



# Criando conteúdo

## para o

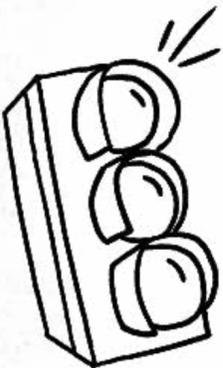


# YouTube Kids

Um guia  
de campo



# Índice

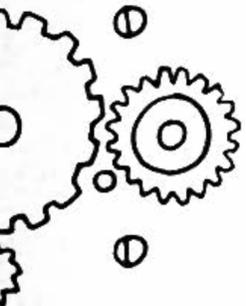


## Regras estabelecidas

Uma observação para criadores de conteúdo

O que fazer

O que não fazer



## Entenda seu público

Sentir: desenvolvimento socioemocional

Pensar: desenvolvimento cognitivo

Movimentar: desenvolvimento físico

Viver: ambiente e experiência

Rir: desenvolvimento do humor



## Atraia seu público

Personagem: crie conexões

História: conte uma ótima história

Interação: vá além da tela

Autenticidade: seja verdadeiro

Família: assistam e façam vlogs juntos

## Valorize seu público

Metas: faça um plano

Pesquisa: vá fundo

Vocabulário: seja compreendido

Mnemônica: faça com que seja marcante

Afirmações: não prometa demais



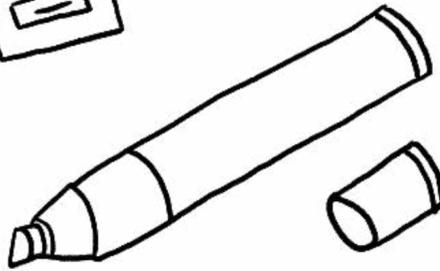
## Impressione seu público

Aparência: produção visual

Som: produção de áudio

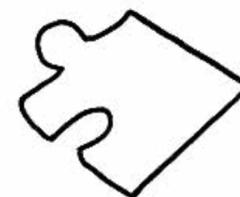
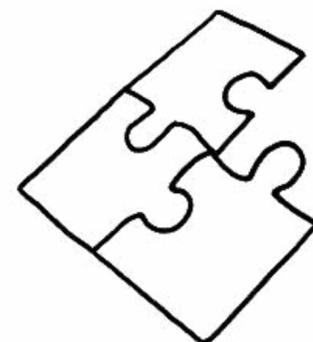
Burburinho: compartilhar é se importar

Críticas: feedback e análises



## Colaboradores

## Planilhas



# Regras do caminhoho



 YouTube Kids

Faça algo incrível

POR AQUI

PARE

CONTINUE





# Uma dica para os criadores de conteúdo

## Bem-vindos, criadores de conteúdo do YouTube!

Parabéns por usarem sua capacidade de produção para criar conteúdo didático, envolvente e inspirador para um dos públicos mais empolgantes e desafiadores que existe: as famílias.

Criamos uma plataforma de excelência ideal para você expor seu conteúdo: o YouTube Kids. Queremos que você saiba como pode contribuir melhor para essa plataforma projetada especialmente para famílias e crianças de todas as idades.

## Então, por onde começar?

Bem, ela começa com o membro mais novo da família. Como o YouTube Kids é usado cada vez mais por famílias em todo o mundo, agora é o momento de criar conteúdo apropriado para toda a família, incluindo os mais jovens, para ajudar a garantir que ele se qualifique para a plataforma. Mas não pare por aí. Pense em como você pode criar o melhor conteúdo para crianças. Você

consegue se conectar com os pais? Conquistar os irmãos mais velhos? Oferecer a toda a família algo para conversarem *juntos* na hora do jantar?

## Não é uma tarefa fácil

É por isso que nós\* estamos compartilhando este Guia de campo prático para ajudar você em sua jornada. Ele vai falar sobre o que fazer e o que não fazer e inclui muitas dicas para criar conteúdo qualificado para o YouTube Kids e para compreender, atrair, inspirar e impressionar seus espectadores. Há também mais de 80 vídeos incríveis, além de links e doodles externos.

Criadores de conteúdo, não se arrisquem por aí sozinhos. Usem este Guia de campo. Leiam, assistam, reproduzam e vivam este Guia. Façam algo incrível para o YouTube Kids.

## Questões jurídicas obrigatórias

As dicas neste Guia de campo foram elaboradas para ajudar você a criar uma programação que se qualifique para inclusão no YouTube Kids e com a qual o público familiar e infantil se identifique, mas elas não garantem que seu conteúdo apareça no YouTube Kids.

\* Nós = especialistas líderes nos campos de mídia familiar, educação e material do YouTube Kids... e um percevejo chamado Bob. Consulte Colaboradores para mais detalhes.





## O que fazer

Ao embarcar em sua jornada, confira se entendeu mesmo as regras estabelecidas. Há muitos caminhos para a criação de conteúdo adequado para crianças e famílias. Aqui estão alguns a serem considerados:



### Dica

Confira o [Guia para os pais do YouTube Kids](#) para outras dicas sobre o que fazer, incluindo políticas referentes a [publicidade](#) e [colocação de produtos](#).

*\*Consulte a tabela A*





# O que não fazer

Há alguns caminhos que você, como uma pessoa adulta inteligente e cuidadosa, precisa EVITAR. Não importa sobre o que é seu programa: **os pais precisam se sentir SEGUROS e MOTIVADOS** para permitir que os filhos assistam ao seu conteúdo.



## Dica

Confira as regras de bom senso nas [Diretrizes da comunidade do YouTube](#), que ajudarão você a evitar problemas. Leve essas regras muito a sério. Não tente procurar brechas nas diretrizes. Apenas as compreenda e tente respeitar a essência delas.

**EVITE ESTAS ARMADILHAS AINDA PIORES**

**QUAIS DESSAS OPÇÕES DEFINEM SEU PROGRAMA?**

	SIM	NÃO
<b>INVASIVO</b> Você invade a privacidade de alguém? Você pede que as crianças façam algo que não seria aceito pelas famílias delas?		✓
<b>VIOLENTO</b> Há violência gratuita? E conflitos não resolvidos? Você incentiva um comportamento que não quer que as crianças imitem?		✓
<b>USA LINGUAGEM IMPRÓPRIA</b> Você usa uma linguagem que NÃO seria bem recebida na casa ou na escola de uma criança?		✓



Regras estabelecidas > O que não fazer

## O que não fazer

Veja aqui outra lista prática para ajudar você a manter o rumo.

\* Consulte a tabela B

**MANTENHA O SEU PROGRAMA NA LINHA** *A resposta para todas essas perguntas precisa ser "NÃO"!*

**Bob** 😊

**QUAIS DESSAS OPÇÕES DEFINEM SEU PROGRAMA?**

	SIM	NÃO
<b>OBSCENO</b>		✓
<b>ROUPAS INAPROPRIADAS</b>		✓
<b>ASSUSTADOR</b>		✓
<b>MALICIOSO</b>		✓
<b>CONDESCENDENTE</b>		✓
<b>IRRITANTE</b>		✓
<b>MAÇANTE</b>		✓
<b>OFENSIVO</b>		✓
<b>CONFUSO</b>	<del>✓</del>	✓
<b>PERIGOSO</b>		✓
<b>CHATO</b>		✓
<b>RUIM</b>		✓
<b>SUPERESTIMULANTE</b>		✓
<b>TENDENCIOSO</b>		✓



# Compreenda seu público

desenvolvimento sócio-emocional

desenvolvimento cognitivo

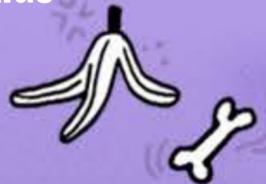
desenvolvimento físico

ambiente e experiência

desenvolvimento do senso de humor



YouTube Kids

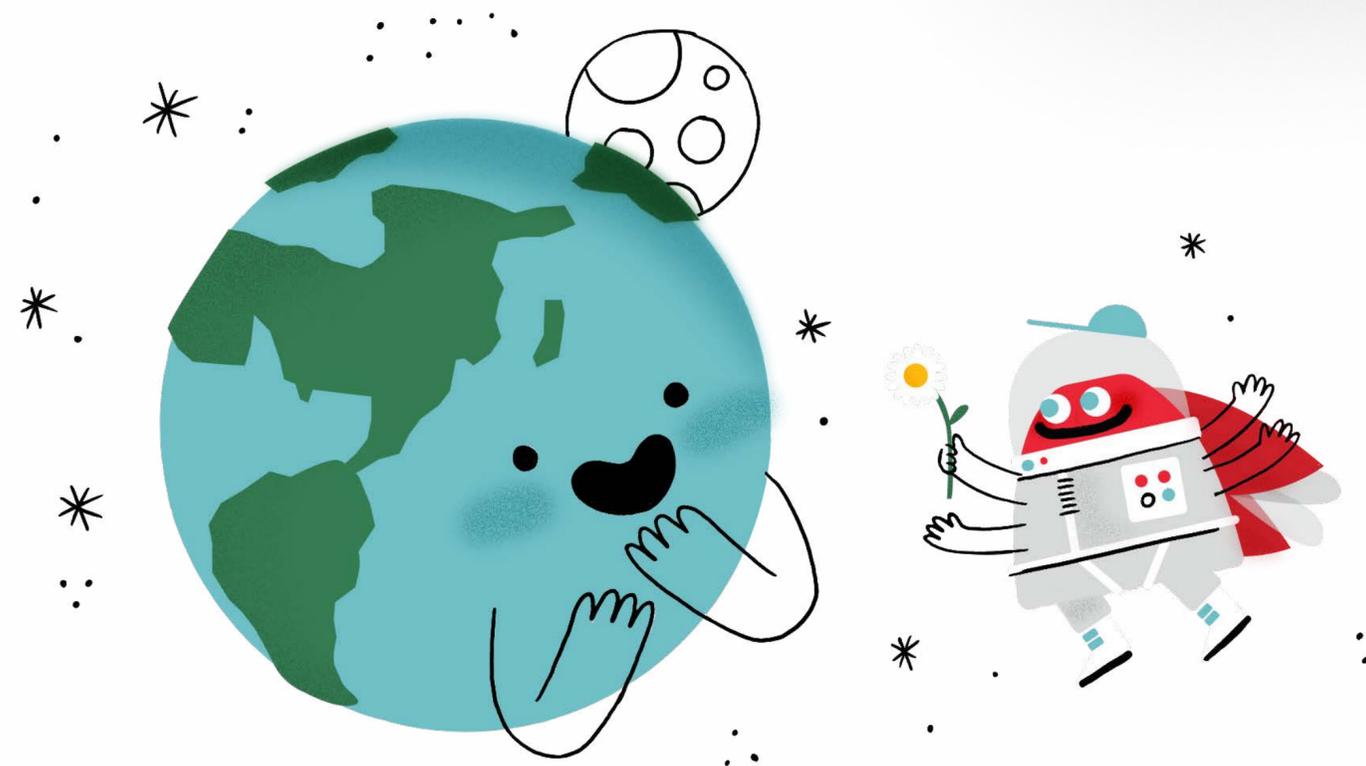




As crianças têm uma grande variedade de habilidades cognitivas e interesses, em grande parte determinados pelas idades e pelos estágios do desenvolvimento infantil.

O público do YouTube Kids também é cultural e geograficamente diversificado. É muito bom considerar crianças e famílias que você conhece na hora de criar seu programa, mas pense: há um público enorme por aí, só esperando uma chance de ser tornar seu fã! Basta criar conteúdo que faça com que ele se sintam bem-vindo.

Pense não apenas em como você pode fazer um conteúdo que se *qualifique* para o YouTube Kids, mas em como pode criar o melhor conteúdo para o público diversificado do YouTube Kids.



#### Recursos

O ABC do desenvolvimento infantil (PBS)

Desenvolvimento do cérebro infantil (First5California)

Gráficos de desenvolvimento (Scholastic)

Dicas de como criar um filho de maneira positiva (CDC)



Entenda seu público > Como as crianças se sentem

Esta pode ser a categoria mais importante a investigar antes de começar.



# Como as crianças se sentem

## Desenvolvimento socioemocional

Como as crianças se sentem em relação ao seu programa? Isso depende muito dos estágios sociais e emocionais comuns que elas vivenciam durante o crescimento.

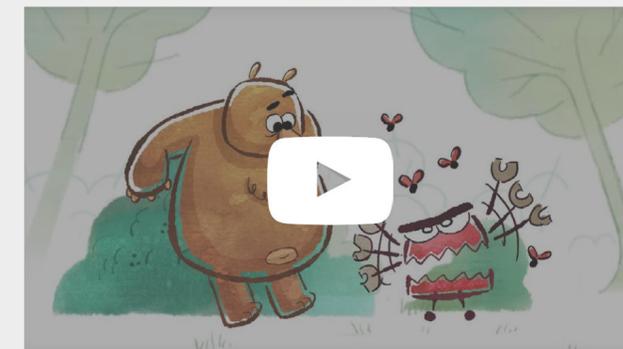
Quais são as esperanças e os medos delas? Como elas se relacionam com os outros? Como elas desenvolvem a autoconfiança? Como expressam os sentimentos e lidam com eles?

Seja tentando achar uma saída quando você e seu amigo *querem muito* o mesmo brinquedo ou superando a pressão dos colegas, entender os desafios sociais e emocionais que seus espectadores enfrentam ajudará você a criar um conteúdo que interesse a eles.



### The FuZees

The FuZees projetaram cada episódio com temas socioemocionais importantes para o público pré-escolar.



### StoryBots

Grumpy as a Grizzly Bear faz parte de uma série da StoryBots que explora os sentimentos.



### Amy Poehler's Smart Girls

A série Modern Manners ajuda os espectadores com as interações sociais na era da Internet.



### The NED Show

Be an Upstander aborda a questão do bullying de frente.



### Recursos

Crianças em idade pré-escolar (BabyCenter)

Padrões de desenvolvimento e aprendizado precoce (GELDS)

Vida e aprendizado (Scholastic)

Aprendizado social e emocional (CASEL)



Entenda seu público > Como as crianças pensam

# Como as crianças pensam

## Desenvolvimento cognitivo

Pense nisto. A última coisa que você quer fazer é deixar os espectadores mais novinhos se sentindo frustrados, confusos ou, pior ainda, bobos.

Familiarizar-se com o desenvolvimento cognitivo das crianças pode ajudar você a descobrir quais palavras escolher, até que número contar, quantas etapas incluir nas instruções e como adaptar seu conteúdo para que cérebros em desenvolvimento possam entendê-lo e absorvê-lo com facilidade.



### Recursos

Next Generation Science Standards (NextGenScience)  
Expectativas de desempenho (CRScience)

Oito padrões da prática matemática (Scholastic)  
Referências do Project2061 (Project2061)  
Padrões comuns do estado fundamental (CoreStandards)



### SciShow/Por que os hematomas mudam de cor?

O canal SciShow aborda questões científicas complicadas usando linguagem acessível e exemplos fáceis de entender.



### Numberjacks/Um jogo de duas metades

Os Numberjacks resolvem problemas reais de matemática em um ritmo pré-escolar.



### Um garoto explica história/PIRATAS

O Sr. Q mergulha em assuntos complexos usando uma linguagem que crianças como ele entendem.



# Como as crianças se movimentam

## Desenvolvimento físico

Com quantos anos as crianças aprendem a pular?  
A fazer flexões? A driblar?

Conseguir fazer as crianças se movimentarem é ótimo, mas esperar que uma criança em idade pré-escolar bata com a mão esquerda no ritmo da música só vai gerar frustração. Compreenda o que as crianças podem fazer enquanto se desenvolvem fisicamente para que elas entrem na atividade. Não deixe de oferecer variações dos movimentos para que membros da família com necessidades especiais também possam participar.



### Recursos

Desenvolvimento motor fino (POTSOT)

Padrões de educação física (CDE)



**The StarFactory, Saskia's Dansschool**  
Os vídeos tutoriais de Saskia dividem cada movimento para que as famílias possam participar das coreografias.



**Cosmic Kids Yoga**  
Esta série combina poses de ioga fáceis para crianças com histórias para que as famílias se movimentem de maneira criativa.



**Super Simple Songs**  
Super Simple Songs convida crianças a se mexerem como cachorrinhos, dobrarem os joelhos como um camelo e muito mais na *Animal Action Verb Song*.



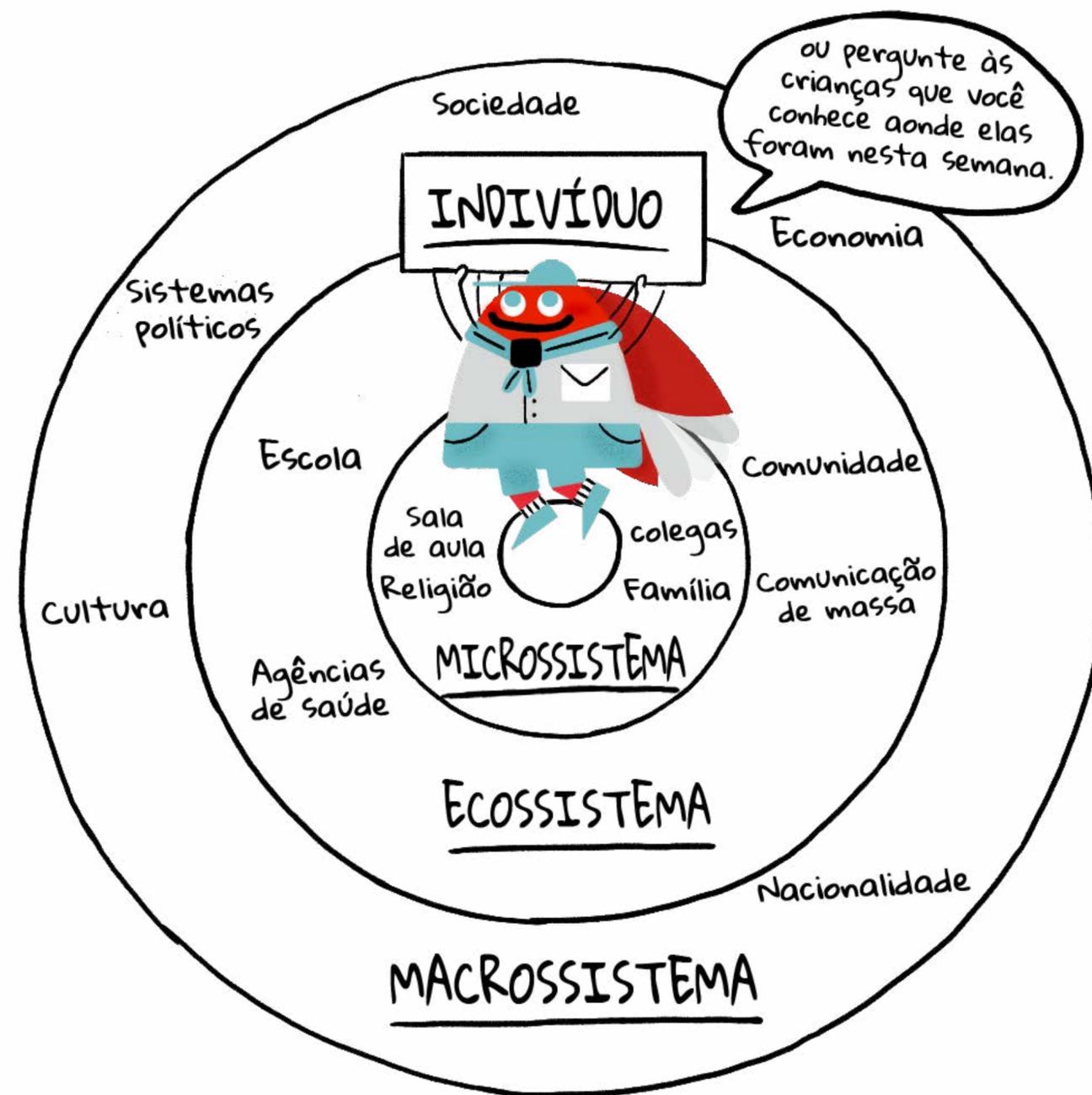
# Como as crianças vivem

## Ambiente e experiência

### Ambientes em expansão

O mundo começa pequeno. Ambientes conhecidos podem começar com a casa, o quintal e o parquinho.

Conforme as crianças crescem, o mundo delas cresce também, para lugares como escolas, quadras esportivas e casas de amigos. Entenda que tipos de lugares seu público considera como pontos de referência. Confira este prático diagrama que é baseado em um modelo mais sofisticado do psicólogo especializado em desenvolvimento Urie Bronfenbrenner:



Inspirado por *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design* (1979), de Bronfenbrenner.



## Novas experiências

Conforme as crianças crescem, elas ficam expostas a mais experiências. Todo mundo sabe disso, certo?

É bom apresentar experiências novas (e fantásticas) em seu programa. Isso faz parte da magia. Basta lembrar que seu filho de quatro anos pode não ter referências sobre perder um dente, conseguir "boas notas" ou... espinhas. E as crianças de uma cidade grande talvez não saibam qual é a aparência de um milho, assim como as que vivem no meio rural não conseguirão associar o que é um táxi ao verem um ícone de um carrinho amarelo. Lembre-se da origem dos espectadores para que você possa oferecer um cenário relevante capaz de incluí-los em *sua* experiência.



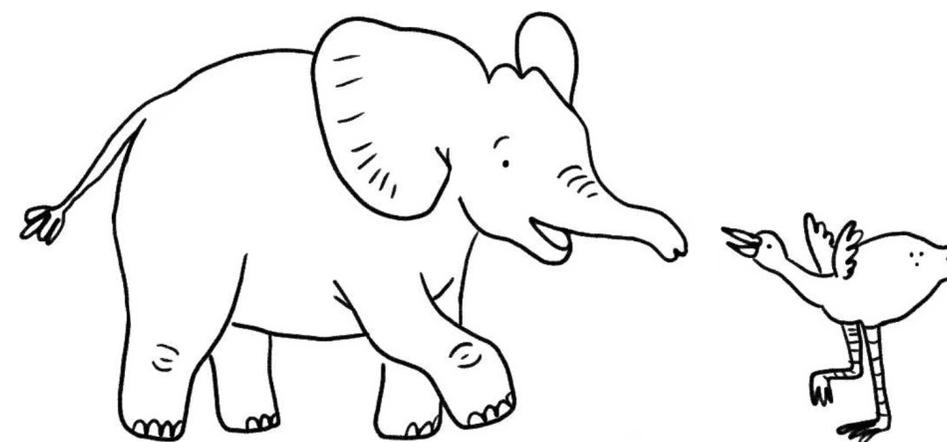
### Vila Sésamo

O cenário urbano da Vila Sésamo é uma parte importante da missão do programa, que é atrair crianças e famílias de áreas centrais das cidades para conteúdos didáticos.



### TheBazillions/Sem lição de casa

Este vídeo fala de uma experiência comum nas escolas primárias.





## Em que lugar do mundo?

Seu programa é um sucesso na Índia? As famílias coreanas adoram seu humor? Que tal os espectadores em Gana?

Um dos aspectos mais incríveis e empolgantes da criação de um programa no YouTube Kids é a distância que ele percorre. Tente usar o [YouTube Analytics](#) para descobrir como alcançar públicos no mundo inteiro, seja colocando um personagem de outro país ou legendas em outro idioma, lançando um episódio em outra região ou simplesmente incluindo uma saudação amigável em outro idioma. Falar com o público do mundo inteiro pode inspirar grandes ou pequenas adaptações para que mais espectadores jovens se sintam acolhidos.



### Recursos

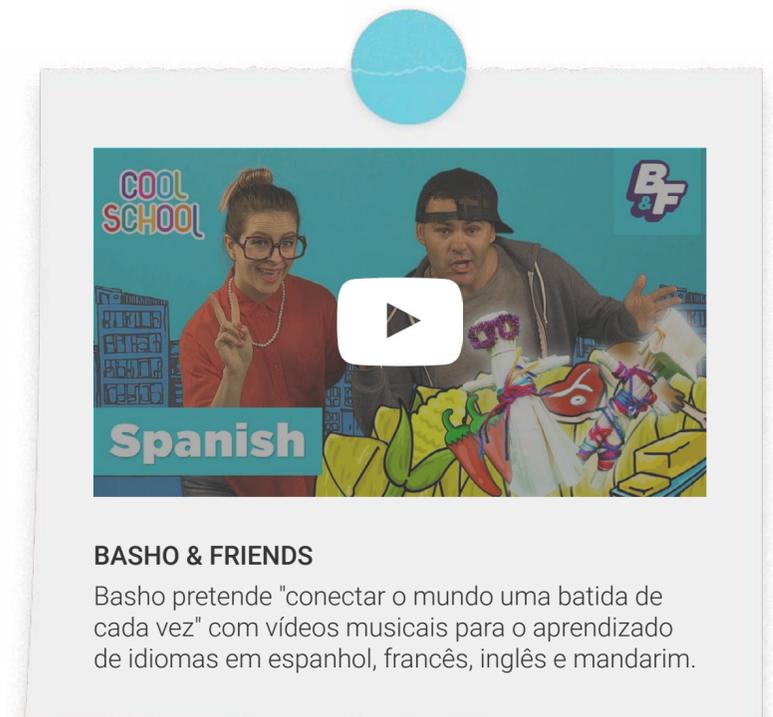
[Medir seu sucesso \(Escola de Criadores de Conteúdo\)](#)

[Teoria do Desenvolvimento de Bronfenbrenner \(Study.com\)](#)



### TuTiTu TV

O TuTiTu criou mais de 12 canais com idiomas específicos para envolver crianças e famílias do mundo todo.



### BASHO & FRIENDS

Basho pretende "conectar o mundo uma batida de cada vez" com vídeos musicais para o aprendizado de idiomas em espanhol, francês, inglês e mandarim.



Entenda seu público > Como as crianças riem

# Como as crianças riem

## Desenvolvimento do humor

Não deixe que suas piadas fiquem sem graça, ou pior, ofendam o público. Ou ainda pior, ofendam os pais que assistem com os filhos. Ou os pais dos pais. Ou o tio dos pais dos pais.

Pesquise o risômetro de sua faixa etária para que seus espectadores entendam a piada. Uma criança em idade pré-escolar pode se acabar de rir com coisas derramadas e sons engraçados, mas não ver graça nenhuma em uma piada no estilo “toc-toc”. Um garoto de sete anos pode morrer de rir com essa mesma piada. E uma criança de 12 anos tem um humor sofisticado preparado para trocadilhos, absurdos e paródias da cultura pop. Descubra o que é engraçado para o seu público. E, se nada mais der certo, experimente fazer a brincadeira do toc-toc.



### Recursos

Rir é importante (AttitudeMag)

O que é engraçado para uma criança?  
(KidsHealth)



### Bounce Patrol Kids/20 piadas para crianças!

O canal Bounce Patrol apresenta piadas para a família com recursos visuais, texto e ritmo para auxiliar jovens comediantes.



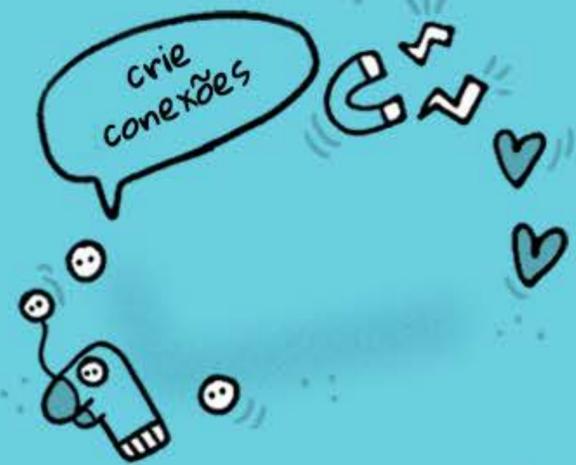
### Bored Shorts TV/Kid Snippets/Fast Food

Kid Snippets entra no humor infantil, literalmente. Essas sátiras são elaboradas e dubladas por crianças e interpretadas por adultos com resultados hilários.



### Oggy and the Cockroaches/Tosquia de ovelhas

Às vezes, a diversão precisa de poucas palavras para atingir um grande público.



# Interaja com seu público





Ao entrar no mundo do conteúdo para a família, há algumas dicas essenciais que você precisará ter sempre à mão e na mente.

Algumas dessas dicas são bem antigas. Algumas são específicas para as mídias de hoje. Esta seção do Guia de campo ajudará você a manter o interesse do público e deixá-lo ansioso pelo próximo episódio.





# Personagem

## Crie conexões

Vamos admitir: nós, humanos, somos criaturas sociais. Criar personagens interessantes com os quais as crianças possam se conectar é a chave para a elaboração de um ótimo conteúdo. Eles podem ser personagens de ficção, você mesmo, crianças reais, fantoches ou pedras com olhos. Ou seja, o que importa é que as crianças se importem com eles.



## NOTAS DE CAMPO

### TÍTULO

Dicas para criar personagens de quem as crianças e as famílias gostem

Crie personagens de fácil identificação

Torne-os imperfeitos

Vá além dos estereótipos

Defenda a igualdade de gênero

Adote a empatia

Uma palavra sobre crianças em vídeos

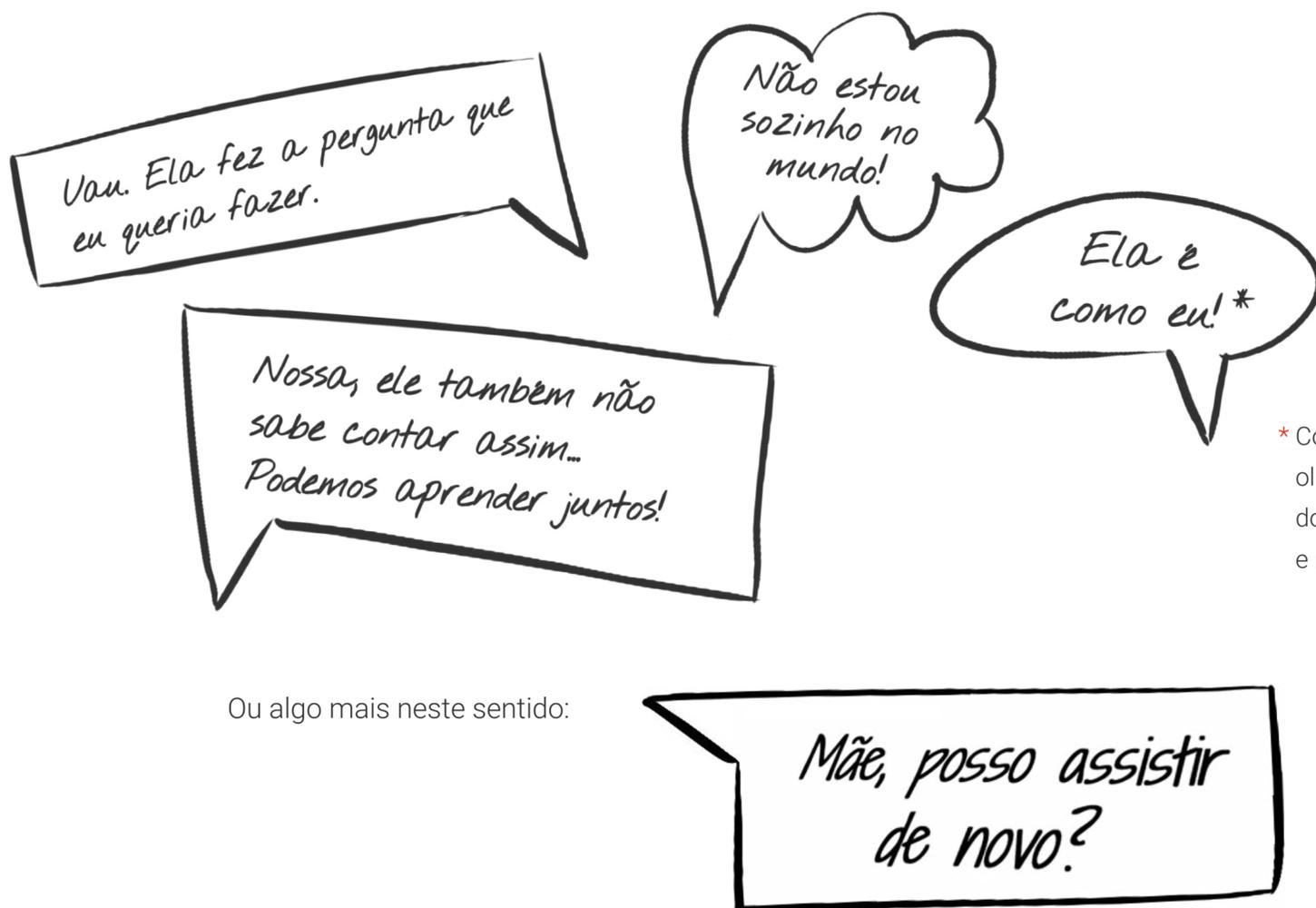


## Personagens imperfeitos e fáceis de se identificar

Pense em personagens interessantes e imperfeitos.

Personagens que tenham interesses, peculiaridades, esperanças e medos que os tornem reais. Que aprendam e cresçam junto com seus espectadores.

Personagens que possam inspirar algumas crianças a pular e dizer:



\* Como eu: seus personagens podem ter três olhos e cabelo de espaguete. Estamos falando do tipo de conexão mental, de alma gêmea, e não de coisas superficiais.



**SoulPancake/Kid President**

O Kid President encarna a sensação de que as crianças saberiam exatamente o que fazer se todo mundo simplesmente as ouvisse.



**Cool School/Crafty Carol**

Nem os apresentadores precisam ser perfeitos. Crafty Carol acrescenta um toque de entusiasmo nerd ao modelo "faça você mesmo".



## Vá além dos estereótipos

Os grandes personagens são profundos.

Personagens estereotipados, como "a irmã mais velha mandona" e "o cientista nerd" (*bocejo*) tendem a ser monótonos e pouco fazem para tornar seu programa memorável. Pior ainda, o desenvolvimento preguiçoso de um personagem pode, involuntariamente, perpetuar atitudes sexistas, racistas e outros tipos de preconceito.

Os personagens podem fazer de seu programa um sucesso ou um fracasso. Por que seus espectadores iriam querer passar o tempo com alguém de quem não gostam? Crie personagens únicos e multidimensionais. Inclua personagens com experiências e habilidades diferentes que representem seu público diversificado. Além de promover a compreensão, um conjunto interessante e diversificado de personagens vai fazer com que mais famílias se sintam *mais* incluídas e interessadas em assistir ao seu programa!



### Mother Goose Club Playhouse

Após o sucesso do canal inicial, Mother Goose Club, a Sockeye Media lançou um segundo canal como forma de mostrar cada vez mais pessoas reais e diversificadas.



### SoulPancake/Por que algumas muçulmanas não usam hijab

Entrevistador e entrevistado costumam ir além dos estereótipos na série Have a Little Faith.



## Defenda a igualdade de gênero

Busque o meio a meio, assim como na vida real.

Ao ter menos personagens femininas em número ou qualidade, você está passando para as crianças e famílias uma mensagem sutil, mas poderosa, de que as meninas não importam tanto. Algumas dicas simples para garantir que seu programa tenha inclusão de gênero\*:

1. Revise seu script e altere alguns personagens até que cerca de 50% deles sejam do sexo feminino.
2. Adicione mais meninas/mulheres a cenas de multidões para chegar a cerca de 50% de personagens do sexo feminino.
3. Não precisa se sentir limitado ao criar um personagem. As meninas podem fazer e ser qualquer coisa!



### Recursos

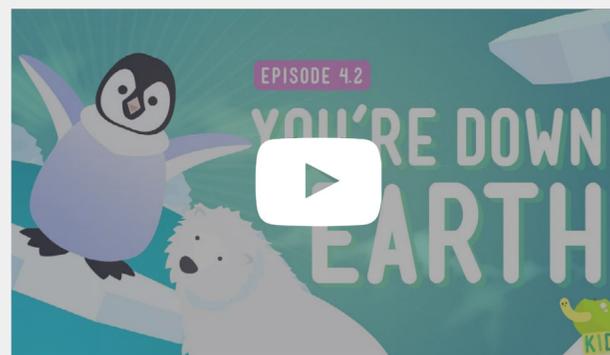
[Gênero na mídia \(SeeJane.org\)](http://SeeJane.org)

[Falando sobre LGBTQ \(HRC.org\)](http://HRC.org)

[Como criar personagens diversos \(LatinosinKidLit\)](#)

[Cuidado com a lacuna da diversidade \(JoanGanzCooneyCenter\)](#)

\* Estas dicas úteis são do site SeeJane.org



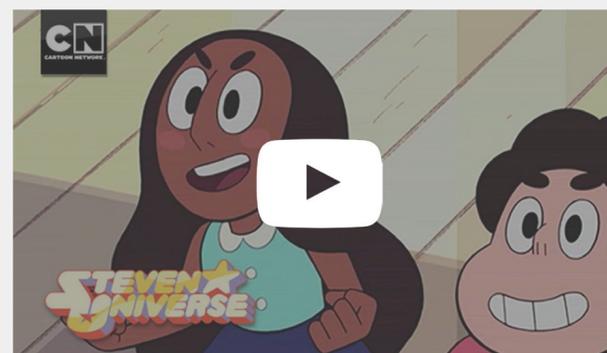
### Crash Course Kids

Sabrina é uma anfitriã inteligente e craque em ciências.



### KIDZ BOP

KIDZ BOP apresenta um equilíbrio entre gêneros de celebridades que se tratam com respeito musical mútuo.



### Cartoon Network/Steven Universo

Connie e Steven se unem para lutar contra as forças do mal e mostrar que os dois gêneros podem ser fortes.





## Adote a empatia

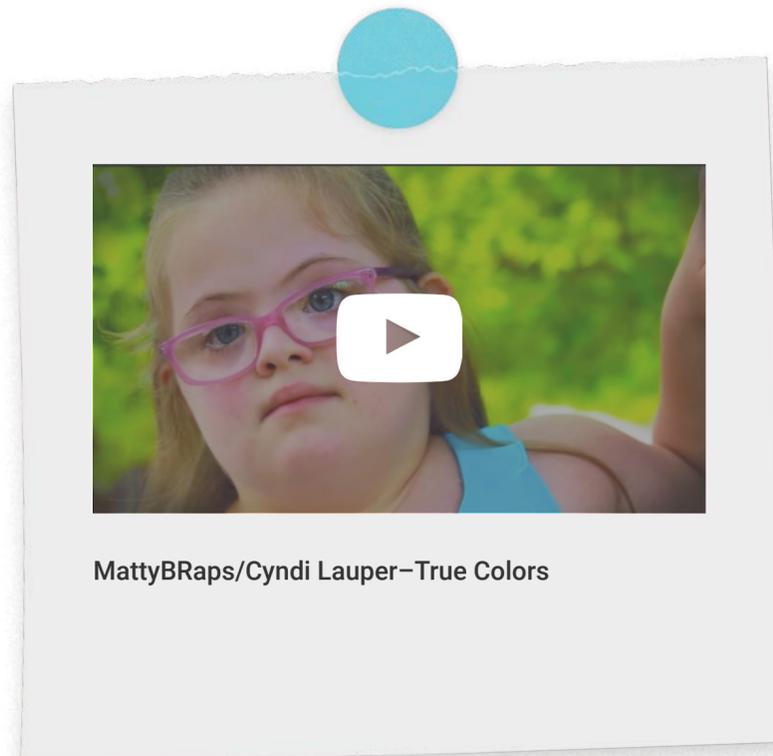
Vamos admitir, as crianças hoje em dia têm muitas preocupações.

*Haverá um banheiro na escola? Meus pais vão se divorciar? Há uma serpente alienígena vivendo na minha gaveta de meias? Minha mãe ama o novo bebê mais do que a mim? Será que eu sempre serei o último a ser escolhido? Será que nunca vou tirar o aparelho?*

Como você pode ajudar? Uma ferramenta poderosa é projetar o comportamento esperado em um personagem ou objeto para ajudar a diminuir a ansiedade e encontrar soluções construtivas. Quando as crianças se sentem conectadas a um personagem, conseguem compartilhar a jornada emocional e talvez até se inspirar para superar esse obstáculo junto com ele. Em outras palavras:

*Não se esqueça de que o personagem principal é o seu espectador*

Claro que sabemos que uma boa história não é feita apenas de sol e pirulitos. Comportamentos negativos podem ser usados para tornar o modelo positivo mais convincente e real. E mesmo os personagens mais chatos precisam ter uma característica amável que os torne "humanos". Lembra como o Gugu da Vila Sésamo amava seu verme de estimação, Slimey?

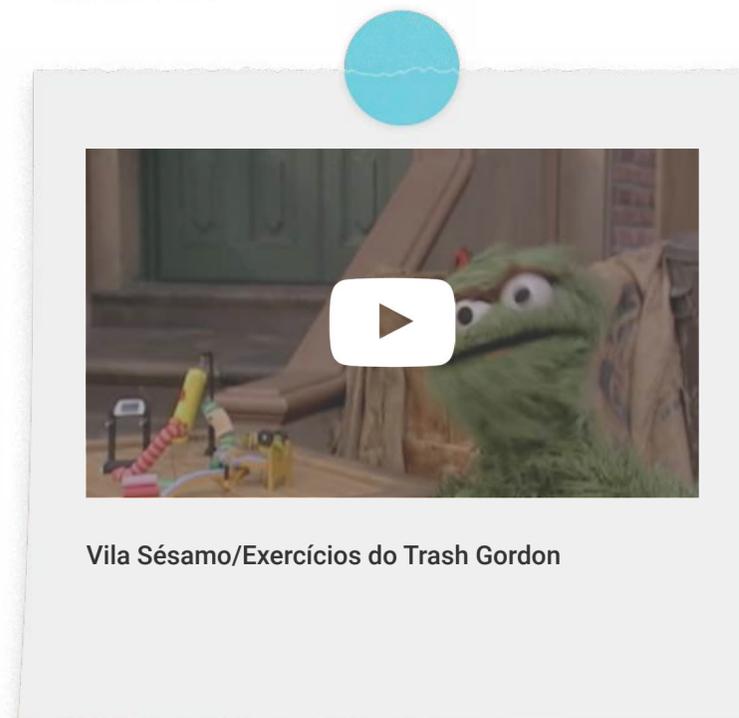


MattyBRaps/Cyndi Lauper—True Colors



Pocoyo/Algo entre amigos

Os espectadores simpatizam com Pocoyo quando ele briga com Pato e descobre que abraçá-lo é mais divertido do que ficar com raiva.



Vila Sésamo/Exercícios do Trash Gordon



Atraia seu público > Personagem

## Sobre crianças em vídeos

Enquanto falamos de empatia, uma observação rápida sobre como apresentar crianças reais em seus vídeos: as crianças geralmente gostam de ver crianças e famílias reais na tela.

Isso pode ser muito empolgante e inspirador. Mas veja se as crianças que você apresenta estão entusiasmadas de verdade com a experiência e totalmente integradas. *Sempre* garanta o consentimento dos pais para todas as crianças participantes. E, é claro, respeite suas jovens estrelas. *Nunca* tire sarro, humilhe ou deprecie ninguém, e nunca as coloque em situações de risco ou inadequadas que possam causar angústia emocional ou física. Não se esqueça de também se colocar no lugar dos seus espectadores: o que pode ser considerado bom para você e sua família pode não ser bom para todos. Com o mundo inteiro assistindo ao YouTube Kids, é interessante que você evite fazer upload de vídeos que possam ser interpretados como não apropriados de alguma forma por um público internacional.



**Observação:** agora seria um bom momento para revisar nossa lista sobre o que fazer e o que não fazer, tendo as crianças reais em mente. Siga sempre as [Diretrizes da comunidade do YouTube](#) e respeite todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis sobre trabalho infantil quando você apresentar menores em seu conteúdo.



### Recursos

[Projeto Making Caring Common \(Harvard U.\)](#)

[Aprendizado social e emocional \(Edutopia\)](#)



Cute Girls Hairstyles/Papai ensina como criar tranças suspensas



CharlisCraftyKitchen/Pirulitos de fruta e Homem-vegetal de aniversário



# História

## Conte uma ótima história

A história do seu programa pode ser do tipo *Era uma vez* ou *Minha visita ao corpo de bombeiros*. Não importa qual história você conte, inspire-se nos MELHORES livros de ninar:



**Início:** cativa seu público imediatamente

**Meio:** apresente um problema ou obstáculo a ser superado

**Fim:** encontre a solução e promova bons sonhos

## NOTAS DE CAMPO

### TÍTULO

Dicas para contar uma história envolvente

Atraia a atenção

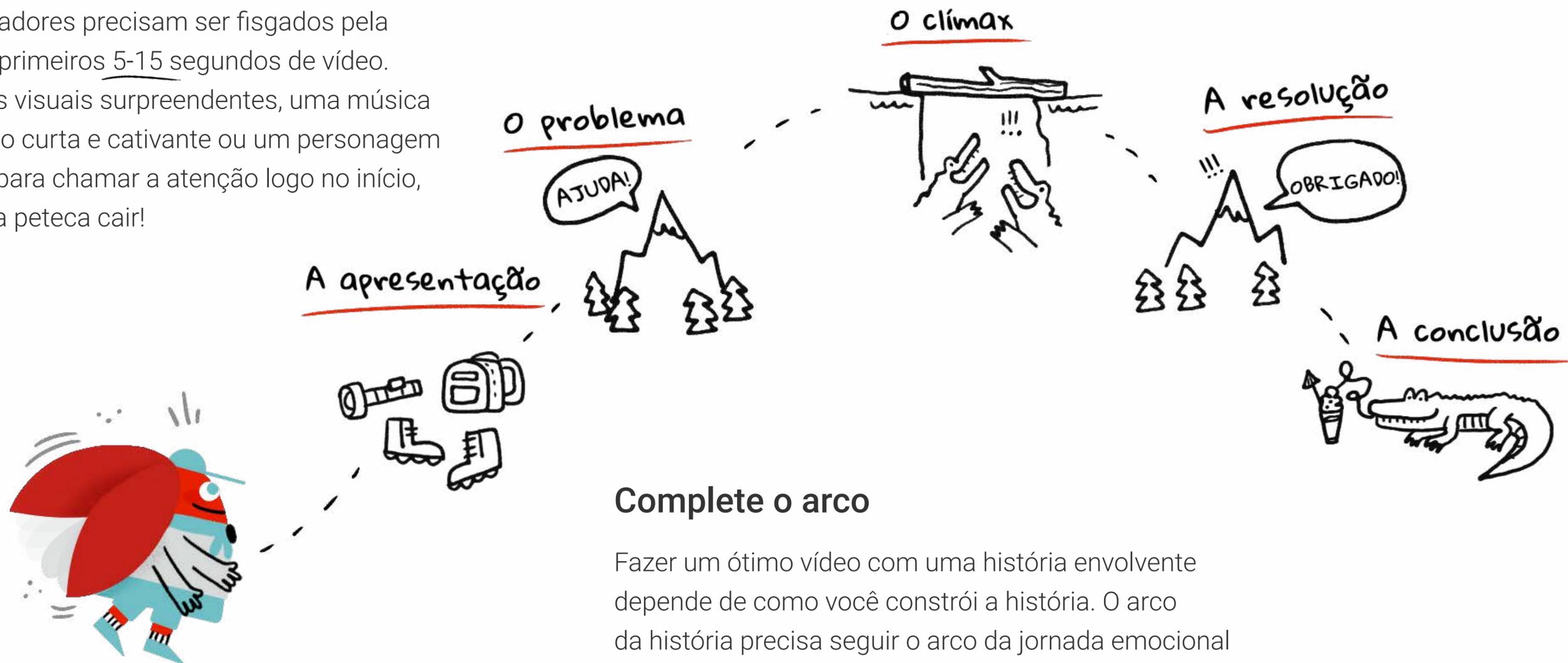
Complete o arco

Deixe a história com a sua cara



## Atraia a atenção

Seus espectadores precisam ser fisgados pela história nos primeiros 5-15 segundos de vídeo. Use recursos visuais surpreendentes, uma música de introdução curta e cativante ou um personagem convidativo para chamar a atenção logo no início, e não deixe a peteca cair!



## Complete o arco

Fazer um ótimo vídeo com uma história envolvente depende de como você constrói a história. O arco da história precisa seguir o arco da jornada emocional do seu personagem.



## Invente sua própria história

Dê seu toque pessoal inovador e divertido. Assim como impressões digitais e flocos de neve, não existem histórias exatamente iguais.

Pegue uma clássica rima infantil de língua inglesa, como Jack e Jill, por exemplo. Talvez na sua versão, Jill decida que está cansada de transportar água e comece uma guerra de água épica no topo da colina, resultando no primeiro tobogã aquático do mundo. Talvez você acrescente efeitos sonoros bobos e incentive os espectadores a gritar as palavras que faltam. Ou você tenta contar a história em velocidade acelerada. Ou muuuuito leeeenta. Ou embaixo d'água. Ou em nepalês.

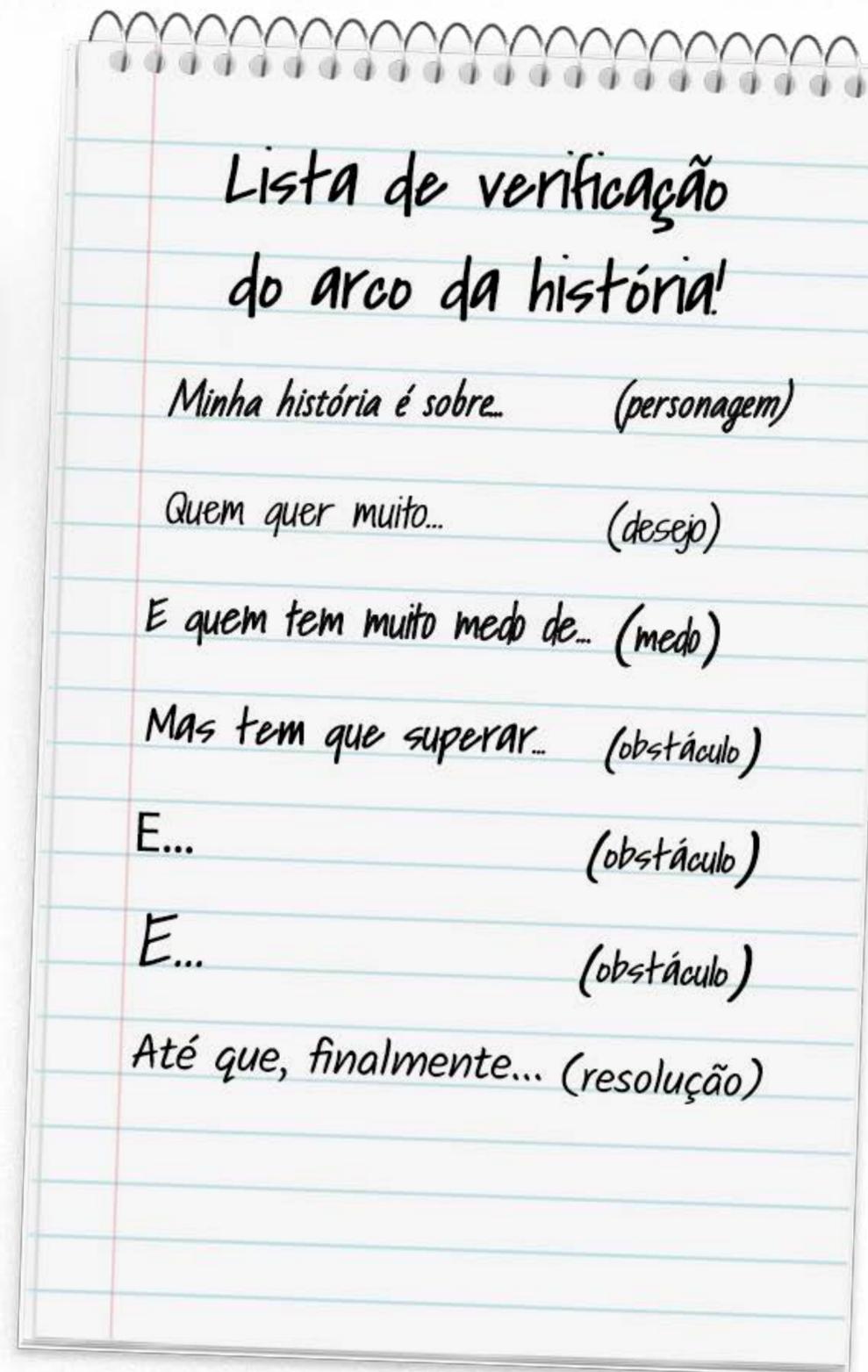
As possibilidades são infinitas. Não se contente com o mesmo. Faça a sua história.

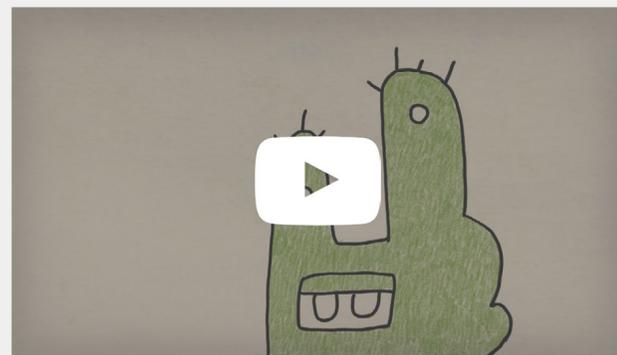


### Recurso

[O mapa da história \(PBS Kids\)](#)

\* Consulte a tabela C





**notebookbabies/Alguém que entende você**

Este curto arco de história acompanha a simples, porém comovente, trajetória do personagem principal que tenta encontrar alguém que entenda suas piadas.



**Air Bud TV/Pré-escola de cachorros**

A Sra. Lena leva o gênero do mistério para a pré-escola com uma história deliciosa e participação do público.



**HISHE Kids/Fixed Fairy Tales**

A série Fixed Fairy Tale começa com histórias clássicas, mas com reviravoltas modernas e inteligentes elas ficam inéditas





# Interação

## Vá além da tela

Encontre formas de expandir a experiência do seu programa para além da tela.

Incentive as crianças a fazer o sangue correr nas veias, o oxigênio ir para o cérebro e as ideias se derramarem sobre suas próprias vidas. Como uma famosa neurofisiologista\* disse uma vez, "O movimento ancora o pensamento". Então, vista suas meias de ginástica e:

Pule! Empine o corpo igual a um pônei! Beije os cotovelos!\*\* Pegue seus patins e libere seu conhecimento para o mundo!

\* Famosa neurofisiologista = Dra. Carla Hannaford

\*\* Se você conseguir beijar os cotovelos, enviaremos a você um unicórnio pelo correio.\*\*\*

\*\*\* Isso é uma piada. Unicórnios não gostam de espaços apertados, e nunca os colocaríamos em uma caixa de correio.



## NOTAS DE CAMPO

### TÍTULO

Dicas para gerar interação

*Mexa-se*

*Dialogue*

*Faça coisas*

*Encontre coisas*

*Teste coisas*

*Salve o mundo*



## Mexa-se

Mexa os quadris e pague 20 flexões! Encontre maneiras de fazer as crianças dançar, cantar e se movimentar de outras formas. Isso é bom para o corpo, o cérebro E a socialização.

## Dialogue

Desde ajudar Dora (novamente) até bater palmas para Tinkerbell, os espectadores mais jovens da família costumam responder.

Tente músicas para cantar junto, canções com perguntas e respostas, gritos de respostas, torcida por personagens... Espere, qual é a melhor maneira de conseguir uma resposta do seu público em sua opinião? (pausa) Uau. Isso é BRILHANTE!

## Dicas para responder

Faça perguntas com apenas UMA resposta: "Quantas lesmas chegaram ao piquenique?...Sete!"

Faça perguntas com QUALQUER resposta: "Para onde VOCÊ iria no seu foguete?... Não acredito! Incrível!"



ThePopUps/Pretend We Forgot



Cosmic Kids Zen Den/Tesouro escondido!



Atraia seu público > Interação



## Faça coisas

Quer maneira melhor de levar o safári para casa do que criar seus próprios binóculos de papel higiênico? Ou divertir e surpreender sua família com um experimento científico? Fazer coisas é divertido. Basta seguir estas três regras simples:

1. Use uma pequena lista de materiais domésticos comuns.
2. Verifique se o número e a complexidade das etapas são adequados à idade.
3. Faça algo que realmente funcione. Bem.

## Encontre coisas

Pegue um pouco de ar fresco! Inspire seu público a procurar coisas que ampliem a experiência do seu programa. Encontre folhas, minhocas, tampas de garrafas, rochas metamórficas e outras descobertas fascinantes. E, se for um ser vivo, lembre os espectadores de tratá-lo com cuidado. Especialmente se for um puma.

## Teste coisas

O que cai mais rápido, um ursinho de pelúcia ou um livro? Espuma de algas é um ácido ou uma base? Quantas vezes você consegue dobrar um pedaço de papel pela metade? Inspire as crianças a aprender com as próprias mãos. Lembre-se apenas de adaptar as instruções ao público jovem, ou os experimentos serão um fiasco tão grande quanto um vulcão feito sem bicarbonato de sódio.



Full-Time Kid/Piñata feita em casa



Peep and the Big Wide World/Como coletar e classificar

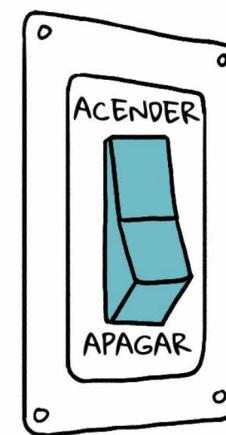
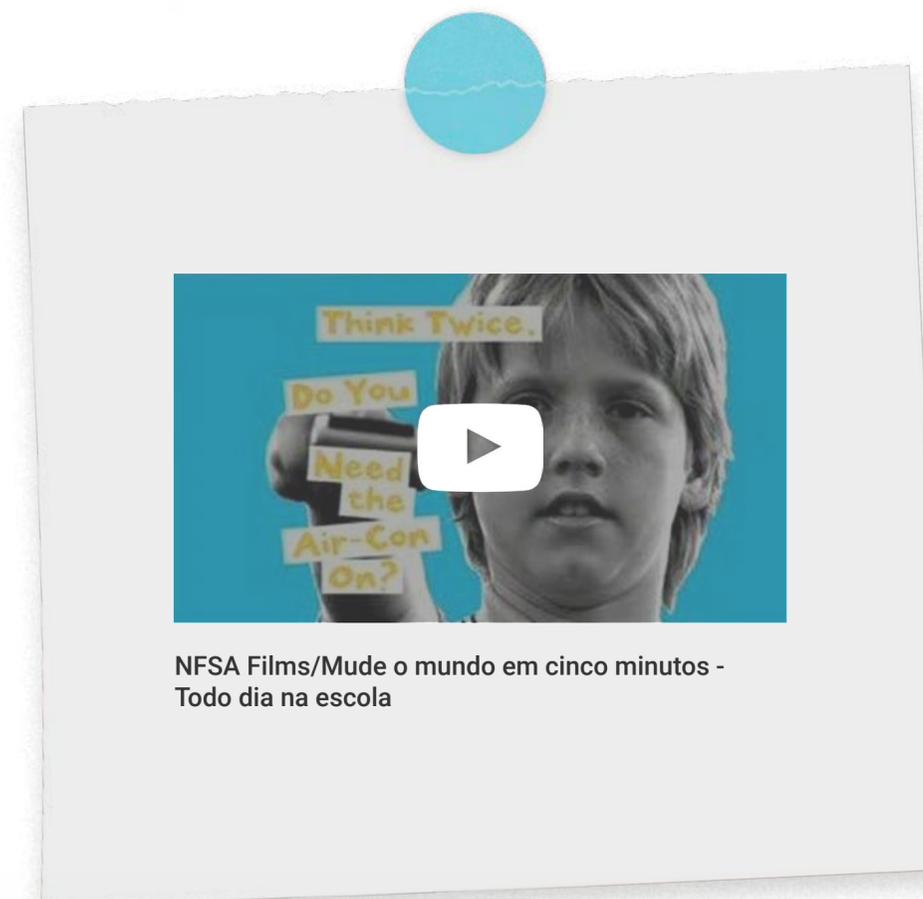


WhizKidScience/OVO NA GARRAFA Experiências científicas fáceis para crianças



## Salve o mundo

Vamos admitir, as crianças são nossa grande esperança para o futuro, e elas realmente ajudam a criar mudanças sustentáveis, começando pelas próprias famílias. Por causa de mídias bem pensadas e divertidas, crianças já apresentaram a reciclagem aos pais e insistiram para que eles largassem o cigarro. O que seu conteúdo inspirará?





# Autenticidade

## Seja verdadeiro

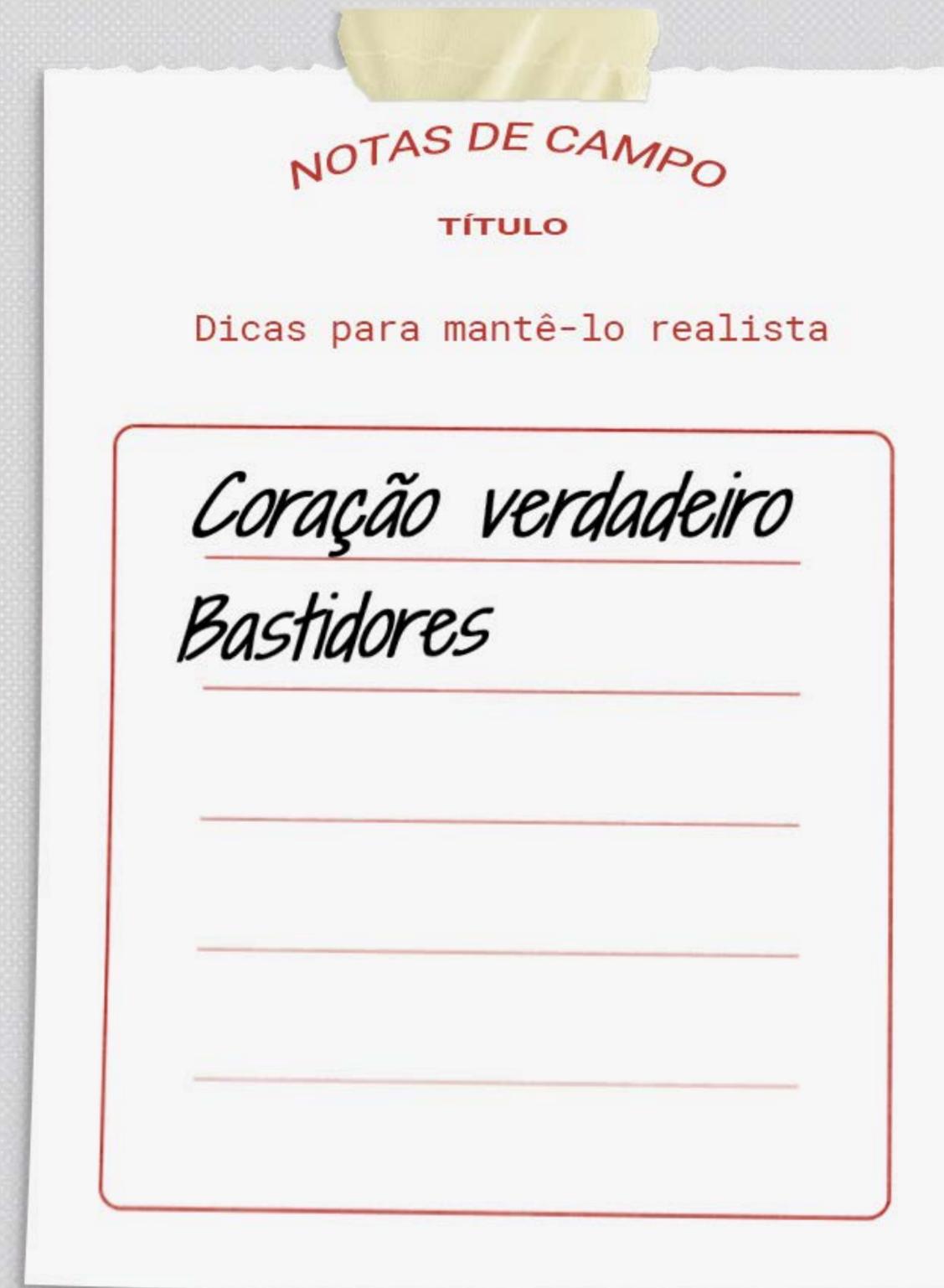
Mostre seu verdadeiro eu na tela. Os espectadores do YouTube Kids esperam por isso.

Sua voz é única e pode diferenciar seu programa, ajudando-o a se destacar na multidão. Você pode optar por falar diretamente com seu público, ou não. Seu programa pode ser fundamentado no mundo real, ou não. Dito isso, lembre-se de se colocar no lugar dos seus espectadores: o que pode ser considerado autêntico para você, talvez não seja apropriado a todos. E, embora seja tentador explorar tendências ou chocar os espectadores para provocar reações e aumentar a audiência, evite táticas sensacionalistas como essas se elas não forem apropriadas para um público formado por famílias e não representem sua voz. A chave para ser autêntico é...

*Conte a história que só VOCÊ pode contar.*

Portanto, se o seu programa apresenta um tour por sua madeira ou um pepino-do-mar excêntrico em busca de aventuras, compartilhe sua paixão e voz verdadeiras com seu público. Ele merece isso. Faça com que ele se sinta parte da experiência real e verdadeiramente incrível que você criou.

**Observação:** lembre-se sempre de nossa lista do que fazer e do que não fazer, siga as [Diretrizes da comunidade do YouTube](#) e respeite todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis sobre trabalho infantil quando você apresentar menores em seu conteúdo.





## Coração verdadeiro

Crie vídeos com os quais VOCÊ se importa. Deixe sua paixão e dedicação atravessar a tela e contagiar os espectadores.\*

\* Observação: esse é o tipo de contágio figurativo e inofensivo. Não é tipo doença.



RockBandLandOfficial/Rainbow Beast  
(c/ Psycho Penguins)





## Bastidores

Considere incluir vídeos de bastidores, extras e erros de gravação para envolver os espectadores na emoção da criação.



### Recurso

Conversação (Escola de Criadores de Conteúdo)





# Família

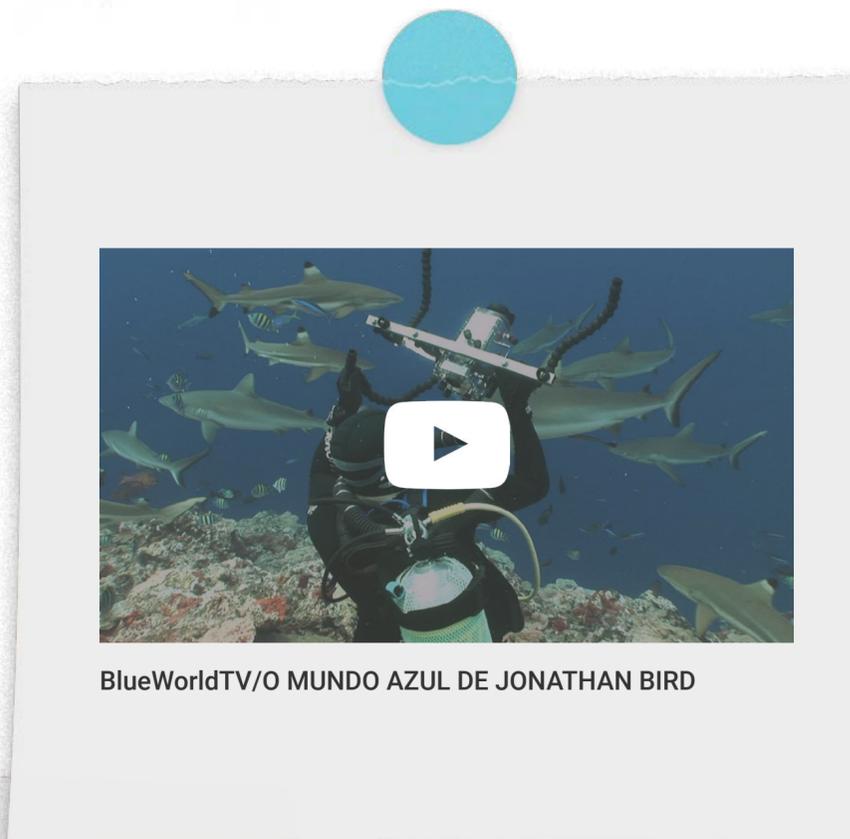
## Assista e faça vlogs juntos

Seu programa é sadio, divertido, interessante e acessível? Os pais e as crianças esperam ansiosos pelo próximo episódio?

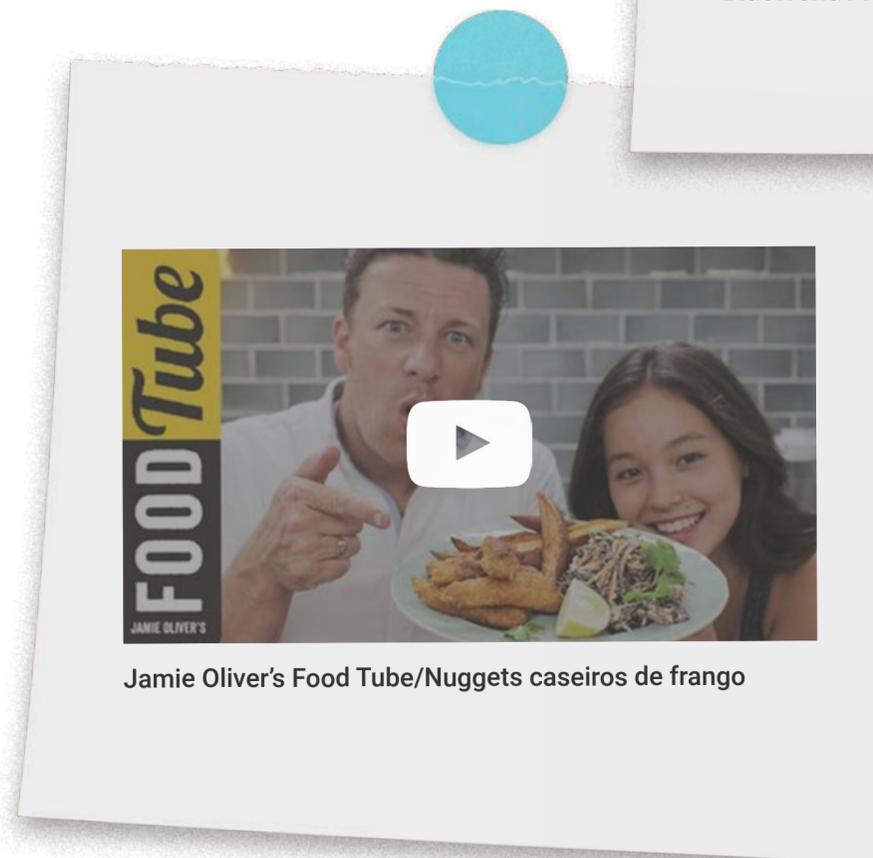
Bem, então você criou algo extraordinário: um programa que pode se qualificar para exibição no YouTube Kids e que toda a família pode curtir. Trate seu programa incrível com carinho. Evite inserir algo que possa ser inapropriado.

Pergunte a si mesmo:

*O meu programa é realmente adequado para famílias?*



BlueWorldTV/O MUNDO AZUL DE JONATHAN BIRD



Jamie Oliver's Food Tube/Nuggets caseiros de frango



## Sobre os vlogs com filhos

Um gênero que cresceu na comunidade do YouTube é o de vlogs com filhos.

Quando você tem a família inteira no programa, há algumas considerações especiais para garantir que seu conteúdo coloque as crianças e a família em primeiro lugar. Vlogs populares construíram as próprias comunidades ativas. Muitos reconhecem a oportunidade (e a responsabilidade!) de serem modelos positivos para os espectadores, e alguns estão até usando a ampla influência que têm para o bem social. Os criadores de conteúdo a seguir são ótimos exemplos de famílias que convidam os espectadores para dentro da vida delas e produzem conteúdo envolvente e sadio que celebra a vida familiar.

**Observação:** agora seria um bom momento para revisar nossa lista sobre o que fazer e o que não fazer. Siga sempre as [Diretrizes da comunidade do YouTube](#) e respeite todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis sobre trabalho infantil quando você apresentar menores em seu conteúdo.



La Guardia Cross/Entrevista com uma criança pequena



## Atraia seu público > Família

Judy Travis começou a publicar tutoriais de beleza como estudante universitária. Quando a família dela cresceu, ela lançou um segundo canal, *It's Judy's Life*, para registrar a vida familiar "no dia a dia". Aqui estão algumas coisas que esta família está fazendo certo:

### Manter-se positivo

A família Travis compartilha "o bom, o mau e o louco" com graça e bom humor.

### Definir limites

Judy e o marido Benji concordam sobre o que manter privado, e cada um deles tem poder de veto sobre os cortes finais.

### Ser verdadeiro

É fácil se identificar com o vlog de Judy porque ela não finge ser perfeita.

### Fazer a diferença

A família Travis usa o poder de celebridade e os inúmeros seguidores que tem para o bem social.



It's Judy's Life

"Estar perto da sua família o dia todo e poder chamar isso de trabalho não tem preço. Além disso, adoramos poder documentar as vidas dos nossos filhos enquanto eles crescem. Assim, poderemos sempre nos lembrar do passado à medida que os anos passarem."

-Benji Travis



## Atraia seu público > Família

Há uma infinidade de vídeos que são lindos e adequados para famílias, mas alguma coisa no canal [Cute Girls Hairstyles](#) faz com que os espectadores se importem com essa família. De verdade.

A criadora de conteúdo Mindy McKnight apresenta tutoriais de penteados incríveis com uma equipe simpática de membros da família. Ela lançou um canal no YouTube com uma breve demonstração sobre como fazer um coque desalinhado em 2009. Até 2016, a família já tinha quatro canais alternativos. Veja aqui o que a família McKnight está fazendo certo:

### Simplifique

Os vídeos são claros, simples e nunca parecem superproduções.

### Crie diversão para todos

Crianças e pais gostam de participar dos vídeos em conjunto. As gêmeas Brooklyn e Bailey gostaram tanto que pediram para lançar o próprio canal.

### Faça ter significado

Isso é mais que um ótimo cabelo: os vídeos de Mindy falam da conexão especial entre mães e filhas.

### Ser internacional

Os recursos visuais claros e bem explicados encorajam os espectadores de todo o mundo a assistir. A família McKnight também usa a otimização de mecanismos de pesquisa para [traduzir metadados de vídeo](#) para um público internacional.



Cute Girls Hairstyles

„Não é fácil equilibrar a vida familiar com uma carreira integral no YouTube. É necessário ter uma comunicação e um planejamento eficientes e, claro, fazer sacrifícios para conseguir alcançar o sucesso nessas duas coisas. A família é a nossa base e o YouTube é uma maneira de ajudarmos a sustentá-la. Não somos perfeitos nesse equilíbrio, mas nos divertimos muito em família, criamos memórias duradouras juntos e conseguimos ensinar aos nossos filhos como trabalhar com empenho, além de amar e inspirar as outras pessoas.“

-Mindy e Shaun McKnight





faça um plano



aprofunde-se



seja compreendido



# Ensine algo para o seu público



facilite a memorização



não faça muitas promessas





Seu programa pode ser educacional no sentido tradicional ou não, mas seus jovens espectadores vão aprender *algo* com seu programa, não importa o quê.

Eles não conseguem evitar! Eles são perfeitamente evoluídos para absorver tudo o que você oferece e misturar tudo para ajudar a entender o mundo deles. Há muitas maneiras grandes e pequenas para tornar o seu programa, que já é incrível, ainda mais enriquecedor. Então, pergunte-se sempre:

O que espero que os espectadores aprendam com o meu programa?





# Metas

## Faça um plano

Não importa se você está ensinando tecelagem subaquática ou como encontrar o recíproco negativo de pi ao quadrado,\* é melhor você estudar. Seja claro sobre seus objetivos e desenvolva um plano bem feito, porque mesmo os jovens espectadores vão encontrar todos os furos.

\* O recíproco negativo de pi ao quadrado é 1/10 negativo.

Aliás, essa é *sempre* uma boa resposta para *qualquer* pergunta.

## NOTAS DE CAMPO

### TÍTULO

Dicas para definir metas  
para o seu programa

Comece com POR QUE

Termine com COMO

Mergulhe nos detalhes

Revise com outros olhos



## Comece com POR QUE

Isso pode parecer óbvio, mas POR QUE você está fazendo este programa para o YouTube Kids? Ele preenche uma lacuna? Oferece às crianças e famílias algo de que precisam? Qual é sua GRANDE META? Não, sério, POR QUÊ?

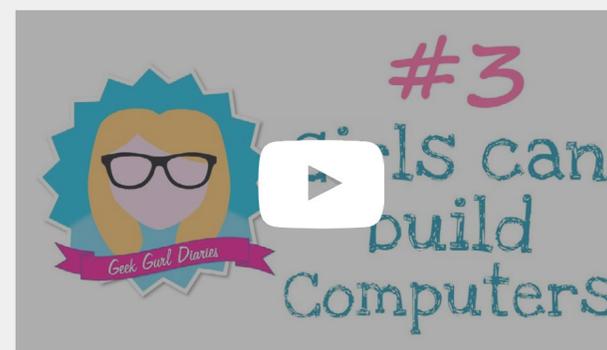
*Meu objetivo principal:*



**Mother Goose Club**  
Levar a pré-escola para o mundo



**Kid President**  
Crianças podem mudar o mundo



**Geek Gurl Diaries**  
Meninas podem ser geeks também!

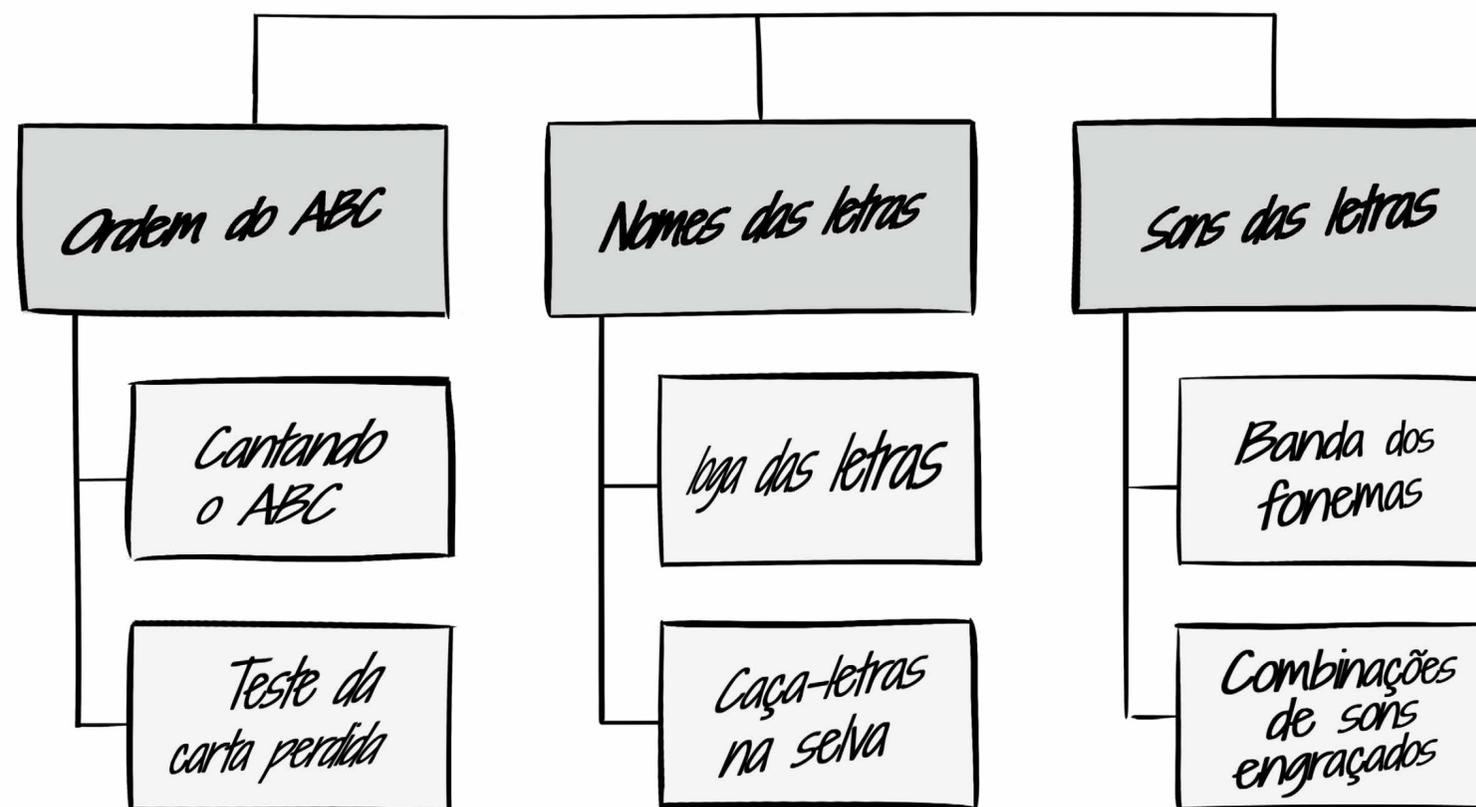


## Termine com COMO

Ótimo! Agora, trace um roteiro para alcançar sua grande meta. Dependendo da meta, esse roteiro pode ser muito detalhado ou bem básico. O mais importante é elaborar um plano criterioso para levar os espectadores a uma jornada enriquecedora. Veja aqui um exemplo para você começar.



## Ajude crianças de dois a quatro anos a aprender o ABC





## Mergulhe nos detalhes

Você pode pesquisar, vasculhar e adicionar detalhes a cada um desses COMOs para criar um roteiro verdadeiramente consistente e útil, que oriente o desenvolvimento do seu programa.

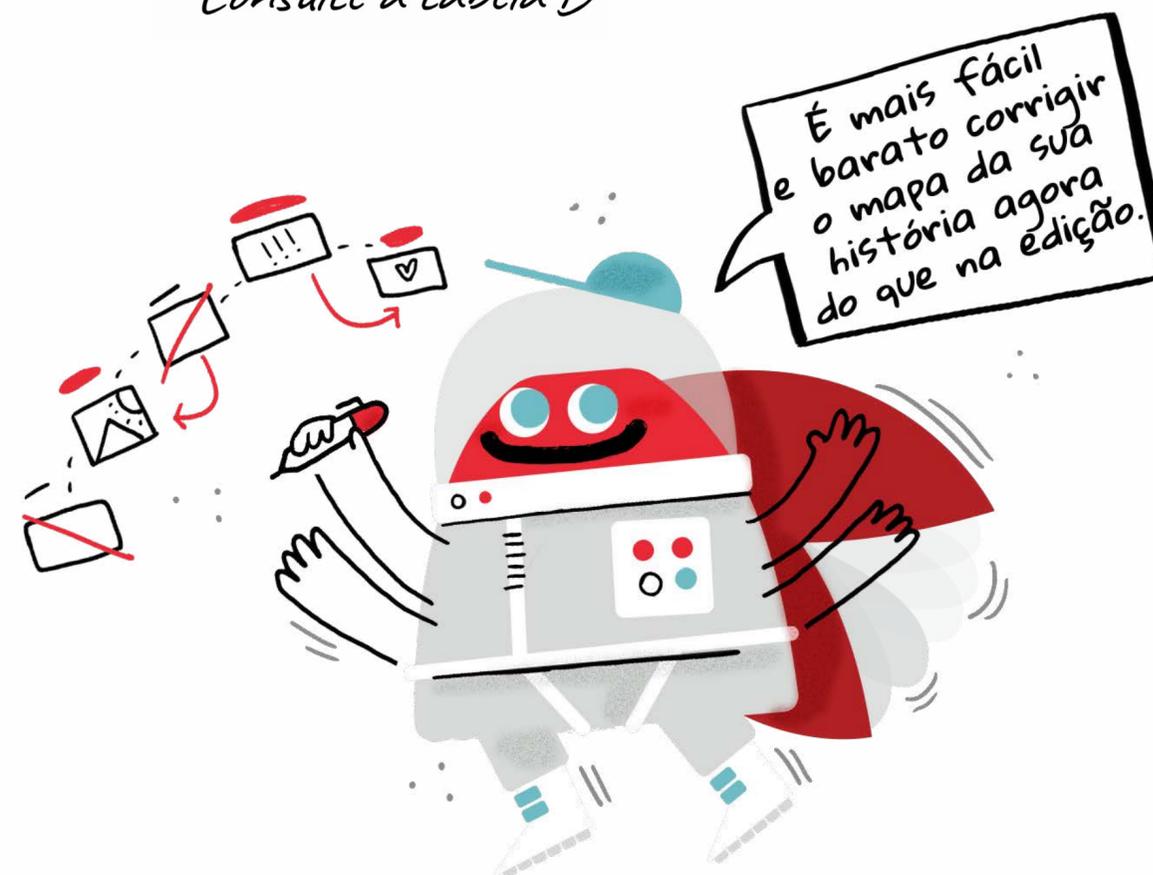
Mas espere! E se o seu programa não é *educativo*? E se você não está tentando *ensinar* nada?

Conforme discutido anteriormente, todo programa ensina algo. Tudo que você coloca nele transmite uma mensagem aos espectadores. Então, se a sua meta é ensinar as crianças a amarrar os sapatos ou inspirá-las a cantar em voz alta, a base é um plano bem elaborado. E quem sabe? Você pode encontrar mais oportunidades de inspirar seu público do que imaginou no começo.

## Revise com outros olhos

Fez um plano? Certo! Agora, compartilhe-o e revise-o conforme necessário. Um plano consistente pode orientar o desenvolvimento de conteúdo excelente e enriquecedor por muito tempo.

*\* Consulte a tabela D*





# Pesquisa

## Vá fundo

Um tema cativante (aquele no qual VOCÊ ESTÁ interessado) é a melhor maneira de iniciar qualquer projeto de pesquisa.

Não deixe de abordar os conceitos básicos e impressionar o público! Você não está na escola! Seu público precisa QUERER ficar com você porque seu programa é MUITO fascinante. Como o grande Theodor Geisel\* disse uma vez: "Because most people stop with the Z, but not me!" (Porque a maioria das pessoas para no Z, mas eu não!)\*\*

Mister Histor, do canal Cool School, conta a história dos tênis em três minutos.

\* Theodor Geisel, também conhecido como Dr. Seuss. Aliás, um pseudônimo pode ser muito divertido. Pergunte a Lemony Snicket. Ou à Lady Gaga.

\*\* Do clássico *On Beyond Zebra!* (1955), de Dr. Seuss.



Cool School/A história dos tênis

## NOTAS DE CAMPO

### TÍTULO

Dicas para aprofundar-se

*Aborde os conceitos básicos*

*Torne-se um especialista*

*Torne-o relevante*

*Vá além*

*O direito de se gabar*



## Aborde os conceitos básicos

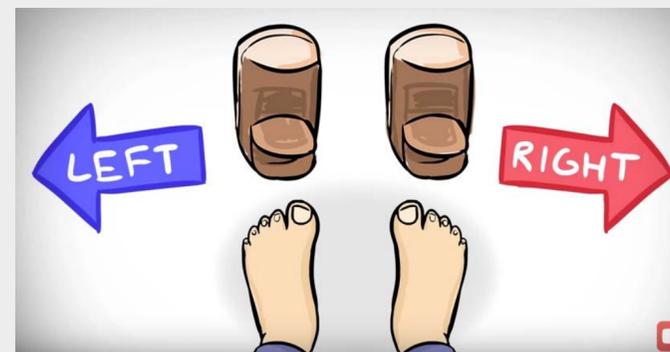
Garanta que seus espectadores tenham uma compreensão básica do assunto. Por que as pessoas precisam de sapatos, afinal?

## Torne-se um especialista

Vá fundo para descobrir as pérolas mais interessantes para os espectadores. Por exemplo, você sabia que os primeiros sapatos não tinham um pé esquerdo ou direito? Que tal: “Os primeiros tênis eram chamados de plimsolls”? Ou: “Eles tinham esse nome por causa do esporte que tinha esse nome”? Mister Histor sabe.



Exemplo 1



Exemplo 2



## Faça com que tenha significado

Tente fazer comparações com coisas comuns na vida das crianças. Por saber que os espectadores mais novos podem não saber o que é "lona", Mister Histor ressalta que usa o mesmo material que os artistas costumam usar quando pintam.

## Vá além

Supere as expectativas. Os primeiros tênis foram inventados por um cara chamado Norman, que tinha pés enormes. De fato, ele era conhecido como Norman Enorme. Mister Histor nos leva muito além das solas e dos cadarços.



Exemplo 3



Exemplo 4



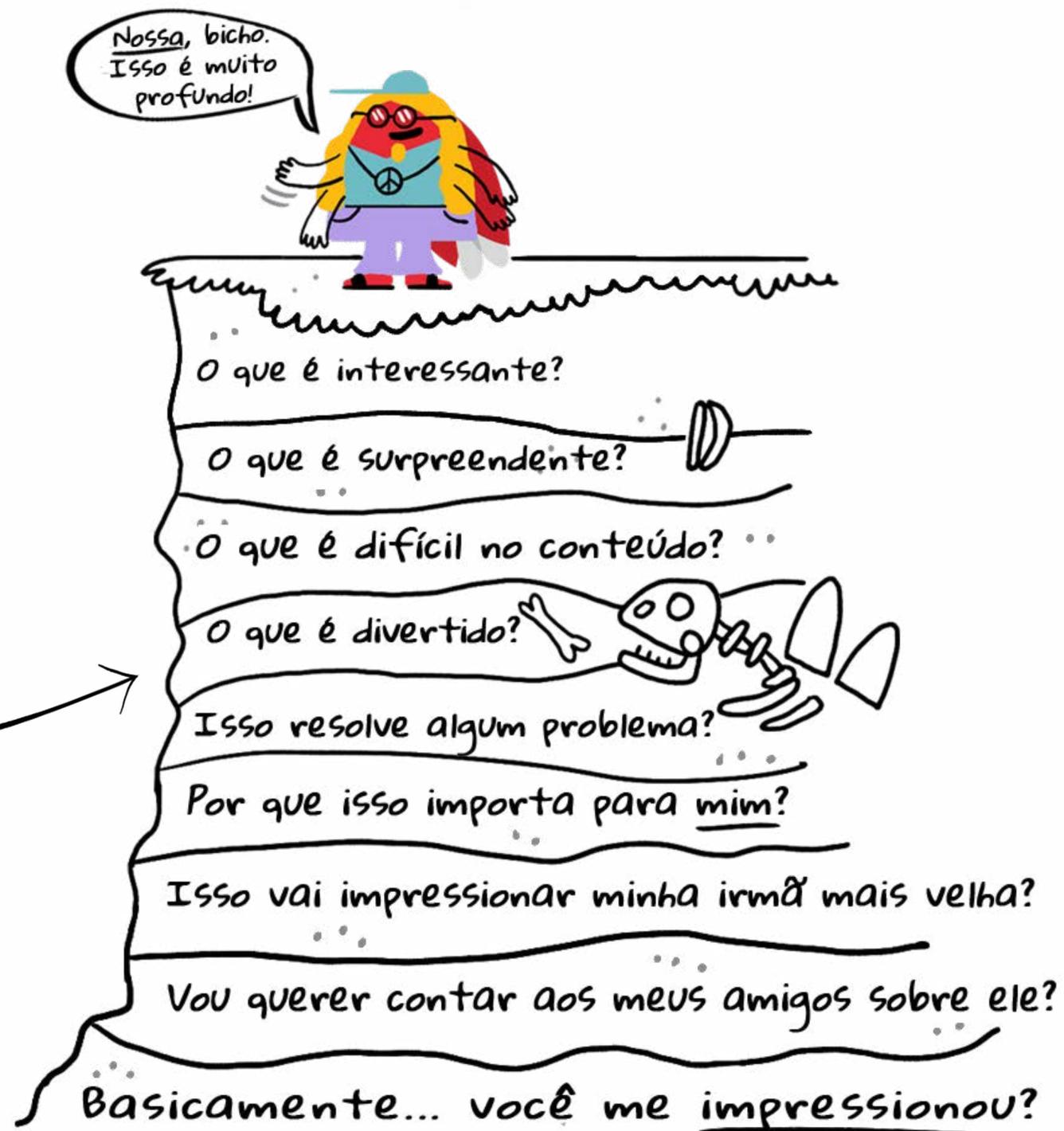
## O direito de se gabar

Passe ao espectador informações capazes de impressionar, surpreender e até ostentar.

## Questões profundas

Imagine seus espectadores perguntando o seguinte

*\*Consulte a tabela E*





# Vocabulário

Seja compreendido



Captou a mensagem?

A menos que você seja mestre, doutor e PhD em físico-química com especialização em espectroscopia a laser (aí, sem chance, né?).

Bem, é assim que as crianças se sentem cada vez que você despeja um vocabulário muito acima do nível delas. Seja seletivo quanto às palavras que você usa para que as crianças possam absorver o que você está tentando dizer. Se você não fizer isso, seu conteúdo vai atingi-las como uma configuração de bobina aleatória de alta entropia. Uoooosh!

\* Tradução: "o estalido de um elástico"

## NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Dicas para escolher suas palavras com cuidado

Palavras para compreender

Palavras para ler

Palavras ao redor do mundo

Palavras grandes



## Palavras fáceis de entender

Ao apresentar palavras que as crianças podem não saber, pode ser útil (e menos indigesto) pensar em "descrever" em vez de "definir":



## Palavras fáceis de ler

Tenha em mente que os jovens espectadores podem compreender muito mais palavras do que são capazes de ler. Ao apresentar texto na tela, confira os links dos recursos no final desta seção para ajudar os leitores em treinamento a acompanhar.

## Palavras ao redor do mundo

Se os espectadores falam um idioma diferente em casa, lembre-se de que dialetos, gírias e coloquialismos podem se perder na tradução.

Isso não significa que você tenha que deixar tudo C-H-A-T-O, mas sim que você precisa usar o idioma com cuidado e ajudar os espectadores a entender expressões que talvez não conheçam.

O YouTube também oferece várias [ferramentas](#) que podem ajudar você a traduzir legendas, descrições e títulos de vídeos para deixar seu programa mais acessível a um público internacional.



## Palavras grandes

Dito isso, não tenha medo de usar palavras grandes e impressionantes como PAQUIDERME e EPIDERME.

Na verdade, crianças ADORAM se exibir com palavras grandes que talvez nem os adultos conheçam. Só não esqueça de descrevê-las e reutilizá-las, e não abuse.



### Recursos

[Analisador Lexile \(Lexile\)](#)

[Ferramentas para traduzir conteúdo \(Ajuda do YouTube\)](#)

[Dicionário de rimas \(RhymeZone\)](#)



### The FuZees/I'm Me Sing Along

A palavra *unique* (único) é apresentada ao público pré-escolar por meio da repetição, de exemplos e com um personagem perguntando ao outro o que ela significa.



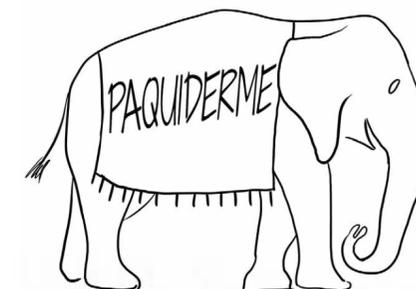
### FlocabularyYT/Little Minnie

Flocabulary usa canções para abordar palavras do vocabulário da 2ª série dentro de um contexto.



### BASHO & FRIENDS/Saudações, sentimentos e localizações em espanhol

Basho mergulha os espectadores no vocabulário do espanhol com palavras na tela, muita repetição e batidas cativantes.





# Mnemônica

Faça com que fique na cabeça de quem assiste

Lembra aquele professor incrível que ensinou você a memorizar quantos dias tem cada mês contando com as juntas da mão? Ou aquela música sobre os presidentes que de repente fez você mais inteligente que seus pais? Quando você tem informações importantes para compartilhar, ajude os espectadores para que elas sejam fáceis de lembrar.



## NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Truques para memorizar  
o aprendizado

Músicas

Rimas

Aliteração

Acrônimos

Mnemônicos visuais

Repetição

Humor

Valorize seu público > Mnemônica

## Músicas

Já ouviu as primeiras notas de uma música que você não escutava há anos e, de repente, descobriu que sabia a letra inteira? As músicas grudam na cabeça.

Elas oferecem um gancho para se lembrar de tudo, desde fatos matemáticos e idiomas até hábitos saudáveis. Lembre-se, algumas das histórias mais longas já contadas foram transmitidas como músicas e cantos antes que a linguagem escrita existisse.

### Recursos

Aprendendo com música  
(CommunityPlaythings)

Músicas e rimas para  
fomentar a alfabetização  
(EarlyChildhoodNews)

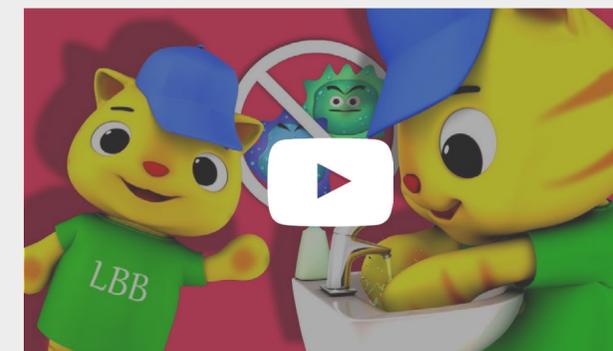
## Rimas

Rimas podem entrar tão bem em seu cérebro que você simplesmente não consegue esquecê-las. Tente "não lembrar" destas. Desafiamos você.

*30 dias têm setembro,  
abril, junho e novembro*



FlocabularyYT/Frações divisórias



LittleBabyBum/Música para as crianças lavarem as mãos



Coma Niddy/Rap do dinossauro

*Na hora do café,  
almoço ou jantar,  
primeiro as minhas mãos  
eu vou lavar...*



Valorize seu público > Mnemônica

## Aliteração

Modos de falar divertidos, como a aliteração, são fáceis de falar para abordar temas maçantes com tranquilidade.

Também é uma ótima lição para meninos e meninas que estão aprendendo os sons das letras. De acordo com um estudo citado pela Associação para Supervisão e Desenvolvimento Curricular, aprender a distinguir fonemas, os blocos de construção da linguagem, é um indicador fundamental do sucesso da leitura nos dois primeiros anos de escola.

O irmão mais velho da aliteração, o trava-língua, também é uma ótima diversão para o treinamento de acrobacias orais.



### Recurso

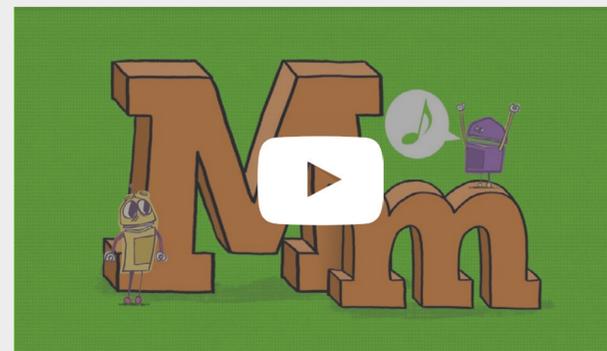
Como desenvolver a consciência fonêmica (ACSD)

## Siglas

Às vezes, a diferença entre o sucesso e o esforço pode estar em fornecer aos espectadores uma sigla útil. Um exemplo antigo, mas eficiente:



*Os planetas:  
Minha Vó Tem Muitas Joias,  
(mas) Só Usa à Noite (Mercúrio,  
Vênus, Terra, Marte, Júpiter,  
Saturno, Urano, Netuno)*



StoryBots/Canção do ABC: O poderoso M



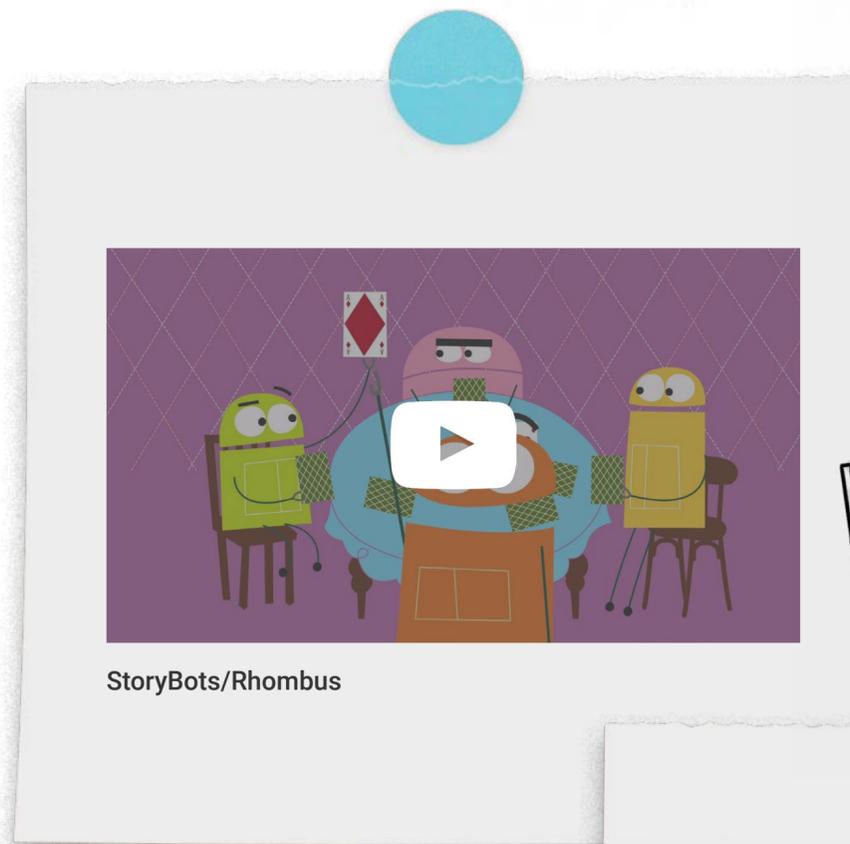
FlocabularyYT/Ordem das operações: PEMDAS



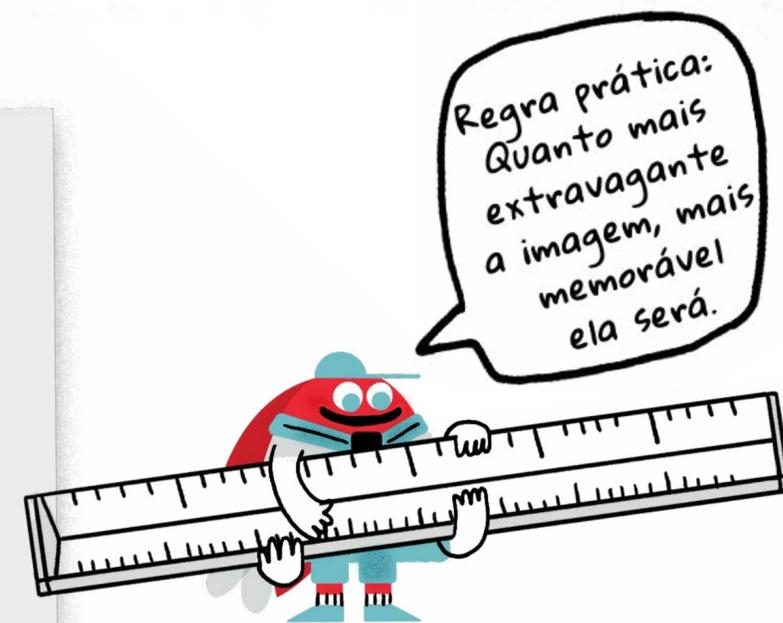
## Mnemônicos visuais

Ajude a cabeça a funcionar.

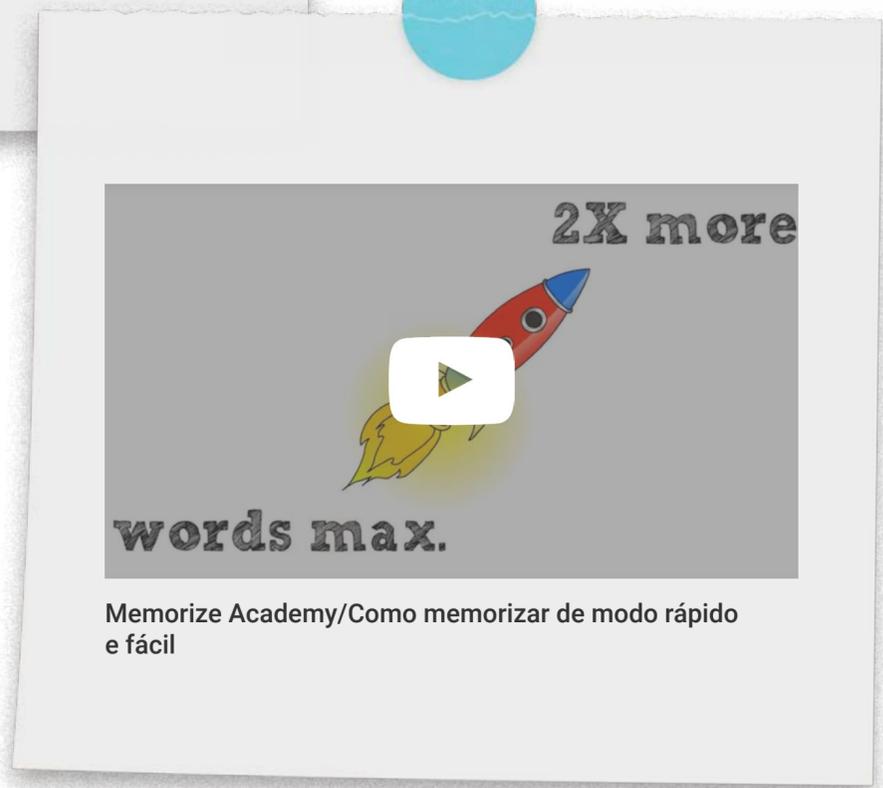
Os mnemônicos visuais podem ser muito mais eficazes do que os verbais, especialmente para listas mais longas de materiais.



StoryBots/Rhombus



Regra prática:  
Quanto mais  
extravagante  
a imagem, mais  
memorável  
ela será.



Memorize Academy/Como memorizar de modo rápido e fácil



## Repetição

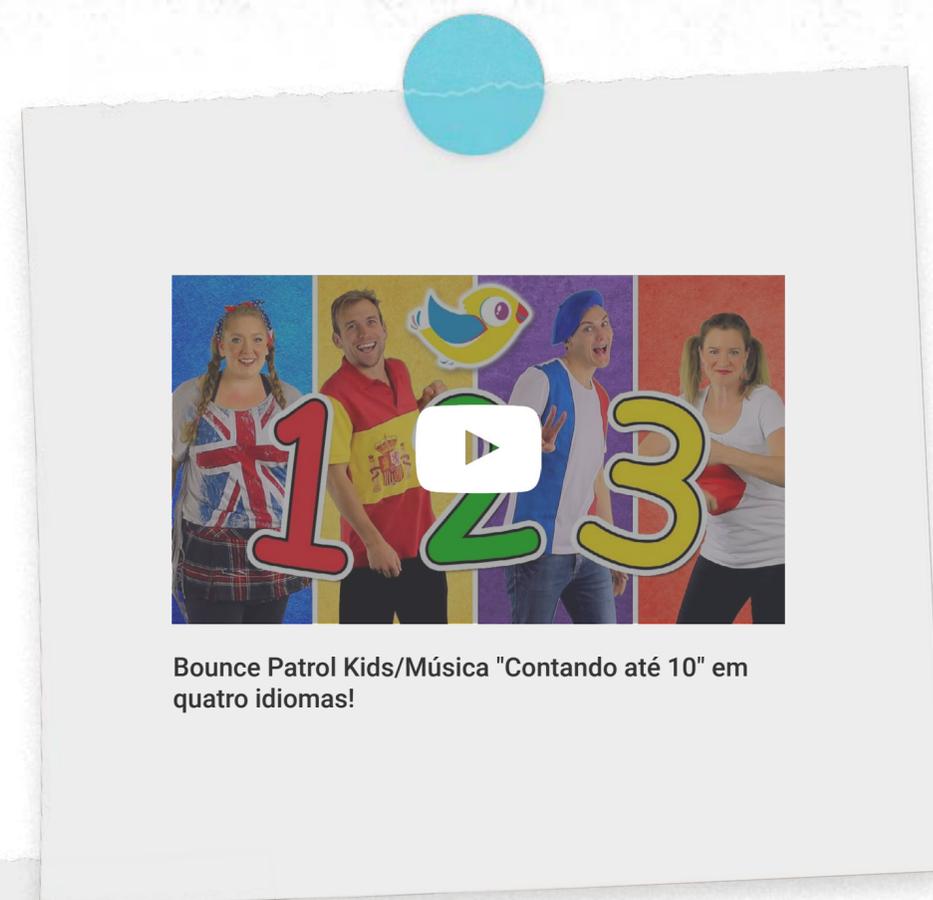
A repetição é especialmente importante para a faixa etária mais jovem.

Os membros mais jovens da família muitas vezes precisam de conceitos reforçados várias vezes ter a sensação de que estão aprendendo. Além disso, você nunca sabe com certeza se a pessoa do outro lado está ouvindo.

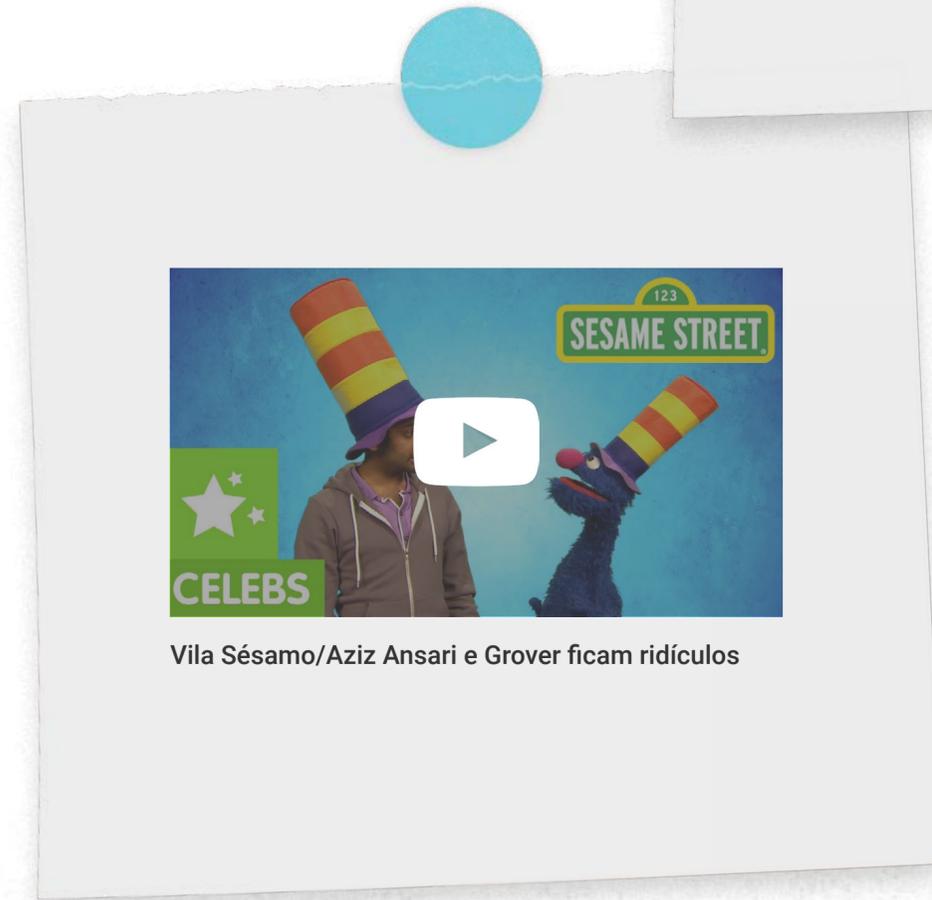
Então, tente oferecer alertas sonoros e visuais ao seu público para alertá-los de que algo \*importante\* está chegando e, então, revise mais tarde, caso eles não tenham entendido.

## Humor

Dar risada pode servir para aprender também! Cenários engraçados vão grudar nas crianças igual chiclete um porco-espinho.



Bounce Patrol Kids/Música "Contando até 10" em quatro idiomas!



Vila Sésamo/Aziz Ansari e Grover ficam ridículos





# Afirmações

## Não prometa demais

Miniaturas e metadados, que incluem títulos, tags e descrições de vídeos, podem ser muito úteis para os espectadores e para o sucesso do seu canal.

Mas, independentemente do que você está ensinando, não supervalorize o impacto que isso terá. Evite dizer que assistir seu programa ajudará os espectadores a entrar mais cedo em Oxford, por exemplo. Ou a pular edifícios altos em um único salto. Ou a ficar mestre na técnica de balançar as orelhas. Essas coisas simplesmente NÃO podem ser alcançadas somente assistindo seu programa.

**Observação:** Consulte as [políticas de miniaturas e metadados enganosos](#) nas [Diretrizes da comunidade do YouTube](#).



## NOTAS DE CAMPO

### TÍTULO

Dicas de miniaturas de vídeo e metadados

*Seja honesto*

*Seja específico*

*Seja despreocupado*



## Seja honesto

Seja honesto sobre o que seu programa oferece (consulte Metas). Isso começa primeiro com a miniatura, que deve ser apropriada para as crianças. Em seguida, o título precisa representar com precisão o conteúdo do vídeo e ser gramaticalmente correto em relação à sintaxe. Isso significa não abusar de palavras-chave para otimizar a busca e a descoberta e usar metadados de modo adequado. Nunca engane os espectadores sobre o tipo de conteúdo que eles podem esperar. Além de ganhar a confiança das famílias, ser honesto com seu programa pode ajudá-lo a evitar críticas e reações prejudiciais.



## Seja específico

Ajude os pais, cuidadores e professores a encontrar o que eles precisam ao ser específico e preciso nos títulos, nas tags e nas descrições de seus vídeos. Se eles sabem que é fácil pesquisar seu canal e que você entrega o que anuncia, provavelmente voltarão para ver mais. Selecione um número razoável de tags que refletem melhor o conteúdo do seu vídeo. Se você espera que seu vídeo seja usado em escolas, considere incluir os padrões acadêmicos compatíveis com ele.



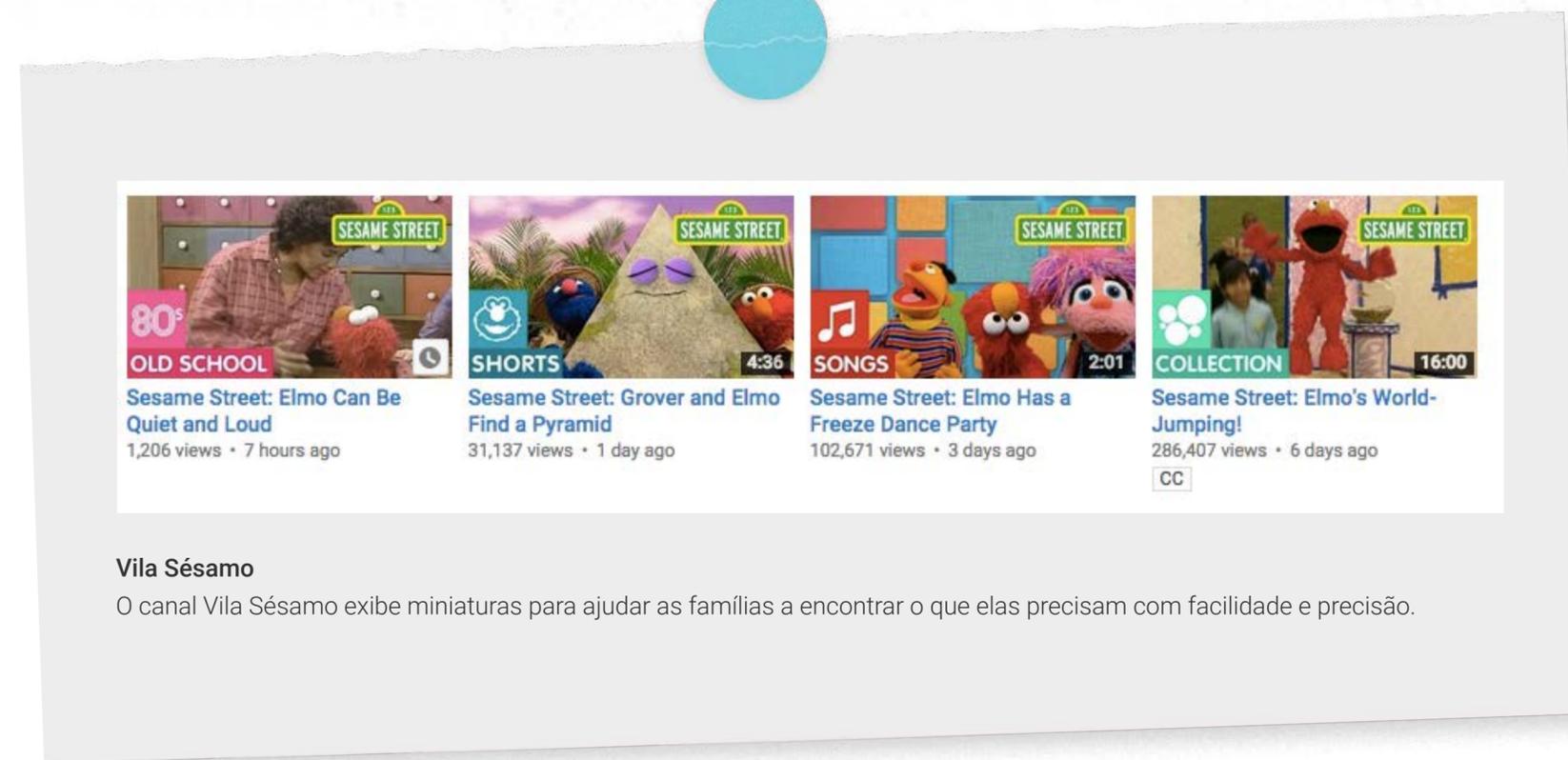
## Seja cuidadoso

Quando se trata de meios de comunicação com famílias, há uma grande diferença entre palavras de descoberta, como Explorar e Introduzir, e palavras com resultados implícitos, como *Ensinar* e *Dominar*. Esses tipos de afirmações quase sempre exigem pesquisa séria, um especialista em educação e um advogado.



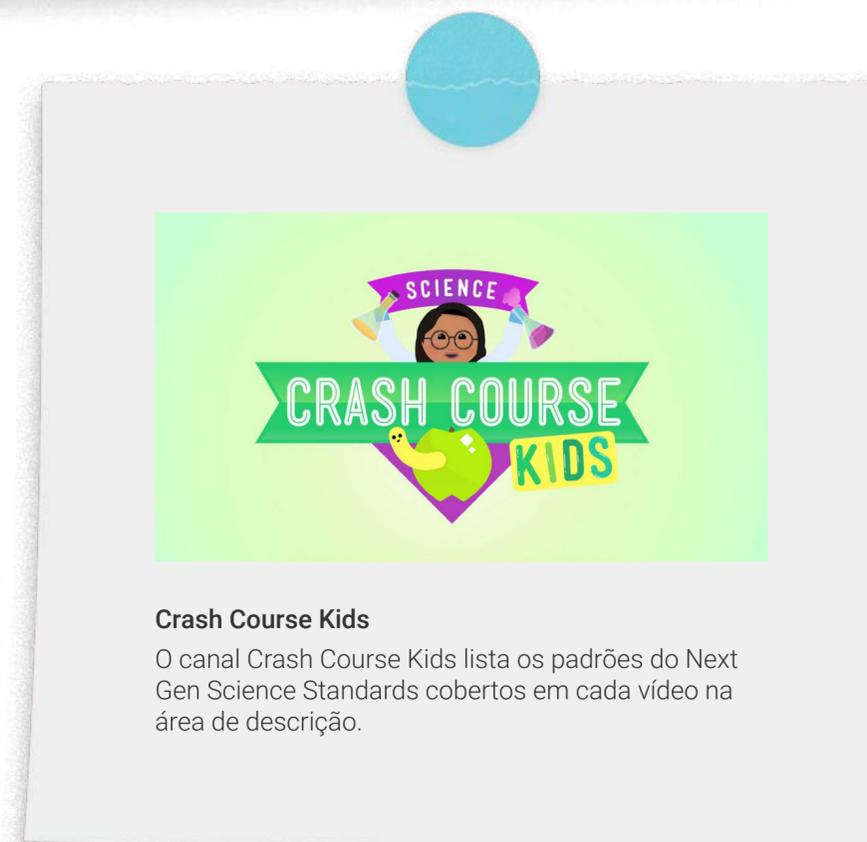
### Recursos

Fazer ótimas miniaturas (Escola de Criadores de Conteúdo)



### Vila Sésamo

O canal Vila Sésamo exibe miniaturas para ajudar as famílias a encontrar o que elas precisam com facilidade e precisão.



### Crash Course Kids

O canal Crash Course Kids lista os padrões do Next Gen Science Standards cobertos em cada vídeo na área de descrição.

# Impressione seu público

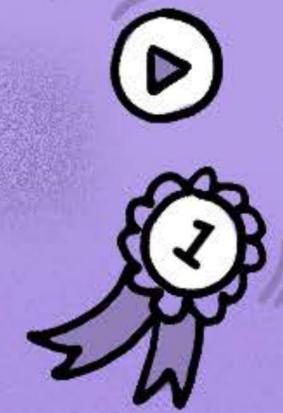
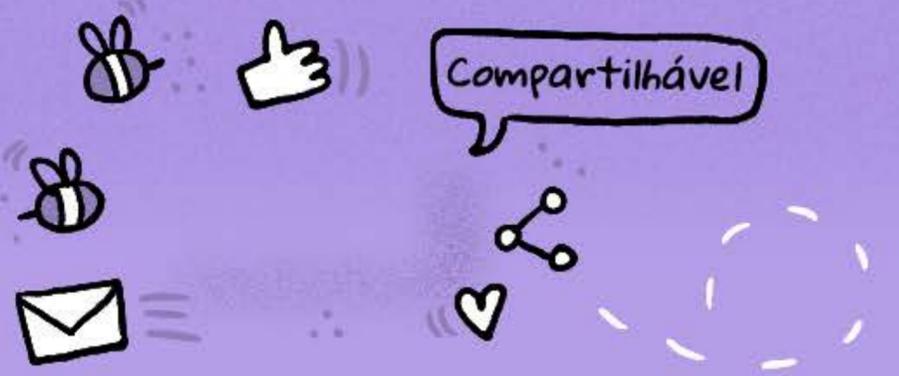
produção visual

produção de áudio

Compartilhável

feedback e análise de dados

YouTube Kids





Agora que você tem um plano de programação engenhoso, enriquecedor e certo para seu público, aqui estão algumas dicas e truques para evitar armadilhas comuns na produção e para ajudar a tornar seu programa para as famílias uma boa opção para compartilhar.





# Aparência

## Produção visual

Coloque a melhor luz, cor e foco para os espectadores em seu programa.

As técnicas que você escolher dependerão do seu conteúdo, mas aqui estão alguns itens a serem considerados quando se trata de produção visual para as famílias.



### Recurso

Iluminação e câmera (Escola de Criadores de Conteúdo)

## NOTAS DE CAMPO TÍTULO

Dicas para deixar seu programa  
com boa aparência

*Organize-se*

*Ritmo agradável*

*Enquadre e enfoque*

*Cores conscientes*

*Fonte legível*



## Organize-se

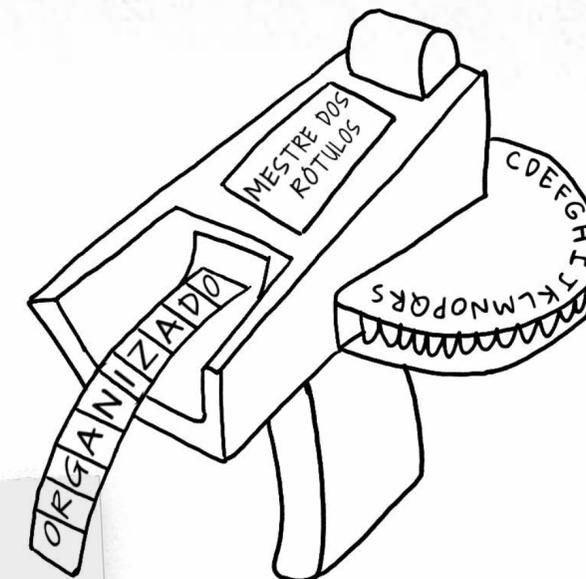
Faça seu público encontrar e desfrutar do seu agradável programa e canal de maneira fácil.

Confira as [principais estratégias para o app YouTube Kids](#) para dicas de organização para que seu canal fique bonito mesmo antes do primeiro segundo de visualização.

## Ritmo agradável

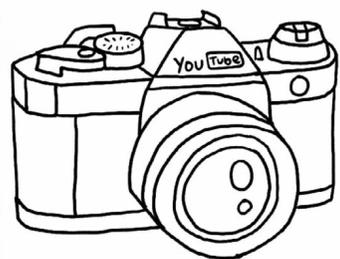
Vá com calma.

Lembre-se que os membros mais novinhos da família consomem mídias e conhecimento em um ritmo diferente dos espectadores adultos. Para eles, tudo é aquisição de conhecimento, enquanto os adultos tendem a classificar informações rapidamente para determinar as melhores categorias e associações. Evite cortes muito bruscos para acolher os espectadores mais jovens. Se você for muito rápido, eles podem perder pontos importantes e também o interesse.



### **Ben and Holly's Little Kingdom**

Este programa com um ritmo adequado oferece aos jovens espectadores o tempo de que eles precisam para absorver cada momento.



## Quadro e foco

Pense na câmera como um guia turístico útil.

Use as filmagens para ajudar as crianças a fazer conexões e entender os elementos importantes logo de cara. O enquadramento e o foco bem pensados são ainda mais importantes quando você está lidando com assuntos que podem ser novos e desafiadores para os espectadores.



### Baby Einstein/Baby MacDonald

Estes vídeos usam uma fonte fácil de ler, palavras grandes e foco claro para ajudar na percepção da conexão entre palavra e imagem.



### The Pop Ups/All These Shapes

Essa música cativante mostra sua mensagem rapidamente e atrai todas as idades, mas as palavras e as imagens são claras o bastante para que os espectadores façam conexões.





## Cores conscientes

Seja trabalhando com animação ou filmagens reais (ou algo intermediário), paletas de cores bem pensadas podem ajudar as crianças a se concentrar em elementos essenciais e deixar seu programa consistente e reconhecível. A paleta de cores do programa pode refletir seu estilo e suas sensibilidades pessoais, mas há algumas diretrizes a serem consideradas para os olhos mais jovens da família.

### Evite a sobrecarga sensorial

Muitas cores ao mesmo tempo pode atrapalhar o trabalho. Use explosões de cores de maneira estratégica e com moderação.



## Seja corajoso

Destaques e contornos escuros podem ser ferramentas úteis para ajudar os membros mais jovens das famílias a se concentrar nos personagens-chave e no assunto.



**Debbie and Friends/Willy não sorri para a câmera**  
Os contornos escuros destacam os personagens e ajudam os espectadores a se concentrar na ação.



**Super Simple ABCs/The Super Simple Alphabet Song (Uppercase)**  
Destaques claros ajudam os jovens espectadores a acompanhar e reforçar o aprendizado das letras.



### Seja limpo

Cenários de fundo limpos e simples podem ajudar a concentrar a atenção.



#### **Pocoyo/Os melhores momentos do pássaro sonolento!**

Os cenários de fundo brancos e limpos permitem que os divertidos personagens de Pocoyo ocupem o centro da atenção.



#### **Peppa Pig/Compilação 1**

Peppa Pig usa uma paleta de cores consistente com um cenário de fundo simples inspirado em desenhos infantis.

### Seja consistente

Uma paleta de cores bem pensada pode oferecer a seu programa uma aparência fácil de reconhecer e permitir que os espectadores relaxem diretamente no conteúdo.

### Uma nota sobre daltonismo

8% dos meninos são daltônicos em algum grau (uma porcentagem muito menor de meninas é daltônica). É bom estar atento ao daltonismo, especialmente quando integrar cores a algum assunto. Alguns espectadores NÃO conseguem contar cerejas vermelhas em uma árvore verde, não importa o quanto tentem.



#### **Recurso**

[Introdução ao daltonismo \(WeAreColorblind\)](#)

## Fonte legível

Imagine por um momento que você acabou de vir de outro planeta e precisa classificar todas as letras e números que são iguais em pequenas pilhas.

Vamos encarar a realidade. Há alguns **gs** minúsculos malucos e uns **7s** muito estranhos por aí. E nem vamos começar a falar sobre letras cursivas. Então, quando se trata de letras e números na tela, você precisa saber com o que está lidando e quem vai ler.

## Fatos (e opiniões) sobre fontes

### Cresça

Fontes maiores e mais claras são melhores para aspirantes a leitores e iniciantes.

### Evite confusão

Tome cuidado para distinguir letras que são confundidas facilmente, como *i* maiúsculo e *L* minúsculo.

### Stick and Ball

Fontes Stick and Ball e Zaner-Bloser são escolhas seguras para leitores iniciantes.

### Escrita x leitura

Fontes para aprender a escrever podem ser diferentes das mais adequadas para a leitura.



Aa



### Recursos

[Leitura no YouTube Kids \(Kidscreen\)](#)



# Sons

## Produção de áudio

Qualidade do som é fundamental: seu conteúdo precisa viajar de maneira clara e melódica dos dispositivos para os tímpanos. Veja aqui alguns itens que você precisa ter em mente ao criarefeitos sonoros suaves.

*Oooze emgt murphenshhhhBRP \**

\* Tradução: use um bom microfone.



## NOTAS DE CAMPO

### TÍTULO

Dicas para deixar seu programa com boa qualidade de som

*Use um bom microfone*

*Controle o ritmo do diálogo para o público*

*Escolha vozes agradáveis*

*Pense em usar narração*

*Mantenha a música de fundo baixa*

*Shazam!*

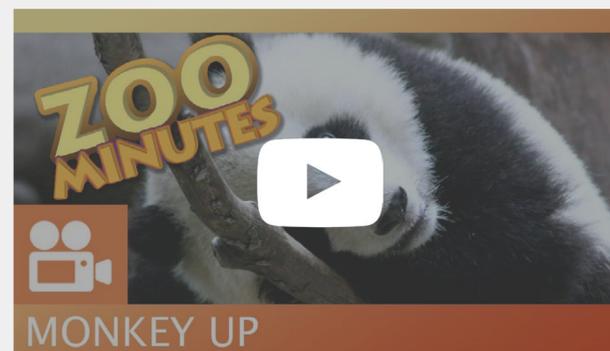


## Diálogo com ritmo para o público

Desacelere para deixar as crianças acompanharem, especialmente quando apresentar o assunto. Ofereça aos espectadores o tempo de que eles precisam para ouvir e processar seu conteúdo. Tente misturar diálogo com música, recursos visuais e às vezes até . . . . . silêncio.

## Escolha vozes agradáveis

Seu programa funcionaria bem no escuro? Em um longo passeio de carro? As famílias têm que adorar ouvir. Se o seu programa tem sua própria voz ou um elenco de personagens bobos (ou ambos!), priorize as vozes agradáveis.



### Air Bud TV/Monkey Up-Zoo Minutes

O narrador de Mort, o Macaco oferece uma personalidade muito divertida para a série Monkey Up.



### Peep and the Big Wide World/A bebida desaparecida

Peep and the Big Wide World conta com agradáveis vozes de personagens, uma narração em off suave e um ritmo que permite que os espectadores solucionem os problemas junto com os personagens.

## Considere narração em off

Narrações em off podem ajudar as crianças a acompanhar a ação e dar uma sensação de livro de histórias ao seu programa. Elas também podem ajudar a reforçar os principais conceitos ou envolver os espectadores na história ao quebrar a quarta parede para fazer perguntas.



## Mantenha a música de fundo sutil

Uma boa música de fundo pode ajudar a definir o tom, adicionar drama, provocar humor, destacar emoções e fazer seu programa parecer coeso e VIVO!

Uma música de fundo não tão boa pode distrair o espectador do seu foco, confundir, atrapalhar diálogos e, geralmente, irritar.



Masha e o Urso/Receita para o desastre



Sick Science!/Projeto caseiro



**TCHIBUM!**  
**GLUB-GLUB**

**SNIEF!**

## Shazam!

Todos sabemos que efeitos sonoros são uma passagem só de ida para uma terra feliz. Por isso, vale a pena criar uma incrível paisagem sonora para que os espectadores possam desfrutar. Mas os efeitos sonoros podem ser divertidos e úteis.

### Aqui estão algumas maneiras de maximizar o efeito dos efeitos sonoros:

Acentuar escolhas (DOINK!).

Focar a atividade na tela (WHOOSH)

Agir como um dispositivo mnemônico (Aperte o cinto! Clique clique FÓN clique)

Anunciar transições ou segmentos recorrentes (BI BI BI BI)



TuTiTuTV/Telefone



Action Movie Kid/James x tubarão

**BURP!**  
YouTube Kids



### Recursos

[Som e música \(Escola de Criadores de Conteúdo\)](#)

[Lista de músicas de domínio público \(pdinfo\)](#)

[Músicas e efeitos sonoros sem royalties \(PartnersInRhyme\)](#)



# Burburinho

## Compartilhar é se importar

Fazer um conteúdo ser viral no YouTube Kids é um desafio, porque crianças não podem comentar ou compartilhar vídeos no YouTube Kids.

Mas isso não significa que você não possa criar um burburinho que faça as famílias quererem assistir seu programa. Portanto, como você pode fazer as pessoas falarem sobre seu programa inspirador, bonito, doce, enriquecedor e voltado para as famílias?



## NOTAS DE CAMPO

### TÍTULO

Dicas para tornar o seu programa compartilhável

*Fale sobre o que incomoda os espectadores*

*Dê uma risada*

*Mexa com os sentimentos*

*Nivele o conteúdo*

*Deixe os espectadores se gabarem*



## Lide com os pontos críticos

As crianças enfrentam todos os tipos de desafios e dificuldades na estrada enquanto aprendem e crescem.

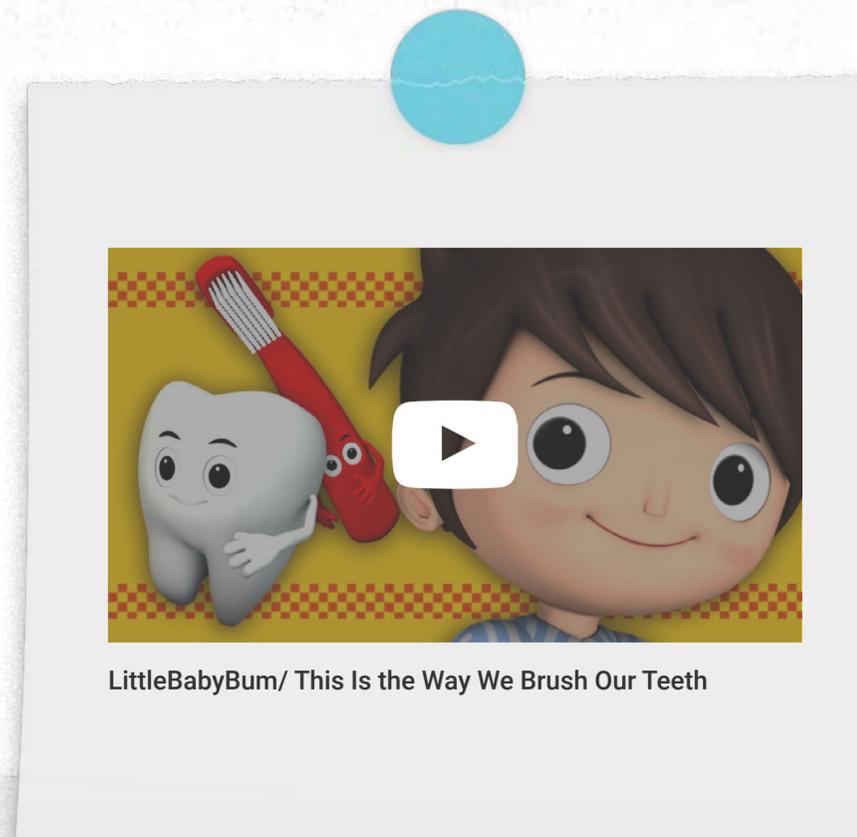
Você pode ajudar a facilitar as transições? Crises de moda? Tédio com a tabuada? Seu programa pode oferecer ferramentas que as crianças possam usar na vida real?

Então, pesquise. Fale com as crianças sobre o que as incomoda. Fale com os pais, cuidadores e professores sobre os desafios que as crianças enfrentam. Visite blogs de pais. Torne-se especialista nos desafios comuns das crianças e ofereça ajuda quando puder!

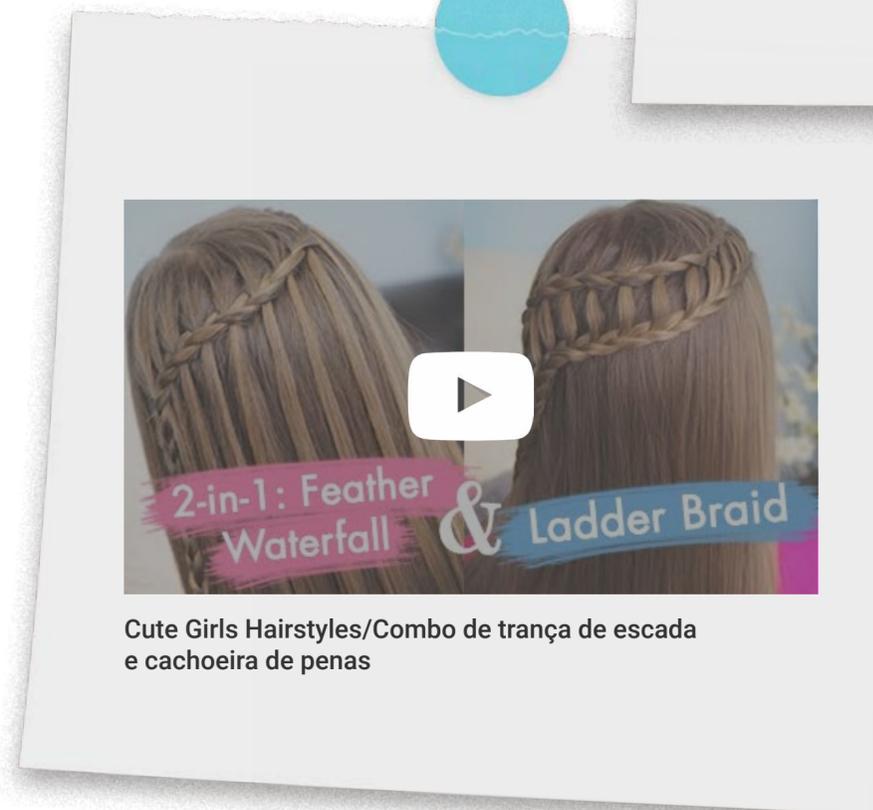


### Recurso

[O que os pais podem fazer? \(PBS\)](#)



LittleBabyBum/ This Is the Way We Brush Our Teeth



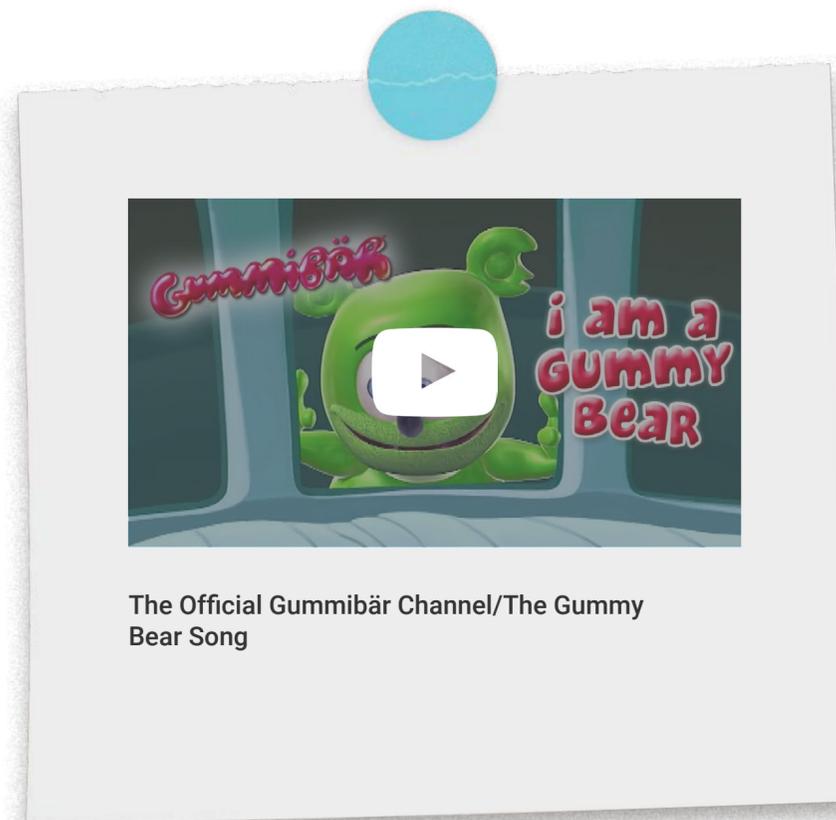
Cute Girls Hairstyles/Combo de trança de escada e cachoeira de penas





## Dê uma risada

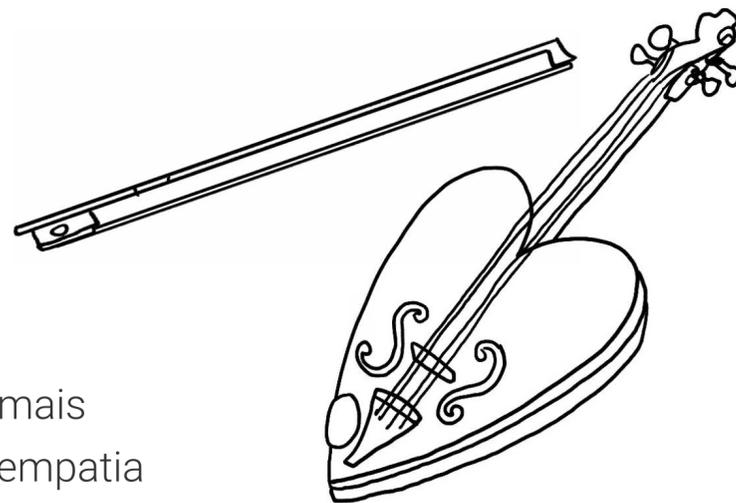
Basicamente, todos precisam de material novo. E as risadas são naturalmente contagiosas. Então, se faz sentido para seu programa, considere piadas hilárias, esquetes bobos, vozes malucas e frases de efeito curiosas sobre as quais as famílias vão querer falar.





## Demonstre sentimentos

Alguns dos vídeos mais populares são os mais sentimentais. Os vídeos que promovem a empatia deixam um impacto duradouro nos espectadores. Portanto, crie um momento passe uma sensação boa, que seja importante e que possa ser compartilhado.



## Nivele o campo de jogo

Sem os pais, não haveria um público de família. Então, como você pode deixar claro que também se preocupa com eles?

Uma maneira de fazer isso é incluir referências e piadas que funcionem em vários níveis. Essas "piscadelas" podem surpreender e deliciar os membros mais experientes da família e inspirá-los a contar aos outros sobre seu programa. Quarenta anos depois, Vila Sésamo ainda faz conteúdo de vários níveis para toda a família e mostra isso nas mais de 20 milhões de visualizações de *Share It Maybe*.



SoulPancake/Elogios na rua



Vila Sésamo/Share It Maybe



## Apoie o exibicionismo

Ofereça às crianças algo para se gabar. Palavras grandes, fatos surpreendentes, movimentos incríveis, cálculos malucos, basicamente tudo o que fará o público *delas* perguntar: "Ei, onde você aprendeu isso?"



MakeMeGeniusIndia/Fatos interessantes sobre os planetas do Sistema Solar para crianças



CharlisCraftyKitchen/PICOLÉ DE MELANCIA



Full-Time Kid/Truque de multiplicação



# Críticas

## Feedback e análises

Teste o material com antecedência e frequentemente com os especialistas reais: seu público principal.

Dependendo de seu projeto, você pode fazer verificações com crianças e famílias em diferentes estágios de desenvolvimento, como:

*Conceito → Roteiro → Design de personagens*

*→ Animação → Vídeo final*



## Evite perguntas sugestivas

Incentive os espectadores a expressar as próprias opiniões.

Por exemplo, pergunte: "Você achou que havia partes engraçadas?". Se a resposta for "sim", você pode encaixar uma pergunta que envolva o espectador, como: "Qual foi a parte mais engraçada?".

## Faça perguntas de sondagem

Faça perguntas de acompanhamento que possam ajudar você a entender os motivos por trás de uma resposta.

Por exemplo, "Você quer assistir ao vídeo novamente?" é um ótimo lugar para começar. Então, siga com o que você realmente quer saber: "Por quê?", "Por que não?" e talvez até "Quando?" e "Onde?". Essas perguntas de sondagem são importantes para gerar um feedback que pode ajudar você a refinar seu conteúdo.

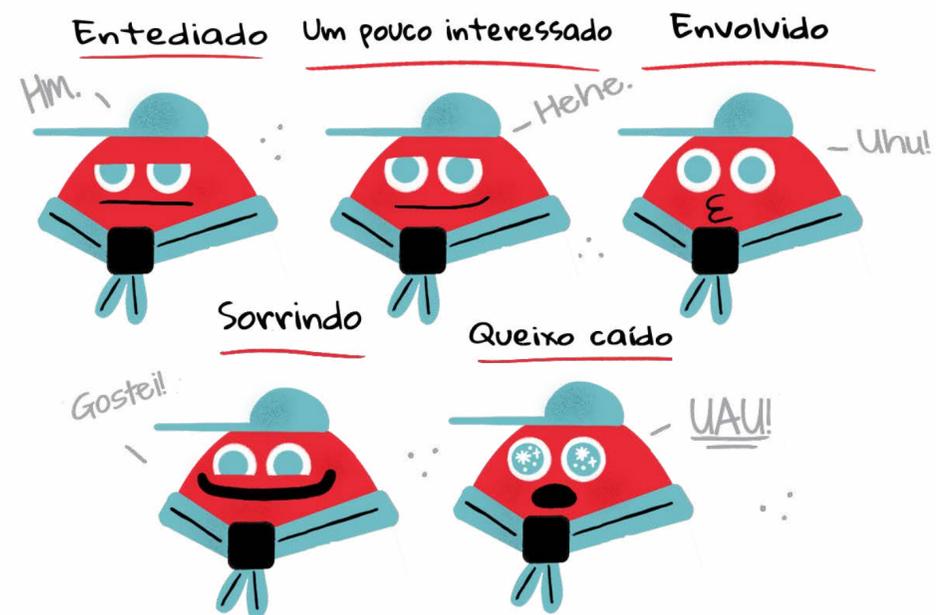
*\* Consulte a tabela F*



## Grupos de teste diversificados

Quanto mais diversificado for o grupo de teste, melhor.

Fale com as famílias. Teste seu material entre várias idades. Você pode descobrir que seu programa tem mais interesse do que esperava. Além disso, testes com espectadores não precisam ser questões formais. Você pode compartilhar a arte de um personagem, testar uma piada ou simplesmente ver se as famílias "entendem".



## Como avaliar o Analytics

O YouTube Analytics pode ajudar você a reunir estatísticas de visualização do mundo inteiro. Descubra os relatórios agregados de onde e por quanto tempo as pessoas estão assistindo para ajudar você a evoluir e aprimorar o programa para seu público.



Fim

FIM



O Guia de campo Como criar para o YouTube Kids é trazido para você pelo YouTube Family & Learning e pelo YouTube Spaces.



# Colaboradores

Gostaríamos de agradecer a todos os criadores de conteúdo do YouTube que emprestaram a este Guia de campo os trabalhos exemplares que realizam, bem como à mídia para famílias e aos especialistas educacionais listados abaixo.

## **Rachael Sophia Tobener**

*escritora e designer interativa*

Rachael é a colaboradora principal para o *Guia de campo Como criar para as famílias* do YouTube e desenvolveu vídeos, brinquedos, aplicativos móveis e livros premiados para inúmeras empresas, incluindo Disney, Crayola, LeapFrog e Discovery Kids.

## **Alice Cahn**

*consultora de mídia juvenil e familiar*

Alice Cahn é consultora de mídia juvenil e trabalha com clientes que incluem a Harvard's Graduate School of Education e o YouTube Kids. Ela fundou o premiado projeto STOP BULLYING SPEAK UP e foi diretora-geral de mídia interativa da Markle Foundation, presidente de televisão e filmes da Sesame Workshop e chefe da programação infantil da PBS.

## **Anne E. Cunningham, Ph.D.**

*Professora de desenvolvimento humano na University of California, Berkeley*

A Dra. Cunningham atuou nos conselhos consultivos educacionais de empresas de mídia de tecnologia e educação, como Vila Sésamo, Leapfrog, Scholastic e HMH. É autora do livro *Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader*, que examina o que os pais e os professores podem fazer para despertar engajamento e alegria no aprendizado da leitura.

## **Bob Hirshon**

*Diretor do programa de tecnologia e aprendizagem da AAAS*

Bob produz o programa de rádio "Science Update" na Associação Americana para o Avanço da Ciência e dirige vários programas inovadores de educação científica, incluindo KC Empower, Science NetLinks e Kinetic City. No programa Kids' Place Live da rádio XM Sirius, ele responde questões científicas como Bob the Science Slob.

## **Julie Clark**

*CEO da WeeSchool*

Criadora do Baby Einstein, do The Safe Side e do recém-lançado WeeSchool, Julie é uma ex-professora considerada uma das primeiras "criadoras". Da própria casa, Julie criou uma empresa de entretenimento infantil que encontrou sucesso internacional e se tornou uma das marcas mais emblemáticas do mundo. Ela é apaixonada por educação infantil.



## Colaboradores

### **Kathleen L. Huntley**

*educadora sênior de saúde da Kaiser Permanente*

Kathleen está muito feliz de fazer parte de uma equipe que tem como objetivo melhorar as experiências das crianças e das famílias. Ela se dedica a usar a tecnologia para inspirar hábitos saudáveis e bem-estar físico, incluindo a recente tendência de transformar um meio sedentário em uma experiência exploratória ativa e multidimensional.

### **Karen Hill Scott, Ed.D.**

*Consultora de conteúdo de mídia infantil e familiar*

A Dra. Hill Scott é uma das principais colaboradoras para mídia infantil, tendo sido consultada em mais de 2.500 episódios de conteúdo produzido para televisão e vídeo. O trabalho dela incorpora conformidade com a FCC, diversidade, adequação à idade e envolvimento dos pais. Os programas incluem todos os formatos: programas, animação, filmes com pessoas, documentários e conteúdos para revistas, entre eles vencedores dos prêmios Humanitas e Emmy.

### **Michael Cohen Ph.D.**

Presidente da Michael Cohen Group, LLC

Michael Cohen Ph.D. é psicólogo do desenvolvimento e presidente do grupo Michael Cohen Group, LLC. Nos últimos trinta anos, o trabalho dele se concentrou na interseção entre educação, desenvolvimento, mídia e bem-estar infantil. Ele está na linha de frente do trabalho de pesquisa e avaliação do Departamento de Educação para a iniciativa Ready-to Learn e com frequência é consultado no desenvolvimento de tecnologias e conteúdos educacionais digitais.

### **Mike O'Connor**

*Estratégia criativa e desenvolvimento do público*

Mike liderou a estratégia e o desenvolvimento da Cool School, um dos canais infantis há mais tempo no YouTube, apresentando personagens queridos como Drew Pendous, Crafty Carol e Ms. Booksy para crianças de todas as regiões. Atualmente, o Mike está trabalhando com a NBCUniversal para desenvolver conteúdos e públicos em plataformas digitais.

### **Norman Stiles**

*Escritor e produtor*

Norman Stiles foi roteirista/roteirista-chefe da Vila Sésamo por 20 anos. Ele cocriou e foi produtor executivo/roteirista-chefe das séries Between the Lions e Lomax the Hound of Music, ambas do canal PBS. Ele recebeu 15 prêmios Emmy pelo trabalho na televisão infantil.

### **Rick Fernandes**

*Executivo de mídia infantil*

Rick Fernandes está na televisão infantil há mais de 30 anos. O histórico dele inclui produção, direção e edição. Os prêmios incluem um Emmy pela direção de Bear in the Big Blue, da Disney Channel, bem como 11 indicações ao Emmy (2 como produtor, 5 como diretor e 4 como editor).



## Colaboradores

### **Suzanne I Barchers, Ed.D.**

*Escritora geral*

Suzanne escreveu mais de 200 livros para crianças e professores. Ela trabalhou e foi consultora internacional para empresas como Weekly Reader, LeapFrog, LingoKids e Reading Rainbow. Os conselhos dos quais ele fez parte incluem o PBS Next Generation Media Advisory Board e a Associação de Editores Educacionais.

### **Tara Tiger Brown**

*Diretora de incentivo*

Tara é fundadora do LA Makerspace, um espaço comunitário sem fins lucrativos que oferece oportunidades de aprendizado STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática, na sigla em inglês) para crianças de bairros de baixa renda. Ela também é fundadora das startups KitHub e Connected Camps, ambas focadas em STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática, na sigla em inglês), bem como diretora técnica do Digital Media Learning Research Hub.

# Planilhas



 YouTube Kids



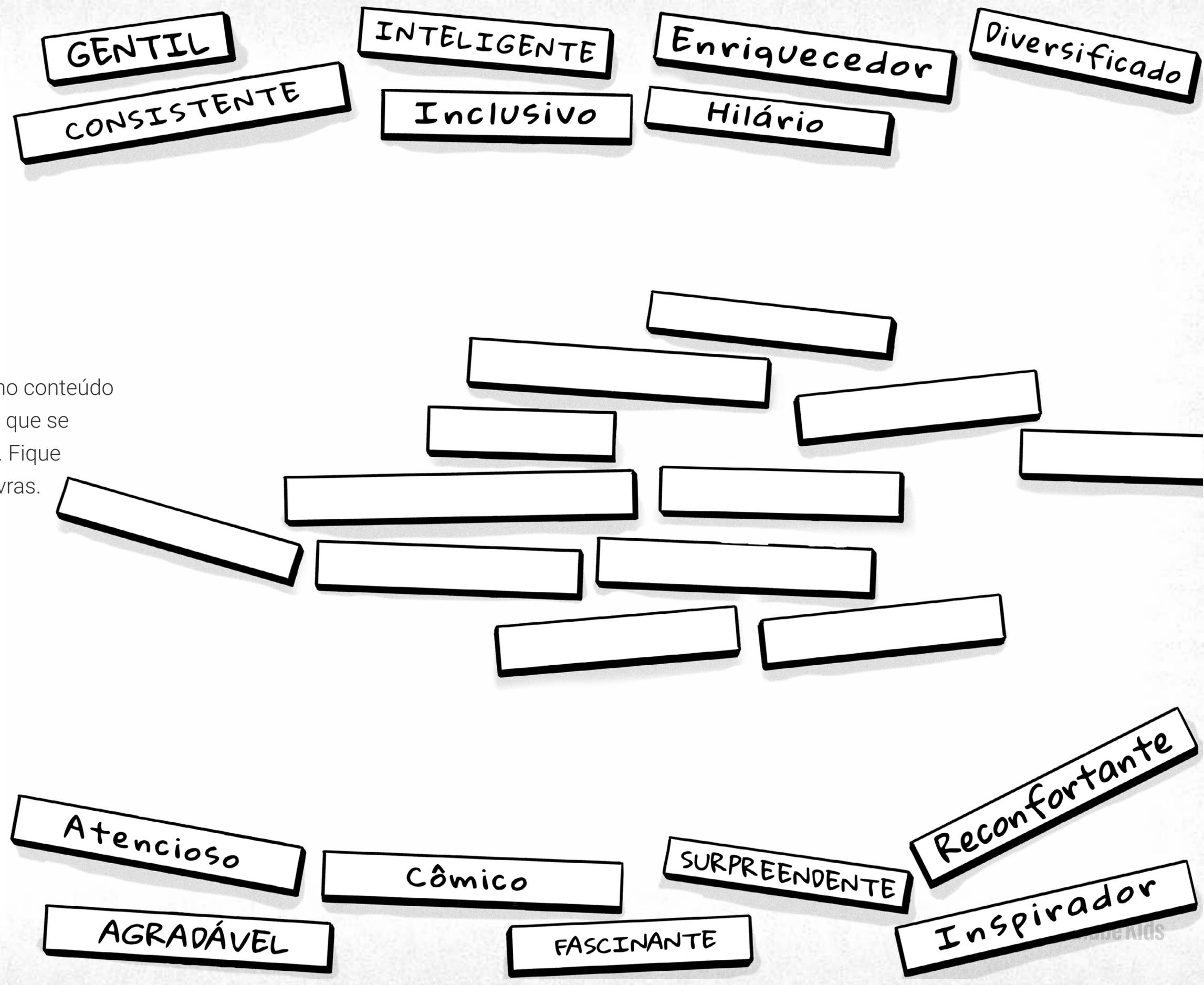


# Planilha A

## O que fazer

### Instruções

Trace seu caminho até a excelência no conteúdo para as famílias. Escolha as palavras que se aplicam ao seu programa e anote-as. Fique à vontade para adicionar outras palavras.





# Planilha B

## O que não fazer

### Instruções

As famílias se sentem SEGURAS e CAPACITADAS assistindo ao seu programa? Preencha a lista de verificação para ver se você está no caminho certo.

QUAIS DESSAS OPÇÕES DEFINEM SEU PROGRAMA?		SIM	NÃO
INVASIVO	Você invade a privacidade de alguém? Você pede que as crianças façam algo que não seria aceito pelas famílias delas?		
VIOLENTO	Há violência gratuita? E conflitos não resolvidos? Você incentiva um comportamento que não quer que as crianças imitem?		
USA LINGUAGEM IMPRÓPRIA	Você usa uma linguagem que NÃO seria bem recebida na casa ou na escola de uma criança?		
OBSCENO	Você poderia mostrá-lo à sua mãe? E à sua avó?		
ROUPAS INAPROPRIADAS	Suas cenas contêm elementos que poderiam deixar os participantes dela ou alguns espectadores desconfortáveis? Exemplos disso são roupas excessivamente reveladoras que mostrem muito da pele dos atores e atrizes ou situações que poderiam ser mal-interpretadas.		
ASSUSTADOR	Ele causará pesadelos?		
MALICIOSO	Seus personagens seriam gentis com uma criança tímida de três anos de idade?		
CONDESCENDENTE	As crianças se sentirão depreciadas e não tão inteligentes ao assisti-lo?		
IRRITANTE	As famílias vão querer desligá-lo?		
MAÇANTE	Ele deixará os espectadores com olhos vidrados e com QI menor?		
OFENSIVO	Ele inclui conteúdo inadequado ou maldoso sobre diferentes tipos de pessoas?		
CONFUSO	As crianças terão dificuldade para acompanhar você?		
PERIGOSO	As crianças poderiam se machucar seguindo o seu exemplo? Você lembra às crianças que elas não devem tentar fazer isso em casa?		
CHATO	As crianças vão preferir limpar o quarto a assistir o programa?		
RUIM	A qualidade é tão ruim que fica difícil ver e ouvir?		
SUPERESTIMULANTE	Ele causará dor de cabeça nas crianças e nas famílias?		
TENDENCIOSO	Você tem personagens masculinos e femininos interessantes? Seu programa tem uma diversidade de personagens? Seus espectadores poderão se identificar com eles?		



## Alguns lembretes importantes



### Não peça às crianças para:

- Ver programas que podem não ser adequados à idade delas.
- Compartilhar informações pessoais.
- Guardar segredos dos pais.
- Visitar redes sociais.
- Falar com estranhos.
- Comprar coisas.



### Apoie a segurança:

- Formule maneiras positivas de resolver conflitos.
- Não faça bullying e não incentive esse tipo de comportamento.
- Pense bem se for incluir cenas de luta.
- Os espectadores gostam de imitar o que veem.



### Escolha as palavras com sabedoria:

- Evite palavras que não são bem-vindas nas casas e escolas das crianças.
- Utilize uma linguagem adequada em várias culturas.
- Use palavras criativas e inofensivas, e não feias ou impróprias.
- Escolha as palavras com sabedoria.





# Planilha C

## História

### Instruções

Você está desenvolvendo uma história interessante? Use a lista de verificação para identificar os pontos principais. Em seguida, esboce seu próprio arco da história.

*O arco da minha história:*

LISTA DE VERIFICAÇÃO DO ARCO DA HISTÓRIA	
MINHA HISTÓRIA É SOBRE (personagem)	
QUEM QUER MUITO (desejo)	
E/OU TEM MUITO MEDO DE (medo)	
MAS TEM QUE SUPERAR (obstáculo)	
E SUPERAR (obstáculo)	
E SUPERAR (obstáculo)	
ATÉ QUE, FINALMENTE (resolução)	



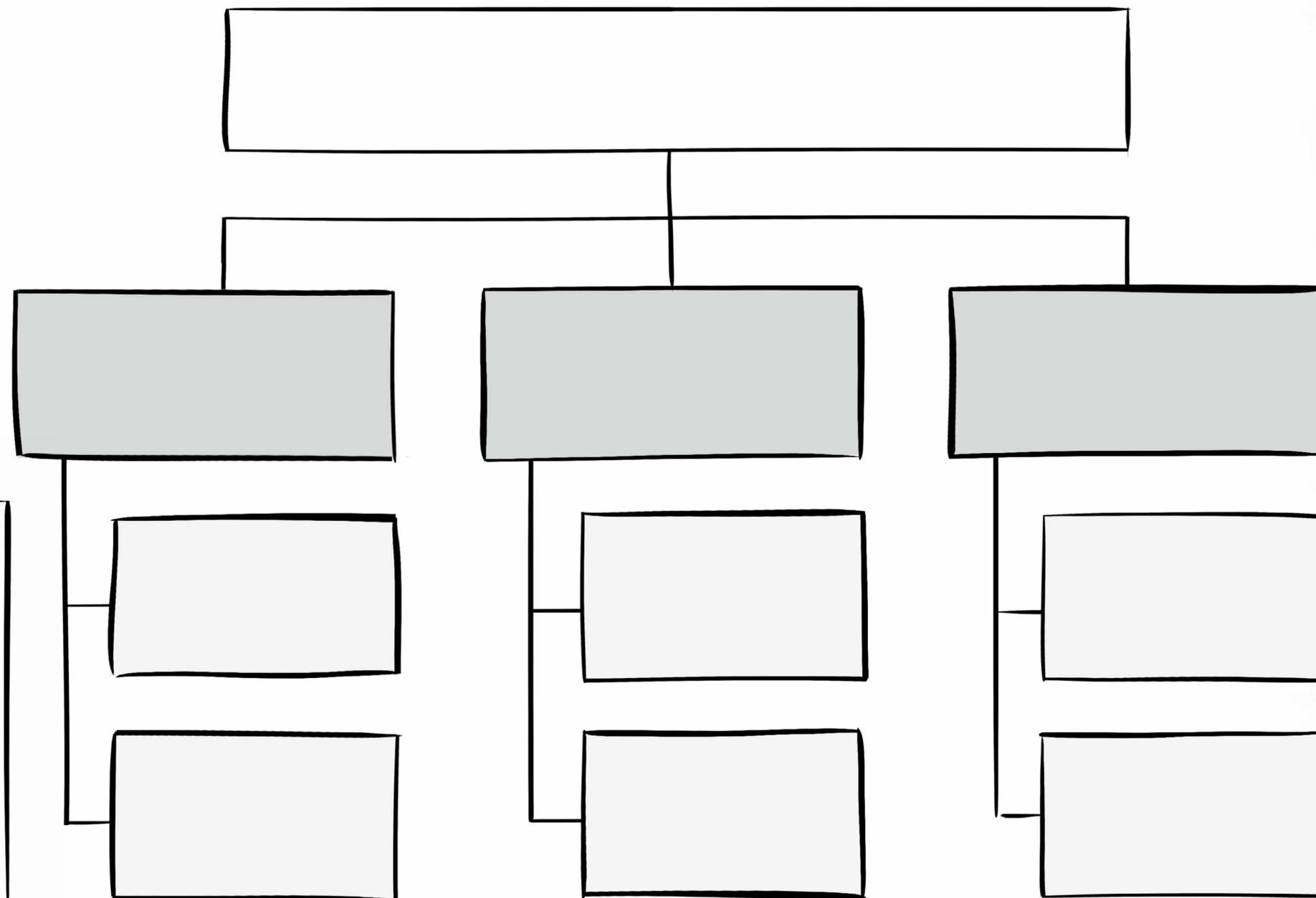
# Planilha D

## Metas

### Instruções

POR QUE você está fazendo esse programa para as famílias? Use a caixa abaixo para articular sua GRANDE META. Em seguida, preencha o mapa da meta para descobrir a melhor maneira de alcançá-la.

*Meu objetivo principal:*



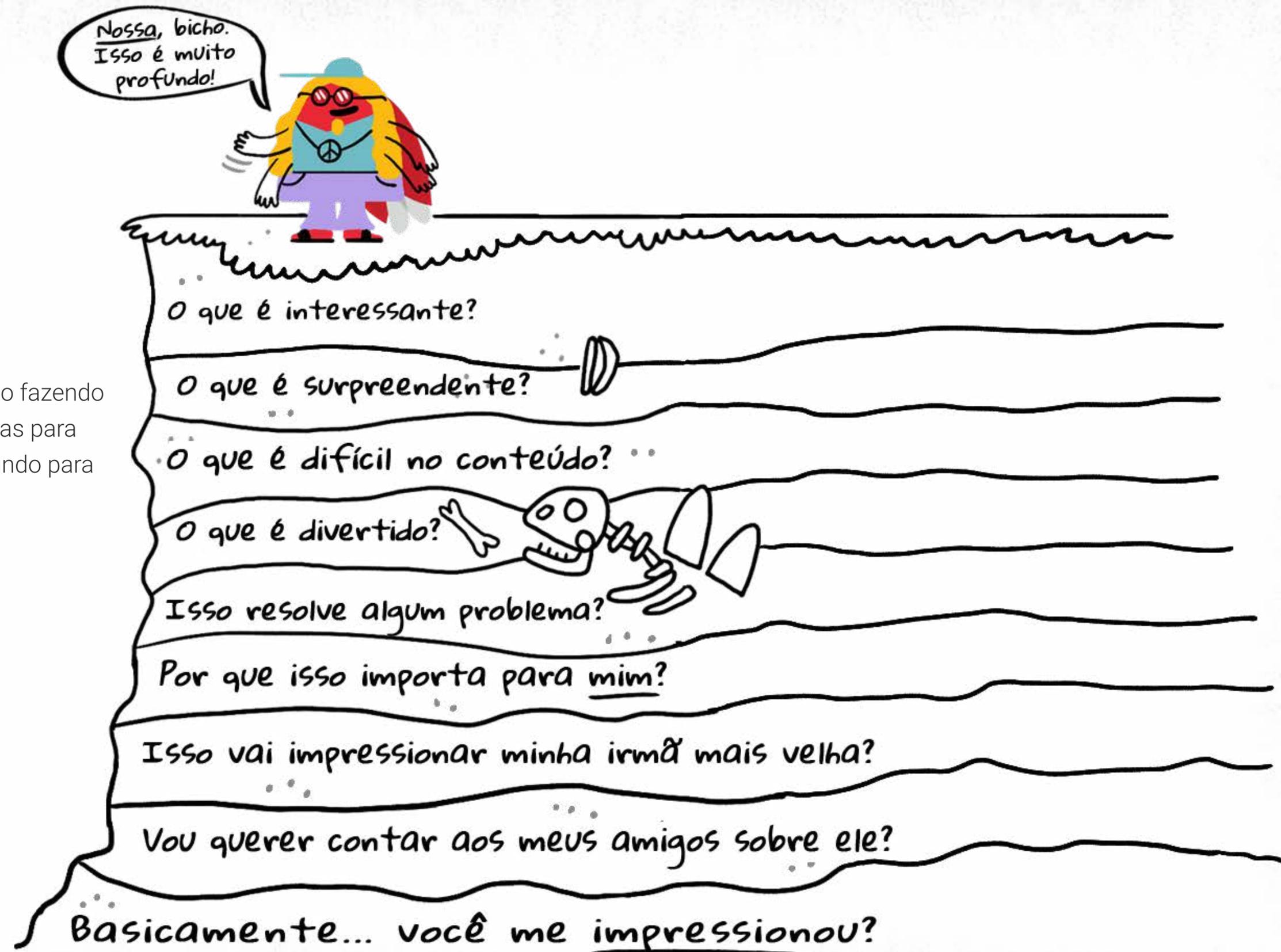


# Planilha E

## Pesquisa

### Instruções

Imagine que seus espectadores estão fazendo estas perguntas. Anote suas respostas para investigar como você pode ir mais fundo para oferecer o melhor conteúdo.



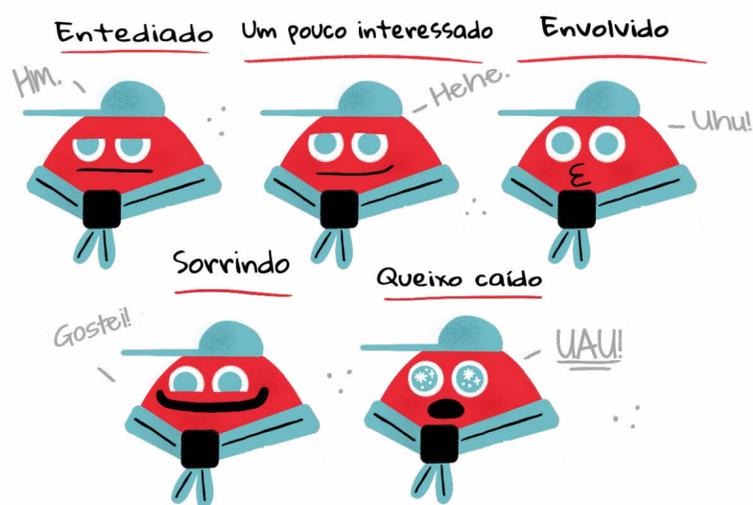


# Planilha F

## Críticas

### Instruções

Crie as próprias verificações do espectador. Use as perguntas de exemplo ou crie suas próprias. Teste seu material com crianças e famílias em diferentes pontos do seu ciclo de desenvolvimento. Ajuste as perguntas conforme o necessário para conseguir o máximo de cada sessão.



EXEMPLOS DE PERGUNTAS	RESPOSTAS
Qual você acha que é o tema do programa?	
Você achou que havia partes engraçadas? Qual foi a parte mais engraçada?	
Quer assisti-lo novamente? Por quê/por que não? Quando? Onde?	
Você quer mostrá-lo a alguns dos seus amigos? Por quê? Quando? Quem?	
Algo deixou você chateado? O quê?	
Quem é seu personagem favorito? Por quê?	
Você acha que as crianças ficarão assustadas com alguma coisa nesse conteúdo? Qual parte? Por quê?	
Há algo confuso no programa? Tem alguma ideia para torná-lo mais claro?	
Se você fosse responsável por este programa, o que mudaria nele? Por quê?	





## Aviso de isenção de responsabilidade

Este Guia de campo pode conter links para sites de terceiros que não são de propriedade do YouTube ou controlados por ele. O YouTube não tem controle e não assume nenhuma responsabilidade pelo conteúdo, pelas políticas de privacidade ou pelas práticas de sites de terceiros. Ao usar este Guia de campo, você libera expressamente o YouTube de toda e qualquer responsabilidade decorrente do seu uso de qualquer site de terceiros.