

Membuat Konten untuk YouTube Kids

Panduan

Daftar Isi

Aturan Main

Catatan untuk Kreator
Saran
Larangan

Pahami Penonton Anda

Perasaan: Perkembangan Sosial-Emosional
Pikiran: Perkembangan Kognitif
Gerak: Perkembangan Fisik
Hidup: Lingkungan dan Pengalaman
Tawa: Perkembangan Selera Humor

Berinteraksi dengan Penonton Anda

Karakter: Ciptakan Hubungan
Kisah: Sampaikan Kisah yang Menarik
Interaksi: Bawalah Penonton ke Balik Layar
Autentisitas: Buat Konten yang Nyata
Keluarga: Tonton dan Buat Vlog Bersama-sama

Perkaya Pengalaman Menonton

Sasaran: Buat Rencana
Riset: Gali Secara Mendalam
Kosakata: Harus Mudah Dipahami
Mnemonik: Buat Agar Konten Mudah Diingat
Klaim: Jangan Memberikan Janji Berlebihan

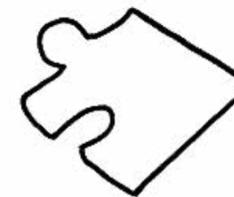
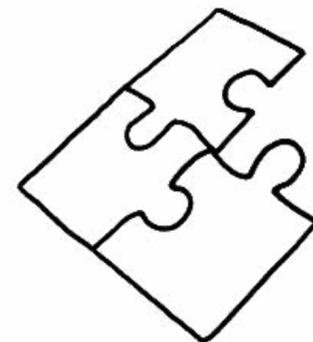


Buat Penonton Terkesan

Tampilan: Produksi Visual
Suara: Produksi Audio
Sebarkan: Berbagi berarti Peduli
Ulasan: Masukan dan Analytics

Kontributor

Lembar Kerja



Aturan Main

 YouTube Kids

Buat
sesuatu yang
Luar Biasa





Catatan untuk Kreator

Selamat datang, para kreator YouTube!

Selamat karena telah menggunakan kemampuan produksi Anda untuk membuat konten yang memperkaya pengetahuan, menarik, dan menginspirasi bagi salah satu jenis penonton yang paling menyenangkan—sekaligus menantang—yaitu keluarga. Kami telah membuat platform berkelas dunia yang ideal untuk menampilkan konten Anda: YouTube Kids. Kami ingin memastikan bahwa Anda mengetahui cara terbaik untuk berkontribusi dalam platform yang dirancang khusus bagi keluarga dan anak-anak segala usia ini.

Jadi dari mana kita bisa mulai?

Baiklah, dimulai dengan anggota paling muda dalam keluarga. Karena YouTube Kids digunakan oleh semakin banyak keluarga di seluruh dunia, sekaranglah saatnya untuk membuat konten yang sesuai bagi seluruh keluarga, termasuk anggota paling muda, untuk membantu memastikan konten tersebut sesuai untuk YouTube Kids.

Tetapi jangan berhenti di sana. Pikirkan bagaimana Anda bisa membuat konten terbaik untuk anak-anak. Bisakah Anda terhubung dengan perasaan orang tua? Bisa menarik perhatian anak yang lebih tua? Bisa memberikan sesuatu untuk dibicarakan keluarga bersama-sama *di meja makan*?

Ini bukanlah tugas yang mudah

Itulah sebabnya kami* membagikan Panduan ini untuk membantu Anda. Panduan ini mencakup Saran dan Larangan utama, serta berbagai tips membuat konten yang cocok untuk YouTube Kids, serta untuk Memahami, Menarik, Memperkaya, dan Mengesankan para penonton. Selain itu juga ada lebih dari 80 video keren. Dan juga link. Serta gambar doodle yang keren.

Para kreator, jangan lakukan semua itu sambil menebak-nebak. Ikutilah Panduan ini. Baca, tonton, coba, dan praktikkan. Buatlah sesuatu yang luar biasa untuk YouTube Kids.

Hal Terkait Hukum

Tips dalam panduan ini dirancang untuk membantu Anda membuat pemrograman yang memenuhi syarat untuk ditampilkan dalam YouTube Kids, dan cocok untuk penonton keluarga dan anak. Namun, hal ini sama sekali tidak menjamin bahwa konten Anda akan muncul di YouTube Kids.

* Kami = Pakar terkemuka di bidang Media Keluarga, Pendidikan, dan YouTube Kids... serta seekor kepik bernama Bob. Baca bagian Kontributor untuk mengetahui detail lengkapnya.





Saran

Sebelum memulai, pastikan Anda paham aturan mainnya. Ada banyak cara membuat konten yang tepat bagi anak-anak dan keluarga. Berikut beberapa hal yang bisa dipertimbangkan:



Tips

Baca [Panduan Orang Tua YouTube Kids](#) untuk mengetahui saran lainnya, termasuk kebijakan tentang [periklanan](#) dan [product placement](#).

* *Lihat Lembar Kerja A*





Larangan

Sebagai orang dewasa yang cerdas dan punya kepedulian, ada beberapa hal yang harus Anda HINDARI. Apa pun isi acara Anda: **Orang tua harus merasa AMAN dan MERASAKAN MANFAAT** saat mengizinkan anak-anaknya menonton konten Anda.



Tips

Baca aturan umum di [Pedoman Komunitas YouTube](#) yang akan membantu Anda terhindar dari masalah. Harap perhatikan aturan ini dengan serius dan ingat baik-baik. Jangan mencoba untuk mencari kelemahan atau mencari cara untuk mengakali pedoman ini—cukup pahami dan cobalah hormati semangat di balik pembuatan pedoman ini.

HINDARI KESALAHAN YANG LEBIH BESAR BERIKUT INI		
APAKAH ACARA ANDA:		
	YA	TIDAK
MELANGGAR PRIVASI		<input checked="" type="checkbox"/>
BERISI KEKERASAN		<input checked="" type="checkbox"/>
MENGGUNAKAN BAHASA YANG TIDAK PANTAS		<input checked="" type="checkbox"/>



Larangan

Berikut ini beberapa checklist berguna yang dapat membantu Anda tetap berada di jalur yang benar.

* Lihat Lembar Kerja B

PASTIKAN ACARA ANDA BERADA DI JALUR YANG BENAR

Perhatikan daftar "LARANGAN"!

Bob ☺

APAKAH ACARA ANDA:		YA	TIDAK
CABUL	Apakah acara Anda pantas ditonton oleh ibu Anda? Atau nenek Anda?		✓
BUSANA YANG TIDAK PANTAS	Apakah ada elemen dalam adegan Anda yang dapat membuat peserta atau sebagian penonton merasa tidak nyaman? (misalnya pakaian yang terlalu terbuka atau situasi yang bisa disalahartikan)?		✓
MENAKUTKAN	Apakah acara Anda bisa menyebabkan mimpi buruk?		✓
MENAMPILKAN NIAT JAHAT	Apakah karakter Anda akan bersikap manis kepada anak usia 3 tahun yang pemalu?		✓
MERENDAHKAN	Apakah anak-anak akan merasa diremehkan & merasa bodoh saat menontonnya?		✓
MENJENGKELKAN	Apakah keluarga enggan untuk menontonnya?		✓
MENGHERANKAN	Apakah acara Anda akan menyebabkan penonton termangu dan IQ-nya tampak jelas menurun?		✓
MENYINGGUNG	Apakah ada konten yang bersifat kasar atau tidak pantas yang menyinggung jenis orang tertentu?		✓
MEMBINGUNGKAN	Apakah anak-anak akan kesulitan mengikuti contoh Anda?	✗	✓
BERBAHAYA	Apakah anak-anak mungkin terluka jika mengikuti contoh Anda?		✓
MEMBOSANKAN	Apakah Anda mengingatkan anak-anak hal apa saja yang tidak boleh dicoba di rumah?		✓
BERMUTU RENDAH	Apakah anak-anak akan lebih memilih membersihkan kamar mereka daripada menontonnya?		✓
TERLALU MENSTIMULASI	Apakah kualitas acara Anda sangat buruk sehingga tidak enak dilihat dan didengar?		✓
BIAS/PENUH PRASANGKA	Apakah acara Anda dapat membuat pusing anak-anak dan keluarga?		✓
	Apakah Anda menghindari stereotipe gender?		✓
	Apakah Anda memiliki beragam karakter yang relevan dengan penonton Anda?		✓



Pahami Penonton Anda

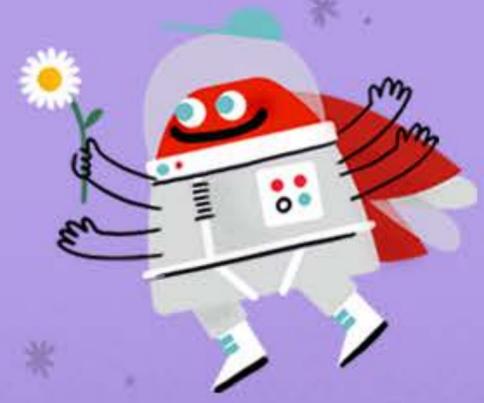
Perkembangan sosial-emosional

Perkembangan kognitif

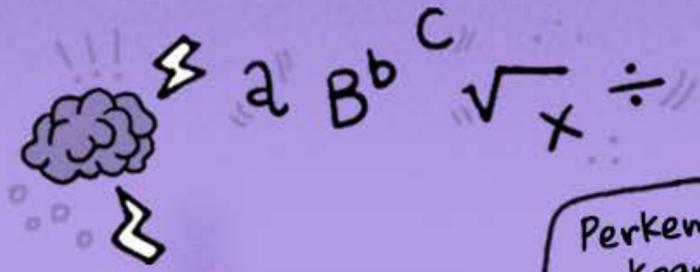
Perkembangan fisik

Lingkungan dan pengamatan

Perkembangan selera humor



YouTube Kids





Anak-anak memiliki kemampuan kognitif serta minat yang banyak—biasanya bergantung pada usia dan tahap perkembangan mereka.

Penonton YouTube Kids juga memiliki latar belakang budaya dan geografis yang berbeda-beda. Sebaiknya pertimbangkan anak-anak atau keluarga yang Anda kenal saat membuat acara, tetapi ingat berbagai macam anak-anak dan keluarga yang akan menjadi penonton setia Anda—jika Anda membuat konten yang membuat mereka merasa disambut dengan baik.

Pikirkan cara untuk membuat konten yang tidak hanya *cocok* untuk ditampilkan di YouTube Kids, tetapi juga terbaik untuk penonton YouTube Kids yang beragam.



Referensi

[ABC's of Child Development \(PBS\)](#)

[Developmental Charts \(Scholastic\)](#)

[Child's Brain Development \(First5California\)](#)

[Positive Parenting Tips \(CDC\)](#)



Cara Anak-anak Merasakan

Perkembangan Sosial-Emosional

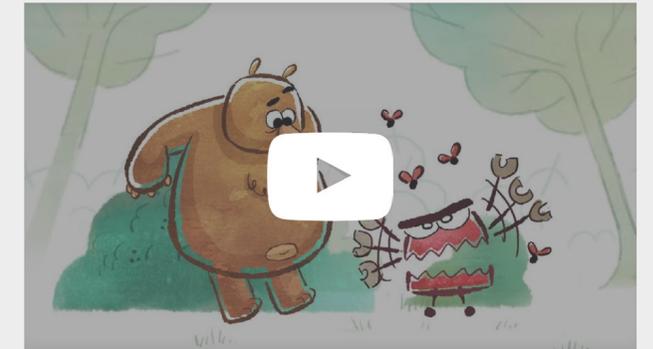
Bagaimana perasaan anak-anak tentang acara Anda? Hal tersebut akan sangat bergantung pada tahapan sosial dan emosional umum yang mereka rasakan seiring pertumbuhannya.

Apa saja harapan dan ketakutan mereka? Bagaimana mereka bergaul dengan orang lain? Bagaimana mereka membangun kepercayaan diri? Bagaimana mereka mengekspresikan dan mengelola perasaan?

Baik dengan memberikan contoh mengenai hal yang harus dilakukan jika Anda dan teman *sangat* menginginkan mainan yang sama, atau cara mengatasi tekanan teman sebaya, memahami tantangan sosial dan emosional yang dihadapi penonton akan membantu Anda membuat konten yang berarti untuk mereka.



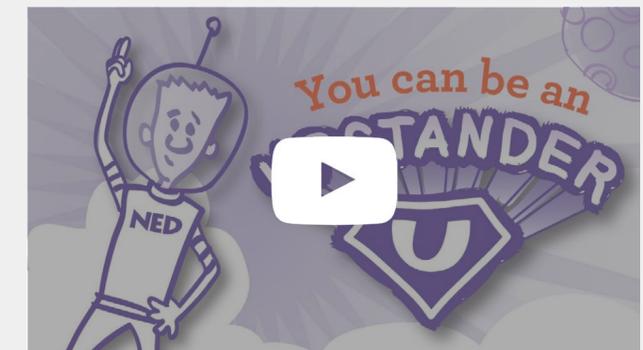
The FuZees
The FuZees memetakan setiap episode untuk topik sosial-emosional yang penting bagi penonton usia prasekolah.



StoryBots
Grumpy as a Grizzly Bear adalah bagian dari serial StoryBots yang mengeksplorasi tentang perasaan.



Amy Poehler's Smart Girls
Serial *The Modern Manners* membantu penonton mengetahui cara berperilaku dalam interaksi sosial di zaman internet.



The NED Show
Be an Upstander menjawab isu seputar bullying.



Referensi

Preschoolers (BabyCenter)

Life and Learning (Scholastic)

Early Learning and Dev. Standards (GELDS)

Social and Emotional Learning (CASEL)



Cara Anak-anak Berpikir

Perkembangan Kognitif

Pikirkan tentang hal tersebut. Anda tentu tidak ingin para penonton cilik merasa frustrasi, bingung, atau lebih parah lagi, merasa bodoh.

Mempelajari perkembangan kognitif anak-anak dapat membantu Anda memilih kata-kata yang harus digunakan, berapa angka tertinggi untuk berhitung, berapa jumlah langkah yang harus disertakan dalam memberikan petunjuk, dan cara menyesuaikan konten Anda agar anak-anak dapat memahami dan menyerapnya dengan mudah.



Referensi

Next Generation Science Standards
(NextGenScience)

Performance Expectations
(CRScience)

8 Mathematical Practice Standards
(Scholastic)

Project2061 Benchmarks
(Project2061)

Common Core State Standards
(CoreStandards)

HURUF BESAR
atau
huruf kecil?
Saudara...
atau
kakak/adik?
Pecahan
atau
desimal?



SciShow/Why Do Bruises Change Colors?

SciShow menjawab pertanyaan ilmiah sulit menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan contoh yang sesuai.



Numberjacks/A Game of 2 Halves

The Numberjacks memecahkan masalah matematika dalam dunia nyata sesuai dengan daya tangkap anak-anak prasekolah.



A Kid Explains History/PIRATES

Mr. Q menjelaskan topik rumit menggunakan bahasa yang dapat dipahami anak-anak seperti dirinya.



Cara Anak-anak Bergerak

Perkembangan Fisik

Berapa usia anak-anak saat mereka belajar melompat?
Melakukan push-up? Mendribel bola?

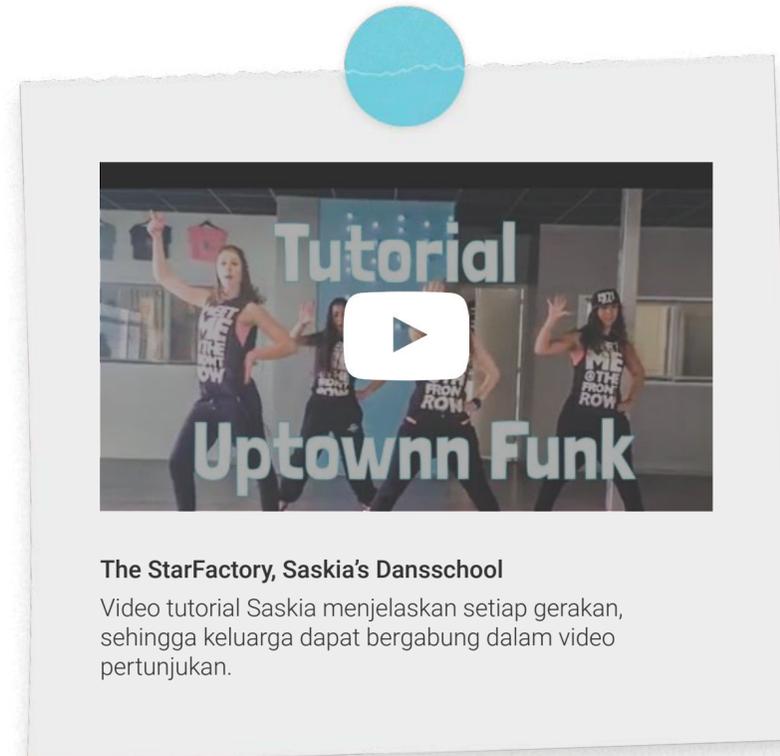
Mengajak anak-anak untuk bergerak adalah hal yang baik, tetapi meminta anak usia prasekolah untuk menjentikkan jari mengikuti irama dengan tangan kiri hanya akan membuatnya kesulitan. Pahami hal yang dapat anak-anak lakukan seiring pertumbuhan fisiknya, agar mereka dapat mengikuti gerakan. Dan jangan lupa untuk menawarkan variasi gerakan agar anggota keluarga yang berkebutuhan khusus dapat ikut serta.



Referensi

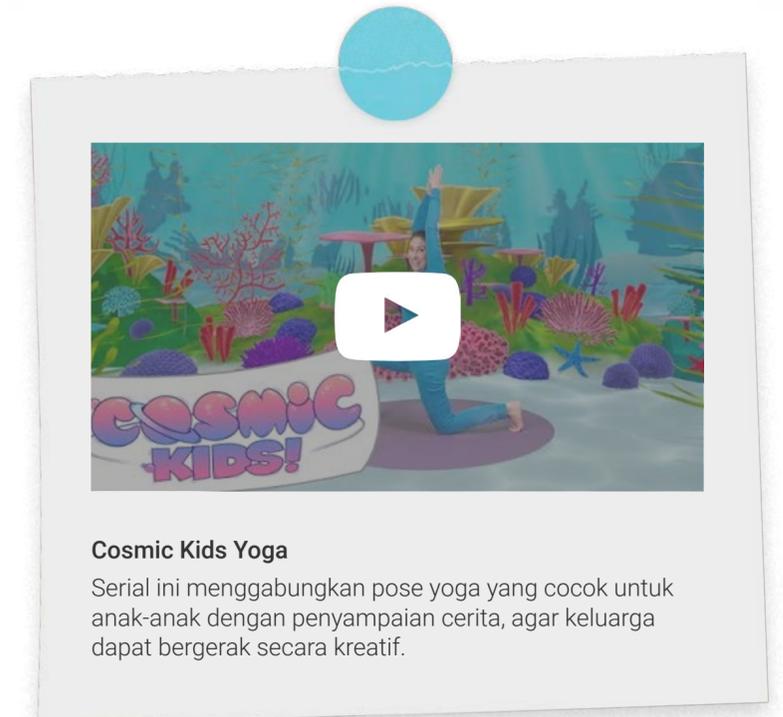
Fine Motor Development (POTSOT)

Physical Education Standards (CDE)



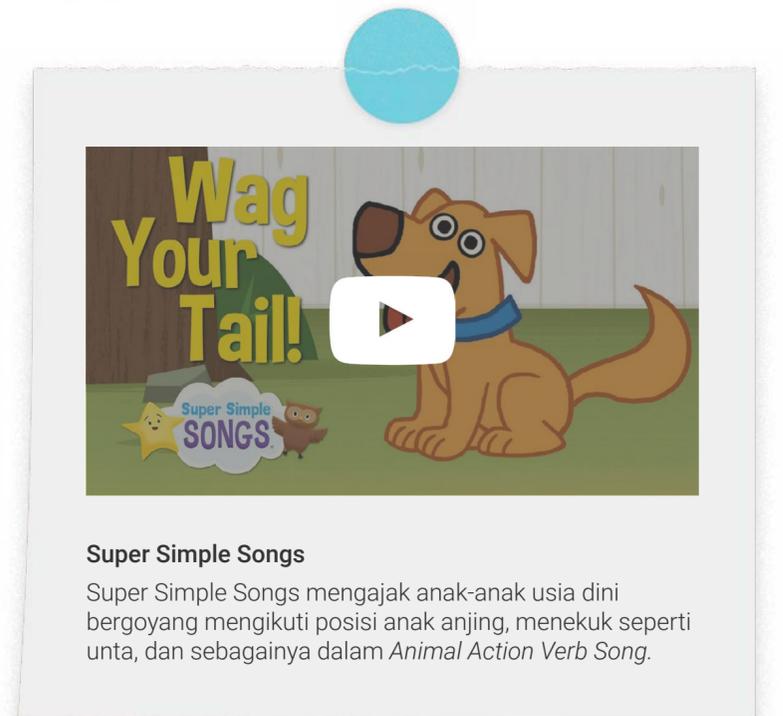
The StarFactory, Saskia's Dansschool

Video tutorial Saskia menjelaskan setiap gerakan, sehingga keluarga dapat bergabung dalam video pertunjukan.



Cosmic Kids Yoga

Serial ini menggabungkan pose yoga yang cocok untuk anak-anak dengan penyampaian cerita, agar keluarga dapat bergerak secara kreatif.



Super Simple Songs

Super Simple Songs mengajak anak-anak usia dini bergoyang mengikuti posisi anak anjing, menekuk seperti unta, dan sebagainya dalam *Animal Action Verb Song*.

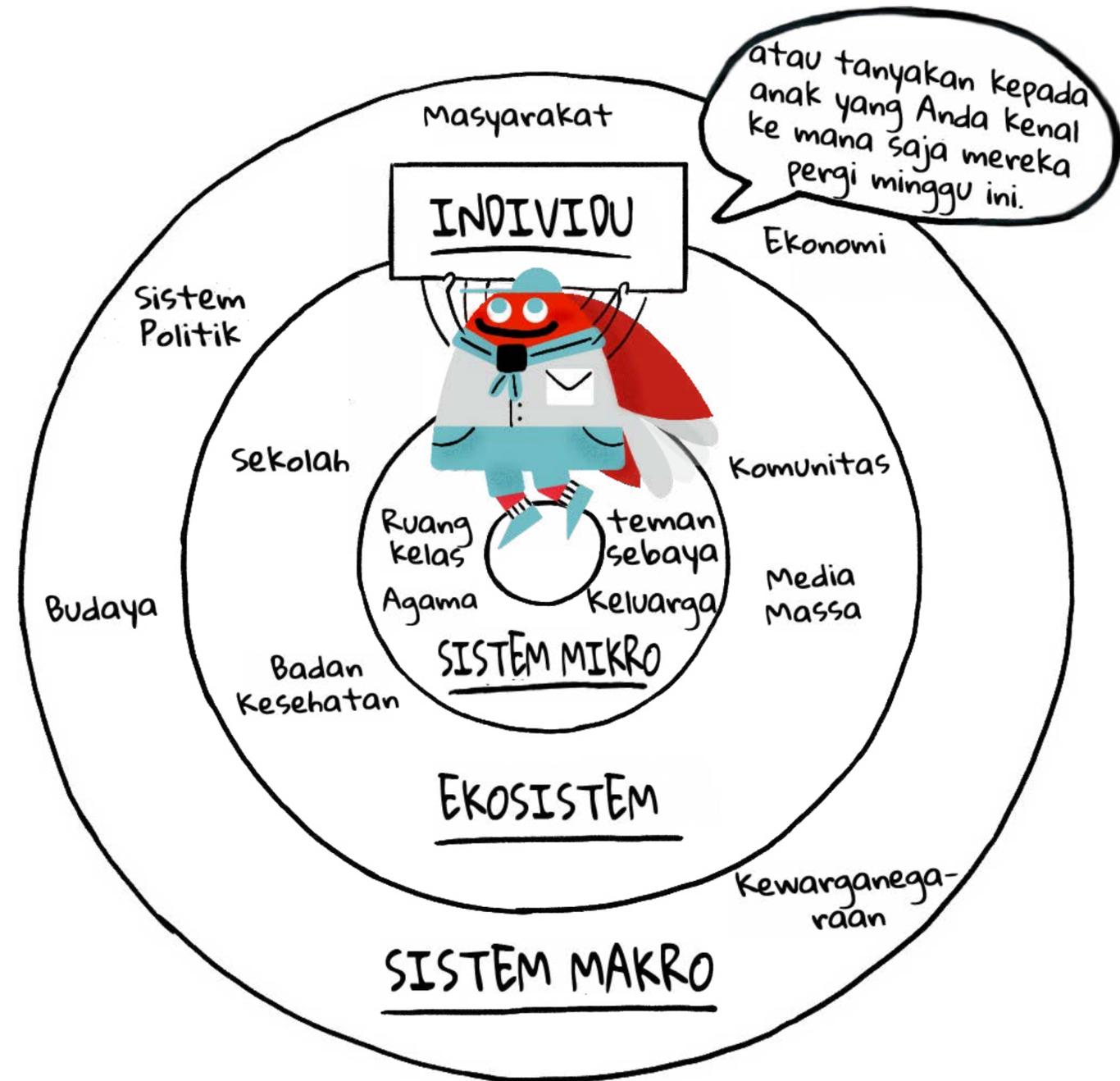
Bagaimana Kehidupan Anak-anak

Lingkungan dan Pengalaman

Lingkungan yang Terus Meluas

Dunia ini awalnya kecil. Rumah, halaman belakang, dan taman bermain mungkin adalah lingkungan yang dikenal anak-anak dengan baik.

Seiring pertumbuhan anak-anak, dunia mereka berkembang ke berbagai tempat seperti sekolah, lapangan olahraga, dan rumah teman. Pahami jenis tempat yang sudah dikenal anak-anak sebagai titik referensi. Berikut ini diagram ringkas yang didasarkan pada hasil kerja ahli psikologi perkembangan anak, Urie Bronfenbrenner:



Terinspirasi dari tulisan Bronfenbrenner berjudul *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design* (1979).



Pengalaman baru

Seiring pertumbuhan, anak-anak akan memperoleh pengalaman baru. Cukup sederhana, kan?

Anda dapat memperkenalkan pengalaman baru (dan menarik) dalam acara Anda. Itu adalah bagian dari pesona konten Anda. Namun, ingatlah bahwa anak berusia 4 tahun mungkin belum mengerti mengapa gigi bisa copot, atau pentingnya mendapatkan 'nilai bagus di sekolah', atau memiliki... jerawat. Dan anak-anak di kota besar mungkin tidak tahu bentuk batang jagung, sama seperti anak-anak di desa yang tidak langsung mengerti bahwa mobil biru yang melintas di layar adalah mobil taksi. Ingatlah dari mana penonton berasal, sehingga Anda dapat memberi mereka informasi yang diperlukan agar mereka bisa mengerti *pengalaman* yang Anda rasakan.



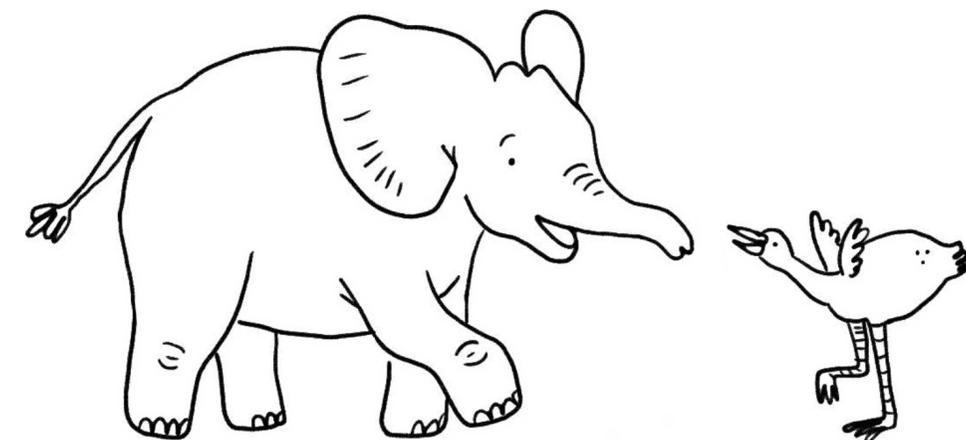
Sesame Street

Latar perkotaan dalam Sesame Street merupakan bagian penting dalam misi acara tersebut, yaitu menarik anak-anak dan keluarga yang tinggal di pusat perkotaan untuk menikmati konten yang memperkaya pengetahuan.



TheBazillions/No Homework

Video ini membahas pengalaman umum mengenai nilai yang ditetapkan di sekolah.





Di belahan Dunia mana?

Apakah acara Anda populer di India? Apakah keluarga di Korea memahami humor Anda? Bagaimana dengan penonton di Ghana?

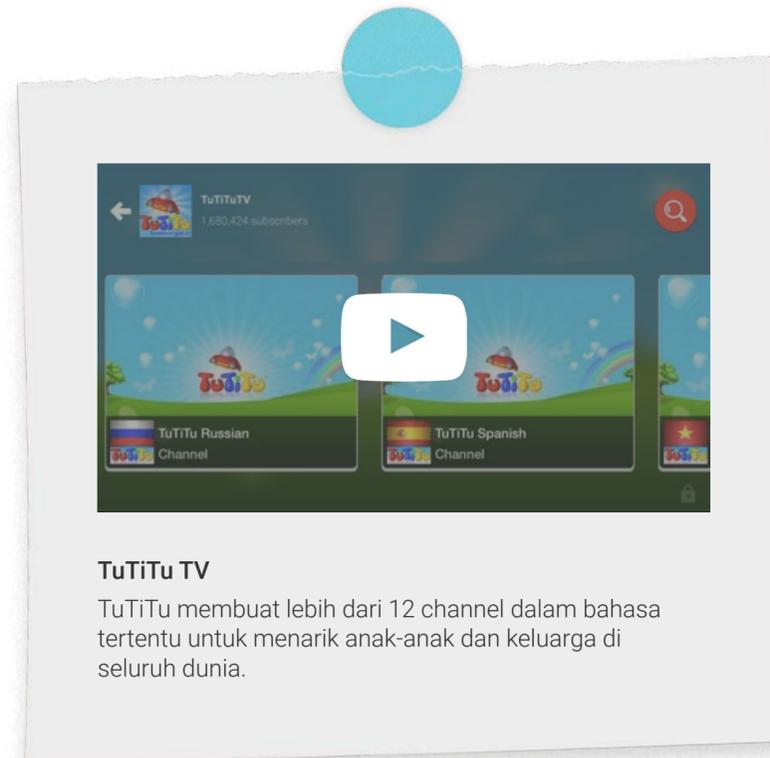
Salah satu aspek paling menakutkan dan menyenangkan dalam membuat acara di YouTube Kids adalah seberapa jauh jangkauan Anda. Coba gunakan [YouTube Analytics](#) untuk mencari cara menjangkau penonton di seluruh dunia—baik dengan menambahkan karakter dari negara lain atau subtitel dalam bahasa lain, menyiapkan episode di kawasan lain, atau cukup menyertakan salam ramah dalam bahasa lain. Berbicara kepada penonton di seluruh dunia dapat menginspirasi Anda untuk melakukan penyesuaian, baik besar atau kecil, agar semakin banyak penonton usia dini merasa disambut dengan baik.



Referensi

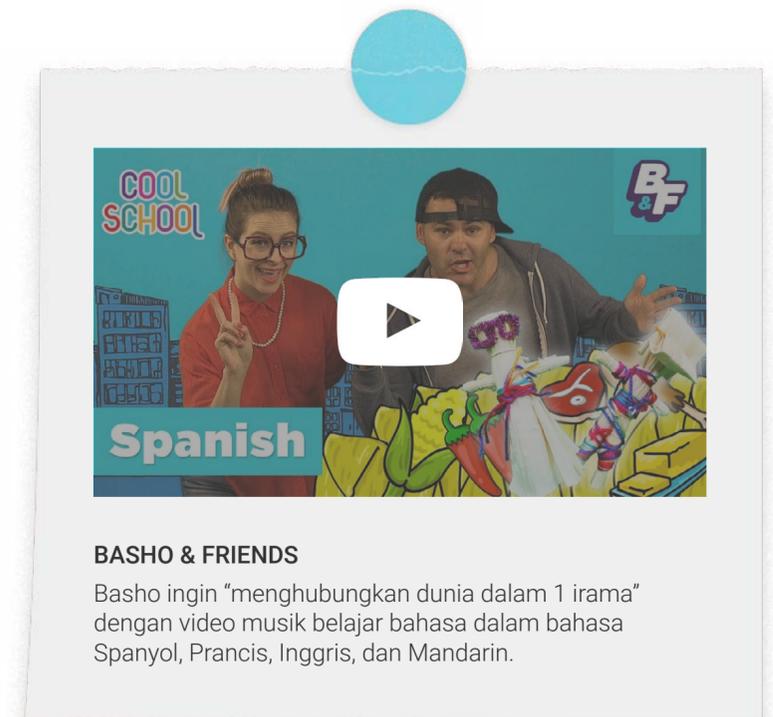
[Ukur Kesuksesan Anda \(Akademi Kreator\)](#)

[Bronfenbrenner's Theory of Development \(Study.com\)](#)



TuTiTu TV

TuTiTu membuat lebih dari 12 channel dalam bahasa tertentu untuk menarik anak-anak dan keluarga di seluruh dunia.



BASHO & FRIENDS

Basho ingin “menghubungkan dunia dalam 1 irama” dengan video musik belajar bahasa dalam bahasa Spanyol, Prancis, Inggris, dan Mandarin.



Cara Anak-anak Tertawa

Perkembangan Selera Humor

Jangan sampai lelucon Anda jadi garing, atau bahkan menyinggung penonton Anda. Atau bahkan lebih buruk lagi, menyinggung orang tua yang menonton bersama anak-anaknya. Atau bahkan menyinggung kakek. Atau paman dari si kakek.

Lakukan riset tentang tingkat kelucuan untuk kisaran usia penonton Anda, agar mereka ikut terhibur dengan lelucon Anda. Anak usia prasekolah mungkin akan tertawa saat mendengar suara atau tingkah konyol, tetapi mereka mungkin belum paham dengan lelucon “tok-tok-tok, ada siapa di rumah?”. Anak usia 7 tahun mungkin bisa tertawa terpingkal-pingkal mendengar lelucon tersebut. Sedangkan anak berusia 12 tahun yang bisa memahami humor yang lebih rumit biasanya menyukai permainan kata-kata, sandiwara konyol, dan parodi konyol populer. Temukan tingkat kelucuan yang sesuai dengan penonton Anda. Dan, jika masih gagal juga, coba tirukan suara lenguhan sapi—“MOOOOOO”—untuk menyela pembicaraan.



Referensi

[Laughing Matters \(AttitudeMag\)](#)

[What's Funny to a Child? \(KidsHealth\)](#)



Bounce Patrol Kids/20 Kids Jokes!

Bounce Patrol menampilkan lelucon yang cocok untuk keluarga dengan gambar, teks, dan bunyi-bunyian untuk mendukung para komedian muda.



Bored Shorts TV/Kid Snippets/Fast Food

Kid Snippets benar-benar mengerti humor anak-anak. Sandiwara lucu ini dibuat dan diisi suara oleh anak-anak, serta dimainkan oleh orang dewasa dengan hasil yang sangat menggelikan.

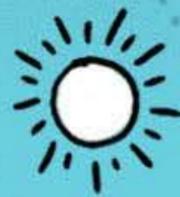


Oggy and the Cockroaches/Sheepcat

Terkadang humor dapat menjangkau jumlah penonton terbesar dengan hanya sedikit kata.



Sampaikan kisah yang hebat



Bawalah penonton ke balik layar



Ciptakan hubungan



Berinteraksi dengan Penonton Anda

Buat konten yang nyata



YouTube Kids



Tonton dan buat vlog bersama-sama



Saat menjelajahi dunia konten keluarga, ada beberapa hal penting yang perlu selalu Anda pegang dan perhatikan.

Beberapa tips berikut sudah cukup sering kita dengar. Beberapa tips lainnya dibuat khusus untuk jenis media baru. Bagian dari Panduan ini akan membantu Anda membuat penonton terus tertarik dan menantikan episode Anda berikutnya.





Karakter

Ciptakan Hubungan

Seperti yang kita tahu, manusia adalah makhluk sosial. Kunci dalam membuat konten yang menarik adalah dengan menciptakan karakter yang dapat dipahami anak-anak. Karakter tersebut dapat berupa tokoh fiktif, diri Anda sendiri, anak-anak di dunia nyata, boneka kaus kaki, atau mainan binatang peliharaan. Intinya, karakter yang membuat anak-anak peduli dengan mereka.



CATATAN

JUDUL

Tips Menciptakan Karakter yang Menarik bagi Anak-anak dan Keluarga

Buat Agar Relevan

Buat Karakter yang Tidak Sempurna

Jangan Sekadar Menampilkan Karakter Biasa

Tampilkan Kesetaraan Gender Berikan Empati

Saran tentang Anak-anak dalam Video



Karakter yang Relevan tapi Tidak Sempurna

Pikirkan tentang karakter yang menarik, tapi tidak sempurna.

Karakter yang memiliki minat dan perilaku aneh, serta harapan dan ketakutan yang membuatnya terkesan nyata. Karakter yang belajar dan tumbuh bersama para penonton Anda. Karakter yang menginspirasi anak-anak untuk melompat-lompat dan mengatakan:

Wow. Dia menanyakan pertanyaan yang sedang aku pikirkan.

Aku tidak sendirian di dunia ini!

Dia persis seperti AKU! *

Hei, dia juga tidak tahu caranya berhitung lompat... Kami bisa belajar bersama-sama!

Atau mungkin mengatakan hal ini:

Bu, boleh aku nonton lagi?

* Sama seperti saya, karakter Anda bisa saja memiliki 3 mata dan berambut spageti. Maksudnya adalah menciptakan hubungan yang muncul akibat kesamaan cara berpikir, seolah seperti saudara kandung, dan karena hal sepele.



SoulPancake/Kid President

Kid President menceritakan bahwa sebenarnya anak-anak tahu apa yang harus dilakukan, seandainya saja orang dewasa mau mendengarkan.



Cool School/Crafty Carol

Pembawa acara pun tidak perlu tampil sempurna. Crafty Carol menyisipkan rasa antusiasme di acara membuat kerajinan tangan ini.



Jangan Sekadar Menampilkan Karakter Biasa

Karakter yang hebat punya pemikiran mendalam.

Karakter biasa seperti “kakak perempuan yang suka mengatur” dan “ilmuwan kutu buku” cenderung membosankan dan tidak begitu membuat acara Anda berkesan. Bahkan, karakter yang didesain secara asal-asalan bisa tanpa sengaja mendorong perilaku seksis, rasis, dan sifat-sifat negatif lainnya.

Karakter dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan acara Anda.

Tentu Anda tidak ingin penonton berinteraksi dengan seseorang yang tidak mereka sukai, bukan? Luangkanlah waktu untuk menciptakan karakter unik dan multidimensional. Sertakan karakter dengan latar belakang dan kemampuan berbeda-beda yang mencerminkan keberagaman penonton Anda. Selain mendorong pemahaman, kumpulan karakter yang menarik dan beragam akan membuat semakin banyak keluarga merasa *lebih* dilibatkan—dan lebih tertarik menonton acara Anda.



Mother Goose Club Playhouse

Setelah meraih sukses dengan channel awalnya, Mother Goose Club, Sockeye Media meluncurkan channel ke-2 untuk menampilkan lebih banyak orang di dunia nyata yang lebih beragam.



SoulPancake/Why Some Muslims Don't Wear a Hijab

Baik pewawancara dan orang yang diwawancarai selalu menampilkan hal yang tidak biasa dalam serial Have a Little Faith.

Tampilkan Kesetaraan Gender

Cobalah memberikan peran yang setara, seperti dalam kehidupan nyata.

Dengan memberikan jumlah atau kualitas karakter perempuan yang lebih kecil, Anda memberikan pesan yang tidak kentara namun berdampak besar bahwa anak perempuan tidak memiliki peran yang sama pentingnya. Berikut beberapa tips sederhana untuk memastikan acara Anda setara bagi semua gender*:

1. Tinjau kembali skrip Anda dan ubah beberapa karakter hingga 50%-nya adalah perempuan.
2. Tambahkan lebih banyak anak perempuan/wanita ke dalam adegan hingga 50%-nya adalah karakter perempuan.
3. Jangan membatasi diri Anda saat mendesain karakter. Anak perempuan dapat melakukan apa pun dan menjadi apa pun!

Referensi

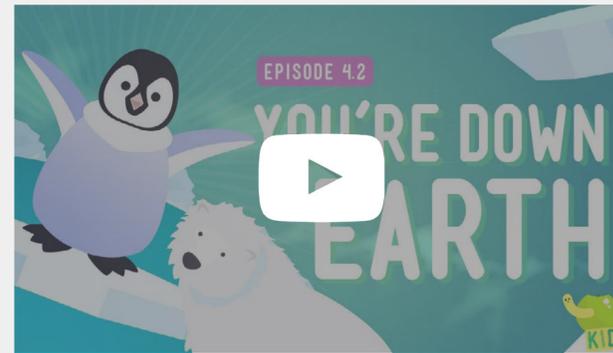
[Gender in Media \(SeeJane.org\)](#)

[How to Create Diverse Characters \(LatinosinKidLit\)](#)

[Talking About LGBTQ \(HRC.org\)](#)

[Mind the \(Diversity\) Gap \(JoanGanzCooneyCenter\)](#)

* Tips praktis ini diambil dari SeeJane.org



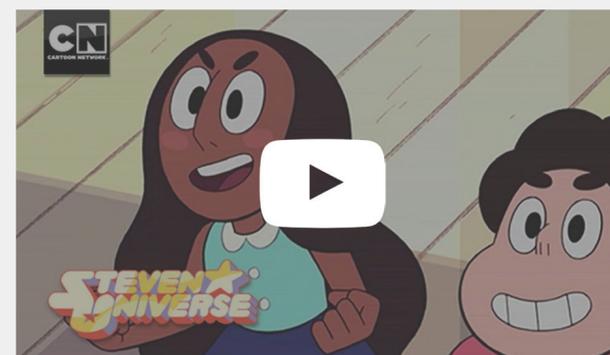
Crash Course Kids

Sabrina adalah pembawa acara yang cerdas dan penggemar teknologi.



KIDZ BOP

KIDZ BOP memiliki para bintang yang setara dalam hal gender, yang memperlakukan satu sama lain dengan hormat saat bernyanyi.



Cartoon Network/Steven Universe

Connie dan Steven bersatu untuk memerangi kejahatan. Mereka menunjukkan bahwa anak laki-laki maupun perempuan sama-sama punya kekuatan.





Berikan Empati

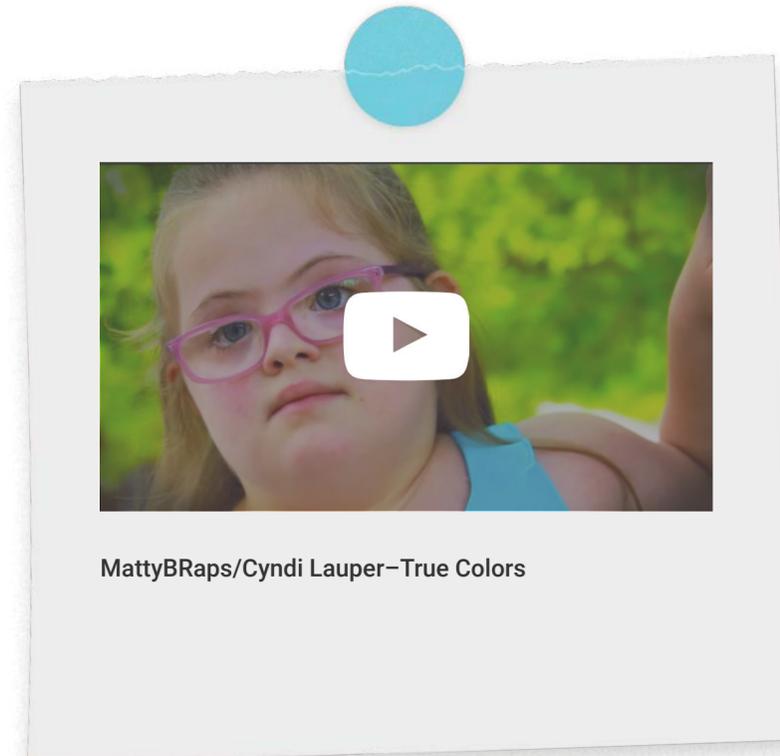
Jujur saja, pada zaman sekarang ini ada banyak hal yang bisa membuat anak-anak merasa khawatir.

Apakah di sekolah ada toilet? Apakah orang tuaku akan bercerai? Apakah ada ular alien bersembunyi di lemari bajuku? Apakah Ibu lebih sayang sama bayi yang baru lahir itu daripada aku? Apakah aku selalu jadi pilihan terakhir? Kapan kawat gigiku akan dilepas?

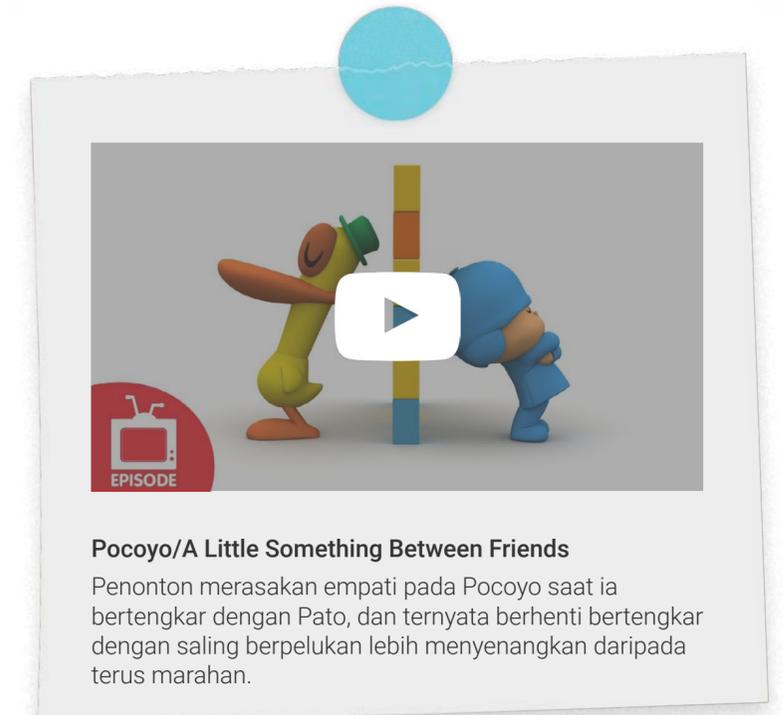
Bagaimana Anda bisa membantu? Salah satu cara yang sangat efektif adalah menampilkan perilaku yang diharapkan melalui karakter atau objek, untuk membantu menghapus kegelisahan dan menemukan solusi yang membangun. Saat anak-anak merasa memiliki kesamaan dengan suatu karakter, mereka dapat berbagi perasaan serta emosi dan mungkin terinspirasi untuk menghadapi tantangan bersama teman karakternya. Dengan kata lain:

Ingat Selalu bahwa Karakter Utama Anda adalah Penonton Anda

Tentu saja kita tahu bahwa kisah yang bagus tidak selalu mengenai hal yang indah dan menyenangkan. Perilaku buruk dapat digunakan untuk membuat contoh positif lebih efektif dan mengena. Dan, bahkan karakter yang paling tidak menyenangkan sekali pun harus memiliki sisi baik agar berkesan 'manusiawi'. Ingat bagaimana Oscar the Grouch sangat menyayangi cacing peliharaannya, si Slimey?

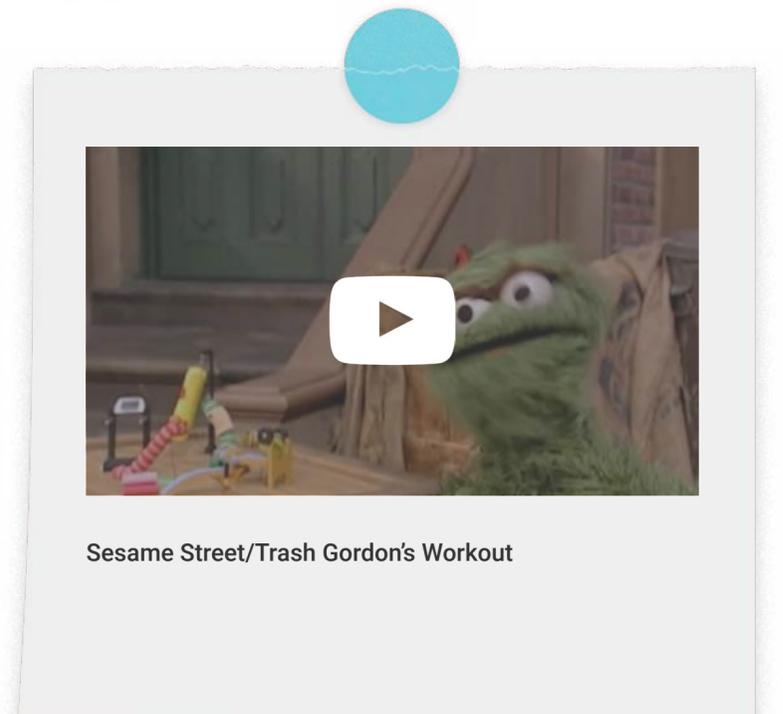


MattyBRaps/Cyndi Lauper-True Colors



Pocoyo/A Little Something Between Friends

Penonton merasakan empati pada Pocoyo saat ia bertengkar dengan Pato, dan ternyata berhenti bertengkar dengan saling berpelukan lebih menyenangkan daripada terus marahan.



Sesame Street/Trash Gordon's Workout



Saran tentang Anak-anak dalam Video

Dan karena sekarang kita membahas empati, ada sedikit catatan tentang cara menampilkan anak-anak dalam video: Anak-anak senang melihat anak dan keluarga sungguhan di layar.

Itu bisa memberikan semangat dan inspirasi. Pastikan bahwa anak-anak yang Anda tampilkan benar-benar antusias dengan pengalaman ini dan bersedia bergabung sepenuhnya. *Selalu* minta izin orang tua dari semua anak yang ikut serta. Dan tentu saja, hormati mereka. *Jangan pernah* mengolok-olok, mempermalukan, atau meremehkan mereka, dan jangan pernah menempatkan mereka dalam situasi yang berbahaya atau tidak pantas, yang dapat menyebabkan tekanan emosional atau fisik. Jangan lupa juga untuk menempatkan diri Anda dalam posisi penonton: apa yang menurut Anda dan keluarga bukan masalah, bisa jadi masalah bagi orang lain. Karena seluruh dunia dapat menyaksikan YouTube Kids, sebaiknya jangan mengupload video yang mungkin dapat dianggap tidak pantas oleh penonton global.



Catatan: Sekarang adalah saat yang tepat untuk meninjau kembali daftar Saran dan Larangan dengan mempertimbangkan anak-anak. Selalu ikuti [Pedoman Komunitas YouTube](#) dan pastikan Anda mematuhi semua hukum, peraturan, dan regulasi yang berlaku terkait pekerja anak jika konten menampilkan anak-anak di bawah umur.



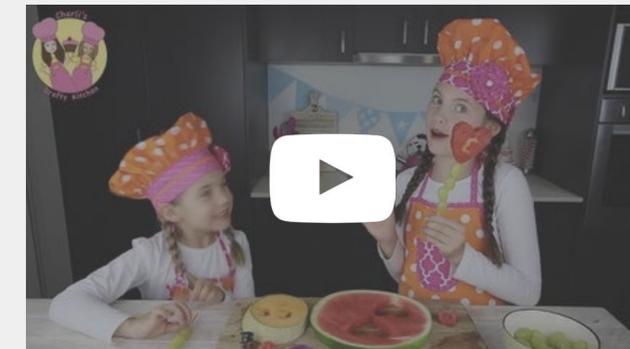
Referensi

[Making Caring Common Project](#)
(Harvard U.)

[Social and Emotional Learning](#)
(Edutopia)



Cute Girls Hairstyles/Dad Teaches How to Create Pippi Longstocking Braids



CharlisCraftyKitchen/Birthday Fruit Pops & Veggie Men



Kisah

Sampaikan Kisah yang Menarik

Kisah acara Anda dapat berupa dongeng yang diawali kalimat seperti *Pada zaman dahulu* atau kisah modern seperti *Perjalananku ke Kantor Pemadam Kebakaran*. Apa pun kisah yang Anda sampaikan, ikutilah alur cerita yang biasanya ada di buku cerita pengantar tidur TERBAIK:



Awal: Segera pikat penonton Anda

Tengah: Tampilkan masalah atau rintangan yang harus diatasi

Akhir: Temukan pemecahan dan antar penonton cilik menuju mimpi indah

CATATAN

JUDUL

Tips Menyampaikan Kisah yang Menarik

Dapatkan Perhatian

Lengkapi Alur Cerita

Buat Kisah Anda Sendiri

Dapatkan Perhatian

Penonton harus tertarik dengan kisah Anda dalam 5-15 detik pertama dari video. Gunakan aspek visual yang mengejutkan, lagu intro pendek yang mudah diingat, atau karakter menawan agar dapat menarik perhatian dengan cepat, dan jangan sampai lepas!



Lengkapi Alur Cerita Anda

Membuat video yang menarik dengan kisah yang menawan bergantung pada cara Anda membangun kisah. Alur cerita Anda harus mengikuti alur perjalanan emosi karakter.



Buatlah Kisah Anda Sendiri

Tambahkan bumbu dan gaya segar yang menghibur. Sama seperti sidik jari dan kepingan salju, tidak ada 2 cerita yang serupa.

Misalnya kisah dongeng klasik seperti Malin Kundang. Mungkin dalam versi Anda, Malin Kundang menemukan sebuah mesin waktu yang membawanya ke dunia masa depan sebelum akhirnya kembali ke masanya, kepada ibunya yang malang, yang akhirnya mengutuk dia menjadi batu karena keangkuhannya. Atau, mungkin Anda bisa memasukkan efek suara konyol dan mendorong penonton untuk meneriakkan kata yang hilang. Atau Anda mencoba mengucapkan semuanya dengan super cepat. Atau saaaaaangaaat lambaaaaat. Atau di bawah air. Atau dalam bahasa Nepal.

Banyak sekali kemungkinannya. Jangan gunakan trik yang itu-itu saja. Buatlah kisah Anda sendiri.



Referensi

[The Story Map \(PBS Kids\)](#)

* *Lihat Lembar Kerja C*



Checklist Alur Cerita yang Berguna!

Kisah Saya adalah Tentang...	(karakter)
Yang sangat menginginkan...	(keinginan)
Dan yang sangat takut akan...	(ketakutan)
Tetapi harus mengatasi...	(rintangan)
Dan...	(rintangan)
Dan...	(rintangan)
Hingga akhirnya...	(pemecahan)



notebookbabies/Someone Who Gets You

Alur cerita yang ketat ini mengikuti karakter utama dalam sebuah perjalanan sederhana namun sedih, untuk menemukan orang yang memahami leluconnya.



Air Bud TV/Puppy Preschool

Ms. Lena menghadirkan genre misteri ke lingkungan anak prasekolah dengan kisah yang menawan dan partisipasi penonton.



HISHE Kids/Fixed Fairy Tales

Serial The Fixed Fairy Tale dimulai dengan kisah klasik tetapi dengan tambahan bumbu cerita yang cerdas dan modern.





Interaksi

Bawalah Penonton ke Balik Layar

Temukan cara untuk memperluas pengalaman menonton acara Anda di luar layar.

Dorong anak-anak agar tetap aktif, kreatif, dan memiliki banyak ide dalam kehidupan mereka. Seperti yang pernah dikatakan oleh seorang pakar* neuropsikologi, "Gerakan menambatkan pikiran." Jadi, kenakan sepatu olahraga Anda dan:

Melompatlah! Berjingkrak seperti kuda poni! Cium siku tangan Anda!** Kenakan sepatu roda dan bagikan pengetahuan Anda ke dunia!

* Pakar neuropsikologi terkenal = Dr. Carla Hannaford

** Jika Anda mampu mencium siku, kami akan mengirimkan unicorn lewat surat pos.***

*** Hanya bercanda kok. Unicorn tidak suka tempat sempit, dan tidak akan diterima di kantor pos.



CATATAN

JUDUL

Tips Mendorong Interaksi

Bergeraklah

Respons Balik

Membuat Sesuatu

Menemukan Benda

Menguji Benda

Menyelamatkan Dunia



Bergeraklah

Bangun dari tempat duduk dan bergeraklah! Temukan cara untuk mengajak anak-anak menari, bernyanyi, dan cara lain untuk bergerak. Semuanya itu bagus untuk tubuh, otak, DAN interaksi.

Respons Balik

Mulai dari membantu Dora sampai bertepuk tangan untuk Tinkerbell, para penonton cilik akan merespons tanggapan.

Coba ajak mereka menyanyi bersama, memanggil dan menyahut, meneriakkan jawaban, memberikan semangat kepada karakter...tapi tunggu, apa Anda punya cara terbaik agar penonton mau memberikan respons? (jeda) Waah. Ini LUAR BIASA!

Tips untuk memperoleh tanggapan

Ajukan pertanyaan yang hanya punya SATU jawaban: "Berapa banyak siput yang ikut piknik?...7!"

Ajukan pertanyaan yang jawabannya bisa jadi APA SAJA: "Kamu mau pergi ke mana pakai roket itu?...Ya ampun! Luar biasa!"



ThePopUps/Pretend We Forgot



Cosmic Kids Zen Den/Hidden Treasure!



Membuat Sesuatu

Pasti asyik jika anak-anak bisa bersafari di rumah dan membuat teropong dengan gulungan kertas tisu, bukan? Atau buat keluarga Anda gembira dan terkesan dengan sebuah percobaan ilmiah? Membuat sesuatu itu mengasyikkan. Cukup ikuti 3 langkah sederhana ini:

1. Gunakan daftar singkat berisi bahan yang mudah ditemukan di rumah.
2. Pastikan jumlah dan kesulitan langkah pembuatan sesuai dengan usia penonton anak.
3. Buatlah sesuatu yang benar-benar bisa dipakai. Dengan baik.

Menemukan Benda

Carilah udara segar! Dorong penonton untuk menemukan benda yang memperluas pengalaman menonton acara Anda, seperti menemukan daun, cacing, tutup botol, batuan metamorf, dan temuan menarik lainnya. Dan, saat mencari makhluk hidup, ingatkan penonton untuk memperlakukannya dengan hati-hati. Terutama jika makhluk itu adalah seekor puma.

Menguji Benda

Mana yang jatuh lebih cepat, boneka beruang atau buku? Apakah alga di permukaan kolam bersifat asam atau basa? Berapa kali kita bisa melipat secarik kertas menjadi 2 bagian? Dorong anak-anak untuk belajar, meskipun tangan mereka jadi kotor. Ingatlah untuk menyesuaikan petunjuk pagi penonton cilik, atau percobaan Anda akan gagal seperti gunung berapi buatan tanpa soda kue.



Full-Time Kid/DIY Piñata



Peep and the Big Wide World/Collecting and Sorting

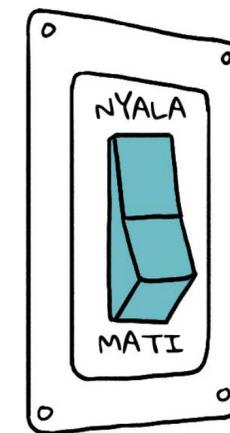
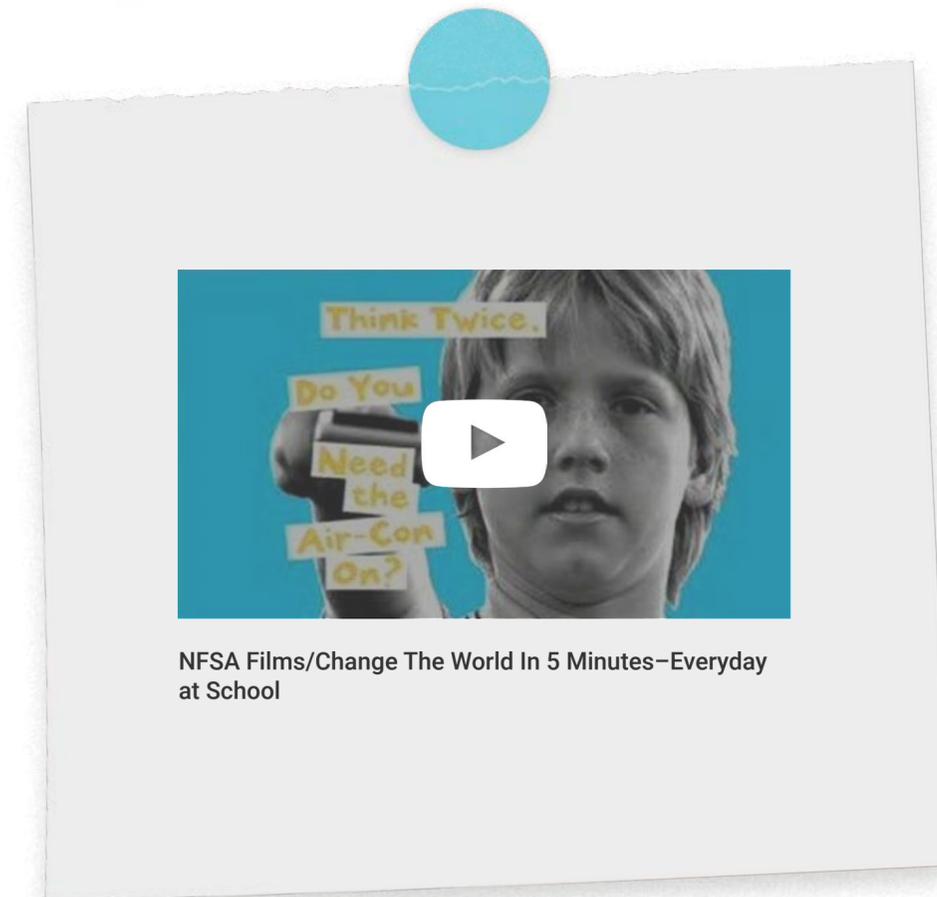


WhizKidScience/ EGG IN A BOTTLE Easy Kids Science Experiments



Menyelamatkan Dunia

Anak-anak tentunya adalah harapan masa depan kita, dan mereka benar-benar membantu menciptakan perubahan yang berkelanjutan—dimulai dengan keluarga mereka sendiri. Karena media yang dirancang dengan baik dan juga menghibur, anak-anak memperkenalkan orang tuanya pada metode daur ulang dan meminta mereka untuk berhenti merokok. Inspirasi apa yang dapat ditimbulkan oleh konten Anda?





Autentisitas

Buat Konten yang Nyata

Tampilkan diri Anda yang sebenarnya.
Penonton YouTube Kids mengharapkan hal tersebut.

Kepribadian unik Anda juga dapat membuat acara Anda berbeda dan menonjol dibandingkan acara lainnya. Anda boleh memilih untuk bicara langsung dengan penonton – atau tidak. Acara Anda mungkin akan didasari sesuatu yang ada di dunia nyata – atau tidak. Ingatlah untuk menempatkan diri Anda di posisi penonton – apa yang Anda anggap autentik mungkin tidak sesuai untuk semua orang. Dan walau Anda mungkin tergoda untuk mengikuti tren atau mengejutkan penonton guna memperoleh reaksi dan mendorong tayangan, hindari taktik sensasional seperti ini jika hal tersebut tidak cocok untuk keluarga dan tidak sesuai dengan kepribadian unik Anda yang sebenarnya. Kunci untuk menjadi autentik adalah...

Sampaikan kisah yang hanya ANDA yang bisa menceritakannya.

Jadi, entah apakah acara Anda menampilkan tur ke bengkel kecil yang ada di garasi rumah Anda, atau menampilkan seekor teripang aneh yang pergi berpetualang, bagikan semangat dan kepribadian orisinal Anda dengan penonton. Mereka pantas mendapatkannya. Buat mereka merasa menjadi bagian dari pengalaman nyata dan menyenangkan yang Anda buat.

Catatan: Harap selalu ingat Saran dan Larangan kami dan ikuti [Pedoman Komunitas YouTube](#), serta pastikan Anda mematuhi semua hukum, peraturan, dan regulasi yang berlaku terkait pekerja anak jika konten menampilkan anak-anak di bawah umur.



CATATAN

JUDUL

Tips Membuat Konten yang Nyata

Hati yang Tulus
Di Balik Layar



Hati yang Tulus

Buatlah video yang Anda merasa PEDULI. Biarkan semangat dan komitmen Anda memancar di layar dan menyemangati penonton bagaikan aliran listrik.*

* Catatan: Tenang, hanya bercanda. Listrik yang dimaksud tidak berbahaya. Bukan listrik bertegangan tinggi.



RockBandLandOfficial/Rainbow Beast (w/ Psycho Penguins)



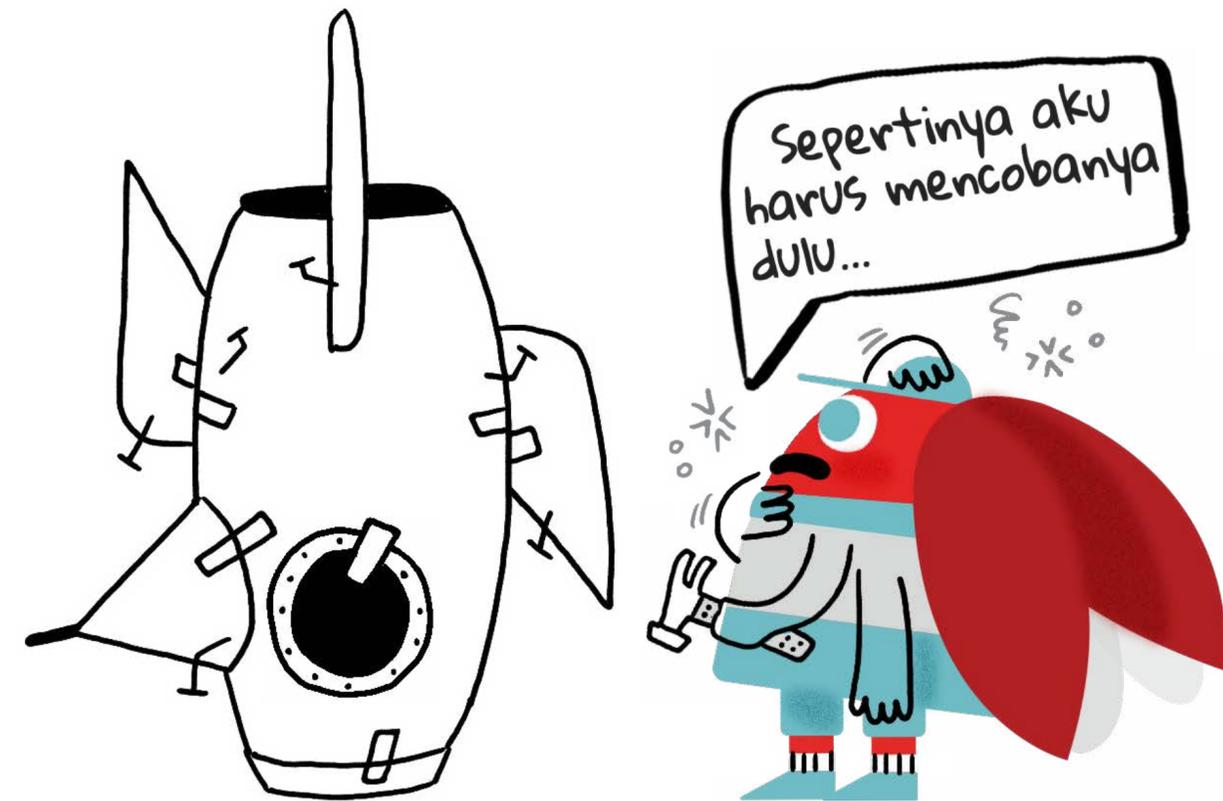
Di Balik Layar

Pertimbangkan untuk menyertakan video di balik layar, segmen tambahan, dan blooper agar penonton dapat merasakan serunya proses pembuatan video.



Referensi

Komunikatif (Akademi Kreator)





Keluarga

Tonton dan Buat Vlog Bersama-sama

Apakah acara Anda bermanfaat, menyenangkan, menarik, dan mudah diakses? Apakah orang tua *dan* anak-anak selalu menantikan episode berikutnya?

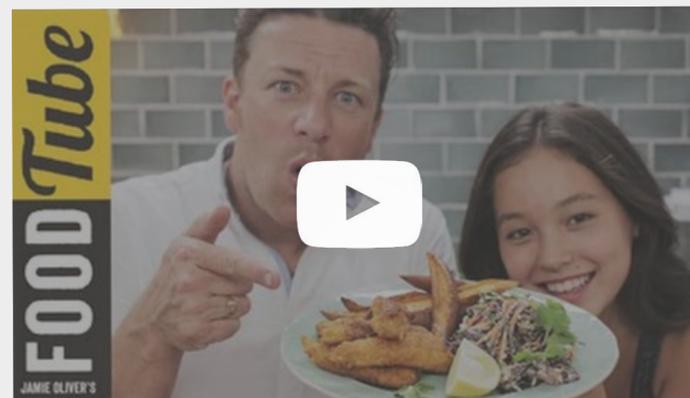
Nah, Anda telah membuat sesuatu yang menakjubkan—acara yang layak ditampilkan di YouTube Kids dan bisa dinikmati oleh seluruh anggota keluarga. Perlakukan acara Anda dengan sangat hati-hati. Hindari menampilkan hal apa pun yang mungkin tidak pantas.

Tanyakan kepada diri Anda sendiri:

¿Mi programa es realmente para toda la familia?



BlueWorldTV/JONATHAN BIRD'S BLUE WORLD



Jamie Oliver's Food Tube/Homemade Chicken Nuggets





Catatan Mengenai Vlog Orang Tua

Genre yang telah berkembang di komunitas YouTube adalah Vlog Orang Tua.

Jika Anda ingin menarik seluruh anggota keluarga, ada beberapa pertimbangan khusus yang perlu diingat untuk memastikan bahwa konten Anda mengutamakan anak-anak dan keluarga. Vlog populer telah mampu membangun komunitas aktifnya sendiri. Sudah ada banyak kreator yang menyadari peluang (dan tanggung jawab) untuk menjadi panutan positif bagi para penontonnya, dan sebagian dari mereka bahkan menggunakan pengaruhnya demi kebaikan bersama. Kreator berikut adalah contoh keluarga hebat yang mengundang penonton ke dalam kehidupannya, serta memproduksi konten menarik dan bermanfaat yang mengisahkan kehidupan keluarga.

Catatan: Sekarang adalah saat yang tepat untuk meninjau kembali daftar Saran dan Larangan kami. Selalu ikuti [Pedoman Komunitas YouTube](#) dan pastikan Anda mematuhi semua hukum, peraturan, dan regulasi yang berlaku terkait pekerja anak jika konten menampilkan anak-anak di bawah umur.





Berinteraksi dengan Penonton Anda > Keluarga

Judy Travis pertama kali memposting tutorial kecantikan saat masih kuliah. Setelah berkeluarga, dia meluncurkan channel ke-2, *It's Judy's Life*, untuk merekam kehidupan keluarga 'setiap hari'. Berikut beberapa hal yang dilakukan dengan baik oleh keluarga ini:

Selalu Positif

Keluarga Travis selalu membagikan "hal baik, hal buruk, dan hal gila" dengan gaya yang anggun serta humor.

Tetapkan Batasan

Judy dan suaminya, Benji, setuju mengenai hal apa saja yang tidak perlu mereka tampilkan, dan masing-masing memiliki hak veto atas editan akhir video.

Buat Konten yang Nyata

Judy membuat vlognya selalu relevan dan tidak berpura-pura menjadi sempurna.

Buat Perbedaan

Keluarga Travis menggunakan kekuatan bintang dan jumlah pengikut yang besar demi kebaikan bersama.



It's Judy's Life

"Sungguh tak ternilai jika kita dapat terus bersama keluarga sepanjang hari dan menganggapnya sebagai pekerjaan. Selain itu, kami senang dapat mendokumentasikan kehidupan anak-anak kami saat mereka tumbuh, agar dapat kami kenang kembali di masa mendatang."
- Benji Travis



Berinteraksi dengan Penonton Anda > Keluarga

Ada banyak video kecantikan yang cocok untuk keluarga di luar sana, tetapi 1 hal yang membedakan **Cute Girls Hairstyles** dari yang lain adalah: penonton peduli pada keluarga ini. Benar-benar peduli.

Sang kreator, Mindy McKnight, memadukan demo rambut yang keren dengan anggota keluarga sebagai bintangnya. Dia meluncurkan channel YouTube-nya dengan menampilkan demonstrasi singkat mengenai cara membuat cepol rambut di tahun 2009. Di tahun 2016, keluarganya telah memiliki 4 channel tambahan. Berikut ini beberapa hal yang dilakukan oleh keluarga McKnight:

Tetap Sederhana

Video mereka jelas dan sederhana serta tidak pernah terasa diproduksi secara berlebihan.

Menyenangkan untuk Semua Orang

Anak-anak dan orang tua senang berpartisipasi bersama-sama dalam video. Si kembar Brooklyn dan Bailey sangat menikmatinya, sehingga mereka minta untuk meluncurkan channel sendiri.

Memberikan Arti

Channel mereka bukan sekadar tentang rambut indah. Video Mindy membahas hubungan istimewa antara ibu dan anak.

Mendunia

Petunjuk visual langkah demi langkah yang mendorong penonton dari seluruh dunia untuk ikut bergabung. Keluarga McKnights juga menggunakan pengoptimalan mesin telusur untuk **menerjemahkan metadata video** bagi penonton global.



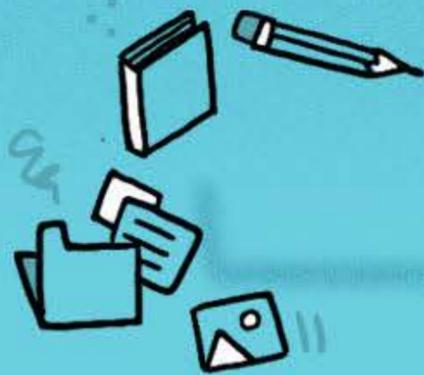
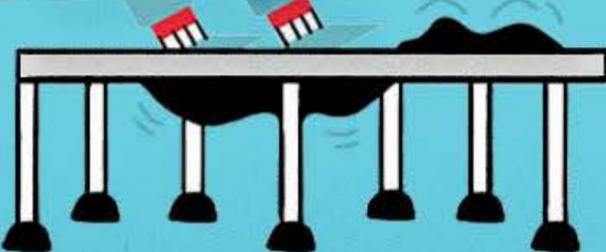
Cute Girls Hairstyles

"Tidak mudah menyeimbangkan karier YouTube dengan kehidupan berkeluarga, dan ini perlu komunikasi, perencanaan yang efektif, dan pengorbanan agar keduanya sukses. Keluarga adalah pondasi kami, dan YouTube adalah cara bagi kami untuk menghidupi keluarga. Upaya kami menemukan keseimbangan itu belum sempurna, tetapi kami dapat bersenang-senang sebagai keluarga, menciptakan kenangan abadi bersama, dan dapat mengajari anak-anak kami untuk bekerja keras, mencintai sesama, dan menginspirasi orang lain."
- Mindy & Shaun McKnight





Buat rencana



Gali secara mendalam



Buat agar mudah dipahami



Perkaya Pengalaman Menonton

Buat agar konten mudah diingat



YouTube Kids

Jangan memberikan janji berlebihan





Acara Anda mungkin bersifat edukatif atau tidak dalam konteks tradisional, tetapi bagaimanapun juga, penonton cilik akan mempelajari *sesuatu* dari acara Anda.

Itu adalah sifat alami mereka. Mereka telah tumbuh dengan sempurna untuk menyerap hal yang Anda berikan, dan mencernanya untuk membantu memahami dunianya. Ada banyak cara, besar maupun kecil, untuk membuat acara Anda yang sudah keren menjadi lebih kaya akan informasi. Jadi, tanyakan kepada diri Anda sejak awal dan sesering mungkin:

¿Qué quiero que mi programa aporte a los espectadores?





Sasaran

Buat Rencana

Baik Anda mengajarkan cara menenun keranjang di bawah air atau cara menemukan resiprokal negatif pi kuadrat,* sebaiknya Anda belajar terlebih dahulu. Tentukan sasaran dengan jelas dan kembangkan rencana yang sempurna, karena bahkan penonton cilik sekali pun *akan* menemukan kekurangan.

* Resiprokal negatif pi kuadrat adalah negatif $1/10$.

Omong-omong, ini bisa *selalu* menjadi jawaban bagus untuk *segala* pertanyaan.

CATATAN

JUDUL

Tips Menentukan Tujuan
Acara Anda

Mulailah dengan **MENGAPA**

Akhiri dengan **BAGAIMANA**

Selami Detailnya

Perbaiki dengan Sudut

Pandang baru



Mulailah dengan MENGAPA

Mungkin jawabannya sudah jelas, tetapi MENGAPA Anda ingin membuat acara ini untuk YouTube Kids? Apakah acara Anda menampilkan sesuatu yang belum ada? Apakah acara Anda memberikan sesuatu yang diperlukan oleh anak-anak dan keluarga? Apa sebenarnya SASARAN UTAMA ANDA? Jadi, MENGAPA?

Sasaran Utama Saya:



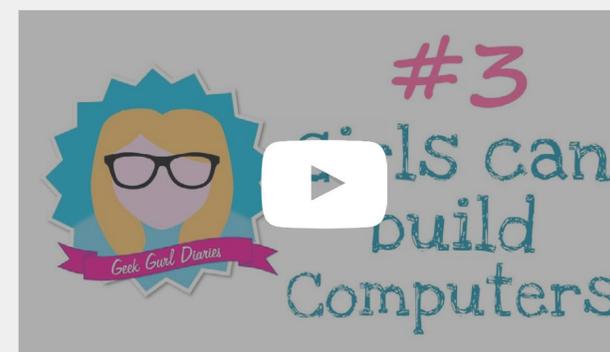
Mother Goose Club

Memperkenalkan Anak-anak Usia Prasekolah kepada Dunia



Kid President

Anak-anak Dapat Mengubah Dunia



Geek Gurl Diaries

Anak Perempuan pun Bisa Menjadi Penggila Komputer.

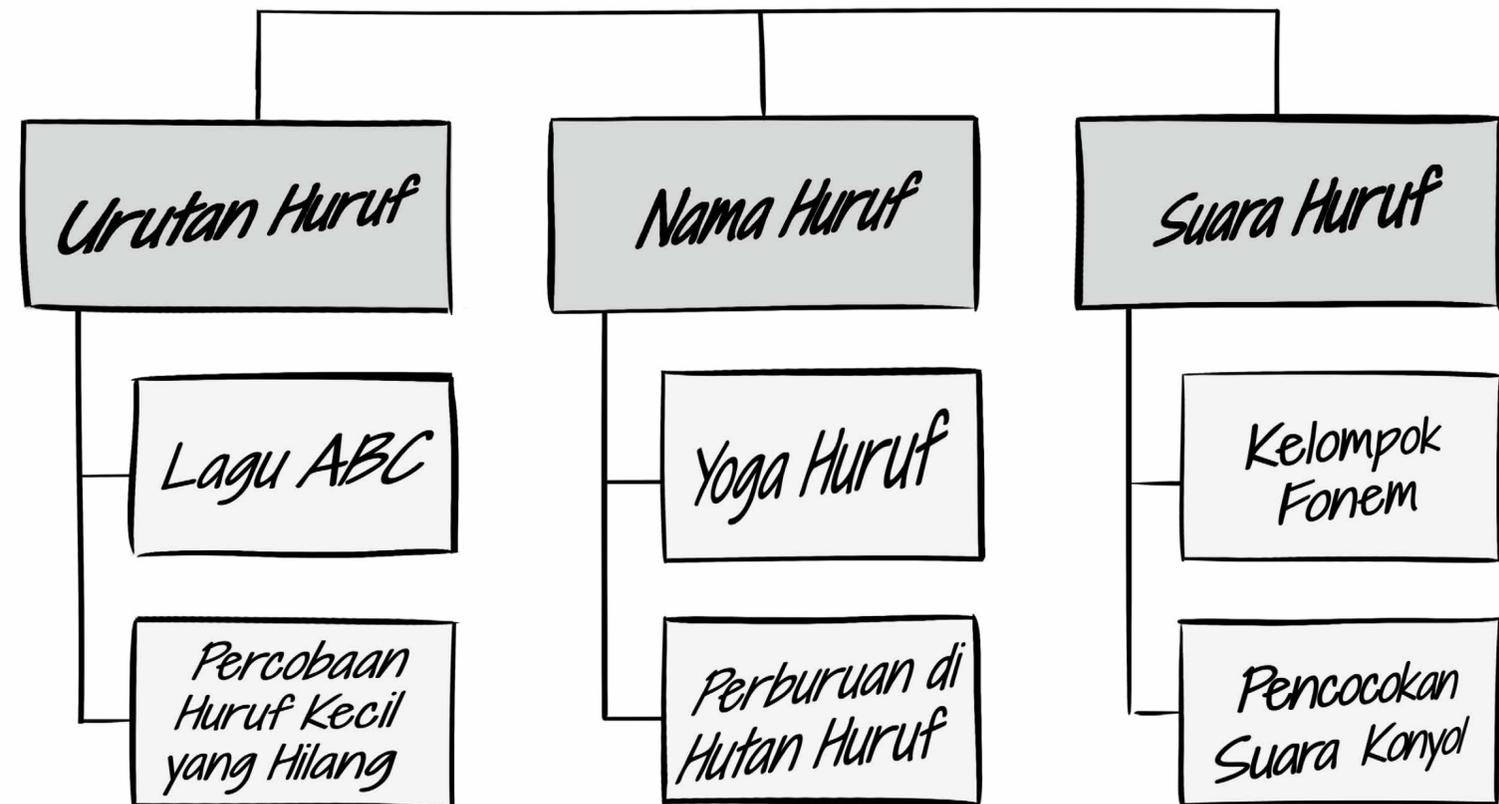


Akhiri dengan BAGAIMANA

Hebat! Sekarang buatlah peta langkah yang harus diambil untuk mencapai Sasaran Utama Anda. Bergantung pada sasaran Anda, peta ini bisa jadi sangat terperinci atau hanya mencakup hal-hal mendasar. Kuncinya adalah membuat rencana matang untuk membawa penonton Anda dalam sebuah perjalanan yang memperkaya pengetahuan. Berikut ini sebuah contoh untuk membantu Anda memulainya.



Bantu Anak Usia Prasekolah Belajar Mengenai Huruf





Selami Detailnya

Anda dapat meneliti, mengutak-atik, serta menambahkan detail untuk setiap CARA membuat peta yang solid, dan membantu memandu perkembangan acara Anda.

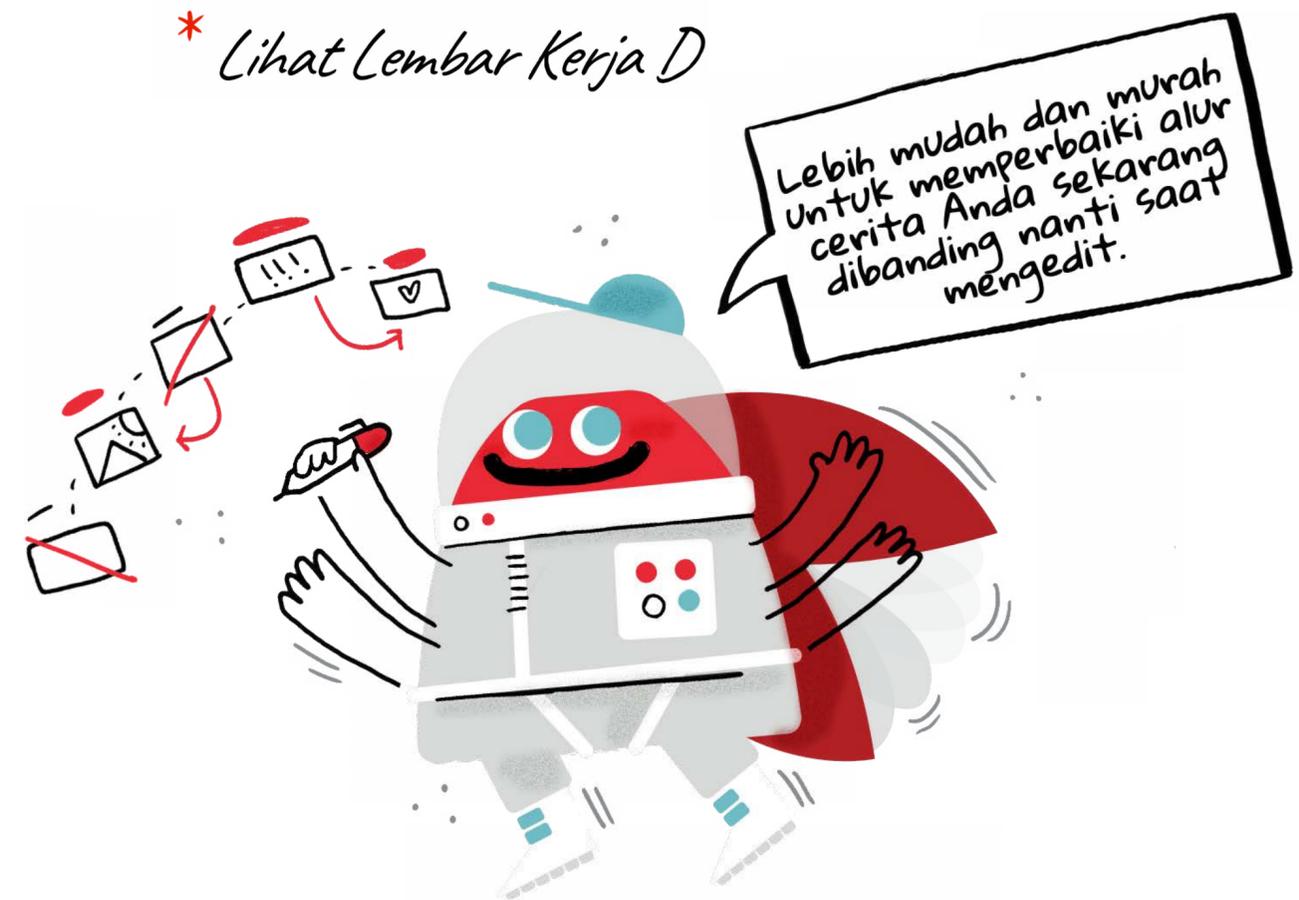
Tapi tunggu! Bagaimana jika acara Anda tidak *bersifat mendidik*? Bagaimana jika ternyata Anda tidak *mengajarkan* apa pun?

Seperti yang dibahas sebelumnya, setiap acara mengajarkan sesuatu. Semua yang Anda tampilkan menyampaikan pesan kepada penonton. Jadi, baik tujuan Anda adalah mengajarkan anak-anak untuk mengikat tali sepatu, atau menginspirasi mereka untuk bernyanyi dengan lantang, dukunglah dengan rencana yang matang. Dan, siapa yang tahu? Anda mungkin bisa menemukan peluang untuk memperkaya pengetahuan penonton, lebih dari yang Anda bayangkan sebelumnya.

Perbaiki dengan Sudut Pandang baru

Sudah membuat rencana? Sudah! Sekarang bagikan rencana Anda dan perbaiki jika perlu. Rencana yang solid dapat memandu perkembangan konten yang keren dan memperkaya pengetahuan selama berbulan-bulan.

* *Lihat Lembar Kerja D*





Riset

Gali Secara Mendalam

Topik menarik yang ANDA minati adalah cara terbaik untuk memulai riset.

Pastikan Anda menguasai hal-hal mendasar dalam bidang tersebut, kemudian kembangkan sebanyak-banyaknya. Ini bukan sekolah. Penonton Anda harus INGIN terus menonton karena acara Anda sungguh mengasyikkan. Seperti yang pernah dikatakan Theodor Geisel*, "Kebanyakan orang berhenti setelah sampai di huruf Z, tetapi saya tidak!"**

Mister Histor dari Cool School menjelaskan sejarah sepatu kets dalam waktu 3 menit.

* Theodor Geisel—Juga dikenal sebagai Dr. Seuss. Omong-omong, memakai nama beken juga menyenangkan lho. Coba tanya Lemony Snicket. Atau Lady Gaga.

** Dari karya klasik Dr. Seuss *On Beyond Zebra!* (1955).



Cool School/The History of Sneakers

CATATAN

JUDUL

Tips Menggali secara Mendalam

Cakup Hal Dasarnya

Jadilah Pakar

Berikan Arti

Bahaslah Lebih Jauh Lagi

Hak untuk Pamer

Cakup Hal Dasarnya

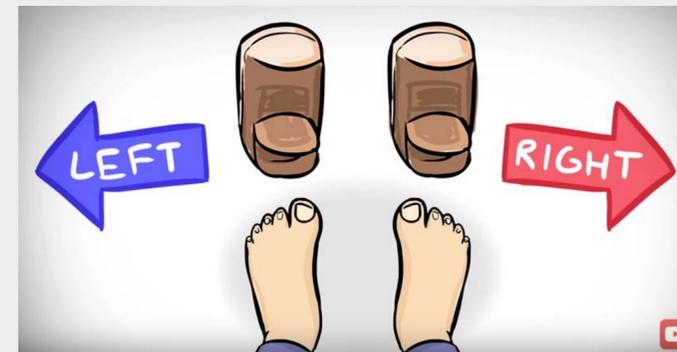
Pastikan penonton memiliki pemahaman dasar tentang topik Anda. Mengapa orang perlu sepatu?



Contoh 1

Jadilah Pakar

Gali secara mendalam untuk mengungkap pengetahuan berharga paling menarik bagi penonton Anda. Misalnya, tahukah kamu bahwa saat pertama kali dibuat, sepatu tidak dibedakan antara kanan dan kiri? Dan mengapa sepatu sneaker (kets) awalnya disebut plimsolls? Atau sepatu tersebut diberi nama 'sneaker' karena tidak menimbulkan bunyi saat dipakai berjalan sehingga kamu bisa *mengendap-endap* tanpa terdengar orang lain? Mister Histor tahu itu.



Contoh 2





Berikan Arti

Coba buat perbandingan dengan benda-benda yang ditemui anak-anak sehari-hari. Karena sadar bahwa penonton cilik mungkin tidak tahu apa yang dimaksud dengan 'kanvas', Mister Histor menjelaskan bahwa kanvas adalah bahan yang biasa dipakai seniman untuk melukis.



Contoh 3

Bahaslah Lebih Jauh Lagi

Berikan penjelasan lebih jauh yang tidak disangka-sangka. Sepatu sneaker pertama ditemukan oleh seorang pria bernama Norman yang memiliki kaki raksasa. Bahkan, julukannya adalah Norman si Raksasa. Mister Histor membawa kita mengenal lebih dari sekadar sol dan tali sepatu.



Contoh 4



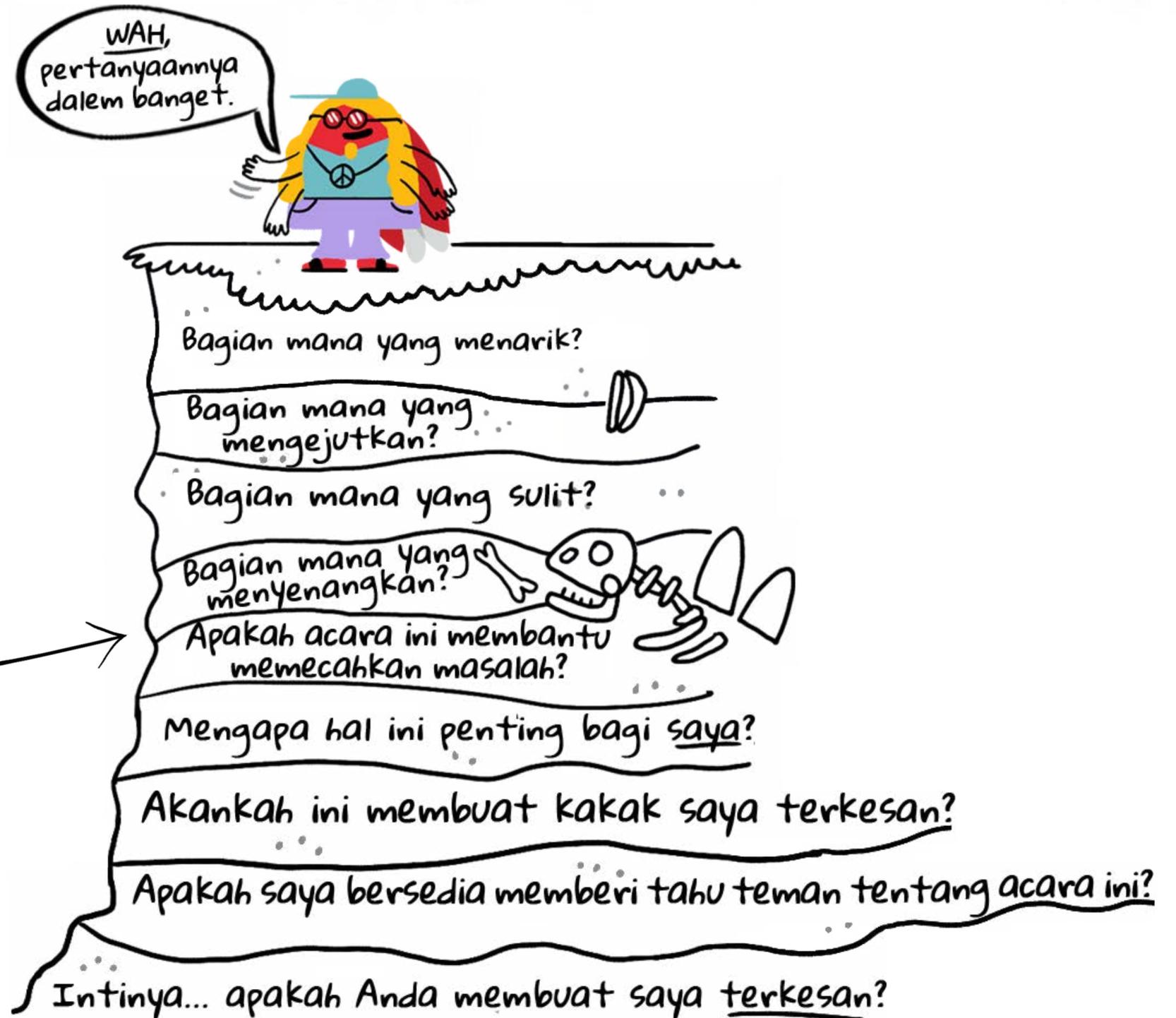
Hak untuk Pamer

Beri penonton informasi yang mengesankan, mencengangkan, atau katakanlah, bisa dipamerkan.

Pertanyaan Mendalam

Bayangkan penonton Anda menanyakan hal berikut

* *Lihat Lembar Kerja E*





Kosakata

Harus Mudah Dipahami



Mengerti maksudnya kan?

Kecuali Anda seorang Ph.D., M.D., Ed.D, atau Ab.C. di bidang Kimia Fisika dengan bidang keahlian spektroskopi laser. Mungkin bukan.

Begitulah yang dirasakan anak-anak setiap kali Anda menggunakan kosakata yang tidak sesuai dengan level mereka. Anda harus selektif dalam menggunakan kata-kata agar anak-anak dapat menyerap hal yang ingin Anda sampaikan kepada mereka. Jika gagal, konten Anda tidak akan mengenai sasaran dan lewat begitu saja seperti konfigurasi acak kumparan dengan entropi tinggi. Wuuuss!

* Artinya: "Karet gelang yang melenting"

CATATAN

JUDUL

Tips Memilih Kata
dengan Saksama

Kata yang Harus Dipahami

Kata-kata yang Harus Dibaca

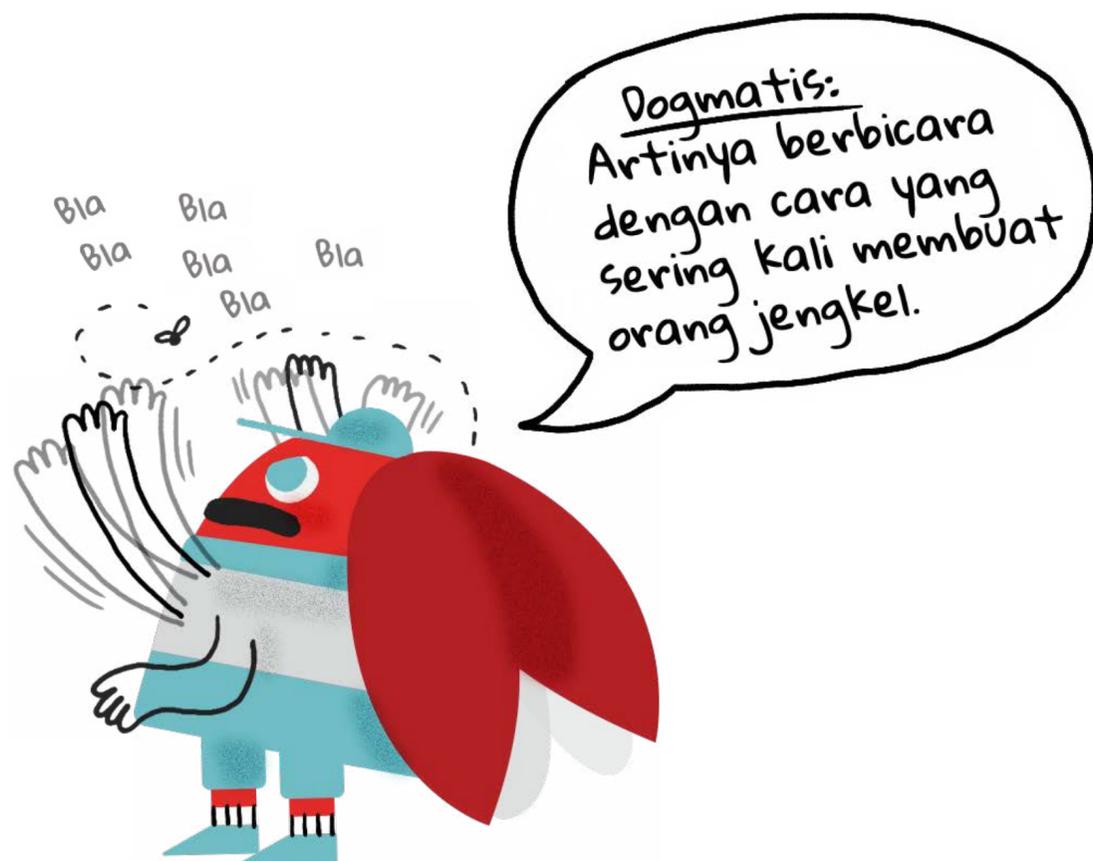
Kata dari Seluruh Dunia

Kata-kata Hebat



Kata-kata yang Harus Dipahami

Saat memperkenalkan kata-kata yang belum dikenal anak-anak, ada baiknya kalau Anda 'memberi gambaran' dan bukan sekadar 'menjelaskan':



Kata yang Harus Dibaca

Ingatlah bahwa penonton cilik dapat memahami lebih banyak kata yang diucapkan dibanding yang bisa mereka baca. Jika menampilkan teks pada layar, lihatlah link Referensi di akhir bagian ini agar penonton yang baru belajar membaca dapat mengikuti.

Kata dari Seluruh Dunia

Jika penonton bicara dengan bahasa yang berbeda di rumah, ingatlah bahwa idiom, slang, dan bahasa sehari-hari mungkin tidak dapat diterjemahkan dengan baik.

Namun itu bukan berarti Anda harus membuatnya jadi MEMBOSANKAN, tetapi Anda harus menggunakan bahasa dengan bijaksana dan membantu penonton memahami ungkapan yang mungkin tidak mereka ketahui.

YouTube juga menawarkan berbagai fitur yang dapat membantu Anda menerjemahkan subtitle, judul video, dan deskripsi, sehingga acara Anda lebih mudah diakses oleh penonton internasional.



Kata-kata Hebat

Jadi... Jangan takut menggunakan kata-kata hebat yang mengesankan seperti PACHYDERM dan EPIDERMIS.

Sebenarnya, anak-anak SUKA memamerkan kata-kata hebat yang bahkan mungkin orang dewasa tidak tahu artinya. Pastikan Anda memberikan gambaran, menggunakannya kembali, tetapi tidak secara berlebihan.



Referensi

[Lexile Analyzer \(Lexile\)](#)

[Fitur untuk Menerjemahkan Konten \(Bantuan YouTube\)](#)

[Rhyming Dictionary \(RhymeZone\)](#)



The FuZees/I'm Me Sing Along

Istilah *unik* diperkenalkan kepada penonton usia prasekolah melalui pengulangan, contoh, dan dengan menampilkan satu karakter yang bertanya arti kata tersebut kepada karakter lain.



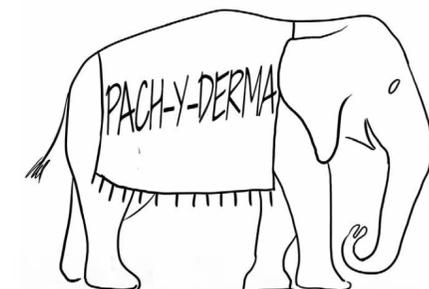
FlocabularyYT/Little Minnie

Flocabulary menggunakan lagu untuk mengajarkan kosakata bagi anak kelas 2 dengan dilengkapi konteks.



BASHO & FRIENDS/Spanish greetings, feelings and locations

Basho membuat penonton terpujau dengan kosakata bahasa Spanyol dengan kata-kata yang ditunjukkan di layar, banyak pengulangan, dan irama yang enak didengar.





Mnemonik

Buat Agar Konten Mudah Diingat

Ingat nama guru yang mengajari Anda mengingat nama-nama hari dengan bernyanyi? Atau lagu tentang para presiden yang tiba-tiba membuat Anda lebih pintar dari orang tua Anda? Jika Anda ingin memberikan informasi, bantulah penonton dengan membuatnya mudah diingat.



CATATAN

JUDUL

Trik agar Pembelajaran
Mudah Diingat

Lagu

Rima

Aliterasi

Akronim

Mnemonik Visual

Pengulangan

Humor

Lagu

Pernahkah Anda mendengar lagu yang sudah lama tidak didengar dan tiba-tiba saat Anda mendengarnya lagi, Anda hafal seluruh liriknya? Lagu mudah melekat pada ingatan.

Lagu memberikan bantuan untuk mengingat semua hal, mulai dari fakta matematika hingga bahasa dan kebiasaan hidup sehat. Ingat, beberapa kisah paling panjang yang diceritakan dari generasi ke generasi sering kali berbentuk lagu dan nyanyian sebelum munculnya bahasa tulis.

Referensi

[Learning Through Music \(CommunityPlaythings\)](#)

[Songs and Rhymes to Foster Literacy \(EarlyChildhoodNews\)](#)

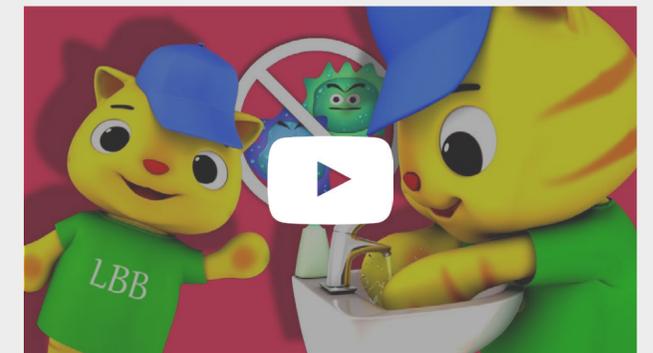
Rima

Rima dapat terus menempel di kepala Anda, dan sangat sulit untuk dilupakan. Coba kalau Anda bisa dengan mudah melupakan rima berikut. Kami tantang Anda.

*Bulan dengan 30 hari adalah
September, April, Juni & November*



FlocabularyYT/Dividing Fractions



LittleBabyBum/Wash Your Hands Song for Children



Coma Niddy/Dinosaur Rap

*Kacang, kacang, baik
untuk jantungmu,
semakin banyak kau
memakannya
semakin sering kau...*

Aliterasi

Permainan bahasa, seperti aliterasi, dapat melatih lidah untuk mengucapkan kata-kata sulit dengan tenang.

Aliterasi juga merupakan pelajaran menyenangkan bagi anak laki-laki maupun perempuan yang masih belajar menyuarakan huruf. Menurut studi yang dirujuk oleh Association for Supervision and Curriculum Development, mempelajari cara membedakan fonem, yakni unsur penyusun utama bahasa, merupakan indikator penting keberhasilan belajar membaca dalam 2 tahun pertama di sekolah.

Saudara Aliterasi, yaitu tongue twister (permainan kata pembelit lidah), juga merupakan latihan yang baik untuk memperlancar pengucapan.

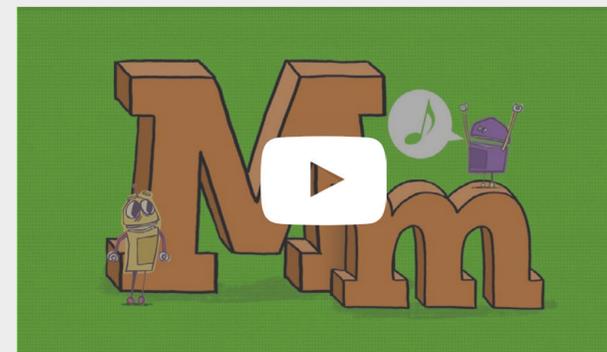
Referensi

[Developing Phonemic Awareness \(ACSD\)](#)

Akronim

Memberikan akronim yang mudah diingat penonton dapat menentukan kesuksesan atau kegagalan kita. Sebuah contoh lama yang masih tetap relevan misalnya:

*Urutan penghitungan matematika:
KuPaKai BaJuKu
(Kurung, Pangkat, Kali, Bagi,
Jumlah, Kurang)*



StoryBots/ABC Song: The Mighty M

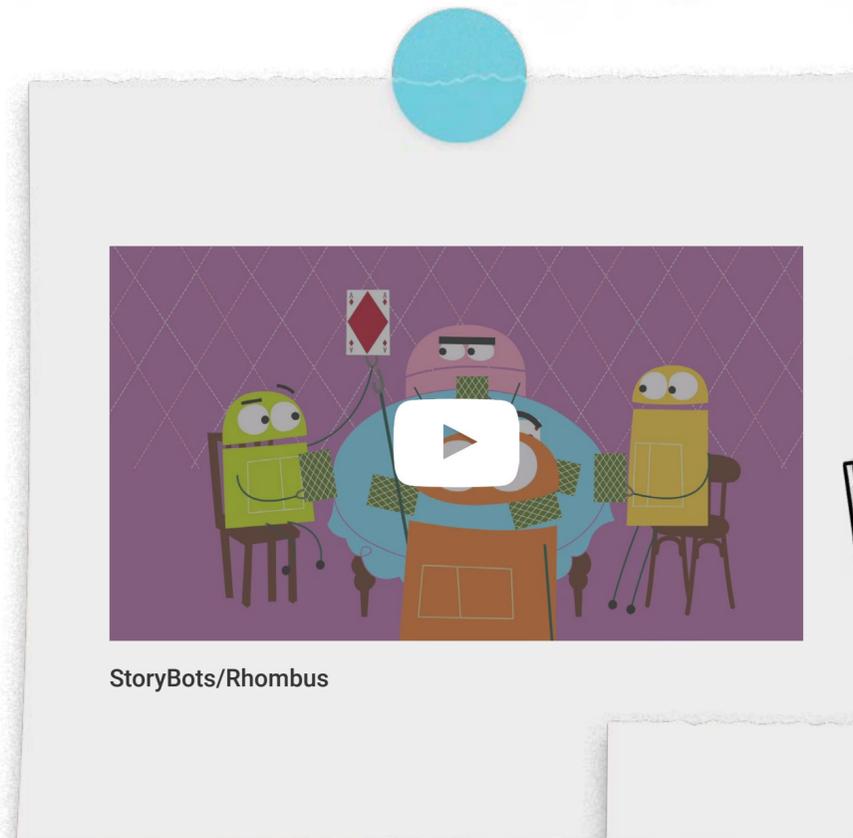


FlocabularyYT/Order of Operations—PEMDAS

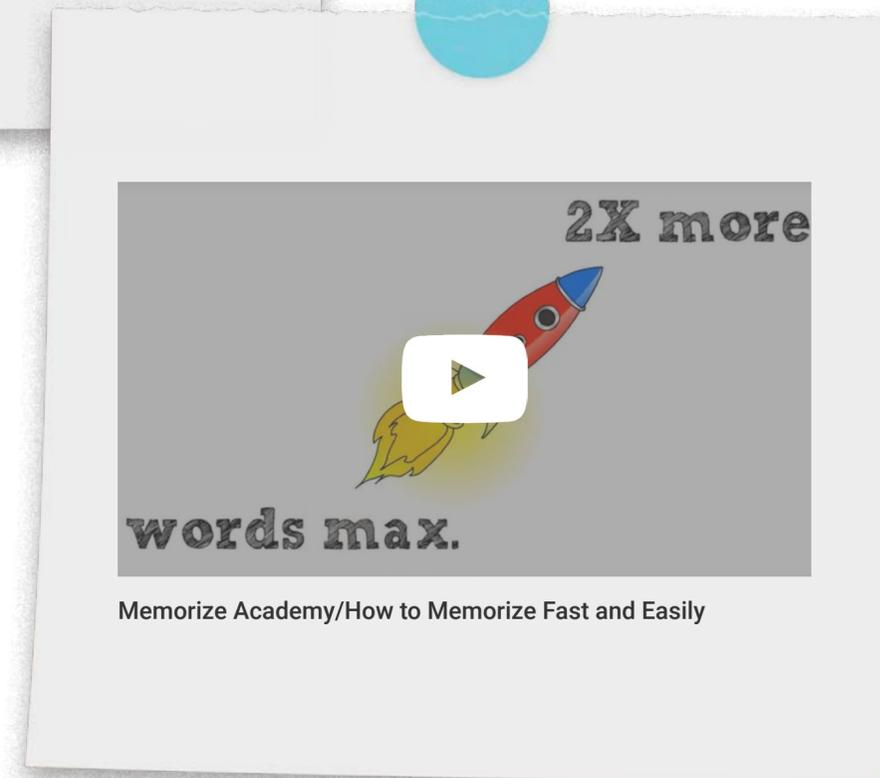
Mnemonik Visual

Bantulah otak untuk mengingat.

Mnemonik visual bisa lebih efektif dibanding mnemonik verbal, terutama jika ada banyak hal yang harus diingat.



StoryBots/Rhombus



Memorize Academy/How to Memorize Fast and Easily



Pengulangan

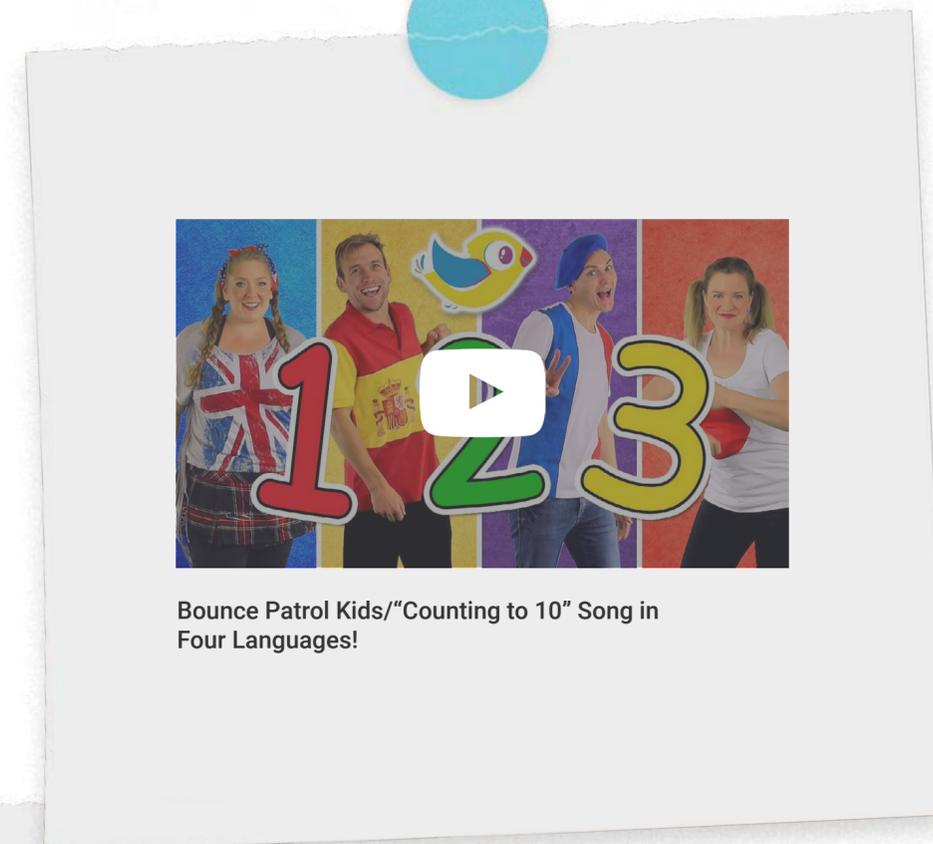
Pengulangan terutama penting untuk penonton dalam kisaran usia yang lebih muda.

Anggota keluarga yang paling muda sering kali harus mendengarkan berbagai konsep selama beberapa kali agar dapat memahami dan merasa menguasai sesuatu. Selain itu, Anda tidak akan pernah tahu apakah penonton Anda benar-benar mendengarkan atau tidak.

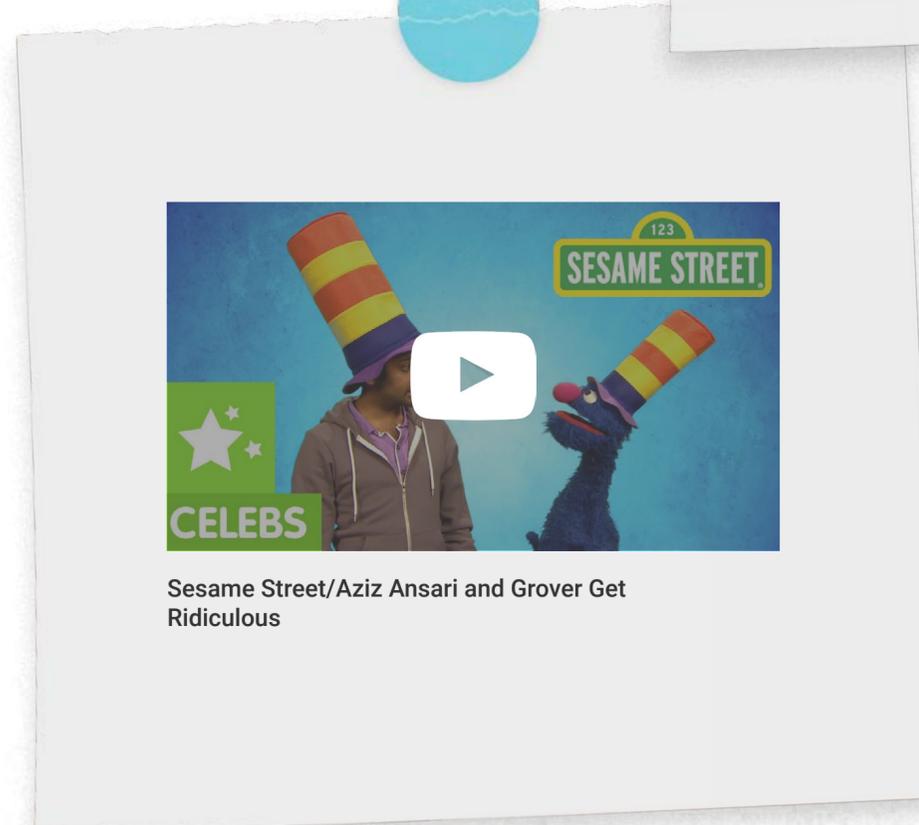
Jadi, cobalah untuk memberikan petunjuk audio dan visual kepada penonton agar mereka tahu bahwa ada hal *penting* yang harus diperhatikan, kemudian ulangi lagi petunjuk tersebut kalau-kalau mereka tidak melihat atau mendengarnya.

Humor

Tawa kecil bukan hanya menandakan momen-momen menyenangkan. Skenario lucu akan terus diingat oleh anak-anak.



Bounce Patrol Kids/"Counting to 10" Song in Four Languages!



Sesame Street/Aziz Ansari and Grover Get Ridiculous





Klaim

Jangan Memberikan Janji Berlebihan

Thumbnail dan metadata, seperti judul video, tag, dan deskripsi, dapat sangat membantu penonton dan menunjang kesuksesan channel Anda.

Namun, apa pun jenis pembelajaran yang Anda tampilkan, jangan berikan klaim berlebihan terkait manfaat yang akan diperoleh. Hindari klaim seperti: jika menyaksikan acara Anda, penonton akan dapat diterima di Universitas Oxford pada usia lebih muda. Atau dapat melompati banyak gedung dalam sekali lompatan. Atau dapat menguasai teknik menggoyangkan telinga secara bergantian. Hal tersebut TIDAK dapat dicapai dengan hanya menonton acara Anda.

Catatan: Silakan baca [Kebijakan metadata yang menyesatkan dan thumbnail yang menyesatkan](#) dalam [Pedoman Komunitas YouTube](#).



CATATAN

JUDUL

Tips Membuat Thumbnail
dan Metadata Video

*Bersikap Jujur
Harus Spesifik
Berhati-hatilah*



Bersikap Jujur

Jujurlah terhadap hal yang ditawarkan acara Anda (lihat bagian Sasaran). Dimulai dari thumbnail, yang harus cocok untuk anak-anak. Selanjutnya, judul video harus secara akurat mendeskripsikan konten video dan kalimatnya harus tepat. Artinya, Anda tidak boleh menyalahgunakan kata kunci untuk mengoptimalkan penelusuran dan penemuan serta penggunaan metadata dengan benar. Jangan pernah menipu penonton terkait jenis konten yang bisa mereka harapkan. Selain memperoleh kepercayaan keluarga, bersikap jujur tentang acara Anda dapat membantu Anda terhindar dari kritik dan masalah yang tak menyenangkan.



Harus Spesifik

Bantu orang tua, pengasuh, dan guru menemukan hal yang mereka perlukan dengan memberikan judul, tag, dan deskripsi yang spesifik dan akurat dalam video Anda. Jika mereka tahu bahwa channel Anda mudah untuk ditelusuri, dan Anda memberikan konten yang bagus, mereka pasti akan kembali lagi. Pilih tag dalam jumlah yang masuk akal, yang paling mencerminkan konten video Anda. Jika Anda berharap video Anda digunakan di sekolah, coba sertakan standar akademik yang didukung video tersebut.

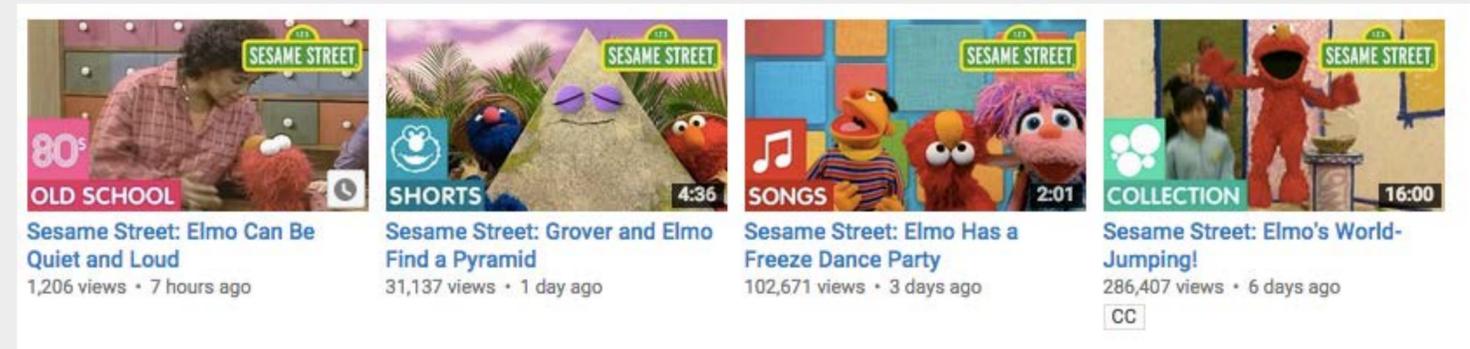
Berhati-hatilah

Jika menyangkut media yang cocok untuk keluarga, ada perbedaan besar antara kata-kata yang berhubungan dengan penemuan, seperti *Menjelajahi* dan *Memperkenalkan*, dan kata-kata yang menyiratkan hasil, seperti *Mengajari* dan *Menguasai*. Klaim jenis ini memerlukan riset yang serius, dan pakar pendidikan—serta pengacara.



Referensi

[Membuat Thumbnail yang Efektif \(Akademi Kreator\)](#)



Sesame Street

Channel Sesame Street menambahkan label pada thumbnail untuk membantu keluarga menemukan hal yang mereka perlukan dengan mudah dan akurat.



Crash Course Kids

Crash Course Kids mencantumkan Next Gen Science Standards yang dibahas dalam setiap video di kolom deskripsi.

Buat Penonton Terkesan

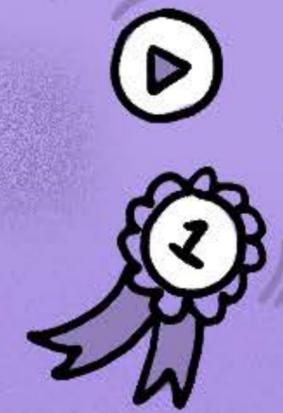
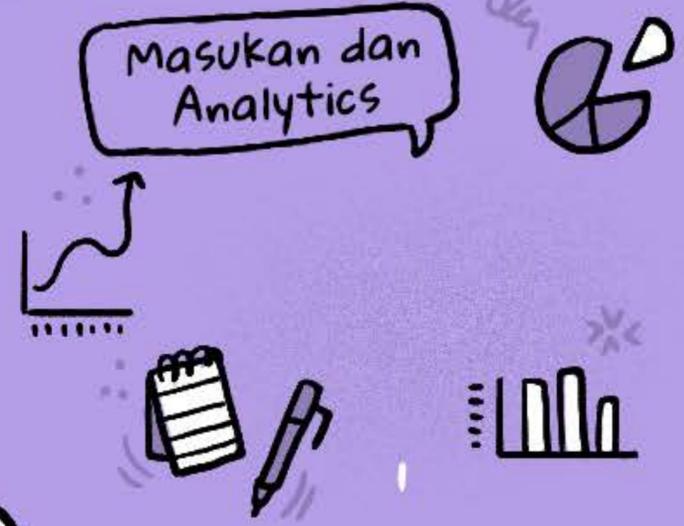
Produksi visual

Produksi audio

Dapat dibagikan

Masukan dan Analytics

YouTube Kids





Setelah Anda memiliki acara menarik dan memperkaya pengetahuan yang tepat bagi penonton, berikut beberapa tips dan trik untuk menghindari kesulitan umum dalam tahap produksi—dan membantu membuat acara Anda menarik untuk dibagikan ke penonton dari kalangan keluarga.





Tampilan

Produksi Visual

Tampilkan acara Anda dalam pencahayaan—serta warna dan fokus—terbaik untuk penonton.

Teknik yang Anda pilih akan bergantung pada konten Anda. Berikut beberapa hal yang bisa dipertimbangkan saat akan membuat produksi visual yang cocok untuk keluarga.



Referensi

[Pencahayaan dan Kamera \(Akademi Kreator\)](#)

CATATAN

JUDUL

Tips agar Tampilan Acara Anda Menarik

Buat Tampilan yang Rapi
Laju yang Menyenangkan
Framing & Fokus
Warna yang Teliti
Font yang Mudah Dibaca



Buat Tampilan yang Rapi

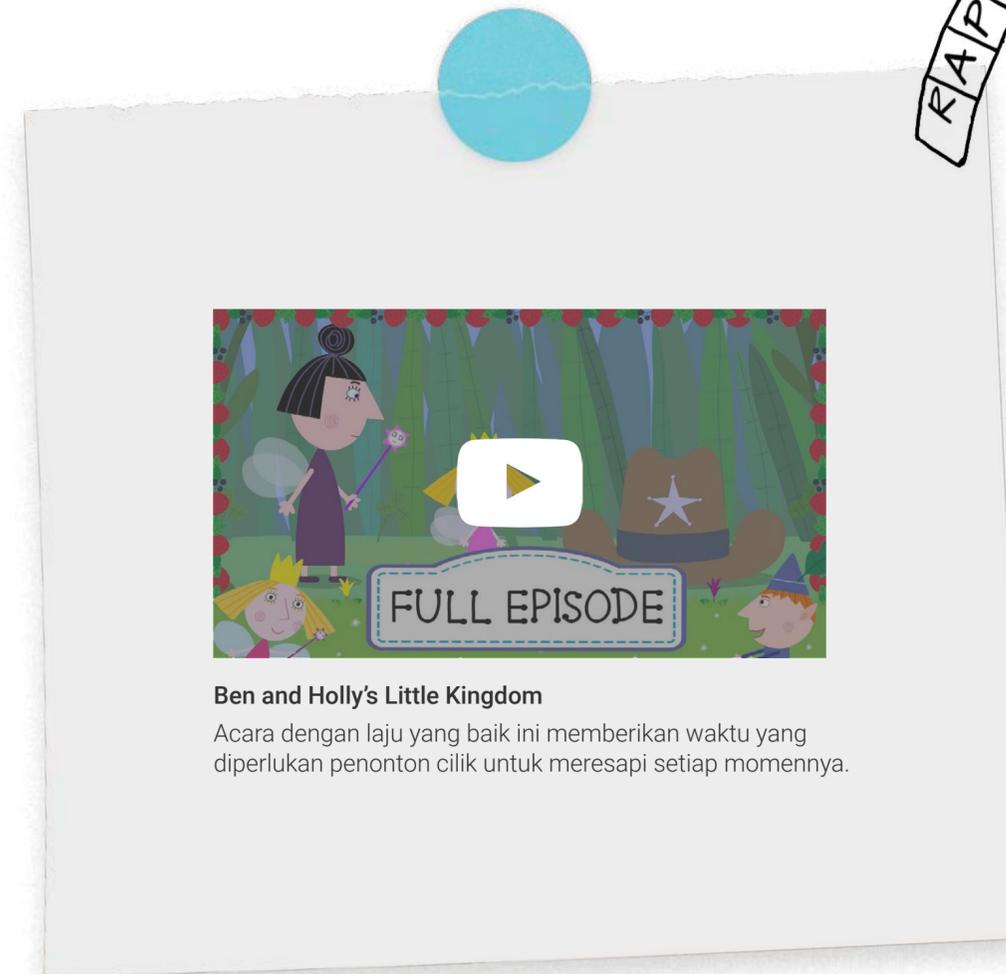
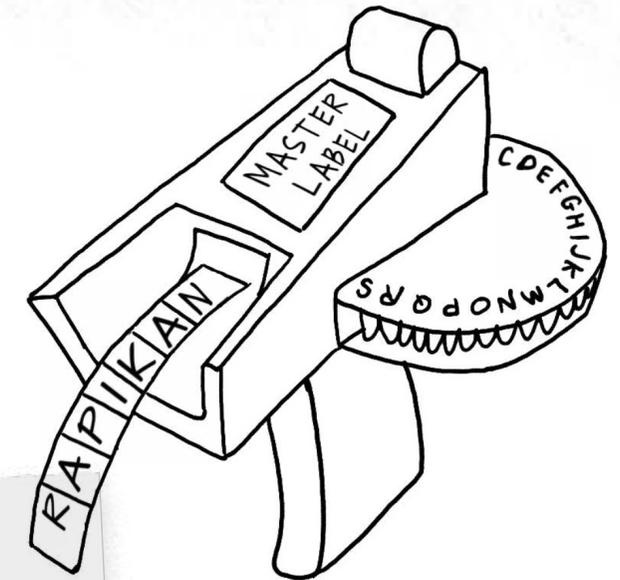
Mudahkan penonton untuk menemukan dan menikmati acara dan channel Anda yang menyenangkan.

Baca [Strategi Utama untuk Aplikasi YouTube Kids](#) untuk memperoleh tips pengaturan konten yang cocok untuk keluarga, sehingga membuat channel Anda tampak bagus bahkan pada pandangan pertama.

Laju yang Menyenangkan

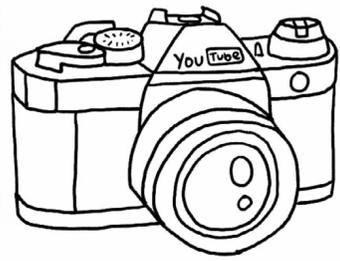
Luangkan waktu untuk menikmati proses.

Ingatlah bahwa anggota keluarga yang lebih muda mencerna media dan pengetahuan dengan laju yang berbeda dari penonton dewasa. Anak-anak hanya menerima pengetahuan baru, sedangkan orang dewasa cenderung memilah informasi dengan cepat untuk menentukan kategori dan asosiasi terbaik. Hindari alur video yang melompat-lompat agar penonton cilik merasa nyaman. Jika Anda bergerak terlalu cepat, mereka mungkin tidak akan paham—kemudian tidak tertarik lagi.



Ben and Holly's Little Kingdom

Acara dengan laju yang baik ini memberikan waktu yang diperlukan penonton cilik untuk meresapi setiap momennya.



Framing dan Fokus

Anggaplah kamera sebagai seorang pemandu tur.

Gunakan bidikan Anda untuk membantu anak-anak menemukan kaitan dan menangkap elemen penting dengan cepat. Framing dan fokus yang baik bahkan akan sangat menentukan jika Anda menggunakan kurikulum yang mungkin masih baru dan menantang bagi penonton.



Baby Einstein/Baby MacDonald

Video ini menggunakan font yang mudah dibaca, tulisan besar, dan fokus yang jelas agar kaitan antara kata dan gambar mudah dimengerti.



The Pop Ups/All These Shapes

Lagu yang mudah diingat ini memiliki irama cepat dan menarik bagi semua usia, tetapi kata-kata dan gambar yang ditampilkan cukup jelas bagi penonton sehingga mereka bisa membuat keterkaitan.



Warna yang Teliti

Baik dengan menggunakan animasi atau melakukannya langsung, atau gabungan keduanya, pilihan warna yang baik dapat membantu anak-anak fokus pada elemen utama—dan membuat acara Anda konsisten dan mudah dikenali. Pilihan warna dalam acara Anda dapat mencerminkan gaya pribadi dan sensibilitas Anda. Namun, ada beberapa panduan yang perlu dipertimbangkan untuk mata anak-anak.

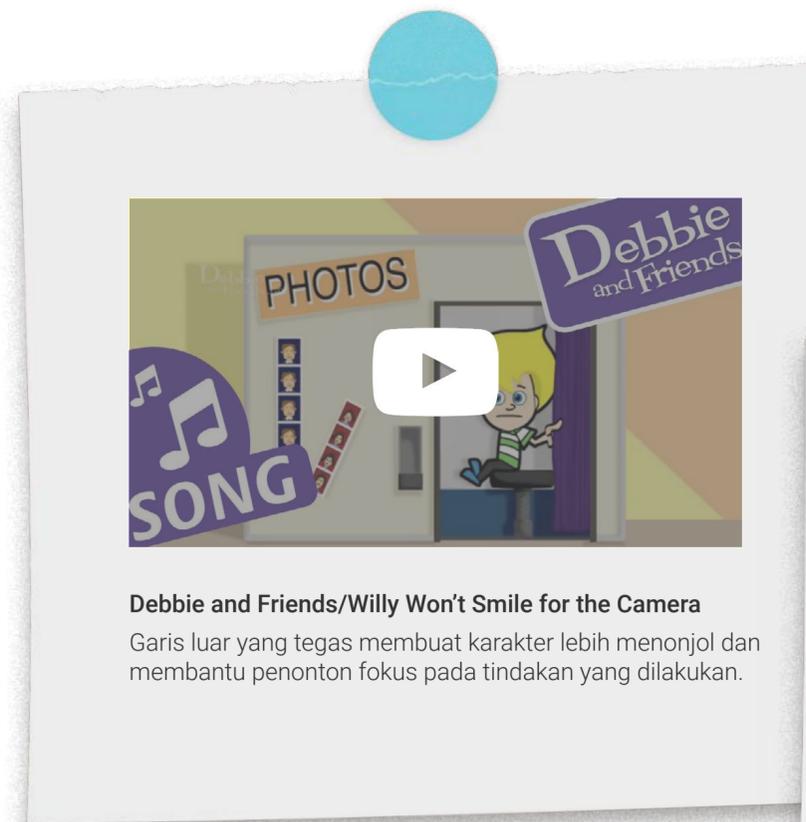
Hindari Rangsangan yang Berlebihan

Penggunaan terlalu banyak warna secara bersamaan dapat merusak hasil. Gunakan variasi warna dengan bijak —dan jangan berlebihan.

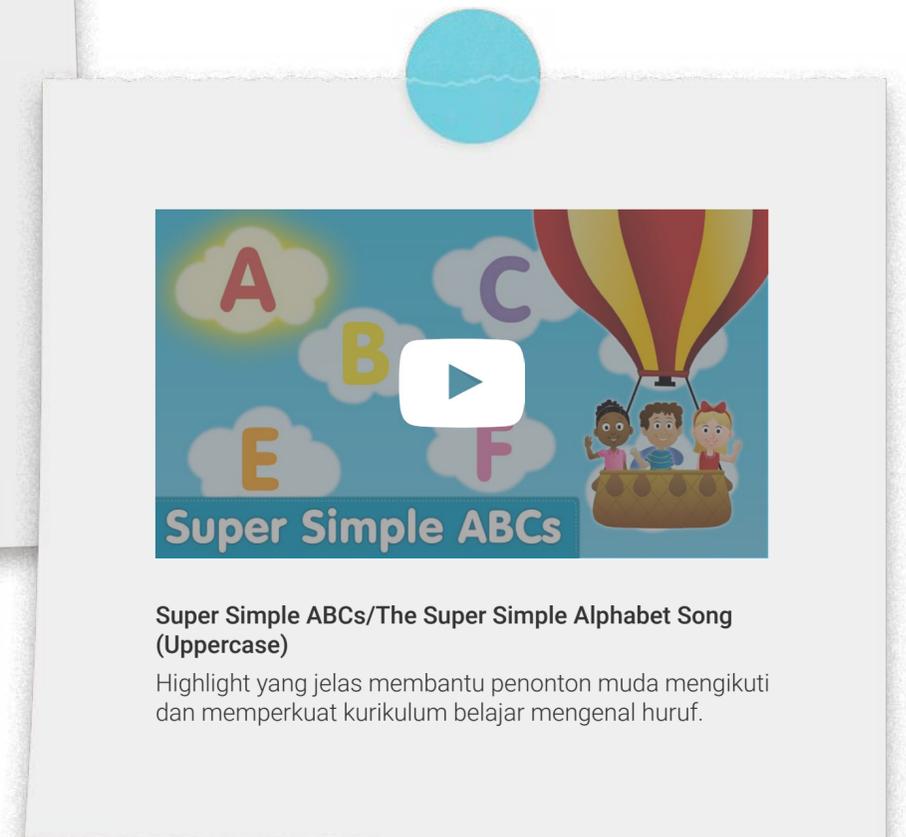


Harus Tegas

Garis luar dan sorotan yang tegas dapat digunakan untuk membantu anggota keluarga berusia muda untuk fokus pada karakter utama dan kurikulum.



Debbie and Friends/Willy Won't Smile for the Camera
Garis luar yang tegas membuat karakter lebih menonjol dan membantu penonton fokus pada tindakan yang dilakukan.



Super Simple ABCs/The Super Simple Alphabet Song (Uppercase)
Highlight yang jelas membantu penonton muda mengikuti dan memperkuat kurikulum belajar mengenal huruf.

Tetap Bersih

Latar belakang yang bersih dan sederhana dapat membantu memfokuskan perhatian.



Pocoyo/The Best Moments of Sleepy Bird!

Latar belakang putih bersih membuat karakter Pocoyo yang ceria menjadi pusat perhatian.



Peppa Pig/Compilation 1

Peppa Pig menggunakan palet warna yang konsisten dengan latar belakang sederhana yang terinspirasi dari gambar anak-anak.

Harus Konsisten

Palet warna yang dipertimbangkan dengan baik dapat memberi acara Anda tampilan dan kesan yang mudah dikenali, dan membuat penonton menikmati konten dengan santai.

Sedikit Catatan Mengenai Buta Warna

8% anak laki-laki mengalami buta warna hingga taraf tertentu (jumlahnya jauh lebih kecil untuk anak perempuan). Mempertimbangkan buta warna adalah hal yang bagus, terutama saat Anda memasukkan kurikulum ke dalam konten. Sejumlah penonton TIDAK akan dapat menghitung jumlah ceri merah pada sebuah pohon hijau, seberapa keras pun mereka mencoba.



Referensi

[Introduction to Colorblindness \(WeAreColorblind\)](#)

Font yang Mudah Dibaca

Anggaplah Anda baru saja mendarat dari planet lain dan perlu memilah semua huruf dan angka yang sama ke dalam tumpukan kecil yang rapi.

Mari kita lihat faktanya. Ada bermacam bentuk huruf **g** kecil yang aneh dan angka **7** yang membingungkan. Belum lagi bentuk huruf sambung. Jadi, jika menyangkut huruf dan angka di layar, Anda harus tahu apa yang sedang Anda hadapi, dan siapa yang akan membacanya.



Fakta (dan Opini) tentang Font

Gunakan Font Besar

Font berukuran besar dan jelas paling cocok untuk pembaca yang baru belajar dan memiliki semangat tinggi.

Hindari Kebingungan

Berhati-hatilah menggunakan huruf yang sulit dibedakan, seperti *i* besar dan *L* kecil.

Stick and Ball

Font Stick and Ball dan font Zaner-Bloser adalah pilihan aman bagi pembaca usia dini.

Menulis vs. Membaca

Font untuk belajar *menulis* dapat berbeda dari font yang cocok untuk belajar membaca.



Referensi

[Reading on YouTube Kids \(Kidscreen\)](#)



Suara

Produksi Audio

Kualitas suara adalah kunci. Konten Anda harus sampai dengan jelas dan indah dari perangkat hingga ke telinga. Berikut beberapa hal yang perlu diingat untuk menghasilkan suara yang bagus dan halus.

*Oooze emgt murphenshhhh BRP **

* Artinya: Gunakan mikrofon yang bagus.



CATATAN

JUDUL

Tips agar Acara Anda
Memiliki Suara yang Bagus

Gunakan Mikrofon yang Bagus

Atur Laju Dialog untuk Penonton

Carilah Suara yang Bagus

Coba Tambahkan Pengisi Suara

Gunakan Musik Latar yang Lembut

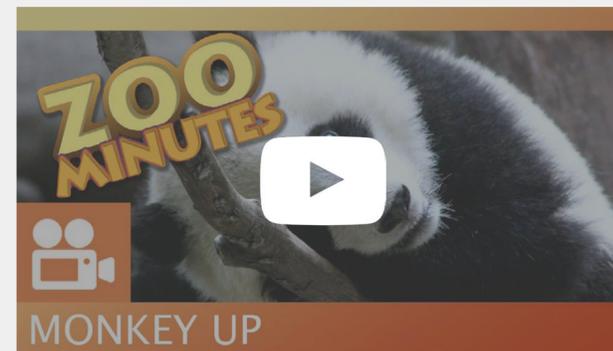
Alakazam!

Atur Laju Dialog untuk Penonton

Bicaralah perlahan agar anak-anak dapat memahaminya, terutama saat menyajikan kurikulum. Berikan waktu kepada penonton untuk mendengarkan dan memproses konten Anda. Coba gabungkan dialog dengan musik, visual, dan terkadang bahkan keheningan.

Carilah Suara yang Bagus

Apakah acara Anda tetap terdengar bagus di kegelapan? Saat berkendara jarak jauh dengan mobil? Keluarga pasti suka mendengarkan. Baik acara Anda menampilkan suara Anda sendiri atau suara karakter jenaka (atau keduanya), pastikan Anda memprioritaskan suara yang bagus.



Air Bud TV/Monkey Up-Zoo Minutes

Sang narator, Mort the Monkey, menampilkan kepribadian yang begitu ceria pada serial Monkey Up ini.



Peep and the Big Wide World/The Disappearing Drink

Peep and the Big Wide World menampilkan suara karakter yang menyenangkan, pengisi suara yang menenangkan, dan laju yang membuat penonton memiliki waktu untuk memecahkan masalah bersama para karakter.

Coba Tambahkan Pengisi Suara

Pengisi suara dapat membantu anak-anak mengikuti aksi dan menimbulkan kesan seperti membaca buku cerita yang menenangkan pada acara Anda. Pengisi suara juga dapat membantu memperkuat konsep utama, atau turut melibatkan penonton dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada mereka.

Gunakan Musik Latar yang Lembut

Musik latar yang baik dapat membantu menentukan suasana, menambah drama, menanamkan humor, memperkuat emosi, dan membuat acara Anda terasa menyatu dan HIDUP.

Musik latar yang tidak terlalu bagus dapat mengalihkan fokus, membuat pusing, mengaburkan dialog, dan biasanya terdengar mengganggu.



Masha and The Bear/Recipe For Disaster



Sick Science!/Homemade Projector



Alakazam!

Kita semua tahu bahwa efek suara adalah cara cepat untuk menimbulkan kegembiraan. Oleh sebab itu, penting untuk menciptakan unsur suara menarik agar dapat dinikmati penonton. Selain itu, efek suara bisa jadi menghibur *dan* bermanfaat.

Berikut beberapa cara untuk memaksimalkan pengaruh dari efek suara Anda:

Beri penekanan pada pilihan (DOENG!)

Fokuskan aktivitas pada layar (WUUSS)

Bertindaklah sebagai perangkat mnemonik (Bersiaplah! Klik klik DIN klik)

Beri tahu transisi atau segmen berulang (BIP BIP BIP BIP)



Referensi

[Suara dan musik \(Akademi Kreator\)](#)

[Public Domain Songlist \(pdinfo\)](#)

[Royalty Free Music and SFX \(PartnersInRhyme\)](#)

CEPRAT!
**KUMUR
KUMUR**



TuTiTuTV/Phone



Action Movie Kid/James vs. Shark

HEEK!



Sebarkan

Berbagi berarti Peduli

Membuat agar konten viral di YouTube Kids cukup menantang karena anak-anak tidak dapat memberikan komentar atau membagikan video dari YouTube Kids.

Namun, bukan berarti Anda tidak dapat menarik perhatian dan membuat keluarga ingin menyaksikan acara Anda. Jadi, bagaimana Anda dapat membuat orang ingin menyaksikan acara yang cocok untuk keluarga, yang memberikan inspirasi, memiliki tampilan menarik, bersuara bagus, dan sangat memperkaya pengetahuan?



CATATAN

JUDUL

Tips agar Acara Anda
Banyak Dibagikan

Atasi Masalah

Picu Tawa

Sentuhlah Perasaan

Berikan Posisi yang Setara

Buat Agar Dapat Dibanggakan



Buat Penonton Terkesan > Sebarkan

Atasi Masalah

Anak-anak menghadapi berbagai macam tantangan dan rintangan saat belajar dan tumbuh.

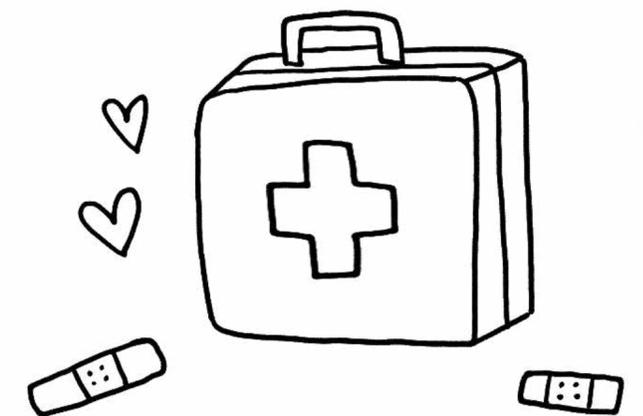
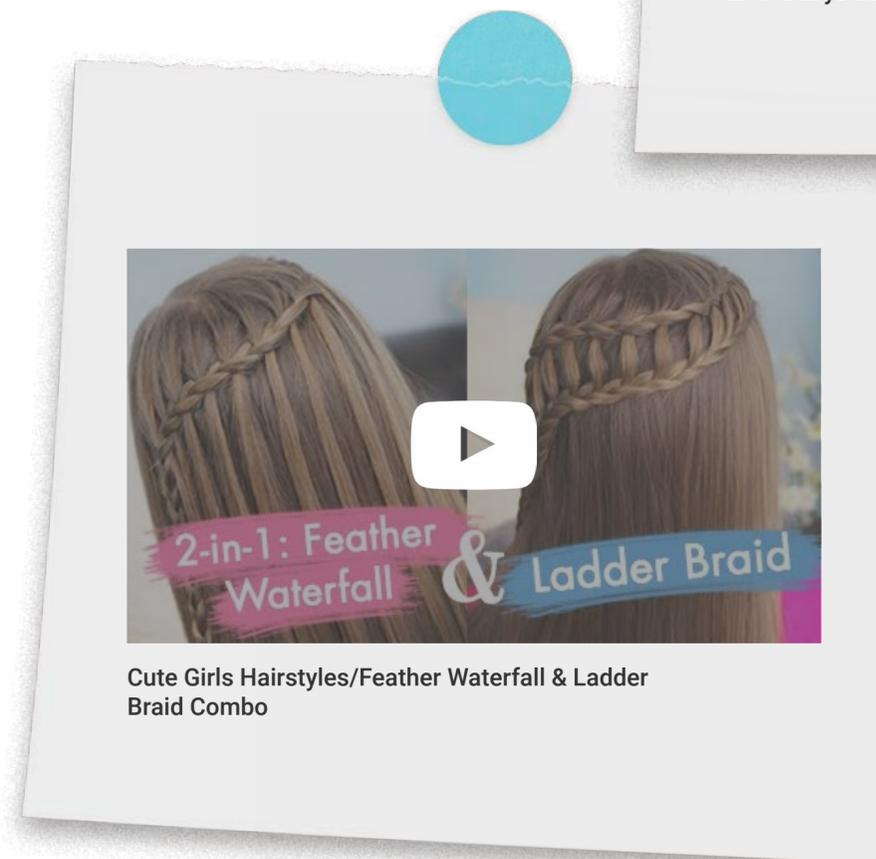
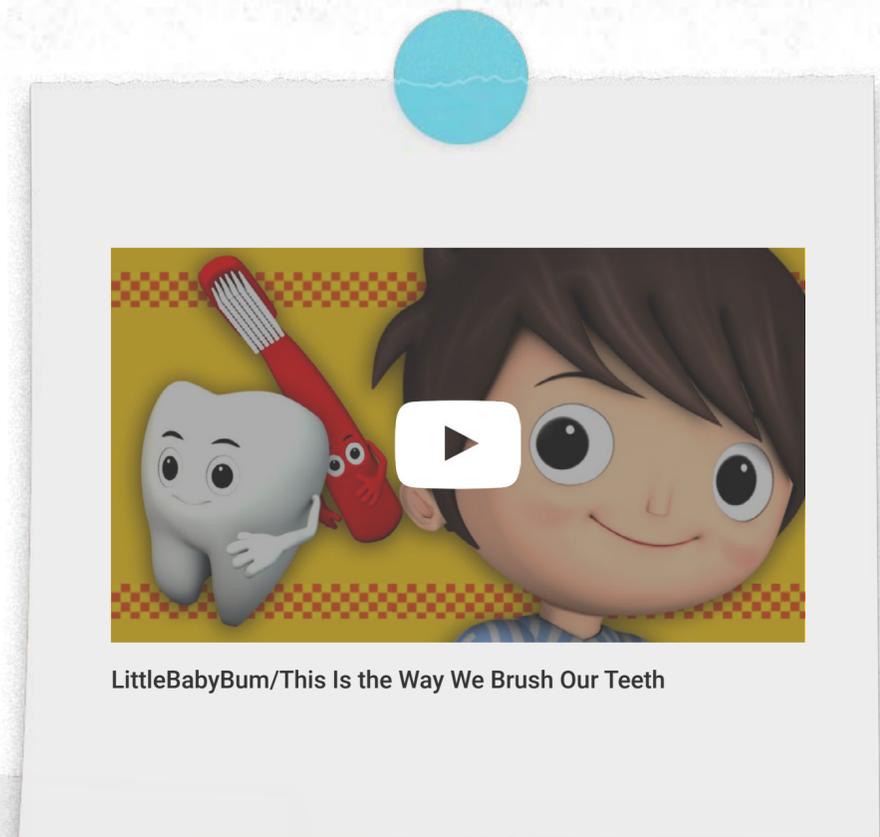
Dapatkah Anda membantu memudahkan transisi tersebut? Krisis fashion? Bosan dengan jadwal sehari-hari? Apakah acara Anda bisa memberikan sarana yang dapat digunakan anak-anak dalam kehidupan nyata?

Jadi, lakukanlah riset. Tanyakan kepada anak-anak hal apa yang suka mengganggu mereka. Bicaralah dengan orang tua, pengasuh, dan guru mengenai tantangan yang dihadapi anak-anak di sekelilingnya. Kunjungi blog orang tua. Jadilah pakar dalam masalah yang banyak dihadapi anak-anak, dan tawarkan bantuan jika Anda bisa.



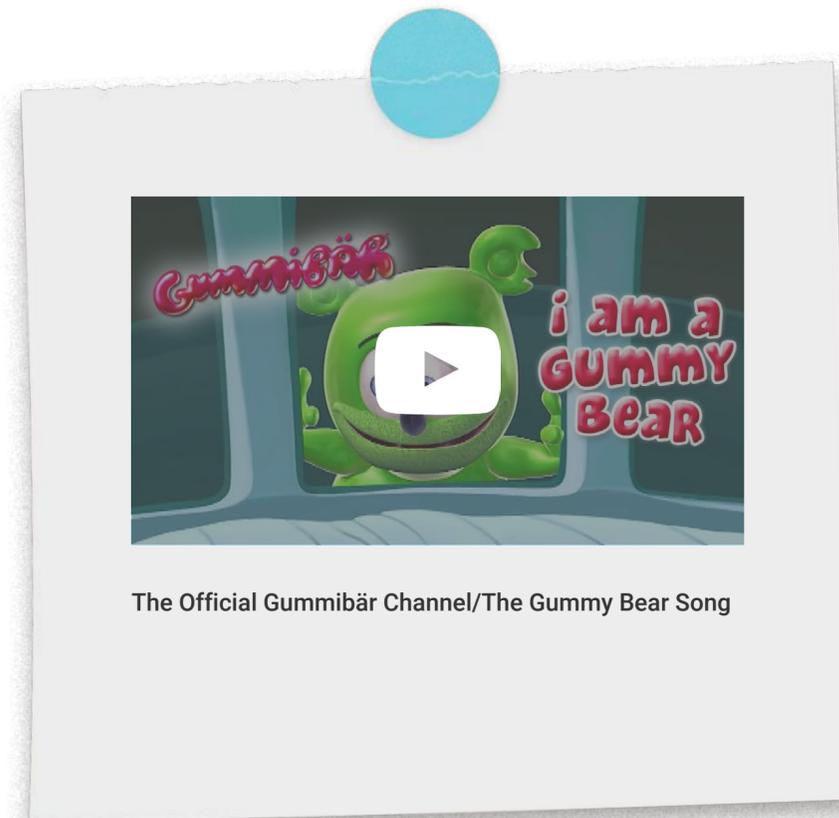
Referensi

[What Can Parents Do? \(PBS\)](#)



Picu Tawa

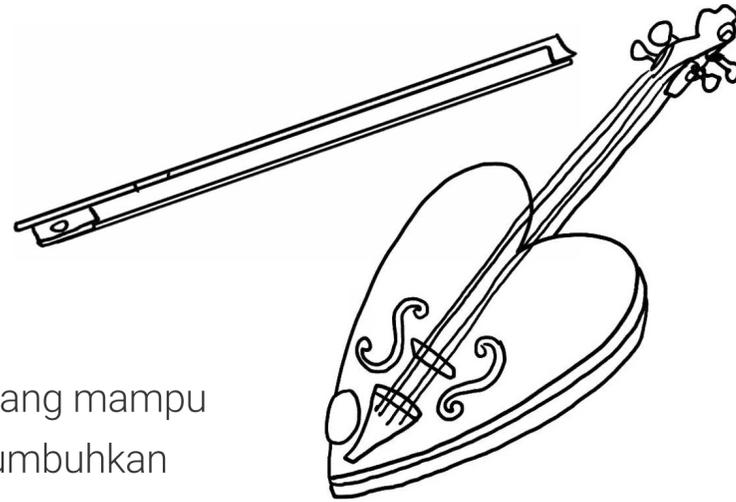
Pada dasarnya, semua orang perlu lelucon. Dan, tawa kecil mudah menular. Jadi, jika sesuai untuk acara Anda, pertimbangkan untuk menggunakan lelucon menggelikan, sketsa konyol, suara-suara kocak, dan kalimat yang mudah diingat yang menarik untuk dibicarakan oleh keluarga.





Sentuhlah Perasaan

Beberapa video paling populer adalah video yang mampu menyentuh perasaan Anda. Video yang menumbuhkan rasa empati memberikan kesan mendalam bagi penonton. Jadi, ciptakan momen yang positif dan penting untuk dibagikan.



Berikan Posisi yang Setara

Tanpa orang tua, tidak akan ada penonton keluarga. Jadi, bagaimana Anda dapat memberi tahu mereka bahwa Anda mendukung mereka?

Salah satu caranya adalah dengan menyertakan referensi dan lelucon yang dapat dipahami seluruh anggota keluarga. Kreativitas seperti ini dapat memberikan kejutan dan membuat gembira anggota keluarga yang lebih tua, dan mendorong mereka untuk menceritakan acara Anda kepada orang lain. Meskipun telah berusia 40 tahun, Sesame Street tetap sukses menampilkan konten keluarga multilevel, dan memperoleh 20 juta tayangan untuk video *Share It Maybe*.



SoulPancake/Street Compliments



Sesame Street/Share It Maybe



Buat Penonton Terkesan > Sebarkan

Buat Agar Dapat Dibanggakan

Berikan hal yang bisa dibanggakan oleh anak-anak, kata-kata hebat, fakta-fakta luar biasa, gerakan menakjubkan, penghitungan yang rumit, pokoknya apa pun yang akan membuat penonton *mereka* bertanya, “Hei, di mana kau belajar itu??”



MakeMeGeniusIndia/Solar System Planets Interesting Facts for Kids



CharlisCraftyKitchen/WATERMELON POPSICLES



Full-Time Kid/Multiplication Trick



Ulasan

Masukan dan Analytics

Uji materi Anda sejak awal dan sesering mungkin dengan pakar yang sesungguhnya, yaitu penonton inti Anda. Bergantung pada proyek yang sedang digarap, Anda mungkin ingin mendapatkan masukan dari anak-anak dan keluarga dalam tahap perkembangan yang berbeda-beda, seperti:

*Konsep → Naskah → Desain Karakter
→ Animasi → Video Akhir*



Hindari Pertanyaan yang Menggiring

Dorong penonton untuk menyampaikan opini mereka.

Misalnya, Anda dapat bertanya, "Apakah menurutmu ada bagian yang lucu?" Jika jawabannya "ya," Anda dapat melanjutkan dengan pertanyaan yang menempatkan penonton sebagai penentu, seperti, "Bagian mana yang lucu?"

Ajukan Pertanyaan yang Bersifat Menggali Lebih Jauh

Ajukan pertanyaan lanjutan yang dapat membantu Anda memahami alasan mendasar dari sebuah tanggapan.

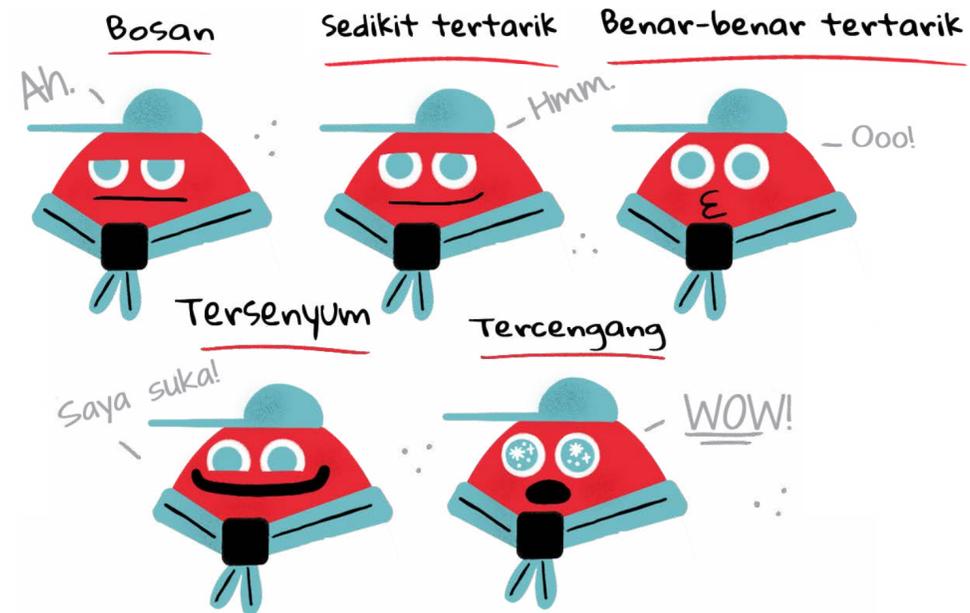
Misalnya, Anda dapat memulai dengan "Apakah kamu ingin menontonnya lagi?" Kemudian, lanjutkan dengan hal yang benar-benar ingin Anda ketahui: "Mengapa?" "Mengapa tidak?" dan bahkan mungkin "Kapan?" dan "Di Mana?" Pertanyaan yang bersifat menggali ini penting untuk menghasilkan masukan yang dapat membantu Anda menyempurnakan konten.

* *Lihat Lembar Kerja F*

Buat Grup Pengujian yang Beragam

Semakin beragam grup pengujian, semakin baik.

Bicaralah dengan keluarga. Uji materi dengan berbagai kisaran usia. Acara Anda mungkin memiliki daya tarik lebih luas daripada yang Anda duga. Dan, pengujian penonton tidak harus selalu bersifat formal. Anda dapat membagikan gambar karakter, mencoba lelucon, atau cukup melihat apakah keluarga dapat memahami materi Anda.



Mengakses Analytics

YouTube Analytics dapat membantu Anda mengumpulkan statistik tayangan di seluruh dunia. Dapatkan laporan gabungan tentang asal penonton dan lama waktu menonton, untuk membantu Anda berkembang dan meningkatkan kualitas acara bagi penonton dengan antusiasme tinggi.



Selesai

Selesai



Panduan Membuat Konten untuk YouTube Kids
dipersembahkan oleh YouTube Family & Learning
dan YouTube Spaces.



Kontributor

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua kreator YouTube yang telah memberikan karya teladan mereka untuk Panduan ini, serta media keluarga dan pakar pendidikan di bawah ini.

Rachael Sophia Tobener

Penulis dan Desainer Interaktif

Rachael adalah Kontributor Utama untuk *Panduan Membuat Konten untuk Keluarga* dan telah mengembangkan video, mainan, aplikasi seluler, dan buku yang memenangi penghargaan untuk berbagai perusahaan, seperti Disney, Crayola, LeapFrog, dan Discovery Kids.

Alice Cahn

Konsultan, Media Pemuda dan Keluarga

Alice Cahn adalah konsultan media pemuda yang bekerja dengan klien seperti Harvard Graduate School of Education dan YouTube Kids. Cahn mendirikan project STOP BULLYING SPEAK UP yang memenangi penghargaan, dan merupakan Managing Director Interactive Media di Markle Foundation, President of Television and Film di Sesame Workshop, serta kepala program anak-anak di PBS.

Anne E. Cunningham, Ph.D.

Profesor, Human Development di University of California, Berkeley

Dr. Cunningham telah menjadi anggota dewan penasihat pendidikan firma media teknologi dan pendidikan seperti Sesame Street, Leapfrog, Scholastic, dan HMH. Beliau adalah penulis *Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader*, yang berisi topik mengenai hal yang bisa dilakukan oleh orang tua dan guru untuk menimbulkan rasa ketertarikan dan kegembiraan anak-anak dalam belajar membaca.

Bob Hirshon

Program Director for Technology and Learning, AAAS

Bob memproduksi "Science Update" di American Association for the Advancement of Science serta mengepalai berbagai program pendidikan sains inovatif, seperti KC Empower, Science NetLinks, dan Kinetic City. Dalam acara radio XM Sirius berjudul Kids' Place Live, beliau menjawab berbagai pertanyaan ilmiah sebagai Bob the Science Slob.

Julie Clark

CEO WeeSchool

Mantan guru sekaligus Kreator Baby Einstein, The Safe Side, dan weeSchool yang baru saja diluncurkan ini dianggap sebagai salah satu 'pembuat konten' pertama. Dari rumahnya, Julie mendirikan perusahaan hiburan anak-anak yang pertama kali meraih sukses di ranah internasional dan menjadi salah satu brand paling ikonik di dunia. Beliau memiliki semangat yang besar terhadap pendidikan anak usia dini.



Kontributor

Kathleen L. Huntley

Edukator Kesehatan Senior, Kaiser Permanente

Kathleen sangat senang menjadi bagian dari sebuah tim yang memiliki kesamaan tujuan, yaitu meningkatkan pengalaman anak-anak dan keluarga mereka. Beliau secara khusus memanfaatkan teknologi untuk memberikan inspirasi kebiasaan hidup sehat dan kebugaran fisik, termasuk tren mengubah media diam menjadi sebuah pengalaman aktif, yang dapat menjelajahi multidimensi.

Karen Hill Scott, Ed.D.

Konsultan, Konten Media Anak-anak dan Keluarga

Dr. Hill Scott adalah kontributor terkemuka untuk media anak-anak, dan memiliki pengalaman memberikan konsultasi untuk 2.500 episode produksi televisi dan konten video. Karya beliau memadukan Kepatuhan FCC, keberagaman, kesesuaian usia, dan interaksi orang tua. Acara beliau meliputi semua format: fitur, animasi, aksi langsung, dokumenter, serta konten majalah, dan beberapa di antaranya memenangi penghargaan Humanitas dan Emmy.

Michael Cohen Ph.D.

Presiden, Michael Cohen Group, LLC

Michael Cohen Ph.D. adalah pakar psikologi perkembangan dan presiden direktur Michael Cohen Group, LLC. Selama 30 tahun, karya beliau berfokus pada perpaduan pendidikan, pengembangan, media, dan kesejahteraan anak-anak. Beliau telah menjadi pemimpin dalam penelitian dan kerja evaluasi Departemen Pendidikan Amerika Serikat untuk program Ready-to Learn, dan sering menjadi konsultan dalam pengembangan konten dan teknologi digital di bidang pendidikan.

Mike O'Connor

Strategi Kreatif dan Pengembangan Penonton

Mike memimpin bagian strategi dan pengembangan untuk Cool School, salah satu channel anak-anak yang telah ada sejak lama di YouTube, yang memperkenalkan karakter kesayangan seperti Drew Pendous, Crafty Carol, dan Ms. Booksy kepada anak-anak di mana pun mereka berada. Saat ini, Mike bekerja sama dengan NBCUniversal untuk mengembangkan konten dan penonton di seluruh platform digital.

Norman Stiles

Penulis dan Produser

Norman Stiles adalah penulis/Penulis Utama di Sesame Street selama 20 tahun. Beliau turut menciptakan dan menjabat sebagai Executive Producer/Penulis Utama serial PBS Between the Lions dan Lomax the Hound of Music. Beliau menerima 15 Emmy Awards untuk karya-karyanya di televisi anak-anak.

Rick Fernandes

Eksekutif Media Anak-anak

Rick Fernandes telah berkecimpung dalam dunia pertelevisian anak-anak selama lebih dari 30 tahun. Beliau memiliki latar belakang di bidang produksi, penyutradaraan, dan pengeditan. Prestasi beliau antara lain meraih penghargaan Emmy sebagai sutradara Bear in the Big Blue House produksi Disney Channel, serta 11 nominasi Emmy (2 produksi, 5 penyutradaraan, dan 4 pengeditan).



Kontributor

Suzanne I Barchers, Ed.D.

Penulis Lepas

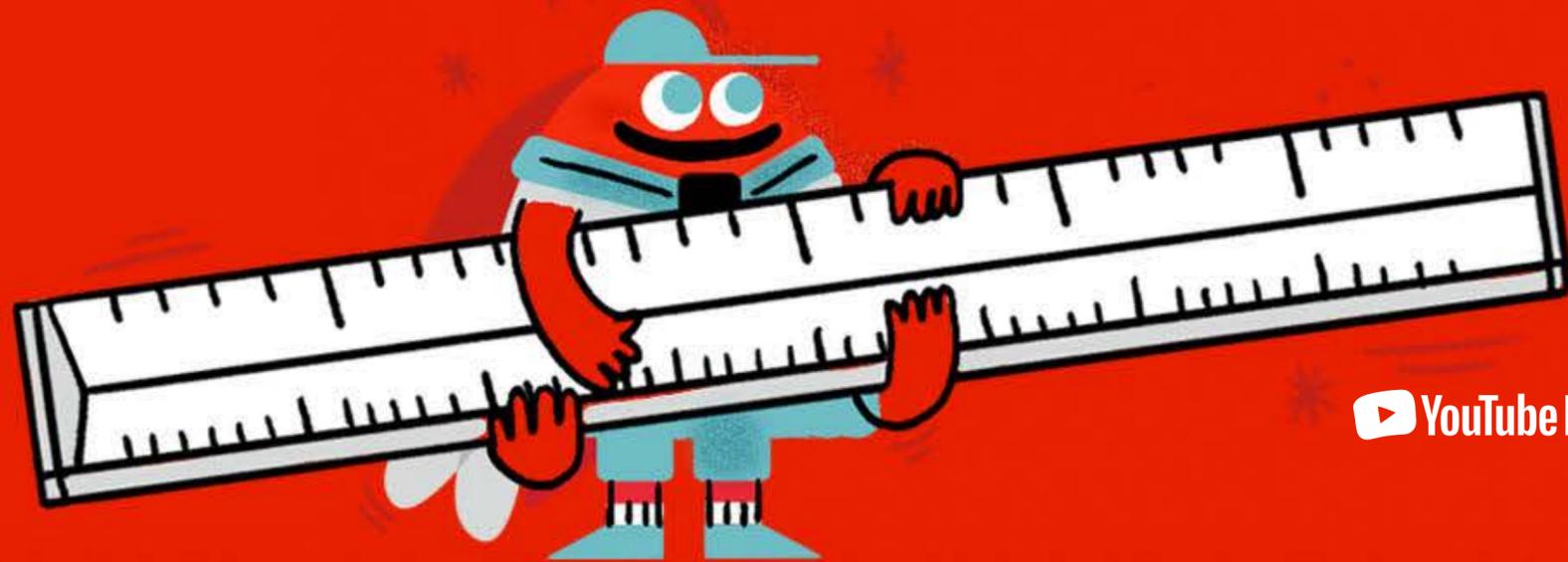
Suzanne telah menulis lebih dari 200 buku untuk anak-anak dan guru. Beliau telah bekerja dan memberikan konsultasi secara internasional bagi perusahaan seperti Weekly Reader, LeapFrog, LingoKids, dan Reading Rainbow. Beliau juga pernah menjadi anggota dewan PBS Next Generation Media Advisory Board dan The Association of Educational Publishers.

Tara Tiger Brown

Chief Encouragement Officer

Tara adalah pendiri LA Makerspace, sebuah ruang komunitas nonprofit yang memberikan kesempatan belajar STEM (Sains, Teknologi, Rekayasa, dan Matematika) kepada anak-anak di kawasan berpendapatan rendah. Beliau juga pendiri perusahaan rintisan yang berfokus pada STEM, yaitu KitHub dan Connected Camps, dan juga Technical Director di Digital Media Learning Research Hub.

Lembar Kerja



 YouTube Kids





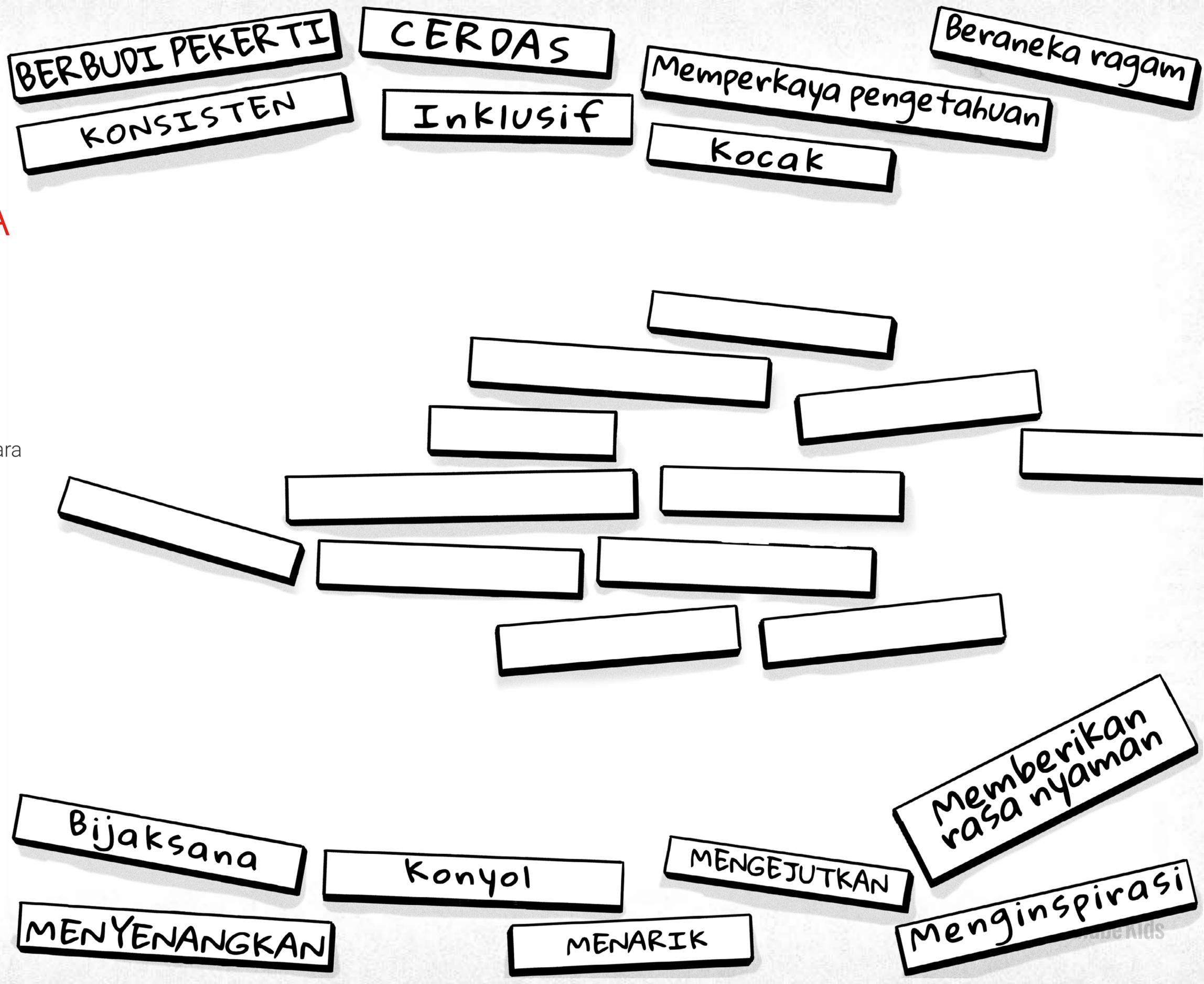
Lembar Kerja A

Saran

Petunjuk

Gambarkan alur Anda untuk membuat konten keluarga yang menarik.

Pilih kata-kata yang sesuai dengan acara Anda dan tuliskan. Silakan tambahkan kata-kata Anda sendiri.





Lembar Kerja B

Larangan

Petunjuk

Akankah keluarga merasa AMAN dan MEMPEROLEH MANFAAT saat menonton acara Anda bersama-sama? Isi checklist berikut untuk melihat apakah Anda berada di jalur yang benar atau tidak.

APAKAH ACARA ANDA:		YA	TIDAK
MELANGGAR PRIVASI	Apakah Anda melanggar privasi? Apakah Anda meminta anak-anak melakukan sesuatu yang mungkin tidak akan disukai oleh keluarga mereka?		
BERISI KEKERASAN	Apakah ada kekerasan tanpa henti? Atau konflik yang tak terselesaikan? Apakah Anda menunjukkan perilaku yang tidak boleh ditiru anak-anak?		
MENGGUNAKAN BAHASA YANG TIDAK PANTAS	Apakah Anda menggunakan perkataan yang TIDAK diizinkan di rumah atau sekolah anak?		
CABUL	Apakah acara Anda pantas ditonton oleh ibu Anda? Atau nenek Anda?		
BUSANA YANG TIDAK PANTAS	Apakah ada elemen dalam adegan Anda yang dapat membuat peserta atau sebagian penonton merasa tidak nyaman? (misalnya pakaian yang terlalu terbuka atau situasi yang bisa disalahartikan)?		
MENAKUTKAN	Apakah acara Anda bisa menyebabkan mimpi buruk?		
MENAMPILKAN NIAT JAHAT	Apakah karakter Anda akan bersikap manis kepada anak usia 3 tahun yang pemalu?		
MERENDAHKAN	Apakah anak-anak akan merasa diremehkan & merasa bodoh saat menontonnya?		
MENJENGKELKAN	Apakah keluarga enggan untuk menontonnya?		
MENGHERANKAN	Apakah acara Anda akan menyebabkan penonton termangu dan IQ-nya tampak jelas menurun?		
MENYINGGUNG	Apakah ada konten yang bersifat kasar atau tidak pantas yang menyinggung jenis orang tertentu?		
MEMBINGUNGKAN	Apakah anak-anak akan kesulitan mengikuti contoh Anda?		
BERBAHAYA	Apakah anak-anak mungkin terluka jika mengikuti contoh Anda? Apakah Anda mengingatkan anak-anak hal apa saja yang tidak boleh dicoba di rumah?		
MEMBOSANKAN	Apakah anak-anak akan lebih memilih berbenah kamar daripada menontonnya?		
BERMUTU RENDAH	Apakah kualitas acara Anda sangat buruk sehingga tidak enak dilihat dan didengar?		
TERLALU MENSTIMULASI	Apakah acara Anda dapat membuat pusing anak-anak dan keluarga?		
BIAS/PENUH PRASANGKA	Apakah Anda memiliki karakter laki-laki dan perempuan yang menarik? Apakah Anda memiliki beragam karakter yang relevan dengan penonton Anda?		

Beberapa Pengingat Penting



Jangan minta anak-anak untuk:

- Menonton acara yang tidak sesuai untuk usia mereka.
- Membagikan informasi pribadi.
- Merahasiakan sesuatu dari orang tua.
- Mengunjungi media sosial.
- Berkomunikasi dengan orang asing.
- Membeli barang.

Dukung keamanan:

- Berikan contoh yang baik untuk menyelesaikan konflik.
- Bersikaplah anti bullying—jangan mendukung perilaku bullying.
- Berhati-hatilah jika Anda menyertakan adegan perkelahian.
- Penonton senang menirukan hal yang mereka lihat.



Pilih kata-kata Anda dengan bijak:

- Hindari tutur kata yang tidak boleh digunakan anak-anak di rumah dan sekolah.
- Gunakan bahasa yang sesuai untuk semua budaya.
- Gunakan kata-kata konyol yang kreatif, bukan kata-kata jahat atau tidak pantas.
- Pilih kata-kata Anda dengan bijak.





Lembar Kerja C

Kisah

Petunjuk

Apakah Anda mengembangkan kisah yang menarik?
Gunakan checklist berikut untuk mengenali poin-poin utama.
Kemudian, buat sketsa dan beri label alur cerita Anda sendiri.

Alur Cerita Saya:

CHECKLIST ALUR CERITA YANG BERGUNA	
KISAH SAYA ADALAH TENTANG (karakter)	
YANG SANGAT MENGINGINKAN (keinginan)	
DAN/ATAU SANGAT TAKUT AKAN (ketakutan)	
TETAPI HARUS MENGATASI (rintangan)	
DAN MENGATASI (rintangan)	
DAN MENGATASI (rintangan)	
HINGGA, AKHIRNYA (pemecahan)	



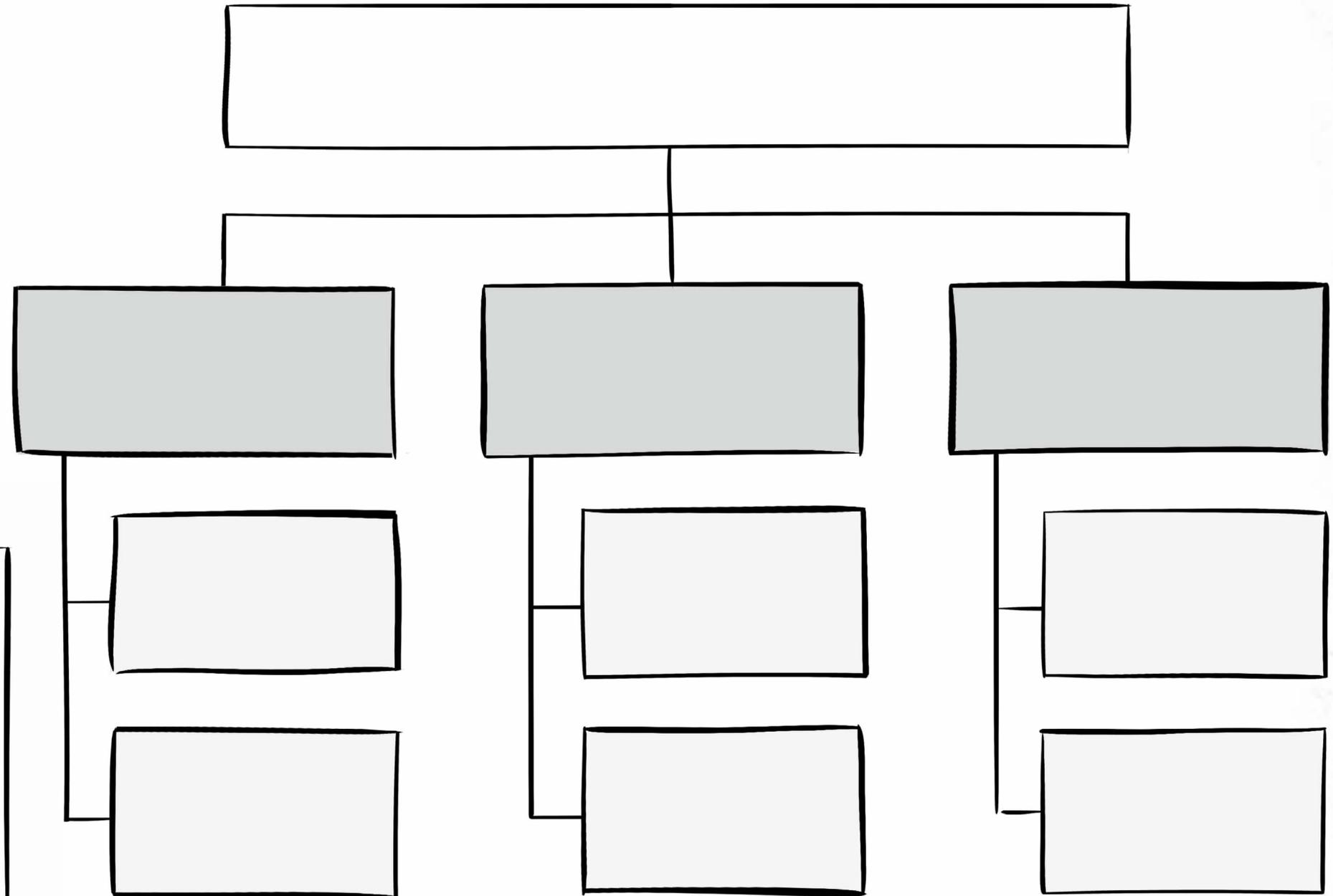
Lembar Kerja D

Sasaran

Petunjuk

MENGAPA Anda membuat acara ramah keluarga ini? Gunakan kotak di bawah untuk mengungkapkan SASARAN UTAMA Anda. Kemudian, isi peta sasaran Anda untuk menemukan cara terbaik guna mendukung sasaran tersebut.

Sasaran Utama Saya:



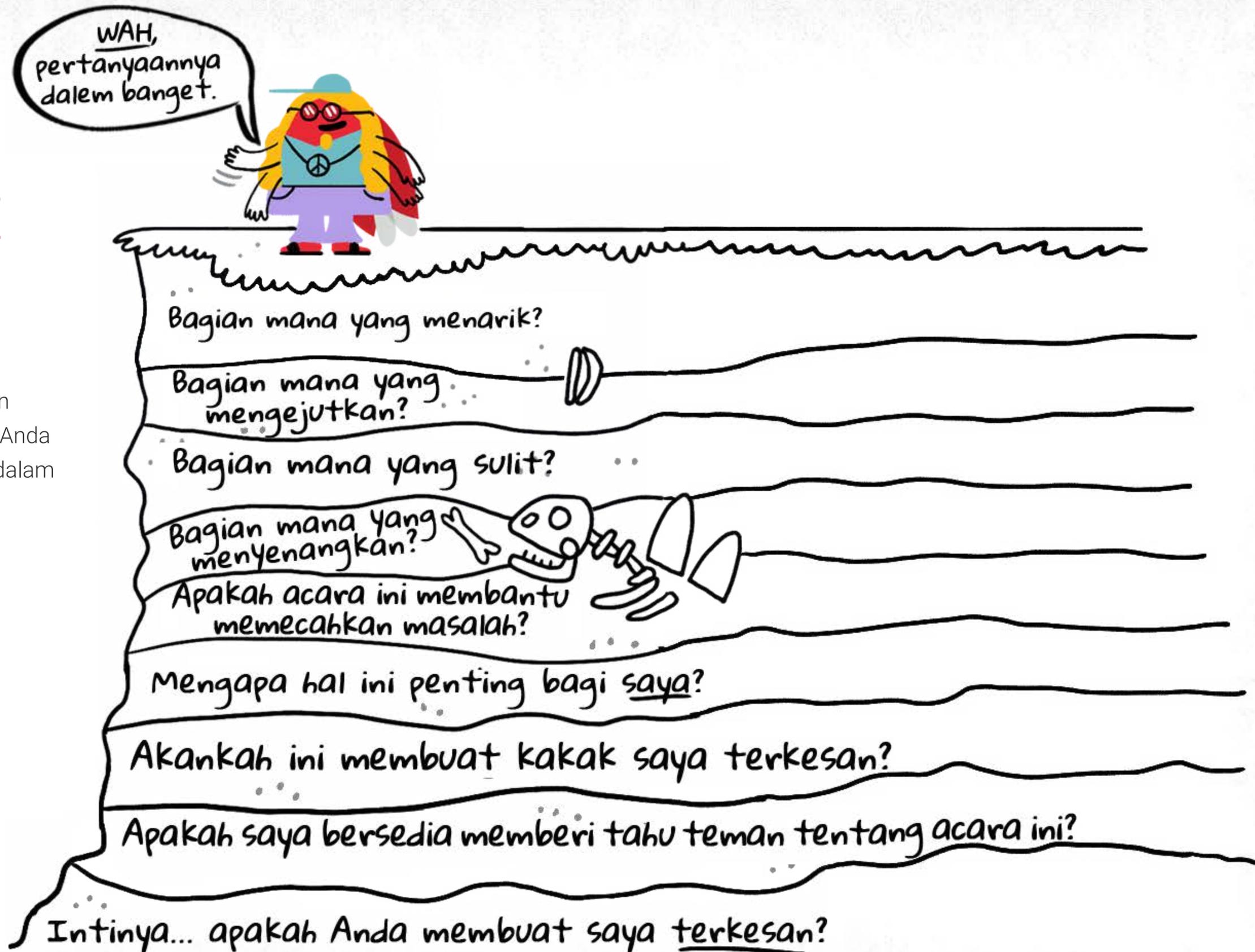


Lembar Kerja E

Riset

Petunjuk

Bayangkan penonton Anda mengajukan berbagai pertanyaan ini. Tulis jawaban Anda guna mengetahui cara menggali lebih dalam untuk menampilkan konten terbaik.



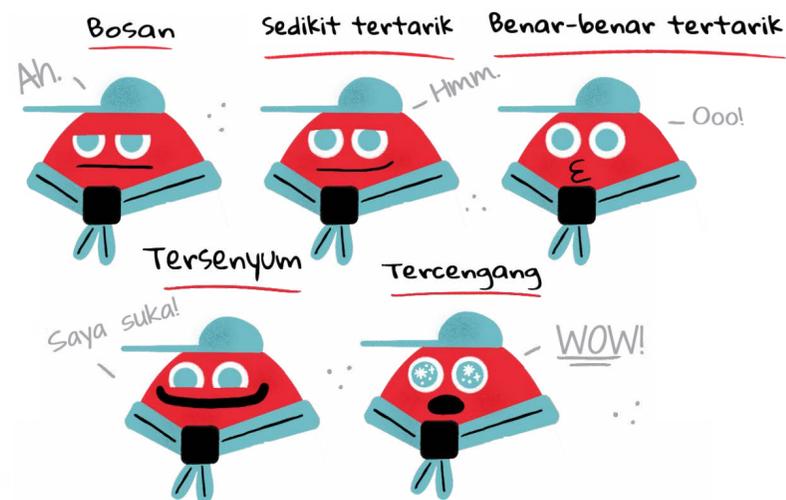


Lembar Kerja F

Tinjauan

Petunjuk

Desain cara Anda sendiri untuk memperoleh masukan penonton. Gunakan pertanyaan contoh atau buat pertanyaan sendiri. Cobalah untuk menguji materi Anda dengan anak-anak dan keluarga pada tahap yang berbeda-beda dalam siklus pengembangan Anda. Sesuaikan pertanyaan sebagaimana diperlukan untuk memanfaatkan setiap sesi dengan sebaik-baiknya.



CONTOH PERTANYAAN	JAWABAN
Menurut Anda, apa isi acaranya?	
Apakah menurut Anda ada bagian yang lucu? Bagian apa yang paling lucu?	
Apakah Anda ingin menontonnya lagi? Mengapa/mengapa tidak? Kapan? Di mana?	
Apakah Anda ingin menunjukkannya kepada teman-teman Anda? Mengapa? Kapan? Siapa?	
Apakah ada hal yang membuat Anda kesal? Apa?	
Siapa karakter favorit Anda? Mengapa?	
Apakah menurut Anda anak-anak akan merasa takut dengan hal yang Anda tonton? Bagian mana? Mengapa?	
Apakah ada hal yang membingungkan? Apakah Anda memiliki ide untuk membuatnya lebih jelas?	
Jika Anda bertanggung jawab membuat acara ini, apa yang akan Anda ubah? Mengapa?	





Pembebasan

Panduan ini mungkin berisi link ke situs pihak ke-3 yang tidak dimiliki atau dikontrol oleh YouTube. YouTube tidak memiliki kontrol atas, dan tidak bertanggung jawab atas, konten, kebijakan privasi, atau praktik situs pihak ketiga mana pun. Dengan menggunakan Panduan ini, Anda secara tegas membebaskan YouTube dari segala dan semua tanggung jawab yang muncul dari penggunaan Anda atas situs pihak ke-3.