

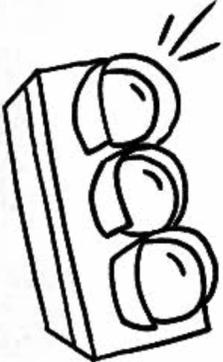
Criar conteúdo para o

 YouTube Kids

Guia
prático



Índice



Regras da estrada

Nota para os criadores

O que deve fazer

O que não deve fazer



Compreender o público

Sentir: Desenvolvimento socioemocional

Pensar: Desenvolvimento cognitivo

Mover-se: Desenvolvimento físico

Viver: Ambiente e experiência

Rir: Desenvolvimento do sentido de humor



Envolver o público

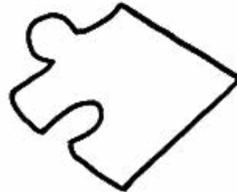
Personagem: Criar ligações

História: Contar uma história fantástica

Interação: Ir além do ecrã

Autenticidade: Ser verdadeiro

Família: Ver e fazer vlogs em conjunto



Enriquecer o público

Objetivos: Fazer um plano

Pesquisa: Aprofundar

Vocabulário: Ser compreendido

Mnemónica: Fazer com que fique na memória

Afirmações: Não prometer demasiado



Impressionar o público

Aspeto: Produção visual

Sons: Produção de áudio

Entusiasmo: Partilhar mostra interesse

Críticas: Comentários e estatísticas

Colaboradores

Fichas de trabalho

Regras da estrada



 YouTube Kids

criar algo
fantástico





Uma nota para os criadores

Bem-vindo, criador do YouTube!

Parabéns por utilizar as suas capacidades de produção para criar conteúdo enriquecedor, envolvente e inspirador para um dos públicos mais entusiasmantes e desafiantes: as famílias. Criámos uma plataforma de classe mundial ideal para mostrar o seu conteúdo: o YouTube Kids. Queremos ter a certeza de que sabe como pode contribuir da melhor forma para esta plataforma concebida especialmente para famílias e crianças de todas as idades.

Por onde começar?

Bem, começa com o membro mais jovem da família. Cada vez mais famílias utilizam o YouTube Kids em todo o mundo, por isso, esta é a altura certa para criar conteúdo adequado para toda a família, incluindo os membros mais jovens da equipa, para ajudar a garantir que é elegível para o YouTube Kids. Mas

não fique por aí. Pense em como pode criar o melhor conteúdo para crianças. Consegue estabelecer uma ligação com os pais? Agradar aos irmãos mais velhos? Abordar assuntos de que toda a família possa falar quando está *reunida* à mesa?

Não é uma tarefa fácil

É por isso que nós* estamos a partilhar este guia prático que o pode ajudar na sua viagem. Este guia aborda os pontos principais sobre o que deve e o que não deve fazer, bem como várias sugestões para criar conteúdo elegível para o YouTube Kids e para compreender, envolver, enriquecer e impressionar os seus visitantes. Tem também mais de 80 vídeos fantásticos, além de links e doodles estranhos.

Criador, não se aventure sozinho. Siga este guia prático. Leia-o, veja-o, reproduza-o, viva-o. Crie algo fantástico para o YouTube Kids.

Coisas legais obrigatórias

As sugestões neste guia prático foram concebidas para o ajudar a criar uma programação elegível para a inclusão no YouTube Kids e que tenha sucesso junto das famílias e crianças, mas não garantem que o seu conteúdo apareça no YouTube Kids.

* Nós = Especialistas líderes nas áreas dos meios de comunicação para famílias, da educação e de coisas relacionadas com o YouTube Kids... e um inseto chamado Bob. Consulte a secção Colaboradores para obter mais detalhes.





O que deve fazer

Quando começar a sua viagem, certifique-se de que compreende as regras da estrada. Existem muitos caminhos para a criação de conteúdo adequado para crianças e famílias. Estes são alguns a ter em conta:



Sugestão

Consulte o [Guia parental do YouTube Kids](#) para mais informações sobre o que deve fazer, incluindo as políticas relacionadas com a [publicidade](#) e o [posicionamento do produto](#).

* Ver ficha trab. A





O que não deve fazer

Existem alguns caminhos que o criador, enquanto adulto inteligente e cuidadoso, deve EVITAR.

Independentemente do tema da sua série: os pais devem sentir-se **SEGUROS** e com **AUTORIDADE** ao permitirem que as crianças vejam o seu conteúdo.



Sugestão

Consulte as regras de bom senso nas [regras da comunidade do YouTube](#) para não se meter em apuros. Encare estas regras com seriedade e empenhe-se em cumpri-las. Não tente encontrar lacunas ou usar truques para contornar as regras, limite-se a compreendê-las e tente respeitar o espírito com que foram criadas.

EVITE ESTAS ARMADILHAS AINDA MAIORES		
A SUA SÉRIE É:		
	SIM	NÃO
INVASIVA		✓
VIOLENTA		✓
UTILIZA LINGUAGEM IMPRÓPRIA		✓



Regras da estrada > O que não deve fazer

O que não deve fazer

Aqui tem outra lista de verificação útil para o ajudar a manter-se no caminho certo.

* Ver ficha trab. B

MANTENHA A SUA SÉRIE NO CAMINHO CERTO *Tudo "NÃO"!*

Bob 😊 

A SUA SÉRIE É:

	SIM	NÃO
INDECENTE		✓
VESTUÁRIO INADEQUADO		✓
ASSUSTADORA		✓
MAL-INTENCIONADA		✓
CONDESCENDENTE		✓
IRRITANTE		✓
TEDIOSA		✓
OFENSIVA		✓
CONFUSA	✓	✓
PERIGOSA		✓
ABORRECIDA		✓
INÚTIL		✓
DEMASIADO ESTIMULANTE		✓
PARCIAL		✓



Compreender o público

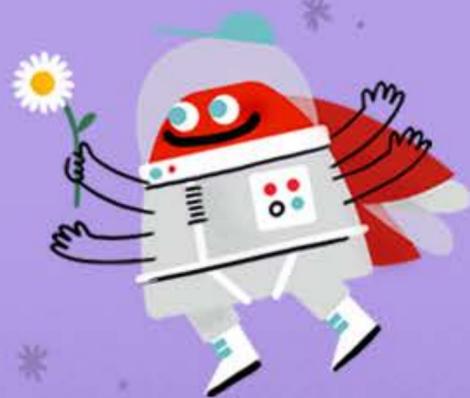
Desenvolvimento socioemocional

Desenvolvimento cognitivo

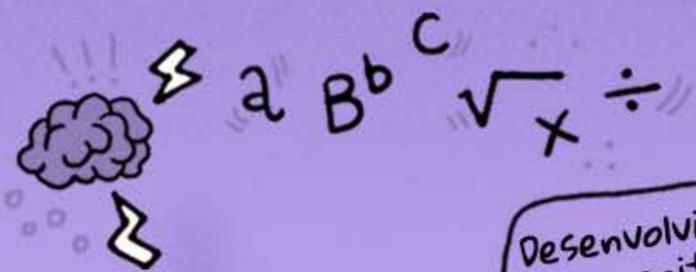
Desenvolvimento físico

Ambiente e experiência

Desenvolvimento do sentido de humor



YouTube Kids



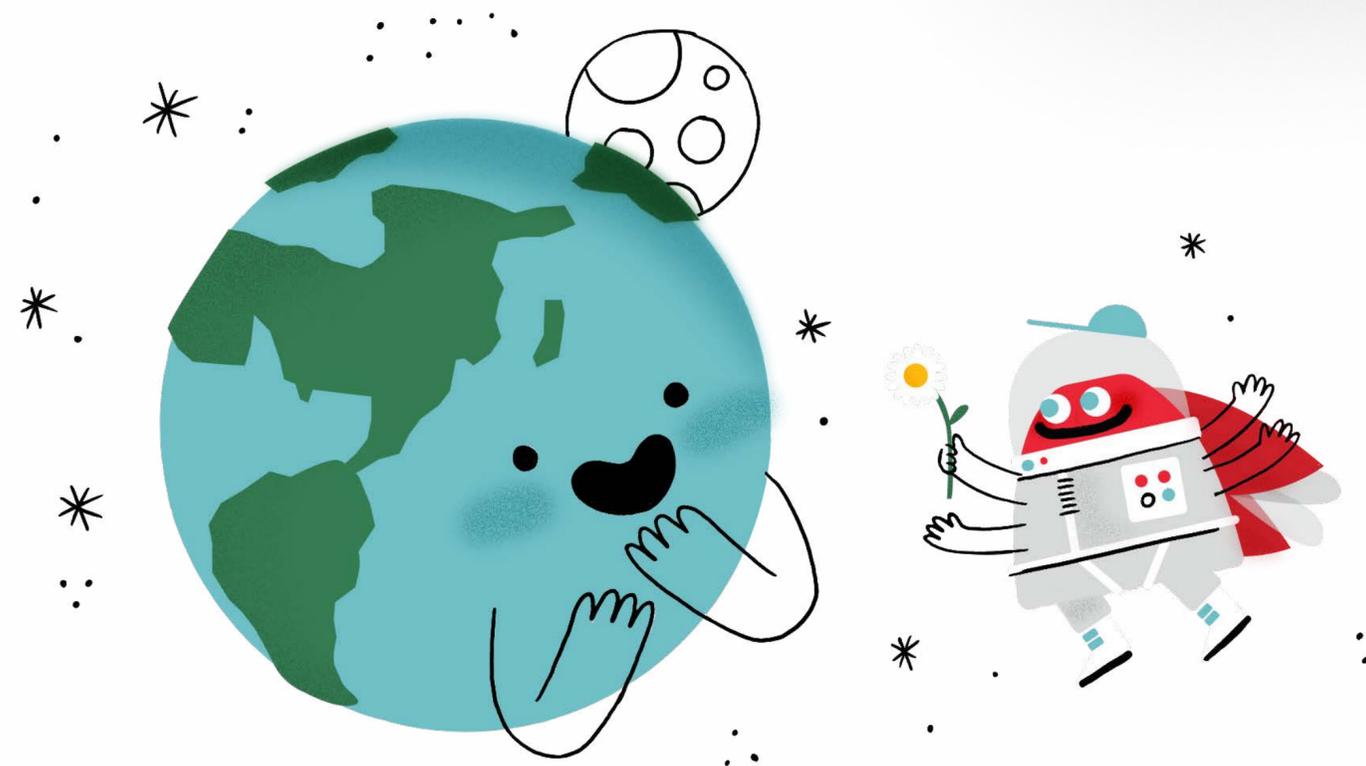


Compreender o público

As crianças possuem uma grande variedade de capacidades cognitivas e interesses, influenciados em grande parte pelas respectivas idades e fases de desenvolvimento.

O público do YouTube Kids também é diversificado em termos culturais e geográficos. É importante ter em consideração as crianças e as famílias reais que conhece ao criar a sua série, mas tenha em atenção as diferentes crianças e famílias que estão prontas para se tornarem o seu público leal, se criar conteúdo que as faça sentir bem-vindas.

Não pense apenas na forma como criar conteúdo *elegível* para o YouTube Kids, mas também na forma como pode criar o melhor conteúdo para o diverso público do YouTube Kids.



Recursos

[ABC's of Child Development \(PBS\)](#)

[Child's Brain Development \(First5California\)](#)

[Developmental Charts \(Scholastic\)](#)

[Positive Parenting Tips \(CDC\)](#)



Compreender o público > Como as crianças sentem

Como as crianças sentem

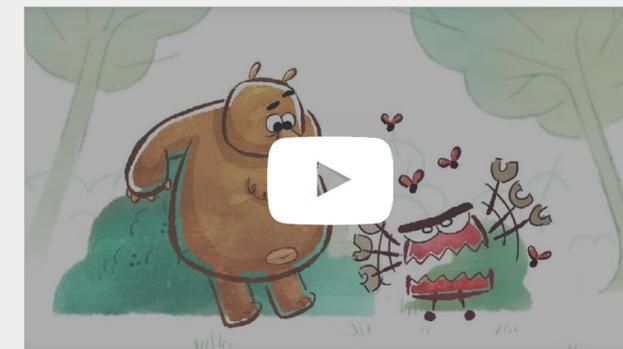
Desenvolvimento socioemocional

Esta pode ser a categoria mais importante a analisar antes de começar.



The FuZees

O canal The FuZees planeou cada episódio de forma a abordar tópicos socioemocionais importantes para o público do ensino pré-escolar.



StoryBots

Grumpy as a Grizzly Bear faz parte de uma série do canal StoryBots que explora os sentimentos.

O que vão as crianças achar da sua série? Isto vai depender substancialmente das etapas sociais e emocionais comuns por que passam à medida que crescem.

Quais são as suas esperanças e medos? Como se relacionam com os outros? Como ganham confiança? Como se expressam e lidam com os seus sentimentos?

Quer se trate de demonstrar o que fazer quando duas pessoas querem *muito* o mesmo brinquedo ou como reagir perante a pressão dos colegas, compreender os desafios sociais e emocionais que os visitantes enfrentam ajuda-o a criar conteúdo interessante para os mesmos.



Amy Poehler's Smart Girls

A série Modern Manners ajuda os visitantes a lidarem com as interações sociais na era da Internet.



The NED Show

Be an Upstander aborda a questão do bullying.



Recursos

[Preschoolers \(BabyCenter\)](#)

[Life and Learning \(Scholastic\)](#)

[Early Learning and Dev. Standards \(GELDS\)](#)

[Social and Emotional Learning \(CASEL\)](#)



Compreender o público > Como as crianças pensam

Como as crianças pensam

Desenvolvimento cognitivo

Pense nisto. A última coisa que pretende é fazer com que os visitantes mais jovens se sintam frustrados, confusos ou, pior ainda, tolos.

Familiarizar-se com o desenvolvimento cognitivo das crianças pode ajudá-lo a determinar que palavras deve utilizar, até quanto pode contar, quantos passos incluir nas orientações e como personalizar o conteúdo para que os cérebros jovens o consigam compreender e assimilar facilmente.



Recursos

Next Generation Science Standards (NextGenScience)
Expetativas de desempenho (CRScience)

8 Mathematical Practice Standards (Scholastic)
Project2061 Benchmarks (Project2061)
Common Core State Standards (CoreStandards)



SciShow/Why Do Bruises Change Colors?

O canal SciShow aborda questões científicas complicadas com uma linguagem acessível e exemplos com os quais os visitantes se identificam.



Numberjacks/A Game of 2 Halves

Os Numberjacks resolvem problemas matemáticos no mundo real a um ritmo do ensino pré-escolar.



A Kid Explains History/PIRATES

O Mr. Q analisa tópicos complexos com uma linguagem que as crianças como ele conseguem compreender.



Como as crianças se movem

Desenvolvimento físico

Com que idade as crianças aprendem a saltar? A fazer flexões? Driblar uma bola?

Pôr as crianças em movimento é excelente, mas esperar que uma criança do ensino pré-escolar consiga entrar imediatamente no ritmo apenas origina frustração. Compreenda o que as crianças conseguem fazer à medida que se desenvolvem fisicamente, para que possam participar. Além disso, lembre-se de apresentar variações de movimentos para que os familiares com deficiência possam participar.



Recursos

[Fine Motor Development \(POTSOT\)](#)

[Physical Education Standards \(CDE\)](#)



The StarFactory, Saskia's Dansschool
Os tutoriais em vídeo de Saskia explicam todos os movimentos para que as famílias possam participar nos vídeos de atuações.



Cosmic Kids Yoga
Esta série combina histórias e posições de ioga adequadas a crianças para que as famílias se movimentem de uma forma criativa.



Super Simple Songs
O canal Super Simple Songs convida as crianças a abanarem-se como um cachorro, a dobrarem-se como um camelo e muito mais na canção *Animal Action Verb Song*.

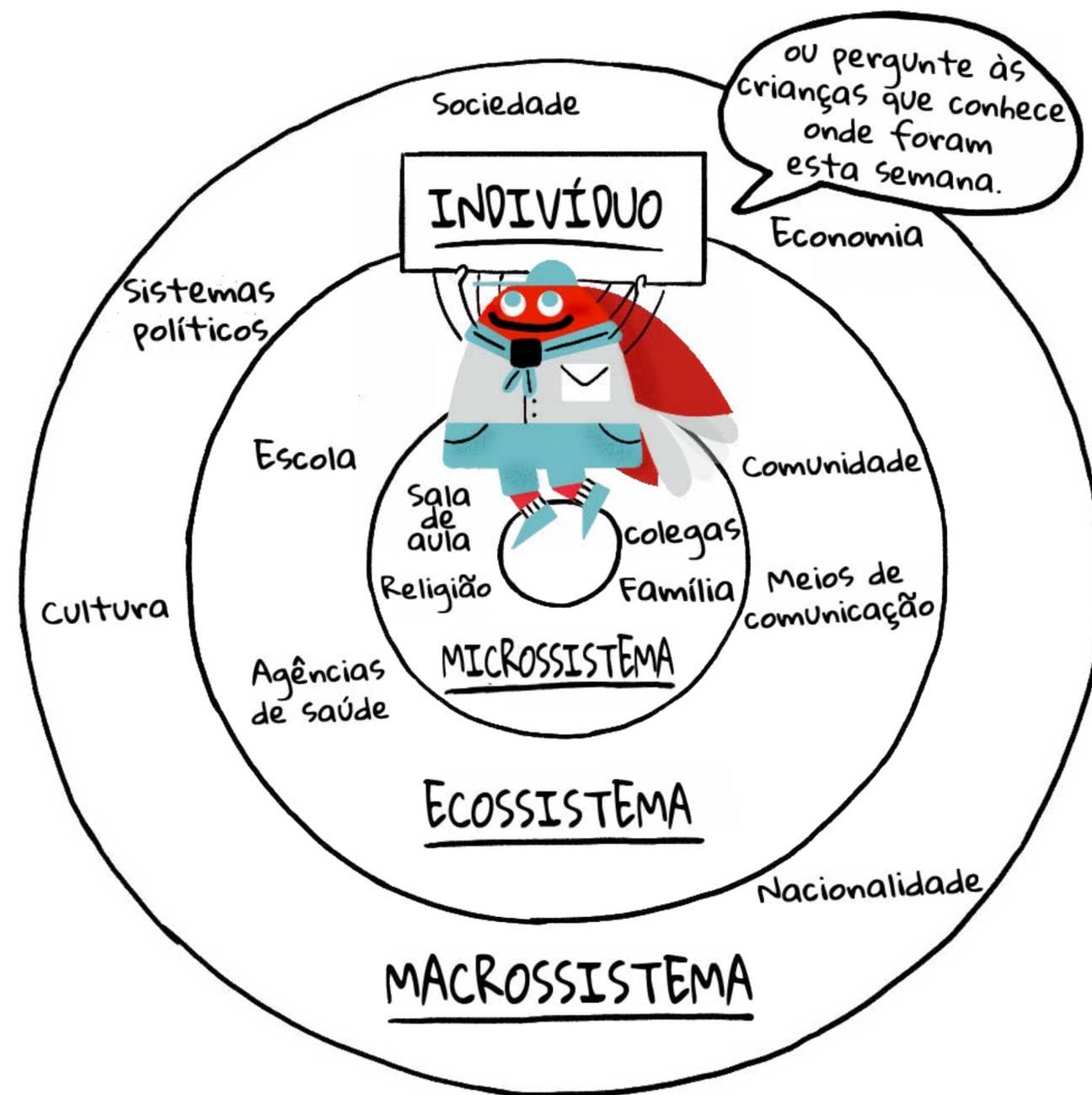
Como as crianças vivem

Ambiente e experiência

Ambientes em expansão

O mundo começa pequeno. Os ambientes familiares podem começar com a casa, o quintal e o parque.

À medida que as crianças crescem, os seus mundos expandem-se para locais como a escola, os campos desportivos e as casas dos amigos. Compreenda com que tipos de local o seu público está familiarizado, enquanto pontos de referência. Este é um diagrama útil baseado no diagrama mais sofisticado elaborado pelo psicólogo de desenvolvimento, Urie Bronfenbrenner:



Inspirado no livro de Bronfenbrenner, *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design* (1979).



Novas experiências

À medida que as crianças crescem, serão expostas a mais experiências. Básico, certo?

Não há problema em apresentar novas (e fantásticas) experiências na sua série. Faz parte da magia. No entanto, não se esqueça: uma criança de 4 anos pode não entender o que é perder um dente, receber "notas" ou... ter acne. Além disso, as crianças de cidades grandes podem não saber como é um pé de milho, da mesma forma que crianças de zonas rurais podem não perceber imediatamente que o carro verde e preto a acelerar no ecrã é um táxi. Tenha em atenção a origem dos visitantes para lhes poder fornecer o enquadramento de que precisam para fazerem parte da *sua* experiência.



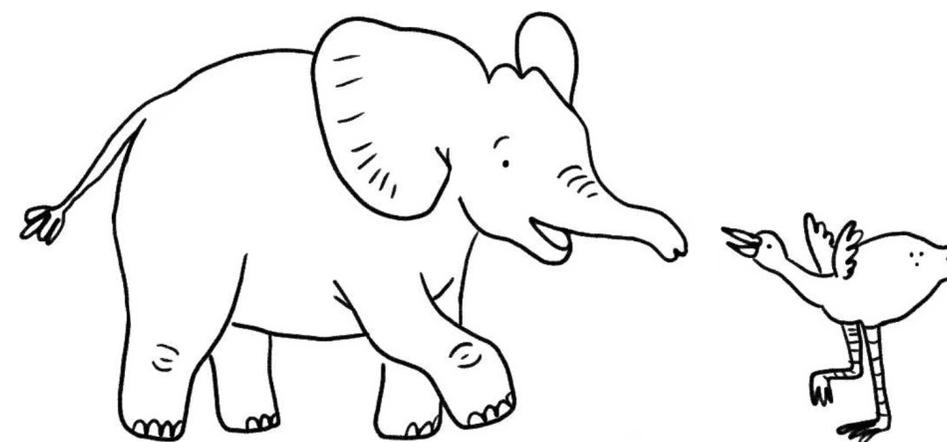
Sesame Street

O cenário urbano da Rua Sésamo é parte importante da missão da série de atrair crianças e famílias de centros urbanos para conteúdo enriquecedor.



TheBazillions/No Homework

Este vídeo aborda uma experiência comum no ambiente do ensino primário.





Em que parte do mundo?

A sua série é um sucesso na Índia? As famílias coreanas gostam do seu humor? E os visitantes do Gana?

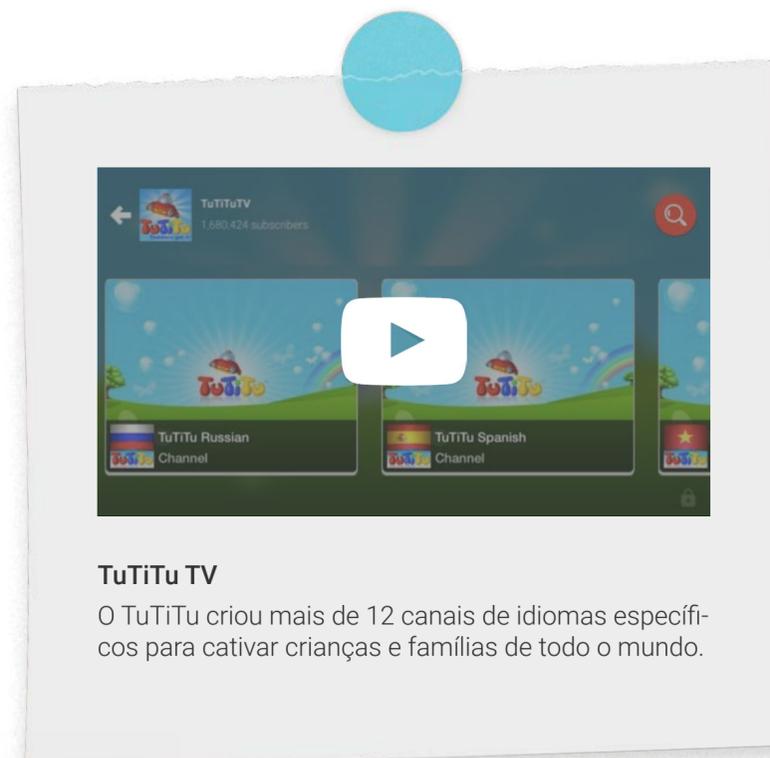
Um dos aspetos mais surpreendentes e emocionantes da criação de uma série no YouTube Kids é o seu alcance. Experimente utilizar o [YouTube Analytics](#) para perceber como alcançar públicos de todo o mundo, quer seja através da adição de uma personagem de outro país, da disponibilização de legendas noutra língua, da criação de um episódio num lugar diferente ou apenas da inclusão de uma saudação noutra língua. Falar para públicos globais pode inspirar ajustes para que os visitantes mais jovens se sintam bem-vindos.



Recursos

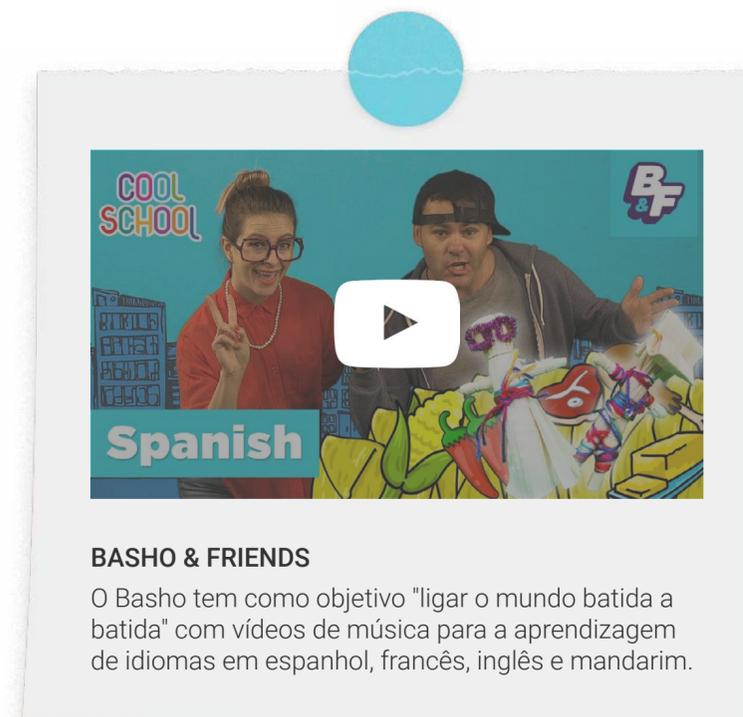
[Medir o seu sucesso \(Academia de criadores\)](#)

[A teoria do desenvolvimento de Bronfenbrenner \(Study.com\)](#)



TuTiTu TV

O TuTiTu criou mais de 12 canais de idiomas específicos para cativar crianças e famílias de todo o mundo.



BASHO & FRIENDS

O Basho tem como objetivo "ligar o mundo batida a batida" com vídeos de música para a aprendizagem de idiomas em espanhol, francês, inglês e mandarim.



Compreender o público > Como as crianças riem

Como as crianças riem

Desenvolvimento do sentido de humor

Não corra o risco de não compreenderem as suas piadas ou, o que é pior, de ofender o público. Pior ainda, de ofender os pais que estão a ver com as crianças. Ou os pais dos pais. Ou o tio dos pais dos pais.

Pesquise o medidor de riso da faixa etária a que se dirige para que os visitantes percebam a piada. Uma criança em idade pré-escolar pode irromper em gargalhadas com sons e derrames engraçados, mas não ter reação perante uma piada. Já uma criança de 7 anos pode rir até às lágrimas com a mesma piada. Uma criança de 12 anos tem um sentido de humor sofisticado com trocadilhos, farsas e referências da cultura popular. Descubra o que é engraçado para o seu público. Se nada resultar, experimente uma piada conhecida que nunca falha.



Recursos

[Laughing Matters \(AttitudeMag\)](#)

[What's Funny to a Child? \(KidsHealth\)](#)



Bounce Patrol Kids/20 Kids Jokes!

O canal Bounce Patrol disponibiliza piadas adequadas para famílias com elementos visuais, texto e ritmo para apoiar os jovens comediantes.



Bored Shorts TV/Kid Snippets/Fast Food

A série Kid Snippets entra literalmente no humor das crianças. Os sketches são feitos e dobrados por crianças, e representados por adultos.



Oggy and the Cockroaches/Sheepcat

Por vezes, algo engraçado pode alcançar um público mais vasto com o menor número possível de palavras.



Contar uma história fantástica

Ir além do ecrã

Envolver o público

Criar ligações

Ser autêntico

Ver e fazer vlogs em conjunto

YouTube Kids





Ao se aventurar no mundo do conteúdo familiar, há alguns pontos essenciais que têm de estar sempre presentes.

Algumas destas sugestões são muito antigas. Outras são específicas dos novos meios de comunicação. Esta secção do guia prático irá ajudá-lo a manter o público envolvido e entusiasmado com o próximo episódio.





Personagem

Criar ligações

Sejamos francos, os humanos somos criaturas sociais. Criar personagens interessantes com as quais as crianças possam estabelecer uma ligação é essencial para criar conteúdo excelente. Podem ser personagens fictícias, o próprio criador, crianças reais, fantoches ou bonecos. Ou seja, o importante é as crianças gostarem das personagens.



NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para criar personagens de que as crianças e as famílias gostam

Torne-as familiares

Torne-as imperfeitas

Ir além dos estereótipos

Defender a igualdade de géneros

Utilizar a empatia

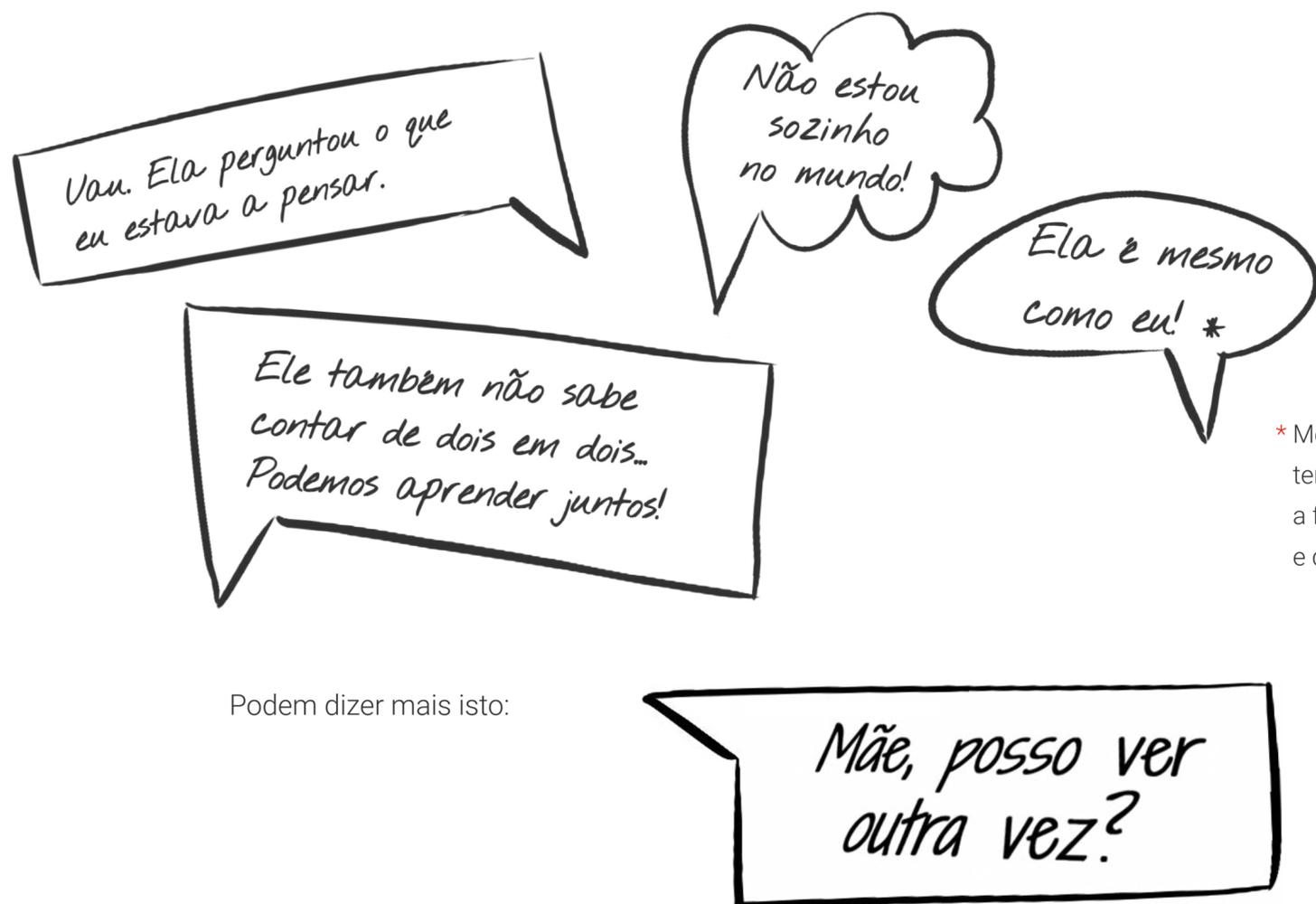
Uma nota sobre crianças em vídeos



Personagens imperfeitas com as quais se pode identificar

Pense em personagens interessantes e imperfeitas.

Personagens que têm interesses, peculiaridades, esperanças e medos que as tornam reais. Personagens que aprendem e crescem com os visitantes. Personagens que inspiram crianças a saltarem e a dizerem:



* Mesmo como eu — As suas personagens podem ter 3 olhos e cabelo de esparguete. Estamos a falar de um tipo de ligação que une mentes e de almas gémeas, e não de algo superficial.



SoulPancake/Kid President

A personagem Kid President incorpora o sentimento familiar de que as crianças sabem exatamente o que fazer, basta que todos lhes deem ouvidos.



Cool School/Crafty Carol

Nem mesmo os anfitriões têm de ser perfeitos. A Crafty Carol acrescenta uma dose de entusiasmo "geek" ao formato "faça você mesmo".



Ir além dos estereótipos

As personagens fantásticas têm profundidade.

As personagens estereotipadas, como "a irmã mais velha mandona" e "o cientista cromo" (*bocejo*) tendem a ser muito limitadas e pouco fazem para tornar a série memorável. Pior ainda, a preguiça na criação de personagens pode, inadvertidamente, perpetuar o sexismo, o racismo e outros "ismos" prejudiciais.

As personagens fazem ou destroem uma série. Por que motivo deveriam os visitantes querer conviver com alguém de quem não gostam? Dedique algum tempo a criar personagens únicas e multidimensionais. Inclua personagens com diferentes origens e capacidades que reflitam a diversidade do seu público. Além de promover a compreensão, um conjunto interessante e diversificado de personagens fará com que as famílias se sintam *mais* incluídas e tenham mais interesse na sua série!



Mother Goose Club Playhouse

Após o sucesso do seu primeiro canal, Mother Goose Club, a Sockeye Media lançou um segundo canal como uma forma de mostrar mais (e mais diversificadas) pessoas reais.



SoulPancake/Why Some Muslims Don't Wear a Hijab

Na série Have a Little Faith, tanto o entrevistador como o entrevistado vão muitas vezes além dos estereótipos.



Defender a igualdade de géneros

Aponte para cerca de 50/50, tal como na vida real.

Ao incluir personagens femininas em menor número ou qualidade, está a enviar uma mensagem subtil mas poderosa às crianças e às famílias de que as raparigas não têm tanta importância. Algumas sugestões simples para garantir que a sua série é inclusiva no que diz respeito ao género*:

1. Reveja o seu guião e faça algumas alterações até ter cerca de 50% de personagens femininas.
2. Adicione mais raparigas/mulheres a cenas de multidões para alcançar cerca de 50% de personagens femininas.
3. Não se sinta limitado na criação de personagens; as raparigas podem fazer e ser qualquer coisa!



Recursos

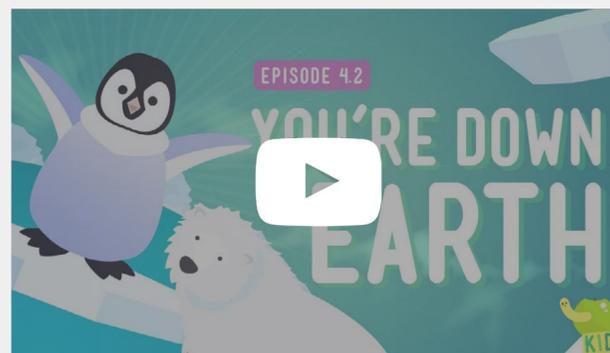
[Gender in Media \(SeeJane.org\)](http://SeeJane.org)

[Talking About LGBTQ \(HRC.org\)](http://HRC.org)

[How to Create Diverse Characters \(LatinosinKidLit\)](http://LatinosinKidLit)

[Mind the \(Diversity\) Gap \(JoanGanzCooneyCenter\)](http://JoanGanzCooneyCenter)

* Estas sugestões úteis são do site SeeJane.org



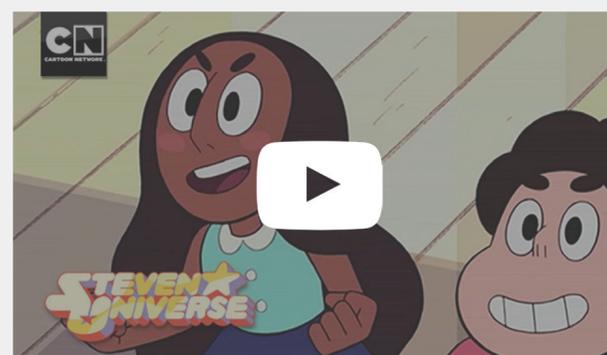
Crash Course Kids

A Sabrina é uma anfitriã inteligente e especialista em ciência.



KIDZ BOP

As estrelas do grupo KIDZ BOP estão equilibradas ao nível do género e tratam-se com respeito mútuo e musical.



Cartoon Network/Steven Universe

A Connie e o Steven juntam-se para combater as forças do mal e mostrar que ambos os géneros sabem lutar.





Utilizar a empatia

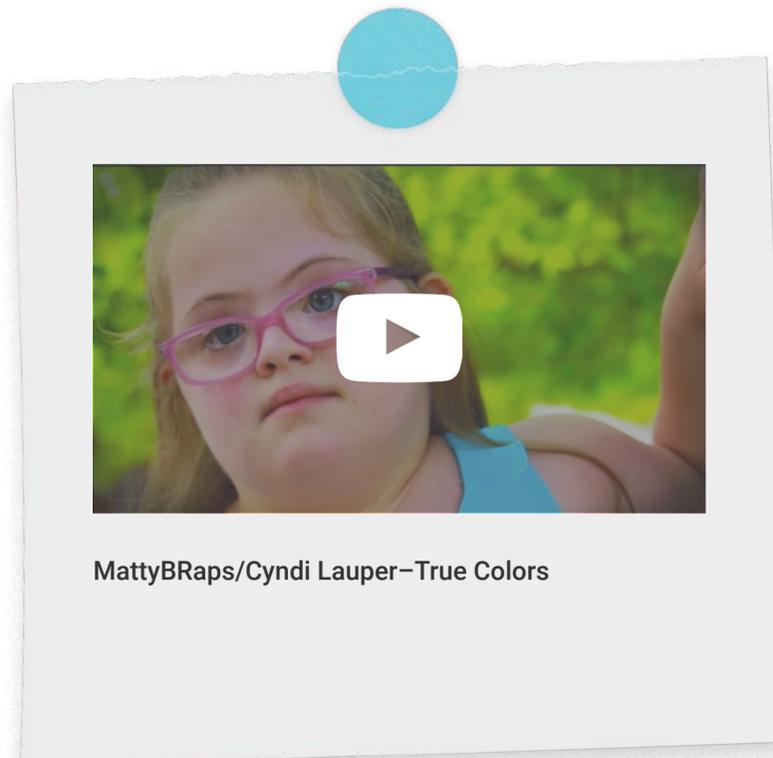
É um facto: atualmente, as crianças podem ter várias preocupações.

Será que a escola tem casa de banho? Os meus pais vão divorciar-se? Existe uma serpente alienígena na minha gaveta das meias? Será que a mãe gosta mais do novo bebé do que de mim? Será que vou ser sempre o último a ser escolhido? Será que alguma vez vou tirar o aparelho?

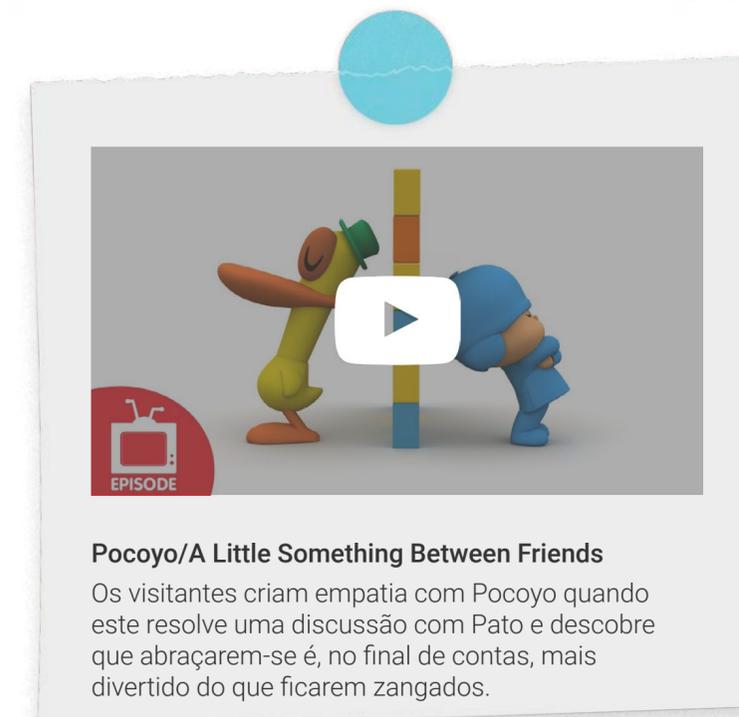
Como pode ajudar? Uma ferramenta poderosa é moldar o comportamento esperado através de uma personagem ou um objeto para ajudar a reduzir a ansiedade e a descobrir soluções construtivas. Quando as crianças se sentem ligadas a uma personagem, podem partilhar a viagem emocional e, possivelmente, inspirar-se para ultrapassar os obstáculos juntamente com a sua personagem semelhante. Por outras palavras:

*Lembre-se sempre
de que a sua personagem
principal é o visitante*

Claro que sabemos que uma boa história não é só feita de bons momentos. Os maus comportamentos podem ser utilizados para tornar o modelo positivo mais poderoso e óbvio. Além disso, até as personagens mais aborrecidas devem ter um lado bom que as torne "humanas". Lembra-se de como Óscar, o rabugento, cuidava das suas minhocas de estimação?

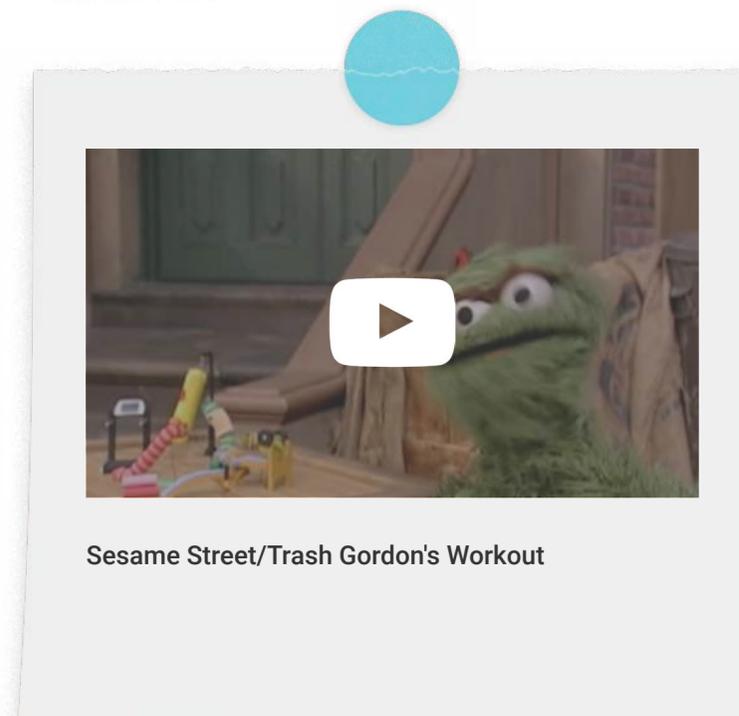


MattyBRaps/Cyndi Lauper—True Colors



Pocoyo/A Little Something Between Friends

Os visitantes criam empatia com Pocoyo quando este resolve uma discussão com Pato e descobre que abraçarem-se é, no final de contas, mais divertido do que ficarem zangados.



Sesame Street/Trash Gordon's Workout



Uma nota sobre crianças em vídeos

Já que estamos a falar sobre empatia, deixamos uma nota rápida sobre incluir crianças reais nos seus vídeos: geralmente, as crianças gostam de ver crianças e famílias reais no ecrã.

Pode ser incrivelmente poderoso e inspirador. No entanto, certifique-se de que as crianças que inclui estão entusiasmadas com a experiência e totalmente integradas. Obtenha *sempre* o consentimento parental para todas as crianças participantes. Além disso, como é óbvio, respeite as suas jovens estrelas. *Nunca* as ridicularize, humilhe ou menospreze nem nunca as coloque em situações perigosas ou impróprias que possam provocar desconforto emocional ou físico. Não se esqueça de também se colocar na pele dos visitantes; o que pode ser considerado aceitável para si e para a sua família pode não o ser para outras pessoas. Com o mundo inteiro a ver o YouTube Kids, é do seu melhor interesse evitar carregar vídeos que possam ser vistos de alguma forma como impróprios por um público global.



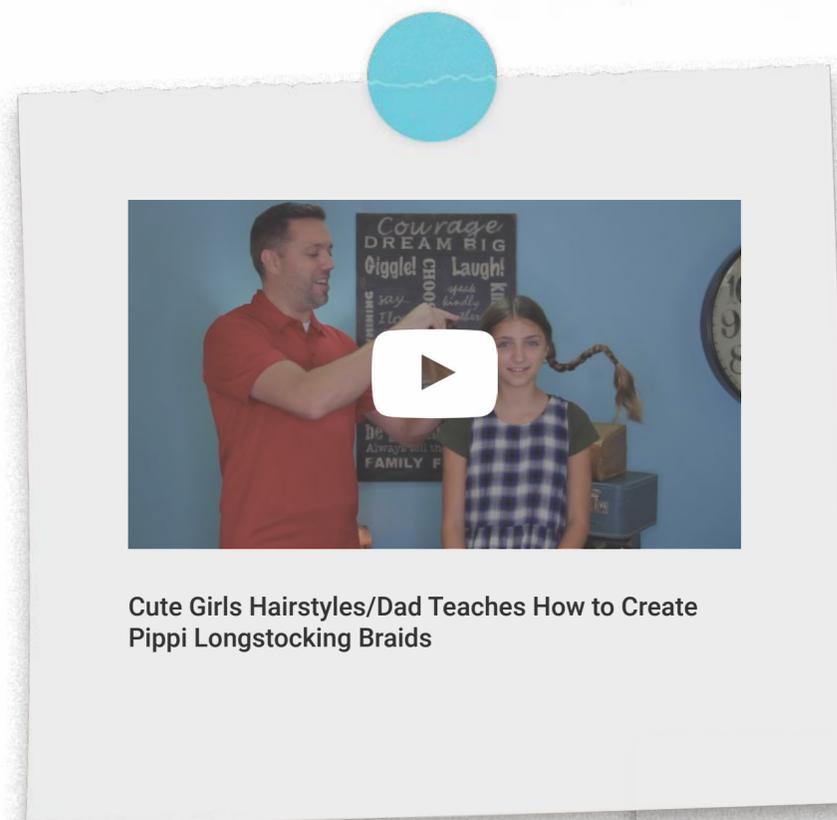
Nota: agora é uma boa altura para rever o que deve e o que não deve fazer tendo em conta crianças reais. Siga sempre as [regras da comunidade do YouTube](#) e certifique-se de que cumpre todas as leis, as regras e os regulamentos aplicáveis relativos a trabalho infantil ao incluir menores no seu conteúdo.



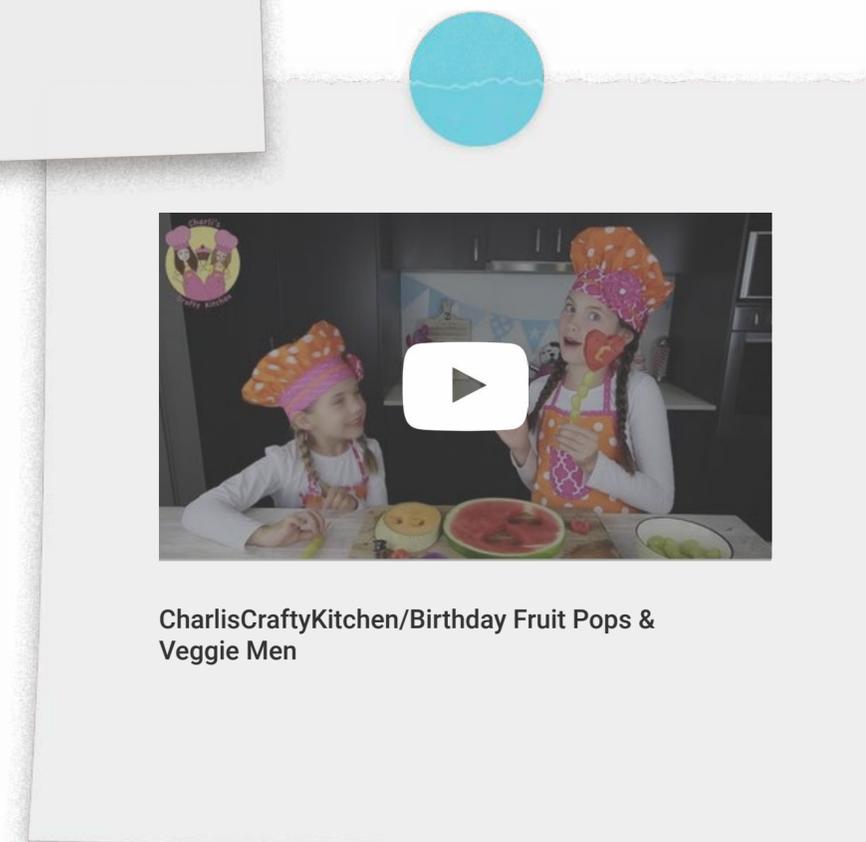
Recursos

[Making Caring Common Project](#)
(Harvard U.)

[Social and Emotional Learning](#)
(Edutopia)



Cute Girls Hairstyles/Dad Teaches How to Create Pippi Longstocking Braids



CharlisCraftyKitchen/Birthday Fruit Pops & Veggie Men



História

Contar uma história fantástica

A história da sua série pode ser algo do género *Era uma vez* ou algo como *A minha visita ao quartel de bombeiros*. Independentemente da história que contar, inspire-se nos MELHORES livros de embalar.



Começo: cativo o público de imediato.

Meio: apresente um problema ou um obstáculo a superar.

Fim: apresente uma resolução e permita que tenham bons sonhos.

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para contar uma história envolvente

Captar a atenção

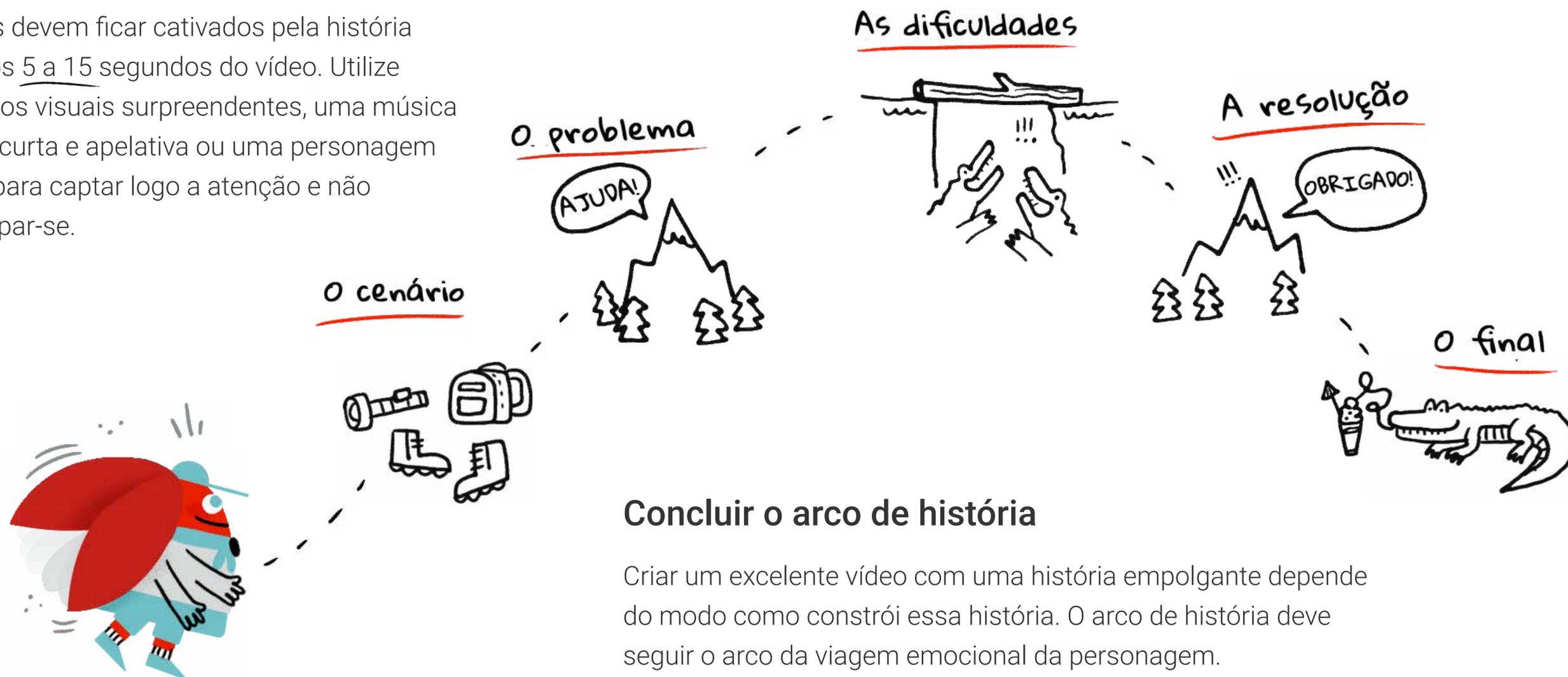
Concluir o arco de história

Personalizar a história



Captar a atenção

Os visitantes devem ficar cativados pela história nos primeiros 5 a 15 segundos do vídeo. Utilize sempre efeitos visuais surpreendentes, uma música do genérico curta e apelativa ou uma personagem acolhedora para captar logo a atenção e não a deixe dissipar-se.



Concluir o arco de história

Criar um excelente vídeo com uma história empolgante depende do modo como constrói essa história. O arco de história deve seguir o arco da viagem emocional da personagem.



Personalizar a história

Adicione o seu próprio toque e estilo novo e moderno. Como as impressões digitais e flocos de neves, não existem 2 histórias iguais.

Por ex., pense numa história infantil clássica, como "A Carochinha e o João Ratão". Talvez na sua versão a Carochinha decida aquecer o jantar no micro-ondas em vez de usar um caldeirão e assim possa viver feliz com o João Ratão. Pode introduzir efeitos sonoros e incentivar os visitantes a completarem as frases em falta. Pode tentar contar tudo muito rápido. Ou muuuuuuito leeeeeento. Ou debaixo de água. Ou em nepalês.

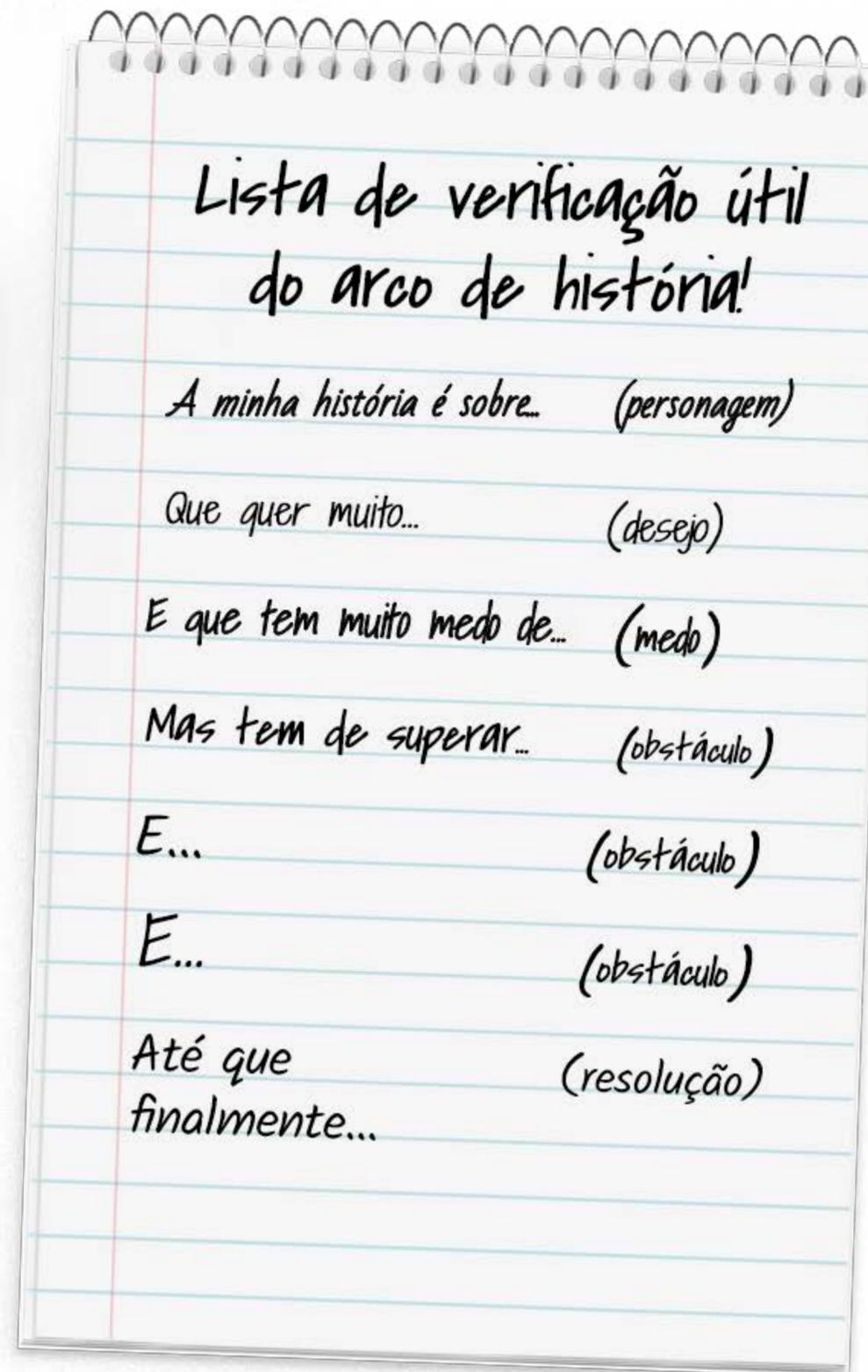
As possibilidades são infinitas. Não se contente com o mesmo de sempre. Crie a sua história.

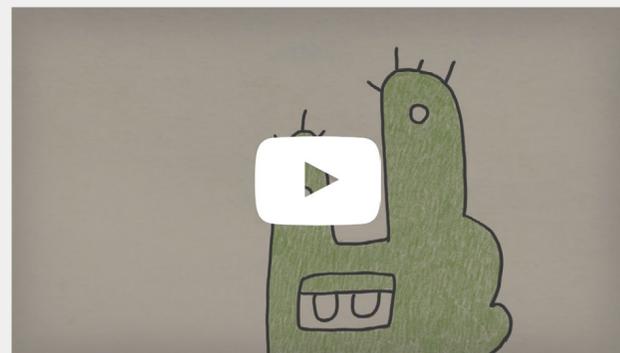


Recurso

[The Story Map \(PBS Kids\)](#)

* *Ver ficha trab. C*





notebookbabies/Someone Who Gets You

Este curto arco de história segue a personagem principal numa simples, mas comovente viagem para encontrar alguém que percebe as suas piadas.



Air Bud TV/Puppy Preschool

A pequena professora Lena leva o género de mistério para o ensino pré-escolar com uma história encantadora e a participação do público.



HISHE Kids/Fixed Fairy Tales

A série Fixed Fairy Tale começa com histórias clássicas, mas personaliza-as com reviravoltas inteligentes e modernas.





Interação

Ir além do ecrã

Encontre novas formas para desenvolver a experiência da sua série além do ecrã.

Incentive as crianças a fazerem o sangue circular, a levarem oxigénio ao cérebro e a transporem as ideias para as suas próprias vidas. Como uma conhecida neurofisiologista* uma vez afirmou: "o movimento origina o pensamento". Por isso, calce as meias do ginásio e:

Salte! Ande como um pónei! Beije os cotovelos!** Pegue nos patins e liberte os seus conhecimentos pelo mundo!

* Conhecida neurofisiologista = Dra. Carla Hannaford

** Se conseguir beijar os cotovelos, enviamos-lhe um unicórnio pelo correio.***

*** Isto é uma piada. Os unicórnios não gostam de espaços apertados e nunca os submeteríamos ao serviço postal.



NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para inspirar a interação

Movimentar-se

Responder

Criar coisas

Encontrar coisas

Testar coisas

Salvar o mundo



Envolver o público > Interação

Movimentar-se

Toca a levantar e fazer 20 flexões! Encontre maneiras para fazer com que as crianças dançam, cantem e se movimentem de qualquer forma. Isto é bom para os corpos, os cérebros E as interações.

Responder

De ajudar (novamente) a Dora a aplaudir a Sininho, os visitantes mais novos da família reagem às respostas.

Experimente músicas para cantarem em conjunto, canções de chamada e resposta, gritar respostas, apoiar personagens... espere, na sua opinião, qual é a melhor forma para fazer com que o público responda? (pausa) Uau. Isso é BRILHANTE!

Sugestões para responder

Faça perguntas com apenas UMA resposta possível: "Quantas lesmas vieram ao piquenique?... 7!"

Faça perguntas com QUALQUER resposta possível: "Onde IRIAS na tua nave espacial?... Não pode ser! Espetacular!"



ThePopUps/Pretend We Forgot



Cosmic Kids Zen Den/Hidden Treasure!



Criar coisas

Existe melhor forma para trazer o safari a casa do que criar os seus próprios binóculos com rolos de papel higiênico? O que lhe parece conseguir divertir e surpreender em simultâneo a sua família com uma experiência científica? Criar coisas é divertido. Basta seguir estas três regras simples:

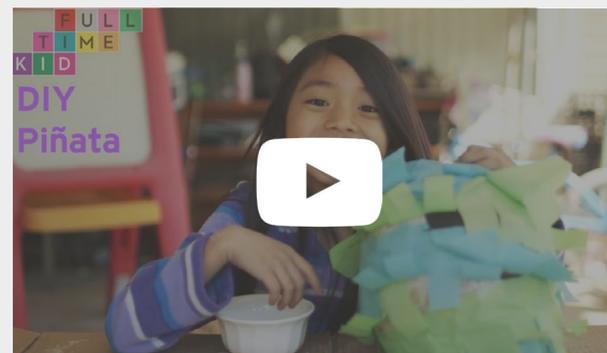
1. Utilize uma pequena lista de materiais domésticos comuns.
2. Certifique-se de que o número e a complexidade dos passos são adequados à idade.
3. Crie algo que realmente funcione. Bem.

Encontrar coisas

Respire ar fresco! Inspire o público a procurar coisas que desenvolvam a experiência da sua série: procurar folhas, minhocas, tampas de frascos, rochas metamórficas e outras descobertas fascinantes. Se for um ser vivo, lembre os visitantes de que o devem tratar com cuidado. Especialmente se for um puma.

Testar coisas

O que cai mais rápido: um urso de peluche ou um livro? A espuma de lagos é um ácido ou uma base? Quantas vezes é possível dobrar uma folha de papel a meio? Inspire as crianças a aprenderem com as suas próprias mãos. Não se esqueça de ajustar as orientações para um público jovem ou as suas experiências não vão resultar, como acontece com um vulcão "faça você mesmo" sem bicarbonato de sódio.



Full-Time Kid/DIY Piñata



Peep and the Big Wide World/Collecting and Sorting

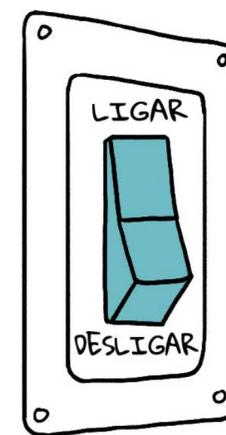
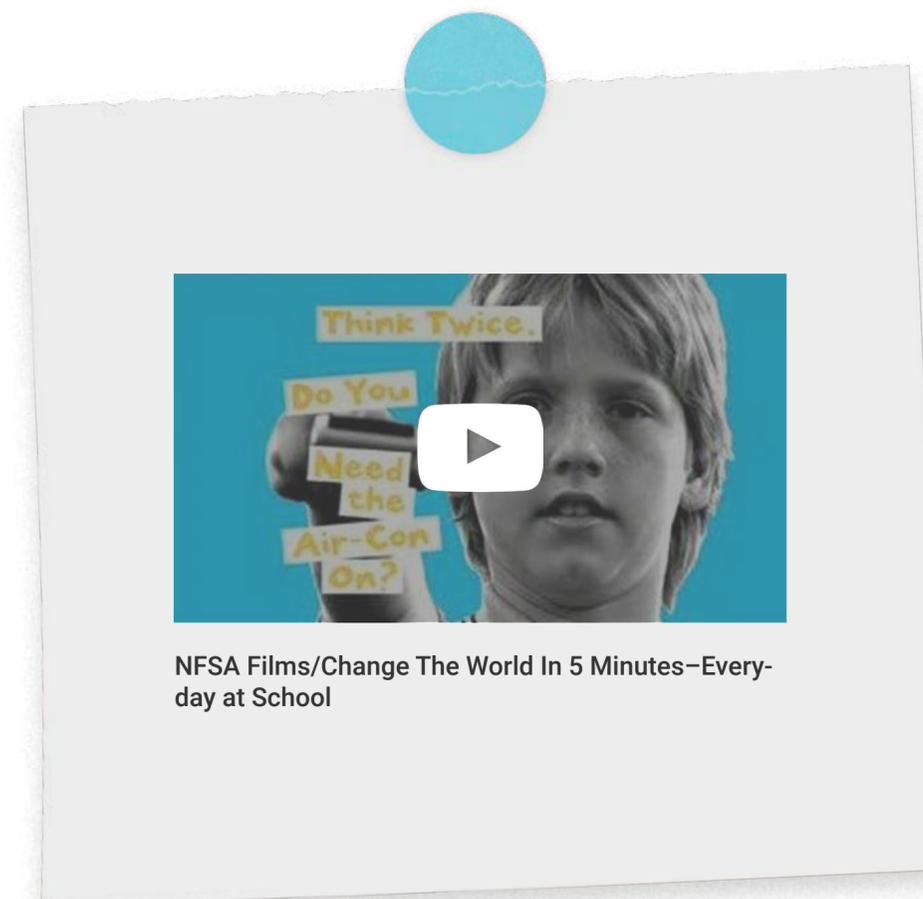


WhizKidScience/ EGG IN A BOTTLE Easy Kids Science Experiments



Salvar o mundo

Como todos sabemos, as crianças são a nossa grande esperança para o futuro e ajudam verdadeiramente a criar uma mudança sustentável que começa nas próprias famílias. Devido aos meios de comunicação bem concebidos e divertidos, as crianças apresentaram a reciclagem aos pais e chatearam-nos para pararem de fumar. O que irá inspirar o seu conteúdo?





Autenticidade

Ser verdadeiro

Apresente o seu verdadeiro "eu" aos visitantes.

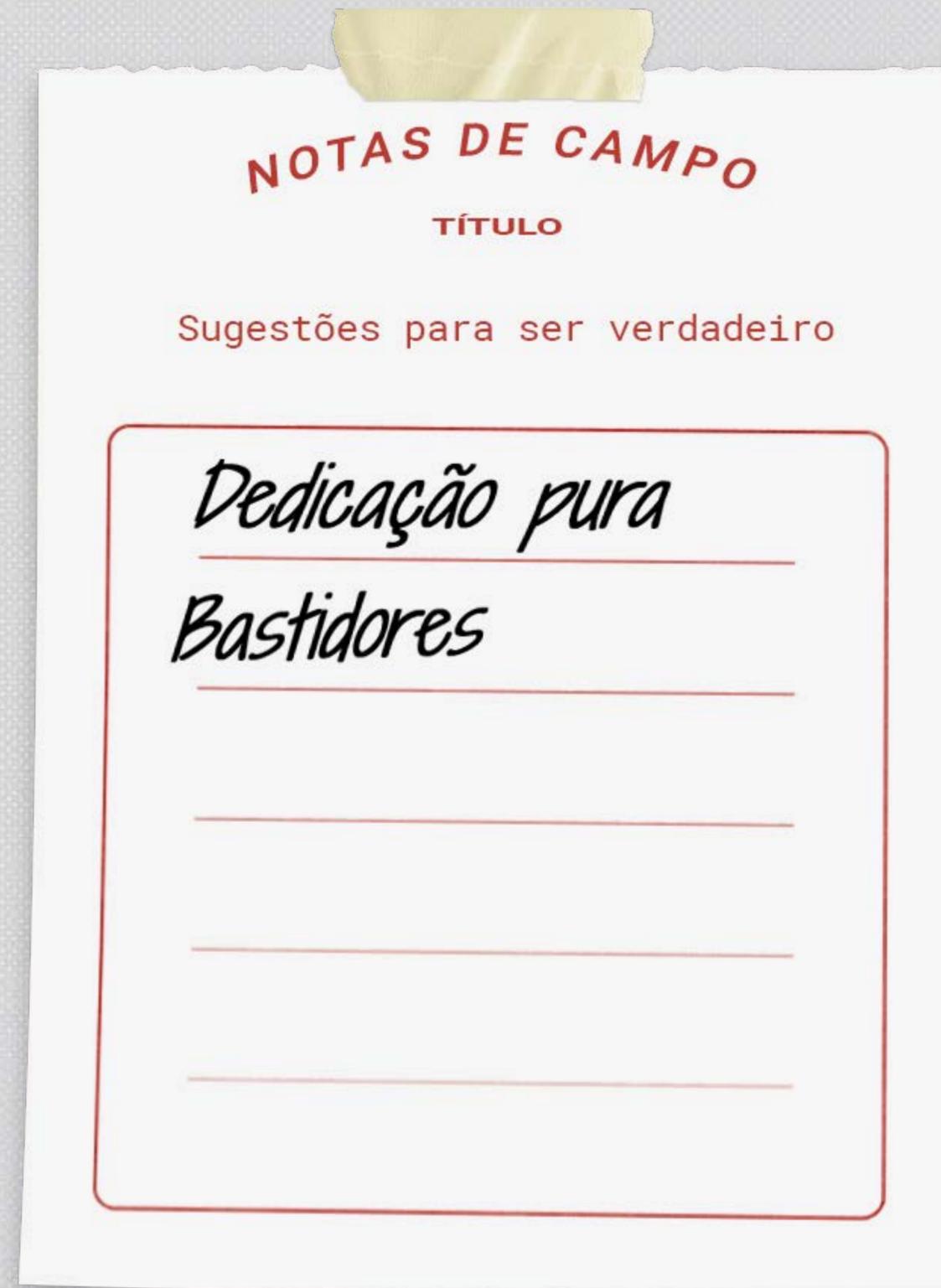
Os visitantes do YouTube Kids esperam que isso aconteça.

A sua voz única pode também diferenciar a sua série e ajudá-la a destacar-se. Pode optar por falar (ou não) diretamente para o seu público. A sua série pode ser ou não inspirada no mundo real. Dito isto, lembre-se de também se colocar na pele dos visitantes; o que pode ser considerado autêntico para si pode não ser adequado para os outros. Embora seja tentador abordar tendências ou chocar os visitantes para obter reações e aumentar as visualizações, evite táticas sensacionalistas se não forem adequadas para famílias e características da sua voz. A chave para ser autêntico é...

*Conte a história que só
pode ser contada por SI.*

Por isso, quer a sua série mostre uma visita à sua carpintaria ou um estranho pepino-do-mar à procura de aventura, partilhe a sua verdadeira paixão e a sua voz com o público. Ele merece. Faça com que se sintam parte da experiência real (e verdadeiramente fantástica) que cria.

Nota: lembre-se sempre do que deve e do que não deve fazer, siga as [regras da comunidade do YouTube](#) e certifique-se de que cumpre todas as leis, as regras e os regulamentos aplicáveis relativos a trabalho infantil ao incluir menores no seu conteúdo.





Dedicação pura

Crie vídeos importantes para SI. Permita que a sua paixão e o compromisso transpareça para o ecrã e eletrifique os visitantes.*

* Nota: esta é uma eletricidade figurativa e inofensiva.
Não é de alta tensão.



RockBandLandOfficial/Rainbow Beast
(w/ Psycho Penguins)





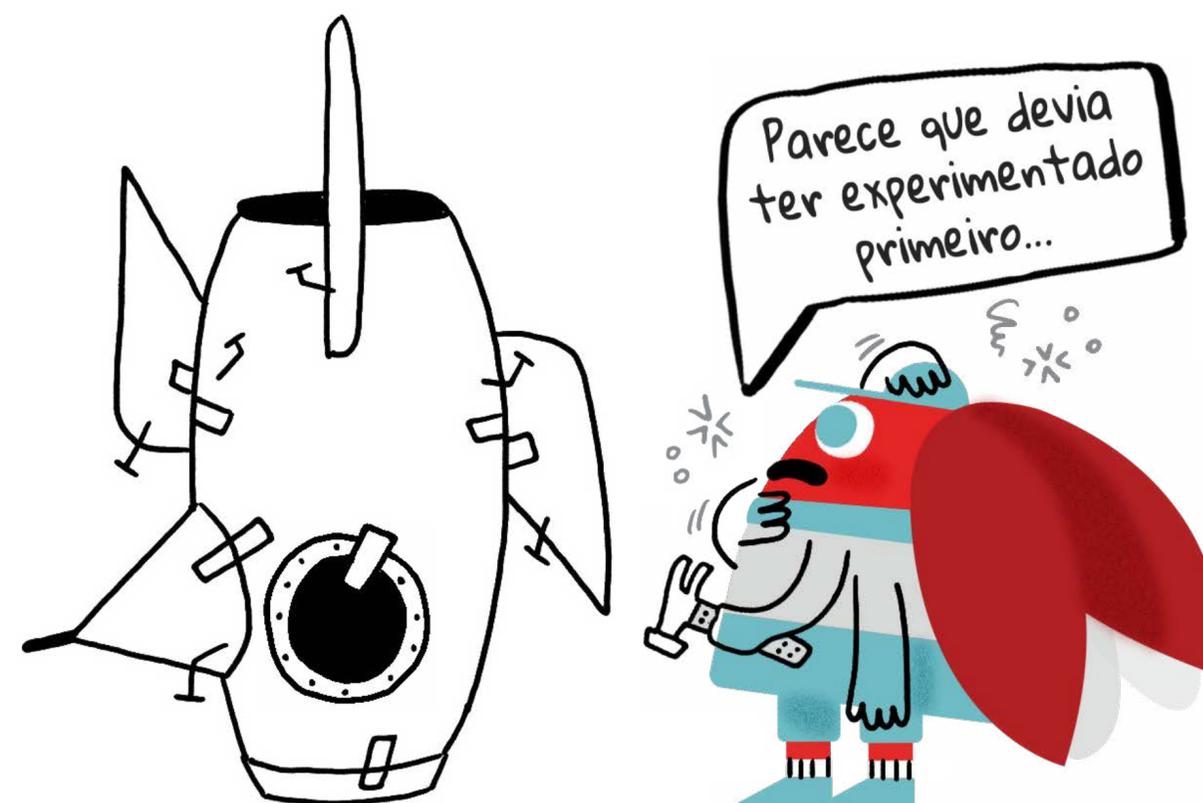
Bastidores

Considere incluir vídeos de bastidores, extras e segmentos com gafes para permitir que os visitantes participem na emoção da criação.



Recurso

Conversação (Academia de criadores)





Família

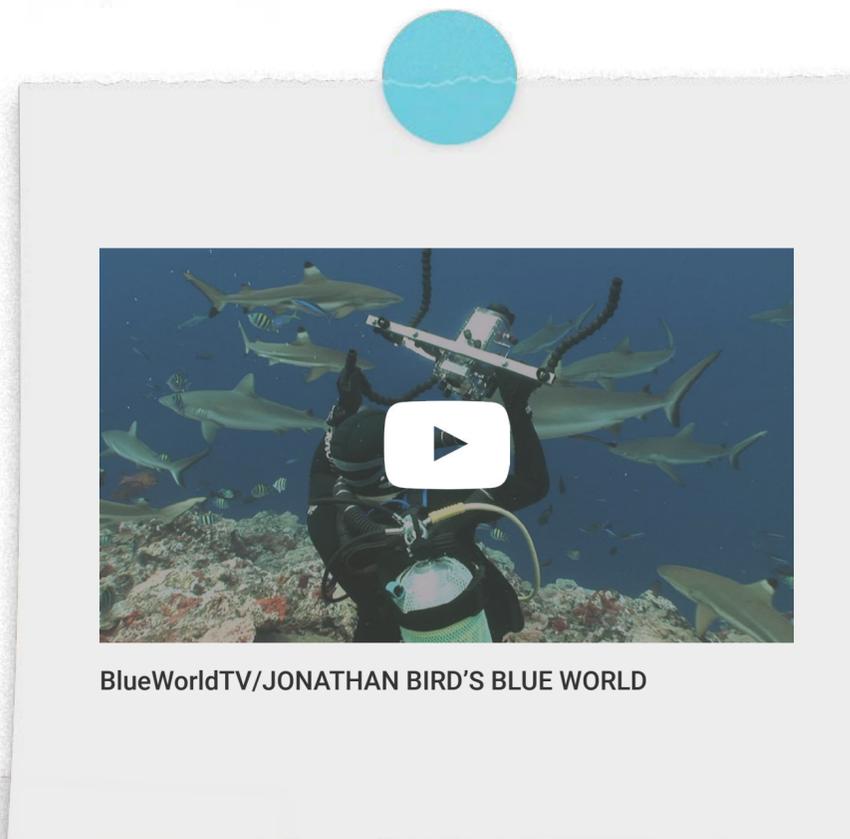
Ver e fazer vlogs em conjunto

A sua série é íntegra, divertida, interessante e acessível? Os pais e os mais pequenos aguardam com expectativa o próximo episódio?

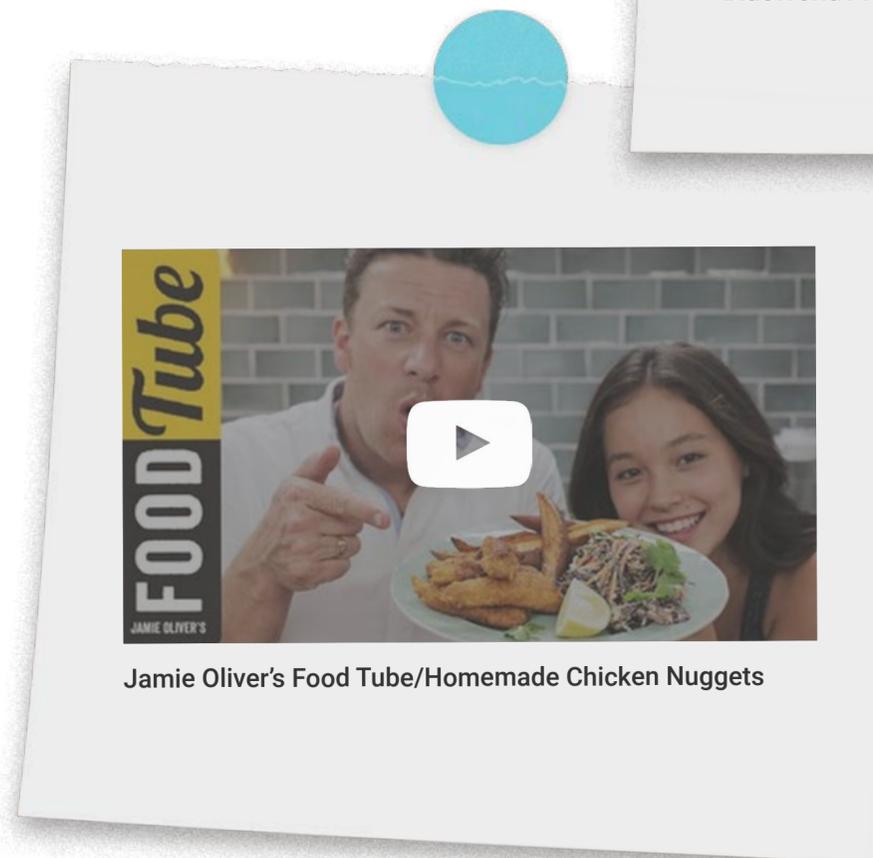
Então, criou algo notável: uma série elegível para o YouTube Kids e que toda a família pode apreciar. Cuide da sua fantástica série com delicadeza. Evite introduzir qualquer coisa que seja imprópria.

Pergunte a si mesmo:

A minha série adequada para famílias é realmente adequada para famílias?



BlueWorldTV/JONATHAN BIRD'S BLUE WORLD



Jamie Oliver's Food Tube/Homemade Chicken Nuggets





Uma nota sobre os vlogs parentais

Os vlogs parentais representam um género que se desenvolveu na comunidade do YouTube.

Quando inclui toda a família na experiência, existem algumas considerações especiais a ter em conta para se certificar de que o conteúdo coloca as crianças e as famílias em primeiro lugar. Os vlogs populares criaram as suas próprias comunidades ativas; muitos reconhecem a oportunidade (e a responsabilidade!) de se tornarem exemplos para os visitantes. Algumas destas pessoas estão até a utilizar a sua extensa influência para praticarem o bem social. Os seguintes criadores são excelentes exemplos de famílias que convidaram os visitantes a participarem nas suas vidas e produziram conteúdo envolvente e íntegro que celebra a vida familiar.

Nota: agora é uma boa altura para rever o que deve e o que não deve fazer. Siga sempre as [regras da comunidade do YouTube](#) e certifique-se de que cumpre todas as leis, as regras e os regulamentos aplicáveis relativos a trabalho infantil ao incluir menores no seu conteúdo.



La Guardia Cross/Interview With A Toddler



Envolver o público > Família

Judy More Travis começou a publicar tutoriais de beleza quando era estudante universitária. À medida que a sua família cresceu, lançou um segundo canal, *It's Judy's Life*, para registar "diariamente" a vida familiar. Estas são algumas coisas que esta família está a fazer corretamente:

Manter o positivismo

A família Travis partilha "o bom, o mau e o louco" com graça e humor.

Definir limites

Judy e o marido Benji concordam em relação ao que devem manter em privado e ambos têm direito de veto sobre as edições finais.

Ser verdadeiro

Judy gere o vlog de uma forma com a qual se pode identificar ao não tentar ser perfeita.

Fazer a diferença

A família Travis utiliza o poder das estrelas e o seu enorme número de seguidores para praticar o bem social.



It's Judy's Life

"É inestimável poder estar perto da família todos os dias e chamar a isso trabalho. Além disso, adoramos o facto de que estamos a documentar a vida das crianças à medida que elas crescem, para que possamos recordá-la no futuro."

Benji Travis



Envolver o público > Família

Existem muitos vídeos sobre beleza adequados para famílias, mas uma coisa que distingue o canal [Cute Girls Hairstyles](#) é que os visitantes se preocupam com esta família. Preocupam-se realmente.

A criadora, Mindy McKnight, combina fantásticas demonstrações de penteados com um simpático elenco de familiares. Lançou o seu canal do YouTube com uma pequena demonstração sobre como fazer um coque despenteado em 2009. Em 2016, a família já tinha quatro canais spin-off. Estas são algumas coisas que a família McKnight está a fazer corretamente:

Manter as coisas simples

Os vídeos são claros e simples, e nunca parecem demasiadamente editados.

Manter os vídeos divertidos para todos

As crianças e os pais gostam de participar nos vídeos em conjunto. Os gémeos Brooklyn e Bailey gostam tanto que pediram para lançar o seu próprio canal.

Tornar importante

O canal não é apenas sobre ter um ótimo cabelo. Os vídeos da Mindy abordam a ligação especial que existe entre mães e filhas.

Alcançar um público global

As demonstrações com imagens claras passo a passo incentivam as visualizações de visitantes de todo o mundo. A família McKnight também utiliza a otimização do motor de pesquisa para [traduzir metadados de vídeos](#) para um público global.



Cute Girls Hairstyles

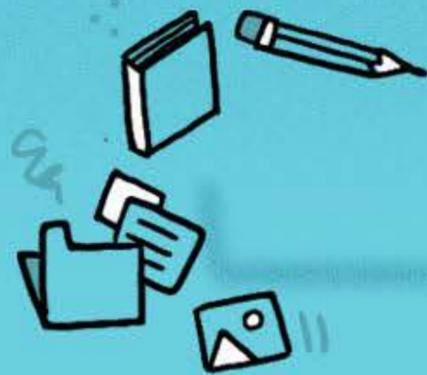
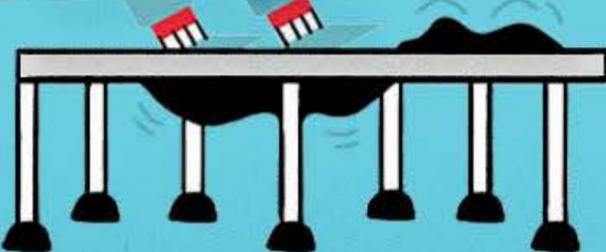
"O equilíbrio entre a vida familiar e uma carreira a tempo inteiro no YouTube não é fácil e é preciso uma comunicação eficaz, planeamento e, sim, sacrifícios para permitir que ambas sejam bem-sucedidas. A família é o nosso alicerce e o YouTube é uma forma de nos ajudar a sustentá-la. Não temos um equilíbrio perfeito, mas divertimo-nos imenso como família, criamos memórias duradouras e podemos ensinar às crianças o valor do trabalho árduo e a gostar e inspirar terceiros."

Mindy + Shaun McKnight





Fazer um plano



Aprofundar



Ser compreendido



Enriquecer o público

Fazer com que fique na memória



Não prometer demasiado

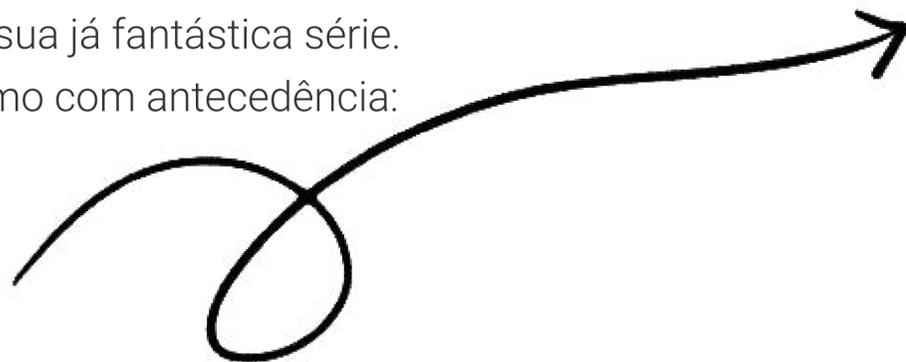




A sua série pode ser ou não educativa no sentido tradicional mas, de qualquer forma, os visitantes mais jovens vão aprender *algo* com ela.

Não o conseguem evitar! Têm um desenvolvimento perfeitamente capaz de absorver tudo o que lhes é transmitido e combiná-lo para compreender o mundo. Existem muitas formas, grandes e pequenas, de enriquecer ainda mais a sua já fantástica série. Por isso, pergunte a si mesmo com antecedência:

O que quero que os visitantes retenham da minha série?





Objetivos

Fazer um plano

Quer esteja a ensinar a fazer cestos debaixo de água ou como encontrar o recíproco negativo de PI ao quadrado,* tem de estudar bem o assunto. Defina objetivos e desenvolva um plano rigoroso, já que até os visitantes mais jovens *vão encontrar* as lacunas.

* O recíproco negativo de pi ao quadrado é $1/10$ negativo.

Já agora, esta é *sempre* uma boa resposta a *qualquer* pergunta.

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para definir objetivos para a sua série

Começar com PORQUÊ

Terminar com COMO

Aprofundar detalhes

Rever com um novo olhar



Começar com o PORQUÊ

Isto pode parecer óbvio, mas qual é o PORQUÊ de estar a criar esta série para o YouTube Kids? Preenche uma lacuna? Dá às crianças e às famílias algo de que precisam? Qual é o seu PRINCIPAL OBJETIVO? A sério, PORQUÊ?

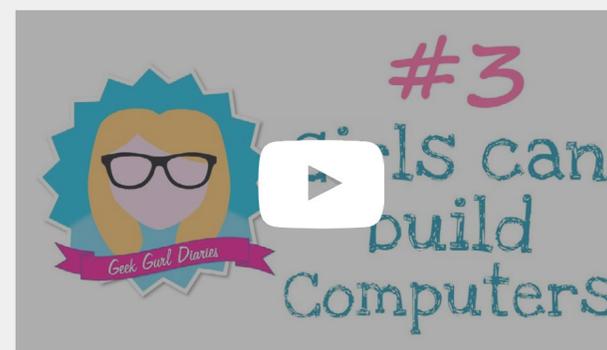
Principal objetivo:



Mother Goose Club
Bring Preschool to the World



Kid President
Kids Can Change the World



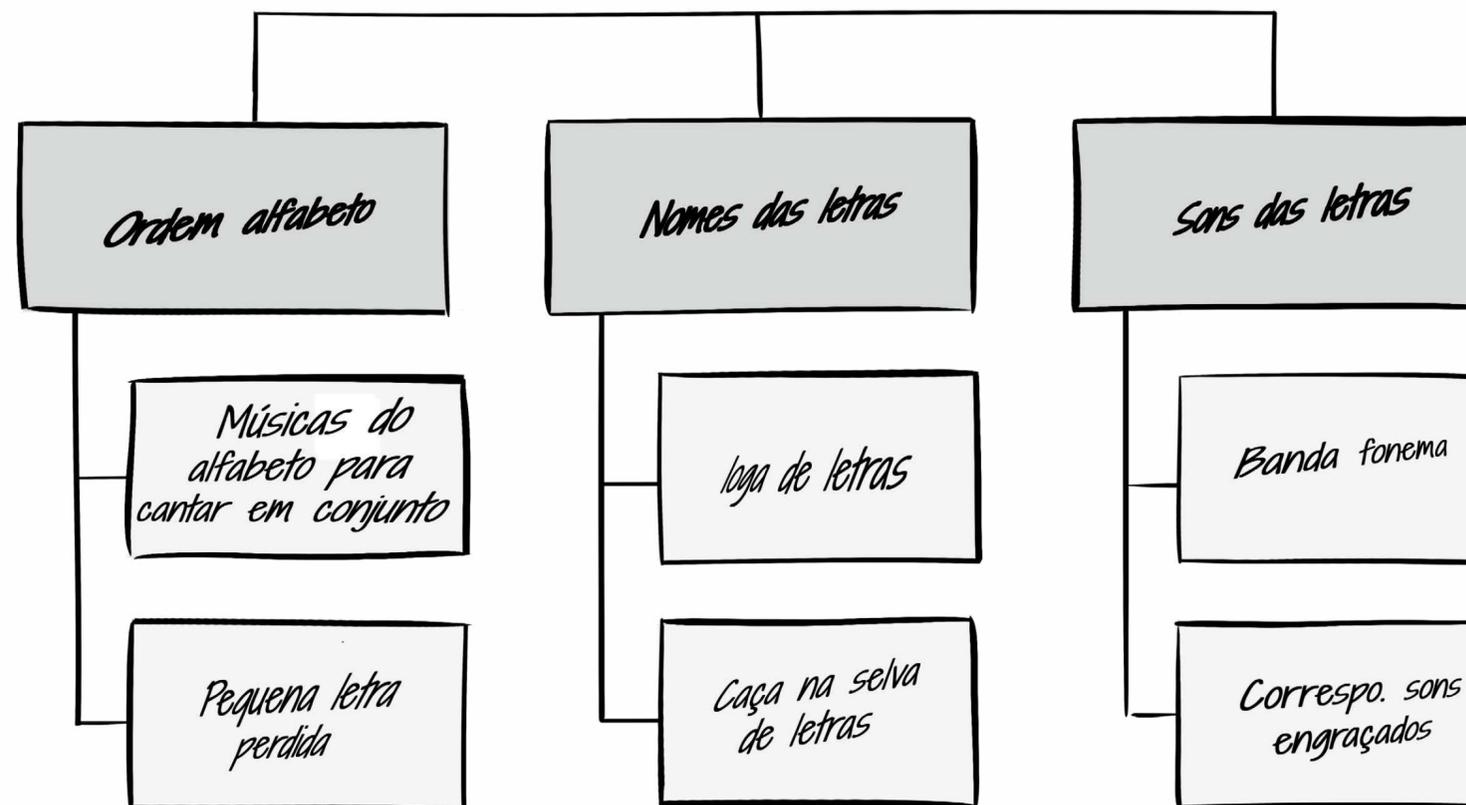
Geek Gurl Diaries
Girls Can Be Geeks Too!



Ajudar crianças em idade pré-escolar a aprender o alfabeto

Terminar com o COMO

Fantástico! Agora, crie um plano para alcançar o seu principal objetivo. Consoante o seu objetivo, este plano pode ser muito detalhado ou muito básico. A chave é criar um plano bem estruturado para levar os visitantes numa viagem enriquecedora. Aqui está um exemplo para começar.





Aprofundar os detalhes

Em seguida, pode pesquisar, aperfeiçoar e adicionar detalhes a cada um destes COMOS para criar um plano verdadeiramente sólido e útil que oriente o desenvolvimento da série.

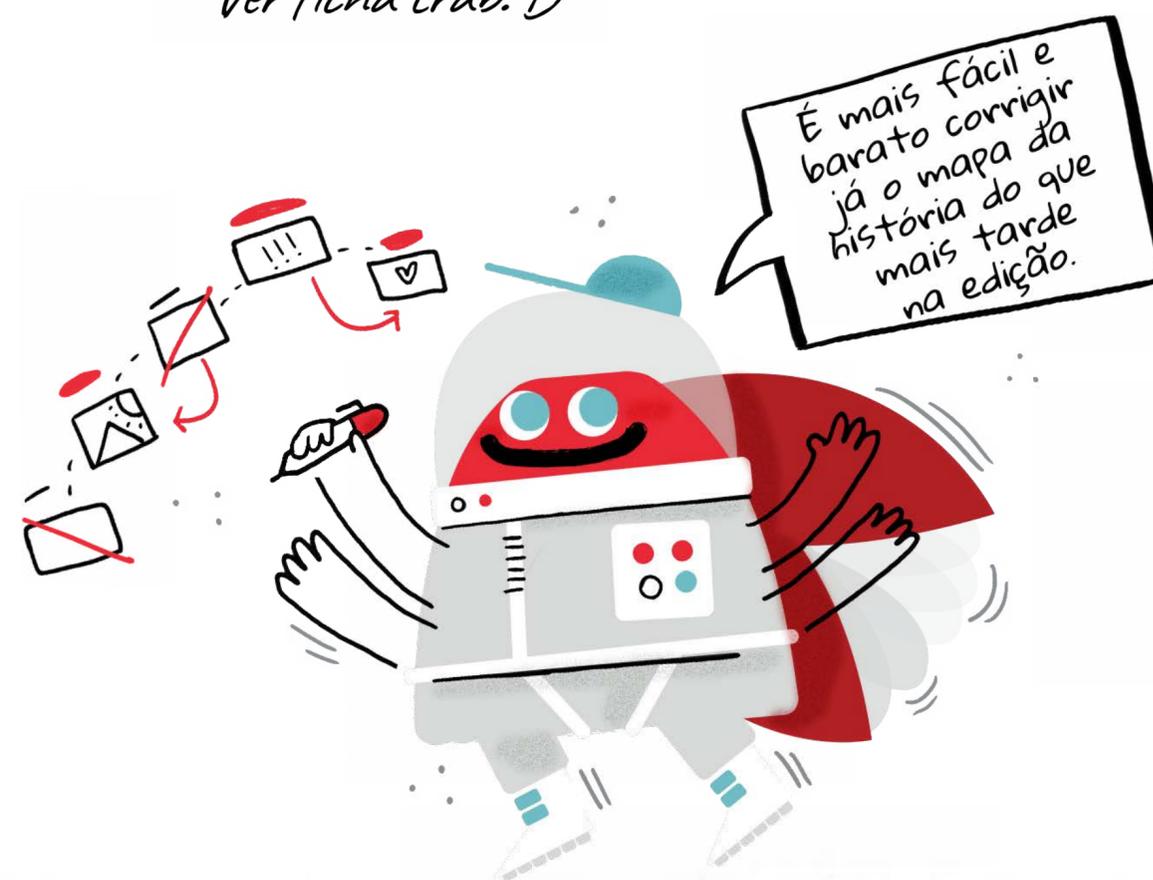
Mas espere! E se a sua série não for *educativa*? E se não estiver a tentar *ensinar* alguma coisa?

Como vimos anteriormente, todas as séries ensinam alguma coisa. Tudo o que coloca nos vídeos comunica uma mensagem aos visitantes. Por isso, independentemente de o seu objetivo ser ensinar as crianças a apertarem os sapatos ou inspirá-los a cantar em voz alta, apoie-o com um plano bem estruturado. Depois, quem sabe? Pode encontrar mais oportunidades para enriquecer o seu público do que pensava inicialmente.

Rever com um novo olhar

Fez um plano? Feito! Agora, partilhe-o e reveja-o conforme necessário. Um plano sólido pode orientar durante muitas temporadas o desenvolvimento de um conteúdo excelente e enriquecedor.

* *Ver ficha trab. D*





Pesquisa

Aprofundar

Um tópico cativante do SEU interesse é a melhor forma de começar qualquer pesquisa.

Certifique-se de que aborda as noções básicas e, em seguida, pesquise a fundo! Isto não é a escola! O público tem de QUERER ficar a assistir porque a sua série é profundamente fascinante. Como o grande Theodor Geisel* afirmou: "porque a maioria das pessoas para no Z, mas eu não!"**

A série Cool School, de Mister Histor, aborda detalhadamente a história dos ténis em 3 minutos.

* Theodor Geisel, também conhecido como Dr. Seuss. Por falar nisso, um heterónimo pode ser muito divertido. Pergunte ao Lemony Snicket. Ou à Lady Gaga.

** Do clássico de Dr. Seuss *On Beyond Zebra!* (1955).



Cool School/The History of Sneakers

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para aprofundar

Abordar as noções básicas

Tornar-se especial.

Tornar importante

Ir mais além

Mot. de orgulho

Abordar as noções básicas

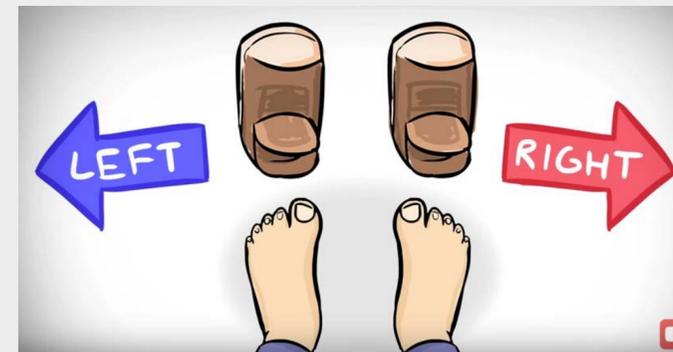
Certifique-se de que os visitantes têm uma compreensão básica do seu tópico. Por que motivo precisamos de sapatos?

Tornar-se especialista

Pesquise profundamente para descobrir os detalhes mais preciosos e interessantes para os visitantes. Por exemplo, sabia que o primeiro par de sapatos não tinha pé esquerdo nem direito? Ou que os primeiros tênis se chamavam "plimsolls"? Ou que o nome em inglês (sneakers) deriva do facto de serem tão silenciosos que pode *andar sorrateiramente* (sneak) sem o ouvirem? O Mister Histor sabe.



Exemplo 1



Exemplo 2



Tornar importante

Tente estabelecer comparações com coisas com as quais as crianças se podem identificar nas suas próprias vidas. Reconhecendo que os mais jovens podem não saber o que é uma "tela", o Mister Histor diz que é o mesmo material que os artistas utilizam quando pintam.

Ir mais além

Vá mais além do esperado. Os primeiros ténis foram inventados por um homem chamado Norman que tinha pés enormes. Na verdade, era conhecido como o enorme Norman. O Mister Histor leva-nos numa viagem bem além das solas e dos atacadores.



Exemplo 3



Exemplo 4



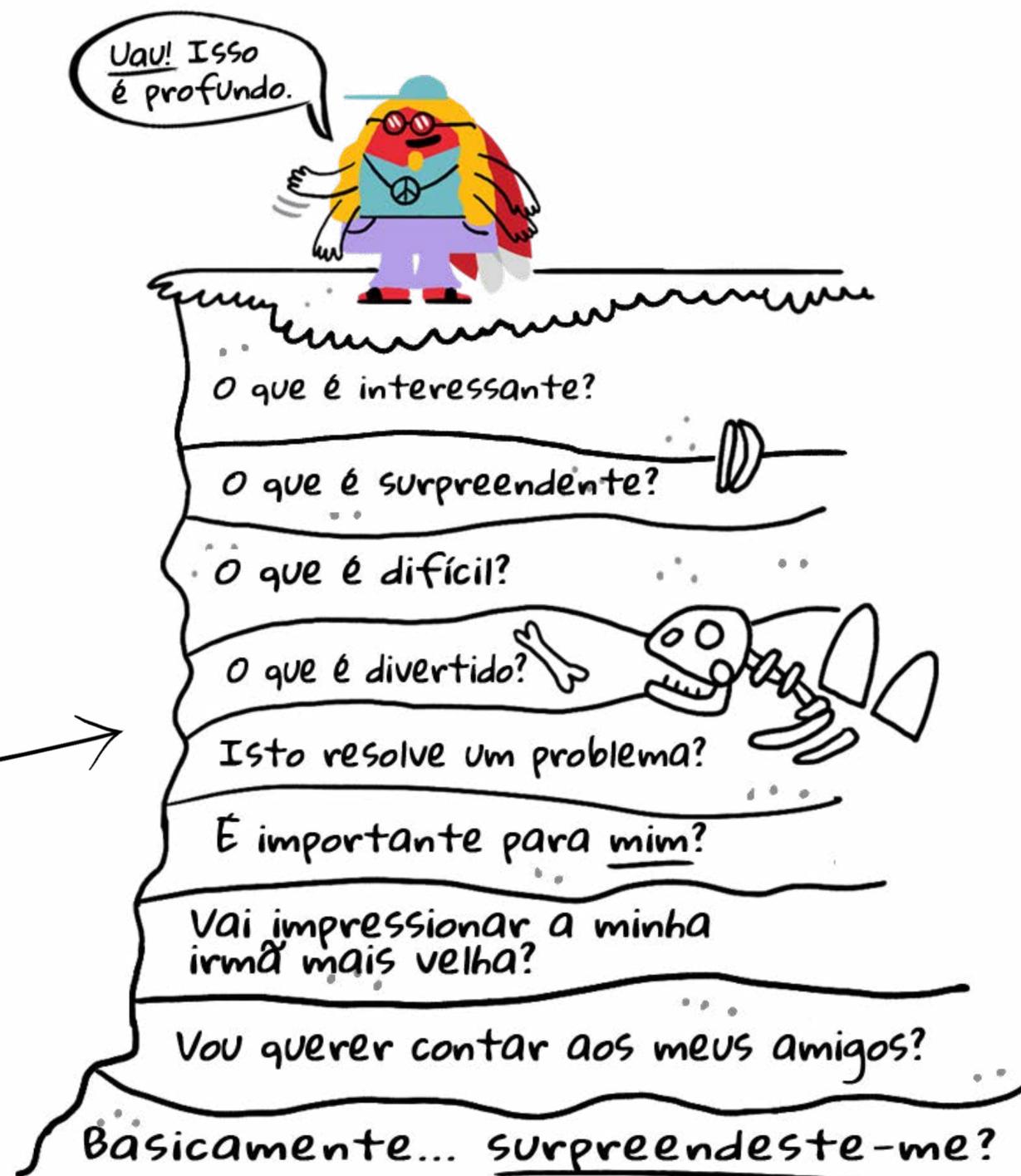
Motivos de orgulho

Dê aos visitantes informações que possam utilizar para impressionar, surpreender e, atrevemo-nos a dizer, exibir-se.

Perguntas complexas

Imagine que os visitantes lhe perguntam o seguinte

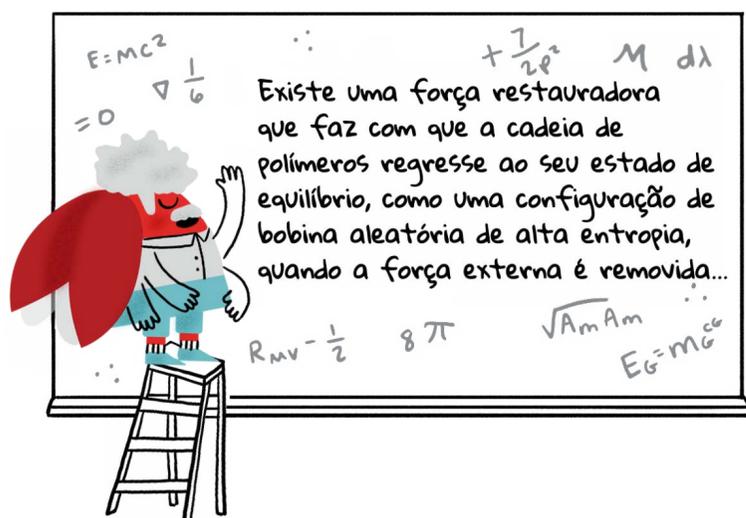
* *Ver ficha trab. E*





Vocabulário

Ser compreendido



Compreendeu?

A menos que tenha um doutoramento, em medicina, em educação ou em físico-química com uma especialização em espectroscopia laser, provavelmente não.

Bem, é assim que as crianças se sentem sempre que utiliza vocabulário que não está ao nível delas. Seja seletivo no que diz respeito às palavras que utiliza para que as crianças possam compreender tudo o que lhes está a dizer. Se não o fizer, o seu conteúdo vai passar-lhes ao lado sem que deem por ele. Puff!

* Tradução: "Um elástico rebenta"

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para escolher as suas palavras cuidadosamente

Palavras para compreender

Palavras para ler

Palavras em todo o mundo

Palavras complexas

Palavras para compreender

Ao utilizar palavras que as crianças podem não conhecer, pode ser útil e menos pesado pensar em "descrever" a palavra em vez de a "definir":



Palavras para ler

Tenha em atenção que os visitantes mais jovens podem compreender muitas mais palavras do que as que conseguem ler. Ao incluir texto no ecrã, consulte os links de recursos no final desta secção para ajudar os leitores a acompanharem.

Palavras em todo o mundo

Se os visitantes falarem um idioma diferente em casa, não se esqueça de que as expressões idiomáticas, o calão e os coloquialismos se podem perder na tradução.

Isto não significa que tenha de tornar a série A-B-O-R-R-E-C-I-D-A. No entanto, significa que deve utilizar o seu idioma de forma ponderada e ajudar os visitantes a compreenderem as expressões que possivelmente não conhecem.

O YouTube também disponibiliza uma variedade de [ferramentas](#) que o podem ajudar a traduzir legendas, títulos e descrições de vídeos.



Palavras complexas

Dito isto... não tenha receio de utilizar palavras complexas e impressionantes como PAQUIDERME e EPIDERME.

As crianças ADORAM mostrar que sabem palavras que até os adultos podem não conhecer. Não se esqueça de as descrever, reutilizar e não abusar das mesmas.



Recursos

[Lexile Analyzer \(Lexile\)](#)

[Ferramentas para traduzir conteúdo \(Ajuda do YouTube\)](#)

[Rhyming Dictionary \(RhymeZone\)](#)



The FuZees/I'm Me Sing Along

A palavra *único* é apresentada a um público em idade pré-escolar através da repetição, de exemplos e ao ter uma personagem a perguntar a outra o que significa.



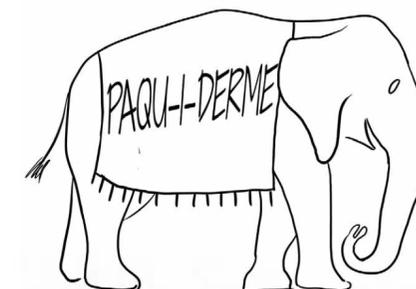
FlocabularyYT/Little Minnie

O canal Flocabulary utiliza música para abordar palavras do vocabulário do 2.º ano em contexto.



BASHO & FRIENDS/Spanish greetings, feelings and locations

O Basho envolve os visitantes no vocabulário espanhol com palavras no ecrã, muitas repetições e ritmos apelativos.





Mnemónica

Fazer com que fique na memória

Lembra-se do fantástico professor que o ensinou a lembrar-se de quantos dias tem cada mês ao contar os nós dos dedos? Ou daquela música sobre os presidentes que, de repente, o tornou mais inteligente do que os seus pais? Quando tiver informações importantes para transmitir, ajude os visitantes ao torná-las memorizáveis.



NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Truques para que a aprendizagem
fique na memória

Músicas

Rimas

Aliteração

Acrónimos

Mnemónica visual

Repetição

Humor

Músicas

Nunca lhe aconteceu ouvir as primeiras notas de uma música que já não ouve há vários anos e de repente perceber que sabe a letra toda? As músicas ficam na memória.

São como uma ligação para se lembrar de tudo, de factos matemáticos a idiomas e hábitos saudáveis. Lembre-se de que algumas das histórias mais longas alguma vez contadas foram transmitidas como músicas e cânticos antes da forma escrita se desenvolver.

Recursos

[Learning Through Music \(CommunityPlaythings\)](#)

[Songs and Rhymes to Foster Literacy \(EarlyChildhoodNews\)](#)

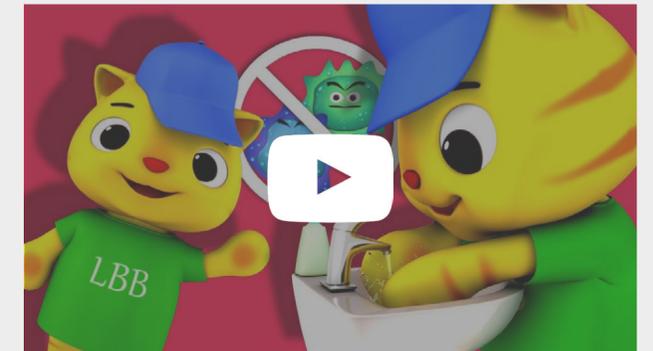
Rimas

As rimas podem alojar-se de tal forma no seu cérebro que simplesmente não as consegue esquecer. Tente esquecer-se destas. Desafiamo-lo.

30 dias tem novembro, abril, junho e setembro; de 28, só há 1, e os mais têm 31



FlocabularyYT/Dividing Fractions



LittleBabyBum/Wash Your Hands Song for Children



Coma Niddy/Dinosaur Rap

*Come a papa, Joana,
come a papa...*



Aliteração

Uma linguagem divertida, como a aliteração, desbloqueia a língua para enfrentar tópicos problemáticos com tranquilidade.

É também uma agradável lição para as raparigas e os rapazes a aprenderem o som das letras. De acordo com um estudo referenciado pela Association for Supervision and Curriculum Development (Associação para a supervisão e o desenvolvimento curricular), aprender a distinguir fonemas, as principais bases de um idioma, é dos principais indicadores de sucesso na leitura nos primeiros 2 anos de escola.

O ousado irmão mais velho da aliteração, o trocadilho, também é muito divertido para treinar acrobacias orais.



Recurso

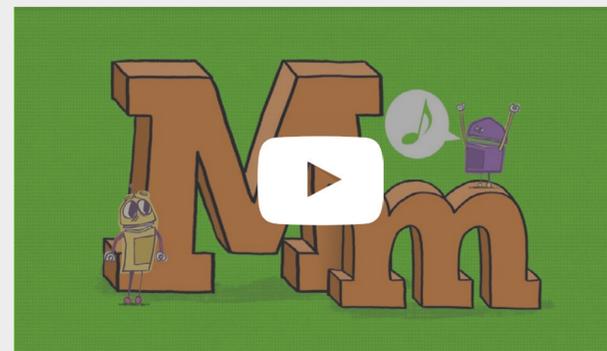
[Developing Phonemic Awareness \(ACSD\)](#)

Acrónimos

Por vezes o sucesso pode estar em dar aos visitantes um acrónimo útil. Um exemplo antigo, mas fantástico:



*Ordem das operações:
PEMDAS (parênteses,
expoentes, multiplicações,
divisões, adições, subtrações)*



StoryBots/ABC Song: The Mighty M



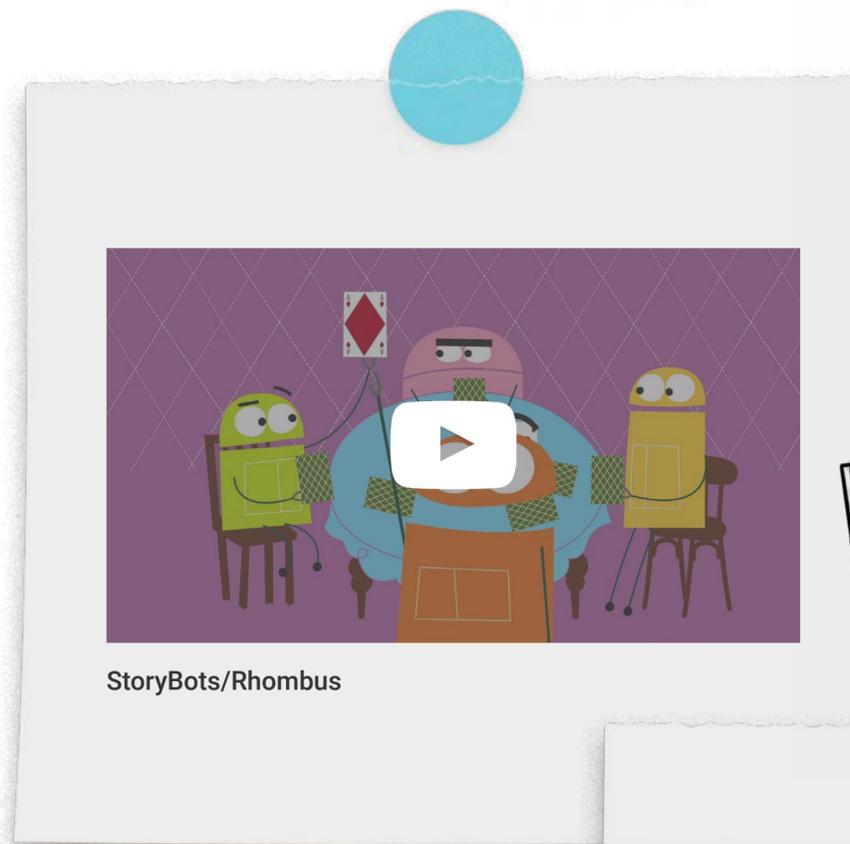
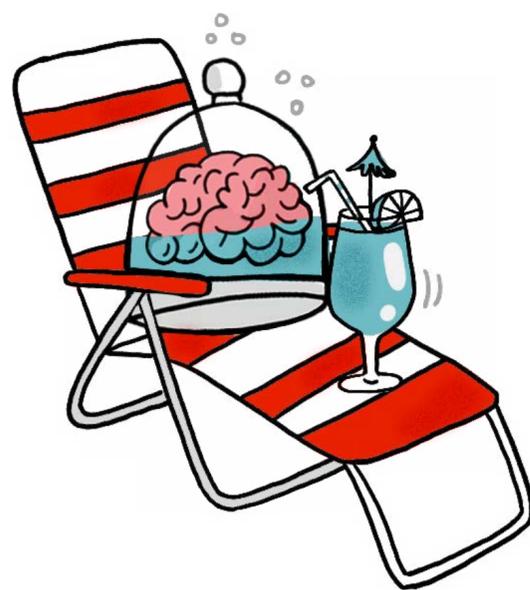
FlocabularyYT/Order of Operations—PEMDAS



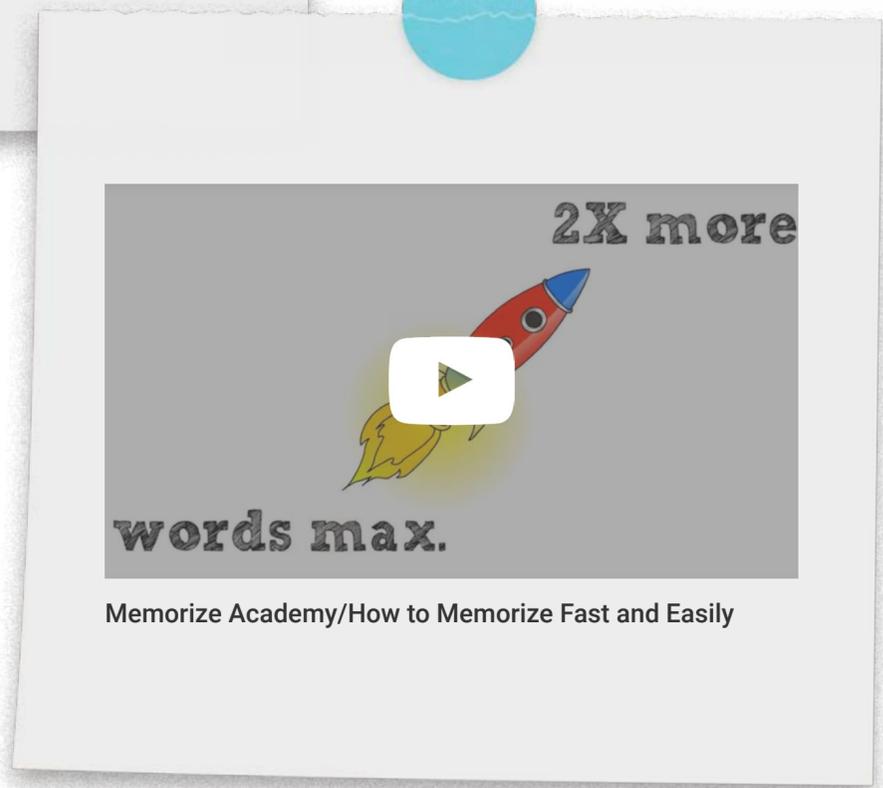
Mnemónica visual

Ative a massa cinzenta.

A mnemónica visual pode ser muito mais eficaz do que a verbal, principalmente no que se refere a longas listas de materiais.



StoryBots/Rhombus



Memorize Academy/How to Memorize Fast and Easily



Repetição

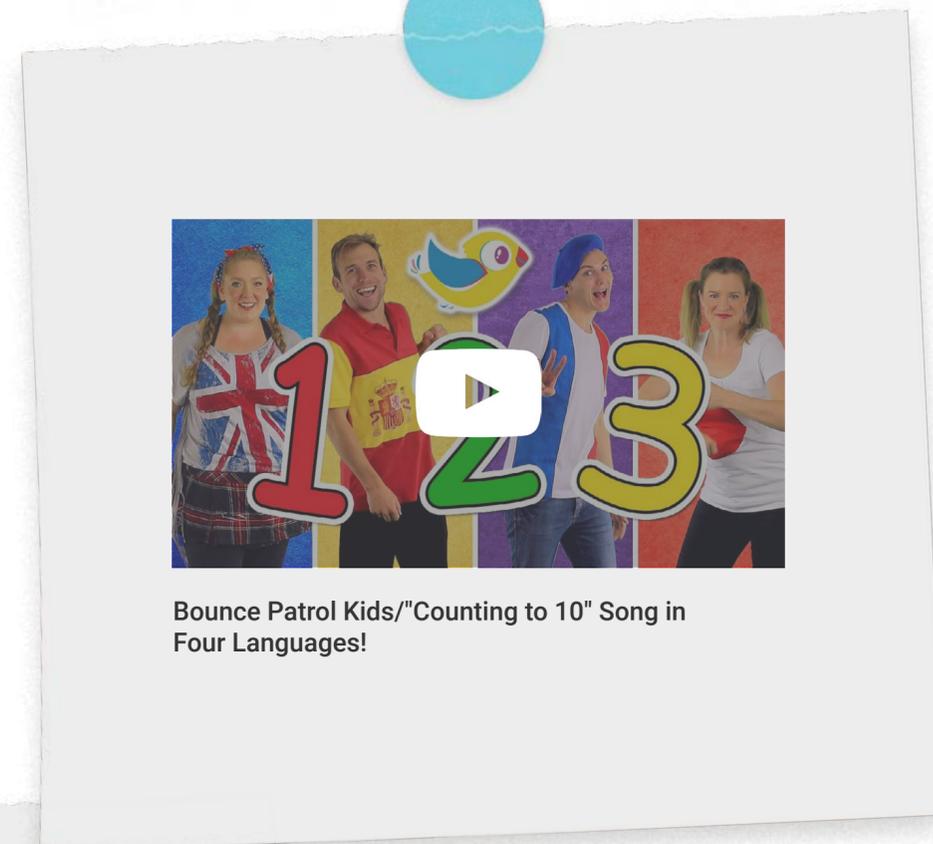
A repetição é particularmente importante para a faixa etária mais jovem.

Frequentemente, os membros mais novos da família precisam de que os conceitos sejam reforçados várias vezes para conseguirem obter algum benefício e se sentirem como mestres. Além disso, nunca tem a certeza se a pessoa do outro lado está a ouvir...

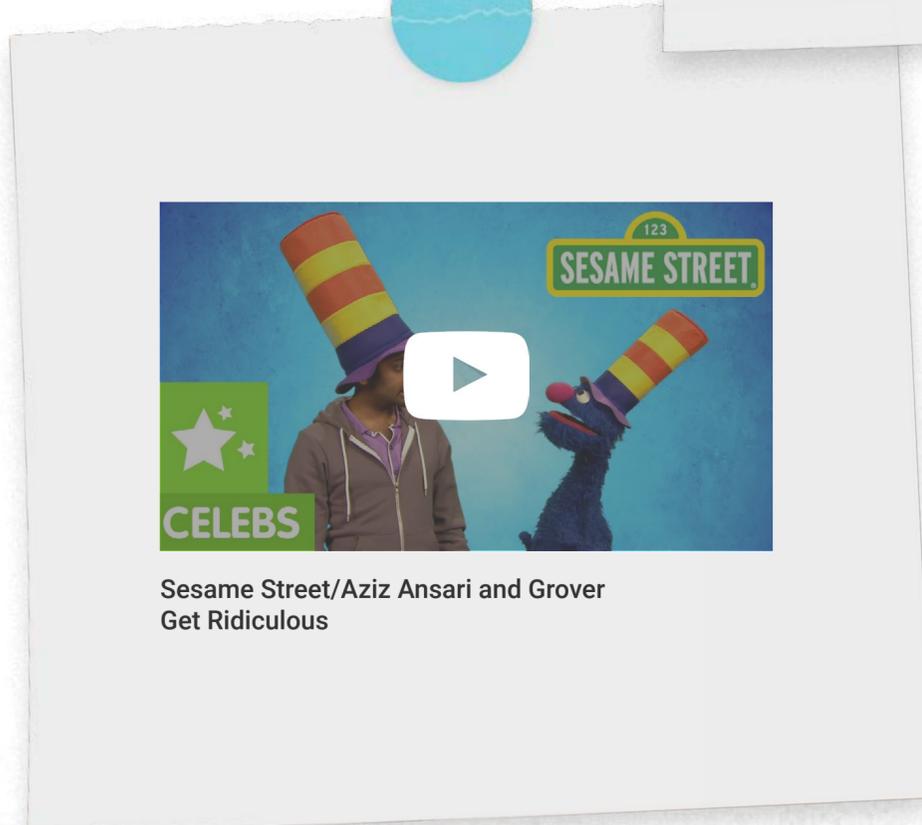
Por isso, tente fornecer indicações audiovisuais ao público para indicar que está a chegar algo *importante*. Caso não percebam, deve voltar ao mesmo assunto mais tarde.

Humor

Os risos podem significar mais do que um bom momento. Os cenários divertidos agarram a atenção das crianças.



Bounce Patrol Kids/"Counting to 10" Song in Four Languages!



Sesame Street/Aziz Ansari and Grover Get Ridiculous





Afirmações

Não prometer demasiado

As miniaturas e os metadados que incluem títulos, etiquetas e descrições de vídeos podem ser muito úteis para os visitantes e para o sucesso do canal.

No entanto, seja qual for o tipo de aprendizagem que inclui, evite fazer afirmações precipitadas em relação ao seu impacto. Evitar afirmações como dizer que a sua série irá ajudar os visitantes a serem aceites com antecedência em Oxford. Ou saltar edifícios altos com apenas um salto. Ou dominar a técnica para abanar alternadamente as orelhas. Todos estes exemplos não podem ser alcançados apenas ao ver a sua série.

Nota: consulte as [Políticas de Metadados Enganadores e de Miniaturas Enganadoras](#) nas [regras da comunidade do YouTube](#).



NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para miniaturas de vídeo e metadados

Ser honesto

Ser específico

Ser descontraído



Ser honesto

Seja honesto em relação ao que a sua série oferece. (Consulte a secção Objetivos.) Isto começa com a miniatura, a qual deve ser adequada para crianças. Em seguida, o título do vídeo tem de representar de forma precisa o respetivo conteúdo e ser gramaticalmente correto no que se refere à sintaxe. Isto significa que deve fazer uma utilização correta dos metadados e não utilizar demasiadas palavras-chave para otimizar a pesquisa e a descoberta. Não engane os visitantes no que se refere ao tipo de conteúdo que podem esperar. Além de ganhar confiança das famílias, ser honesto em relação à sua série pode ajudá-lo a evitar críticas e repercussões prejudiciais.



Ser específico

Ajude os pais, os prestadores de cuidados e os professores a encontrarem o que precisam ao ser específico e preciso nos títulos, nas etiquetas e nas descrições dos vídeos. Se souberem que é fácil pesquisar no seu canal e que lhes fornece o que precisam, provavelmente voltam para mais. Selecione um número razoável de etiquetas que reflita de forma fiel o conteúdo do vídeo. Se pretender que o vídeo seja utilizado em escolas, considere incluir as normas académicas que o seu vídeo apoia.

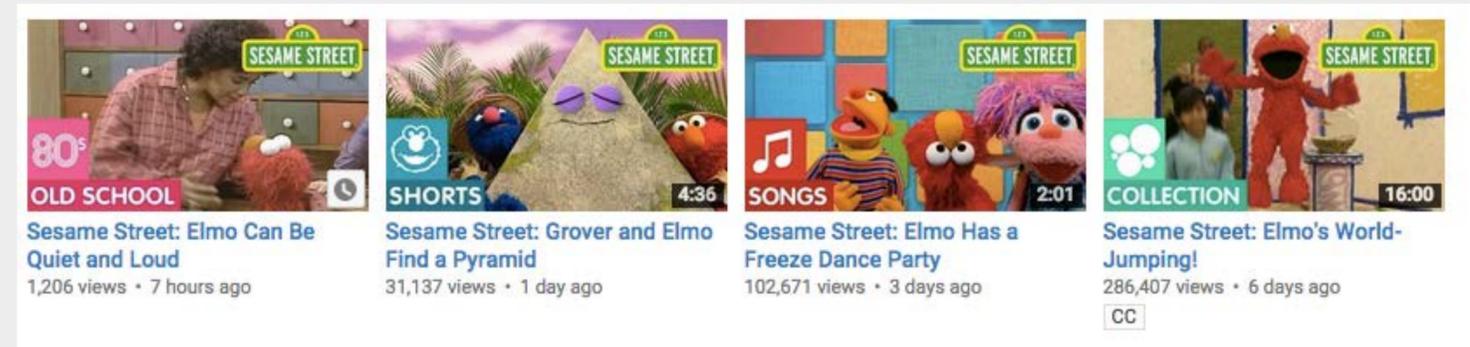
Ter cuidado

No que diz respeito aos meios de comunicação adequados para famílias, há uma grande diferença entre as palavras de descoberta, como explorar e introduzir, e as palavras que implicam resultados, como *ensinar* e *dominar*. Estes tipos de afirmações requerem quase sempre uma pesquisa séria, um especialista em educação e um advogado.



Recursos

Criar miniaturas fantásticas (Academia de criadores)



Sesame Street

O canal Sesame Street coloca etiquetas nas miniaturas para ajudar as famílias a encontrarem o que precisam de forma fácil e precisa.



Crash Course Kids

O canal Crash Course Kids apresenta uma lista das normas Next Gen Science Standards abordadas em cada vídeo na área da descrição.

Impressionar o público





Agora que já possui um plano envolvente, enriquecedor e adequado ao seu público para a série, temos algumas sugestões e truques para evitar erros comuns de produção e para o ajudar a tornar a sua série adequada para famílias mais entusiasmante para partilhar.





Aspeto

Produção visual

Produza a sua série com a melhor iluminação, cor e focagem para os visitantes.

As técnicas que escolher dependem do conteúdo, mas estas são algumas das coisas a considerar no que diz respeito à produção visual adequada para famílias.



Recurso

Iluminação e câmaras (Academia de criadores)

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para que a sua série
tenha bom aspeto

Organizar-se

Um ritmo agradável

Enquadramento e focagem

Cores criteriosas

Tipos de letra legíveis



Organizar-se

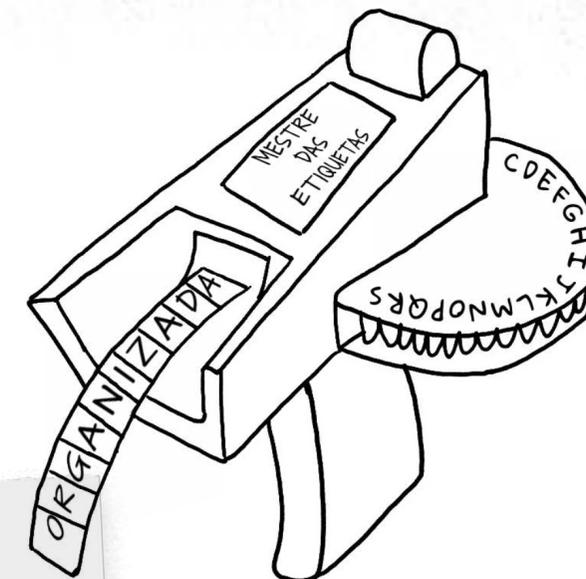
Permita que o público encontre facilmente e desfrute da sua série e canal encantadores.

Consulte as [Principais estratégias para a aplicação YouTube Kids](#) para obter sugestões de organização adequadas para famílias, para que o seu canal tenha um bom aspeto, mesmo antes do primeiro segundo de visualização.

Um ritmo agradável

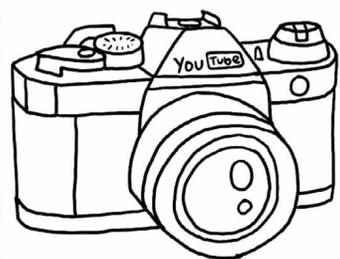
Dedique algum tempo a apreciar a paisagem.

Lembre-se de que os membros mais jovens da família consomem os meios de comunicação e o conhecimento a um ritmo diferente do dos visitantes adultos. Focam-se na aquisição de conhecimentos, enquanto os adultos tendem a selecionar rapidamente as informações para determinar as melhores categorias e associações. Evite grandes "jump-cuts" para dar as boas-vindas aos visitantes. Se andar muito depressa, eles podem perder pontos importantes, bem como o interesse no conteúdo.



Ben and Holly's Little Kingdom

Esta série bem ritmada proporciona aos visitantes mais jovens o tempo necessário para absorverem cada momento.



Enquadramento e focagem

Pense na câmara como um guia útil.

Utilize as suas filmagens para ajudar as crianças a estabelecerem ligações e a compreenderem elementos importantes rapidamente. Um enquadramento e uma focagem ponderados são ainda mais importantes quando está a lidar com um currículo que pode ser novo e desafiante para os visitantes.



Baby Einstein/Baby MacDonald

Estes vídeos utilizam um tipo de letra fácil de ler e palavras para facilitar o estabelecimento de ligações entre as palavras e as imagens.



The Pop Ups/All These Shapes

Esta música move-se rapidamente e cativa os visitantes de todas as idades, mas as palavras e as imagens são suficientemente claras para criar ligações.





Cores criteriosas

Quer esteja a trabalhar em animação, em ação na vida real ou em algo intermédio, utilizar paletas de cores ponderadas pode ajudar as crianças a focarem-se nos principais elementos e a tornar a sua série consistente e reconhecível. A paleta de cores da sua série pode refletir o seu estilo pessoal e as suas sensibilidades, mas existem algumas diretrizes a ter em consideração para os olhos mais jovens da família.

Evitar a sobrecarga dos sentidos

Demasiadas cores ao mesmo tempo podem baralhar os trabalhos. Utilize as explosões de cor de forma estratégica e moderada.



Utilizar estilos fortes

Os contornos a negrito e os destaques podem ser ferramentas úteis para ajudar os membros mais jovens da família a concentrarem-se nas



Debbie and Friends/Willy Won't Smile for the Camera

Os contornos a negrito destacam as personagens e ajudam os visitantes a focarem-se na ação.



Super Simple ABCs/The Super Simple Alphabet Song (Uppercase)

Os destaques claros ajudam os mais jovens a acompanharem e a reforçarem o currículo de aprendizagem das letras.



Impressionar o público > Aspeto

Ser simples

Planos de fundo organizados e simples podem ajudar a focar a atenção.



Pocoyo/The Best Moments of Sleepy Bird!

Planos de fundo brancos e simples permitem que as divertidas personagens de Pocoyo sejam o centro das atenções.



Peppa Pig/Compilation 1

A série Peppa Pig utiliza uma paleta de cores consistente com um plano de fundo simples inspirado nos desenhos das crianças.

Ser consistente

Uma paleta de cores ponderada pode dar à sua série um aspeto reconhecível e permite que os visitantes relaxem ao se envolverem no conteúdo.

Uma nota sobre daltonismo

8% dos rapazes são, até um certo ponto, daltónicos (e uma muito mais pequena percentagem de raparigas). É importante ter o daltonismo em consideração, principalmente ao integrar um currículo. Alguns visitantes NÃO irão conseguir contar cerejas vermelhas numa árvore verde, independentemente da intensidade com que o tentarem fazer.



Recurso

[Introduction to Colorblindness \(WeAreColorblind\)](#)

Tipos de letra legíveis

Finja por um momento que acabou de chegar de um outro planeta e que precisa de organizar todas as letras e os números semelhantes em pequenas pilhas.

Enfrentemos os factos reais e difíceis. Existem alguns **g** minúsculos loucos e **7** estranhos, já para não falar em cursivo. Por isso, no que diz respeito às letras e aos números no ecrã, tem de saber com o que está a lidar e quem o vai ler.



Factos (e opiniões) sobre tipos de letra

Tudo em grande

Tipos de letra grandes e claros são os melhores para leitores principiantes e aspirantes a leitores.

Evitar confusões

Tenha o cuidado de distinguir facilmente letras que se podem confundir, como o *i* maiúsculo e o *L* minúsculo.

Stick and Ball

Os tipos de letra Stick and Ball e Zaner-Bloser são escolhas seguras para leitores principiantes.

Escrever vs. ler

Os tipos de letra para aprender a escrever podem não ser os mais adequados para a leitura.

Aa Aa

Aa

g



Recursos

[Reading on YouTube Kids \(Kidscreen\)](#)



Sons

Produção de áudio

A qualidade do som é fundamental. O conteúdo deve viajar de uma forma clara e melódica do dispositivo para os tímpanos. Estes são aspetos a ter em atenção à medida que cria os sons suaves.

*Oooze emgt murphenshhhhBRP **

* Tradução: Utilize um bom microfone.



NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para fazer a sua série soar bem

Utilizar um bom microfone

Diálogo ritmado para o público

Escolher vozes agradáveis

Utilizar voice-over

Utilizar música de fundo subtil

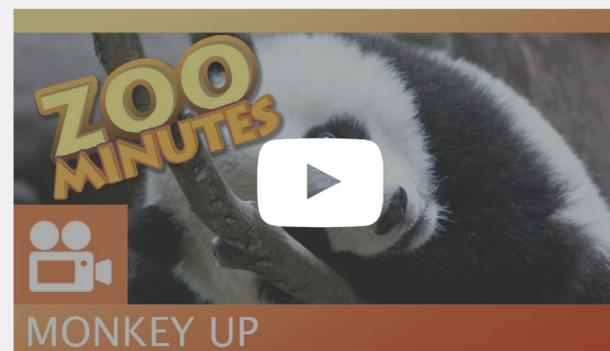
Pum!

Diálogo ritmado para o público

Diminua a velocidade para que as crianças consigam acompanhar, especialmente ao apresentar um currículo. Dê aos visitantes o tempo de que precisam para ouvirem e processarem o seu excelente conteúdo. Tente combinar diálogo com música, efeitos visuais e, por vezes, até silêncio.

Escolher vozes agradáveis

A sua série soaria bem no escuro? Numa longa viagem de automóvel? As famílias devem adorar ouvir. Quer a sua série inclua a sua voz ou um elenco de personagens engraçadas (ou ambos!), certifique-se de que dá prioridade a vozes agradáveis.



Air Bud TV/Monkey Up-Zoo Minutes

O narrador Mort the Monkey acrescenta uma personalidade muito divertida à série Monkey Up.



Peep and the Big Wide World/The Disappearing Drink

O canal Peep and the Big Wide World inclui vozes agradáveis de personagens, uma suave narração em voice-over e um ritmo que permite aos visitantes resolverem problemas com as personagens.

Utilizar voice-over

As narrações em voice-over podem ajudar as crianças a seguirem a ação e a proporcionar uma sensação reconfortante de conto à sua série. Também podem ajudar a reforçar os principais conceitos ou a envolver os visitantes na história ao quebrar a quarta parede para fazer perguntas.



Utilizar música de fundo subtil

Uma boa música de fundo pode ajudar a definir o tom, adicionar drama, proporcionar humor, destacar emoções e fazer com que a série pareça coesa e VIVA!

Uma música de fundo de qualidade inferior pode desviar a atenção, perturbar o cérebro, dissimular o diálogo e, normalmente, irritar os ouvidos.



Masha and The Bear/Recipe For Disaster



Sick Science!/Homemade Projector



SPLARTZ!
GARG
GARG

SNARE!

Pum!

Todos sabemos que os efeitos sonoros são um bilhete de ida para um lugar feliz. Só por esse motivo, já vale a pena criar uma fantástica paisagem sonora para os visitantes desfrutarem. No entanto, os efeitos sonoros também podem ser divertidos e úteis.

Estas são algumas formas para maximizar o impacto dos efeitos sonoros:

Acentuar as opções (PIM!)

Focar a atividade no ecrã (PUFF)

Func. como um disp. de mnemónicas (Aperta o cinto! Clique clique HONK clique)

Anunciar transições ou segmentos recorrentes (BIP BIP BIP BIP)



TuTiTuTV/Phone



Action Movie Kid/James vs. Shark



Recursos

[Som e música \(Academia de criadores\)](#)

[Public Domain Songlist \(pdinfo\)](#)

[Royalty Free Music and SFX \(PartnersInRhyme\)](#)

BURP!
YouTube Kids



Entusiasmo

Partilhar mostra interesse

Criar conteúdo viral no YouTube Kids é um desafio porque as crianças não podem comentar nem partilhar vídeos a partir do YouTube Kids.

Porém, isso não significa que não seja possível criar um entusiasmo que faça com que as famílias queiram ver a sua série. Como pode criar entusiasmo sobre a sua inspiradora, apelativa, doce e extramente enriquecedora série adequada para famílias?



NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugestões para tornar a sua série partilhável

Enfrentar pontos problemáticos

Dar uma gargalhada

Falar ao coração

Nivelar o campo de jogo

Apoiar as demonstrações de conhecimento



Enfrentar pontos problemáticos

As crianças enfrentam todo o tipo de desafios e obstáculos pelo caminho à medida que aprendem e crescem.

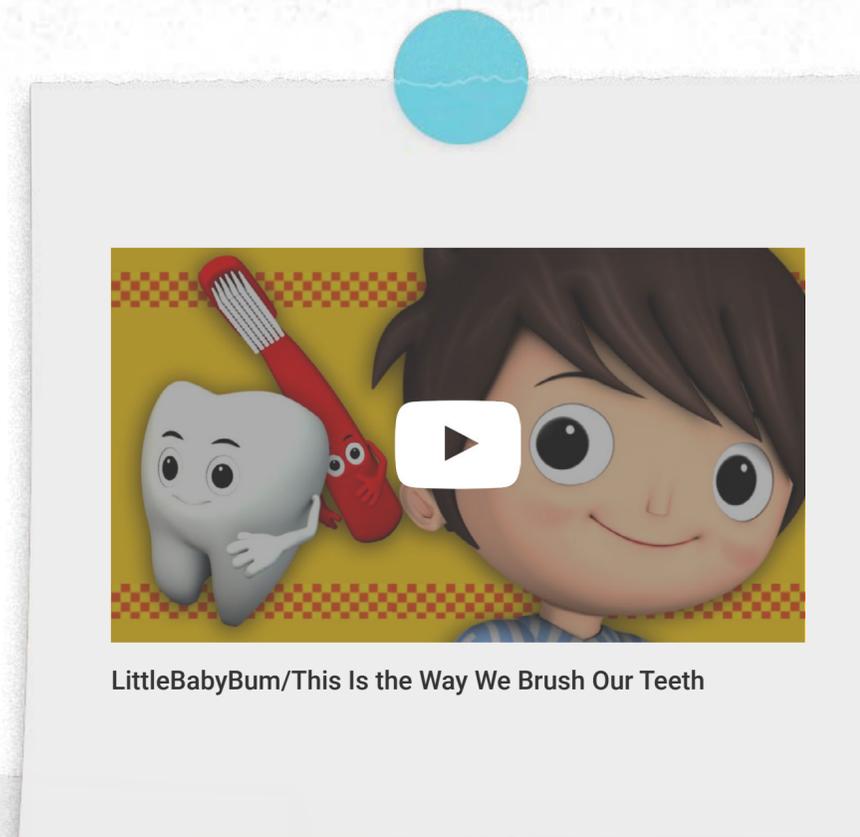
Pode ajudar a facilitar as transições? Moldar crises? Organizar para evitar o aborrecimento? A sua série pode dar às crianças ferramentas para utilizarem na vida real?

Faça alguma pesquisa. Fale com crianças para saber o que as incomoda. Fale com pais, prestadores de cuidados e professores sobre os desafios que as crianças enfrentam. Visite blogues parentais. Torne-se um especialista nos problemas comuns das crianças e ofereça ajuda sempre que possível.

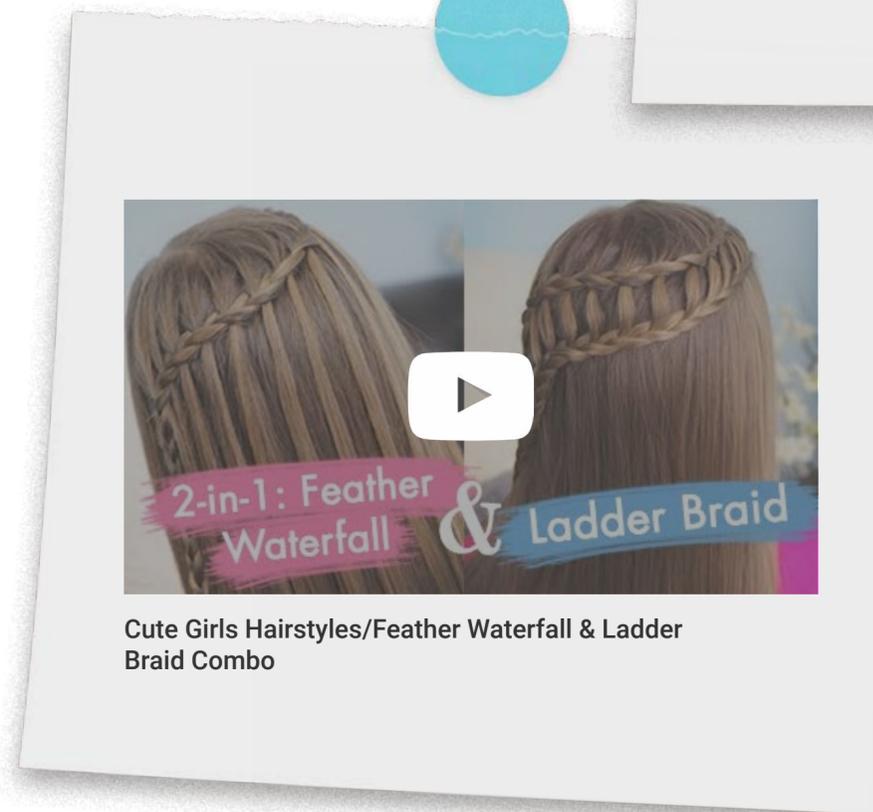


Recurso

[What Can Parents Do? \(PBS\)](#)



LittleBabyBum/This Is the Way We Brush Our Teeth



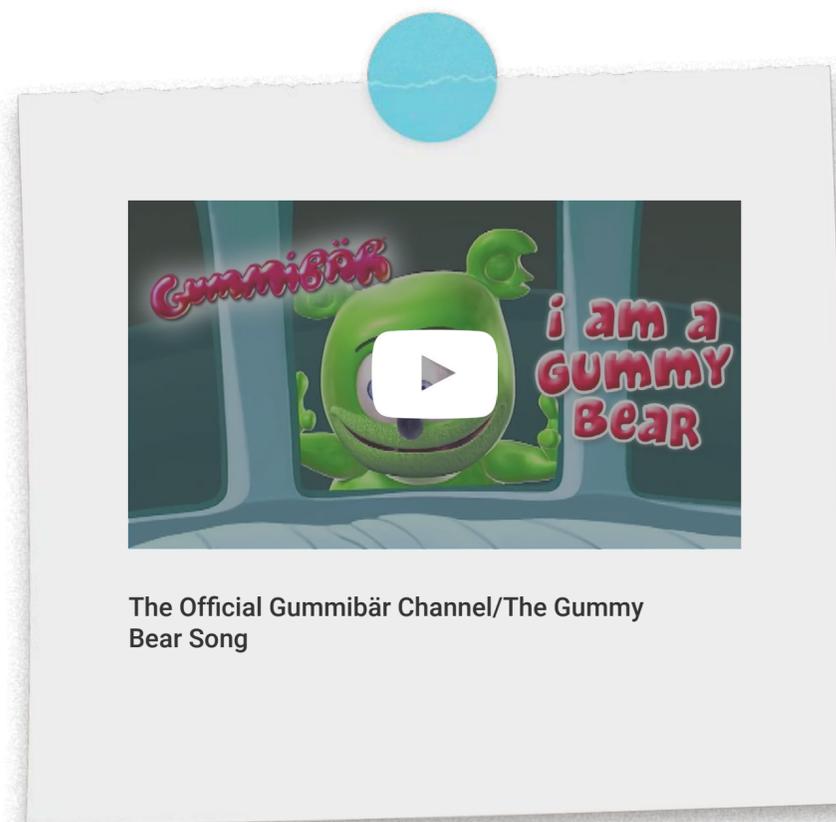
Cute Girls Hairstyles/Feather Waterfall & Ladder Braid Combo





Dar uma gargalhada

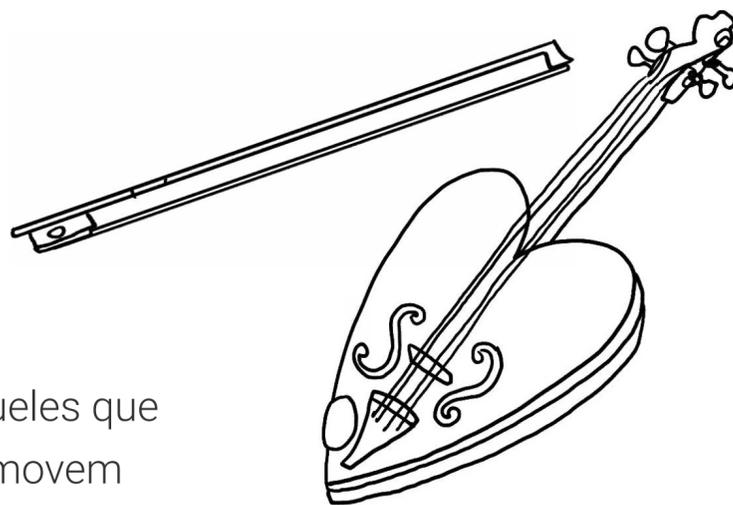
Basicamente, todas as pessoas precisam de material novo. Além disso, o riso é naturalmente contagiante. Por isso, se fizer sentido no contexto da série, considere utilizar piadas hilariantes, sketches patetas, vozes loucas e expressões estranhas sobre as quais as famílias tenham vontade de falar.





Falar ao coração

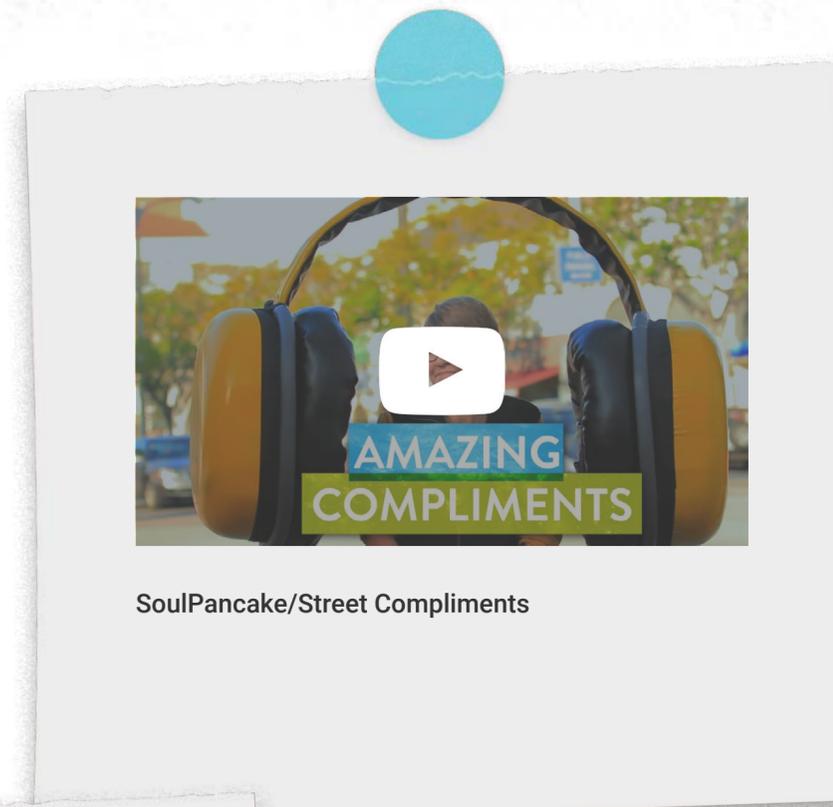
Alguns dos vídeos mais populares são aqueles que nos tocam no coração. Os vídeos que promovem empatia têm um impacto duradouro nos visitantes. Crie um bom momento que seja importante partilhar.



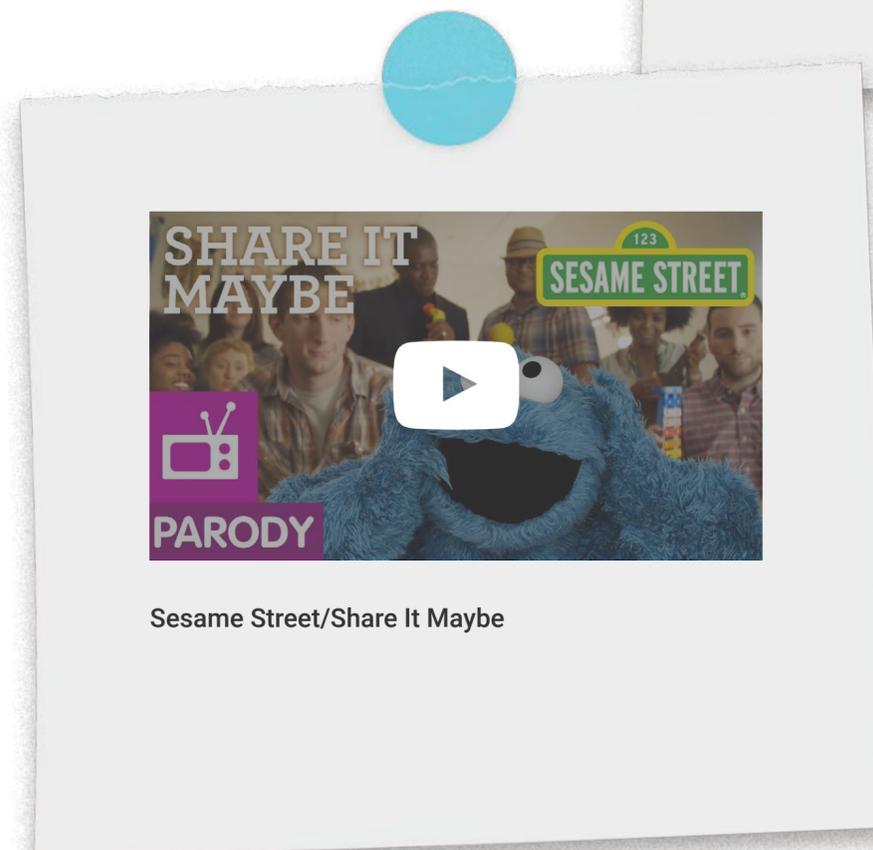
Nivelar o campo de jogo

Sem os pais, não existiria um público familiar. Como pode mostrar-lhes que os apoia?

Uma das formas é incluir referências e piadas que funcionam a vários níveis. Estes "pisca de olhos" podem surpreender e deliciar os membros mais velhos da família e inspirá-los a falar às outras pessoas da sua série. Depois de quarenta anos, o canal Sesame Street ainda domina o conteúdo familiar a vários níveis, o que é visível através das mais de 20 milhões de visualizações de *Share It Maybe*.



SoulPancake/Street Compliments



Sesame Street/Share It Maybe

Apoiar as demonstrações de conhecimento

Dê algo às crianças que elas possam utilizar para se gabarem: palavras complexas, factos extraordinários, movimentos incríveis, cálculos loucos; basicamente, tudo o que permita ao público *das crianças* perguntar: "onde aprendeste isso?"



MakeMeGeniusIndia/Solar System Planets Interesting Facts for Kids



CharlisCraftyKitchen/WATERMELON POPSICLES



Full-Time Kid/Multiplication Trick



Comentários

Comentários e estatísticas

Teste o material cedo e frequentemente junto dos verdadeiros especialistas: o seu público principal. Consoante o seu projeto, pode querer consultar as crianças e as famílias nas diferentes fases de desenvolvimento, como:

*Conceito → Guião → Criação das personagens
→ Animação → Vídeo final*



Evitar perguntas sugestivas

Incentive os visitantes a expressarem as suas próprias opiniões.

Por exemplo, pode perguntar "Achas que houve partes engraçadas?" Se a resposta for "sim", pode continuar com uma pergunta que coloque o visitante no banco do condutor, como "Qual foi a parte mais divertida?"

Fazer perguntas de sondagem

Faça perguntas de seguimento que o possam ajudar a compreender as razões subjacentes para uma resposta.

Por exemplo, "Pretendes ver novamente?" é uma ótima forma para começar. Em seguida, pergunte o que realmente quer saber: "Porquê?" "Porque não?" e talvez até "Quando?" e "Onde?" Estas perguntas de sondagem sobre detalhes são importantes para gerar comentários que o possam ajudar a refinar o conteúdo.

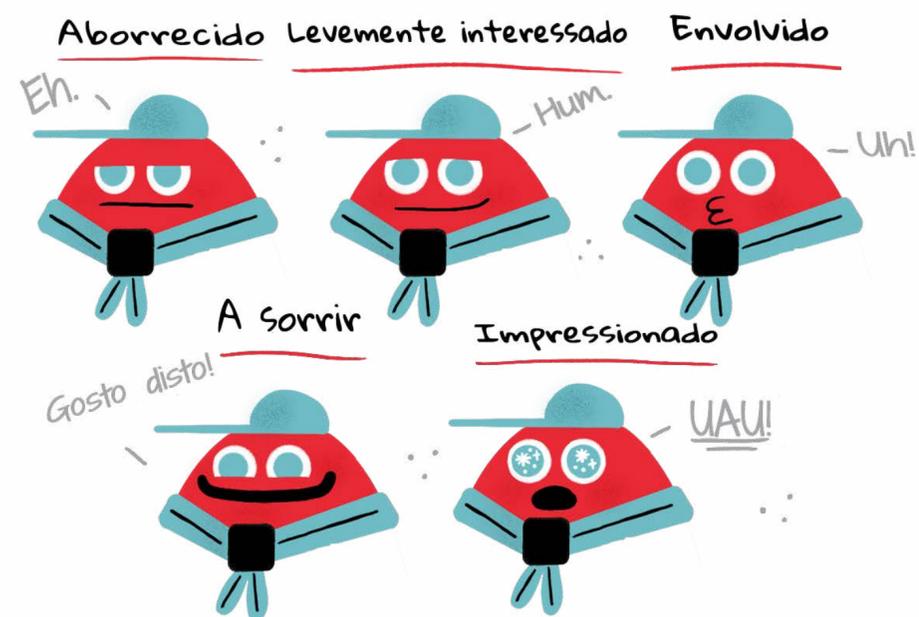
* *Ver ficha trab. F*



Grupos de teste diversificados

Quanto mais diversificado for o grupo de teste, melhor.

Fale com famílias. Teste o seu material com várias faixas etárias. Pode descobrir que a sua série é mais apelativa do que pensava. Além disso, os testes de visitantes não têm de ser um acontecimento formal. Pode partilhar arte das personagens, experimentar uma piada ou apenas ver se as famílias o percebem.



Utilizar o Analytics

O YouTube Analytics pode ajudá-lo a recolher estatísticas de visualização de todo o mundo. Encontre relatórios agregados relativos aos locais onde as pessoas estão a visualizar e durante quando tempo o fazem, para o ajudar a evoluir e a melhorar a sua série para o público entusiasmado.



Fim

Fim



O Guia prático sobre como criar conteúdo para o YouTube Kids foi-lhe oferecido pelo YouTube Family & Learning e os Espaços YouTube.



Colaboradores

Queremos agradecer a todos os criadores do YouTube que disponibilizaram o seu trabalho exemplar para este guia prático, bem como aos especialistas em educação e em meios de comunicação para famílias listados abaixo.

Rachael Sophia Tobener

Escritora e designer interativa

Rachael é a principal colaboradora do *Guia prático sobre como criar conteúdo para famílias* do YouTube. Criou vídeos, brinquedos e aplicações para dispositivos móveis vencedores de prémios, e escreveu livros para várias empresas, incluindo a Disney, a Crayola, a LeapFrog e a Discovery Kids.

Alice Cahn

Consultora, meios de comunicação para jovens e famílias

Alice Cahn é uma consultora sobre meios de comunicação para jovens e famílias. Trabalha com clientes que incluem a Graduate School of Education de Harvard e o YouTube Kids. Cahn fundou o premiado projeto STOP BULLYING SPEAK UP e foi diretora executiva dos meios de comunicação interativos da Markle Foundation, presidente dos conteúdos de televisão e cinema na Sesame Workshop e diretora da programação infantil da PBS.

Anne E. Cunningham, Doutorada.

Professora, Desenvolvimento humano na Universidade da Califórnia, Berkeley

A Dra. Cunningham fez parte dos conselhos consultivos sobre educação de empresas tecnológicas e educacionais como a Sesame Street, a Leapfrog, a Scholastic e a HMH. Autora do livro *Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader*, que examina o que os pais e os professores podem fazer para despertar o envolvimento e a alegria na aprendizagem da leitura.

Bob Hirshon

Diretor de programas de tecnologia e aprendizagem, AAAS

Bob produz o programa de rádio "Science Update" na associação American Association for the Advancement of Science e dirige vários programas educacionais inovadores sobre ciência, incluindo KC Empower, Science NetLinks e Kinetic City. No programa Kids' Place Live da rádio XM Sirius, responde a perguntas sobre ciência como Bob, the Science Slob.

Julie Clark

CEO weeSchool

Criadora de Baby Einstein, The Safe Side e da recém-lançada weeSchool, Julie é uma ex-professora considerada um das primeiras "criadoras". A partir de sua casa, Julie criou uma empresa de entretenimento infantil que encontrou o sucesso internacional e se tornou uma das marcas mais emblemáticas do mundo. É apaixonada pela educação pré-escolar.



Colaboradores

Kathleen L. Huntley

Educadora sénior de saúde, Kaiser Permanente

Kathleen está muito entusiasmada por fazer parte de uma equipa que partilha o objetivo de melhorar as experiências das crianças e das respetivas famílias. Dedicar-se a utilizar a tecnologia para inspirar a adoção de hábitos saudáveis e a promoção do bem-estar físico, e inclui a nova tendência entusiasmante de transformar um meio de comunicação sedentário numa experiência exploratória ativa e multidimensional.

Karen Hill Scott, Doutorada em educação.

Consultora, conteúdo multimédia para crianças e famílias

A Dra. Hill Scott é uma colaboradora líder nos meios de comunicação para crianças e consultou em mais de 2500 episódios de produções de televisão e conteúdo de vídeo. O seu trabalho incorpora as normas de conformidade da FCC, a diversidade, a adequação à faixa etária e o envolvimento dos pais. As séries incluem todos os formatos: longasmetragens, animação, ação real, documentários e conteúdo de revistas, entre eles vencedores de prémios Humanitas e Emmy.

Michael Cohen, Doutorado.

Presidente, Michael Cohen Group, LLC

Michael Cohen, doutorado, é um psicólogo de desenvolvimento e presidente do grupo Michael Cohen Group, LLC. Durante os últimos trinta anos, o seu trabalho esteve focado na ligação da educação, do desenvolvimento, dos meios de comunicação e do bem-estar das crianças. Tem estado na vanguarda da investigação e do trabalho de avaliação do Departamento de

Educação para a iniciativa Ready-to Learn e é frequentemente consultor de desenvolvimento de conteúdo digital e tecnologia educacional.

Mike O'Connor

Estratégias criativas e desenvolvimento do público

Mike geriu as estratégias e o desenvolvimento do canal Cool School, um dos canais infantis mais antigos do YouTube, e apresentou às crianças de todo o mundo personagens como Drew Pendous, Crafty Carol e Ms. Booksy. Atualmente, Mike trabalha com a NBCUniversal para desenvolver conteúdo e públicos em plataformas digitais.

Norman Stiles

Escritor e produtor

Norman Stiles foi um escritor/guionista principal do programa Sesame Street (Rua Sésamo) durante 20 anos. Foi o cocriador e produtor executivo/guionista principal das séries Between the Lions e Lomax the Hound of Music do canal PBS. Recebeu 15 prémios Emmy pelo seu trabalho na televisão para crianças.

Rick Fernandes

Executivo de meios de comunicação para crianças

Rick Fernandes trabalha na televisão para crianças há mais de 30 anos. O seu trabalho inclui produção, realização e edição. As suas conquistas incluem um Emmy pela realização da série Bear in the Big Blue House do canal Disney Channel, bem como 11 nomeações para os Emmy (2 por produção, 5 por realização e 4 por edição).



Colaboradores

Suzanne I Barchers, Doutorada em educação.

Escritora de vários volumes

Suzanne escreveu mais de 200 livros para crianças e professores. Trabalhou e foi consultora internacionalmente para empresas como a Weekly Reader, a LeapFrog, a LingoKids e a Reading Rainbow. Participou no conselho PBS Next Generation Media Advisory Board e no conselho da Association of Educational Publishers.

Tara Tiger Brown

Diretora executiva de incentivo

Tara é fundadora da empresa LA Makerspace, um espaço comunitário sem fins lucrativos que proporciona oportunidades de aprendizagem STEM para crianças de bairros de baixos rendimentos. Também é fundadora das startups KitHub e Connected Camps dedicadas às áreas STEM, bem como diretora técnica no centro Digital Media Learning Research Hub.



Fichas de trabalho



 YouTube Kids





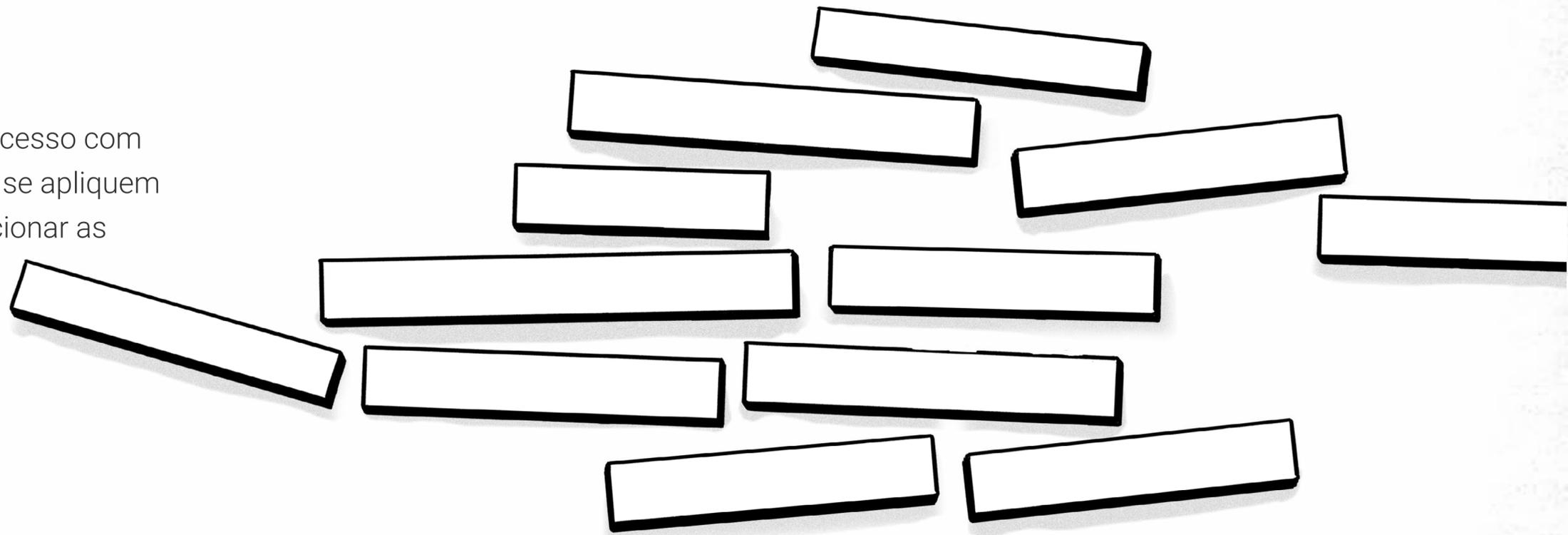
SIMPÁT.
CONSISTENTE
INTELIG.
Inclusiva
Enriquecedor
Hilarante
Diversificar

Ficha de trabalho A

O que deve fazer

Orientações

Registe o seu percurso para alcançar o sucesso com o conteúdo familiar. Escolha palavras que se apliquem à sua série e anote-as. Não hesite em adicionar as suas próprias palavras.



Ponderada
ENCANTADORA
Ridícula
FASCINANTE
SURPREEND.
Reconfort.
Inspiradora



Ficha de trabalho B

O que não deve fazer

Orientações

As famílias vão sentir-se SEGURAS e com AUTORIDADE ao ver a sua série em conjunto? Preencha a lista de verificação para verificar se está no caminho certo.

A SUA SÉRIE É:		SIM	N.
INVASIVA	Invade a privacidade? Pede às crianças que façam coisas não aceitáveis para as suas famílias?		
VIOLENTA	Há violência gratuita? Ou conflitos não resolvidos? Promove comportamentos que não quer que as crianças imitem?		
UTILIZA LINGUAGEM IMPRÓPRIA	Utiliza uma linguagem que NÃO seria bem-vinda em casa ou na escola de uma criança?		
INDECENTE	Podia mostrá-la à sua mãe? À sua avó?		
VESTUÁRIO INADEQUADO	Existem elementos nas cenas que poderiam fazer os participantes ou alguns visitantes sentirem-se desconfortáveis (por exemplo, vestuário excessivamente revelador a mostrar pele nua ou situações que possam ser mal interpretadas)?		
ASSUSTADORA	Vai causar pesadelos?		
MAL-INTENC.	As suas personagens são simpáticas para uma criança tímida de três anos?		
CONDESCENDENTE	As crianças vão sentir-se menosprezadas e pouco inteligentes ao vê-la?		
IRRITANTE	As famílias vão simplesmente querer desligá-la?		
TEDIOSA	Vai causar olhos de zombie e uma acentuada descida do QI?		
OFENSIVA	Contém conteúdo grosseiro ou impróprio sobre diferentes tipos de pessoa?		
CONFUSA	As crianças vão ter dificuldade em acompanhá-la?		
PERIGOSA	As crianças podem magoar-se seguindo o seu exemplo? Lembra às crianças o que NÃO devem exp. em casa?		
ABORREC.	As crianças vão preferir limpar o quarto a vê-la?		
INÚTIL	A qualidade é tão fraca que é difícil ver e ouvir?		
DEMASIADO ESTIMULANTE	Será que vai dar uma dor de cabeça às crianças e às famílias?		
PARCIAL	Tem personagens masculinas e femininas interessantes? Tem pers. diversificadas com as quais os visitantes se podem identificar?		



Alguns lembretes importantes



Não pedir às crianças para:

- Verem séries que podem não ser adequadas à idade.
- Partilharem informações pessoais.
- Esconderem coisas dos pais.
- Acederem a redes sociais.
- Comunicarem com estranhos.
- Comprarem coisas.



Apoiar a segurança:

- Promova formas positivas para resolver conflitos.
- Seja antibullying. Não promova o comportamento de bullying.
- Seja ponderado ao incluir cenas de luta.
- Os visitantes gostam de imitar o que veem.



Escolher cuidadosamente as palavras:

- Evite linguagem que não seja aceite nas casas e nas escolas das crianças.
- Utilize uma linguagem adequada a qualquer cultura.
- Utilize palavras criativas e tontas, e não maldosas ou impróprias.
- Escolha cuidadosamente as palavras.





Ficha de trabalho C

História

Orientações

Está a criar uma história envolvente? Utilize a lista de verificação para identificar os principais pontos. Em seguida, crie e identifique o seu arco de história.

Arco de história:

LISTA DO ARCO DE HISTÓRIA	
A HISTÓRIA É SOBRE (personagem)	
QUE QUER MUITO (desejo)	
E/OU TEM MUITO MEDO DE (medo)	
MAS TEM DE SUPERAR (obstáculo)	
E SUPERAR (obstáculo)	
E SUPERAR (obstáculo)	
ATÉ QUE FINALMENTE (resolução)	



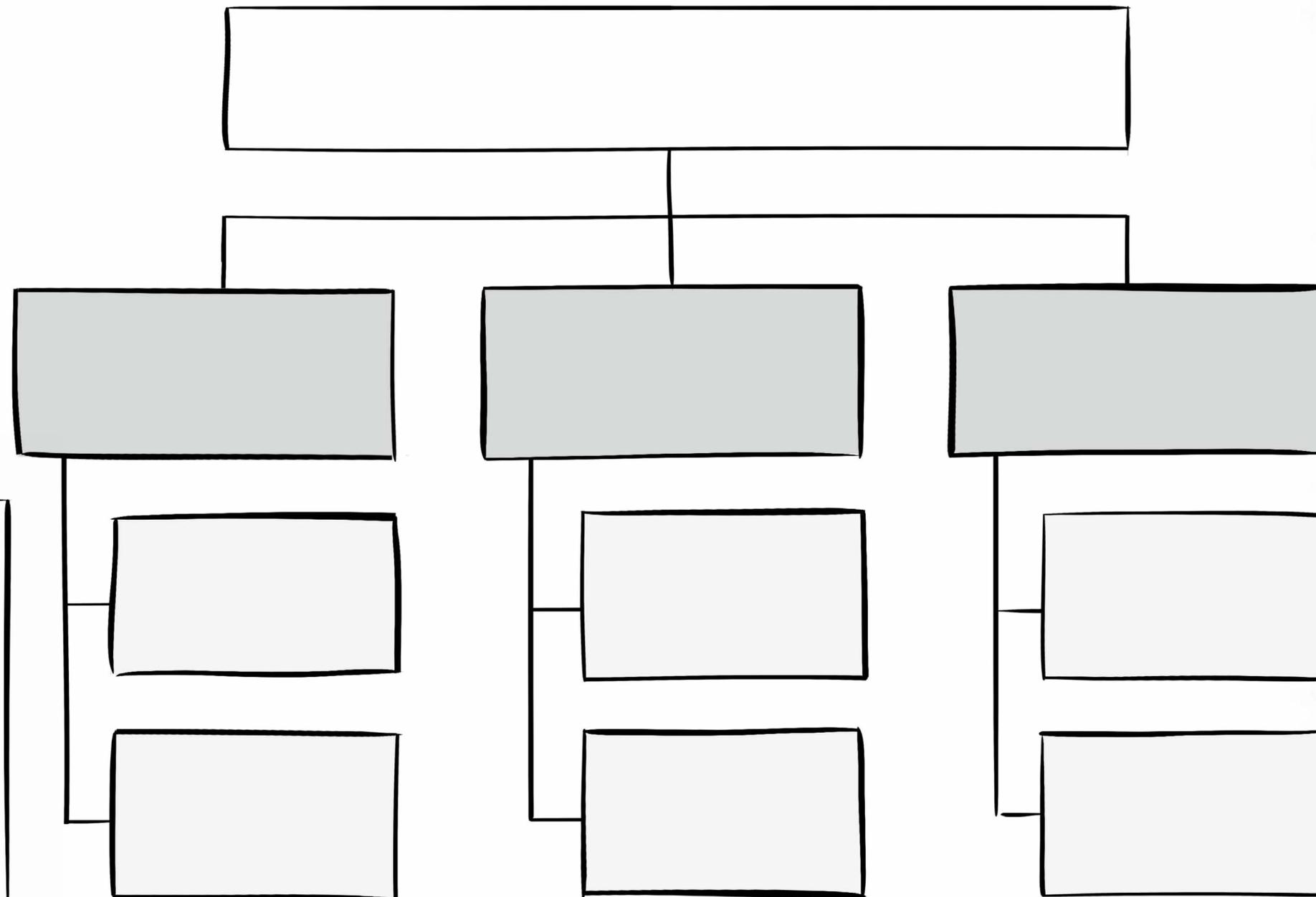
Ficha de trabalho D

Objetivos

Orientações

Qual é o PORQUÊ de estar a criar esta série adequada para famílias? Utilize a caixa abaixo para articular o seu PRINCIPAL OBJETIVO. Em seguida, preencha o plano de objetivos para descobrir como o apoiar da melhor forma.

Principal objetivo:





Ficha de trabalho E

Pesquisa

Orientações

Imagine que os visitantes lhe fazem estas perguntas. Anote as suas respostas para analisar como pode aprofundar mais para fornecer o melhor conteúdo.

Uau! Isso é profundo.



O que é interessante?

O que é surpreendente?

O que é difícil?

O que é divertido?

Isto resolve um problema?

É importante para mim?

Vai impressionar a minha irmã mais velha?

Vou querer contar aos meus amigos?

Basicamente... surpreendeste-me?

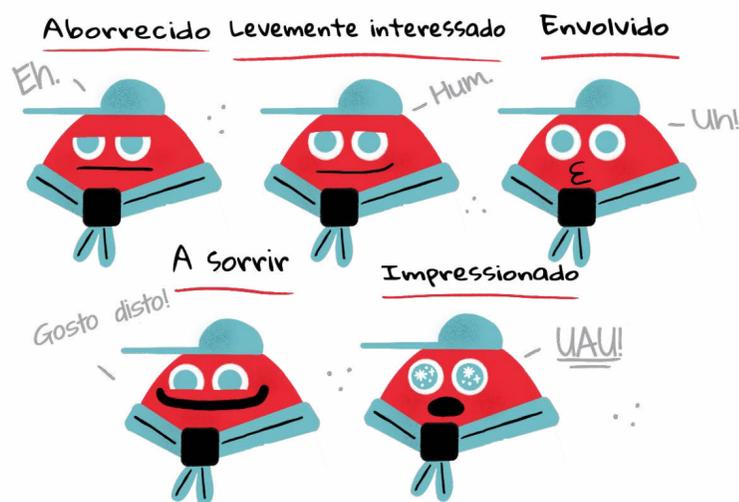


Ficha de trabalho F

Comentários

Orientações

Crie a sua própria lista de verificação em relação aos visitantes. Utilize as perguntas de exemplo ou crie as suas próprias perguntas. Experimente testar o seu material com crianças e famílias nos diferentes pontos do ciclo de desenvolvimento. Ajuste as perguntas conforme necessário para tirar o máximo partido de cada sessão.



EX. DE PERGUNTAS	RESPOSTAS
Pensa que a série é sobre o quê?	
Pensa que houve partes engraçadas? Qual foi a parte mais engraçada?	
Quer vê-la novamente? Porquê/Porque não? Quando? Onde?	
Quer mostrá-la aos seus amigos? Porquê? Quando? Quem?	
Alguma coisa o perturbou? O quê?	
Quem foi a sua personagem favorita? Porquê?	
Pensa que as crianças se vão assustar com alguma das coisas que viu? Que parte? Porquê?	
Alguma parte era confusa? Tem alguma ideia para a tornar mais clara?	
Se fosse responsável por fazer esta série, o que mudaria? Porquê?	





Renúncia

Este guia prático pode conter links para Websites de terceiros que não são propriedade nem controlados pelo YouTube. O YouTube não controla nem assume qualquer responsabilidade pelo conteúdo, políticas de privacidade ou práticas de quaisquer Websites de terceiros. Ao utilizar este guia, o utilizador isenta expressamente o YouTube de toda e qualquer responsabilidade resultante da utilização de qualquer Website de terceiros.