

# Creare per

 YouTube Kids

Guida  
pratica

# Sommario

## Regole di buona condotta

- Una nota per i creator
- Cose da fare
- Cose da non fare

## Impara a conoscere il tuo pubblico

- Reagire: sviluppo socio-emotivo
- Pensare: sviluppo cognitivo
- Muoversi: sviluppo fisico
- Vivere: ambiente ed esperienza
- Ridere: sviluppo del senso dell'umorismo

## Coinvolgi il tuo pubblico

- Personaggio: crea connessioni
- Storia: racconta una grande storia
- Interazione: vai oltre lo schermo
- Autenticità: non allontanarti dalla realtà
- Famiglia: video e vlog da guardare e creare insieme

## Arricchisci il tuo pubblico

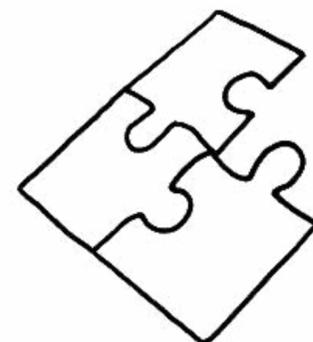
- Obiettivi: prepara un piano
- Ricerca: approfondisci i tuoi contenuti
- Lessico: utilizza un linguaggio semplice
- Mnemotecnica: rendi i tuoi contenuti facili da ricordare
- Affermazioni: non promettere quello che non puoi mantenere

## Fai colpo sul tuo pubblico

- Immagini: stile di produzione video
- Suoni: stile di produzione audio
- Crea interesse: condividere è un atto di generosità
- Riesamina: feedback e dati analitici

## Collaboratori

## Fogli di lavoro



# Regole di buona condotta



 YouTube Kids

Crea qualcosa di straordinario





# Una nota per i creator

## Ti diamo il benvenuto, creator di YouTube!

Congratulazioni, perché stai utilizzando le tue capacità produttive per creare contenuti istruttivi, coinvolgenti e stimolanti per uno dei pubblici più gratificanti e difficili da accontentare che ci siano: le famiglie. Abbiamo realizzato una piattaforma innovativa, ideale per mettere in mostra i tuoi contenuti: YouTube Kids. Vogliamo essere sicuri che tu sappia come contribuire al meglio a questa piattaforma, pensata specificamente per le famiglie e i bambini di tutte le età.

## Da dove iniziamo?

Si parte dal membro più giovane della famiglia. Dal momento che YouTube Kids è utilizzato da un numero sempre maggiore di famiglie nel mondo, è giunto il momento di creare contenuti adatti a tutta la famiglia, compresi i membri più giovani, in modo da essere certi che siano idonei per la piattaforma. Ma non ci fermeremo qui. Pensa a come puoi creare i contenuti migliori per i bambini. Riesci a catturare

l'attenzione dei genitori? I tuoi contenuti piacciono anche ai fratelli più grandi? Riesci a offrire a tutta la famiglia qualcosa di cui discutere insieme *a tavola*?

## Non è un compito semplice

Ecco perché abbiamo\* preparato questa guida pratica per accompagnarti lungo il percorso. Ci occuperemo delle più importanti cose da fare e da non fare e offriremo moltissimi suggerimenti per creare contenuti idonei a YouTube Kids e per capire, coinvolgere, istruire e stupire i tuoi spettatori. Inoltre ti suggeriremo più di 80 fantastici video, con i rispettivi link. E anche dei doodle.

I creator non partono all'avventura da soli. Porta con te questa guida pratica. Leggila, guarda i video, sperimenta e mettila in pratica. Crea qualcosa di straordinario per YouTube Kids.

## Informazioni legali obbligatorie

I suggerimenti contenuti in questa guida pratica sono pensati per aiutarti a creare una programmazione idonea a essere inclusa in YouTube Kids e che faccia presa su famiglie e bambini, ma non garantiscono che i tuoi contenuti saranno presenti sulla piattaforma.

\* Noi = esperti di livello internazionale nel campo dei media per la famiglia, dell'istruzione e di questioni relative a YouTube Kids... e una cimice di nome Bob. Consulta l'elenco dei collaboratori per ulteriori dettagli.





## Cose da fare

Prima di iniziare il tuo viaggio, assicurati di comprendere le regole di buona condotta. Esistono molti modi per creare contenuti adatti a bambini e famiglie. Eccone alcuni da prendere in considerazione.



### Suggerimento

Dai un'occhiata alla [Guida per i genitori di YouTube Kids](#) per ulteriori informazioni sulle *cose da fare*, comprese le norme sulla [pubblicità](#) e il [posizionamento del prodotto](#).

*\* Consulta il foglio di lavoro A*





# Cose da non fare

Esistono alcune strade che tu, in quanto persona intelligente, premurosa e adulta, devi EVITARE. Indipendentemente dall'argomento del tuo programma, i genitori devono sentirsi TRANQUILLI e avere la sensazione di POTERSI FIDARE dei tuoi contenuti quando consentono ai loro figli di guardarli.



## Suggerimento

Dai un'occhiata alle regole di buon senso nelle [Norme della community di YouTube](#) per imparare a evitare le situazioni problematiche. Prendi queste regole sul serio e adottale. Non cercare di aggirarle o di trovare cavilli che ti rendano esente. Comprendile e cerca di rispettare lo spirito che ha ispirato la loro stesura.

EVITA QUESTE INSIDIE ANCORA MAGGIORI		COM'È IL TUO PROGRAMMA?	
		SÌ	NO
INVADENTE	Invadi la privacy? Chiedi ai bambini di fare qualcosa che le loro famiglie NON vogliono che facciano?		✓
VIOLENTO	Metti in scena violenza gratuita? O conflitti irrisolti? Presenti dei modelli di comportamento che non vuoi che i bambini imitino?		✓
UTILIZZA LINGUAGGIO INAPPROPRIATO	Utilizzi un linguaggio che NON è ben accetto a scuola o in famiglia?		✓



# Cose da non fare

Ecco un altro utile elenco di controllo per aiutarti a mantenere la rotta.

\* *Consulta il foglio di lavoro B*

**MANTIENI IL PROGRAMMA SUI BINARI**

*Bob ☺* *Tutti NO mi raccomando!*

COM'È IL TUO PROGRAMMA?		SÌ	NO
VOLGARE	Avresti problemi a mostrare il programma a tua madre? A tua nonna?		✓
CONTIENE ABBIGLIAMENTO INAPPROPRIATO	Sono presenti degli elementi in alcune scene che potrebbero mettere a disagio i partecipanti o gli spettatori (ad esempio costumi che espongono porzioni di pelle o situazioni ambigue)?		✓
PAUROSO	Provoca incubi?		✓
MESCHINO	I tuoi personaggi si comporterebbero in modo cattivo con un timido bambino di 3 anni?		✓
PATERNALISTICO	I bambini si sentiranno sminuiti e meno intelligenti guardandolo?		✓
IRRITANTE	Le famiglie vorranno smettere subito di guardarlo?		✓
MONOTONO	Fa venire le occhiaie e calare il quoziente intellettivo?		✓
OFFENSIVO	Contiene contenuti inappropriati o offensivi nei riguardi di diversi tipi di persone?	<del>✓</del>	✓
DISORIENTANTE	È difficile da seguire per i bambini?		✓
PERICOLOSO	Se seguono il tuo esempio, i bambini possono farsi male? Dimentichi di ricordare ai bambini cosa NON devono provare a casa?		✓
NOIOSO	I bambini preferiranno pulire la loro stanza piuttosto che guardarlo?		✓
COMPULSIVO	È di qualità così scadente da essere difficile da guardare e ascoltare?		✓
IPERECCITANTE	Farà venire il mal di testa a bambini e famiglie?		✓
FAZIOSO	Ricorri a stereotipi di genere? Mancano personaggi diversi in cui gli spettatori possano immedesimarsi?		✓



# Impara a conoscere il tuo pubblico

Sviluppo socio-emotivo

Sviluppo cognitivo

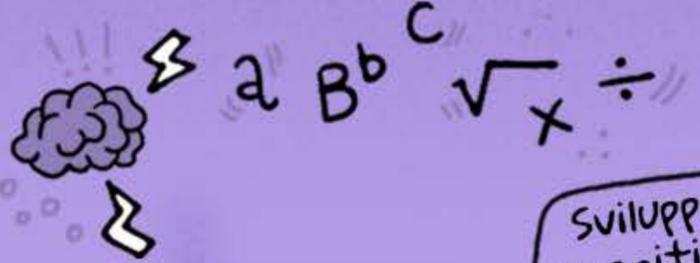
Sviluppo fisico

Ambiente ed esperienza

Sviluppo del senso dell'umorismo



YouTube Kids





I bambini dispongono di un ampio spettro di capacità cognitive e interessi, che dipendono in larga parte dall'età e dalla fase di sviluppo.

Il pubblico di YouTube Kids è anche diversificato dal punto di vista culturale e geografico. Prendere come modello bambini e famiglie che conosci per creare il tuo programma è una buona idea, ma ricorda che esistono bambini e famiglie molto diversi pronti a diventare un tuo pubblico fedele, se crei dei contenuti accattivanti anche per loro.

Non pensare soltanto a creare contenuti *idonei* per YouTube Kids, ma a creare i migliori contenuti per i diversi segmenti di pubblico di YouTube Kids.



**Risorse (disponibili solo in inglese)**

ABC's of Child Development  
(ABC dello sviluppo del bambino)  
a cura di PBS

Child's Brain Development  
(Sviluppo mentale del bambino)  
a cura di First5California

Developmental Charts  
(Grafici dello sviluppo)  
a cura di Scholastic

Positive Parenting Tips  
(Suggerimenti per genitori positivi)  
a cura di CDC



Impara a conoscere il tuo pubblico > Come reagiscono i bambini

# Come reagiscono i bambini

## Sviluppo socio-emotivo

Questa è forse la categoria più importante da studiare prima di iniziare.



Come reagiranno i bambini al tuo programma? Dipende principalmente dalle tappe sociali ed emotive che attraversano durante la crescita.

Quali sono le loro speranze e paure? Come si comportano con le altre persone? Come costruiscono la loro fiducia in se stessi? Come esprimono ed elaborano i loro sentimenti?

Che si tratti di scegliere un modello comportamentale da seguire nel caso desiderino *a tutti i costi* il giocattolo del loro amico o capire come reggere la pressione dei propri coetanei, comprendere le sfide sociali ed emotive che i tuoi spettatori devono fronteggiare ti aiuterà a creare contenuti che troveranno davvero interessanti.



### Risorse (in inglese)

Preschoolers (Bambini in età prescolare) a cura di BabyCenter

Early Learning and Dev. Standards (Apprendimento iniziale e standard di sviluppo) a cura di GELDS

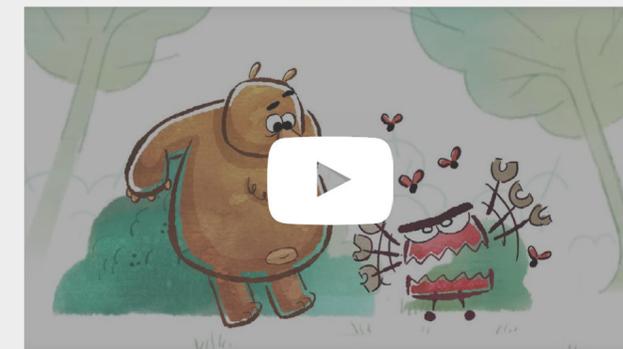
Life and Learning (Vita e apprendimento) a cura di Scholastic

Social and Emotional Learning (Apprendimento sociale ed emotivo) a cura di CASEL



#### The FuZees

The FuZees hanno legato ogni episodio ad argomenti importanti dal punto di vista socio-emotivo per il loro pubblico in età prescolare.



#### StoryBots

"Grumpy as a Grizzly Bear" fa parte della serie "StoryBots", che esplora i sentimenti.



#### Amy Poehler's Smart Girls

La serie "Modern Manners" aiuta gli spettatori a gestire le interazioni sociali nell'epoca di Internet.



#### The NED Show

"Be an Upstander" affronta di petto il problema del bullismo.



Impara a conoscere il tuo pubblico > Come pensano i bambini

# Come pensano i bambini

## Sviluppo cognitivo

Pensaci. L'ultima cosa che desideri è far sentire i tuoi giovani spettatori frustrati, confusi o addirittura stupidi.

Familiarizzare con lo sviluppo cognitivo dei bambini può aiutarti a capire quali parole scegliere, come decidere la complessità degli argomenti e come adattarli alle giovani menti dei tuoi spettatori perché possano comprenderli e assorbirli.



### Risorse (in inglese)

Next Generation Science Standards (Standard scientifici dell'ultima generazione) a cura di NextGenScience

Performance Expectations (Aspettative di rendimento) a cura di CRScience

8 Mathematical Practice Standards (8 esercizi pratici di matematica standard) a cura di Scholastic

Project2061 Benchmarks (Benchmark di Project2061) a cura di Project2061

Common Core State Standards (Standard "Common Core State") a cura di CoreStandards

MAIUSCOLO  
o  
minuscolo?  
Frazione  
o  
decimale?  
Fratello  
o  
parente?



### SciShow/Why Do Bruises Change Colors?

SciShow affronta interessanti problemi scientifici utilizzando un linguaggio semplice ed esempi accessibili.



### Numberjacks/A Game of 2 Halves

I Numberjacks risolvono problemi matematici nel mondo reale e si rivolgono ai bambini in età prescolare.



### A Kid Explains History/PIRATES

Mr. Q affronta argomenti complessi con un linguaggio che i bambini come lui possono capire.



Impara a conoscere il tuo pubblico > Come si muovono i bambini

# Come si muovono i bambini

## Sviluppo fisico

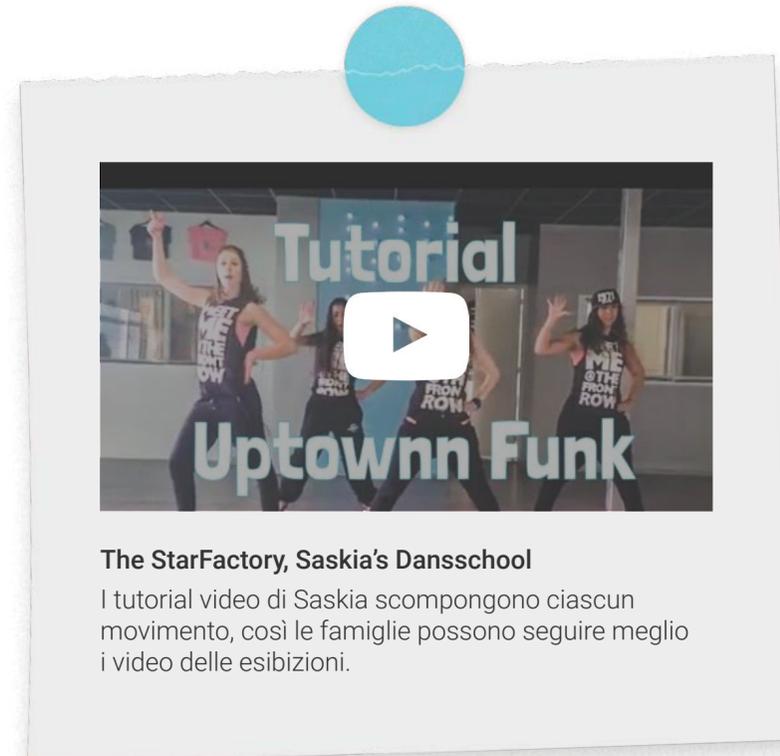
A che età i bambini iniziano a saltellare? E a fare le flessioni? A fare un dribbling con la palla?

Far muovere i bambini è un'ottima idea, ma sperare di far schioccare le dita a tempo di musica a una bambina in età prescolare può solo portare a frustrazioni. Coinvolgi i tuoi spettatori suggerendo movimenti adatti alla fase del loro sviluppo fisico; e ricorda di proporre variazioni ai movimenti, in modo che possano partecipare anche i bambini con disabilità.

### Risorse (in inglese)

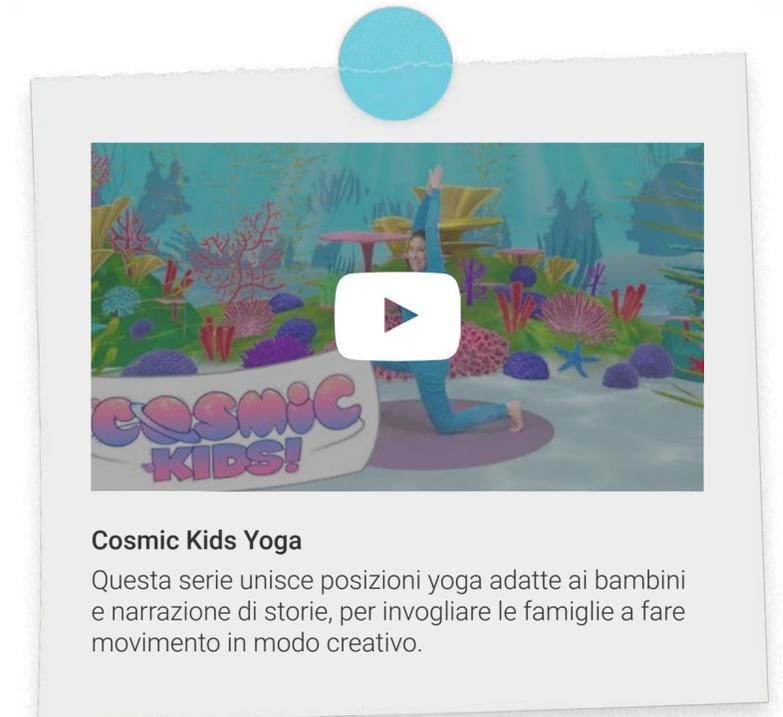
Fine Motor Development (Sviluppo motorio avanzato) a cura di POTSOT

Physical Education Standards (Standard di educazione fisica) a cura di CDE



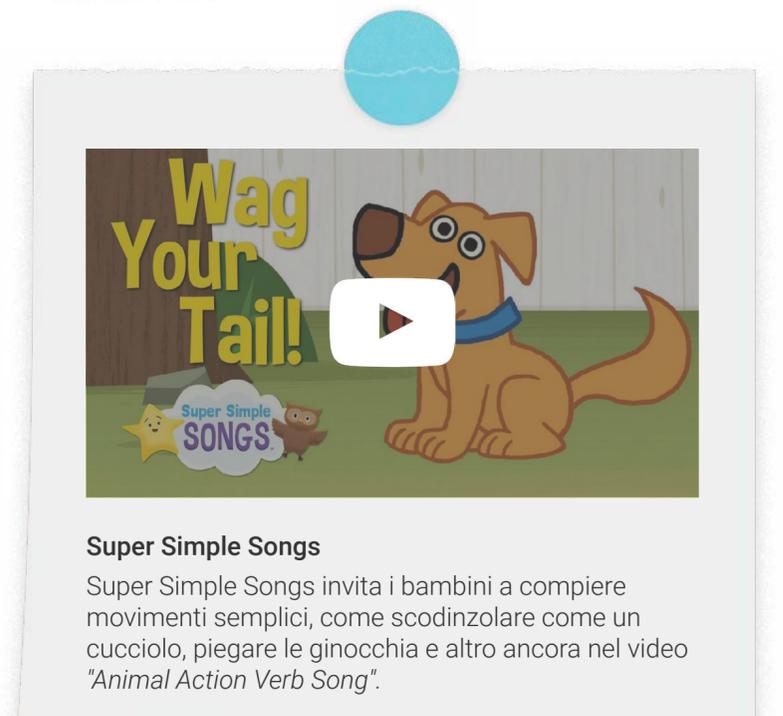
#### The StarFactory, Saskia's Dansschool

I tutorial video di Saskia scompongono ciascun movimento, così le famiglie possono seguire meglio i video delle esibizioni.



#### Cosmic Kids Yoga

Questa serie unisce posizioni yoga adatte ai bambini e narrazione di storie, per invogliare le famiglie a fare movimento in modo creativo.



#### Super Simple Songs

Super Simple Songs invita i bambini a compiere movimenti semplici, come scodinzolare come un cucciolo, piegare le ginocchia e altro ancora nel video "Animal Action Verb Song".

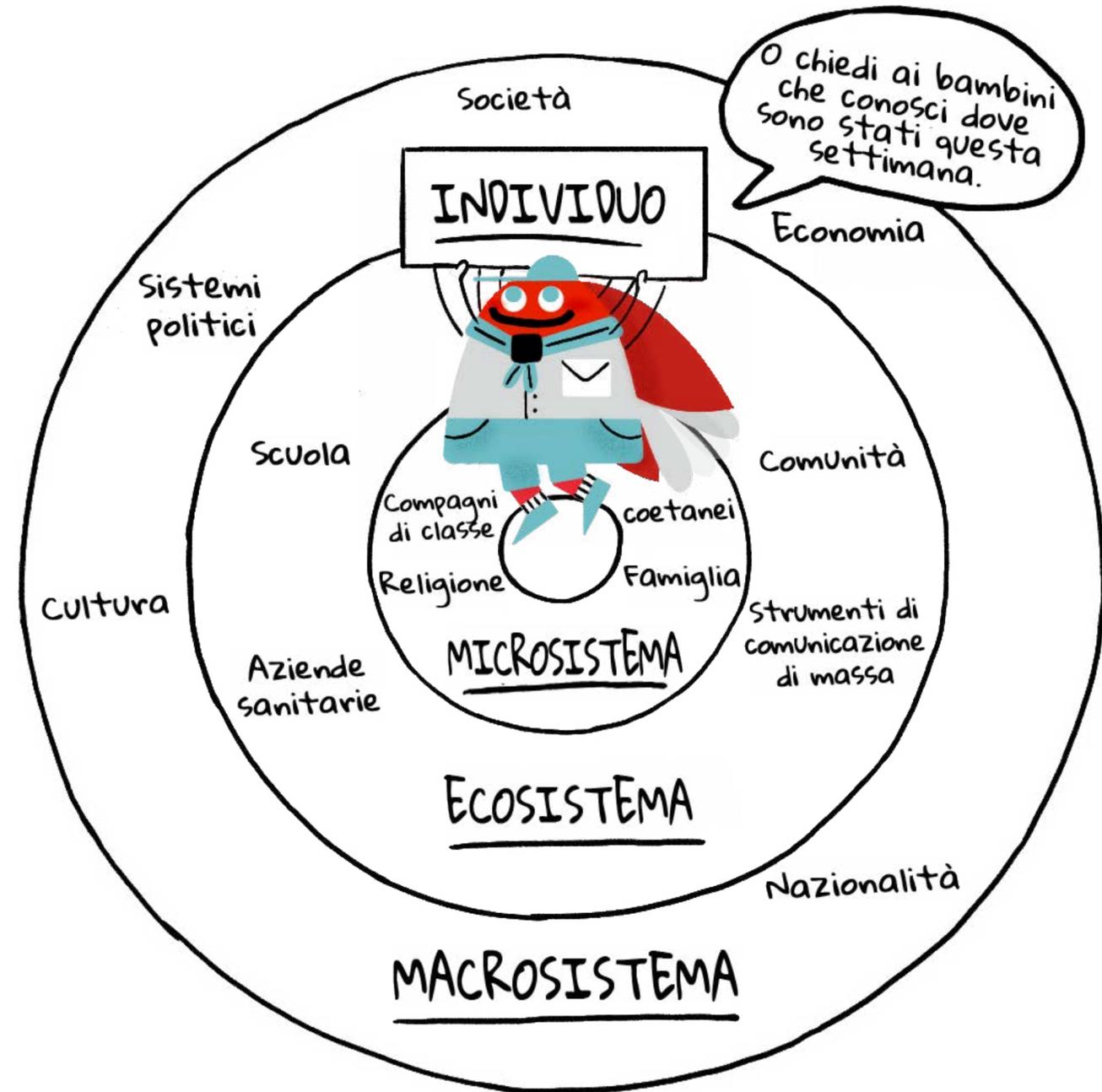
# Come vivono i bambini

Ambiente ed esperienza

## Espandere gli ambienti

All'inizio il mondo è piccolo. I primi ambienti familiari sono la casa, il cortile, il parco giochi.

A mano a mano che i bambini crescono, i loro mondi si espandono fino a comprendere luoghi come la scuola, il campo sportivo e le case degli amici. È utile capire quali tipi di luoghi sono familiari al pubblico e tenerli come punti di riferimento. Ecco un pratico grafico basato su quello, un po' più complesso, ideato dallo psicologo comportamentale Urie Bronfenbrenner:



Basato sul libro di Bronfenbrenner "The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design" (L'ecologia dello sviluppo umano: esperimenti di natura e design) (1979).



## Nuove esperienze

Crescere significa vivere nuove esperienze, giusto?

È un'ottima idea introdurre nuove (e fantasiose) esperienze nel tuo programma. Fa parte della magia. Ricorda però che un bambino di 4 anni non sa ancora cosa significhi perdere un dente, prendere un voto o avere l'acne. E i bambini di città di solito non sanno quale sia l'aspetto di una spiga, così come quelli di campagna magari non hanno idea che quella macchina gialla che sfreccia sullo schermo è un taxi. Tieni presente il contesto abitativo dei tuoi spettatori e offri loro un'ambientazione riconoscibile, in modo che possano partecipare alla *tua* esperienza.



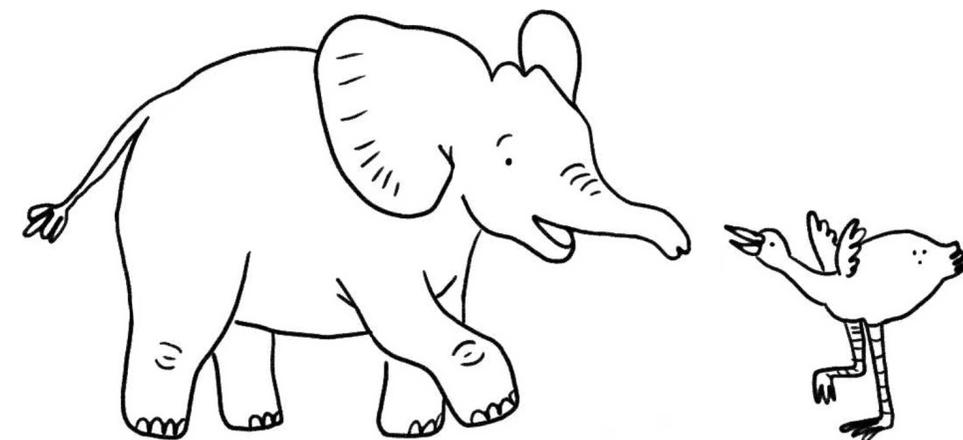
### Sesame apriti

L'ambientazione urbana di Sesame apriti è parte integrante dell'obiettivo del programma di offrire contenuti istruttivi a bambini e famiglie provenienti da aree urbane.



### TheBazillions/No Homework

Questo video racconta un'esperienza tipica dell'ambiente scolastico.





## In che parte del mondo?

Il tuo programma è un successo in India? Le famiglie coreane apprezzano il tuo umorismo? E gli spettatori in Ghana?

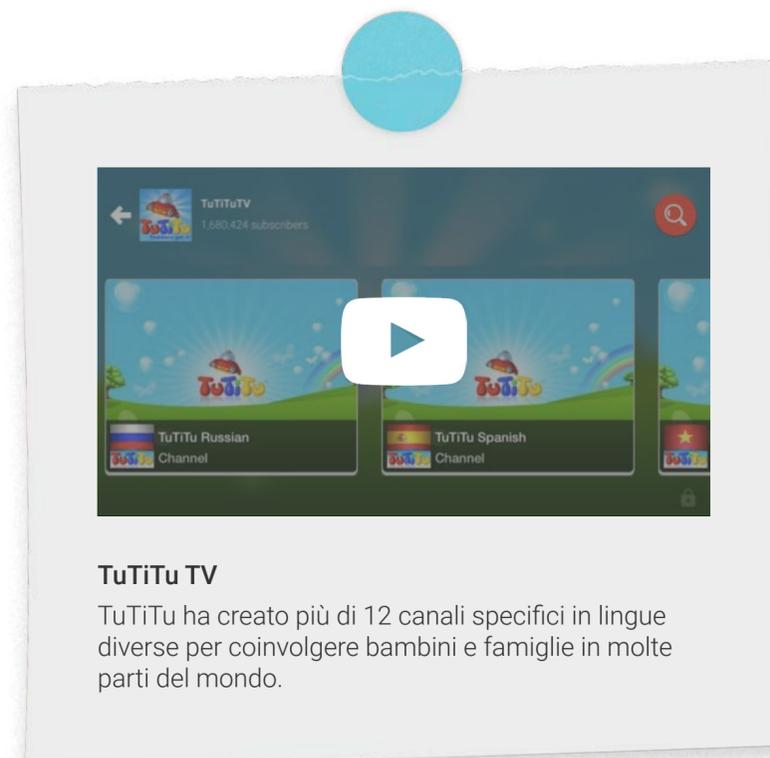
Uno degli aspetti più straordinari e stimolanti di YouTube Kids è la sua portata globale. Prova a utilizzare [YouTube Analytics](#) per capire come raggiungere segmenti di pubblico in tutto il mondo, aggiungendo magari un personaggio di un altro paese o i sottotitoli in un'altra lingua, ambientando un episodio in un altro luogo o semplicemente introducendo un saluto amichevole in un'altra lingua. Aprirsi a segmenti di pubblico di altri paesi può innescare cambiamenti grandi o piccoli che facciano sentire a proprio agio un maggior numero di giovani spettatori.



### Risorse

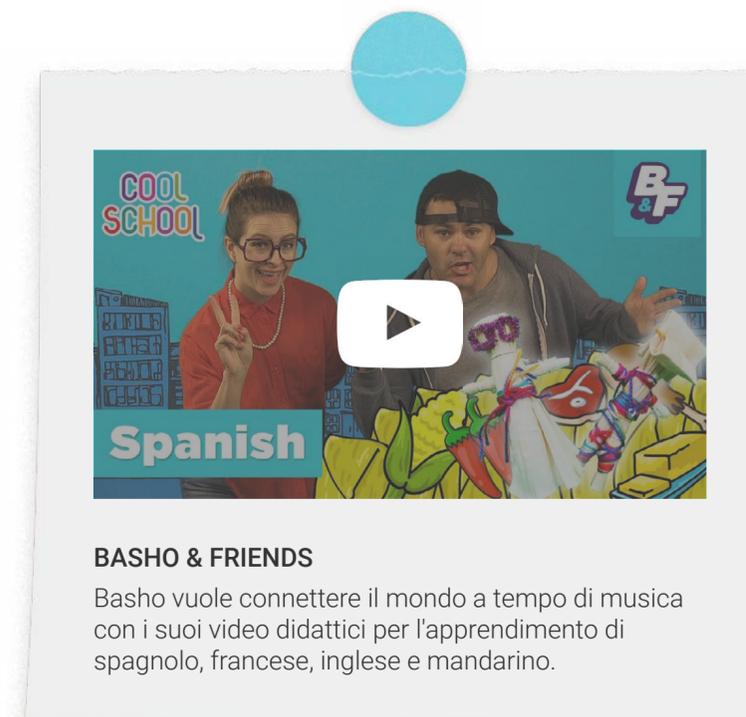
[Misura il tuo successo \(Creator Academy\)](#)

[Bronfenbrenner's Theory of Development \(La teoria dello sviluppo di Bronfenbrenner\)](#)  
a cura di [Study.com](#)



### TuTiTu TV

TuTiTu ha creato più di 12 canali specifici in lingue diverse per coinvolgere bambini e famiglie in molte parti del mondo.



### BASHO & FRIENDS

Basho vuole connettere il mondo a tempo di musica con i suoi video didattici per l'apprendimento di spagnolo, francese, inglese e mandarino.



Impara a conoscere il tuo pubblico > Come ridono i bambini

# Come ridono i bambini

## Sviluppo del senso dell'umorismo

Fai in modo che le tue battute vengano capite e soprattutto non offendano nessuno. In particolare i genitori che guardano lo spettacolo insieme ai bambini. O i nonni. O gli zii dei nonni.

Fai una ricerca sul livello di umorismo adatto a ogni fascia d'età e fai partecipare i tuoi spettatori al divertimento. Un bambino in età prescolare può sbellicarsi dalle risate se sente un rumore divertente, ma restare impassibile davanti a una barzelletta. Un bambino di 7 anni può saltare dalla sedia per quella stessa barzelletta. E uno di 12 ha già sviluppato un sofisticato senso dell'umorismo, pronto a cogliere giochi di parole, doppi sensi e parodie di elementi della cultura popolare. Trova il modo giusto per divertire il tuo pubblico. E se non funziona nient'altro, prova con una classica barzelletta del genere "Toc, toc! Chi è?"



### Risorse (in inglese)

[Laughing Matters \(L'importanza di una risata\)](#) a cura di AttitudeMag

[What's Funny to a Child? \(Cosa diverte i bambini?\)](#) a cura di KidsHealth



### Bounce Patrol Kids/20 Kids Jokes!

Bounce Patrol propone barzellette per bambini con elementi visivi, testo e ritmo adatti ai giovani comici.



### Bored Shorts TV/Kid Snippets/Fast Food

Kid Snippets si immerge nell'umorismo dei ragazzi, letteralmente. Questi sketch sono pensati e doppiati da bambini e recitati da adulti, con risultati sorprendenti.



### Oggy e i maledetti scarafaggi/Sheepcat

C'è chi riesce a divertire un vasto pubblico con pochissime parole.



# Coinvolgi il tuo pubblico





## Coinvolgi il tuo pubblico

Quando ti avventuri nel mondo dei contenuti per la famiglia, devi tenere sempre presente alcuni elementi essenziali.

Alcuni dei suggerimenti che seguono sono antichi come la narrazione stessa. Altri sono specifici per i nuovi media. Questa sezione della guida pratica ti aiuterà a mantenere il pubblico sempre coinvolto e a far crescere l'attesa per ogni nuovo episodio.





# Personaggio

## Crea connessioni

L'uomo è un animale sociale. Ideare personaggi interessanti a cui i bambini si sentano legati è essenziale per la creazione di contenuti efficaci. Questi personaggi possono essere fittizi, te stesso, bambini veri, pupazzi o pietre domestiche. L'importante è che i bambini ci si affezionino.



## NOTE PRATICHE

### TITOLO

Suggerimenti per creare personaggi a cui bambini e famiglie si affezionino

*Rendili rilevanti*

*Rendili imperfetti*

*Supera gli stereotipi*

*Promuovi l'uguaglianza di genere*

*Adotta un atteggiamento empatico*

*Due parole sui bambini nei video*



## Personaggi imperfetti e con cui è facile relazionarsi

Pensa ai personaggi che trovi interessanti e imperfetti.

Personaggi con interessi, stranezze, speranze e paure che li rendono autentici. Personaggi che imparano e crescono insieme agli spettatori. Personaggi che stimolano i bambini a saltare su e giù e dire:



\* "È proprio come me": il tuo personaggio può anche avere tre occhi e spaghetti al posto dei capelli. Stiamo parlando di entrare in una relazione a livello mentale e interiore, non di aspetti superficiali.



**SoulPancake/Kid President**

Kid President rappresenta alla perfezione quella sensazione che hanno tutti i bambini di sapere esattamente cosa fare, se solo glielo permettessero.



**Cool School/Crafty Carol**

Anche i presentatori non devono essere perfetti. Crafty Carol aggiunge un entusiasmo un po' nerd al formato del fai da te.



## Supera gli stereotipi

I personaggi riusciti sono profondi.

I personaggi stereotipati, come la "sorella maggiore prepotente" o il "ragazzino studioso occhialuto" — *che barba*— compiono in genere sempre le stesse azioni e non rendono di certo un programma memorabile. Ancora peggio, i personaggi delineati in modo sciatto possono inavvertitamente ribadire atteggiamenti sessisti, razzisti o altre caratteristiche negative.

I personaggi sono responsabili del successo o dell'insuccesso di un programma. Perché gli spettatori dovrebbero passare del tempo con qualcuno che non apprezzano? Impegnati a creare personaggi unici e a più dimensioni. Includi personaggi di diverse estrazioni sociali e con diversi talenti, che riflettano le diversità del tuo pubblico. Oltre a promuovere la comprensione, un insieme di personaggi interessante e vario farà sentire un maggior numero di famiglie *più* partecipi e interessate a seguire il tuo programma.



### Mother Goose Club Playhouse

Dopo il successo del primo canale, "Mother Goose Club", la casa di produzione Sockeye Media ha lanciato un secondo canale, per dare la parola a un numero ancora maggiore di persone diverse appartenenti al mondo reale.



### SoulPancake/Why Some Muslims Don't Wear a Hijab

Sia gli intervistatori sia gli intervistati superano regolarmente gli stereotipi nella serie "Have a Little Faith".



Coinvolgi il tuo pubblico > Personaggio

## Promuovi l'uguaglianza di genere

Punta ad avere metà personaggi maschili e metà femminili, come nella vita reale.

Con una rappresentanza inadeguata dei personaggi femminili, dal punto di vista del numero o della qualità, invii un sottile ma potente messaggio alle famiglie e ai bambini: le ragazze non contano poi così tanto. Ecco alcuni semplici suggerimenti per assicurarti che il tuo programma sia attento all'uguaglianza di genere\*:

1. Rivedi il tuo copione e fai in modo che la metà dei personaggi sia di sesso femminile.
2. Anche nelle scene di gruppo, aggiungi personaggi femminili fino a quando il loro numero non raggiunge quello dei personaggi maschili.
3. Non limitare le azioni e gli atteggiamenti dei personaggi femminili: le ragazze possono fare qualunque cosa ed essere chiunque!



### Risorse (in inglese)

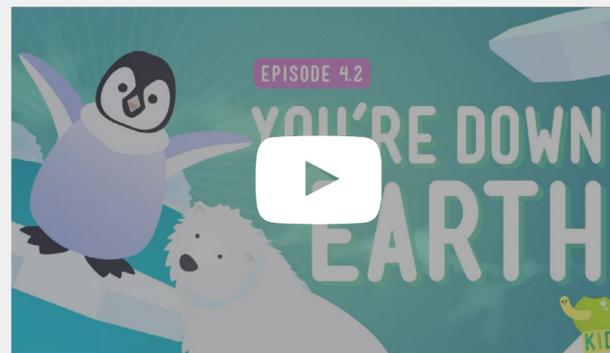
[Gender in Media \(Le differenze di genere nei media\)](#) a cura di [SeeJane.org](#)

[How to Create Diverse Characters \(Come ideare personaggi diversi\)](#) a cura di [LatinosinKidLit](#)

[Talking About LGBTQ \(A proposito di LGBTQ\)](#) a cura di [HRC.org](#)

[Mind the \(Diversity\) Gap \(Attenzione alle diversità\)](#) a cura di [JoanGanzCooneyCenter](#)

\* Questi utili suggerimenti sono tratti da [SeeJane.org](#)



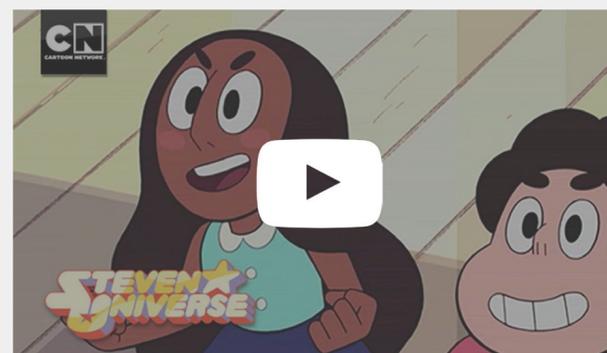
### Crash Course Kids

Sabrina è una conduttrice intelligente e competente nel campo scientifico.



### KIDZ BOP

I protagonisti di KIDZ BOP sono maschi e femmine in egual misura e si trattano con mutuo rispetto musicale.



### Cartoon Network/Steven Universe

Connie e Steven si uniscono per combattere le forze del male e mostrano che entrambi i sessi sono in grado di sferrare il colpo decisivo.





Coinvolgi il tuo pubblico > Personaggio

## Adotta un atteggiamento empatico

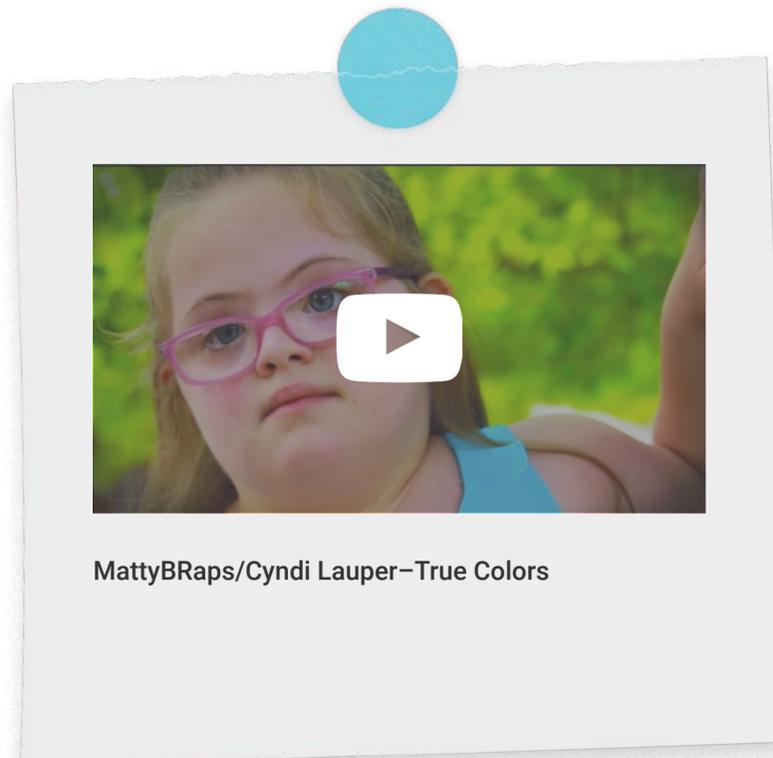
I bambini hanno molte preoccupazioni al giorno d'oggi.

*Ci sarà un bagno a scuola? I miei genitori stanno per divorziare? C'è un serpente alieno nel cassetto dei calzini? La mamma ama il mio fratellino più di me? Sarò sempre scelto per ultimo? Mi toglieranno mai l'apparecchio?*

Come puoi aiutarli? Uno strumento efficace è quello di proporre un comportamento positivo attraverso un personaggio o un oggetto che aiutino a calmare l'ansia e a individuare soluzioni costruttive. Quando i bambini si sentono legati a un personaggio, possono condividerne il percorso emotivo e trovare l'ispirazione per superare un ostacolo attraverso il suo esempio. In altre parole:

*Ricorda che il tuo personaggio principale è lo spettatore*

Sappiamo tutti che i protagonisti di una buona storia non possono essere soltanto bambini educati che mangiano il gelato. I cattivi comportamenti possono essere sfruttati per rendere i modelli positivi più efficaci e meno scontati. E anche i personaggi più insensibili dovrebbero avere un lato buono che li renda "umani". Ti ricordi come Oscar il Brontolone straveda per il suo verme domestico Slimey?

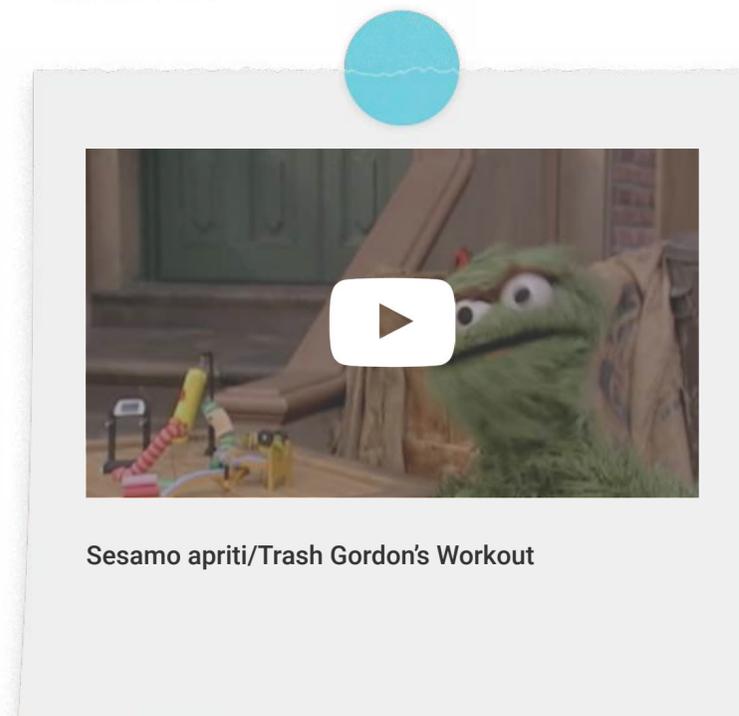


MattyBRaps/Cyndi Lauper—True Colors



Pocoyo/A Little Something Between Friends

Gli spettatori si immedesimano in Pocoyo, che deve risolvere un conflitto con Pato, e scoprono che un abbraccio è una soluzione più divertente che tenere il broncio.



Sesamo apriti/Trash Gordon's Workout



Coinvolgi il tuo pubblico > Personaggio

## Due parole sui bambini nei video

A proposito di empatia, parliamo di se e come inserire bambini veri nei video. Ai bambini di solito piace vedere altri bambini e famiglie sullo schermo.

Può essere estremamente stimolante e una grande fonte di ispirazione. Devi avere però la certezza che i bambini che ritrai siano entusiasti di partecipare e condividano il progetto. *Devi sempre* chiedere il consenso dei genitori per tutti i bambini che coinvolgi. E ovviamente devi rispettare i tuoi piccoli protagonisti. *Non prenderli mai in giro*, non umiliarli o denigrarli e non metterli in situazioni pericolose o inappropriate che possano causare disturbi emotivi o fisici. Non dimenticare di metterti nei panni dei tuoi spettatori: quello che può essere considerato accettabile per te e la tua famiglia può non esserlo per tutti. Tutto il mondo usa YouTube Kids, quindi è nel tuo interesse evitare di caricare video che possano essere ritenuti non appropriati per qualsiasi ragione da un pubblico globale.



**Nota:** ora è un buon momento per rivedere l'elenco delle cose da fare e da non fare, applicato alla presenza di bambini veri. Segui sempre le **Norme della community di YouTube** e assicurati di rispettare leggi, normative e regolamenti vigenti sul lavoro minorile quando ritrai minorenni nei tuoi video.



### Risorse (in inglese)

[Making Caring Common Project \(Progetto comune "Making Caring"\)](#) a cura dell'Università di Harvard

[Social and Emotional Learning \(Apprendimento sociale ed emotivo\)](#) a cura di Edutopia



Cute Girls Hairstyles/Dad Teaches How to Create Pippi Longstocking Braids



CharlisCraftyKitchen/Birthday Fruit Pops & Veggie Men



# Storia

## Racconta una grande storia

Non importa che la storia del tuo programma sia del tipo "C'era una volta..." oppure "Gita alla caserma dei pompieri". L'importante è che segua gli insegnamenti dei MIGLIORI libri:



**Inizio:** cattura subito l'attenzione del pubblico

**Svolgimento:** introduci un problema o un ostacolo da superare

**Fine:** trova una soluzione che faccia sognare ad occhi aperti

## NOTE PRATICHE

### TITOLO

Suggerimenti per raccontare una storia coinvolgente

*Attira l'attenzione*

*Completa l'arco narrativo*

*Rendila tua*



## Attira l'attenzione

I tuoi spettatori dovrebbero essere catturati dalla storia entro i primi 5-15 secondi del video. Utilizza immagini sorprendenti, una canzone introduttiva breve e accattivante o un personaggio attraente che catturi subito l'attenzione degli spettatori. E non farli più scappare!



## Completa l'arco narrativo

La forza di una storia dipende da come viene sviluppata la struttura del racconto. L'arco narrativo della storia dovrebbe seguire lo sviluppo emotivo del personaggio principale.



## Rendila tua

Aggiungi il tuo stile unico e i tuoi tocchi personali. Come le impronte digitali e i fiocchi di neve, non esistono due storie uguali.

Prendi ad esempio una filastrocca classica, come "La vispa Teresa". Nella tua versione magari la farfalla riesce a sfuggire a Teresa e, volando nel cielo, crea un arcobaleno di mille colori. O magari inserisci ridicoli effetti sonori e chiedi agli spettatori di gridare le parole mancanti. Oppure reciti tutto a velocità doppia. O mooolto lentameeeeente. O sott'acqua. O in nepalese.

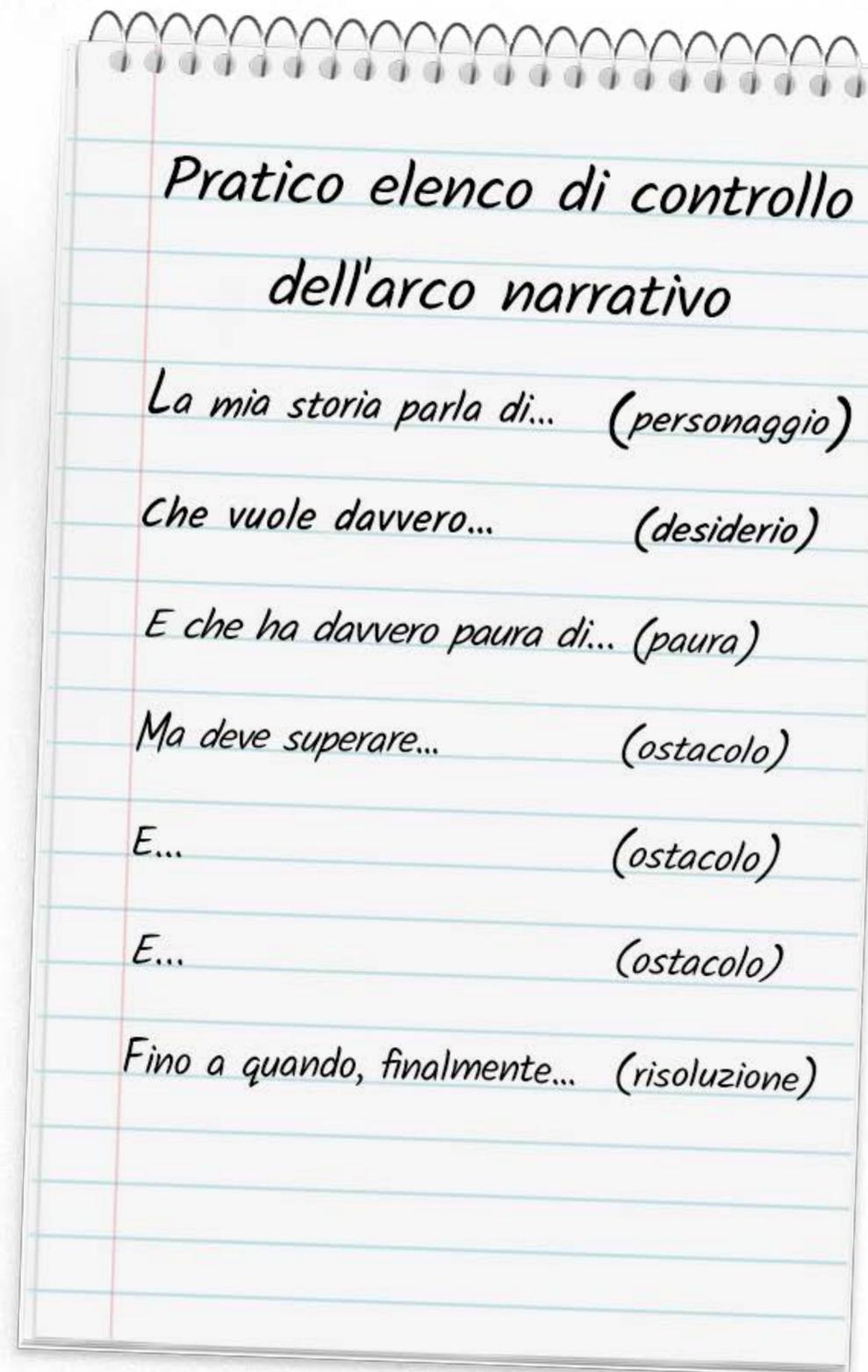
Le possibilità sono infinite. Non accontentarti della solita vecchia storia. Rendila personale.

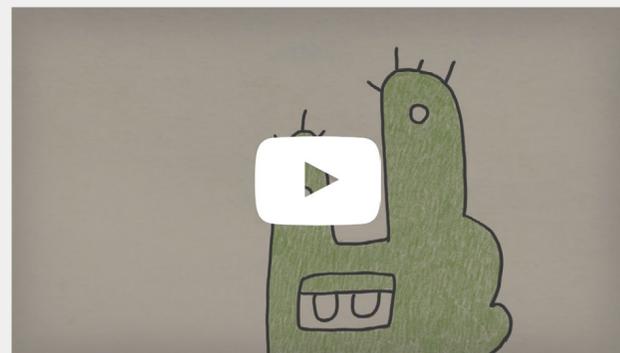


### Risorsa:

[The Story Map \(La mappa della storia\)](#) a cura di PBS Kids

\* *Consulta il foglio di lavoro C*





**notebookbabies/Someone Who Gets You**

Questa storia con un arco narrativo molto compatto segue il personaggio principale in un viaggio semplice ma significativo per trovare qualcuno che capisca le sue battute.



**Air Bud TV/Puppy Preschool**

Ms. Lena introduce al genere poliziesco i bambini in età prescolare con storie divertenti che richiedono la partecipazione del pubblico.



**HISHE Kids/Fixed Fairy Tales**

La serie "Fixed Fairy Tale" prende storie classiche e le trasforma con intelligenti e moderne variazioni.





# Interazione

## Vai oltre lo schermo

Trova dei modi per prolungare l'esperienza del programma oltre lo schermo.

Incoraggia i bambini a muoversi e a ossigenare il cervello e fai in modo che le tue idee invadano le loro vite. Come disse un famoso neurofisiologo\*, "il movimento fissa il pensiero". Quindi indossa i tuoi calzini sportivi e:

Salta! Imbizzarrisciti come un pony! Baciati i gomiti!\*\* Afferra i pattini e diffondi la tua conoscenza al mondo intero!

\* Il famoso neurofisiologo è Carla Hannaford.

\*\* Se riesci a baciarti i gomiti ti invieremo un unicorno per posta.\*\*\*

\*\*\* Scherziamo! Agli unicorni non piacciono gli spazi ristretti e non li costringeremo mai a stare dentro un pacco postale.



### NOTE PRATICHE

#### TITOLO

Suggerimenti per favorire l'interazione

*Muoviti*

*Fatti rispondere*

*Costruisci cose*

*Cerca cose*

*Metti le creazioni alla prova*

*Salva il mondo*



## Muoviti

*Alzati in piedi e batti il 20!* Trova il modo di fare ballare, cantare o comunque muovere i bambini. È utile per il corpo, per la mente E per il coinvolgimento.

## Fatti rispondere

Che sia per aiutare Dora (di nuovo) o battere le mani per Campanellino, ai giovani spettatori piace rispondere.

Prova con dei cori, con dei canti botta e risposta, prova a gridare le risposte e applaudire ai personaggi... un momento, quale pensi che sia il modo migliore per far rispondere il pubblico? (pausa) Wow. Questa è un'idea GENIALE!

## *Suggerimenti per farti rispondere*

Fai domande a cui si deve rispondere in UN SOLO modo: "Quanti sono i nani di Biancaneve?...7!"

Fai domande a cui si può rispondere in QUALUNQUE modo: "Dove andresti TU con la tua nave spaziale?...Davvero?! Fantastico!"



ThePopUps/Pretend We Forgot



Cosmic Kids Zen Den/Hidden Treasure!



Coinvolgi il tuo pubblico > Interazione



## Costruisci cose

Quale modo migliore di entrare nello spirito del safari di creare il proprio cannocchiale con i rotoli di carta igienica? E perché non stupire e divertire allo stesso tempo la propria famiglia con un esperimento scientifico?

Costruire cose è divertente. Conviene però seguire queste semplici regole:

1. Prepara un breve elenco di materiali di facile reperibilità.
2. Assicurati che il numero e la complessità dei passaggi siano adeguati all'età del pubblico.
3. Costruisci qualcosa che funzioni davvero. E bene.

## Cerca cose

Prendi un po' d'aria! Stimola il pubblico a cercare oggetti che prolunghino l'esperienza del programma anche nella vita reale: sprona gli spettatori a trovare foglie, vermi, tappi di bottiglia, rocce metamorfiche e a fare altre affascinanti scoperte. E se si tratta di un essere vivente, ricorda agli spettatori di trattarlo con gentilezza. Specialmente se è un puma.

## Metti le creazioni alla prova

Cosa cade più velocemente, un orso di peluche o un libro? Le alghe di stagno sono acide o basiche? Quante volte puoi piegare in due un pezzo di carta? Convinci i bambini ad apprendere con le proprie mani. Ricorda però di adeguare le tue istruzioni a un pubblico giovane o i tuoi esperimenti saranno un flop, come un vulcano fatto in casa che non erutta.



Full-Time Kid/DIY Piñata



Peep and the Big Wide World/Collecting and Sorting

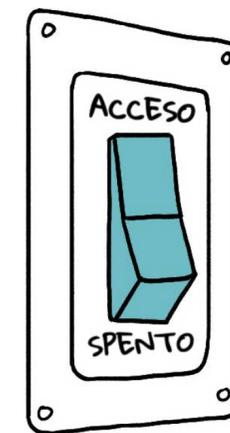
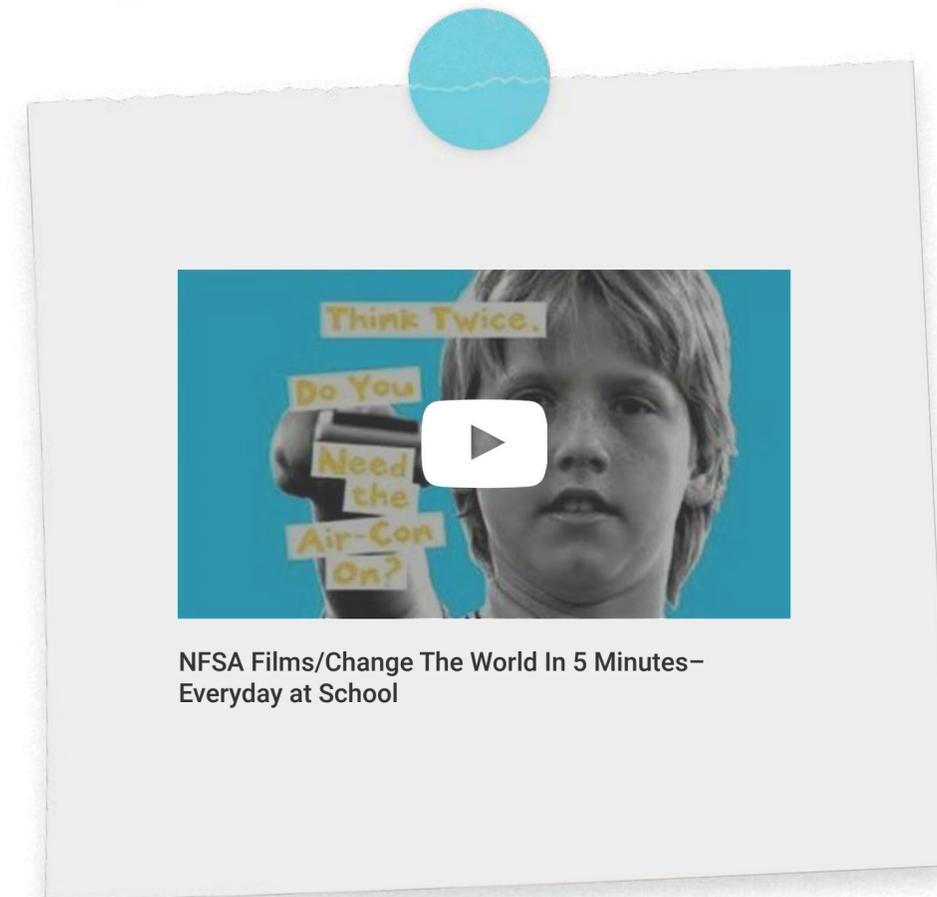


WhizKidScience/ EGG IN A BOTTLE Easy Kids Science Experiments



## Salva il mondo

I bambini sono la nostra grande speranza per il futuro e in effetti si impegnano davvero a creare cambiamenti sostenibili, a partire da quelli nelle loro famiglie. Per merito di spettacoli di intrattenimento ben studiati, i bambini hanno insegnato la raccolta differenziata ai genitori e li hanno spinti a smettere di fumare. Cosa li sproneranno a fare i tuoi contenuti?





Coinvolgi il tuo pubblico > Autenticità

# Autenticità

Non allontanarti dalla realtà

Metti in mostra la tua vera personalità.  
È quello che si aspettano gli spettatori di YouTube Kids.

Il tuo stile unico aiuterà il tuo programma a distinguersi dagli altri e a farsi notare. Puoi scegliere di parlare direttamente al pubblico, ma puoi anche non farlo. Puoi ambientare o meno il tuo programma nel mondo reale. Detto questo, ricorda di metterti nei panni dei tuoi spettatori: ciò che tu consideri autentico potrebbe essere ritenuto offensivo da qualcuno. Potrebbe allettarti l'idea di seguire le tendenze o stupire gli spettatori, per suscitare una reazione e aumentare le visualizzazioni. Ti consigliamo di evitare queste tattiche sensazionaliste, a meno che non siano adatte alla famiglia o siano tipiche del tuo stile personale. L'importante è essere autentici.

***Racconta la storia che solo TU puoi raccontare.***

Quindi, che il tuo programma mostri una panoramica della tua falegnameria o un bizzarro cetriolo di mare in cerca di avventure, condividi le tue passioni e la tua personalità con il pubblico. Se lo merita. Rendilo partecipe della fantastica (e reale) esperienza che stai creando.

**Nota:** consulta l'elenco delle cose da fare e da non fare e segui sempre le [Norme della community di YouTube](#) e assicurati di rispettare leggi, normative e regolamenti vigenti sul lavoro minorile quando ritrai minorenni nei tuoi video.

NOTE PRATICHE  
TITOLO

Suggerimenti per essere autentici

Vera passione

Dietro le quinte



## Vera passione

Crea video che TI stanno a cuore. Lascia che la tua passione e il tuo impegno buchino lo schermo e diano la scossa agli spettatori.\*

\* Nota: stiamo parlando in senso figurato, ci riferiamo a una scossa innocua. Non quella ad alto voltaggio.



RockBandLandOfficial/Rainbow Beast (con Psycho Penguins)





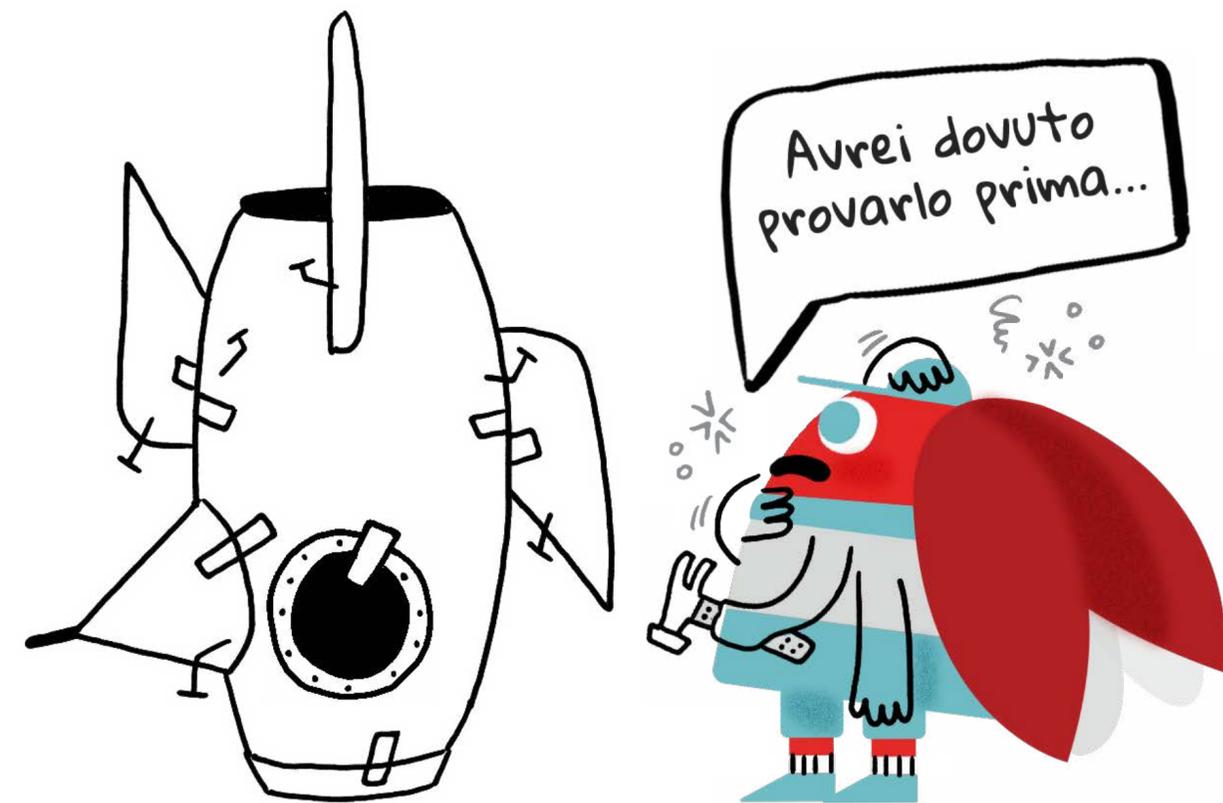
## Dietro le quinte

Pensa a includere video con scene del dietro le quinte, contenuti extra e scene con errori, per far partecipare gli spettatori al momento creativo.



Risorsa:

[Dialogo \(Creator Academy\)](#)





# Famiglia

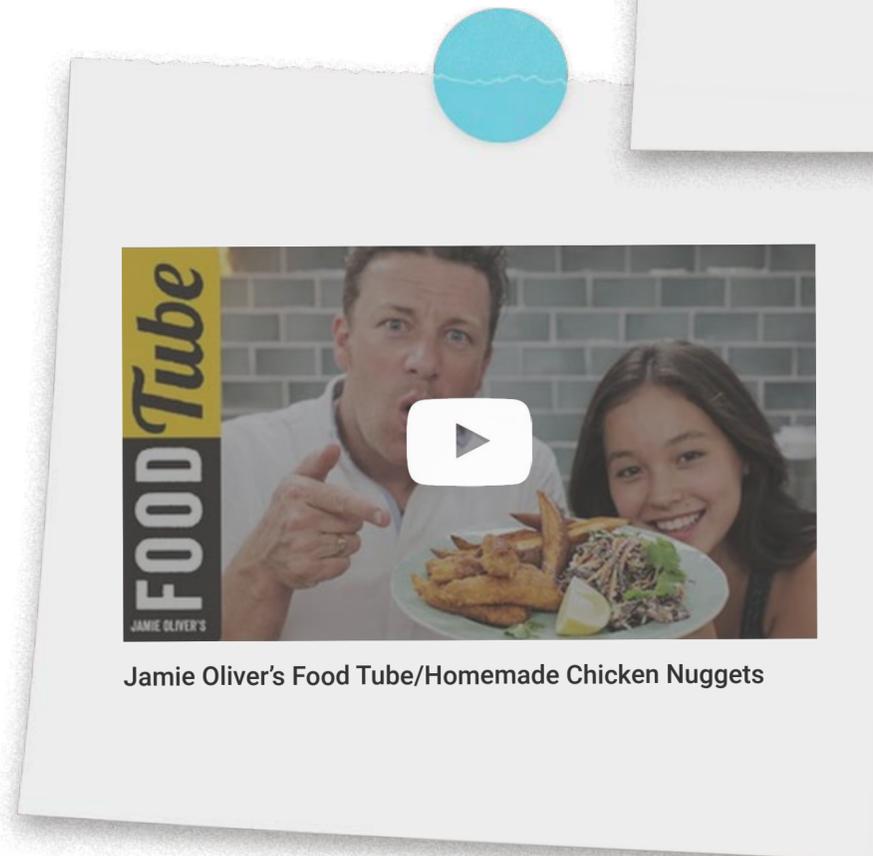
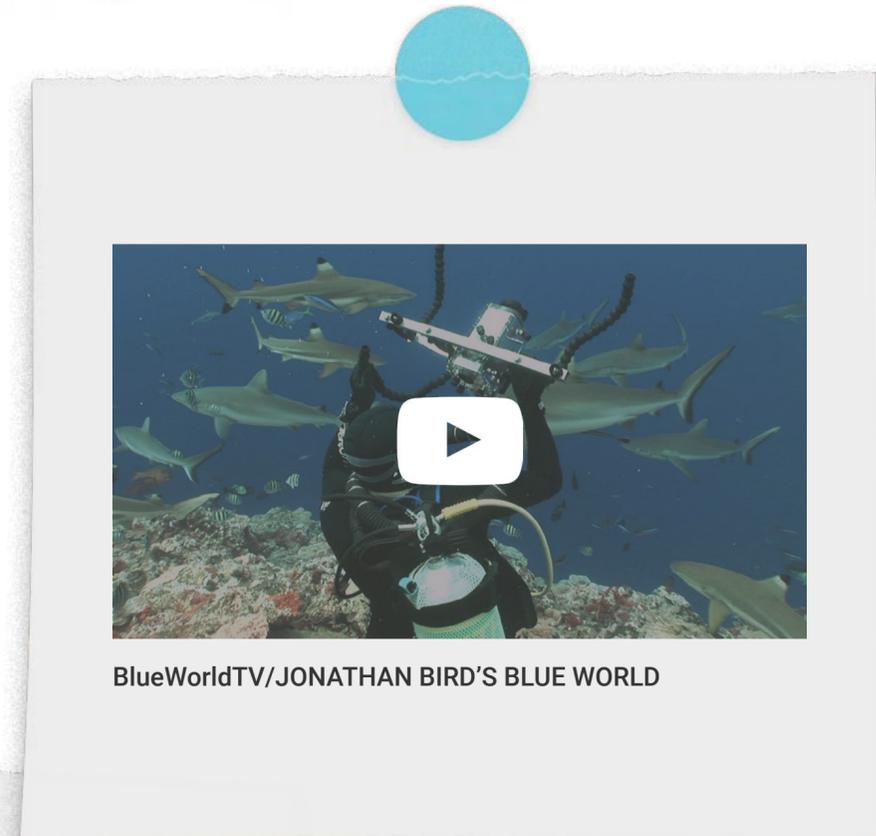
Video e vlog da guardare e creare insieme

Il tuo programma è di sani principi, divertente, interessante e accessibile? Genitori e pivellini non vedono l'ora di guardare il prossimo episodio?

Allora hai creato qualcosa di davvero notevole: un programma idoneo per essere mostrato su YouTube Kids e pensato per tutta la famiglia. Tratta il tuo programma con l'approccio di un bambino. Evita di introdurre elementi non appropriati.

Chiediti:

*Il mio programma per famiglie è davvero per famiglie?*





## Due parole sui vlog realizzati dai genitori

Un genere che ultimamente ha preso piede nella community di YouTube è rappresentato dai vlog realizzati da genitori.

Quando fai partecipare al programma tutta la tua famiglia, devi tenere presenti alcuni aspetti, per assicurarti che i tuoi contenuti siano adatti a famiglie e bambini. I vlog più popolari hanno creato community attive. Molti si rendono conto di avere l'opportunità (e la responsabilità) di rappresentare modelli positivi per gli spettatori e alcuni addirittura sfruttano la loro influenza per iniziative benefiche. I creator elencati di seguito sono ottimi esempi di famiglie che hanno invitato gli spettatori a far parte della loro vita e prodotto contenuti coinvolgenti e di sani principi che celebrano la vita familiare.

**Nota:** ora è un buon momento per rivedere l'elenco delle cose da fare e da non fare. Segui sempre le [Norme della community di YouTube](#) e assicurati di rispettare leggi, normative e regolamenti vigenti sul lavoro minorile quando ritrai minorenni nei tuoi video.



La Guardia Cross/Interview With A Toddler



## Coinvolgi il tuo pubblico > Famiglia

Judy Travis ha iniziato pubblicando tutorial di bellezza quando andava ancora a scuola. Quando la sua famiglia si è ingrandita, ha lanciato un secondo canale, *It's Judy's Life*, per raccontare la vita della sua famiglia giorno per giorno. Ecco alcuni degli ingredienti del loro successo:

### Essere positivi

I Travis condividono gli avvenimenti piacevoli, quelli spiacevoli e quelli folli con grazia e ironia.

### Tracciare dei confini

Judy e il marito Benji hanno deciso cosa deve restare privato e hanno potere di veto sul montaggio finale.

### Essere autentici

Judy fa in modo che ci si possa identificare con gli eventi raccontati nel suo vlog, ma non pretende che sia perfetto.

### Fare la differenza

I Travis utilizzano la loro notorietà e il loro seguito per organizzare iniziative benefiche.



It's Judy's Life

«È fantastico essere sempre disponibili per la propria famiglia e lavorare allo stesso tempo. Inoltre ci piace molto l'idea che stiamo documentando la vita dei nostri figli mentre crescono e potremo rivedere questi ricordi negli anni a venire».

- Benji Travis



## Coinvolgi il tuo pubblico > Famiglia

Esistono moltissimi video di bellezza per la famiglia, ma quello che distingue **Cute Girls Hairstyles** è che gli spettatori hanno davvero a cuore questa famiglia. Davvero a cuore.

La creator Mindy McKnight abbina tutorial di acconciature a video dei membri della sua famiglia. Ha lanciato il suo canale YouTube nel 2009 con un video su come realizzare uno chignon disordinato. Dal 2009 al 2016 la sua famiglia ha lanciato altri quattro canali. Ecco alcuni degli ingredienti del loro successo:

### Realizzare video semplici

I video sono chiari e semplici e non danno mai la sensazione di essere prodotti con mezzi professionali.

### Realizzare video divertenti per tutti

I bambini e i genitori si divertono a partecipare insieme ai video. Le gemelle Brooklyn e Bailey si divertivano così tanto che hanno chiesto di lanciare il loro proprio canale.

### Realizzare video profondi

I video di Mindy non riguardano solo le acconciature, ma il rapporto speciale tra madri e figlie.

### Realizzare video globali

Istruzioni visive chiare e passo passo facilitano la visione agli spettatori di tutto il mondo. I McKnight utilizzano anche l'ottimizzazione per i motori di ricerca per **tradurre i metadati dei video** e raggiungere un pubblico globale.



Cute Girls Hairstyles

«Mantenere un equilibrio tra la vita in famiglia e una carriera su YouTube a tempo pieno non è semplice; perché entrambe funzionino, servono capacità di comunicazione efficaci, pianificazione e sacrificio. La famiglia è la nostra pietra angolare e YouTube è un modo per provvedere ad essa. Non riusciamo sempre a mantenere l'equilibrio ma ci divertiamo molto in famiglia, creiamo momenti che resteranno nei nostri ricordi e riusciamo a insegnare ai nostri figli a lavorare sodo e ad amare il prossimo ed essere motivo di ispirazione».

- Mindy & Shaun McKnight





Prepara un piano



# Arricchisci il tuo pubblico

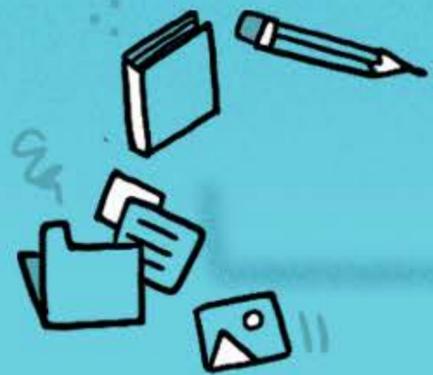
Approfondisci i tuoi contenuti

Utilizza un linguaggio semplice

Rendi i tuoi contenuti facili da ricordare

Non promettere quello che non puoi mantenere

YouTube Kids

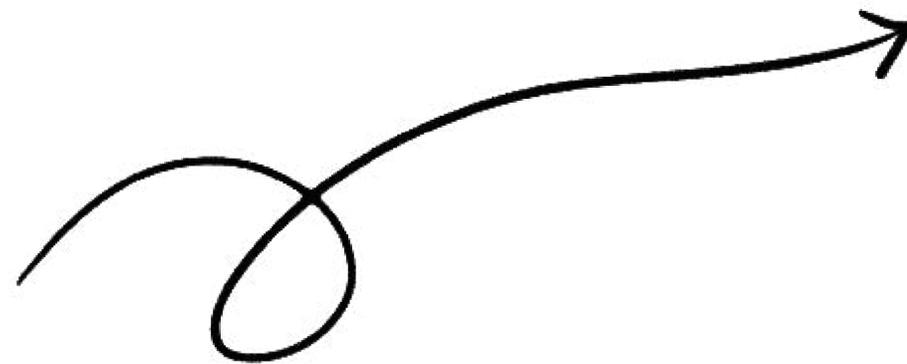




Anche se il tuo programma non è didattico in senso stretto, i tuoi spettatori impareranno comunque *qualcosa* guardandolo.

È inevitabile! Le loro menti sono fatte apposta per assorbire tutto quello che dai loro in pasto e utilizzarlo per decifrare il mondo in cui vivono. Esistono molti modi per rendere il tuo fantastico programma ancora più educativo. Quindi chiediti spesso:

Cosa voglio che rimanga agli spettatori del mio programma?





# Obiettivi

## Prepara un piano

Che tu stia insegnando a intrecciare cesti sott'acqua o a trovare il reciproco negativo del Pi greco al quadrato,\* ormai padroneggi la materia. Delinea in modo chiaro i tuoi obiettivi e prepara un piano inaffondabile, perché anche gli spettatori giovani *sanno individuare* le lacune.

\* Il reciproco negativo di Pi greco al quadrato è  $-1/10$ .

Ricorda, questa è *sempre* una buona risposta a *qualunque* domanda.

## NOTE PRATICHE

### TITOLO

Suggerimenti per definire gli obiettivi del programma

*Inizia con PERCHÉ*

*Termina con COME*

*Approfondisci i dettagli*

*Rivedi con occhi nuovi*



Arricchisci il tuo pubblico > Obiettivi

## Inizia con PERCHÉ

Può sembrare ovvio ma PERCHÉ stai realizzando questo programma per YouTube Kids? Stai colmando una lacuna? Stai provvedendo a un bisogno fondamentale di bambini e famiglie? Qual è il tuo GRANDE OBIETTIVO? Davvero, PERCHÉ?

*Il mio Grande obiettivo:*



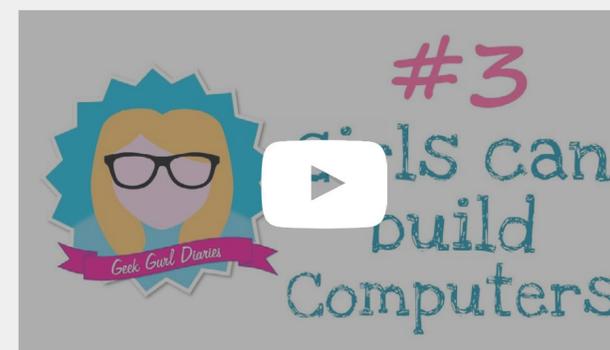
**Mother Goose Club**

Come introdurre i bambini in età prescolare al mondo



**Kid President**

I bambini possono cambiare il mondo



**Geek Gurl Diaries**

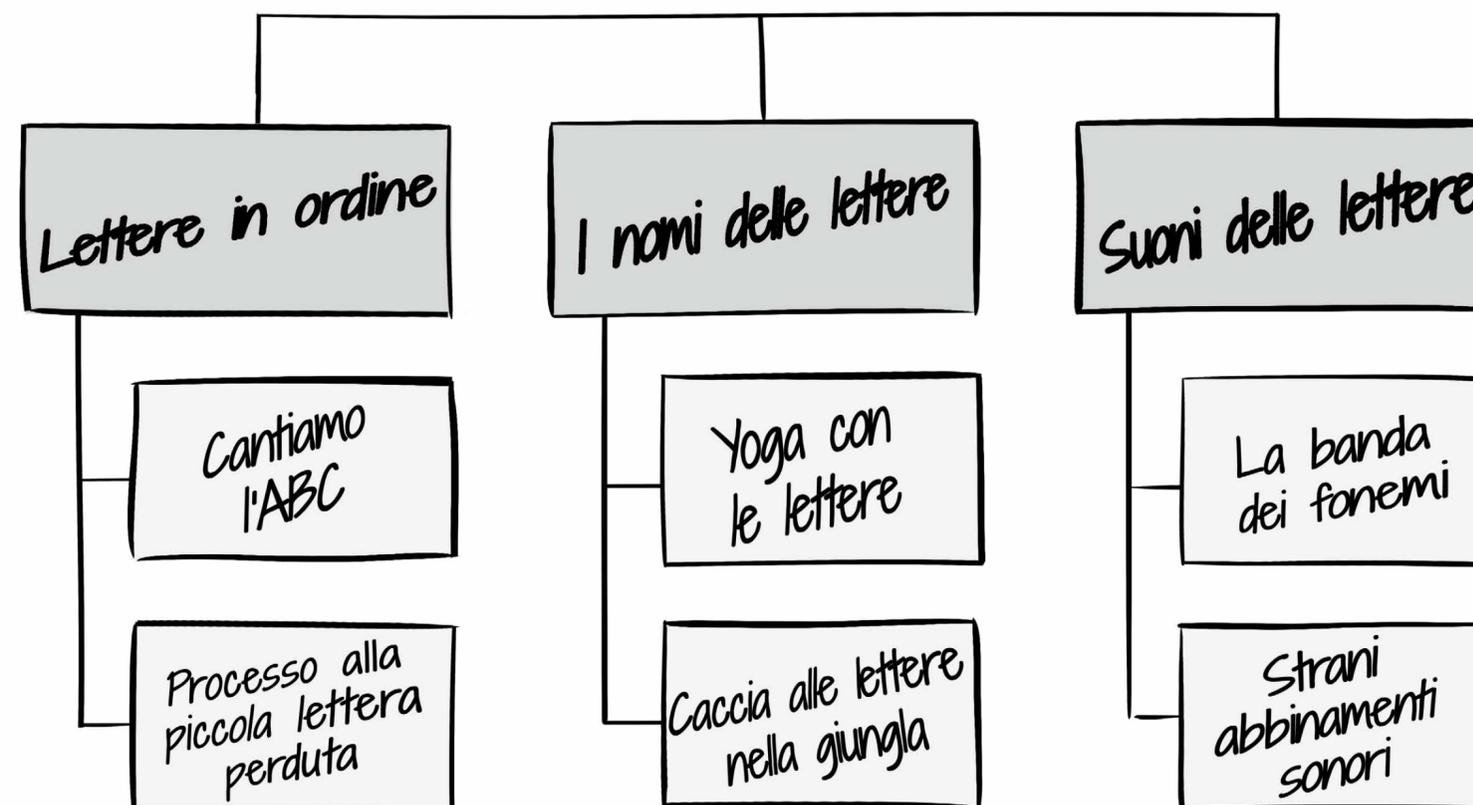
Anche le ragazze possono essere nerd!



## Aiuta i bambini in età prescolare a imparare l'ABC

### Termina con COME

Ottimo! Ora disegna la mappa del percorso per raggiungere il tuo Grande Obiettivo. A seconda dell'obiettivo, questa mappa può essere molto dettagliata o molto semplice. L'importante è studiare a fondo un percorso che porti gli spettatori a vivere un'esperienza stimolante. Ecco qualche idea per iniziare.





## Approfondisci i dettagli

Poi puoi dedicarti a ulteriori ricerche e aggiungere particolari a ciascun COME per costruire una solida e utile mappa che guidi lo sviluppo del programma.

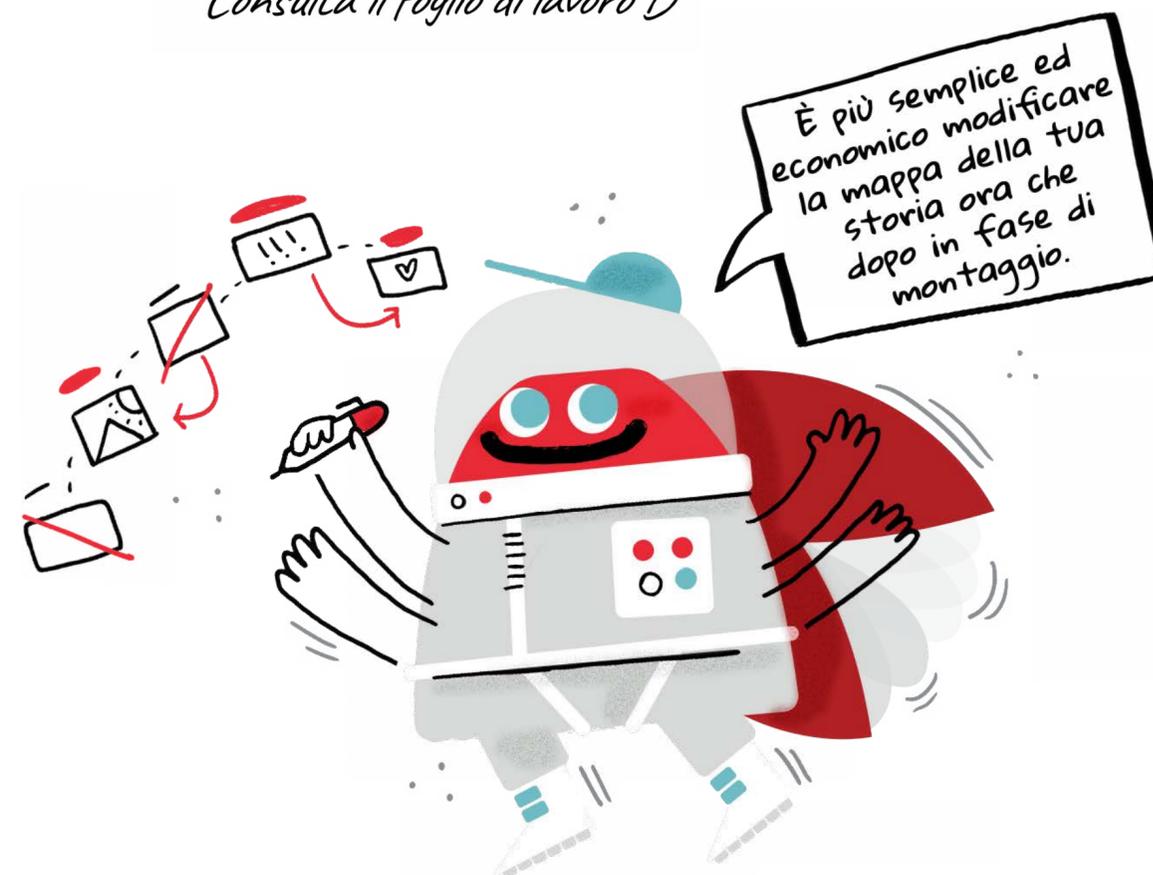
Ma aspetta! E se il tuo programma non fosse *didattico*? Se non volessi *insegnare* nulla?

Come abbiamo detto prima, qualunque programma insegna qualcosa. Qualunque cosa tu dica comunica un messaggio ai tuoi spettatori. Quindi, che tu voglia insegnare ai bambini ad allacciarsi le scarpe o a cantare a squarciagola, pianifica in anticipo quello che dirai. E chi può dirlo? Magari scoprirai che esistono ancora più opportunità di quanto avessi immaginato per insegnare qualcosa al pubblico.

## Rivedi con occhi nuovi

Hai preparato un piano? Sì. Ora condividilo e rivedilo se necessario. Un piano solido può servire da base per lo sviluppo di molte eccellenti stagioni di un programma.

\* *Consulta il foglio di lavoro D*





# Ricerca

## Approfondisci i tuoi contenuti

Un argomento interessante, che TI appassiona, è il punto di partenza ideale per un progetto di ricerca.

Spiega le basi e poi falle esplodere! Non siamo a scuola! Il tuo pubblico deve VOLERE seguirti perché il tuo programma è così intrigante. Come disse il grande Theodor Geisel\*, "Perché molte persone si fermano alla Z, ma non io!"\*\*

Cool School's Mister Histor racconta la storia delle scarpe da ginnastica... in 3 minuti.

\* Theodor Geisel è noto anche come Dr. Seuss. Tra l'altro, un nome d'arte può essere molto divertente. Pensa a Lemony Snicket. O Lady Gaga.

\*\* Dal grande classico di Dr. Seuss, "On Beyond Zebra!" (1955).



Cool School/The History of Sneakers

NOTE PRATICHE

TITOLO

Suggerimenti per approfondire

*Spiega le basi*

*Diventa un esperto*

*Rendilo rilevante*

*Vai oltre*

*Diritto di vantarsi*



## Spiega le basi

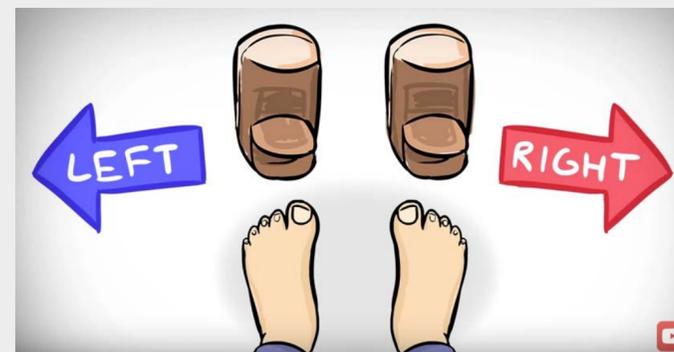
Assicurati che gli spettatori conoscano le basi dell'argomento che tratti. Del resto, perché abbiamo bisogno di scarpe?

## Diventa un esperto

Approfondisci l'argomento e trova notizie interessanti per i tuoi spettatori. Ad esempio, sapevi che le prime scarpe erano identiche per il piede destro e per quello sinistro? E che all'inizio le scarpe da ginnastica si chiamavano "scarpe da tennis"? O che le sneaker si chiamano così perché le puoi infilare (*to sneak*) al piede di qualcuno senza che se ne accorga? Mister Histor lo sa.



Esempio 1



Esempio 2



## Rendilo rilevante

Prova a mettere in relazione il tuo argomento con qualcosa di cui i bambini fanno esperienza ogni giorno. Rendendosi conto che i bambini probabilmente non sanno che materiale sia la "tela", Mister Histor racconta che si tratta dello stesso materiale usato dagli artisti quando dipingono un quadro.

## Vai oltre

Portali dove non sono mai stati. Le prime sneaker sono state inventate da un tale di nome Norman, che aveva dei piedi enormi. Lo chiamavano "Norman il gigante". Mister Histor ci porta ben oltre suole e lacci.



Esempio 3



Esempio 4



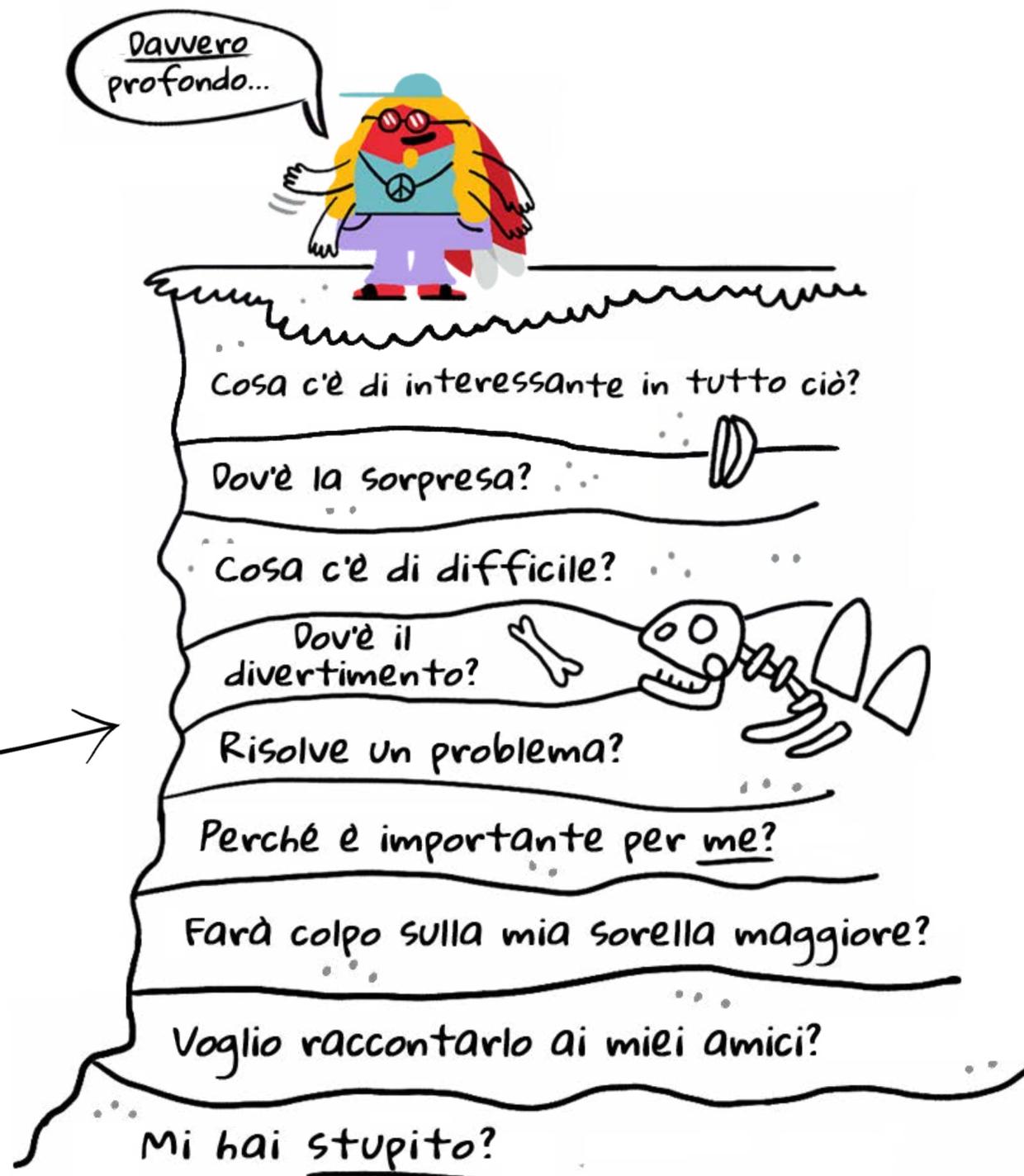
## Diritto di vantarsi

Dai agli spettatori informazioni che possano essere utilizzate per impressionare, stupire e, perché no, mettersi in mostra.

## Domande profonde

Immagina che i tuoi spettatori ti facciano le seguenti domande

\* *Consulta il foglio di lavoro E*





# Lessico

Utilizza un linguaggio semplice



Capito?

A meno che tu non abbia un dottorato in chimica fisica con specializzazione in spettroscopia laser, probabilmente no.

I bambini si sentono così ogni volta che ascoltano un lessico non adatto al loro livello. Seleziona accuratamente le parole che usi, in modo che i bambini possano assorbire tutto ciò che cerchi di dire loro. Se non lo fai, i tuoi contenuti voleranno sopra le loro teste come una configurazione di bobine casuali ad alta entropia. Fruuush!

\*Traduzione: "Un elastico"

## NOTE PRATICHE

TITOLO

Suggerimenti per scegliere  
le parole con cura

Parole per comprendere

Parole per leggere

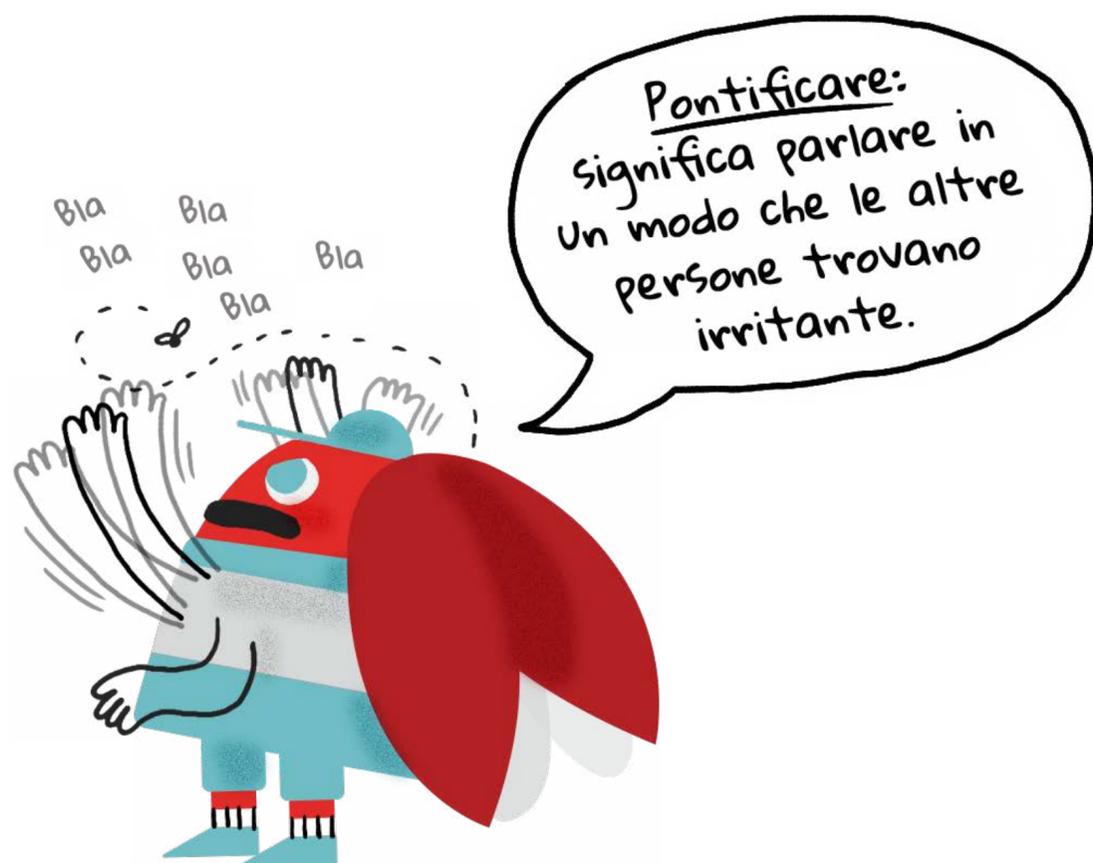
Parole nel mondo

Parole altisonanti



## Parole per comprendere

Quando introduci parole nuove che i bambini probabilmente non conoscono, può essere utile, e meno noioso, utilizzare una "descrizione", piuttosto che una "definizione".



## Parole per leggere

Tieni presente che i tuoi giovani spettatori capiscono molte più parole di quante ne sappiano leggere. Se inserisci del testo in sovrimpressioni, dai un'occhiata ai link delle Risorse alla fine di questa sezione per assicurarti che i tuoi spettatori ti seguano.

## Parole nel mondo

Se gli spettatori parlano una diversa lingua a casa, ricorda che giochi di parole ed espressioni gergali o colloquiali possono non essere compresi.

Questo non significa essere N-O-I-O-S-I, ma soltanto imparare a utilizzare la lingua con attenzione e aiutare gli spettatori a comprendere le espressioni meno comuni.

YouTube offre anche una serie di **strumenti** per aiutarti a tradurre sottotitoli, titoli e descrizioni dei video, per rendere il tuo programma più accessibile a un pubblico internazionale.



## Parole altisonanti

Detto questo, non avere paura a utilizzare parole altisonanti e preziose come PACHIDERMA ed EPIDERMIDE.

In realtà, i bambini ADORANO far vedere che conoscono parole di cui nemmeno gli adulti sono a conoscenza. Assicurati soltanto di descriverle e utilizzarle più volte (ma non troppo spesso).



### Risorse (in inglese)

[Lexile Analyzer](#) a cura di Lexile

[Strumenti di YouTube per la traduzione dei contenuti](#) (Centro assistenza di YouTube)

[Rhyming Dictionary](#) (Dizionario delle rime) a cura di RhymeZone



### The FuZees/I'm Me Sing Along

La parola "unico" viene presentata ai bambini in età prescolare attraverso ripetizioni, esempi e un dialogo in cui un personaggio chiede all'altro il significato del termine.



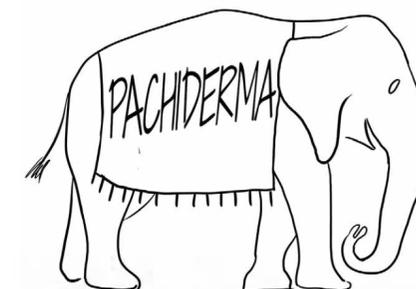
### FlocabularyYT/Little Minnie

Flocabulary utilizza una canzone per affrontare il lessico della 2ª elementare e contestualizzarlo.



### BASHO & FRIENDS/Spanish greetings, feelings and locations

Basho introduce gli spettatori alla lingua spagnola con parole in sovrapposizione, ripetizioni e un ritmo accattivante.





# Mnemotecnica

Rendi i tuoi contenuti facili da ricordare

Rammenti quella fantastica maestra che ti ha insegnato a ricordare quanti giorni ci sono in un mese contando sulle nocche? O quella canzone sulle vocali che ti ha fatto sembrare all'improvviso più intelligente dei tuoi genitori? Quando le informazioni che vuoi condividere sono importanti, aiuta i tuoi spettatori a ricordarle rendendole memorabili.



## NOTE PRATICHE

TITOLO

Suggerimenti per rendere i contenuti più facili da ricordare

Canzoni

Rime

Allitterazione

Acronimi

Mnemotecnica visiva

Ripetizione

Umore

## Canzoni

Ti è mai capitato di ascoltare le prime note di una canzone che non sentivi da anni e scoprire che ti ricordi ancora tutte le parole? Le canzoni si ricordano.

Sono un'ancora per ricordare qualsiasi cosa, dai problemi di matematica a una nuova lingua a una sana abitudine. Ricorda, alcune delle storie più lunghe che siano mai state raccontate sono state tramandate come canzoni, molto prima che l'umanità imparasse a scrivere.

### Risorse (in inglese)

[Learning Through Music](#)  
(Imparare attraverso la musica  
a cura di [CommunityPlaythings](#))

[Songs and Rhymes to Foster Literacy](#)  
(Canzoni e rime per incoraggiare  
l'alfabetizzazione) a cura di  
[EarlyChildhoodNews](#)

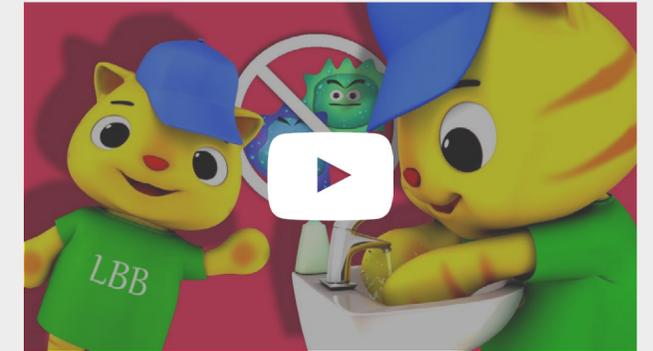
## Rime

Le rime si aggrappano così tenacemente al tuo cervello che non puoi proprio dimenticarle. Prova a scordare queste. È una sfida.

*30 di conta novembre,  
con april, giugno e settembre*



FlocabularyYT/Dividing Fractions



LittleBabyBum/Wash Your Hands Song for Children



Coma Niddy/Dinosaur Rap

*Fagioli, fagioli,  
fanno bene all'umore,  
più li mangi,  
più fai...*



## Allitterazione

Giocare con la lingua, ad esempio attraverso le allitterazioni, aiuta la pronuncia e permette di affrontare argomenti anche difficili in modo semplice.

È anche un modo divertente di imparare i suoni dell'alfabeto. Secondo uno studio citato dalla "Association for Supervision and Curriculum Development" (Associazione per la supervisione e lo sviluppo del curriculum di studi), imparare a distinguere i fonemi, gli elementi fondamentali di una lingua, è un indicatore chiave della capacità di lettura nei primi due anni di scuola.

L'impertinente fratello maggiore dell'allitterazione, lo scioglilingua, è un altro divertente strumento per allenare la pronuncia.



### Risorsa (in inglese):

[Developing Phonemic Awareness](#)

(Sviluppare la consapevolezza dei fonemi) a cura di ACSD

## Acronimi

A volte la differenza tra il successo e la sconfitta passa per un semplice acronimo. Un vecchio ma sempre ottimo esempio:



*Ordine delle operazioni:  
PEMDAS (parentesi, esponenti,  
moltiplicazioni, divisioni, addizioni,  
sottrazioni)*



StoryBots/ABC Song: The Mighty M



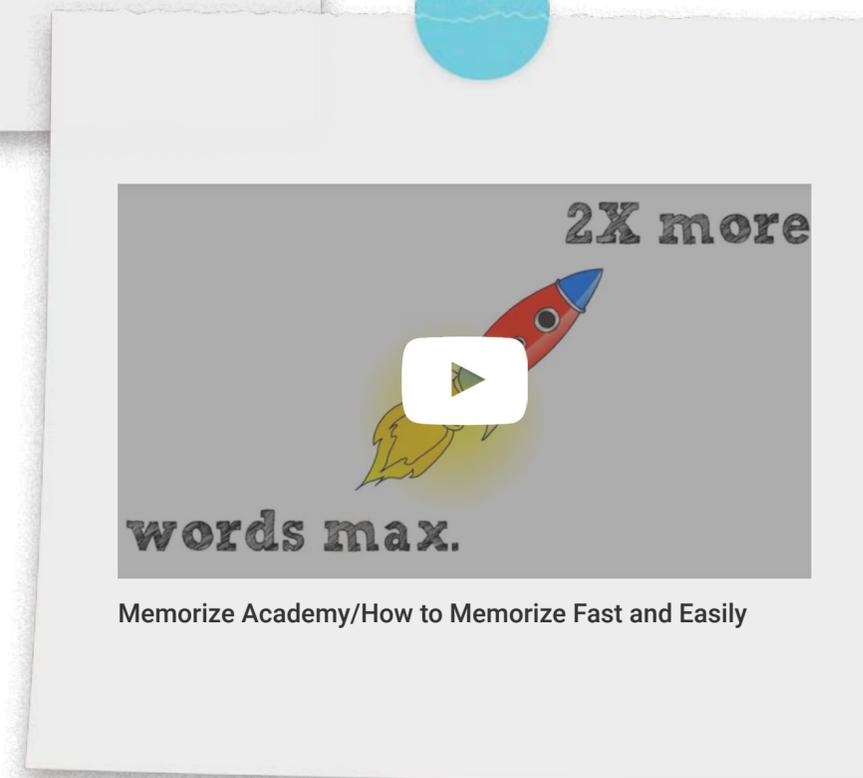
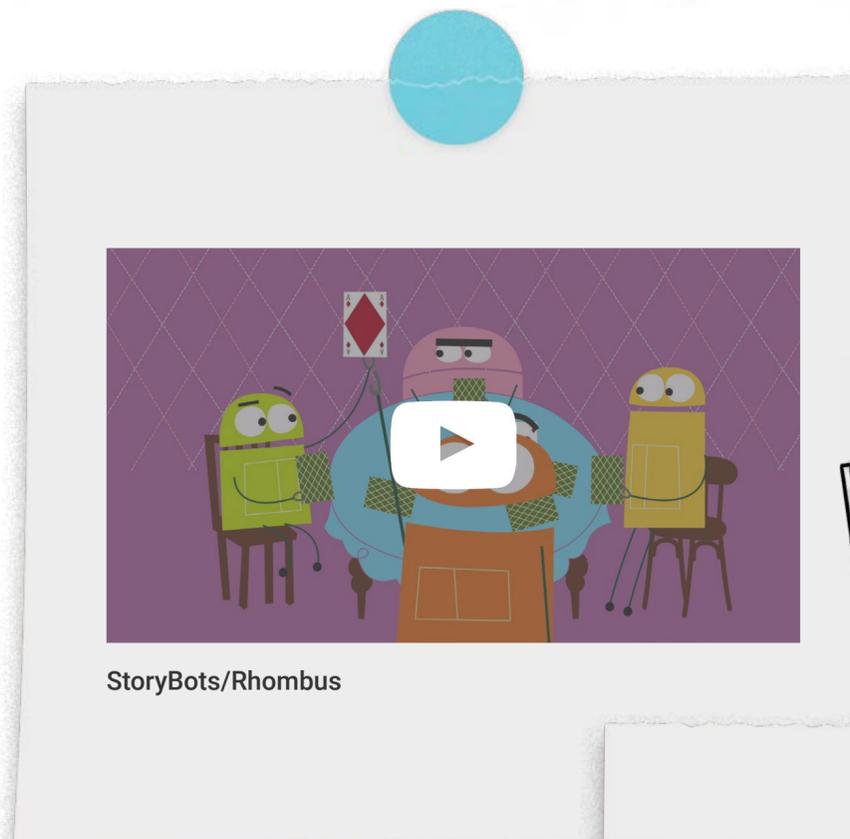
FlocabularyYT/Order of Operations—PEMDAS



## Mnemotecnica visiva

Dai un piccolo aiuto alla materia grigia.

La mnemotecnica visiva può essere molto più efficace della sola mnemotecnica verbale, specialmente nel caso di lunghe liste di oggetti.





## Ripetizione

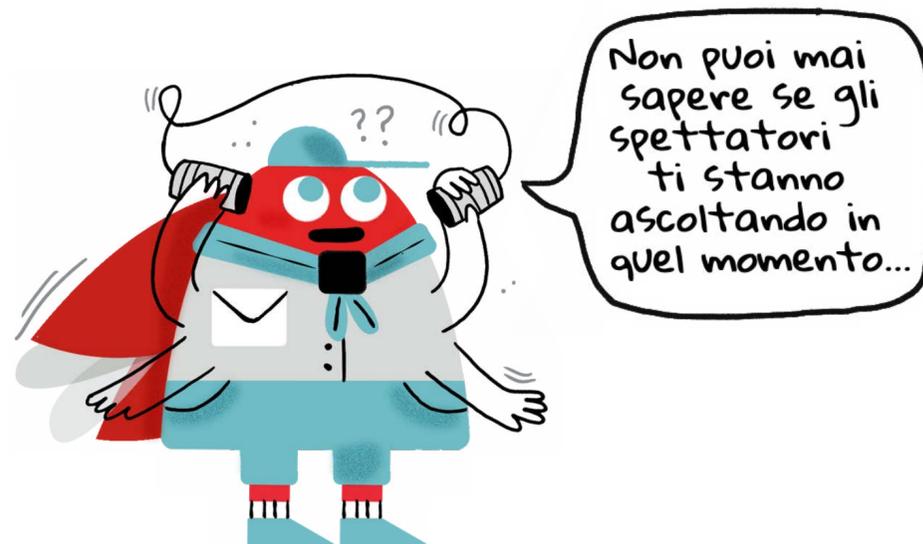
La ripetizione è particolarmente importante per gli spettatori più piccoli.

I più giovani membri della famiglia spesso hanno bisogno che i concetti vengano ripetuti molte volte prima di trarne beneficio e padroneggiarli. Inoltre, non puoi mai sapere se gli spettatori ti stanno ascoltando in quel momento

Quindi lancia dei segnali audio e video per sottolineare che stai per dire qualcosa di "importante" e poi ripetilo successivamente nel caso se lo fossero persi.

## Umore

A volte una risata non è soltanto un semplice momento di svago. Le scene divertenti restano impresse nella mente dei bambini, fanno presa come una gomma da masticare sui capelli.



Bounce Patrol Kids/"Counting to 10" Song in Four Languages!



Sesame apriti/Aziz Ansari and Grover Get Ridiculous





# Affermazioni

## Non promettere quello che non puoi mantenere

Le miniature e i metadati, che includono titoli, tag e descrizioni dei video, possono essere molto utili per i tuoi spettatori e aiutare il successo del tuo canale.

Ma qualunque sia il tipo di apprendimento che proponi, ti conviene evitare di lanciare affermazioni esagerate sul suo impatto. Evita ad esempio di dire che guardare il tuo programma permetterà agli spettatori di essere ammessi a Oxford. O di saltare i grattacieli con un balzo. O di padroneggiare la tecnica del movimento alternato delle orecchie. Queste cose semplicemente NON sono raggiungibili soltanto guardando il tuo programma.

**Nota:** consulta le [Norme sui metadati e le miniature fuorvianti](#) contenute nelle [Norme della community di YouTube](#).



## NOTE PRATICHE

### TITOLO

Suggerimenti per le miniature  
dei video e i metadati

*Essere onesti*

*Essere specifici*

*Essere cauti*



## Essere onesti

È importante essere onesti su ciò che il programma ha da offrire (vedi la sezione Obiettivi). Per prima cosa la miniatura deve essere adatta ai bambini. Poi il titolo deve rappresentare in modo accurato i contenuti del video ed essere grammaticamente e sintatticamente corretto. Questo significa non abusare delle parole chiave per ottimizzare il sistema di ricerca e scoperta e utilizzare in modo appropriato i metadati. Non ingannare mai gli spettatori sul tipo di contenuti che troveranno. Oltre a contribuire a ottenere la fiducia delle famiglie, essere onesti sul proprio programma aiuta a evitare le critiche e lamentele delle persone deluse dalla visione.



## Essere specifici

Aiuta genitori, balie e insegnanti a trovare ciò che cercano scrivendo titoli, tag e descrizioni dei video specifici e accurati. Se sanno che il tuo canale è facile da trovare e che mantiene quello che promette, è più facile che ritornino nuovamente. Scegli un numero ragionevole di tag e solo quelli che corrispondono in modo accurato ai contenuti del tuo video. Se speri che il tuo video venga utilizzato nelle scuole, includi gli standard accademici che il video supporta.



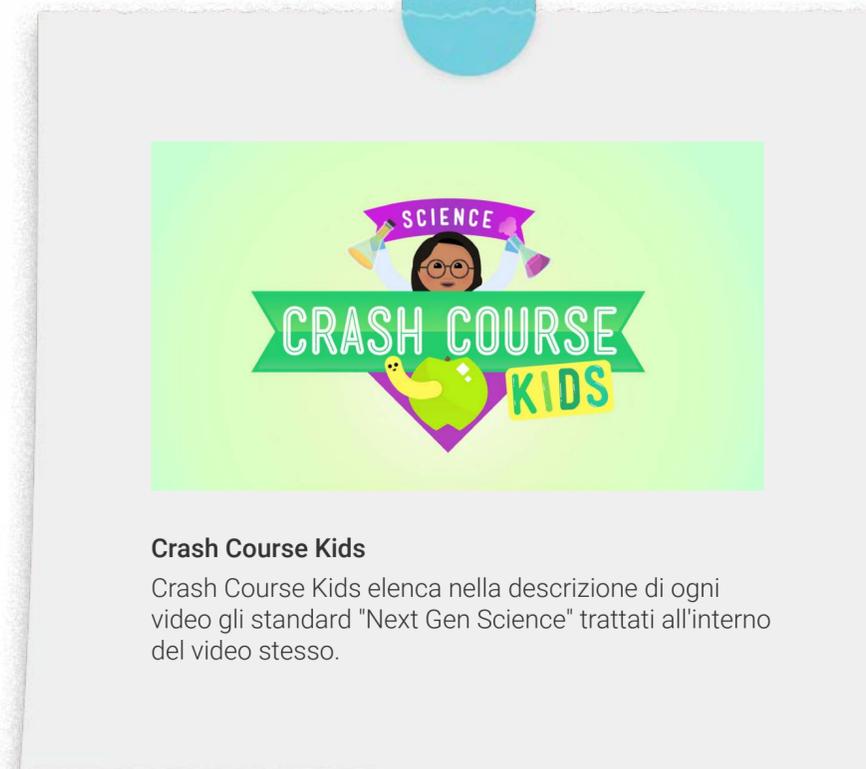
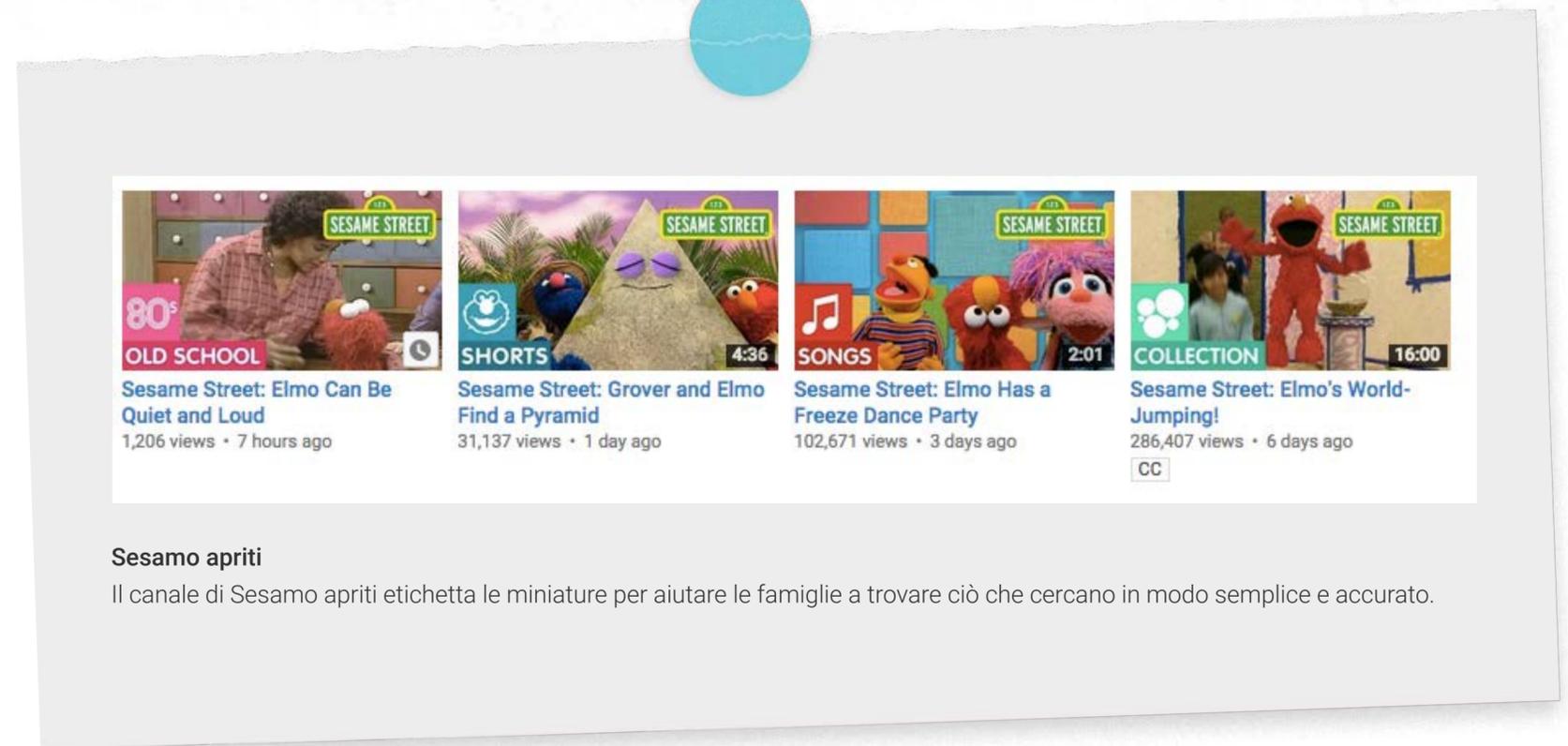
## Essere cauti

Nel campo dei media per la famiglia, esiste una grande differenza tra l'utilizzo di parole che implicano scoperta, come "esplorare" e "presentare", e quello di parole che implicano dei risultati da raggiungere, come "insegnare" e "padroneggiare". Questo tipo di affermazioni quasi sempre richiede una ricerca approfondita, un'esperienza professionale di formazione... e un avvocato.



### Risorse

Realizza miniature efficaci (Creator Academy)



# Fai colpo sul tuo pubblico

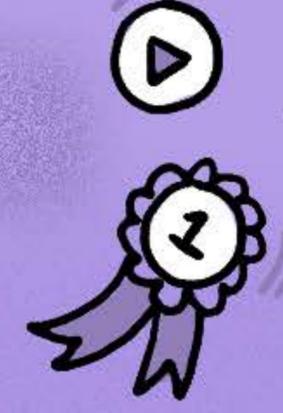
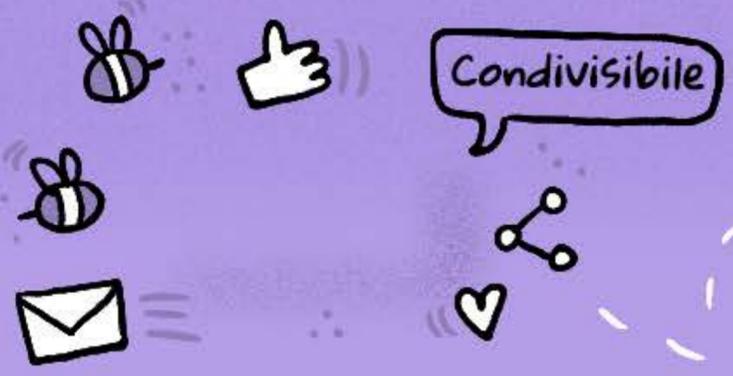
Stile di produzione video

Stile di produzione audio

Condivisibile

Feedback e dati analitici

YouTube Kids





Ora che hai preparato un piano per realizzare un programma coinvolgente e stimolante, ecco alcuni suggerimenti per evitare le trappole più comuni della produzione e far sì che il tuo programma per la famiglia venga condiviso il più possibile.





# Immagini

## Stile di produzione visivo

Dona al tuo programma la giusta luce (e i colori e la messa a fuoco).

Le tecniche che scegli dipendono dai contenuti, ma alcune considerazioni generali valgono per lo stile di produzione video di tutti i programmi per la famiglia.



### Risorsa

[Illuminazione e inquadratura \(Creator Academy\)](#)

## NOTE PRATICHE

### TITOLO

Suggerimenti per migliorare  
l'aspetto del tuo programma

*Organizzati*

*Ritmo gradevole*

*Inquadratura e messa*

*a fuoco*

*Attenzione ai colori*

*Font di facile lettura*



## Organizzati

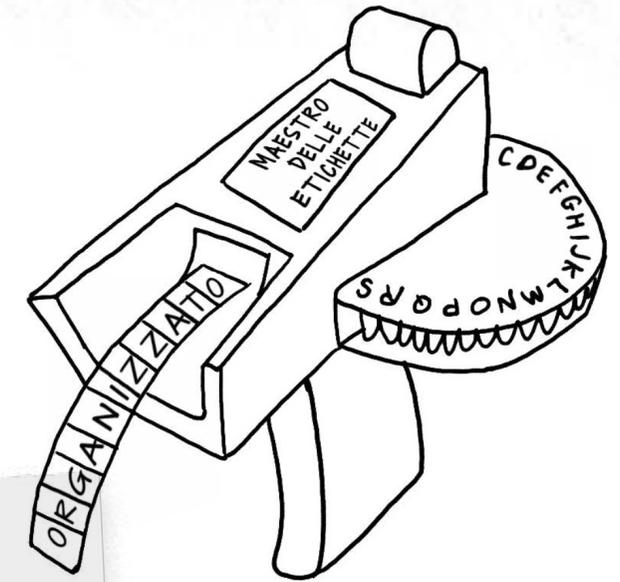
Fai in modo che il pubblico trovi immediatamente il tuo magnifico programma e il tuo canale.

Dai un'occhiata alle [Strategie per l'app YouTube Kids](#) per scoprire i suggerimenti rivolti alle organizzazioni che si occupano di contenuti per la famiglia e trasformare il tuo canale in un prodotto di aspetto professionale, indipendentemente dallo stile dei tuoi video.

## Ritmo gradevole

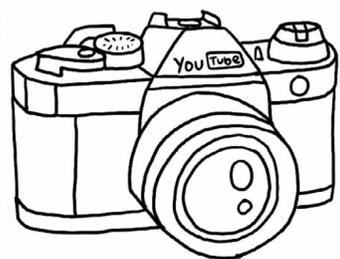
Rallenta il ritmo.

Ricorda che i più piccoli guardano i media e assorbono conoscenza a un ritmo più lento rispetto agli adulti. Per loro la conoscenza è acquisizione, mentre gli adulti tendono a categorizzare le informazioni rapidamente per stabilire cosa sia più utile. Evita un montaggio troppo serrato, non adatto agli spettatori più giovani. Se ti muovi troppo rapidamente, potrebbero perdere informazioni importanti ed essere meno interessati.



### Ben and Holly's Little Kingdom

Questo programma dal ritmo ideale concede agli spettatori il tempo necessario ad assorbire ogni momento.



## Inquadratura e messa a fuoco

Pensa alla videocamera come a una utile guida turistica.

Utilizza le inquadrature per aiutare i bambini a creare collegamenti e ad afferrare gli elementi importanti immediatamente. L'attenzione alle inquadrature e alla messa a fuoco diventa ancora più importante quando hai a che fare con argomenti nuovi e difficili per i tuoi spettatori.



### Baby Einstein/Baby MacDonald

Questi video utilizzano un font di facile lettura, caratteri di grandi dimensioni e una messa a fuoco molto nitida per rendere più semplice l'identificazione dei collegamenti tra parole e immagini.



### The Pop Ups/All These Shapes

Questa accattivante canzone è abbastanza ritmata da piacere ai bambini di tutte le età, ma le parole e le immagini sono sufficientemente chiare perché gli spettatori possano creare collegamenti.





## Attenzione ai colori

Che tu stia lavorando a immagini animate o dal vivo o a un mix delle due, una ponderata tavolozza dei colori può aiutare i bambini a concentrarsi sugli elementi chiave e renderà il tuo programma coerente e riconoscibile. La tavolozza dei colori del programma può riflettere il tuo stile e la tua sensibilità personali, ma tieni presenti le seguenti linee guida, se il tuo pubblico è composto prevalentemente da bambini.

### Evita di sovraccaricare i sensi

Troppi colori insieme possono rovinare il tuo lavoro. Utilizza le esplosioni di colore in modo strategico e con parsimonia.



## Sii audace

Tratti marcati ed evidenziazioni possono essere strumenti utili per aiutare i più piccoli a concentrarsi su personaggi e argomenti chiave.



### Debbie and Friends/Willy Won't Smile for the Camera

I tratti marcati fanno risaltare i personaggi e aiutano gli spettatori a concentrarsi sull'azione.



### Super Simple ABCs/The Super Simple Alphabet Song (Uppercase)

Chiare evidenziazioni aiutano gli spettatori più giovani a seguire il programma e velocizzano l'alfabetizzazione.



Fai colpo sul tuo pubblico > Immagini

### La semplicità è importante

Sfondi puliti e semplici aiutano a concentrare l'attenzione.



#### Pocoyo/The Best Moments of Sleepy Bird!

Gli sfondi bianchi permettono ai divertenti personaggi di Pocoyo di essere al centro dell'attenzione.



#### Peppa Pig/Compilation 1

Peppa Pig utilizza una tavolozza dei colori coerente e sfondi semplici ispirati ai disegni dei bambini.

### Sii coerente

Una ponderata tavolozza dei colori dona al tuo programma un aspetto riconoscibile e permette agli spettatori di rilassarsi e assorbire più facilmente i contenuti.

### Una nota sul daltonismo

L'8% dei ragazzi è daltonico a vari livelli (le ragazze lo sono in percentuale molto inferiore). Conviene tenere sempre presente il daltonismo, specialmente quando si sovrappongono materie diverse. Alcuni spettatori NON possono contare le ciliegie rosse sull'albero verde, nemmeno se si impegnano a fondo.



#### Risorsa (in inglese):

[Introduction to Colorblindness \(Introduzione al daltonismo\)](#)  
a cura di WeAreColorblind

## Font di facile lettura

Immagina che la tua navicella sia appena atterrata da un pianeta lontano e tu debba dividere tutte le lettere e i numeri in diversi mucchietti.

Diciamolo francamente, esistono delle **g** minuscole davvero contorte e dei **7** che sembrano tutt'altro. Per non parlare dei corsivi. Se vuoi aggiungere lettere e numeri in sovrapposizione, scegli il font con cura e ricorda chi dovrà leggerli.

Aa



7



g



Fai colpo sul tuo pubblico > Immagini

## Fatti (e opinioni) sui font

### Aumenta le dimensioni

Un font grande e chiaro è l'ideale per chi inizia a leggere.

### Evita la confusione

Distingui chiaramente i caratteri che possono generare confusione, come le *i* maiuscole e le *L* minuscole.

### Stick and Ball

I font "Stick and Ball" e "Zaner-Bloser" sono perfetti per i più piccoli.

### Leggere e scrivere

I font adatti all'apprendimento della *scrittura* non sono sempre quelli più adatti alla lettura.



### Risorse (in inglese)

[Leggere con YouTube Kids \(Kidscreen\)](#)



# Suoni

## Stile di produzione audio

La qualità audio è fondamentale: i tuoi contenuti devono viaggiare in modo armonioso dal dispositivo ai timpani degli spettatori. Ecco alcuni suggerimenti da tenere presente durante la produzione dell'audio.

*Oooze emgt murphenshhhhBRP \**

\*Traduzione: **utilizza un buon microfono.**



## NOTE PRATICHE

### TITOLO

Suggerimenti per migliorare  
l'audio del tuo programma

*Utilizza un buon microfono*

*Regola il ritmo del dialogo in base  
al tipo di pubblico*

*Scegli delle voci piacevoli*

*Pensa a utilizzare voci  
fuori campo*

*Mantieni un basso profilo per la  
musica di sottofondo*

*Shazam!*

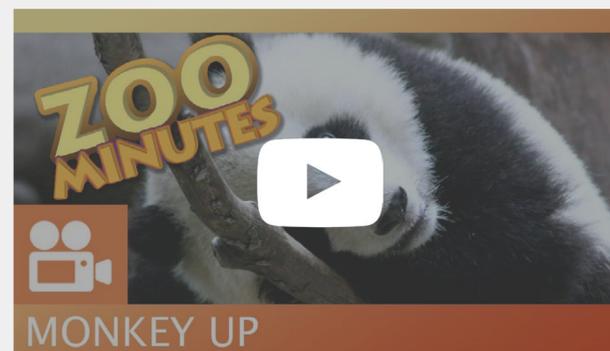


## Regola il ritmo del dialogo in base al tipo di pubblico

Rallenta il ritmo per permettere ai bambini di seguire meglio, soprattutto quando tratti materie scolastiche. Lascia agli spettatori il tempo necessario ad ascoltare ed elaborare i tuoi contenuti. Prova a unire il dialogo a musica, immagini e a volte anche ..... silenzio.

## Scegli delle voci piacevoli

Il tuo programma ha un suono piacevole al buio? Durante un lungo viaggio in macchina? L'ascolto deve risultare gradevole alle famiglie. Che la voce del programma sia la tua o quella di un gruppo di buffi personaggi (o entrambe!), assicurati che sia piacevole.



### Air Bud TV/Monkey Up-Zoo Minutes

La voce narrante di Mort the Monkey dona una forte personalità alla serie "Monkey Up".



### Peep and the Big Wide World/The Disappearing Drink

I personaggi di Peep and the Big Wide World hanno delle voci gradevoli, la voce narrante è soave e il ritmo permette agli spettatori di capire i problemi affrontati dai personaggi.

## Pensa a utilizzare voci fuori campo

Le voci fuori campo aiutano i bambini a seguire l'azione e danno loro la piacevole sensazione di ascoltare un libro di racconti. Possono anche servire a rinforzare concetti chiave o a coinvolgere gli spettatori, se rompi la quarta parete e poni loro delle domande.



## Mantieni un basso profilo per la musica di sottofondo

Una buona musica di sottofondo aiuta a stabilire il tono del programma, ad aggiungere pathos nei momenti drammatici, umorismo in quelli comici, sottolinea i momenti più emozionanti e rende il programma coerente e VIVO.

Una musica di sottofondo non efficace può distrarre, infastidire, coprire i dialoghi e in generale irritare gli spettatori.



Masha e Orso/Ricetta per un disastro



Sick Science!/Homemade Projector



Fai colpo sul tuo pubblico > Suoni

## Shazam!

Gli effetti sonori sono un biglietto di sola andata per il mondo delle risate. Anche solo per questo motivo, vale la pena creare un fantastico paesaggio sonoro per gli spettatori. Ma gli effetti sonori non sono solo divertenti; possono essere *anche* utili.

**Ecco alcuni suggerimenti su come approfittare al massimo degli effetti sonori:**

Accentua le scelte (DOINK!)

Concentra l'attività sullo schermo (WHOOSH)

Agisce come dispositivo mnemonico (Allaccia le cinture! Clic clic CLACSON clic)

Annuncia transizioni o segmenti ricorrenti (BIP BIP BIP BIP)



### Risorse (in inglese)

[Audio e musica \(Creator Academy\)](#)

[Elenco di canzoni di dominio pubblico \(pdinfo\)](#)

[Musica ed effetti sonori royalty-free \(PartnersInRhyme\)](#)

# SPLART!

# FARFUGLIA FARFUGLIA

# SNARE!



TuTiTuTV/Phone



Action Movie Kid/James vs. Shark

# BURP!



Fai colpo sul tuo pubblico > Crea interesse

# Crea interesse

Condividere è un atto di generosità

Creare contenuti virali su YouTube Kids è difficile, perché i bambini non possono commentare o condividere i video di YouTube Kids.

Ma ciò non significa che tu non possa creare interesse intorno al tuo programma e invogliare le famiglie a guardarlo. E allora, come puoi creare interesse intorno al tuo programma stimolante, bellissimo, dall'audio perfetto, incredibilmente istruttivo e adatto alle famiglie?



## NOTE PRATICHE

### TITOLO

Suggerimenti per rendere il tuo programma più condivisibile

*Affronta i punti dolenti*

*Provoca una risata*

*Fai leva sui sentimenti*

*Gioca alla pari*

*Aiuta i bambini a mettersi*

*in mostra*



Fai colpo sul tuo pubblico > Crea interesse

## Affronta i punti dolenti

I bambini si trovano di fronte una miriade di sfide e difficoltà nel loro percorso verso l'apprendimento e la crescita.

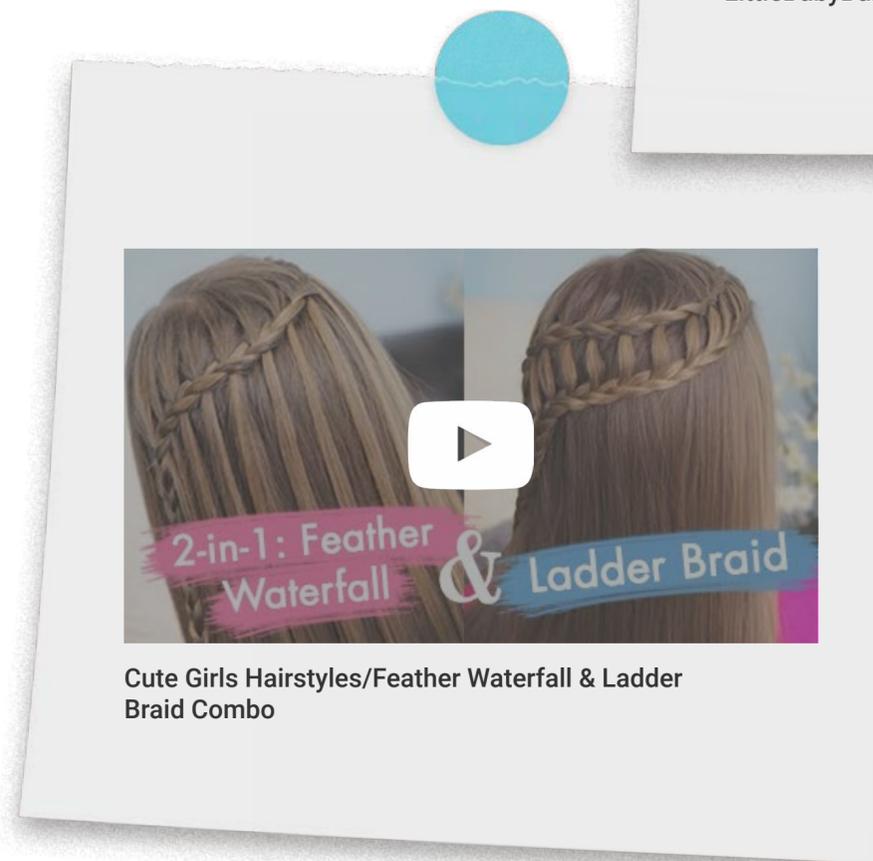
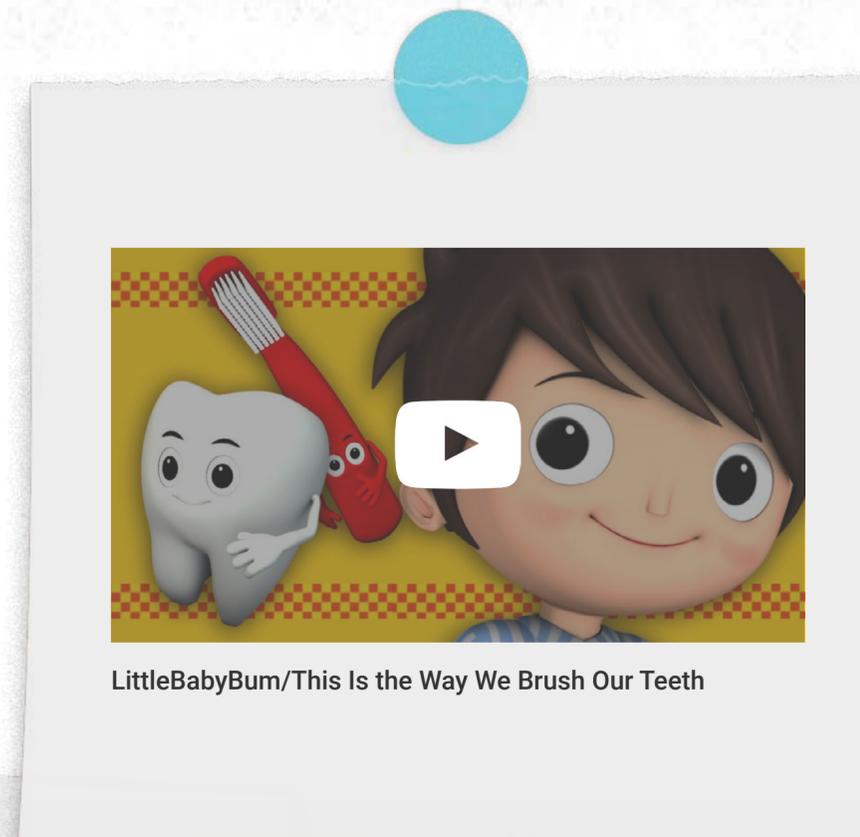
Puoi aiutare a facilitare queste transizioni? Crisi di look? Tabelline noiose? Il tuo programma può fornire ai bambini degli strumenti che possono utilizzare nella vita reale?

Fai un po' di ricerca. Chiedi ai bambini cosa li infastidisce. Chiedi a genitori, balie, insegnanti quali siano le sfide che i bambini devono affrontare. Dai un'occhiata ai blog dei genitori. Approfondisci la conoscenza dei problemi dei bambini e offri il tuo aiuto per risolverli.



**Risorsa (in inglese):**

[What Can Parents Do?](#)  
(Cosa possono fare i genitori?)  
a cura di PBS

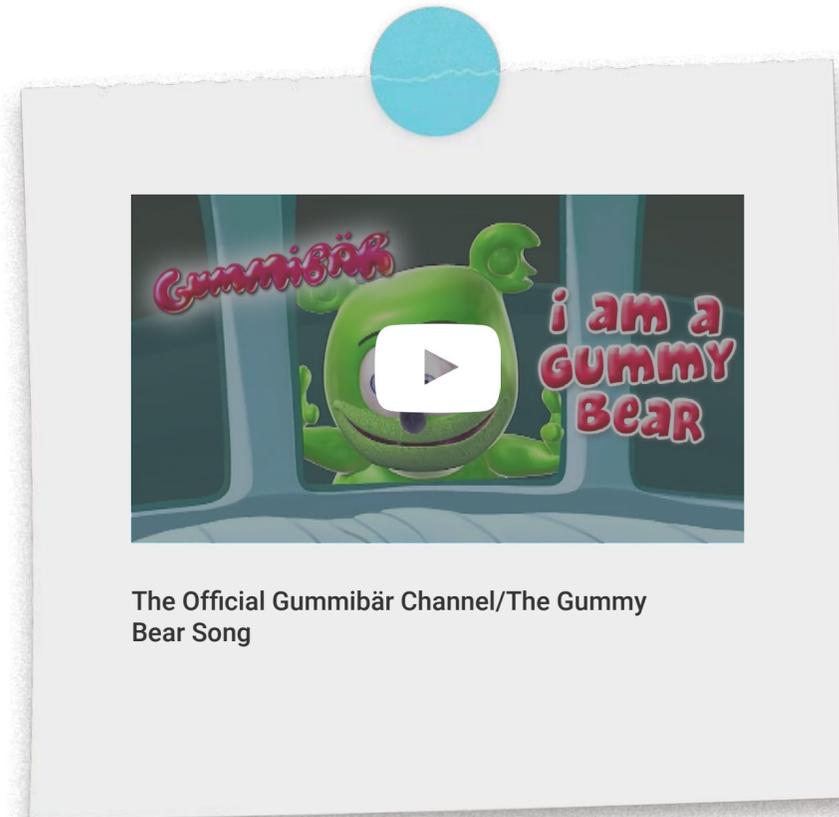




Fai colpo sul tuo pubblico > Crea interesse

## Provoca una risata

Fondamentalmente, abbiamo tutti bisogno di nuovo materiale. E le risatine sono naturalmente contagiose. Quindi, se sono adatti al tuo programma, pensa a come inserire battute esilaranti, scherzi demenziali, voci divertenti e tormentoni folli che possano contagiare l'intera famiglia.





Fai colpo sul tuo pubblico > Crea interesse

## Fai leva sui sentimenti

Alcuni dei video più popolari sono quelli che commuovono profondamente. I video che suscitano empatia lasciano un impatto duraturo sugli spettatori. Quindi, crea dei momenti intensi che stimolino la condivisione.



## Gioca alla pari

Senza i genitori, il pubblico non sarebbe familiare. Il problema è come farli partecipare al programma.

Un modo è inserire battute e riferimenti che funzionino a vari livelli. Questi "ammiccamenti" possono sorprendere piacevolmente i membri più adulti della famiglia e spingerli a parlare ad altri del tuo programma. Nonostante i suoi quarant'anni, Sesamo apriti è ancora in grado di proporre contenuti per tutta la famiglia che funzionano a più livelli, come è dimostrato dalle oltre 20 milioni di visualizzazioni di "Share It Maybe".



SoulPancake/Street Compliments



Sesame Street/Share It Maybe



Fai colpo sul tuo pubblico > Crea interesse

## Aiuta i bambini a mettersi in mostra

Offri ai bambini qualcosa da raccontare: paroloni, notizie incredibili, mosse pazzesche, calcoli complicatissimi, qualunque cosa che faccia dire al loro pubblico: "Ehi, e questa dove l'hai sentita?"



MakeMeGeniusIndia/Solar System Planets Interesting Facts for Kids



CharlisCraftyKitchen/WATERMELON POPSICLES



Full-Time Kid/Multiplication Trick



# Riesamina

## Feedback e dati analitici

Metti alla prova il tuo materiale prima possibile e spesso consultando i veri esperti: il tuo pubblico. A seconda del progetto, ti conviene contattare bambini e famiglie in diverse fasi di sviluppo.



## Evita domande allusive

Incoraggia gli spettatori a esprimere la loro vera opinione.

Ad esempio potresti chiedere: "Alcune parti le avete trovate divertenti?" Se la risposta è "Sì", allora la domanda successiva potrà chiedere direttamente l'opinione dello spettatore, ad esempio: "Qual è la parte più divertente?"

## Poni domande precise

Fai domande che ti aiutino a capire le ragioni di una risposta.

Ad esempio, un ottimo punto di partenza è "Vuoi guardarlo di nuovo?" E poi prosegui con quello che vuoi sapere davvero: "Perché?" "Perché no?" e magari anche "Quando?" e "Dove?" Queste domande precise sono importanti per raccogliere il feedback che ti serve a perfezionare i tuoi contenuti.

\* *Consulta il foglio di lavoro F*

*Concept → Copione → Design dei personaggi  
→ Animatic → Video finale*

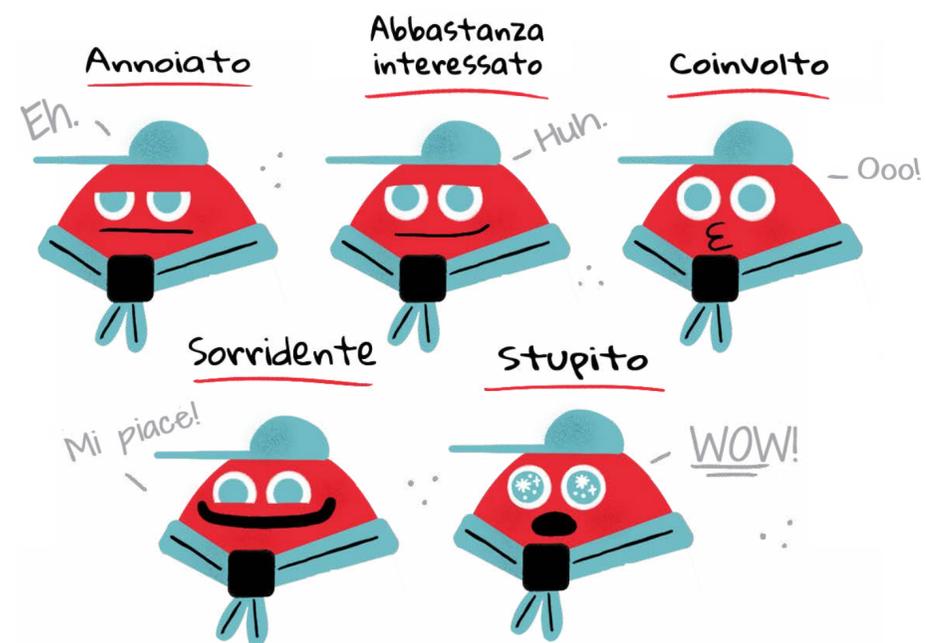


Fai colpo sul tuo pubblico > Riesamina

## Effettua i test su gruppi diversi

Più vario è il campione su cui effettui il test, meglio è.

Parla con le famiglie. Mostra il tuo materiale a persone di età differenti, potresti scoprire che lo spettacolo piace a un pubblico più vasto di quanto pensassi. I test di gruppo non devono essere formali. Puoi condividere i disegni per un personaggio, provare una battuta o semplicemente cercare di capire se il programma è in sintonia con le famiglie.



## Consulta i dati analitici

YouTube Analytics può aiutarti a raccogliere statistiche di visualizzazione da tutto il mondo. Cerca i rapporti aggregati, che mostrano dove sono i tuoi spettatori e per quanto tempo guardano il programma, per migliorarlo e renderlo sempre più attraente per il tuo pubblico.



Fine

*Fine*



La Guida pratica per la creazione di contenuti per YouTube Kids è stata ideata da YouTube Family & Learning e YouTube Space.



# Collaboratori

Vogliamo ringraziare tutti i creator di YouTube che hanno prestato il loro lavoro esemplare per la realizzazione di questa Guida pratica e tutti gli esperti di media per la famiglia e di didattica elencati di seguito.

## **Rachael Sophia Tobener**

*Scrittrice e Interactive designer*

Rachael è la collaboratrice principale della *Guida pratica per la creazione di contenuti per le famiglie* di YouTube e ha realizzato video premiati, giocattoli, app per dispositivi mobili e libri per numerose aziende, tra cui Disney, Crayola, LeapFrog e Discovery Kids.

## **Alice Cahn**

*Consulente nel campo dei media per i ragazzi e la famiglia*

Alice Cahn è una consulente nel campo dei media per i ragazzi che collabora con la Harvard's Graduate School of Education e con YouTube Kids. Cahn ha fondato il premiato progetto "STOP BULLYING SPEAK UP" ed è stata Managing Director Interactive Media della Markle Foundation, President of Television and Film di Sesame Workshop e direttrice dei programmi per bambini della PBS.

## **Anne E. Cunningham, Ph.D.**

*Professoressa di "Human Development" alla University of California, Berkeley*

Anne Cunningham ha partecipato a comitati consultivi di aziende nel campo della tecnologia e dei media come Sesamo apriti, Leapfrog, Scholastic e HMH. È autrice del libro "Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader", che esamina le strategie che genitori e insegnanti possono adottare per aumentare il coinvolgimento e il piacere nell'apprendimento della lettura.

## **Bob Hirshon**

*Program Director for Technology and Learning, AAAS*

Bob produce il programma radiofonico "Science Update" della American Association for the Advancement of Science e dirige una serie di programmi innovativi di didattica della scienza, tra cui "KC Empower", "Science NetLinks" e "Kinetic City". Nel programma "Kids' Place Live" su XM Sirius radio, risponde alle domande di scienza impersonando "Bob the Science Slob".

## **Julie Clark**

*CEO, weeSchool*

Creator di "Baby Einstein, The Safe Side" e dell'appena lanciato "weeSchool", Julie è un'ex insegnante che è ora considerata una delle prime "creatrici". Dalla sua abitazione, ha creato un'azienda di intrattenimento per bambini di successo internazionale, diventata uno dei brand più iconici del mondo. È appassionata di didattica per la prima infanzia.



## Collaboratori

### **Kathleen L. Huntley**

*Senior Health Educator, Kaiser Permanente*

Kathleen è entusiasta di far parte di un team che condivide lo scopo comune di migliorare le esperienze dei bambini e delle loro famiglie. Si occupa di sfruttare la tecnologia per ispirare sane abitudini e benessere fisico, ad esempio trasformando media sedentari in esperienze esplorative, attive e multidimensionali.

### **Karen Hill Scott, Ed.D.**

*Consulente nel campo dei contenuti per l'infanzia e la famiglia*

Hill Scott ha contribuito, in qualità di consulente, allo sviluppo di oltre 2500 episodi di programmi video prodotti per la televisione. Si occupa di conformità ai requisiti FCC, diversità, adeguatezza ai limiti di età e coinvolgimento dei genitori. I programmi a cui ha collaborato sono di vario tipo: lungometraggi, film di animazione, programmi dal vivo, documentari, attualità e tra essi ci sono vincitori di premi Humanitas e Emmy.

### **Michael Cohen, Ph.D.**

*Presidente, Michael Cohen Group, LLC*

Michael Cohen è uno psicologo comportamentale e presidente di Michael Cohen Group, LLC. Negli ultimi trent'anni si è occupato dell'intreccio tra didattica, sviluppo, media e benessere dei bambini. È stato tra i promotori della ricerca accademica e del lavoro di valutazione per l'iniziativa "Ready-to Learn" e viene regolarmente consultato per lo sviluppo di contenuti e tecnologie digitali per la didattica.

### **Mike O'Connor**

*Creative Strategy e Audience Development*

Mike ha guidato la strategia e lo sviluppo di "Cool School", uno dei più longevi canali YouTube per bambini, creando personaggi come Drew Pendous, Crafty Carol e Ms. Booksy, amati dai bambini di tutto il mondo. Ora Mike sta collaborando con NBCUniversal per lo sviluppo di contenuti e segmenti di pubblico su diverse piattaforme digitali.

### **Norman Stiles**

*Scrittore e produttore*

Norman Stiles è stato scrittore e Head writer della serie Sesamo apriti per 20 anni. È stato tra i creatori ed Executive Producer/Head Writer delle serie della PBS "Between the Lions" e "Lomax the Hound of Music". Ha ricevuto 15 Emmy Awards per i suoi lavori televisivi dedicati all'infanzia.

### **Rick Fernandes**

*Children's Media Executive*

Rick Fernandes lavora da trent'anni alla realizzazione di programmi televisivi per bambini. È stato produttore, regista e montatore. Ha ricevuto un Emmy per la regia di "Bear nella grande casa blu" di Disney Channel e 11 nomination agli Emmy (2 per la produzione, 5 per la regia, 4 per il montaggio).



## Collaboratori

### **Suzanne I Barchers, Ed.D.**

*Scrittrice*

Suzanne ha scritto più di 200 libri per bambini e insegnanti. Ha lavorato come consulente per aziende internazionali come Weekly Reader, LeapFrog, LingoKids e Reading Rainbow. Ha partecipato a comitati consultivi per PBS Next Generation Media e la Association of Educational Publishers.

### **Tara Tiger Brown**

*Chief Encouragement Officer*

Tara è la fondatrice di LA Makerspace, uno spazio comunitario non a scopo di lucro che fornisce opportunità di formazione in scienza, tecnologia, ingegneria e matematica per ragazzi che vivono in quartieri disagiati. Ha anche fondato le start-up KitHub e Connected Camps, che si occupano di formazione in scienza, tecnologia, ingegneria e matematica ed è Technical Director di Digital Media Learning Research Hub.

# Fogli di lavoro



 YouTube Kids





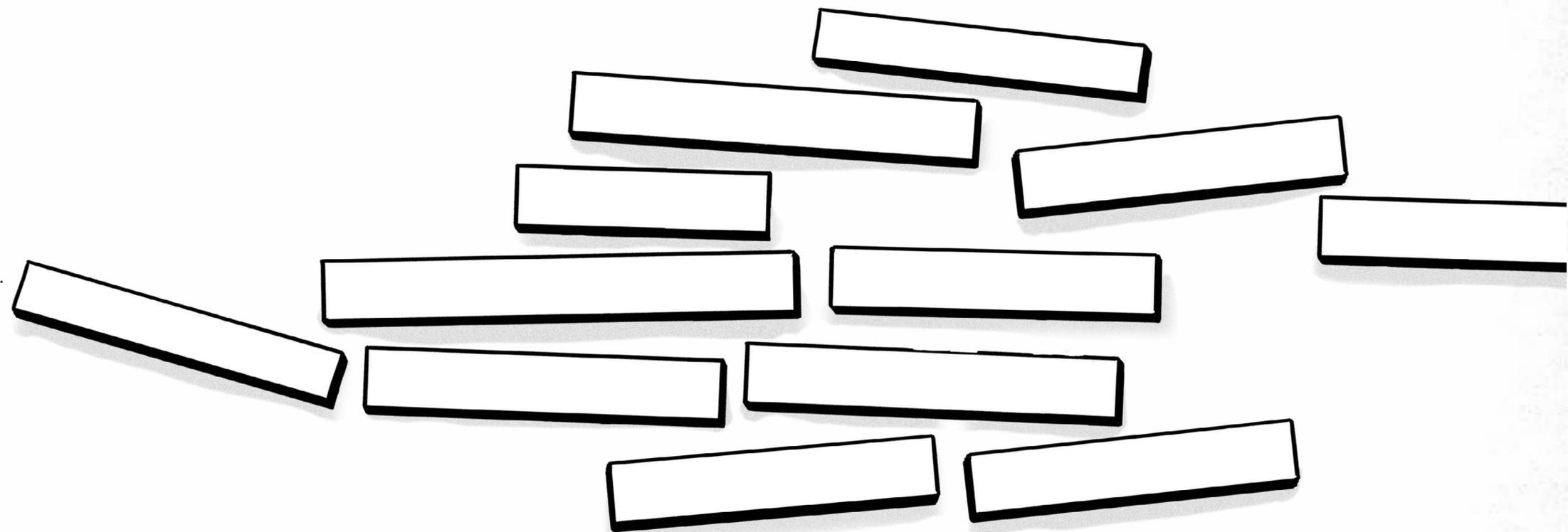
GENTILE INTELLIGENTE Istruttivo Diverso  
COERENTE Inclusivo Divertente

# Foglio di lavoro A

## Cose da fare

### Indicazioni

Crea il tuo percorso verso la realizzazione di eccezionali contenuti per la famiglia. Scegli parole che hanno a che fare con il tuo programma e segnale. Aggiungi le tue.



Ponderato Assurdo SORPRENDENTE Rassicurante  
INCANTEVOLE AFFASCINANTE stimolante



# Foglio di lavoro B

## Cose da non fare

### Indicazioni

Pensi che le famiglie avranno la sensazione di POTERSI FIDARE del tuo programma e si sentiranno TRANQUILLE guardandolo? Compila l'elenco di controllo per assicurarti di non deragliare.

COM'È IL TUO PROGRAMMA?		SÌ	NO
INVADENTE	Invadi la privacy? Chiedi ai bambini di fare qualcosa che le loro famiglie NON vogliono che facciano?		
VIOLENTO	Metti in scena violenza gratuita? O conflitti irrisolti? Presenti dei modelli di comportamento che non vuoi che i bambini imitino?		
UTILIZZA LINGUAGGIO INAPPROPRIATO	Utilizzi un linguaggio che NON è ben accetto a scuola o in famiglia?		
VOLGARE	Avresti problemi a mostrare il programma a tua madre? A tua nonna?		
CONTIENE ABBIGLIAMENTO INAPPROPRIATO	Sono presenti degli elementi in alcune scene che potrebbero mettere a disagio i partecipanti o gli spettatori (ad esempio costumi che espongono porzioni di pelle o situazioni ambigue)?		
PAUROSO	Provoca incubi?		
MESCHINO	I tuoi personaggi si comporterebbero in modo cattivo con un timido bambino di 3 anni?		
PATERNALISTICO	I bambini si sentiranno sminuiti e meno intelligenti guardandolo?		
IRRITANTE	Le famiglie vorranno smettere subito di guardarlo?		
MONOTONO	Fa venire le occhiaie e calare il quoziente intellettivo?		
OFFENSIVO	Contiene contenuti inappropriati o offensivi nei riguardi di diversi tipi di persone?		
DISORIENTANTE	È difficile da seguire per i bambini?		
PERICOLOSO	Se seguono il tuo esempio, i bambini possono farsi male? Dimentichi di ricordare ai bambini cosa NON devono provare a casa?		
NOIOSO	I bambini preferiranno pulire la loro stanza piuttosto che guardarlo?		
COMPULSIVO	È di qualità così scadente da essere difficile da guardare e ascoltare?		
IPERECCITANTE	Farà venire il mal di testa a bambini e famiglie?		
FAZIOSO	Ricorri a stereotipi di genere? Mancano personaggi diversi in cui gli spettatori possano immedesimarsi?		

## Alcuni avvertimenti importanti



### Non chiedere ai bambini di:

- Guardare programmi non adatti alla loro età.
- Condividere informazioni personali.
- Mantenere un segreto da non condividere con i genitori
- Visitare siti di social media.
- Condividere informazioni personali.
- Comunicare con sconosciuti.
- Fare acquisti.



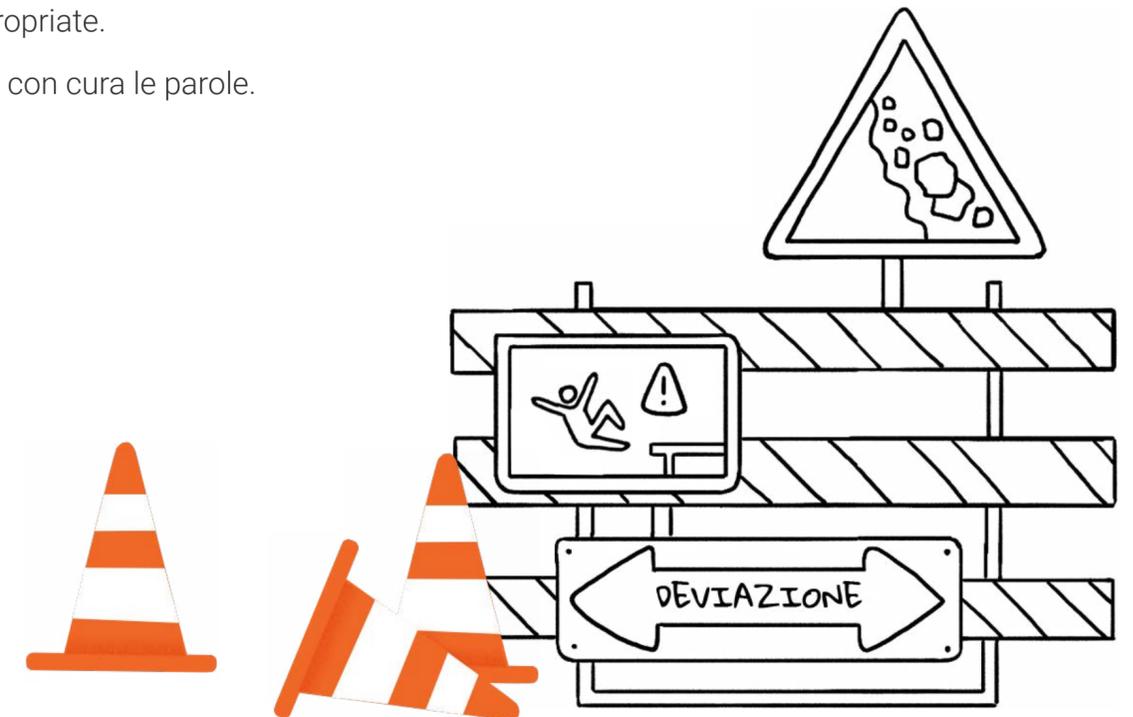
### Supporta la sicurezza:

- Crea modelli positivi per risolvere i conflitti.
- Non celebrare il bullismo in nessuna sua forma.
- Pensaci bene prima di includere scene di lotta.
- Agli spettatori piace riprodurre quello che vedono.



### Scegli con cura le parole:

- Evita un linguaggio che non sia ben accetto nelle case e nelle scuole dei bambini.
- Utilizza un linguaggio appropriato per ogni cultura.
- Utilizza parole creative e divertenti, non mediocri o inappropriate.
- Scegli con cura le parole.





# Foglio di lavoro C

## Storia

### Indicazioni

Stai sviluppando una storia coinvolgente? Utilizza questo elenco di controllo per identificare i punti chiave. Poi disegna e definisci l'arco della tua storia.

*// mio arco narrativo:*

PRATICO ELENCO DI CONTROLLO DELL'ARCO NARRATIVO	
LA MIA È LA STORIA DI (personaggio)	
CHE VUOLE DAVVERO (desiderio)	
E/O HA MOLTA PAURA DI (paura)	
MA DEVE SUPERARE (ostacolo)	
E SUPERA (ostacolo)	
E SUPERA (ostacolo)	
FINO A QUANDO, FINALMENTE (risoluzione)	



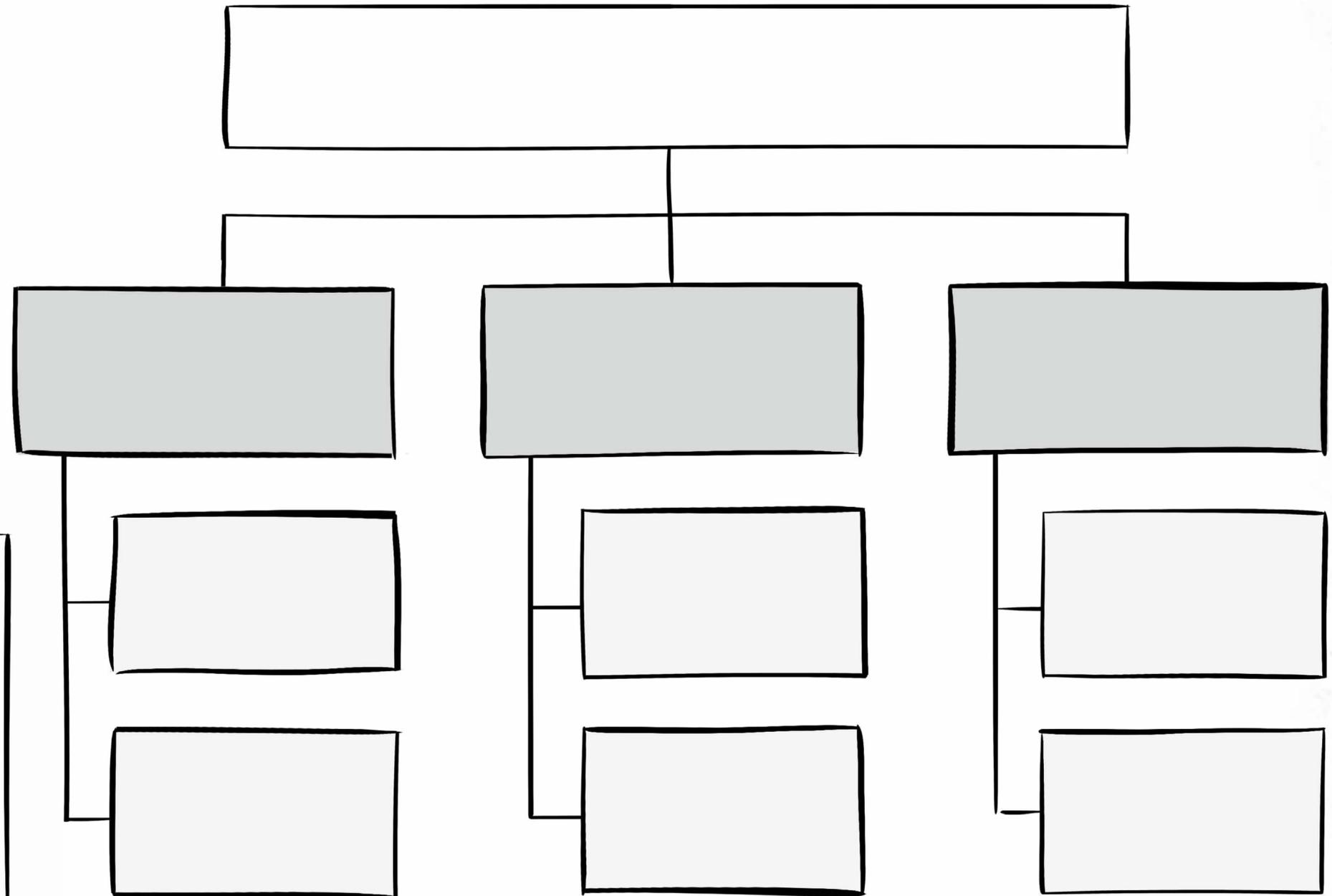
# Foglio di lavoro D

## Obiettivi

### Indicazioni

PERCHÉ stai realizzando questo spettacolo per la famiglia? Utilizza la casella sottostante per descrivere il tuo GRANDE OBIETTIVO. Poi completa la mappa dell'obiettivo per capire come raggiungerlo nel modo migliore.

*Il mio Grande obiettivo:*



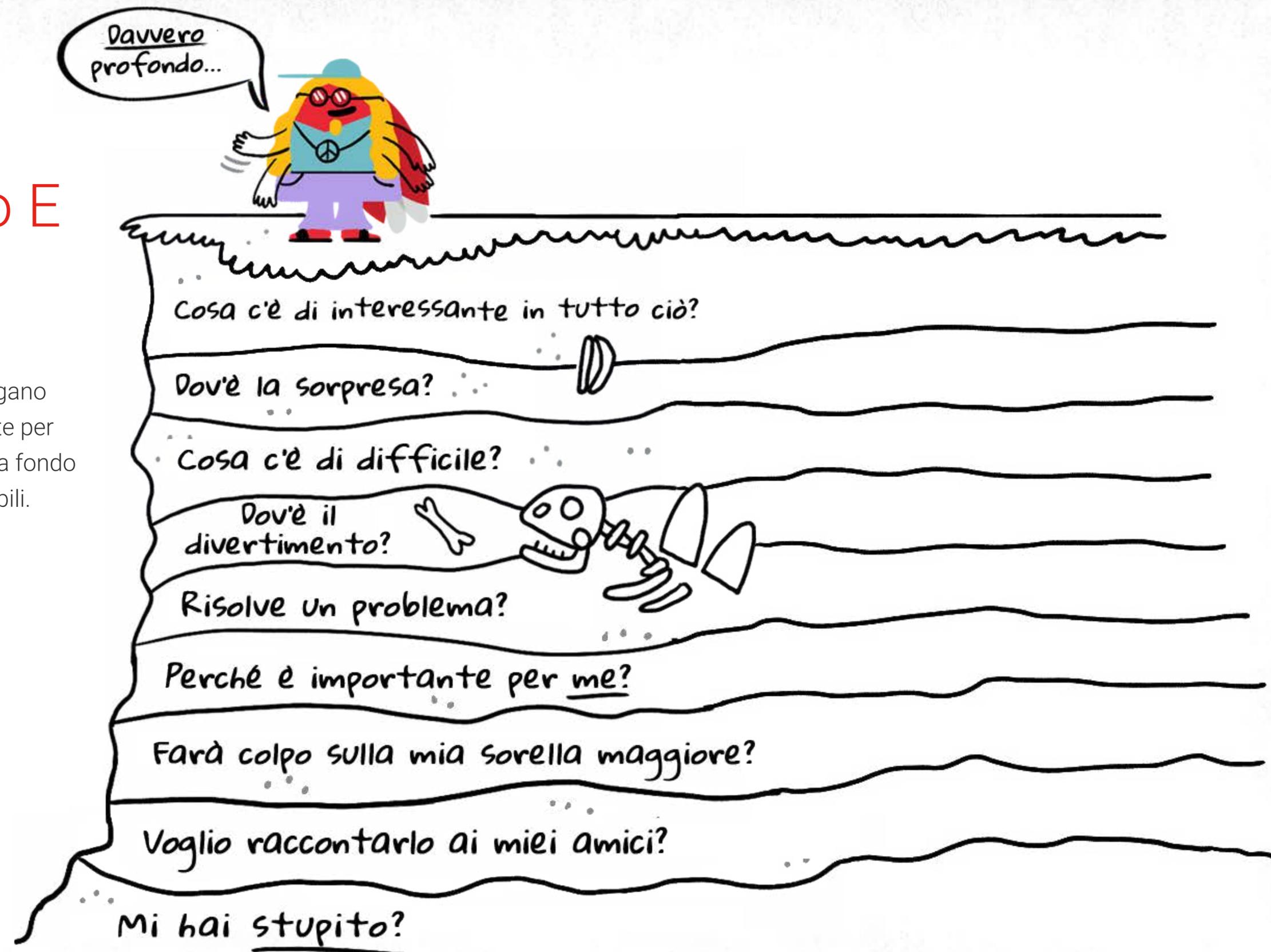


# Foglio di lavoro E

## Ricerca

### Indicazioni

Immagina che i tuoi spettatori ti pongano queste domande. Scrivi le tue risposte per capire come puoi andare ancora più a fondo e realizzare i migliori contenuti possibili.



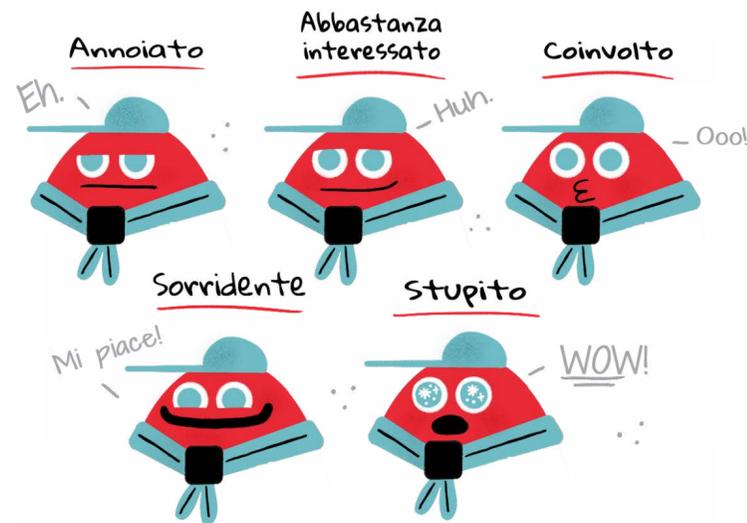


# Foglio di lavoro F

## Riesamina

### Indicazioni

Progetta il tuo test di controllo. Utilizza le domande campione o crea le tue. Metti alla prova il tuo materiale con bambini e famiglie a diversi punti del ciclo di sviluppo. Modifica le domande a seconda delle esigenze, per ottenere il massimo da ogni sessione.



DOMANDE ESEMPIO	RISPOSTE
Quale pensi sia l'argomento principale?	
C'erano parti divertenti? Qual è stata la parte più divertente?	
Vuoi rivederlo? Perché/perché no? Quando? Dove?	
Vuoi mostrare il programma ai tuoi amici? Perché? Quando? A chi?	
Qualche elemento ti ha disturbato? Cosa?	
Chi è il tuo personaggio preferito? Perché?	
Pensi che alcune parti potrebbero spaventare i bambini? Quali parti? Perché?	
Alcuni momenti erano confusi? Hai qualche idea su come renderli più chiari?	
Se ricevessi l'incarico di realizzare questo programma, cosa cambieresti? Perché?	





## Rinuncia

Questa Guida pratica può contenere link a siti web di terze parti che non sono posseduti né controllati da YouTube. YouTube non controlla e non si assume la responsabilità di contenuti, norme sulla privacy o pratiche di alcun sito web di terze parti. Utilizzando questa Guida pratica, sollevi espressamente YouTube da qualunque responsabilità legata al tuo utilizzo di siti web di terze parti.