



YouTube 兒童版

創作



實務指南

目錄

基本法則

給創作者的小提醒

正確做法

錯誤做法

瞭解您的觀眾

感受：社會情緒發展

思想：認知發展

活動：肢體發展

生活：環境和體驗

歡笑：笑點發展

與觀眾交流互動

角色：建立連結

故事：述說一個好故事

互動：超越螢幕的藩籬

真實性：保持真誠

家庭：一起觀賞影片和經營影音網誌

拓展觀眾的知識視野

目標：研擬計劃

研究：深入探討

字彙：讓人理解

輔助記憶：讓人念念不忘

主張：不要過度承諾



讓觀眾留下深刻印象

外觀：視覺風格

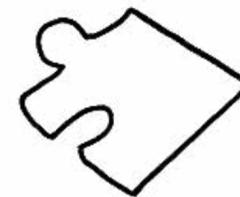
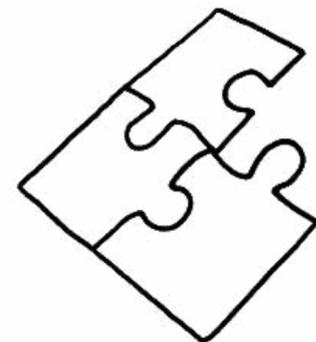
聲音：聽覺風格

話題：分享代表在乎

評論：意見回饋和分析

貢獻者

工作表



基本法則



YouTube Kids

製作超讚影片

遵行方向

停止

往前行

BOB



給創作者的小提醒

各位 YouTube 創作者們，歡迎閱讀這份指南！

很高興您將運用自己的創作能力，製作出深具啟發性的豐富精彩內容，而且您的目標對象正是世界上最有趣、同時也最有挑戰性的觀眾群，那就是家庭。為此，我們打造了一個適合讓您大顯身手的世界級平台：YouTube 兒童版。這個平台專為家庭和所有年齡層的兒童所設計，而我們想確保您知道如何在當中以最適當的方式貢獻一己之長。

那麼，我們該從哪裡開始說起呢？

不如就從家庭中年齡最小的成員開始吧。隨著世界各地有越來越多的家庭開始使用 YouTube 兒童版，您所製作的內容也必須適合闔家觀賞（包括家庭中年齡最小的成員），以確保影片能在 YouTube 兒童版上放送。不過，這其中要考慮的可多了。想想看，您可以用什麼方式製作出最適合兒童觀看的內容？這些內容能引起家長的共鳴

嗎？能打動家中較年長孩童的心嗎？或是讓全家人共進晚餐時有共同的話題可聊？

不簡單的任務

這也是為什麼我們*要提供這份實務指南來為您指點迷津。這份指南說明了正確/錯誤做法以及許多其他提示，目的是要告訴您如何製作符合 YouTube 兒童版規定的內容，以及如何瞭解觀眾、與觀眾交流互動、拓展觀眾視野並讓觀眾驚豔。我們還附上了超過 80 部實用影片和連結，另外也有許多充滿童趣的塗鴉。

各位創作者，不要苦苦獨自摸索，快翻開這份實務指南，好好研讀，觀看參考影片，嘗試各種做法，然後將所學運用在您的節目中，針對 YouTube 兒童版製作出精彩內容。

一些法律的義務性說明

本指南提供的提示旨在協助您做出適當的節目規劃，讓影片符合 YouTube 兒童版的規定並擷獲家庭和兒童觀眾的心，但不代表參考這些提示後您的內容就一定能在 YouTube 兒童版上放送。

* 我們是家庭媒體和教育領域以及 YouTube 兒童版的頂尖專家... 外加一隻叫(Bob)的臭蟲。詳情請參閱貢獻者一節。





正確做法

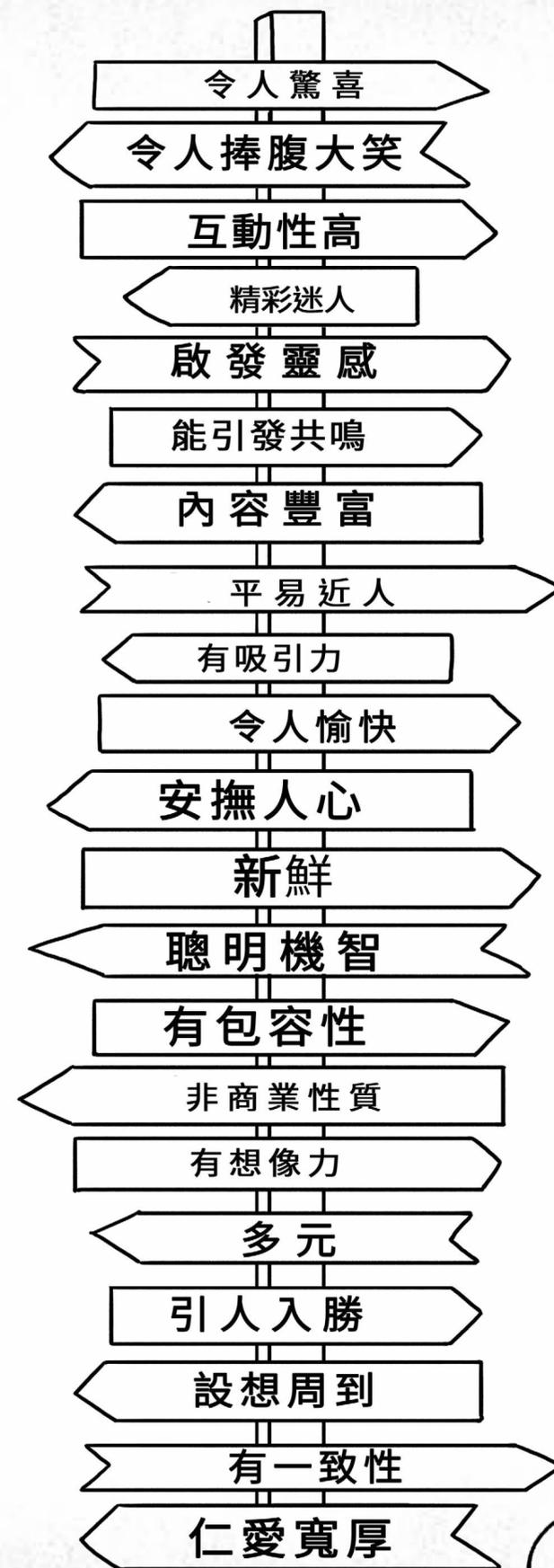
在開始創作之前，請務必先瞭解基本法則。適合闔家觀賞的內容有很多，製作時可參考右方列出的建議方向：



提示

請在[YouTube 兒童版家長指南](#)中查看更多正確做法，其中包括廣告和置入性行銷的相關政策。

* 請見工作表 A





錯誤做法

身為一個聰明體貼的成年人，您應該要避免做出某些行為。不管您的節目內容為何：家長都應該要能放心讓子女觀看您的內容，並有權決定是否要讓子女觀看。



提示

請參閱《YouTube 社群規範》的常識規則一節，避免讓自己陷入麻煩中。請嚴守這些規則並謹記在心。不要試圖鑽漏洞或遊走在規範邊緣，請瞭解這些規範並尊重其背後的精神。

避免這些更嚴重的問題		
節目是否：	是	否
具侵略性		✓
暴力		✓
使用不適當的語言		✓



錯誤做法

這是另一份實用的檢查清單，可協助您製作出適當的內容。

* 請見工作表B

保持節目的正確方向 **全都要「否」，一定要！**

Bob 😊

節目是否：	是	否
內容猥褻		✓
衣著不當		✓
可怕嚇人		✓
尖酸刻薄		✓
貶抑他人		✓
令人不快		✓
不用動腦		✓
令人反感	✗	✓
令人困惑		✓
具危險性		✓
無聊乏味		✓
沒營養		✓
太過刺激		✓
帶有偏見		✓



社會情緒發展

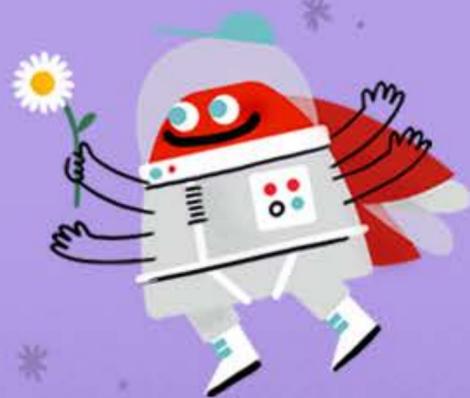
認知發展

肢體發展

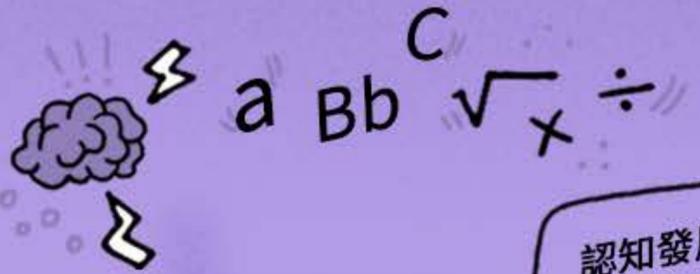
環境和體驗

幽默感發展

瞭解您的觀眾



YouTube Kids





兒童在不同的年齡和發展階段， 認知能力和興趣會有所不同。

YouTube 兒童版的觀眾也來自不同的文化和地區。因此在您製作節目時，除了考慮您實際認識的兒童和家庭以外，也請想像世界上還有各式各樣的兒童和家庭可能成為您的忠實觀眾——只要您能製作出讓他們感到受尊重的內容。

光是符合 YouTube 兒童版的規定還不夠，更要設法為多元的 YouTube 兒童版觀眾製作出最適當的內容。



資源

[ABC's of Child Development \(PBS\)](#)

[Child's Brain Development \(First5California\)](#)

[Developmental Charts \(Scholastic\)](#)

[Positive Parenting Tips \(CDC\)](#)



兒童如何感受

社會情緒發展

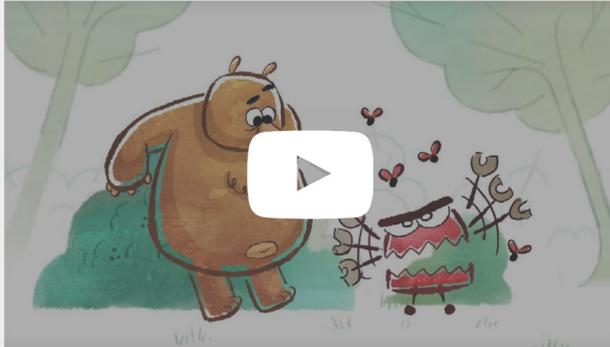
兒童對您的節目會有什麼感受？這大致上取決於他們處於成長過程中哪個常見的社會和情緒階段。

他們期待或害怕什麼？和他人的關係如何？如何建立自信？如何表達及排解自己的情緒？

您可以設計不同情境，探討自己和朋友都超想要某個玩具時該怎麼做，或是如何化解同儕壓力，重點是要瞭解您的觀眾所面臨的社會和情緒難題，這樣才能製作出與他們切身相關的內容。




The FuZees
每一集 The FuZees 影片都會探討與學齡前觀眾切身相關的主題。



StoryBots
《Grumpy as a Grizzly Bear》是一部探討感受的 StoryBots 影片。



Amy Poehler's Smart Girls
Modern Manners 系列影片可協助觀眾在網際網路時代進行社交互動。



The NED Show
《Be an Upstander》正面探討霸凌問題。



資源

Preschoolers (BabyCenter)

Early Learning and

Dev. Standards (GELDS)

Life and Learning (Scholastic)

Social and Emotional Learning

(CASEL)



瞭解您的觀眾 > 兒童如何思考

兒童如何思考

認知發展

仔細想想，您總不會希望讓年幼的觀眾感到沮喪或困惑，甚至覺得自己很笨吧？

瞭解兒童的認知發展模式有助於您決定用字遣詞、要出多難的數學題目、指示中要包含幾個步驟，以及如何調整內容以便兒童理解及吸收。



資源

Next Generation Science Standards (NextGenScience)

Performance Expectations (CRScience)

8 Mathematical Practice Standards (Scholastic)

Project2061 Benchmarks (Project2061)

Common Core State Standards (CoreStandards)

大寫還是小寫？

分數還是小數？

手足還是兄弟？



SciShow/Why Do Bruises Change Colors?

SciShow 專門探討複雜的科學問題，但用字淺顯易懂，舉的例子也能讓觀眾產生共鳴。



Numberjacks/A Game of 2 Halves

Numberjacks 專門處理真實生活中會碰到的數學問題，但會以學齡前兒童的步調進行解說。



A Kid Explains History/PIRATES

Mr. Q 專門探討複雜的主題，但用字遣詞相當簡單，即使是像他一樣的孩童也能理解。



兒童如何活動

肢體發展

兒童是在幾歲學會跳躍的？或是伏地挺身？或是運球？

讓兒童動動身體是件好事，但您總不能期待學齡前兒童能用左手跟著節奏彈指。您必須瞭解兒童在肢體發展的過程中能做出哪些動作，好讓他們能跟著影片活動。另外別忘了針對身障人士設計一些適合他們的動作，讓家中行動不便的人也能一起活動筋骨。



資源

[Fine Motor Development \(POTSOT\)](#)

[Physical Education Standards \(CDE\)](#)



The StarFactory, Saskia's Dansschool
Saskia 的教學影片提供舞蹈的分解動作，讓全家人能跟著實際表演的影片一起動起來。



Cosmic Kids Yoga
這一系列影片結合了適合兒童的瑜珈姿勢和劇情，以有創意的方式帶領全家人一起活動。



Super Simple Songs
Super Simple Songs 在《Animal Action Verb Song》影片中引導幼童做出小狗擺尾和駱駝弓背等動作。

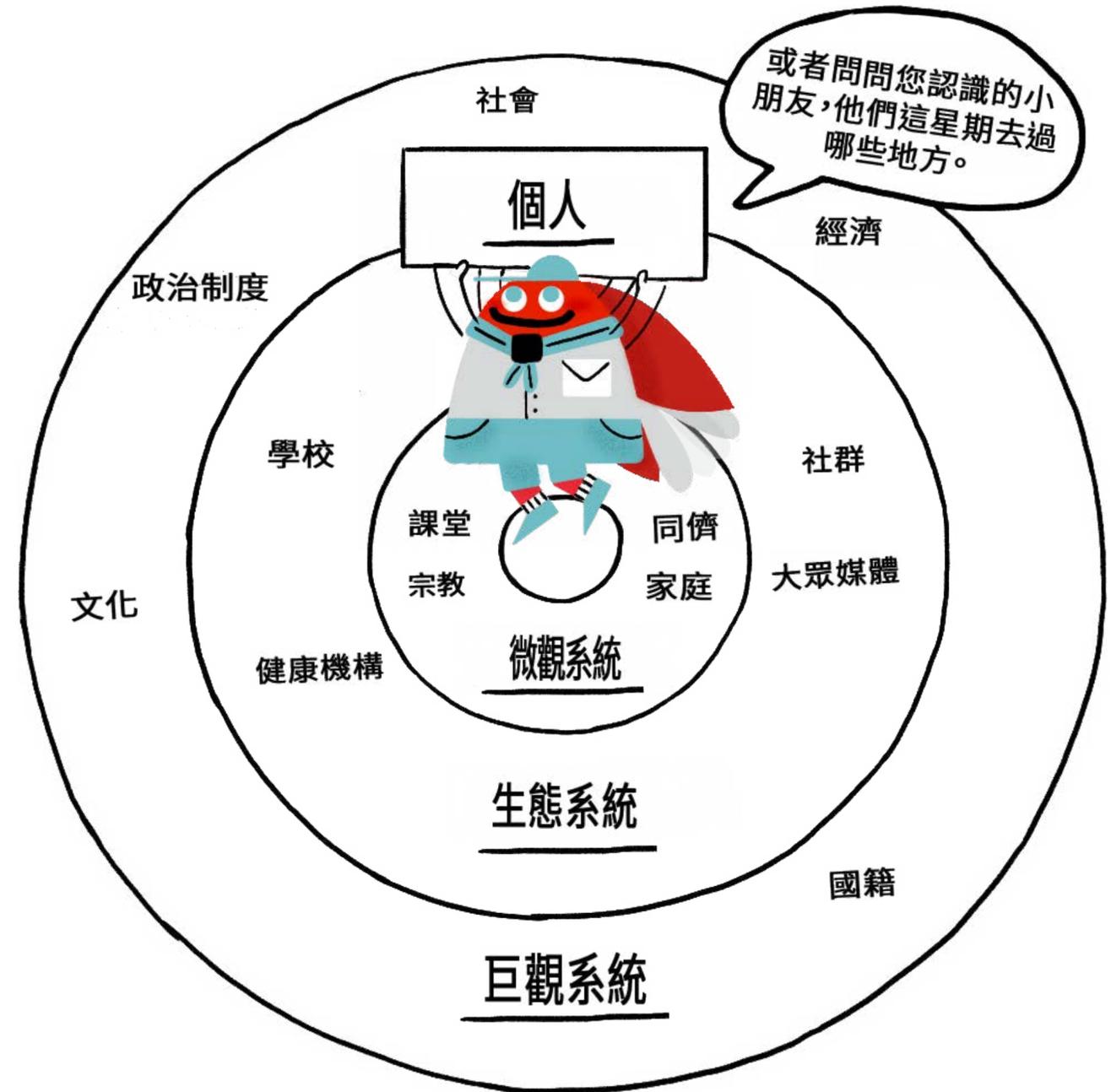
兒童如何生活

環境和體驗

不斷擴大的環境

兒童一開始所知道的世界很小，可能只熟悉自己的家、後院和遊樂場等環境。

隨著他們逐漸成長，活動範圍也跟著擴張到學校、運動場和朋友的家。您必須瞭解觀眾熟悉哪些類型的場所，以做為影片製作的參考。發展心理學家 Urie Bronfenbrenner 製作了一份精美圖表來說明，右邊為我們簡化的實用版本：



靈感來源：Bronfenbrenner 的《The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design》(1979)。



新的體驗

兒童在成長過程中會接觸到不同新事物。
這個道理很簡單吧？

您可以在節目中介紹有趣酷炫的新事物，這是做節目的樂趣之一。但別忘了 4 歲兒童可能不知道掉牙齒、打分數或長青春痘是什麼意思。另外，住在大城市的兒童可能不知道玉米的莖長什麼樣子，就像住在鄉下的兒童看到黃色車輛在畫面上快速駛過時，可能不會立即聯想到計程車。要考慮觀眾來自什麼地方，這樣您才能給予他們必要的脈絡來理解您所介紹的事物。



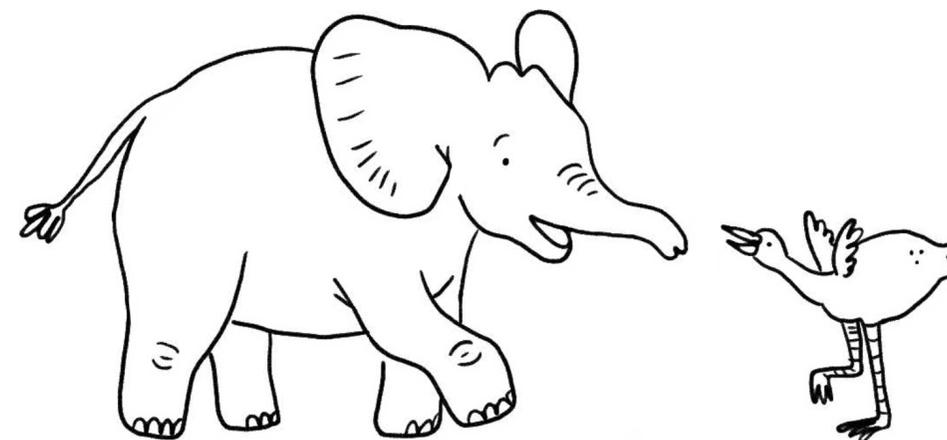
Sesame Street

Sesame Street 旨在為住在市中心的兒童和家庭提供各種豐富的內容，因此場景是設定在都會區。



TheBazillions/No Homework

這部影片講述了小學生的共同經驗。





您的節目在世界的哪個角落播出？

您的節目在印度受歡迎嗎？韓國的家庭懂您的幽默嗎？迦納的觀眾對您的節目反應如何？

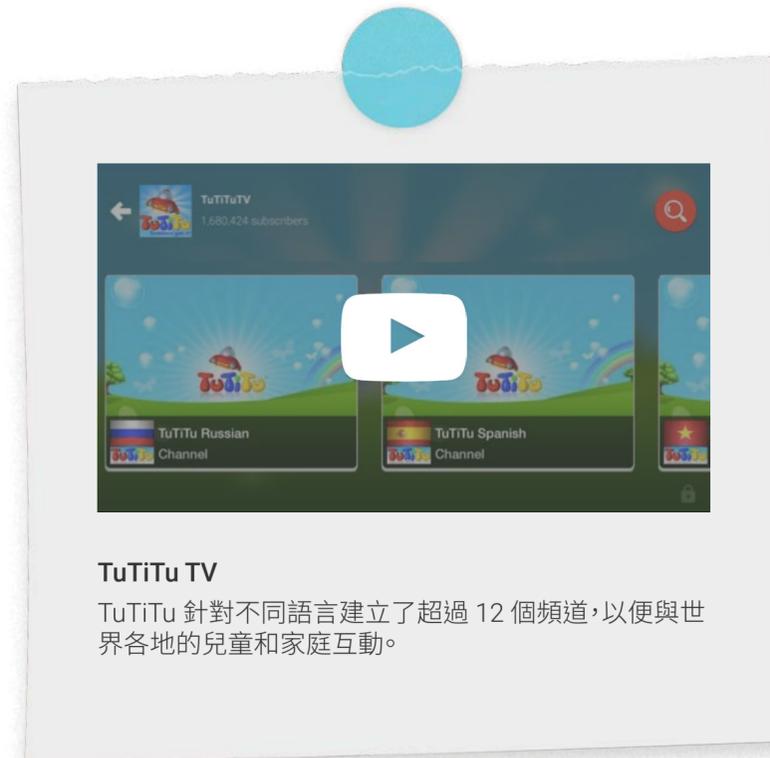
針對 YouTube 兒童版製作節目最神奇、最有趣的一個部分，就是世界上許多角落的觀眾都能看到您的節目。建議您使用 [YouTube 數據分析](#) 來瞭解如何觸及世界各地的觀眾，方法包括加入來自其他國家/地區的角色、提供其他語言的字幕、將某集節目的場景設定在不同環境，或直接用其他語言友善地向觀眾道一聲問候。您可以做出不同規模的調整，與世界各地的觀眾交流，贏得更多年幼觀眾的共鳴。



資源

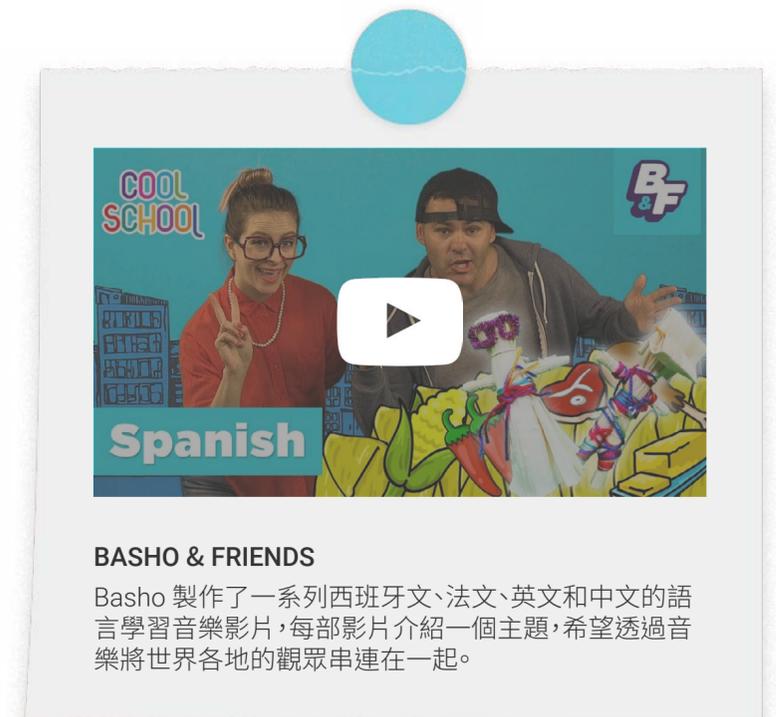
[Measure Your Success \(Creator Academy\)](#)

[Bronfenbrenner's Theory of Development \(Study.com\)](#)



TuTiTu TV

TuTiTu 針對不同語言建立了超過 12 個頻道，以便與世界各地的兒童和家庭互動。



BASHO & FRIENDS

Basho 製作了一系列西班牙文、法文、英文和中文的語言學習音樂影片，每部影片介紹一個主題，希望透過音樂將世界各地的觀眾串連在一起。



瞭解您的觀眾 > 兒童如何歡笑

兒童如何歡笑

笑點發展

不要讓您的笑話冷場或冒犯觀眾，或冒犯陪小孩觀賞節目的家長、爺爺奶奶或其他長輩。

深入瞭解特定年齡層觀眾的笑點，讓他們能夠懂您的笑話。學齡前兒童可能會在聽到有趣音效或看到東西灑出來時竊笑，但對機智問答笑話沒有反應。同一個笑話，7 歲則可能在聽到後笑到牛奶從鼻孔噴出來。而 12 歲兒童的笑點可能更為成熟，對雙關、鬧劇和模仿流行文化的笑話有所反應。想一個最適合您觀眾的笑話，如果實在沒辦法，就在恰當的時機插入好笑的音效也可以。



資源

[Laughing Matters \(AttitudeMag\)](#)

[What's Funny to a Child? \(KidsHealth\)](#)



Bounce Patrol Kids/20 Kids Jokes!

Bounce Patrol 找來年輕的搞笑演員，搭配適當的圖像、文字和節奏來講老少咸宜的笑話。



Bored Shorts TV/Kid Snippets/Fast Food

Kid Snippets 完全是以兒童的角度來講笑話。這些喜劇小品是由兒童發想和配音並由成人演出，最終成果總是讓人捧腹大笑。



Oggy and the Cockroaches/Sheepcat

有時簡單幾個字就能戳中最多人的笑點。



與觀眾交流互動



YouTube Kids



在製作適合闔家觀賞的內容時，有些事您必須牢記在心並時時警惕自己。

本節的內容有些是亙古不變的道理，有些是因應新媒體而生的原則。本節實務指南將協助您與觀眾交流互動，讓觀眾期待看到您的下一集節目。





角色

建立連結

我們就別裝了，人類是需要社交的生物。製作出優質內容的關鍵是建立有趣的角色，讓兒童能產生連結。這些角色可以是虛構人物、您自己、真人孩童、襪子布偶或長臉的石頭。總之就是能讓兒童在乎的角色。



實務筆記

標題

如何打造讓兒童和家庭在乎的角色

讓人能產生共鳴

讓角色不完美

打破刻板印象

提倡性別平等

善用同理心

關於影片中孩童的簡單提醒



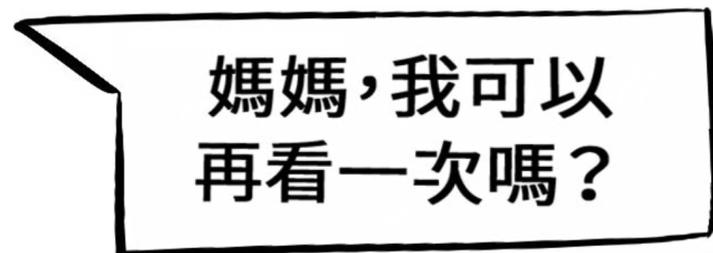
能產生共鳴的不完美角色

設計一些有趣但不完美的角色。

這些角色有興趣和怪癖，也有期待和害怕的事物，因此變得有血有淚。他們能和觀眾一起學習與成長，讓兒童能感同身受並興奮地說：



或者也可能會這樣說：



* 就像我一樣，您的角色可以有 3 個眼睛和義大利麵做成的頭髮。外表不是很重要，重點是能引起共鳴，讓人能產生情同手足的連結。



SoulPancake/Kid President

兒童完全知道該怎麼做，只是沒人願意傾聽，而 Kid President 所描述的就是這種觀眾能夠產生共鳴的感受。



Cool School/Crafty Carol

即使是主持人也不必完美零缺點。Crafty Carol 用帶點怪咖感的熱忱主持 DIY 類型節目。



打破刻板印象

好的角色有深度。

「霸道的大姊姊」和「怪咖科學家男孩」這類刻板角色實在很無趣，往往無法持續發揮「笑」果，也不太能讓人對您的節目留下印象。更糟的是，不用心設計角色的話，可能會反過來強化性別、種族和其他類型的歧視。

角色是節目成功或失敗的關鍵。觀眾怎麼會想和自己不喜歡的角色互動？多花點時間建立獨一無二且有血有淚的角色。為角色設定不同的背景和能力，反映觀眾的多元組成。除了讓觀眾理解世界的多樣性以外，設計一系列有趣且多元角色也可讓更多家庭感到融入，進而對您的節目產生更多興趣！



Mother Goose Club Playhouse

在首個頻道 Mother Goose Club 獲熱烈迴響後，Sock-eye Media 推出了第二個頻道，藉此呈現更多真實且多元的人物。



SoulPancake/Why Some Muslims Don't Wear a Hijab

在Have a Little Faith 系列影片中，訪問者和受訪者不時打破刻板印象。



提倡性別平等

男女比例跟能力皆對等，就跟真實世界一樣。

如果節目中女性角色的人數或品質都不如男性，您等於是隱隱地向兒童和家庭傳達一個影響深遠的訊息：女孩沒那麼重要。以下提供一些提示，協助您確保節目內容符合性別包容原則*：

1. 檢查您的腳本並調整一些角色設定，讓一半左右的角色都是女性。
2. 讓人潮洶湧的場景中有一半左右的女性角色。
3. 設計角色時不必受限於既有成見，女孩也可以辦到各式各樣的事！



資源

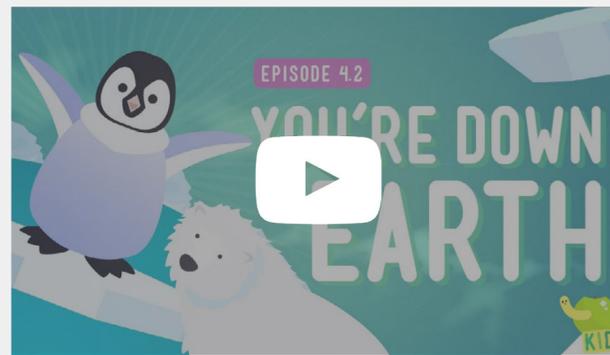
[Gender in Media \(SeeJane.org\)](#)

[How to Create Diverse Characters \(LatinosinKidLit\)](#)

[Talking About LGBTQ \(HRC.org\)](#)

[Mind the \(Diversity\) Gap \(JoanGanzCooneyCenter\)](#)

* 這些是來自 SeeJane.org 的實用提示



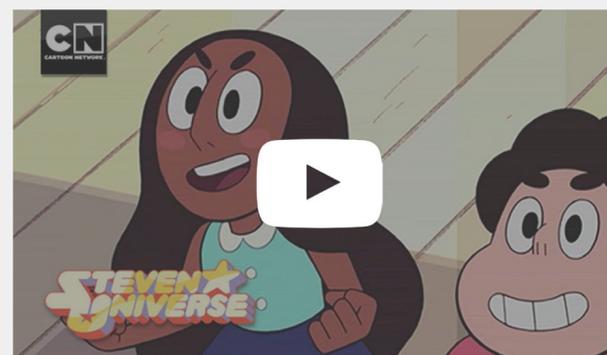
Crash Course Kids

Sabrina 是聰明睿智又對科學非常在行的女主持人。



KIDZ BOP

KIDZ BOP 的成員組成男女各半，在音樂聲中彼此和睦相處。



Cartoon Network/Steven Universe

Connie 和 Steven 聯手對抗邪惡勢力，證明每個性別都擁有巨大的潛力。





善用同理心

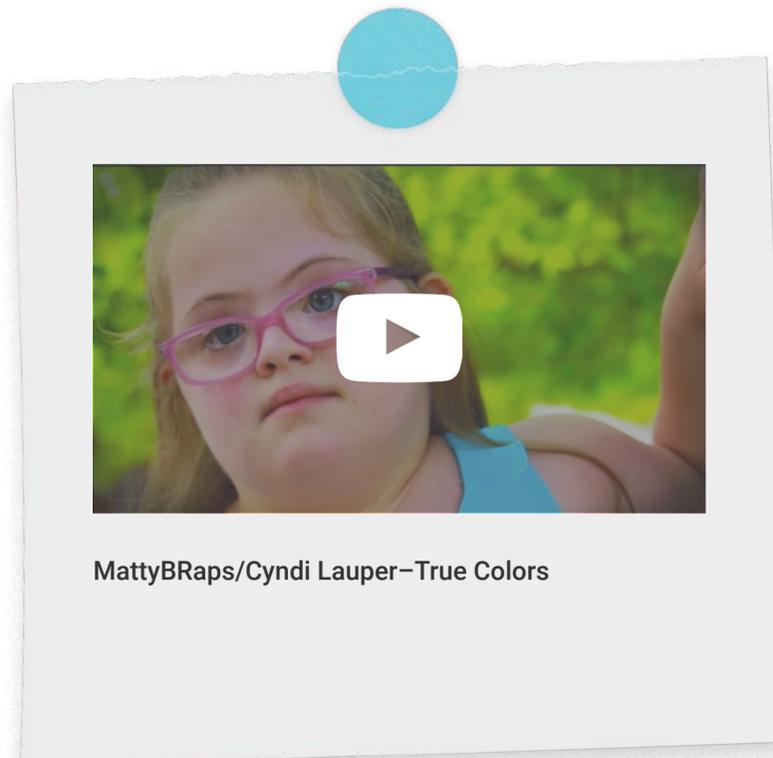
我們就承認吧，現在的小孩可能有很多的事要煩惱。

像是學校裡有廁所嗎？爸媽會離婚嗎？用來放襪子的抽屜裡有外星蛇嗎？媽媽比較愛新出生的寶寶，比較不愛我嗎？我總是大家最後的選擇嗎？我這輩子都要戴牙套嗎？

您可以提供什麼協助？一個相當有效的做法是設計情境，讓角色或物件來呈現預期行為，協助兒童排解焦慮和找出有建設性的解決方案。兒童與角色產生心理連結後，就會與角色一起經歷各種心情轉變，或許還會受角色啟發而找出問題解決之道。換句話說：

請務必牢記，您的主角就是觀眾

我們當然知道好的故事中不會只發生好事。不好的行為可用來凸顯並強化正向角色模型。即使是最厭世的角色，您也應該在他們的正面和負面特質中找出平衡點，賦予他們「人性」。記得《芝麻街》裡的角色 Oscar the Grouch 是如何溺愛他的寵物蟲子 Slimey 嗎？

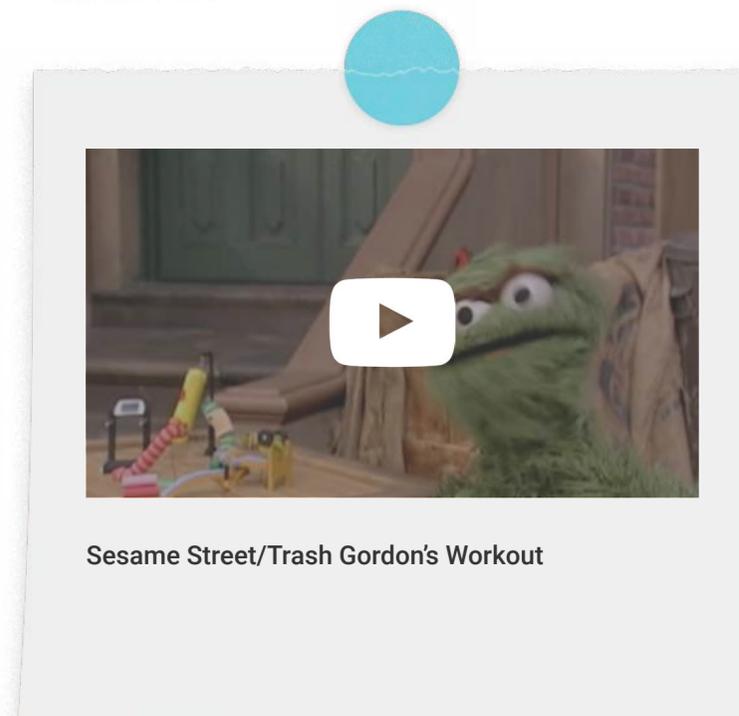


MattyBRaps/Cyndi Lauper-True Colors



Pocoyo/A Little Something Between Friends

在 Pocoyo 設法化解與 Pato 吵架後產生的對立情緒時，觀眾會對 Pocoyo 產生同理心，並瞭解比起一直生悶氣，到頭來擁抱和好才是更好的做法。



Sesame Street/Trash Gordon's Workout



關於影片中孩童的簡單提醒

在談到同理心的同時，我要稍微提一下有關影片中出現真人孩童的事：兒童往往喜歡在螢幕上看到真人孩童和家庭。

這種做法可帶來超乎想像的效果和啟發，但請確保影片中的真人孩童樂於上鏡並且對演出全心投入。一律確保參與的兒童都已獲家長同意演出。當然，請尊重這些小小明星。絕對不要嘲笑、羞辱或貶低孩童，或讓他們處於危險或不適當的情境，進而造成心理或生理傷害。另外也別忘了從觀眾的角度著想。即使是您和您的家人可接受的內容，也不見得適合所有人觀看。如今 YouTube 兒童版的觀眾來自世界各地，因此建議您避免上傳可能不適合某些國家/地區的觀眾觀看的影片。



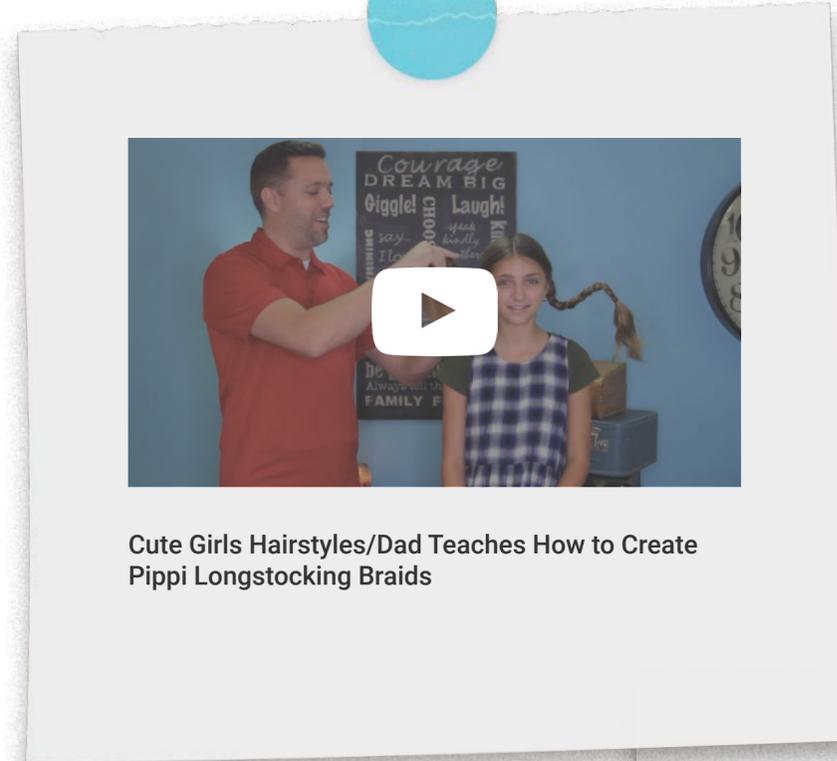
注意：在談到真人兒童的同時，建議您回顧一下我們的正確做法和錯誤做法。請一律遵守《[YouTube 社群規範](#)》，並確保未成年人在您影片中演出的過程皆符合所有適用的童工法律、規章以及條例。



資源

[Making Caring Common Project \(Harvard U.\)](#)

[Social and Emotional Learning \(Edutopia\)](#)



Cute Girls Hairstyles/Dad Teaches How to Create Pippi Longstocking Braids



CharlisCraftyKitchen/Birthday Fruit Pops & Veggie Men



故事

述說一個好故事

節目的故事可以用「從前從前...」開頭的童話，或「消防局之旅」這類平凡故事。無論您講述的故事為何，都請參考最佳床邊故事書的劇情鋪陳方式：



開頭：立刻吸引讀者

中間：出現要克服的問題或難關

結尾：找出解決方法，讓孩童安穩入睡

實務筆記

標題

述說動人故事的訣竅

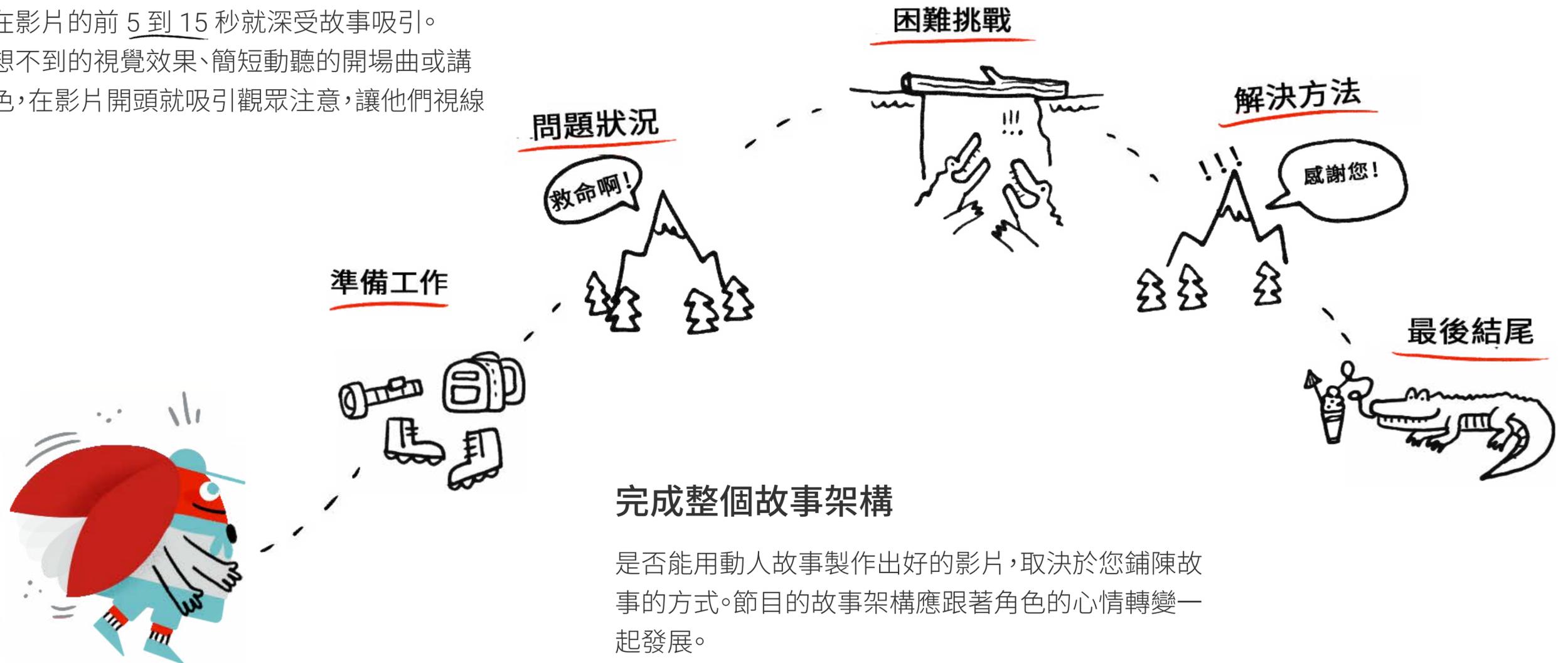
吸引注意力

完成整個故事架構

創作出自己專屬的故事

吸引注意力

觀眾應該要在影片的前 5 到 15 秒就深受故事吸引。使用令人意想不到的視覺效果、簡短動聽的開場曲或講開場白的角色，在影片開頭就吸引觀眾注意，讓他們視線再也移不開！





創作出自己專屬的故事

加入您自己想出來的故事轉折和有趣的新風格。
就像指紋和雪花，每一個故事都是獨一無二的。

您可以拿經典兒歌當做範本，例如〈Jack and Jill〉。在您的版本中，Jill 覺得自己病了而且不想再扛水，因此在山頂上展開史詩般的潑水大戰，最後造就了世界上第一個滑水道。或者，您也許可以加入很蠢的音效並鼓勵觀眾喊出缺少的字。您也可以用超快或超慢的速度說話、在水裡說，或用不同的語言說。

有無窮盡的可能等著您來嘗試。不要固守老掉牙的陳規，要創作出自己專屬的故事。



資源

[The Story Map \(PBS Kids\)](#)

* 請見工作表 C



超實用故事架構檢查表

我的故事是關於... (角色)

這個角色很想要... (願望)

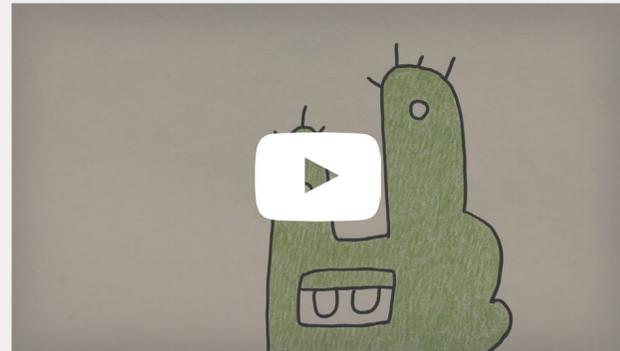
而且非常害怕... (恐懼)

但是必須克服... (難關)

和... (難關)

和... (難關)

直到最後... (解決方法)



notebookbabies/Someone Who Gets You

在這個緊湊的故事中，主角為了尋找懂他笑話的人而踏上簡單但慘痛的旅程。



Air Bud TV/Puppy Preschool

Ms. Lena 運用有趣的劇情和觀眾互動元素，為學齡前兒童講述解謎故事。



HISHE Kids/Fixed Fairy Tales

Fixed Fairy Tale 系列影片以經典故事為範本，但加入了符合現代脈絡的機智轉折，為每一則故事增添特色。





互動

超越螢幕的藩籬

想辦法讓節目在螢幕外的世界也能發揮效應。

鼓勵兒童感到熱血沸騰、頭腦快速運轉，好點子一個接著一個出現。某位知名的神經生理學家*曾說：「活動有助思想」。所以趕快穿上您的運動襪，然後：

跳起來！像馬一樣蹦蹦跳跳！親您的手肘！**穿上溜冰鞋，將您的知識散播到世界各地！

*知名神經生理學家 = Carla Hannaford 博士

如果您可以親到自己的手肘，我們會用包裹寄給您一隻獨角獸。*

*** 開玩笑的。獨角獸不喜歡狹小空間，我們也絕對不會用包裹寄送獨角獸。



實務筆記

標題

激發互動的訣竅

活動筋骨

回應

做東西

找東西

做實驗

拯救世界



活動筋骨

挪挪您的屁股，一起動起來！想辦法讓兒童跳舞、唱歌或做其他活動，這樣對身體和腦部都有好處，而且還可促進互動。

回應

從幫助朵拉 (又來了) 探險到為小飛俠卡通裡的仙子拍手，家庭中的小小觀眾會持續做出回應。

您可以嘗試帶動唱、我說你答之歌、喊出回答、為角色加油打氣...等一下，您覺得哪種方法最能讓觀眾做出回應？(暫停) 哇，真是太棒了！

回應的訣竅

提出只有一種答案的問題：「有幾隻蝸牛來參加野餐？
答案是...7 隻！」

提出有多種答案的問題：「如果你有太空船，你會飛到哪裡？
...真的假的！太酷了吧！」



ThePopUps/Pretend We Forgot



Cosmic Kids Zen Den/Hidden Treasure!



做東西

想在家裡來場非洲野生動物之旅嗎？最好的方法就是自己用衛生紙捲製作望遠鏡。還是您想用科學實驗讓家人驚喜又開心？雖然做東西很好玩，但記得要遵守下列三個簡單的規則：

1. 使用家中常見的材料。
2. 針對不同年齡設計適當的步驟數量和複雜度。
3. 做出來的東西要確實可以用。嗯，希望啦。

找東西

出去呼吸新鮮的空氣吧！鼓勵觀眾看完節目以後去找一些東西，像是樹葉、蚯蚓、瓶蓋、變質岩和其他有趣的東西。如果要找的是生物，請提醒觀眾要小心呵護，尤其是像美洲獅之類的動物。

做實驗

泰迪熊和書本，哪個的墜落速度較快？池塘裡的藻類是酸性還是鹼性？您可以將一張紙對折幾次？鼓勵兒童動手學習。但記得為小小觀眾調整操作指示，否則實驗會像少了蘇打粉的DIY火山一樣失敗。



Full-Time Kid/DIY Piñata



Peep and the Big Wide World/Collecting and Sorting

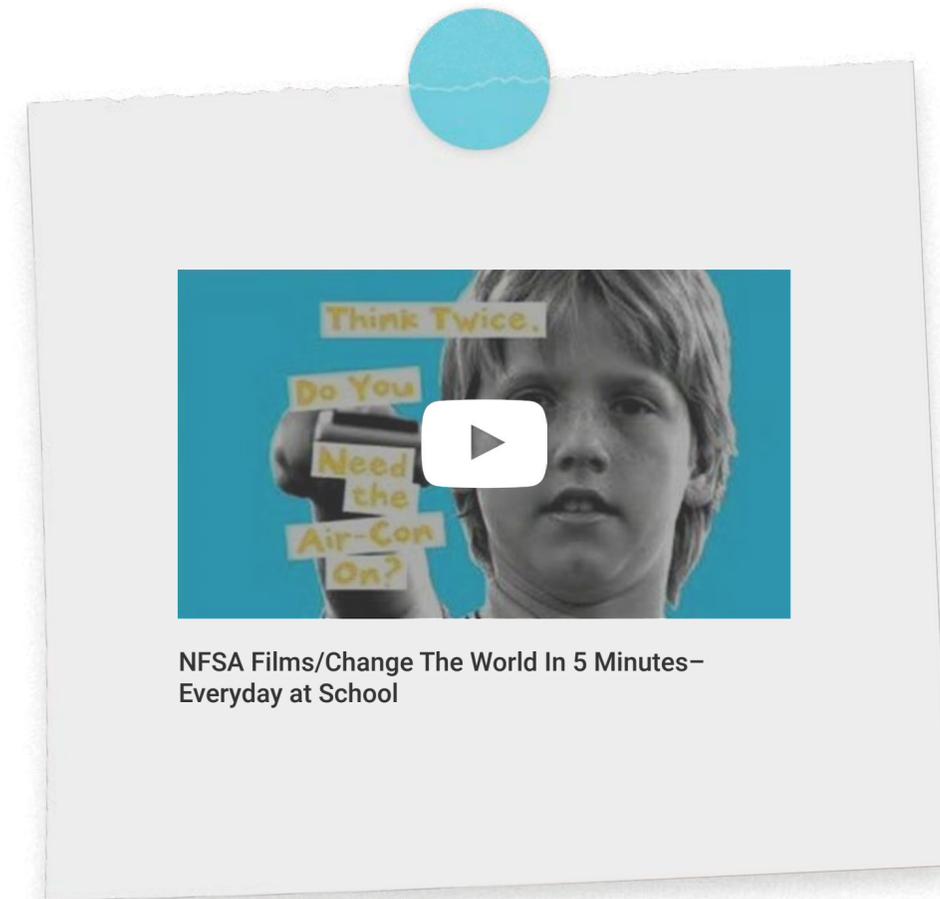


WhizKidScience/ EGG IN A BOTTLE Easy Kids Science Experiments



拯救世界

讓我們面對現實吧，兒童是我們未來的希望，且確實能帶來顯著改變，而最先受到影響的就是他們的家人。歸功於設計完善的娛樂媒體，兒童會向父母介紹回收的概念，並對父母嘮叨不停，要求他們戒菸。您的內容會帶來哪些啟發？





真實性

保持真誠

拿出您真實的一面，不要隱藏自我。YouTube 兒童版觀眾期待看到真誠的內容。

您獨特的聲音可讓您的節目增添特色，與眾不同。您可以選擇用直接或間接的方式向觀眾說話。您的節目可以建構在真實或虛構的世界。雖說如此，記得要站在觀眾的立場著想。您認為真誠的東西可能不適合向所有人放送。另外，雖然大家很容易跟隨潮流，或藉由嚇觀眾來引起反應，衝高觀看人數，但如果這類聳動性內容不適合闔家觀賞，並且與您獨特聲音的真實感並不相襯，那麼請避免使用這類技巧。營造真實感的關鍵在於...

用別人無法模仿的「個人風格」說故事。

因此無論您的節目是關於您的木製品工廠，還是想冒險的古怪海參，都請向觀眾拿出您真摯的情感和聲音。觀眾值得看到這樣的內容。讓他們感覺身在您所創造的精彩真實世界之中。

注意：請隨時將正確和錯誤做法銘記在心，並遵守《YouTube 社群規範》，確保未成年人在您影片中演出的過程皆符合所有適用的童工法律、規章以及條例。

實務筆記

標題

展現真實面貌的訣竅

真誠的心

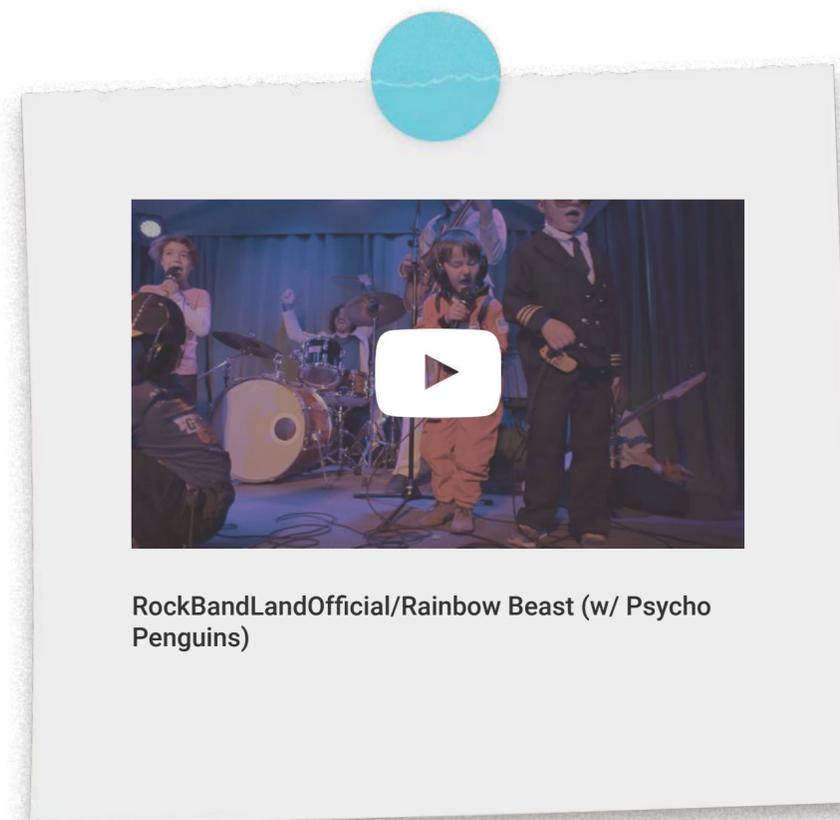
幕後花絮影片



真誠的心

製作您自己也在乎的影片。讓螢幕外的觀眾感受到您的熱忱和意志，並感覺一股電流流遍全身。*

*注意：這裡的電流是不會造成傷害的抽象概念。
不是要用高壓電來電觀眾。





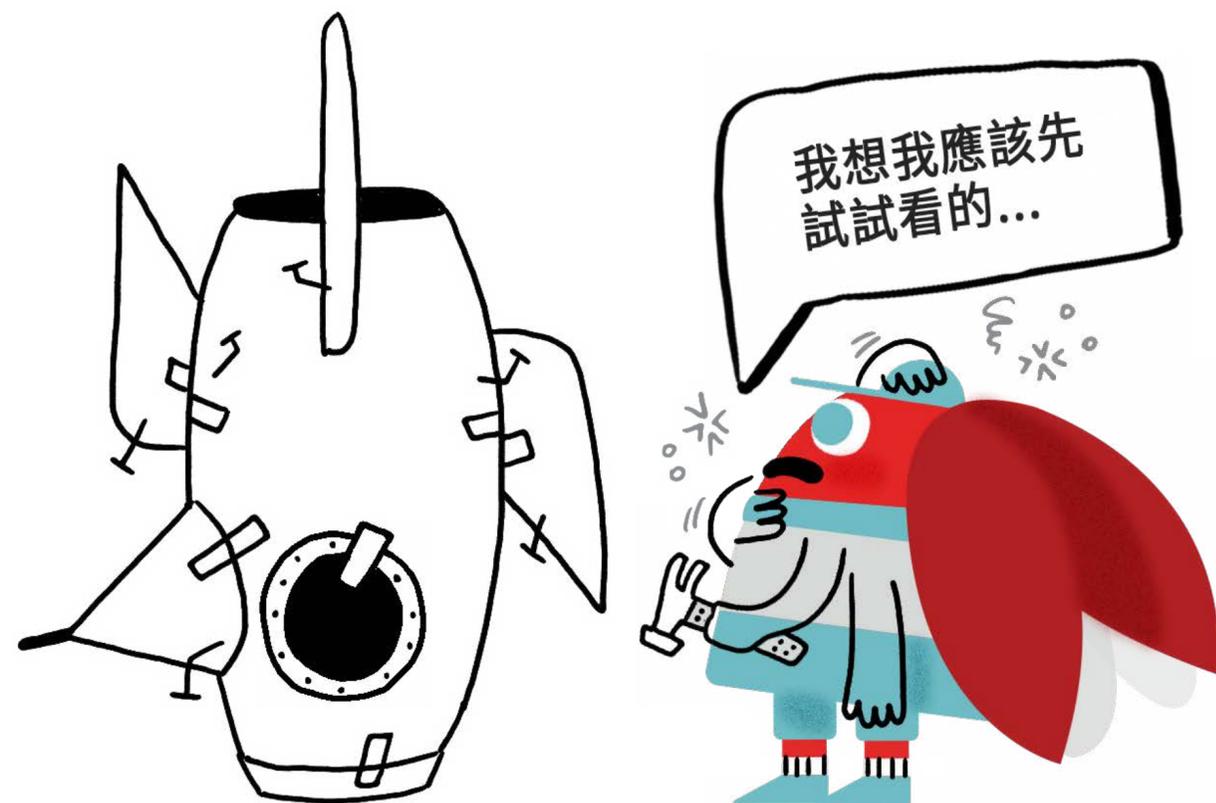
幕後花絮影片

建議您加入幕後花絮影片、額外片段和出糗片段，讓觀眾感受到製作影片的樂趣。



資源

[Conversation \(Creator Academy\)](#)





家庭

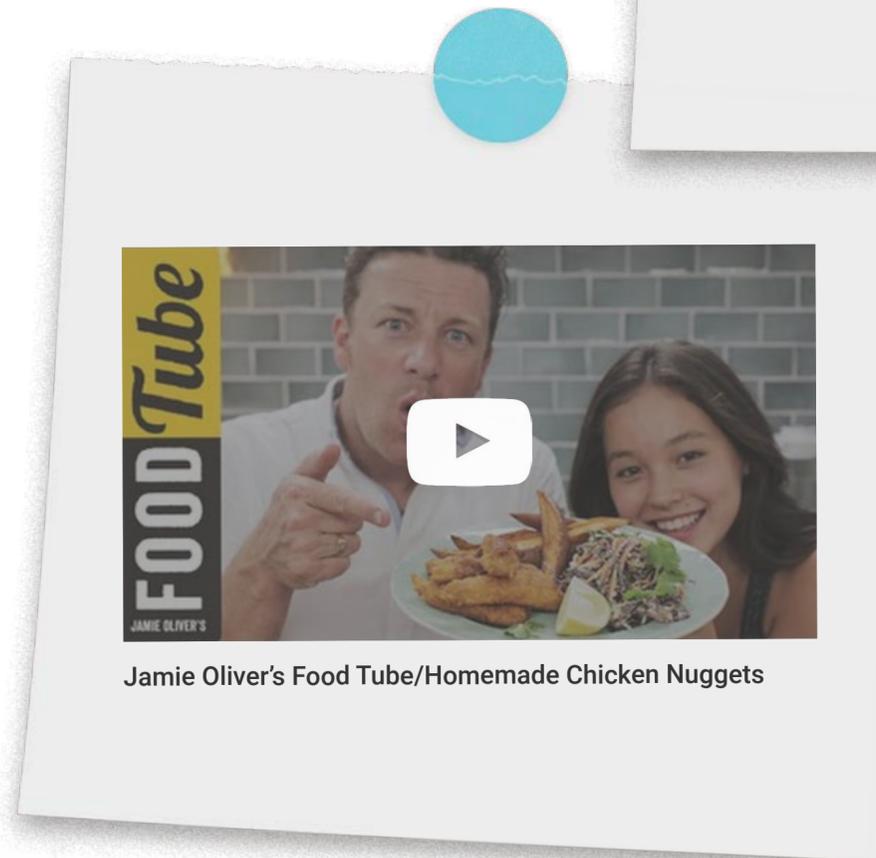
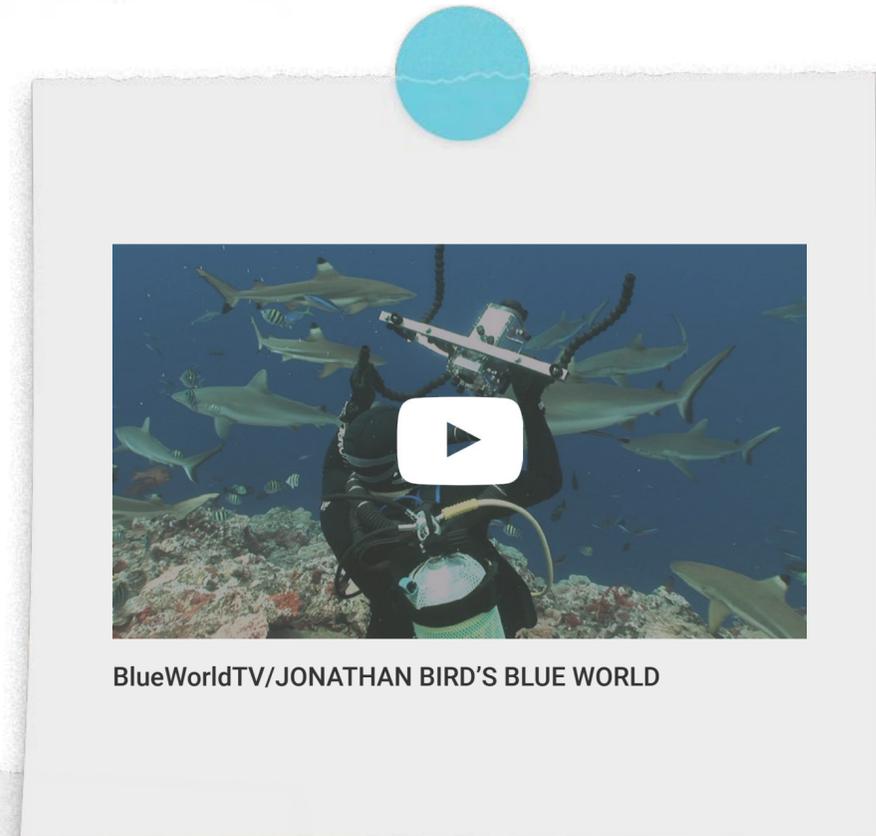
一起觀賞影片和經營影音網誌

您的節目有趣、好懂且有益身心嗎？家長和其他閒雜人等期待看到下一集嗎？

如果是的話，您製作的節目肯定不同凡響，並可在 YouTube 兒童版上供闔家觀賞。製作節目時務必謹慎小心，不要加入任何不適當的內容。

問問自己：

我的親子節目是否真的適合闔家觀賞？





關於家長影音網誌的簡單提醒

「家長影音網誌」是在 YouTube 社群中日漸流行的一個影片類型。

當您讓全家人入鏡時，請注意幾點特別事項，確保影片內容是以兒童和家庭的權益為優先考量。熱門影音網誌已建立起一個專屬的活躍社群。許多人利用這個機會來成為觀眾的正面典範，並把這當做責任；有些人甚至利用這股廣大的影響力來推動社會公益。下列創作者是很好的例子；這些家庭邀請觀眾走進他們的生活，並製作出引人入勝、有益身心的內容來頌揚家庭生活的美好。

注意：現在不妨回顧我們的正確做法和錯誤做法。請一律遵守《[YouTube 社群規範](#)》，並確保未成年人在您影片中演出的過程皆符合所有適用的童工法律、規章以及條例。



La Guardia Cross/Interview With A Toddler



與觀眾交流互動 > 家庭

Judy Travis 先是在讀大學時開始發佈美容教學影片。隨著家人逐漸長大，她推出了第二個頻道《It's Judy's Life》來記錄每日家庭生活。這個家庭做對了以下幾件事：

保持正面

Travis 家庭用從容幽默的態度分享各種好、壞與瘋狂的事物。

畫定界線

Judy 和她先生 Benji 會就哪些事屬於隱私取得共識，且各自對最終決定都擁有否決權。

真實呈現

Judy 不會假裝一切都很完美，而會發佈觀眾能夠產生共鳴的影音網誌。

發揮影響力

Travis 家庭利用他們的人氣和龐大觀眾群來推動社會公益。



It's Judy's Life

「能夠整天陪伴家人，還能把這件事稱為工作，實在是非常寶貴。此外，更令我們珍惜的一點是，我們正在記錄孩子的成長過程，這樣以後就能回顧這些珍貴的時光。」
-Benji Travis



與觀眾交流互動 > 家庭

網路上有許多美容和適合闔家觀賞的影片，但《Cute Girls Hairstyles》不同之處在於觀眾在乎這家人。而且是非常在乎。

創作者 Mindy McKnight 在超棒的髮型教學影片中，以她親切的家人做示範。她在 2009 年時建立了自己的 YouTube 頻道，並在其中發佈了如何綁包包頭的教學短片。到了 2016 年，這家人已有四個衍伸的頻道。McKnight 家庭做對了以下幾件事：

保持簡單

影片都清楚簡單，不會讓人感覺有太多設計過的效果。

讓所有人都覺得有趣

兒童和家庭樂於一起跟著影片動手實作。Brooklyn 和 Bailey 雙胞胎實在太樂在其中，甚至要求建立自己的頻道。

讓觀眾在乎

Mindy 的影片不只是關於漂亮的髮型，還觸碰到母女之間的特殊情感。

邁向全球

用清楚的逐步教學和視覺效果鼓勵世界各地的觀眾收看節目。McKnight 家庭還使用搜尋引擎最佳化功能為世界各地的觀眾翻譯影片中繼資料。



Cute Girls Hairstyles

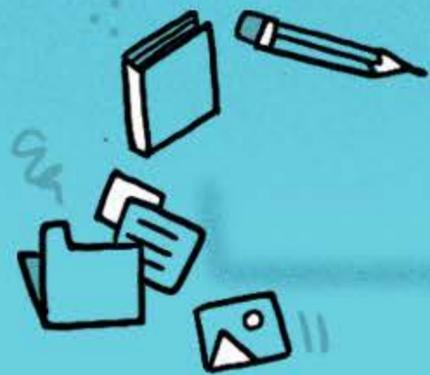
「想要平衡家庭生活與全職的 YouTube 事業並不容易，需要有效的溝通、規劃和一定程度的犧牲，才能在這兩方面獲得成功。家庭是我們的基礎，而 YouTube 是一種有助於讓我們支持家庭的方法。雖然在平衡方面，我們並沒有做到十全十美，但是我們一家人享受到很多樂趣，不僅一起創造出長久的回憶，還能教導我們的孩子如何努力工作、相親相愛和激勵他人。」

-Mindy + Shaun McKnight





研擬計劃



深入探討



讓人理解



拓展觀眾的 知識視野



讓人念念不忘



不要過度承諾

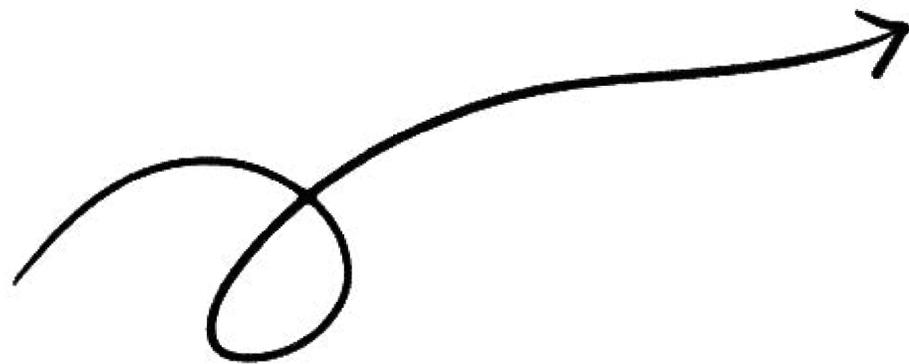




就傳統的角度來看，您的節目不一定有教育意義，但您的小小觀眾無論如何都會從您的節目中學到一些東西。

這是一定的！現在的兒童相當聰明，不但會吸收您提供的所有資訊，還會加以重新組織，讓自己能夠理解這個世界的事物。您的節目已經夠棒了，但還有許多種方式可讓節目的內容更加豐富。所以，請及早開始思考一個問題並時時自問：

我希望觀眾看完我的節目後能得到什麼？





目標

研擬計劃

無論您是要教觀眾無用冷知識，或如何導出圓周率平方的負倒數，*您都必須做好準備。即使是小小觀眾也會找出所有漏洞，因此要設定明確目標並擬定滴水不漏的計劃。

*圓周率平方的負倒數是十分之一的負數。順帶一提，不管是什麼問題都很適合用這個答案回答。

實務筆記

標題

為節目確立目標的技巧

先想想為什麼

最後想想該怎麼做

深入細節

從新的角度進行修改



先想想為什麼

雖然感覺是個沒什麼好回答的問題，但為什麼您要為 YouTube 兒童版製作這個節目？網路上沒有這樣的節目嗎？還是這個節目能滿足兒童和家庭的需求？您的終極目標是什麼？究竟是為什麼？

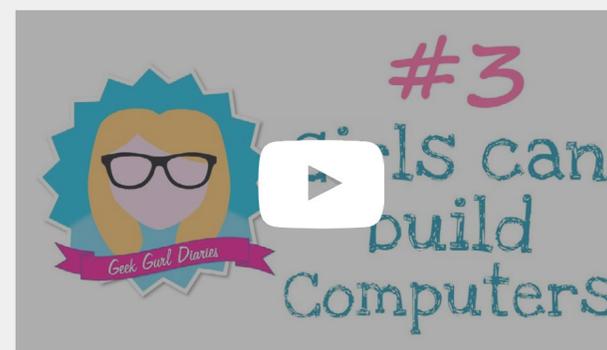
我的終極目標：



Mother Goose Club
帶領學齡前兒童認識世界



Kid President
兒童具有改變世界的力量



Geek Gurl Diaries
女孩也可以當怪胎！

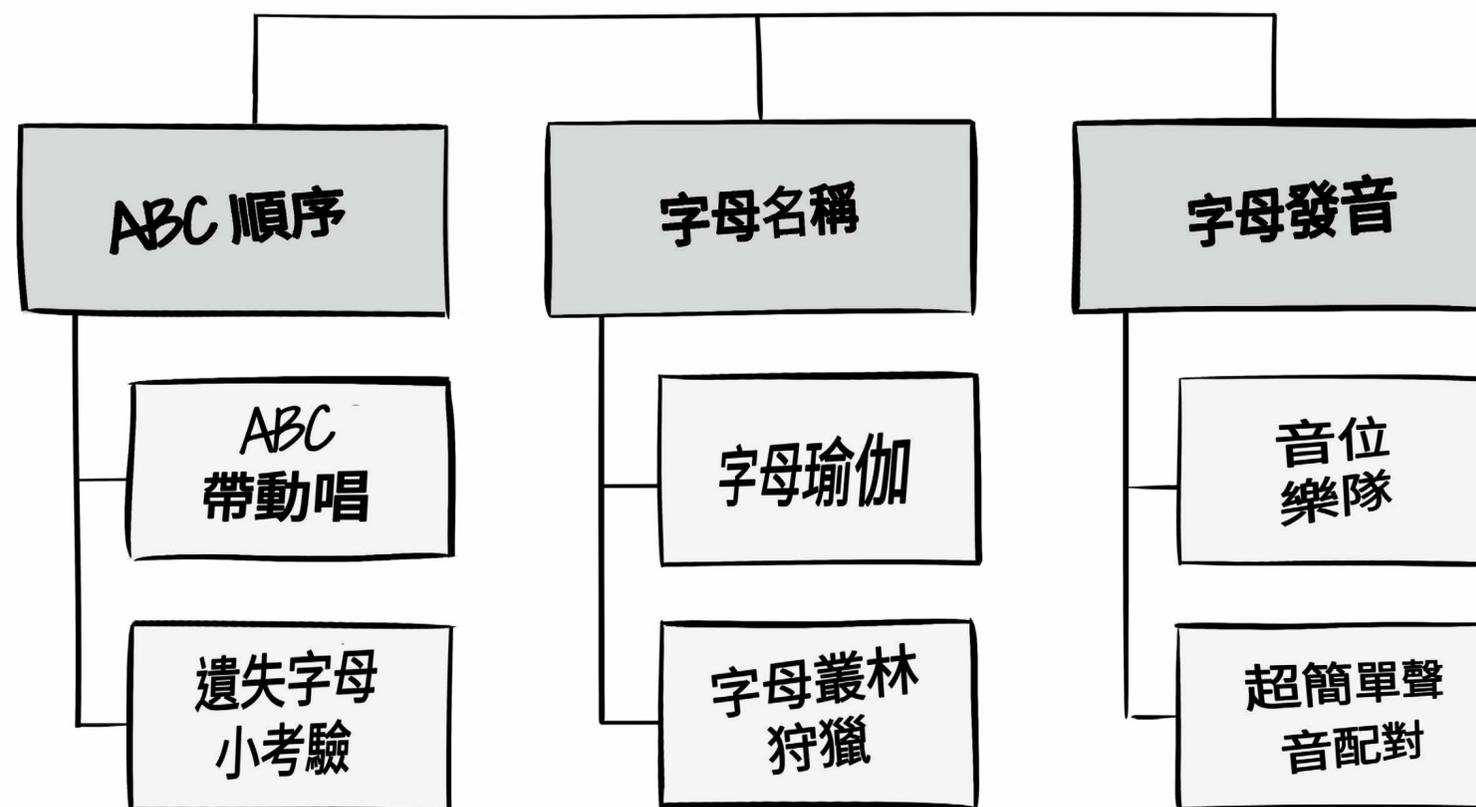


最後想想該怎麼做

很好!接著就來擬定計劃,向您的終極目標邁進。視您的目標而定,計劃可能非常詳盡或精簡。重點是計劃要夠周全,讓觀眾的視野能因此拓展。如果不知道從何著手,可以參考旁邊這個範例。



幫助學齡前兒童學習英文字母





深入細節

想好該怎麼做後，接著您可以針對想出來的每個做法研究、琢磨和加入細節，擬定非常完整且實用的節目發展計劃。

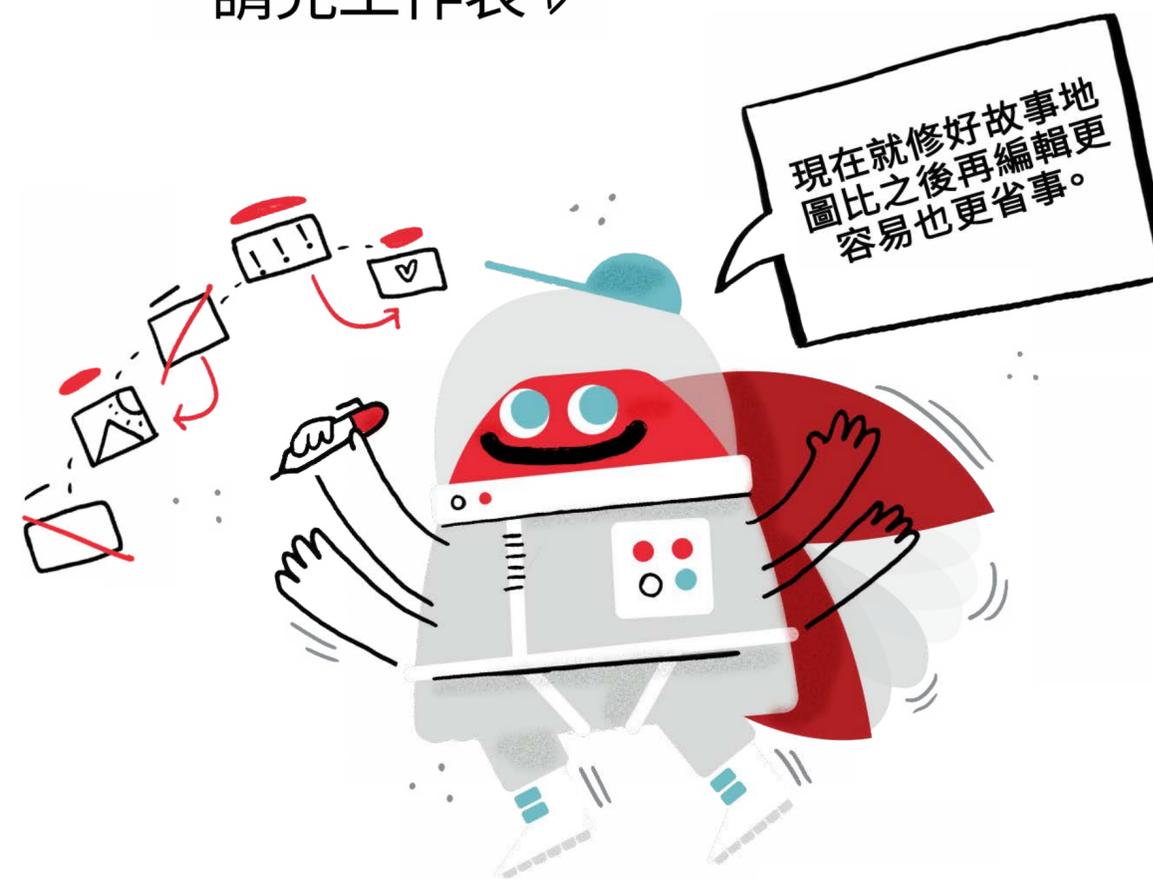
不過等等！如果您的節目不具教育意義，該怎麼辦？如果您不打算教任何東西，該怎麼辦？

如先前所討論，每個節目多少都有點教育意義。節目中的所有元素都會向觀眾傳達某種訊息。因此，無論您的目標是教兒童如何綁鞋帶，還是鼓勵兒童大聲唱出來，都請為這個目標研擬周全的計劃。而且，誰知道呢？說不定您會發現，拓展觀眾視野的機會比您原本想像的還要多。

從新的角度進行修改

擬定好計劃了嗎？很好！接著就來分享您的計劃，並視需要進行修改。如果計劃夠周全，就可以發展出許多季的精彩豐富內容。

* 請見工作表 D





研究

深入探討

不知道該怎麼開始進行研究計劃嗎？不妨想一個很吸引人、而且您自己也感興趣的主題。

確認您已顧及基本面向，然後放膽去做！這不是學校！您的節目必須精彩又有深度，讓觀眾想一直看下去。偉大的 Theodor Geisel* 曾說：「大多數人都不會進一步探究，但我可不一樣！」**

Cool School 的 Mister Histor 在 3 分鐘的影片中深入探討運動鞋的歷史。

* Theodor Geisel—又稱 Dr. Seuss。順帶一提，取假名也滿好玩的。Lemony Snicket 和 Lady Gaga 就是假名。

** 出自 Dr. Seuss 的經典《On Beyond Zebra!》(1955 年)。



Cool School/The History of Sneakers

實務重點筆記

標題

深入探討的訣竅

提供基本資訊

成為專家

讓觀眾在乎

提供進一步的資訊

炫耀權



提供基本資訊

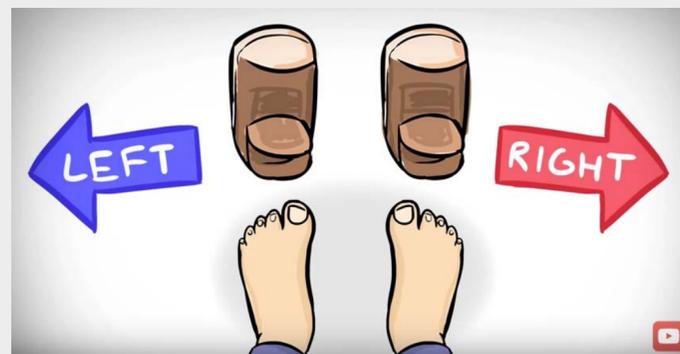
確認觀眾對您的主題有基本認知。話說回來，為什麼人類需要穿鞋？



範例 1

成為專家

深入研究各個主題，為觀眾找出最有趣的珍貴知識。舉例來說，您知道世界上第一雙鞋沒有左腳或右腳嗎？或英文中稱為 sneaker 的運動鞋，一開始是叫做 plimsoll？或運動鞋之所以改叫 sneaker，是因為穿上後可以在不被察覺的情況下悄悄靠近 (sneak) 別人？Mister Histor 都知道。



範例 2

讓觀眾在乎

試著舉和兒童的生活經驗相關、能讓兒童產生共鳴的事物做比較。Mister Histor 認為小小觀眾可能不知道什麼是「畫布」，因此特別指出那是藝術家經常用來作畫的材料。

提供進一步的資訊

給予超乎觀眾預期的深度。世界上第一雙運動鞋是由一個腳很大的人 Norman 發明的。事實上他又被稱做「大腳 Norman」。Mister Histor 告訴我們的可不僅僅是粗淺知識。



範例 3



範例 4



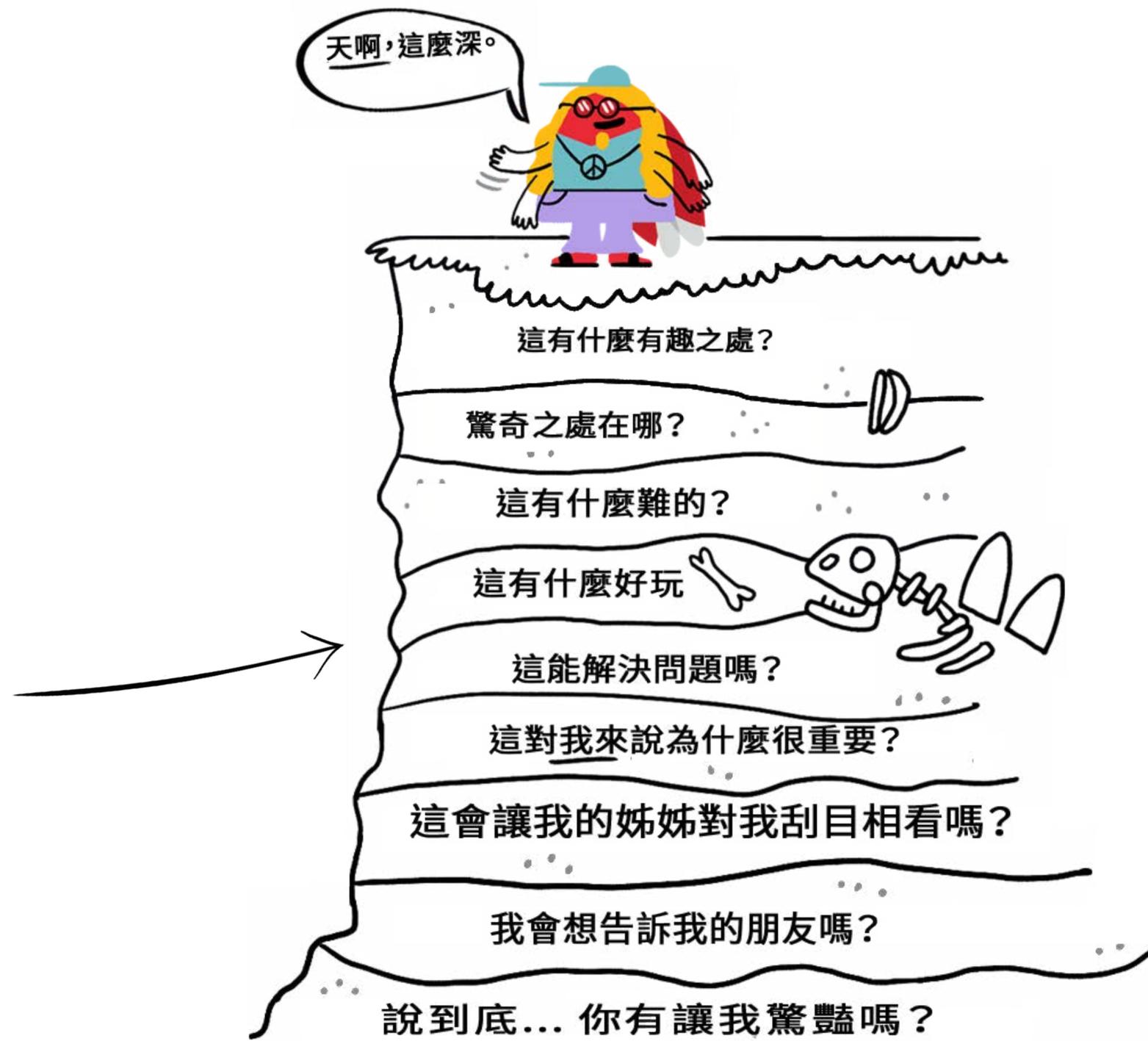
炫耀權

為觀眾提供可讓人驚訝、驚豔甚至欽佩的資訊。

有深度的問題

想像觀眾問您下列問題

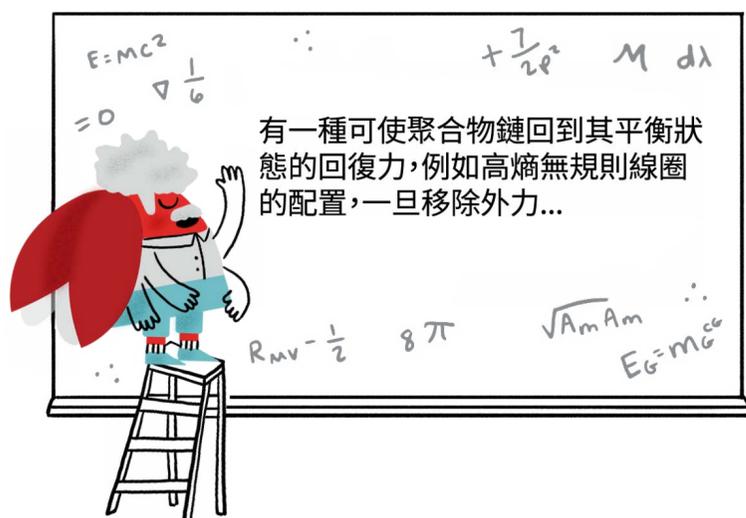
* 請見工作表 E





字彙

讓人理解



懂了嗎？

除非您是專精雷射光譜學的物理化學領域哲學博士、醫學博士、教育博士或某種奇奇怪怪的博士，不過大概不是吧。

每當您使用的字彙超出兒童理解範圍時，他們的感受就是如此。斟酌您的用字遣詞，讓兒童能夠吸收您試圖傳達的內容。如果失敗的話，您的內容會像高熵無規則線圈結構一樣，在他們腦中咻地一閃而過。

* 白話翻譯：「彈射橡皮筋」

實務筆記

標題

慎選字詞的訣竅

讓觀眾理解字詞

讓觀眾讀懂字詞

讓世界各地的人理解字詞

艱深的字詞

使用容易理解的字詞

提到孩童可能不懂的字詞時，用「描述」而非用「定義」的方式或許會有幫助（也比較容易消化）：



使用容易讀懂的字詞

提醒您，小小觀眾能理解的字詞可能遠超過他們讀得懂的字詞。如要在畫面上顯示文字，請參閱本節結尾處的資源連結，以協助處於早期發展階段的觀眾讀懂這些內容。

讓世界各地的人理解您的語言

如果觀眾在家說的語言和您不同，您所使用的片語、俚語和口頭用語，可能無法完全忠實地翻譯出來。

這不表示您只能製作很無聊的內容，但您應該慎選用字遣詞，並協助觀眾理解他們可能不知道的用語。

YouTube 同時還提供多種工具，可協助您翻譯字幕、影片標題和說明，讓更多國家/地區的觀眾能看懂您的節目。



艱深的字詞

話是這麼說啦... 但不要害怕使用很厲害的艱深字詞，像是厚皮動物和外胚層。

事實上，兒童很喜歡炫耀即使大人也未必知道的艱深字詞。不過記得說明這些字詞的含義，並重複使用字詞，但不要過度濫用。



資源

[Lexile Analyzer \(Lexile\)](#)

[內容翻譯工具 \(YouTube 說明中心\)](#)

[Rhyming Dictionary \(RhymeZone\)](#)



The FuZees/I'm Me Sing Along

The FuZees 透過重複同一字詞、提供範例，以及讓角色問答字詞含義的方式，向學齡前觀眾介紹「獨特」(unique) 這個詞。



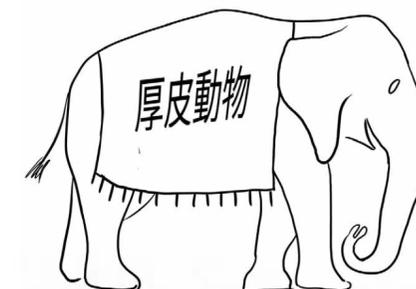
FlocabularyYT/Little Minnie

Flocabulary 用 2 年級的字彙寫例句並編寫成歌曲。



BASHO & FRIENDS/Spanish greetings, feelings and locations

Basho 透過在畫面上加上文字、不停重複同一字詞和搭配動聽音樂的方式，讓觀眾沉浸在西班牙文字彙的世界中。

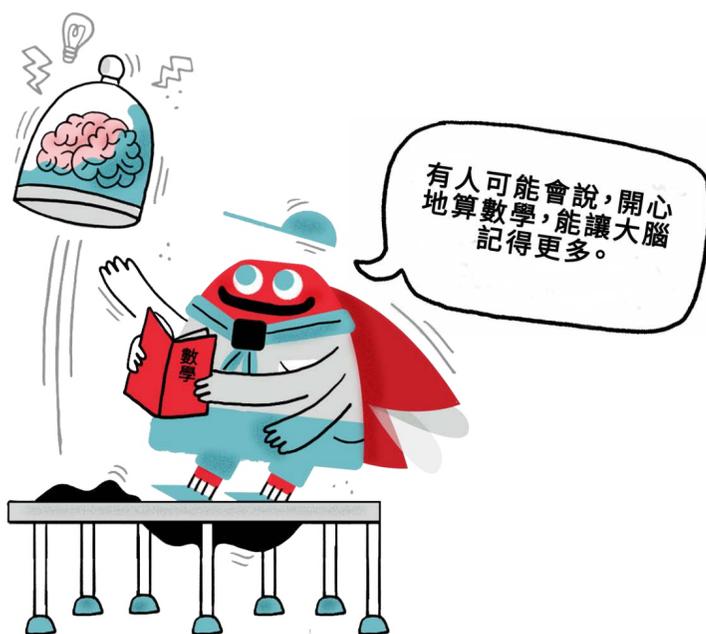




輔助記憶

讓人念念不忘

還記得某位很棒的老師曾教您用手指上的關節來記住各個月份有幾天嗎？或那首叫做《子曰》、聽了以後立刻讓您變得比爸媽還聰明的歌？如果您想傳達重要資訊，可以用一些方法來協助觀眾記憶這些內容。



實務筆記

標題

讓學習內容深植腦海的秘訣

歌曲

押尾韻

押頭韻

首字母縮寫

視覺輔助記憶

重複字詞

幽默

歌曲

您是否曾多年沒聽到某首歌，但有天聽到那首歌的頭幾個音時，突然發現您記得所有歌詞？歌曲會在腦中縈繞不去。

無論是數學真理、語言還是健康習慣，歌曲都能提供記憶點，讓我們記住所有事物。別忘了遠在語言誕生之前，某些史上最長的故事就是以歌曲和吟誦的方式流傳下來。

資源

[Learning Through Music \(CommunityPlaythings\)](#)

[Songs and Rhymes to Foster Literacy \(EarlyChildhoodNews\)](#)

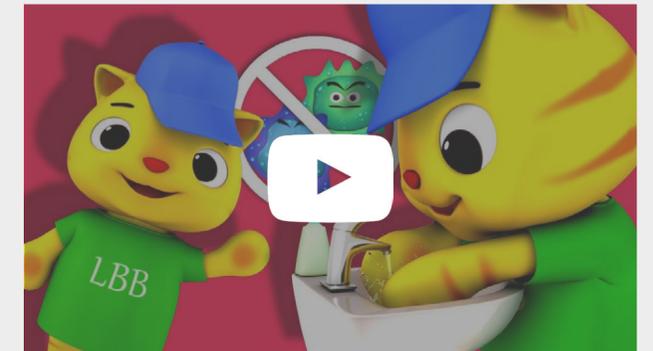
押尾韻

尾韻可在您腦中留下深刻印象，讓您想忘也忘不掉。不信的話，就忘忘看吧。諒您也不敢。

30 天是 9 月、
4 月、6 月和 11 月



FlocabularyYT/Dividing Fractions



LittleBabyBum/Wash Your Hands Song for Children



Coma Niddy/Dinosaur Rap

豆子、豆子，
對心臟有益，
吃得越多
就越容易...



押頭韻

好玩的語言形式 (例如頭韻) 可讓句子念起來更順口，幫助觀眾消化棘手的主題，

同時也有助於孩童學習字母的發音。音位是語言的基石，而監督和課表發展協會 (Association for Supervision and Curriculum Development) 的研究指出，學會辨別音位是一、二年級學童在閱讀方面是否有所進展的關鍵指標。

另一個和頭韻相關的有趣語言形式是繞口令，用來訓練嘴巴的靈活度也非常好玩。



資源

[Developing Phonemic Awareness \(ACSD\)](#)

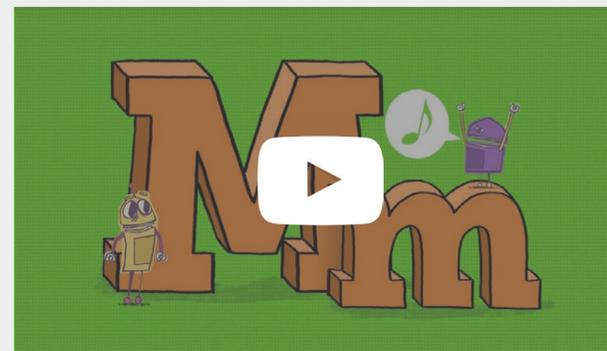
首字母縮寫

有時只要為觀眾提供實用的首字母縮寫，就能讓困難的內容變得好記。旁邊就是一個歷久彌新的好例子：



數學運算順序口訣：

Please Excuse My Dear Aunt Sally (意思是請原諒我親愛的莎莉阿姨，首字母分別代表英文中的括號、指數、乘法、除法、加法、減法)



StoryBots/ABC Song: The Mighty M



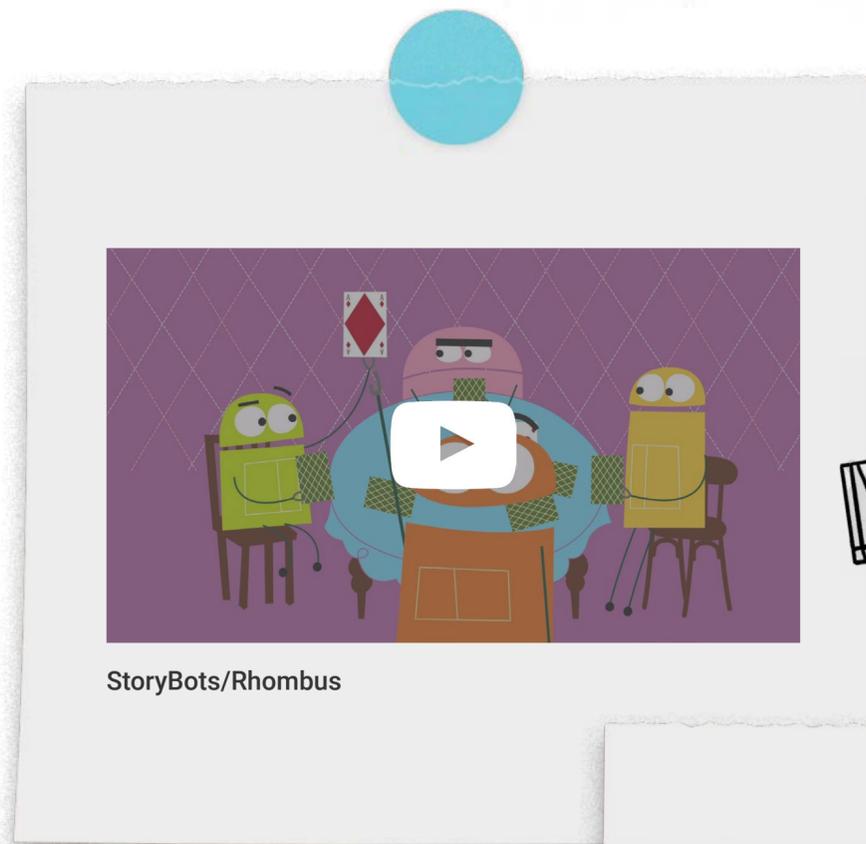
FlocabularyYT/Order of Operations—PEMDAS



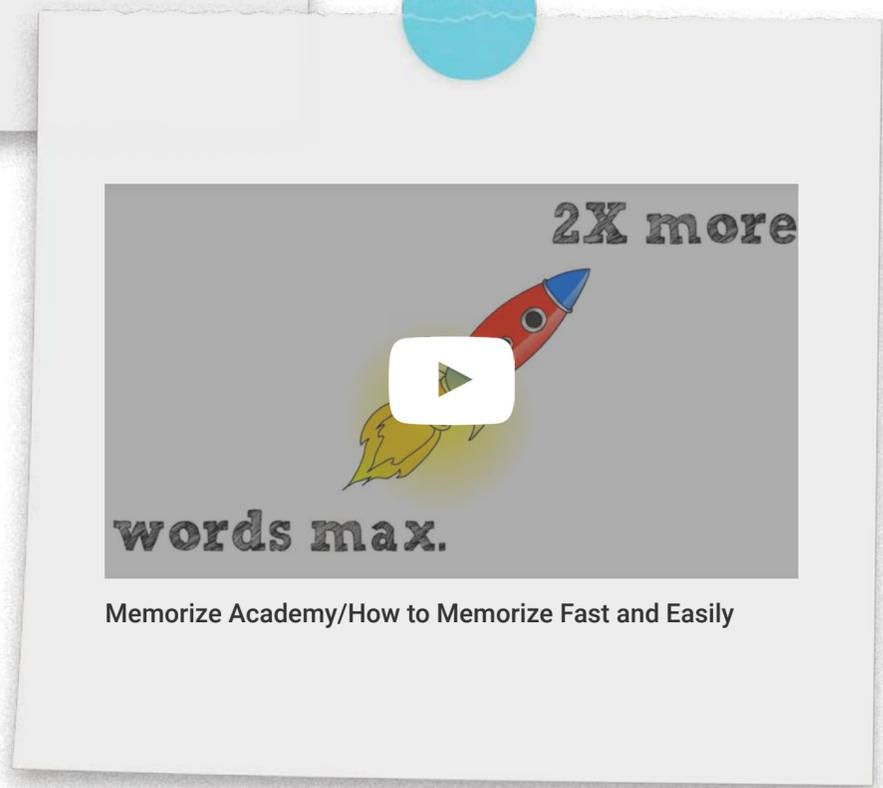
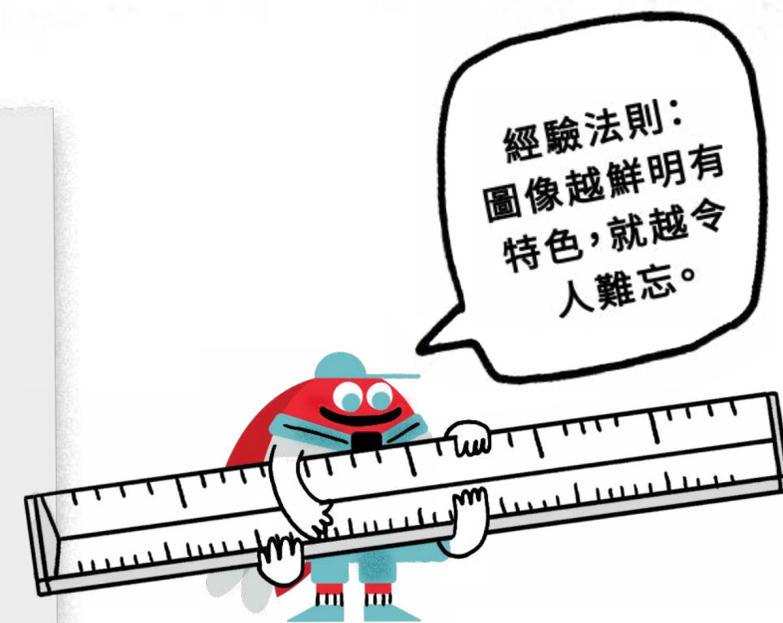
視覺輔助記憶

為轉不太動的腦子推一把。

比起單靠口語表達，加入視覺元素或許更能有效幫助記憶 (尤其是在介紹一長串材料的時候)。



StoryBots/Rhombus



Memorize Academy/How to Memorize Fast and Easily

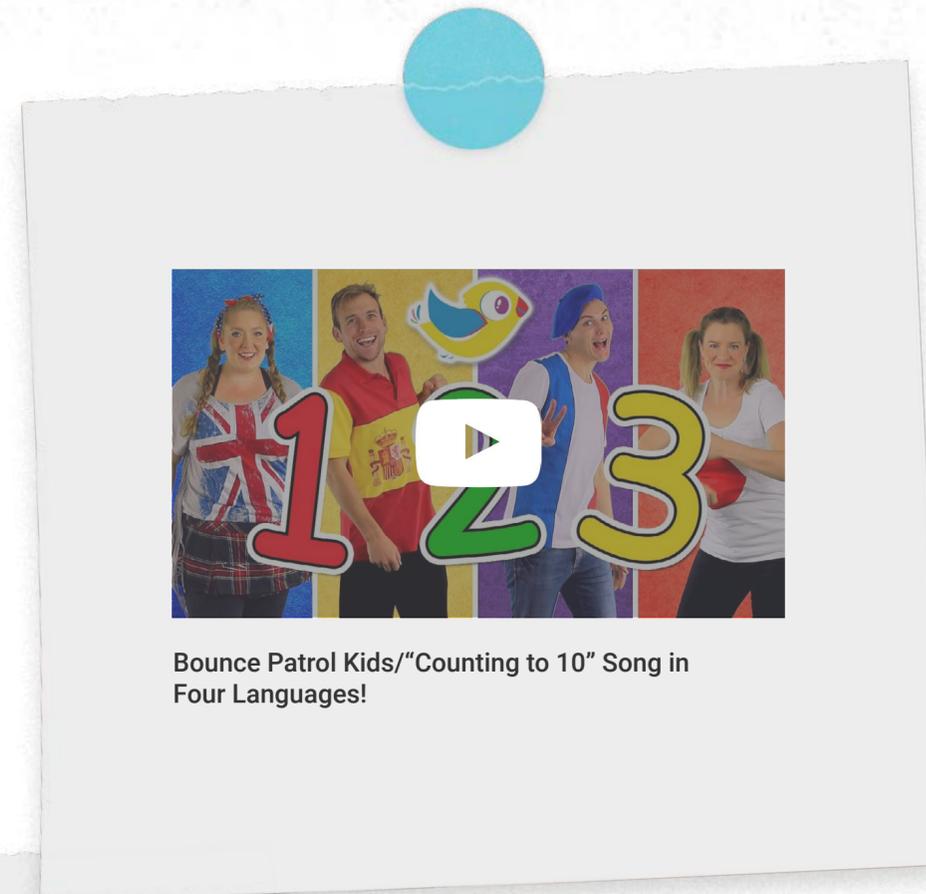


重複字詞

重複字詞對於年紀較小的兒童來說格外重要。

向家中年紀最小的成員介紹某些概念時，往往需要覆述好幾次，才能讓孩童感覺受益並掌握到這些概念。另外，您永遠無法肯定螢幕另一端的人是否有在聽。

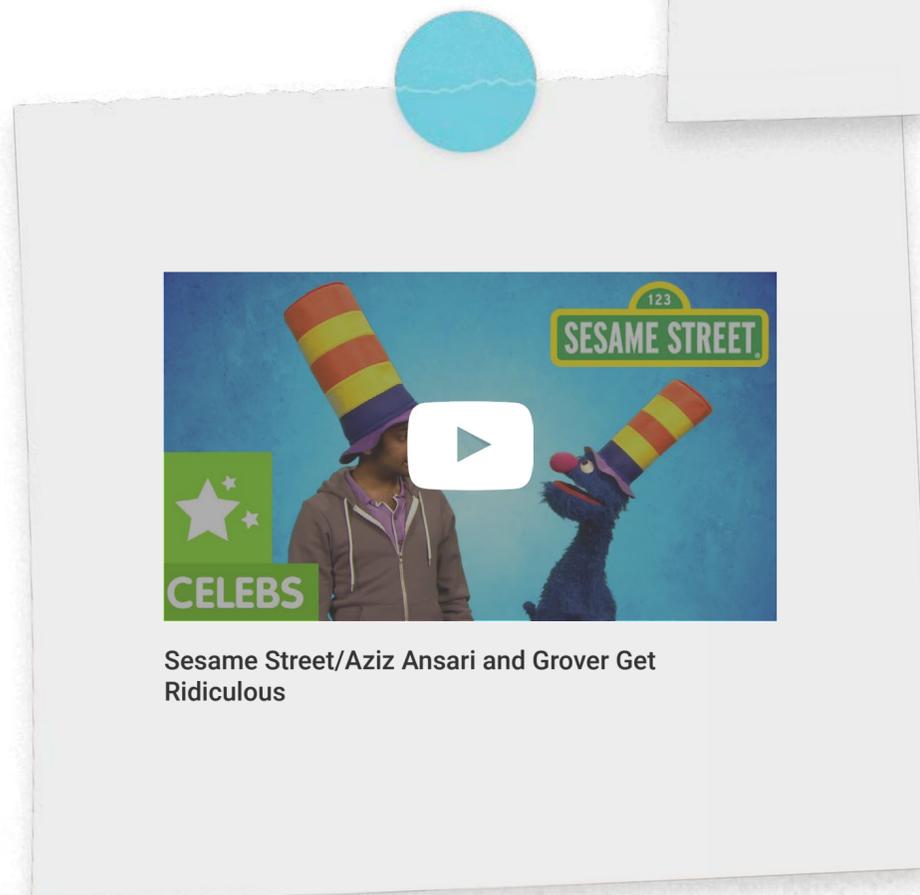
因此您可以嘗試加入聽覺和視覺提示來提醒觀眾：有重要的事要發生了，如果錯過的話記得稍後再重看一次。



Bounce Patrol Kids/“Counting to 10” Song in Four Languages!

幽默

好笑的事物不只能帶來一時的歡笑，還會深深烙印在兒童的腦海中。



Sesame Street/Aziz Ansari and Grover Get Ridiculous





主張

不要過度承諾

縮圖和中繼資料 (包含影片標題、標記和說明) 不但可為觀眾提供實用資訊,還可能是您頻道成功的關鍵。

不過,無論您在影片中傳授哪些知識,都請不要對這些知識的影響力做出不切實際的主張,例如觀眾看了您的節目將可提早錄取牛津大學,或一次跳過超高的建築物,或學會輪流動左右兩耳。觀眾不可能只是看了您的節目就能辦到這些事。

注意:請參閱《YouTube 社群規範》中的具誤導性的中繼資料和縮圖政策。



實務筆記

標題

製作影片縮圖和中繼資料的訣竅

誠實以告

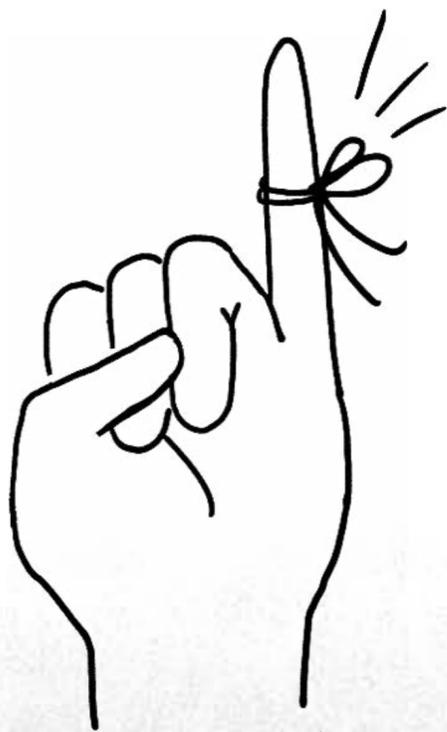
提供具體說明

小心拿捏用詞



誠實以告

據實告知節目提供的內容 (請參閱「目標」一節)。首先,使用的貼圖必須適合兒童瀏覽。影片標題也必須精準傳達影片內容並合乎文法。也就是說不要為了讓更多使用者搜尋並發現您的節目而濫用關鍵字,並請以適當的方式使用中繼資料。不要讓觀眾對影片內容有錯誤期待。對節目內容誠實以告除了能讓家庭對您的節目有所信心外,還可協助您避免遭受傷害性的批評和反彈。



提供具體說明

影片標題、標記和說明要具體精確,以協助家長、保母和教師尋找需要的內容。如果他們知道您的頻道很好找,且您的節目可滿足他們的需求,那麼他們日後很可能會再來查看您的其他節目。請使用最能反映影片內容的標記,且數量必須合理。如果您希望讓影片成為課堂裡的教材,建議您加入影片所符合的學術標準。

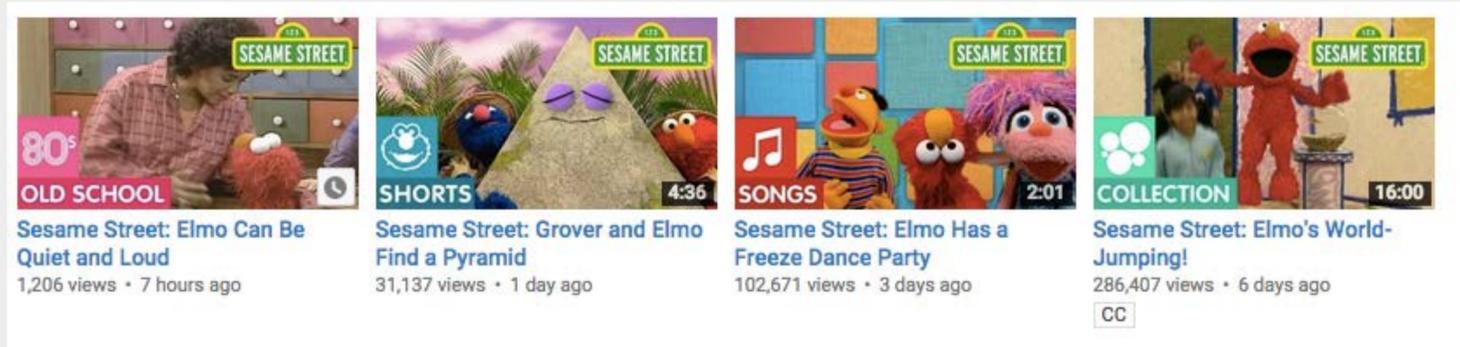
小心拿捏用詞

製作適合闔家觀賞的媒體內容時，請記得「深入探索」和「介紹」這兩個與新知相關的詞截然不同，「教學」和「精通」這類字詞也帶有特殊含義。在幾乎所有的情況下，您必須進行深入的研究並找來教育專家（還有律師）做為顧問，才能做出這類主張。



資源

[Make Great Thumbnails \(Creator Academy\)](#)



Sesame Street

Sesame Street 頻道會為縮圖加上標記，方便家庭觀眾精確找出所需內容。



Crash Course Kids

Crash Course Kids 在每部影片的說明部分中，列出了該影片所涵蓋的新世代科學標準 (Next Gen Science Standards)。

讓觀眾留下 深刻印象

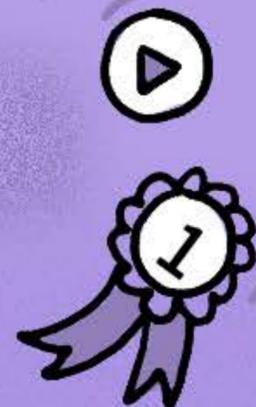
視覺風格

聽覺風格

吸引分享

意見回饋和分析

YouTube Kids





現在您已為觀眾擬定適當、有吸引力且內容豐富的節目規劃，接著我們要提供一些提示和訣竅，協助您避免落入常見的影片製作陷阱，並讓觀眾樂於分享您老少咸宜的節目。





讓觀眾留下深刻印象 > 外觀

外觀

視覺風格

讓您的節目以最完美的樣貌 (以及色彩和焦點) 呈現在觀眾眼前。

您必須視節目內容選擇適當的技巧，但設計老少咸宜的視覺風格時，請考慮以下幾點。



資源

[Lighting and Camera \(Creator Academy\)](#)

實務筆記

標題

讓節目好看的訣竅

妥善規劃

適當的步調

構圖與焦點

精心挑選色彩

好讀的字體



讓觀眾留下深刻印象 > 外觀

妥善規劃

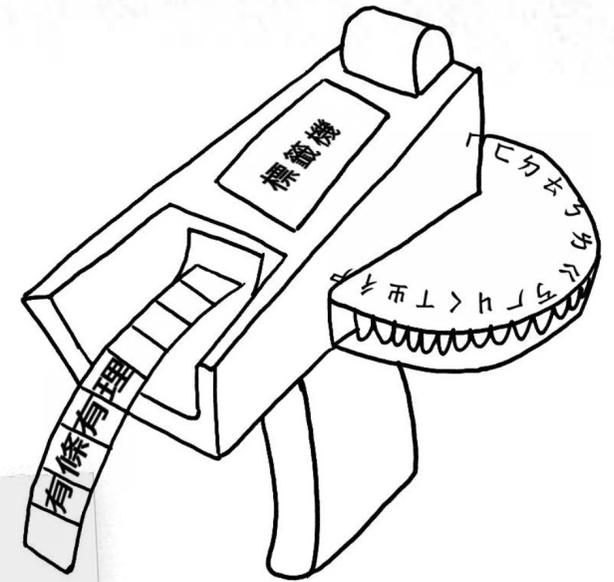
讓觀眾能夠輕鬆找出所需內容，並享受您好看的節目與頻道。

請參閱適用於 YouTube 兒童版應用程式的最佳策略中，針對家庭取向機構提供的小提示，讓觀眾在還沒開始觀看節目前就被您頻道的外觀所吸引。

適當的步調

放慢腳步，細細品味美好事物。

請記得家中幼童消化媒體內容和知識的速度與成人不同。幼童基本上是在獲取知識，而成人往往是在快速分析資訊來判斷適當的類別和關聯。不要在為年幼觀眾製作的節目中使用快速跳接的技巧。如果節目步調太快，兒童可能會錯過重點並失去興趣。

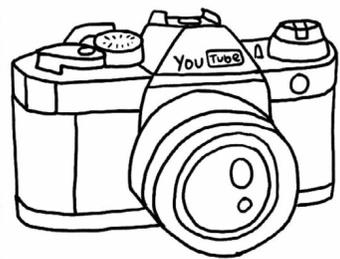


Ben and Holly's Little Kingdom

這個節目的步調適當，為年幼觀眾提供吸收各個資訊所需的時間。



讓觀眾留下深刻印象 > 外觀



構圖和焦點

攝影機可提供實用的視覺引導。

您可以運用鏡頭來協助兒童立即做出聯想並吸收重要元素。如果節目所涵蓋的課程內容對觀眾來說可能是新知且具挑戰性，精心設計的構圖和焦點就更為重要。



Baby Einstein/Baby MacDonald

這些影片的字體大又好讀，焦點也很明確，讓觀眾可輕鬆掌握到文字和影像之間的關聯。



The Pop Ups/All These Shapes

這首動聽的歌曲步調很快且目標對象是所有年齡層的觀眾，但畫面上有清楚的文字和圖像，讓觀眾能夠做出聯想。





精心挑選色彩

無論您要製作動畫、真人影片或混用這兩種形式，精心設計的色調都可協助兒童將目光聚焦在重要元素上，並讓節目風格保持一致且更有辨識度。節目的色調可反映您的個人風格和情感，但為家中幼童製作節目時，有幾點事項必須考慮。

避免超出感官負荷

同時呈現過多色彩可能會招致反效果，因此請有策略性地節制使用這類技巧。



加上粗線條

用粗線條標出外框和重點可協助家中幼童聚焦在主要角色和課程內容上，是相當實用的技巧。



Debbie and Friends/Willy Won't Smile for the Camera
粗外框可讓角色顯得突出，並協助觀眾聚焦在影片中發生的事。



Super Simple ABCs/The Super Simple Alphabet Song (Uppercase)

清楚標出重點可協助觀眾跟上影片節奏，讓字母學習課程更有效。



讓觀眾留下深刻印象 > 外觀

保持精簡

精簡的背景可協助觀眾集中注意力。



Pocoyo/The Best Moments of Sleepy Bird!

乾淨的白色背景讓好玩的 Pocoyo 角色成為畫面上的重點。



Peppa Pig/Compilation 1

Peppa Pig 以兒童繪圖做為靈感，使用了風格一致的色調和簡單的背景。

保持一致

精心設計的色調可為您的節目創造出有辨識度的外觀和風格，並讓觀眾盡情享受您的節目內容。

關於色盲的小提醒

8% 的男孩有一定程度的色盲 (女孩有色盲的比例則遠低於此)。因此在製作節目 (尤其是教學性質的節目) 時，也請考量色盲人士的需求。某些觀眾無論再怎麼努力也無法數出綠色的樹上有幾顆紅色櫻桃。



資源

[Introduction to Colorblindness \(WeAreColorblind\)](#)

好讀的字體

請暫時假裝自己剛從其他星球來到地球，且必須將所有相同的字母和數字整理在一起。

讓我們面對殘酷的現實吧。有些字體的小寫 **g** 和數字 **7** 實在是怪到讓人看不懂。手寫體就更不用說了。因此如果您要在畫面上顯示字母和數字，請考慮您想達到什麼效果以及誰會看到這些內容。

字體二三事 (和相關意見)

勇於放大

較大、較清晰的字體最適合剛起步且有志學習的讀者。

避免造成混淆

用心區分容易搞混的字母，例如大寫 i 和小寫 l。

手寫字體

Stick and Ball 和 Zaner-Bloser 手寫字體比較適合剛起步的讀者。

寫與讀

適合用來學寫字的字體可能與最容易讀的字體不同。

Aa

Aa



資源

[Reading on YouTube Kids \(Kidscreen\)](#)



讓觀眾留下深刻印象 > 聲音

聲音

聽覺風格

聲音的品質相當重要；觀眾在裝置上觀看您的影片時，應該要聽到清楚又好聽的聲音。製作順耳的聽覺效果時，有幾件事必須注意。

唔啱呢咪嘛嘍哼噓嘶嘶波 *

* 白話翻譯：用好一點的麥克風。



實務筆記

標題

讓節目悅耳動聽的訣竅

用好一點的麥克風

為觀眾調整對話步調

加入好聽的人聲

考慮使用配音

讓背景音樂隱隱發揮效果

登愣！



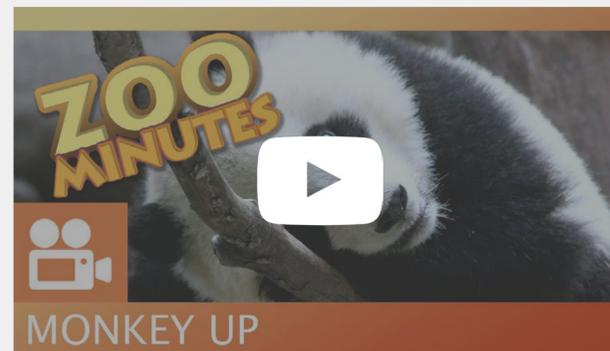
讓觀眾留下深刻印象 > 聲音

為觀眾調整對話步調

放慢步調以便孩童跟上 (尤其是呈現教學性質的內容時)。給觀眾必要的時間來聆聽及消化您的精彩內容。試著在對話中加入音樂和視覺效果，有時甚至可加入..... 一陣沉默。

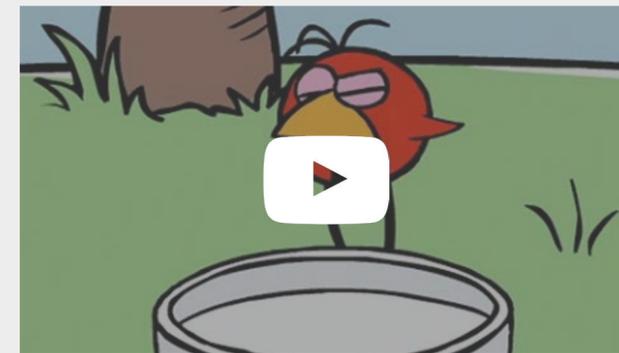
加入好聽的人聲

觀眾即使不看您節目的畫面，也能聽到好聽的聲音嗎？節目適合在漫長的開車過程中收聽嗎？觀眾應該要喜愛聽您的節目內容。無論您想在節目中親自獻聲或加入一堆滑稽的角色 (或兩者!)，請優先確保所有人聲都悅耳動聽。



Air Bud TV/Monkey Up-Zoo Minutes

Mort the Monkey 敘事者為 Monkey Up 系列帶來許多有趣的獨特風格。



Peep and the Big Wide World/The Disappearing Drink

Peep and the Big Wide World 有悅耳動聽的角色聲音和配音，而且步調適當得宜，讓觀眾有時間和角色一起找出問題所在。

考慮使用配音

配音可協助兒童掌握影片中發生的事，並讓您的節目具有故事書般安撫人心的力量。此外，您還可利用配音來強調重要概念，或直接對觀眾提問，讓螢幕外的觀眾融入故事之中。



讓觀眾留下深刻印象 > 聲音

讓背景音樂隱隱發揮效果

好的背景音樂可營造出影片調性、增添戲劇效果、融入幽默、凸顯情緒，並讓您的節目感覺一致且生動！

不太好的背景音樂可能會讓人分心、對頭腦造成傷害、干擾對話，且通常是在挑戰耳朵的極限。



Masha and The Bear/Recipe For Disaster



Sick Science!/Homemade Projector



讓觀眾留下深刻印象 > 聲音

嘩啦味!!

咕嚕咕嚕

稀哩呼嚕!

登愣!

我們都知道好的音效可帶觀眾上天堂。光這個理由就值得我們打造出能讓觀眾享受其中的絕讚音效世界。不過，音效可以既有趣又實用。

以下提供幾種方式來讓您充分發揮音效的效果：

強調不同選擇 (叮!)

強調畫面上的活動 (啾)

用來幫助記憶 (準備好囉! 哼哼哈哈)

表示轉折或重複的部分 (嗶嗶嗶嗶)



TuTiTuTV/Phone



Action Movie Kid/James vs. Shark



資源

[Sound and music \(Creator Academy\)](#)

[Public Domain Songlist \(pdinfo\)](#)

[Royalty Free Music and SFX \(PartnersInRhyme\)](#)

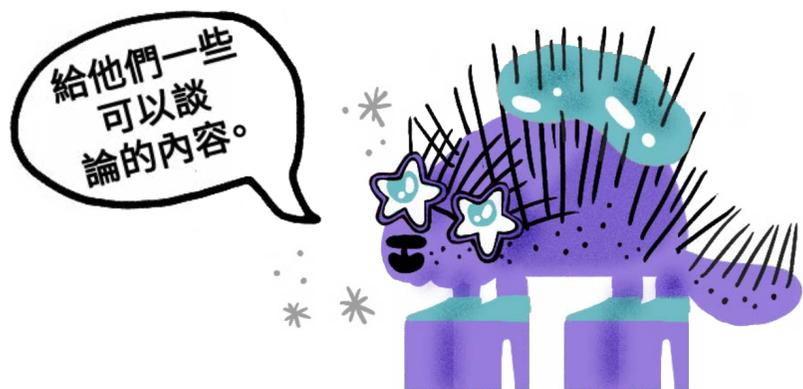


話題

分享代表在乎

讓節目在 YouTube 兒童版上成為爆紅影片並不簡單，原因是孩童無法透過 YouTube 兒童版留言或分享影片。

但這不代表您無法創造話題，吸引家庭觀看您的節目。所以，您可以透過哪些方式創造精彩話題，讓您深具啟發性、視覺和聽覺風格吸引人、內容超豐富，且適合闔家觀賞的節目引起熱議？



實務筆記

標題

讓人將節目分享出去的訣竅

處理觀眾面臨的難題

設計好笑的梗

觸人心弦

讓所有人都能理解節目內容

讓人炫耀



處理觀眾面臨的難題

兒童在學習和成長過程中要面對各式各樣的挑戰和波折。

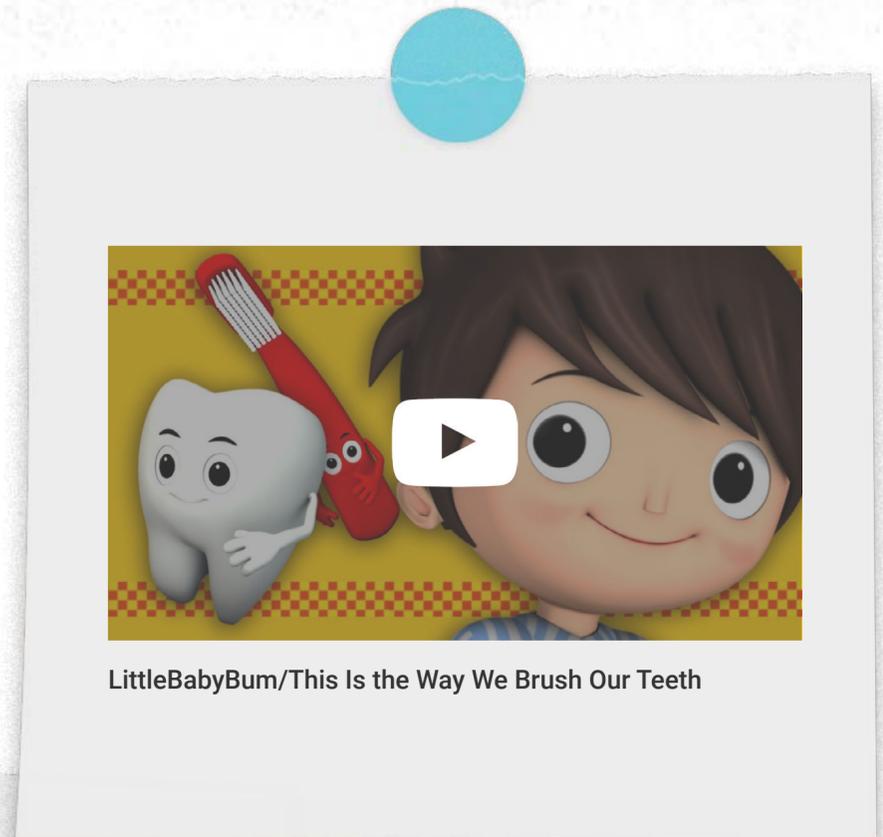
您能夠協助他們順利度過各個成長階段嗎？像是解決時尚美感危機？或協助背誦無聊的乘法表？您的節目可提供實用工具，讓兒童在現實生活中使用嗎？

所以，趕快來做些研究吧。與兒童聊聊他們的困擾。與家長、保母和教師聊聊兒童生活中面臨的難關。造訪家長的網誌。成為常見兒童困擾的專家，然後盡可能提供協助！



資源

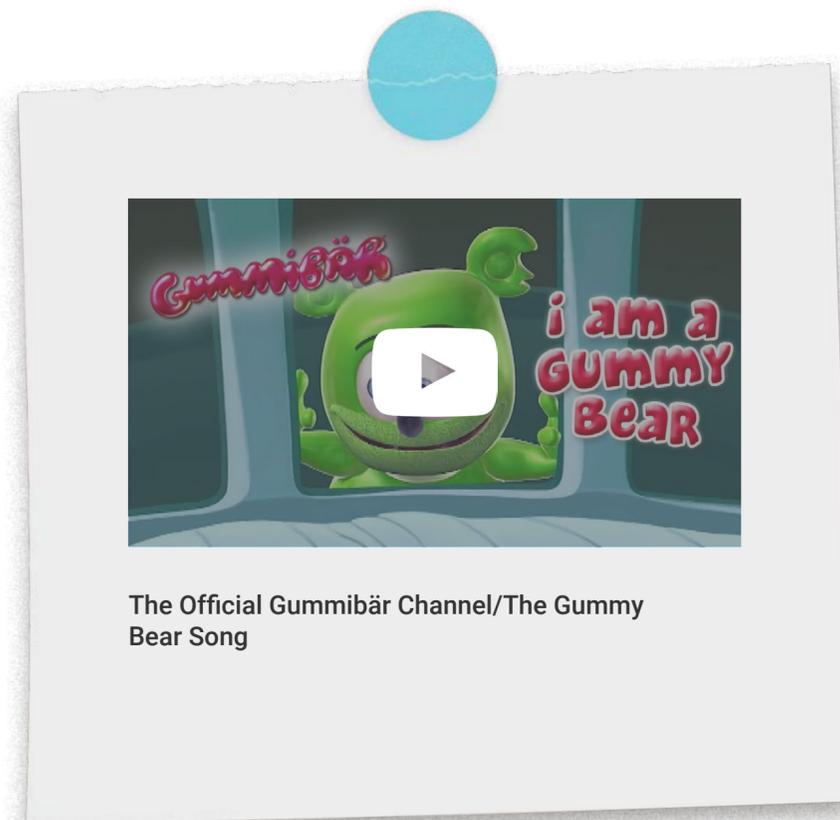
[What Can Parents Do? \(PBS\)](#)





設計好笑的梗

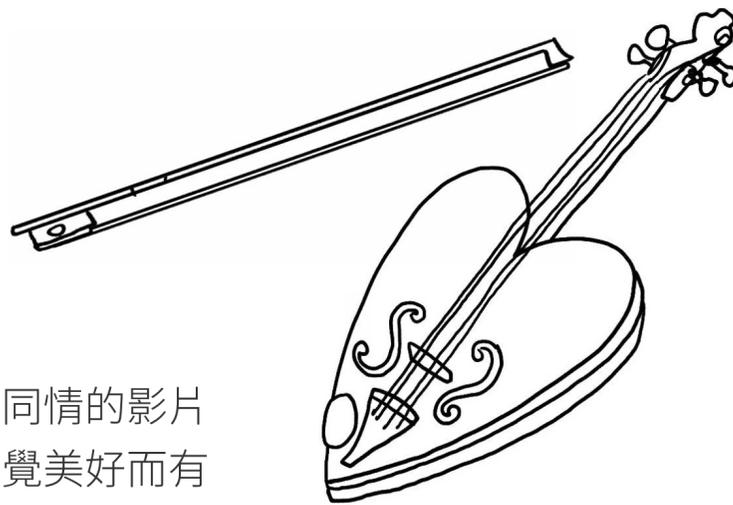
每個人基本上都需要新鮮事物，而笑聲具有與生俱來的感染力。因此，如果節目屬性適合的話，建議您加入一些令人捧腹大笑的笑話、無厘頭的手繪圖畫、古怪的聲音和天馬行空的流行語，成為家中的話題。





觸人心弦

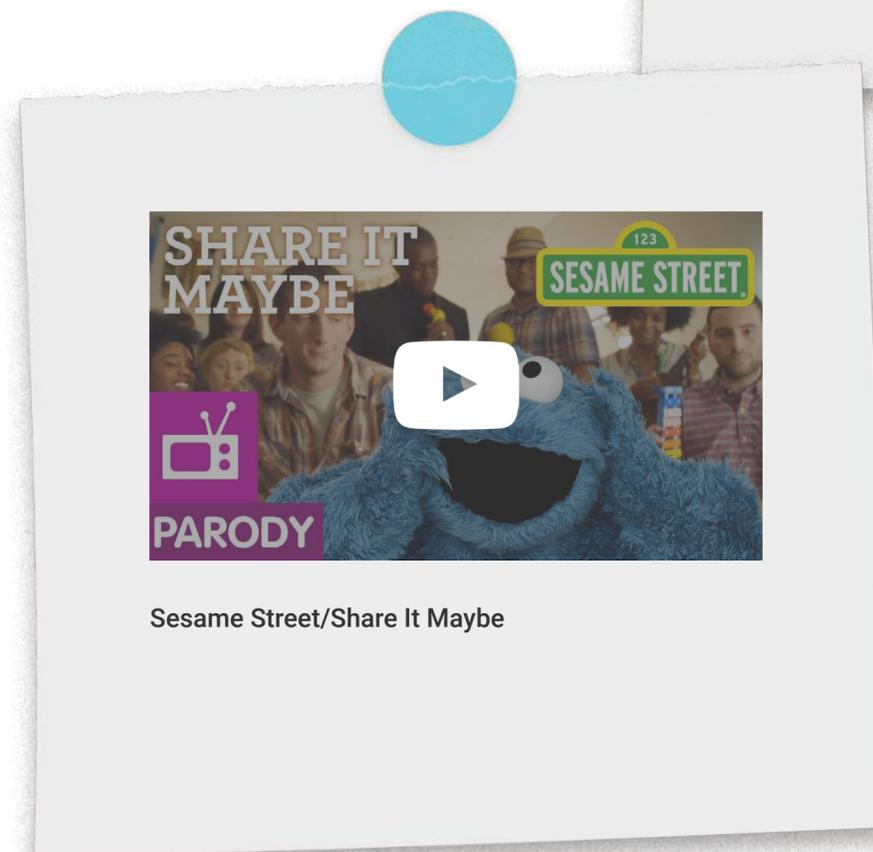
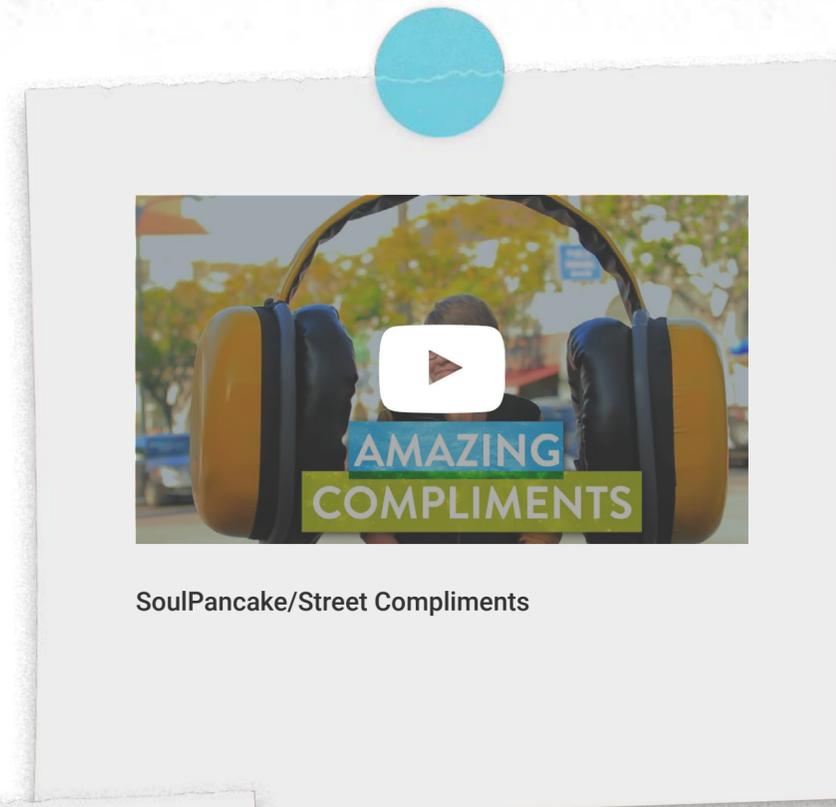
有些最熱門的影片會讓您情緒高漲。能引起同情的影片可對觀眾留下恆久的影響。因此請創造出感覺美好而有必要分享的時刻。



讓所有人都能理解節目內容

沒有家長，就沒有家庭觀眾。因此，您要如何讓他們知道您有為他們著想？

其中一個方法是加入適用於多種情境的例子和笑話。這些小細節可讓更多家中的年長成員感到驚喜和開心，並鼓勵他們與他人談論您的節目。經過 40 年，Sesame Street 的內容仍能吸引各年齡層家庭觀眾，而《Share It Maybe》超過 2000 萬的觀看次數就是最好的證明。



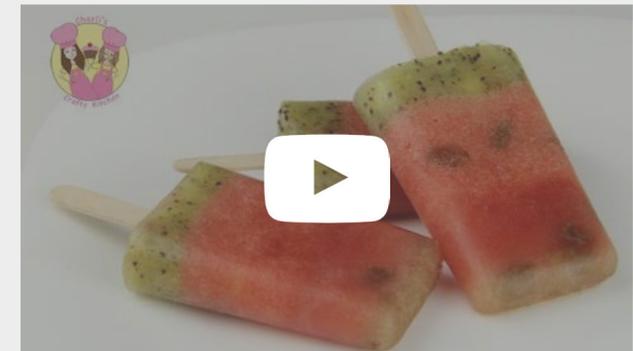


讓人炫耀

給兒童一些能夠吹噓的東西，像是很難的字詞、驚人的事實、不可思議的動作、超複雜的算式等任何事物，總之就是要讓他們的觀眾在聽了之後納悶：「他從哪學來這東西的？」



MakeMeGeniusIndia/Solar System Planets Interesting Facts for Kids



CharlisCraftyKitchen/WATERMELON POPSICLES



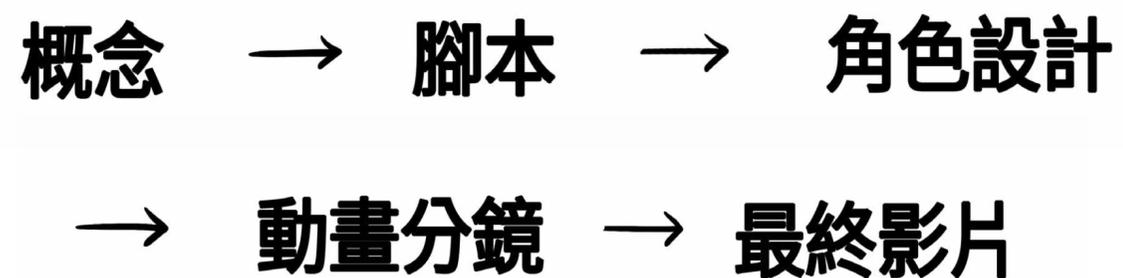
Full-Time Kid/Multiplication Trick



評論

意見回饋和分析

早點開始針對核心觀眾測試您的內容，畢竟他們才是判定您的節目走向是否正確的人，所以要時時參考他們的意見。視您的專案內容而定，建議您在影片的不同發展階段針對兒童和家庭觀眾進行測試，例如：



避免使用引導性問題

鼓勵觀眾說出自己的意見。

舉例來說，您可以問：「剛剛的影片好笑嗎？」如果觀眾回答「是」，您可以接著提出一個相關問題讓觀眾自由發揮，例如：「哪個部分最好笑？」

提出深入的問題

後續問題要能協助您瞭解回應背後的原因。

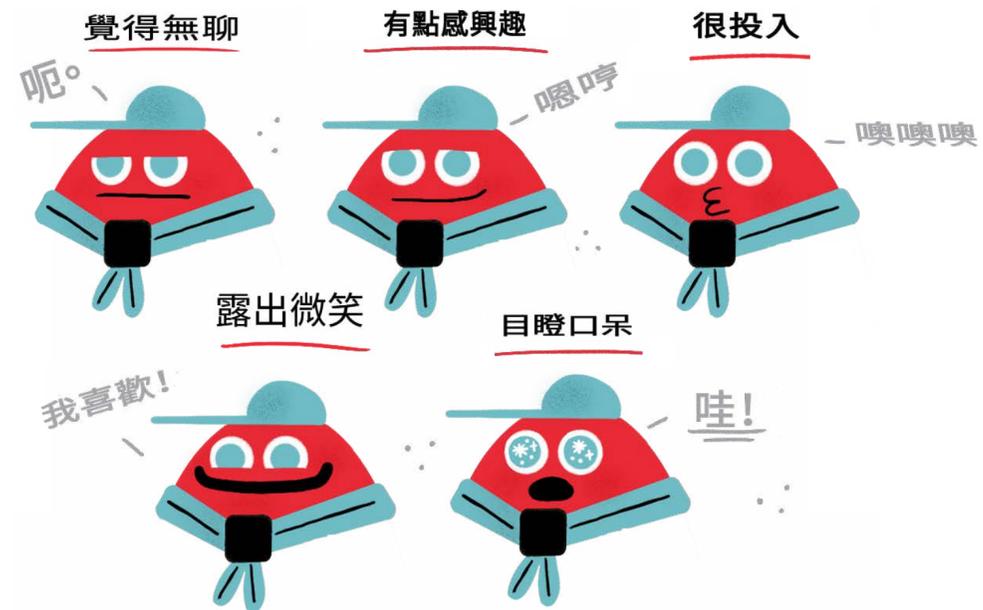
舉例來說，一開始可以先問他們：「會想再看一次嗎？」然後繼續提出您想知道的問題：「為什麼？」「為什麼不想？」或甚至是「什麼時候重看？」和「在哪裡重看？」這些深入的問題很重要，可讓您瞭解觀眾的意見並據此調整影片內容。

* 請見工作表 F

多元的測試對象

測試對象越多元越好。

與家庭觀眾聊聊。針對不同年齡層的觀眾測試您的內容；您會發現自己的節目所吸引到的觀眾群比想像中還要廣泛。另外，測試的形式並沒有一定的規則。您可以分享角色設計圖、講個笑話，或單純測試觀眾是否「懂您的點」。



根據數據分析結果進行評估

YouTube 數據分析可協助您收集世界各地觀眾的觀看統計資料。您可以透過系統提供的彙總報表，瞭解觀眾觀看影片的地點和時間長度，以便為滿心期待的觀眾調整和改善節目內容。



講解結束

講解結束



《YouTube 兒童版創作實務指南》
是由 YouTube Family & Learning 與
YouTube Spaces 提供。



貢獻者

我們想感謝願意在本指南中提供作品做為範例的所有 YouTube 創作者，以及下列家庭媒體和教育專家。

Rachael Sophia Tobener

作家兼互動設計師

Rachael 是 YouTube《家庭導向創作實務指南》的主要貢獻者，並曾為迪士尼、Crayola、LeapFrog 和少年探索頻道等公司製作出獲獎的影片、玩具、行動應用程式和書籍。

Alice Cahn

青年和家庭媒體顧問

Alice Cahn 是青年媒體顧問，合作客戶包括哈佛大學教育研究所和 YouTube 兒童版。Cahn 創設了獲獎的 STOP BULLYING SPEAK UP 專案，並且是 Markle Foundation 的互動媒體總監、Sesame Workshop 的電視電影部門總監，以及 PBS 兒童節目總監。

Anne E. Cunningham 博士

加州大學柏克萊分校人類發展學教授

Cunningham 博士曾為 Sesame Street、Leapfrog、Scholastic 和 HMH 等科技與教育媒體機構提供教育諮詢。她同時是《Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader》的作者；這本書探討的是家長和教師可透過哪些方式在學習閱讀的過程中增加互動和樂趣。

Bob Hirshon

AAAS 科技和學習計劃總監

Bob 是 American Association for the Advancement of Science 的廣播節目《Science Update》的製作人，並曾發起各式各樣的創新科學教育專案，例如 KC Empower、Science NetLinks 和 Kinetic City。他同時在 XM Sirius 電台的《Kids' Place Live》以 Bob the Science Slob 回答科學方面的問題。

Julie Clark

weeSchool 執行長

Julie 是 Baby Einstein、The Safe Side 和新創設的 weeSchool 的發起人，過去曾任教職，被認為是首批「動手做出改變」的人之一。她在家裡設立的兒童娛樂公司享譽全球，並成為世界上最具代表性的品牌之一。早期兒童教育是她感興趣的領域。



貢獻者

Kathleen L. Huntley

Kaiser Permanente 資深健康教育員

Kathleen 樂於與其他團隊成員共同為了改善兒童和父母的體驗而努力。她專門使用科技來提倡健康習慣和促進身體健康，並帶動一股有趣的風潮：讓人坐著不動時感覺在進行一場主動式的多維度探險。

Karen Hill Scott 教育博士

兒童與家庭媒體內容顧問

Hill Scott 博士是兒童媒體領域的重要貢獻者，曾以顧問身分參與超過 2,500 集電視與影片內容的製作。她主要在提供 FCC 法規遵循、多元性、年齡適切性和家長參與方面的諮詢，並參與過各種形式的節目：長片、動畫片、真人影片、紀錄片和雜誌內容，其中部分節目曾獲 Humanitas 獎和艾美獎。

Michael Cohen 博士

Michael Cohen Group, LLC 總裁

Michael Cohen 博士是發展心理學家兼 Michael Cohen Group, LLC 總裁。過去三十年，他主要在找出結合教育、發展、媒體和兒童福祉的方式。他是教育系 Ready-to Learn 計劃研究與評估小組的重要成員，並定期以顧問身分參與開發教育數位內容和技術。

Mike O'Connor

創意策略和觀眾發展

Mike 是 Cool School 頻道的策略和發展領導人；Cool School 是 YouTube 最長壽的兒童頻道之一，旗下受歡迎的角色包括 Drew Pendous、Crafty Carol 和 Ms. Booksy 以及世界各地的兒童。目前 Mike 與 NBCUniversal 合作，共同在多個數位平台上開發內容和拓展觀眾群。

Norman Stiles

作家兼製作人

Norman Stiles 曾從事寫作及擔任 Sesame Street 首席編劇 20 年。他曾共同製作 PBS 影集《Between the Lions》和《Lomax the Hound of Music》並擔任這些節目的執行製作/首席編劇。他已因兒童電視節目方面的貢獻而贏得 15 座艾美獎。

Rick Fernandes

兒童媒體領域高階主管

Rick Fernandes 已投身兒童電視節目圈超過 30 年的時間。他的背景包括製作、執導和剪輯，成就則包括 1 座因執導迪士尼頻道《Bear in the Big Blue House》而獲得的艾美獎，以及 11 座艾美獎 (2 個製作、5 個執導和 4 個剪輯獎項) 提名。



貢獻者

Suzanne I Barchers 教育博士

特約作家

Suzanne 已為兒童和教師撰寫超過 200 本書，並為 Weekly Reader、LeapFrog、LingoKids 和 Reading Rainbowhas 等世界各地的公司工作及提供諮詢服務。她過去曾是 PBS Next Generation Media 諮詢委員會和 Association of Educational Publishers 等組織的成員。

Tara Tiger Brown

能創造正向情緒的執行長 (Chief Encouragement Officer)

Tara 是 LA Makerspace 的創辦人，這個非營利社群空間旨在為低收入社區的兒童提供 STEM 學習機會。她還創辦了注重 STEM 的新創公司 KitHub 和 Connected Camps，且同時是 Digital Media Learning Research Hub 的技術總監。

工作表

 YouTube Kids





工作表 A

正確做法

思考方向

為製作出精彩家庭內容擬定計劃。
選擇適用於您節目的字詞並記下來。
您也可以自行加入字詞。

仁愛寬厚
有一致性
聰明機智
有包容性
內容豐富
令人捧腹大笑
多元
安撫人心
啟發靈感
令人驚喜
精彩迷人
滑稽好笑
令人愉快
設想周到



工作表 B

錯誤做法

思考方向

家人一起觀看您的節目時會感到安心和自在嗎？
填寫這份檢查清單，看看您是否走在正確的路上。

節目是否：		是	否
具侵略性	是否有侵犯隱私之虞？是否要求孩子們做出任何他們的家庭不能接受的事情？		
暴力	有沒有無端的暴力？或是未解決的衝突？您表現出的動作行為，會不想讓孩子模仿嗎？		
使用不適當的語言	是否使用在孩子的家中或學校不受歡迎的語言？		
內容猥褻	可以給您的母親看這個節目嗎？給外婆看呢？		
衣著不當	節目場景中是否有元素可能會讓參與者或某些觀眾感到不舒服（例如過於暴露、衣不蔽體的服裝，或可能遭到誤解的情況）？		
可怕嚇人	是否會讓人做惡夢？		
尖酸刻薄	這些角色是否會善待一個害羞的 3 歲小孩？		
貶抑他人	孩子們在收看時，是否會覺得受到輕視和自己不聰明？		
令人不快	是否會讓家庭想要關掉節目？		
不用動腦	是否會導致眼神呆滯和智商顯著降低？		
令人反感	是否包含關於其他群體的粗俗或不當內容？		
令人困惑	是否會讓孩子們難以理解？		
具危險性	孩子們有可能會因為模仿您的舉動而受傷嗎？是否提醒孩子們不可以在家嘗試哪些事物？		
無聊乏味	孩子們會寧可去打掃房間也不想看嗎？		
沒營養	品質差到難以觀看和聆聽嗎？		
太過刺激	是否會讓孩子和家人感到不適？		
帶有偏見	有沒有讓人感興趣的男性和女性角色？是否具有多元的角色，可讓不同觀眾產生共鳴？		

重要提醒



不要叫小朋友：

- 觀看不適合他們所屬年齡層的節目。
- 提供個人資訊。
- 對家長有所隱瞞。
- 造訪社交媒體。
- 提供個人資訊。
- 與陌生人交談。
- 買東西。



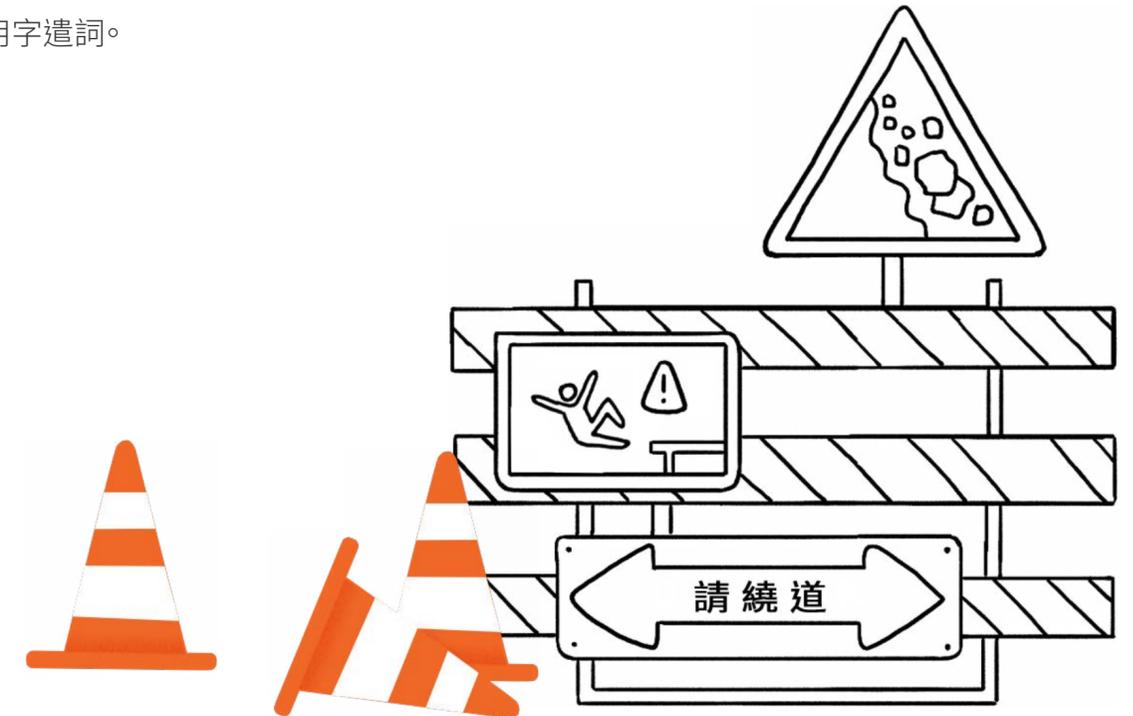
提倡安全行為：

- 設計模擬情境，教導如何以正向方式化解衝突。
- 反霸凌—不要頌揚霸凌行為。
- 加入打鬥場面前請三思。
- 觀眾喜歡模仿他們所看到的內容。



慎選用字遣詞：

- 避免使用不應出現在兒童家中和學校的用語。
- 請使用適合不同文化的用字遣詞。
- 使用有創意的好笑字詞，而不是帶有惡意或不適當的字詞。
- 慎選用字遣詞。





工作表 C

故事

思考方向

您在構思引人入勝的故事嗎？請使用這份檢查清單找出重點，然後開始構思和歸類您的故事架構。

我的故事架構：

超實用故事架構檢查表

我的故事是關於 (角色)	
這個角色很想要 (願望)	
同時/或是非常害怕 (恐懼)	
卻又必須克服 (難關)	
以及克服 (難關)	
以及克服 (難關)	
直到最後，終於 (解決方法)	



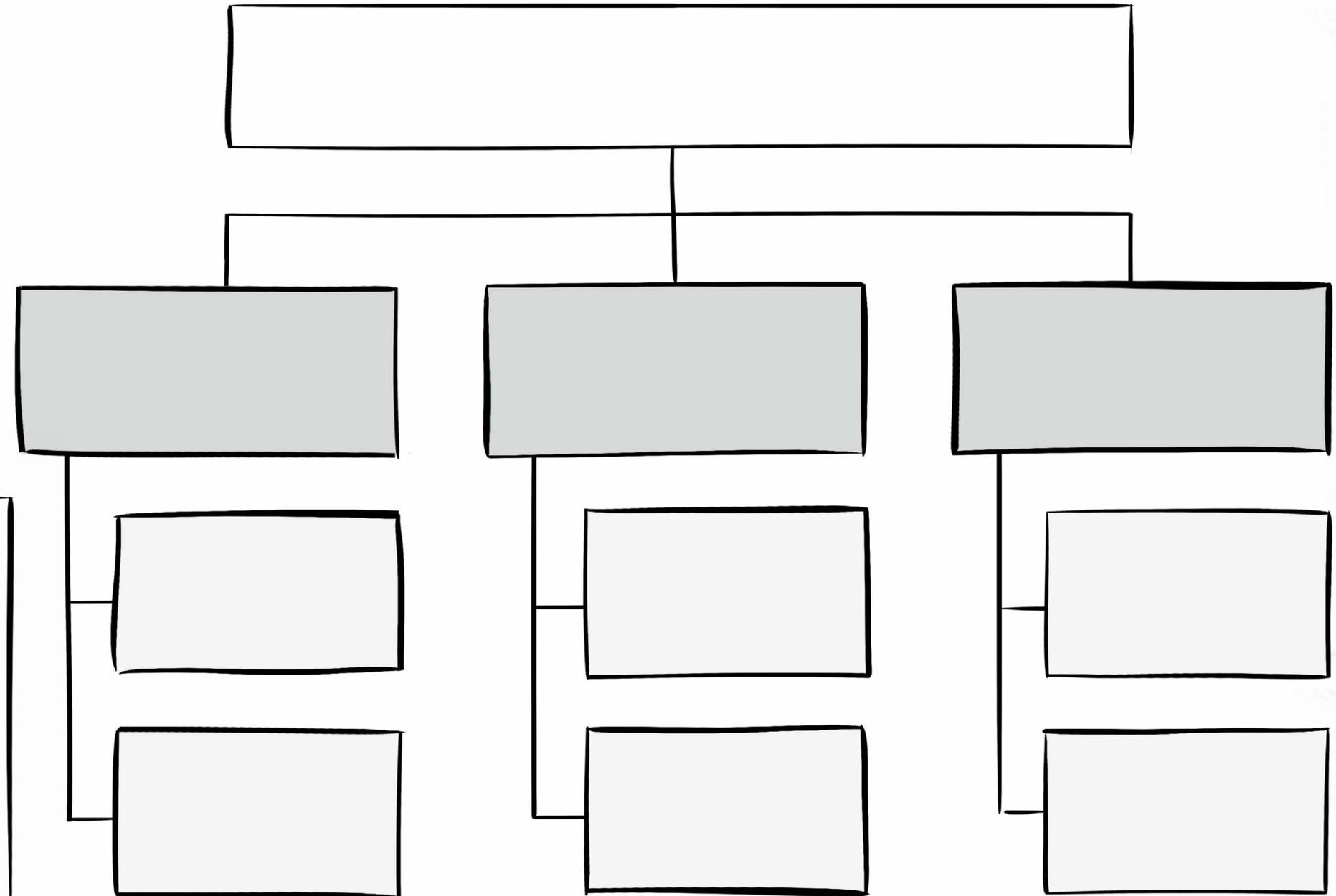
工作表 D

目標

思考方向

您為什麼要製作這個適合闔家觀賞的節目？請使用下方的方塊來闡述您的終極目標，然後填寫目標圖來找出最佳的實踐方式。

我的終極目標：



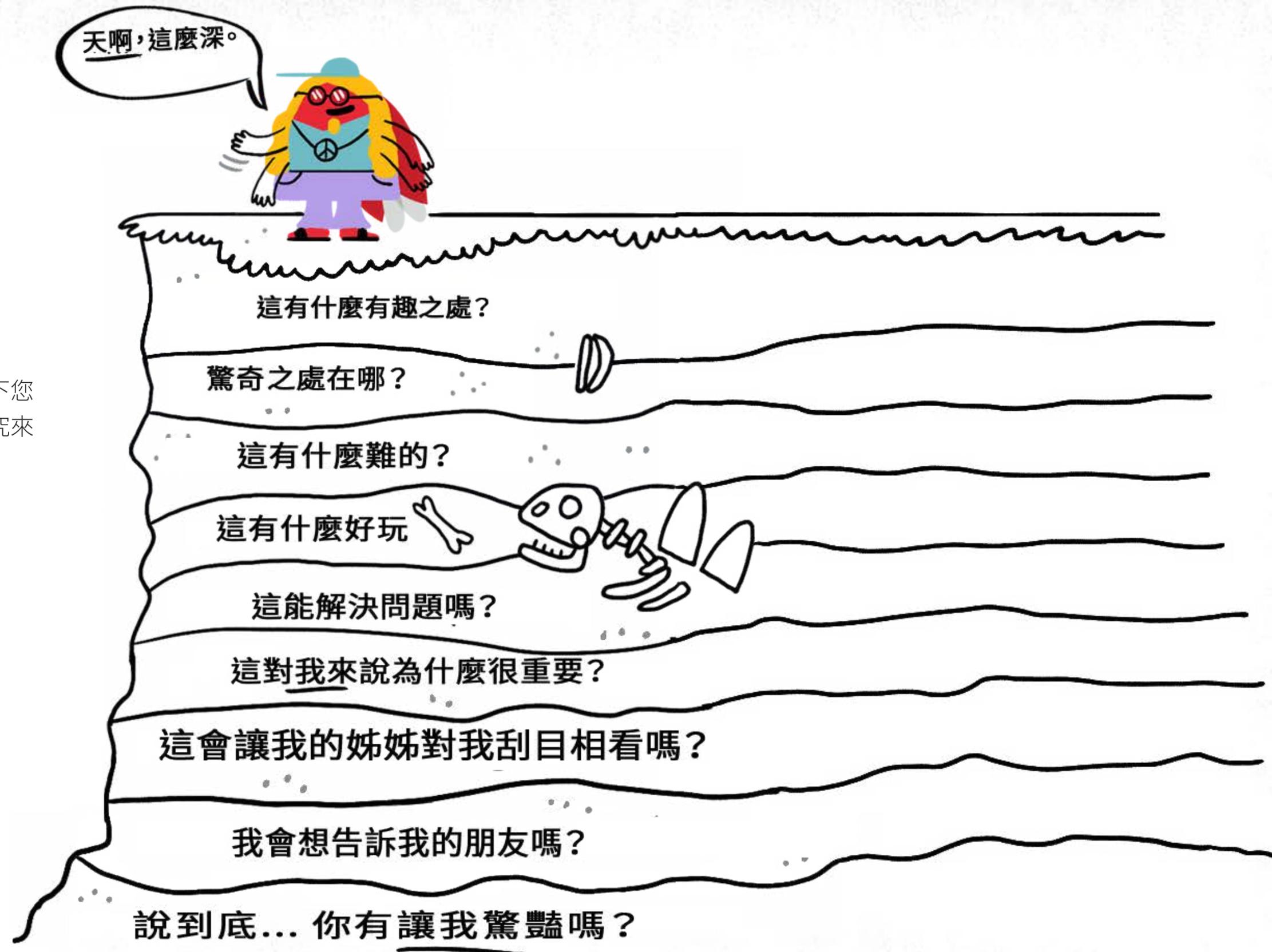


工作表 E

研究

思考方向

想像您的觀眾向您提出這些問題。寫下您的答案，藉此思考您可以如何深入研究來提供最優質的內容。



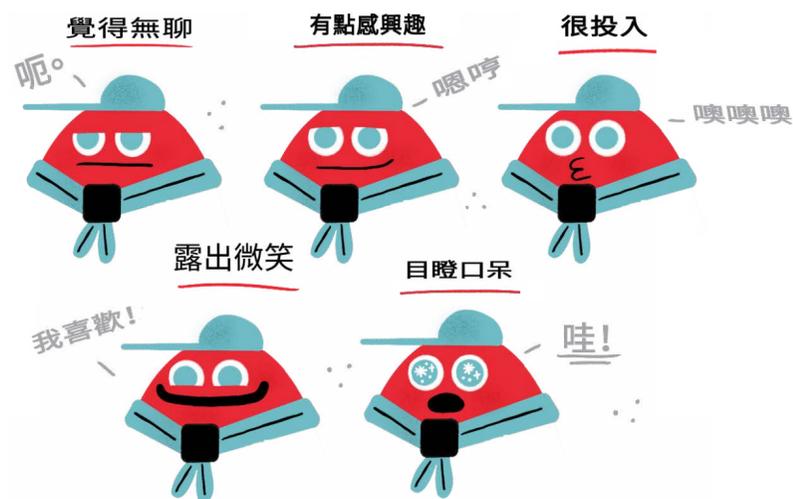


工作表 F

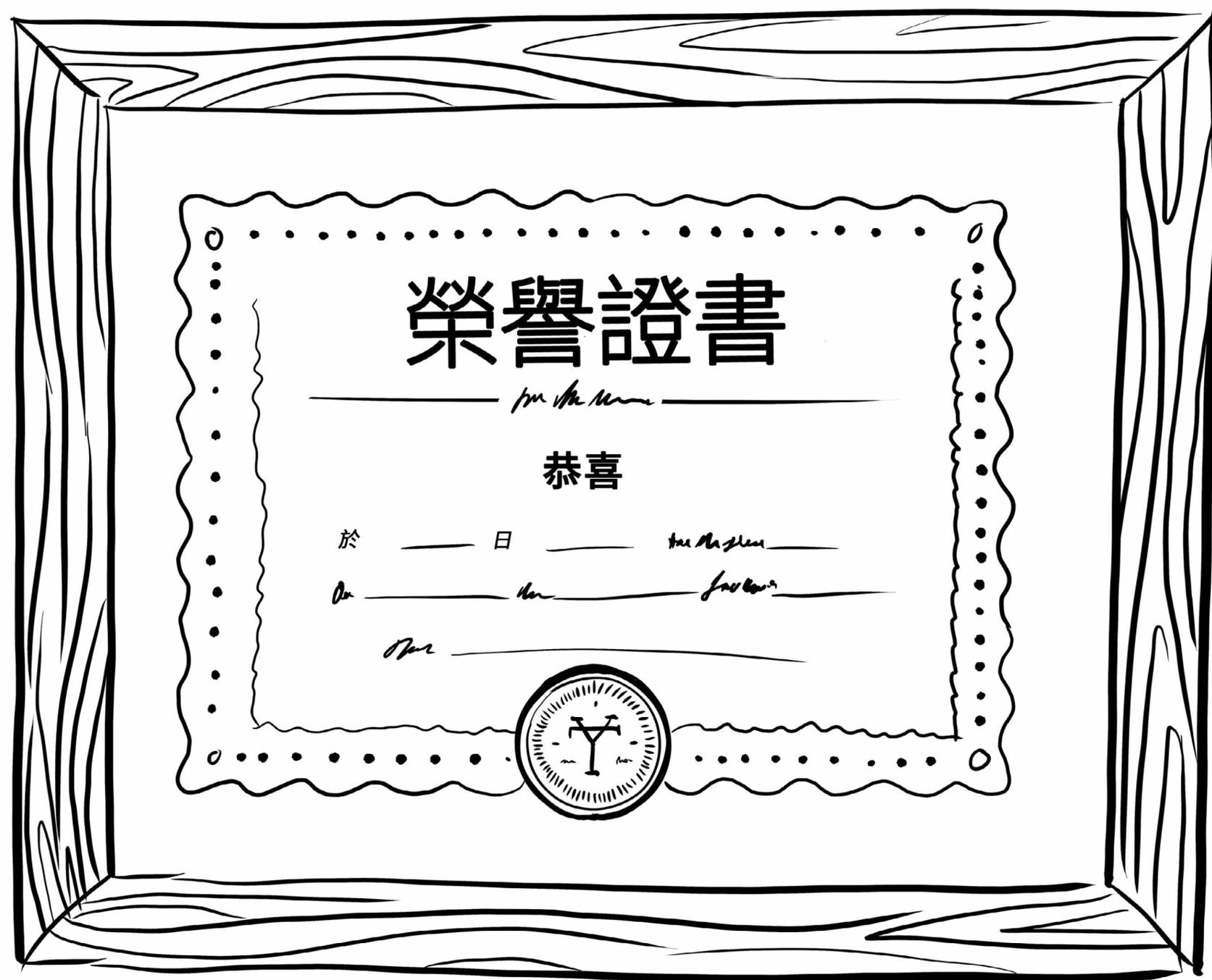
評論

指示

設計您自己的觀眾意見回饋表。您可以使用範例問題或自行建立。在不同的節目發展階段中針對兒童和家庭測試您的內容。視需要調整問題，以便在每次測試後獲得最有幫助的意見回饋。



範例問題	答案
您認為這個節目的內容是什麼？	
剛剛的影片好笑嗎？ 哪個部分最好笑？	
會想再看一次嗎？ 會或不會的原因是什麼？ 什麼時候？在哪裡？	
您會把這個節目介紹給朋友看嗎？ 請說明原因。什麼時候？給誰看？	
有什麼地方讓您感到不舒服嗎？ 是什麼內容呢？	
您最喜歡哪一個角色？ 請說明原因。	
您觀賞的內容中有什麼會讓小朋友感到害怕的東西嗎？ 哪個部分？請說明原因。	
有什麼讓人看不懂的地方嗎？ 您有什麼想法能讓它更加淺顯易懂嗎？	
如果您負責製作這個節目， 您會改變什麼部分？ 為什麼？	





棄權聲明

本實務指南可能包含非由 YouTube 擁有或控制的第三方網站的連結。針對任何第三方網站的內容、隱私權政策或實際作為，YouTube 不具備控制權，也不承擔任何責任。使用本實務指南，即表示您明確同意 YouTube 不需為您使用任何第三方網站的行為承擔任何責任。