

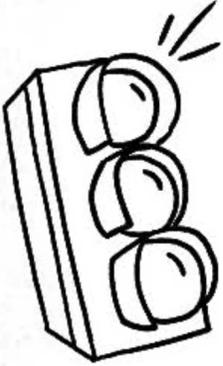
Création sur

 YouTube Kids

Guide
pratique



Sommaire

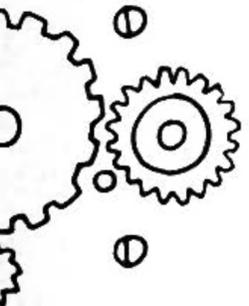


Règles du jeu

Note à l'intention des créateurs

Règles à suivre

Erreurs à éviter



Comprenez votre audience

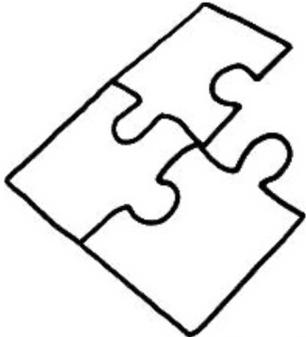
Émotions : développement socio-émotionnel

Réflexions : développement cognitif

Mouvements : développement moteur

Quotidien : environnement et expériences

Rires : développement du sens de l'humour



Suscitez l'intérêt de votre audience

Personnage : créez des liens

Histoire : improvisez-vous conteur

Interactions : traversez l'écran

Authenticité : soyez vous-même

Famille : regardez et vloguez ensemble

Enrichissez les connaissances de votre audience

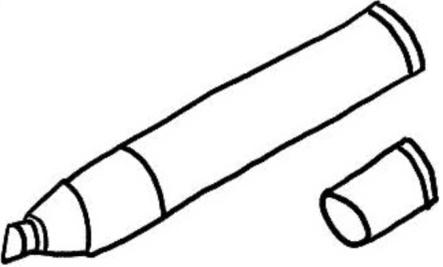
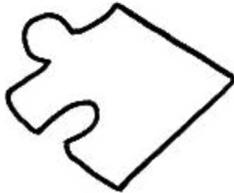
Objectifs : dressez un plan

Recherches : creusez votre sujet

Vocabulaire : faites-vous comprendre

Mnémotechnique : marquez les esprits

Propositions : évitez la surenchère



Impressionnez votre audience

Esthétique : production visuelle

Sons : production sonore

Buzz : partager, c'est aimer

Vérifications : commentaires et analyses

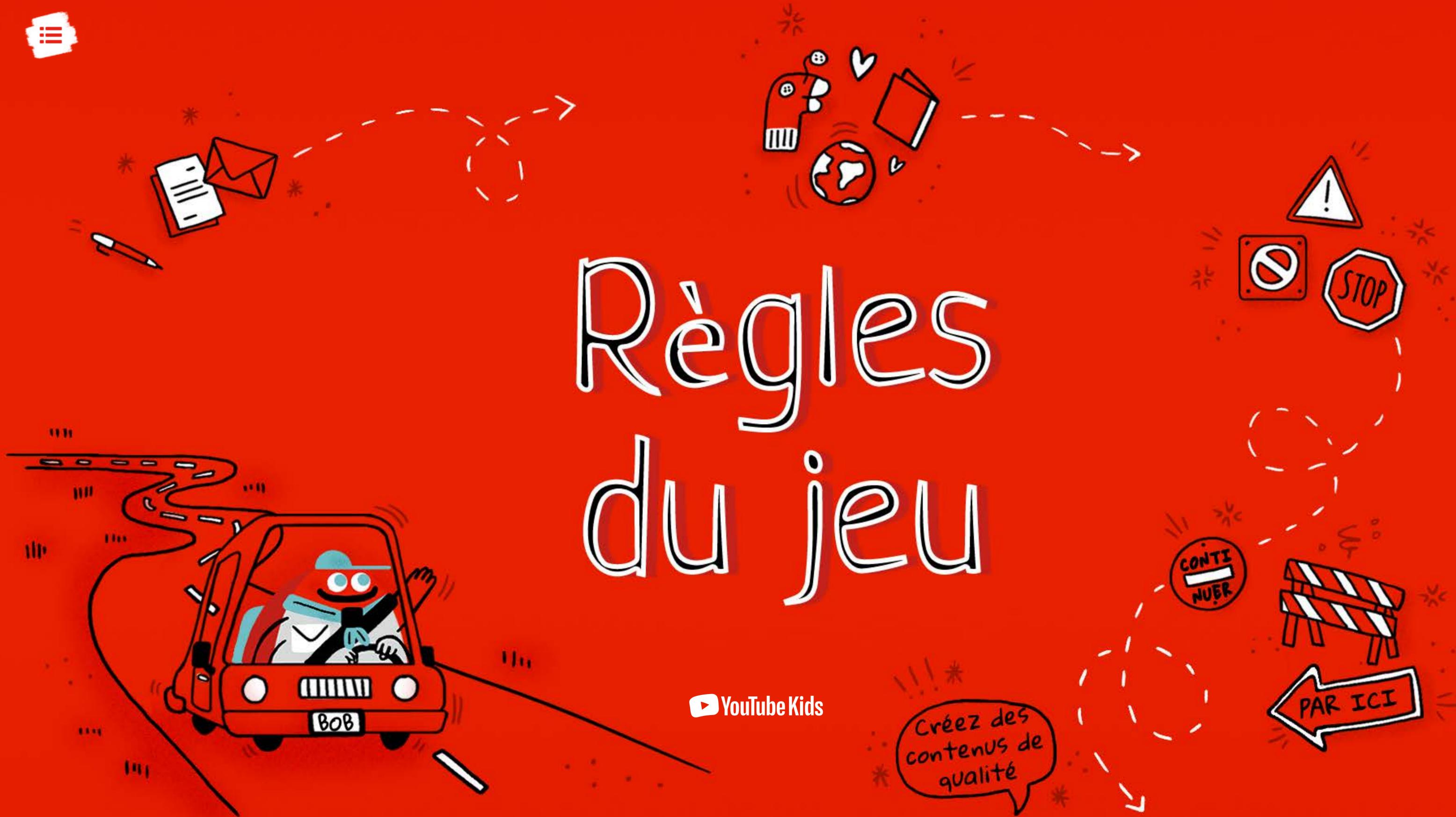
Contributeurs

Fiches de travail

Règles du jeu

 YouTube Kids

Créez des
contenus de
qualité





Note à l'intention des créateurs

Bienvenue à vous, créateurs YouTube !

Vous avez choisi d'utiliser votre talent de producteur pour créer des contenus enrichissants, intéressants et inspirants destinés à l'une des audiences les plus passionnantes, mais aussi les plus complexes qu'il soit : les familles. Bravo ! Nous avons créé une plate-forme de classe mondiale spécialement conçue à cet effet : YouTube Kids. Nous voulons nous assurer que vous savez comment contribuer au mieux à cette plate-forme destinée aux familles et aux enfants de tout âge.

Alors, par où commencer ?

L'aventure débute avec le petit dernier de la famille. De plus en plus de familles du monde entier utilisent YouTube Kids. Il est désormais temps de créer des contenus appropriés pour toute la famille, y compris les plus jeunes, afin que vos émissions soient éligibles à cette plate-forme. Mais ne vous arrêtez pas là. Étudiez comment vous pourriez créer le meilleur contenu pour

les enfants. En vous adressant aussi aux parents ? En suscitant l'intérêt du grand frère ou de la grande sœur ? En offrant à toute la famille des sujets de discussion au moment de passer à table ?

Un exercice difficile

Pour cette raison, nous* mettons à disposition ce guide pratique truffé de bons conseils. Vous y découvrirez les principales règles à suivre et erreurs à éviter, ainsi qu'une multitude d'astuces qui vous aideront à créer des contenus éligibles à YouTube Kids. Après avoir lu ce guide, vous saurez mieux comprendre vos spectateurs, les intéresser, les impressionner et enrichir leurs connaissances. Plus de 80 vidéos passionnantes sont également disponibles, ainsi que des liens et des doodles externes.

Chers créateurs, ne partez pas seuls dans cette aventure. Commencez par prendre en main ce guide pratique. Lisez-le, regardez-le, écoutez-le et vivez-le. Créez des contenus de qualité pour YouTube Kids.

Mention légale obligatoire

Les astuces de ce guide pratique sont destinées à vous aider à créer des programmes qui soient d'une part éligibles à la plate-forme YouTube Kids et, d'autre part, intéressants pour les enfants et leurs parents. Néanmoins, elles ne garantissent en aucun cas que vos contenus apparaîtront dans YouTube Kids.

* Nous = D'éminents experts dans les domaines des médias pour les familles, de l'éducation et des contenus YouTube Kids... et Bob la punaise. Consultez la section [Contributeurs](#) pour en savoir plus.





Règles à suivre

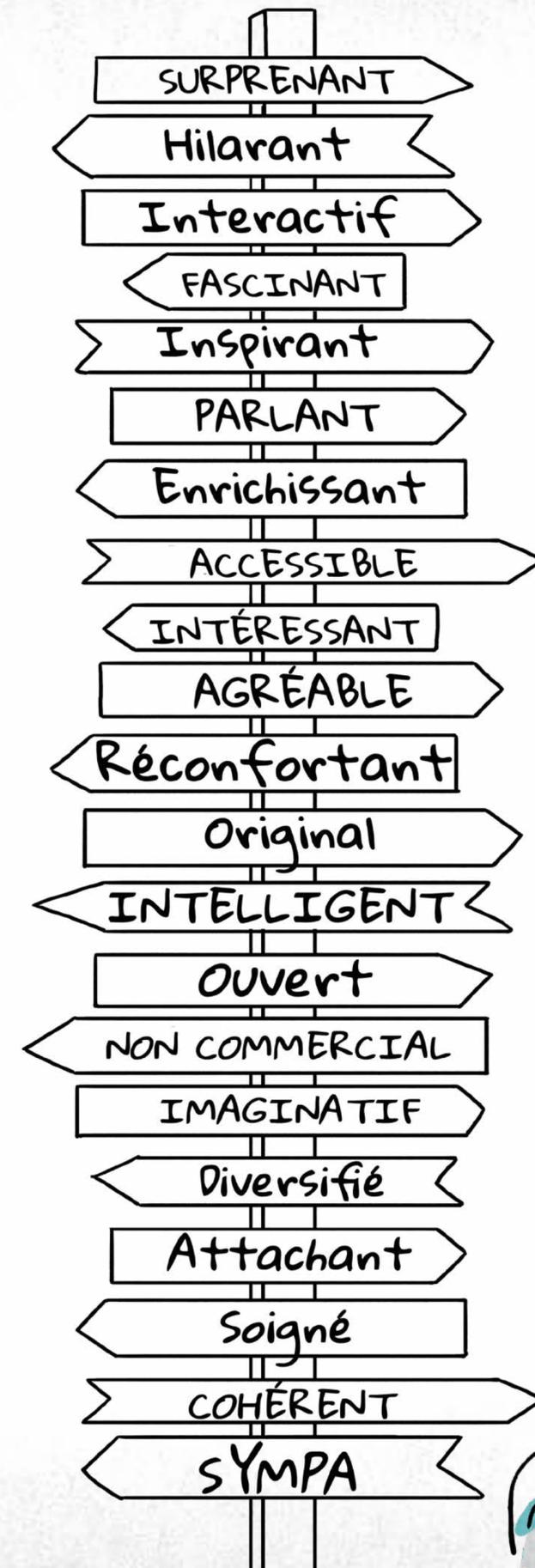
Avant de vous lancer dans la réalisation votre projet, veillez à assimiler les règles du jeu. Les voies de la création de contenus adaptés aux enfants et aux familles sont multiples. En voici une sélection :



Astuce

Consultez le [guide YouTube Kids à l'usage des parents](#) pour connaître davantage de règles à suivre, y compris celles sur les [annonces](#) et le [placement de produit](#).

* Voir la fiche de travail A





Erreurs à éviter

Fiez-vous à votre bon sens et votre intelligence pour éviter d'emprunter des voies accidentées. Quel que soit le thème de votre émission, **les parents doivent se sentir en CONFIANCE et en TOTALE MAÎTRISE** lorsqu'ils laissent leurs enfants regarder votre contenu.



Astuce

Consultez les règles de bon sens contenues dans le [Règlement de la communauté YouTube](#) afin d'éviter les ennuis. Veuillez prendre ces règles au sérieux et les respecter. N'essayez pas de chercher les failles ni les ambiguïtés. Comprenez ces règles et faites votre possible pour respecter l'esprit dans lequel elles ont été rédigées.

ÉVITEZ CES PIÈGES TRÈS COURANTS		
VOTRE ÉMISSION PRÉSENTE-T-ELLE :		
	OUI	NON
DU CONTENU INDISCRET ? Portez-vous atteinte à la vie privée ? Demandez-vous aux enfants de faire des choses interdites par leurs parents ?		✓
DU CONTENU VIOLENT ? Présente-t-elle de la violence gratuite ? Ou des conflits non résolus ? Mettez-vous en avant des comportements que vous ne souhaitez pas que les enfants reproduisent ?		✓
DU LANGAGE INAPPROPRIÉ ? Utilisez-vous du langage qui ne serait PAS toléré au sein du foyer ou de l'école d'un enfant ?		✓



Erreurs à éviter

Voici une autre checklist pratique pour vous aider à garder le cap.

* Voir la fiche de travail B

VÉRIFIEZ QUE VOTRE ÉMISSION EST ADAPTÉE		
Bob 😊		
VOTRE ÉMISSION PRÉSENTE-T-ELLE L'UNE DES CARACTÉRISTIQUES SUIVANTES :		
	OUI	NON
OBSCÈNE		✓
TENUES INAPPROPRIÉES		✓
EFFRAYANTE		✓
MÉCHANCETÉ		✓
CONDESCENDANTE		✓
AGAÇANTE		✓
ABRUTISSANTE		✓
CHOQUANTE		✓
DÉROUTANTE	✓	✓
DANGEREUSE		✓
ENNUYEUSE		✓
MAUVAISE QUALITÉ		✓
SURSTIMULANTE		✓
BIAISÉE		✓

Vous devez répondre "Non" à toutes les questions!



Comprenez votre audience

Développement
socio-émotionnel

Développement
cognitif

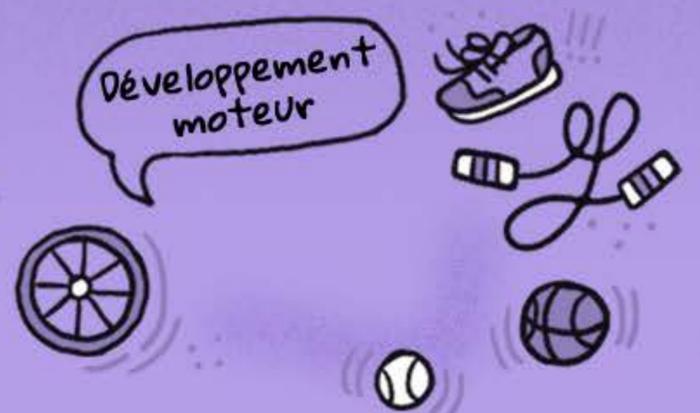
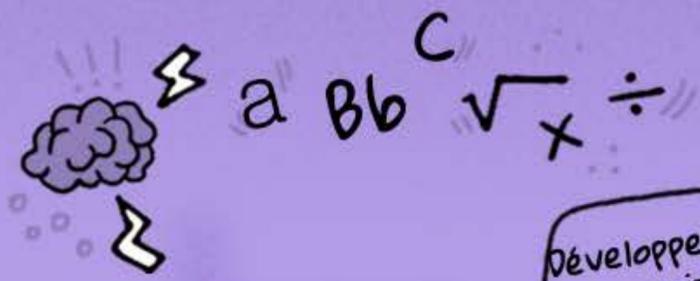
Développement
moteur

Environnement
et expériences

Développement du
sens de l'humour



YouTube Kids



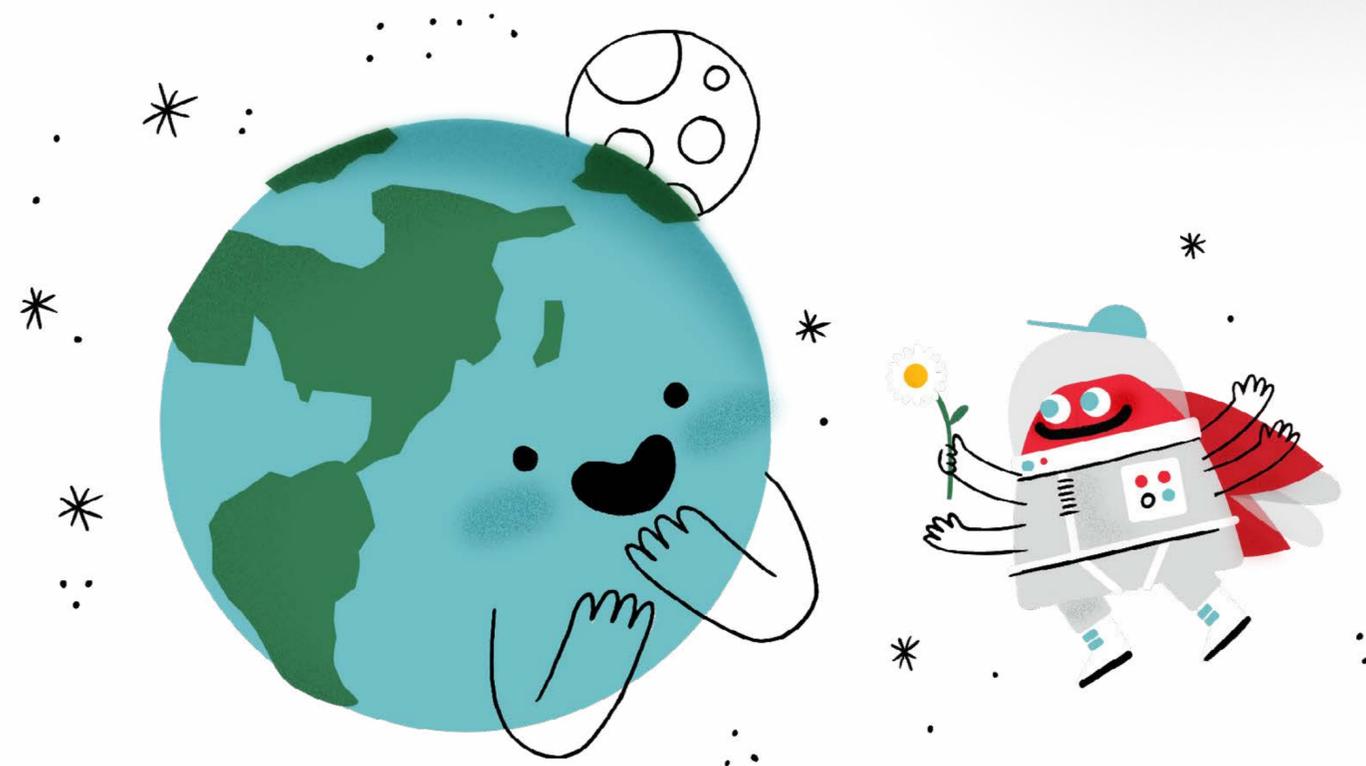


Comprenez votre audience

Les enfants s'intéressent à beaucoup de choses, et leurs facultés intellectuelles sont variées. Tout dépend de leur âge et de leur étape de développement.

Les spectateurs de YouTube Kids se caractérisent également par une diversité culturelle et géographique. Au moment de créer votre émission, inspirez-vous des enfants et des parents que vous côtoyez, mais n'oubliez pas tous ceux qui pourraient bientôt rejoindre les rangs de votre fidèle audience. Pour cela, créez des contenus adaptés à tous.

Ne vous contentez pas de proposer des vidéos *éligibles* à YouTube Kids. Imaginez des programmes qui s'adressent à l'ensemble de l'audience de YouTube Kids.



Ressources

[ABC's of Child Development \(PBS\)](#)

[Child's Brain Development \(First5California\)](#)

[Developmental Charts \(Scholastic\)](#)

[Positive Parenting Tips \(CDC\)](#)



Comprenez votre audience > L'enfant et ses émotions

Il s'agit certainement de la catégorie la plus importante à examiner avant de vous lancer.



L'enfant et ses émotions

Développement socio-émotionnel

Comment les enfants vont-ils réagir à votre émission ? La réponse dépend essentiellement des étapes qu'ils vont traverser dans leur développement social et affectif.

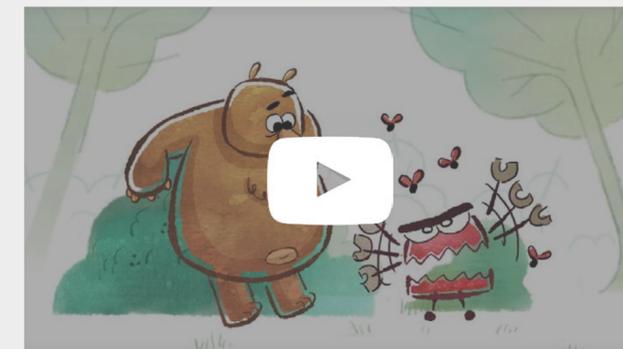
Quels sont les espoirs et les peurs qui les animent ? Comment s'entendent-ils avec les autres ? Comment gagnent-ils en assurance ? Comment gèrent-ils leurs émotions ?

Que ce soit pour expliquer quoi faire si un enfant et son ami veulent *absolument* le même jouet ou pour aborder le thème de la pression sociale, comprendre les difficultés sociales et affectives que vos spectateurs traversent vous aidera à créer des contenus qui leur parlent.



The FuZees

The FuZees associe chaque épisode à des sujets socio-émotionnels importants pour une audience constituée d'enfants de maternelle.



StoryBots

Grumpy as a Grizzly Bear est l'un des épisodes de la série "StoryBots" sur le thème des émotions.



Amy Poehler's Smart Girls

La série "Modern Manners" aide les spectateurs à gérer les interactions sociales à l'ère d'Internet.



The NED Show

Be an Upstander s'attaque au problème du harcèlement scolaire.



Ressources

[Preschoolers \(BabyCenter\)](#)

[Life and Learning \(Scholastic\)](#)

[Early Learning and Dev. Standards \(GELDS\)](#)

[Social and Emotional Learning \(CASEL\)](#)



Comprenez votre audience > L'enfant dans ses réflexions

L'enfant dans ses réflexions

Développement cognitif

Passez un peu de temps sur cette question. Vous ne voulez surtout pas donner à vos jeunes spectateurs un sentiment de frustration, de confusion, ou pire, leur donner l'impression qu'ils sont bêtes.

En étudiant le développement cognitif des enfants, vous savez quels sont les mots à dire et ceux à éviter, jusqu'à quel chiffre compter, combien d'étapes inclure dans une liste d'instructions, et comment personnaliser vos contenus de sorte qu'ils soient compréhensibles et facilement assimilables par les jeunes spectateurs.



Ressources

Next Generation Science Standards (NextGenScience)

Performance Expectations (CRScience)

8 Mathematical Practice Standards (Scholastic)

Project2061 Benchmarks (Project2061)

Common Core State Standards (CoreStandards)

MAJUSCULE
ou minuscule ?
Fraction ou
décimale ?
Benjamin
ou petit
frère



SciShow/ Why Do Bruises Change Colors?

SciShow se propose de répondre à des questions scientifiques épineuses dans un langage simple et avec des exemples parlants.



Numberjacks/ A Game of 2 Halves

Les Numberjacks résolvent des problèmes mathématiques dans le monde réel à un rythme adapté aux enfants de maternelle.



A Kid Explains History/PIRATES

M. Q explore des sujets complexes dans un langage que les enfants comme lui peuvent comprendre.



L'enfant et ses mouvements

Développement moteur

À quel âge les enfants apprennent-ils à sauter à cloche-pied ? À faire des pompes ? Et à dribbler ?

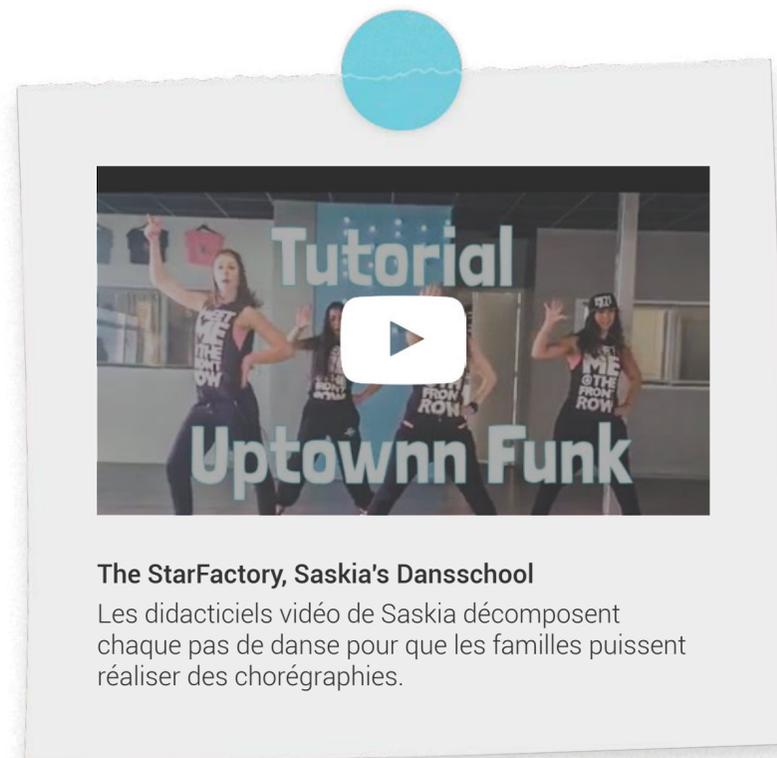
Faire bouger les enfants est une super idée, mais si vous demandez à un élève de maternelle de battre le rythme de la musique avec la main gauche, vous ne susciterez que de la frustration chez lui. Renseignez-vous sur ce que les enfants sont capables de faire physiquement pour qu'ils puissent s'intéresser à vos contenus. Et pensez à proposer des alternatives à vos mouvements afin que les membres de la famille en situation de handicap puissent être de la partie.



Ressources

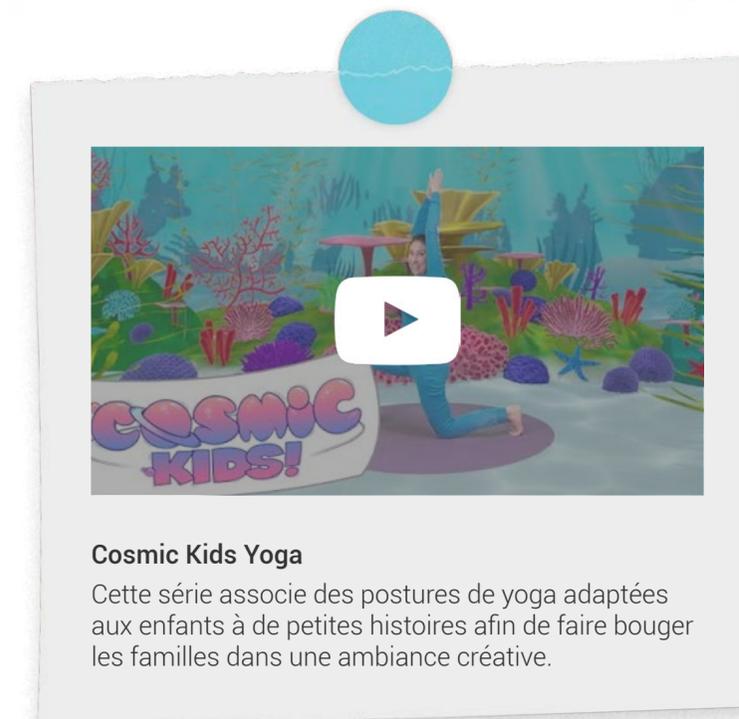
[Fine Motor Development \(POTSOT\)](#)

[Physical Education Standards \(CDE\)](#)



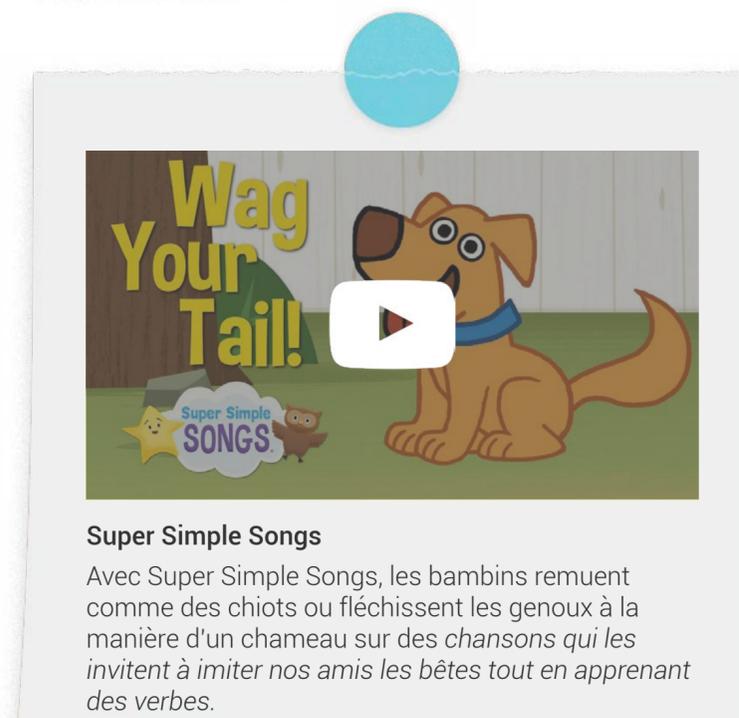
The StarFactory, Saskia's Dansschool

Les didacticiels vidéo de Saskia décomposent chaque pas de danse pour que les familles puissent réaliser des chorégraphies.



Cosmic Kids Yoga

Cette série associe des postures de yoga adaptées aux enfants à de petites histoires afin de faire bouger les familles dans une ambiance créative.



Super Simple Songs

Avec Super Simple Songs, les bambins remuent comme des chiots ou fléchissent les genoux à la manière d'un chameau sur des *chansons qui les invitent à imiter nos amis les bêtes tout en apprenant des verbes.*



L'enfant dans son quotidien

Entre environnement et expériences

À la découverte du monde

L'univers d'un enfant commence tout petit. Les environnements familiers peuvent se limiter à la maison, au jardin et au parc de jeux.

À mesure qu'ils grandissent, les enfants voient leur monde se développer, avec l'école, le terrain de sport ou les maisons des copains. Étudiez les lieux qui font le quotidien de votre audience, et faites-en des points de repère. Voici un schéma pratique réalisé par Urie Bronfenbrenner, psychologue spécialisé dans le développement :

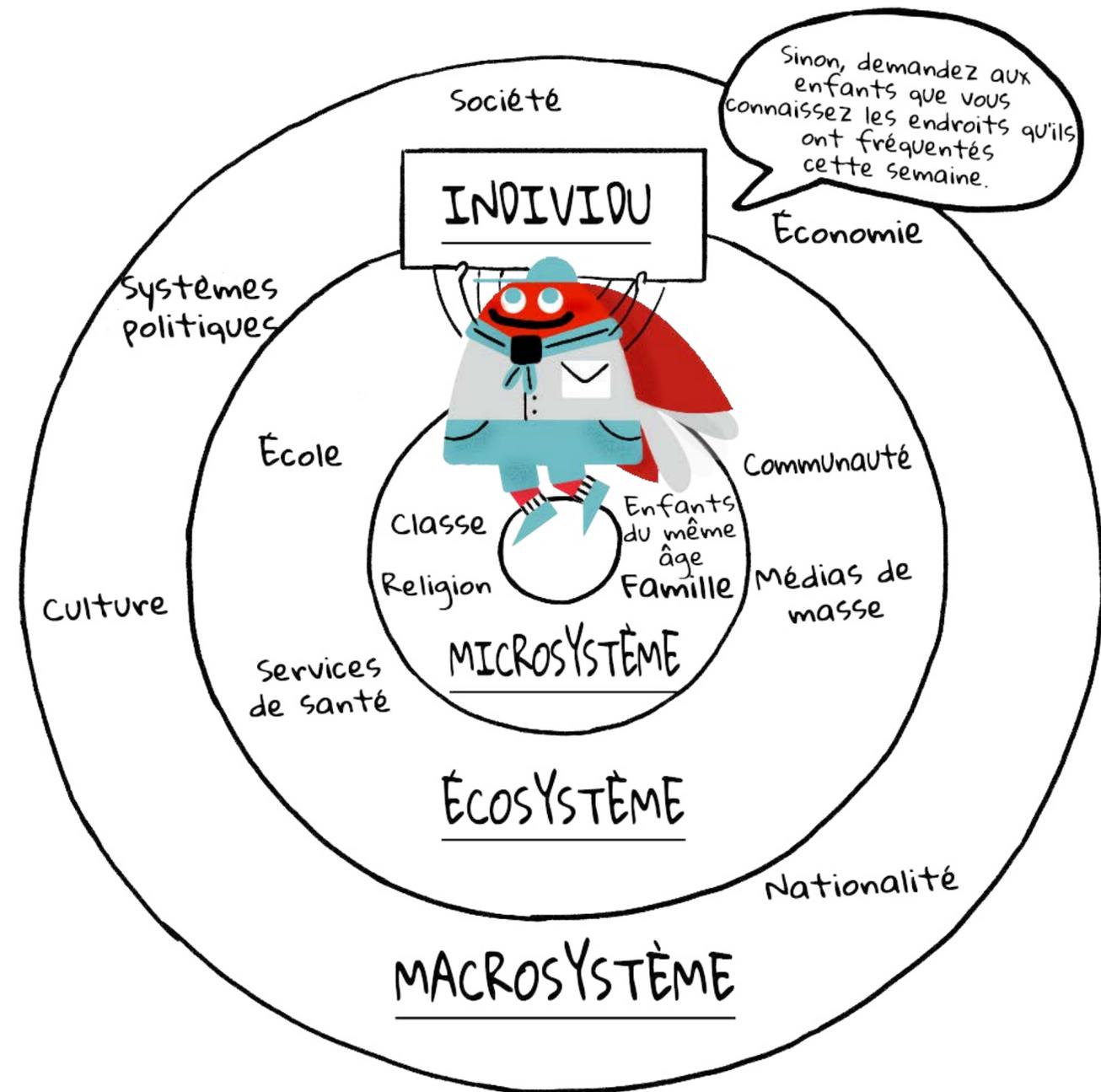


Schéma inspiré du livre *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design* (1979) de Bronfenbrenner



Nouvelles expériences

Plus les enfants grandissent, plus ils multiplient les découvertes. C'est plutôt évident, n'est-ce pas ?

Présenter des expériences nouvelles (et fantastiques) dans votre émission est une bonne idée. Cela fait partie du rêve. Simplement, n'oubliez pas qu'un enfant de quatre ans n'a pas les mêmes références que vous lorsque vous lui parlez de perdre une dent, d'avoir des "notes" à l'école ou de l'acné. Par ailleurs, les enfants des grandes villes ne savent pas forcément à quoi ressemble un épi de maïs, alors que les jeunes des campagnes ne reconnaîtront pas immédiatement la voiture jaune qui file à l'écran comme un taxi. Gardez en tête l'environnement dans lequel vivent vos spectateurs et prenez le temps d'expliquer les choses pour qu'ils puissent pleinement prendre part à votre expérience.



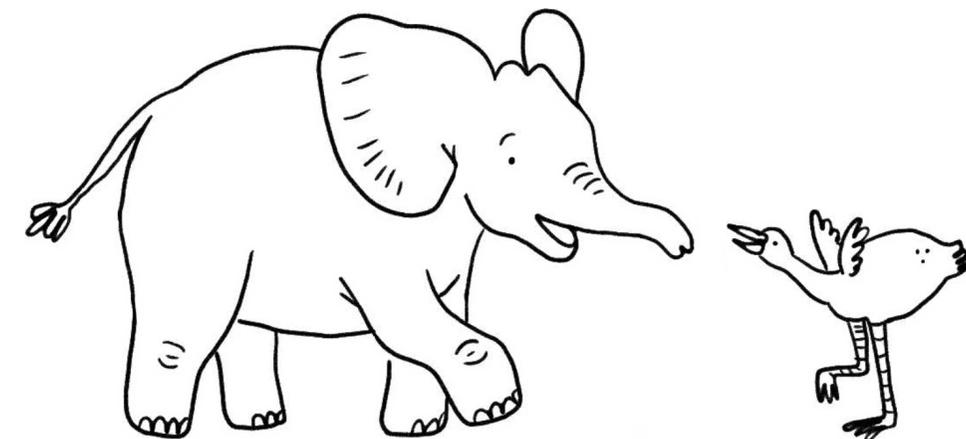
Sesame Street

Le cadre urbain de Sesame Street est un élément fondamental de cette émission qui cible les enfants et les familles des villes à travers des contenus enrichissants.



TheBazillions/ No Homework

Cette vidéo aborde une expérience courante pour des élèves d'école primaire.





Où ça dans le monde ?

Votre émission est-elle un succès en Inde ? Les familles coréennes accrochent-elles à votre humour ? Et qu'en est-il des spectateurs au Ghana ?

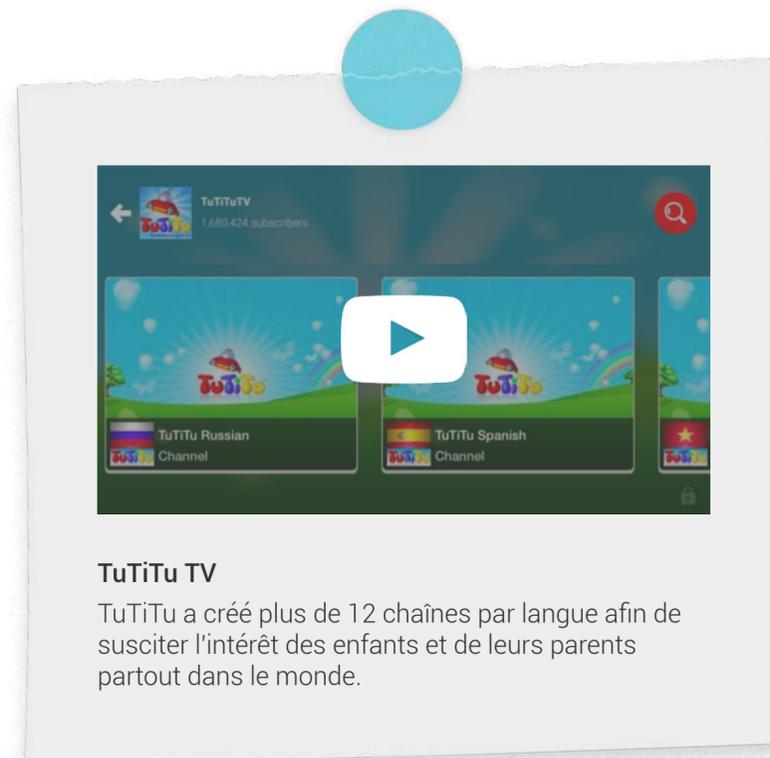
L'un des aspects exceptionnels de YouTube Kids, c'est de créer des émissions qui peuvent s'exporter à des milliers de kilomètres. Consultez [YouTube Analytics](#) pour savoir comment vous adresser à des audiences situées dans différentes parties du monde. Vous pouvez ajouter un personnage d'un autre pays, afficher des sous-titres dans une langue étrangère, tourner un épisode dans un autre coin du pays ou simplement saluer le spectateur dans une autre langue au début de la vidéo. Adressez-vous à plusieurs nationalités de différentes façons, et élargissez votre cercle de jeunes fans.



Ressources

Évaluez votre réussite ([Creator Academy](#))

Bronfenbrenner's Theory of Development ([Study.com](#))



TuTiTu TV

TuTiTu a créé plus de 12 chaînes par langue afin de susciter l'intérêt des enfants et de leurs parents partout dans le monde.



BASHO & FRIENDS

Basho souhaite "connecter le monde progressivement" avec des vidéos musicales d'apprentissage linguistique en anglais, espagnol, français et mandarin.



Comprenez votre audience > L'enfant et les rires

L'enfant et les rires

Développement du sens de l'humour

Ne laissez pas vos blagues tomber à plat, ou pire encore, blesser vos spectateurs, voire blesser les parents qui vous regardent avec leurs enfants. Ou les parents des parents. Ou l'oncle des parents des parents.

Trouvez le "riromètre" adapté à la tranche d'âge cible pour que votre humour plaise à vos spectateurs. Pour un élève de maternelle, un son bizarre ou une chute peuvent suffire à déclencher une crise de rire, alors qu'une blague de "Monsieur et madame ont un fils" peut le laisser de marbre. Un enfant de sept ans peut être plié en deux avec cette même blague. Quant à un adolescent de 12 ans, son sens de l'humour est plus développé, ce qui lui permet d'apprécier les jeux de mots, les farces et les parodies sur la culture pop. Trouvez ce qui fait rire votre audience. Et si les bides continuent, imitez la vache à la perfection en poussant un gros "Meuh !" au beau milieu d'une blague... sur une vache.



Ressources

[Laughing Matters \(AttitudeMag\)](#)

[What's Funny to a Child? \(KidsHealth\)](#)



Bounce Patrol Kids/20 Kids Jokes!

Bounce Patrol propose des blagues spéciales pour les familles, avec des images, du texte et un rythme adaptés aux jeunes comédiens.



Bored Shorts TV/Kid Snippets/Fast Food

Kid Snippets personifie l'humour pour enfants, littéralement. Ces sketches sont développés et lus par des enfants, et interprétés par des adultes pour des résultats hilarants.



Oggy et les cafards/Chat de berger

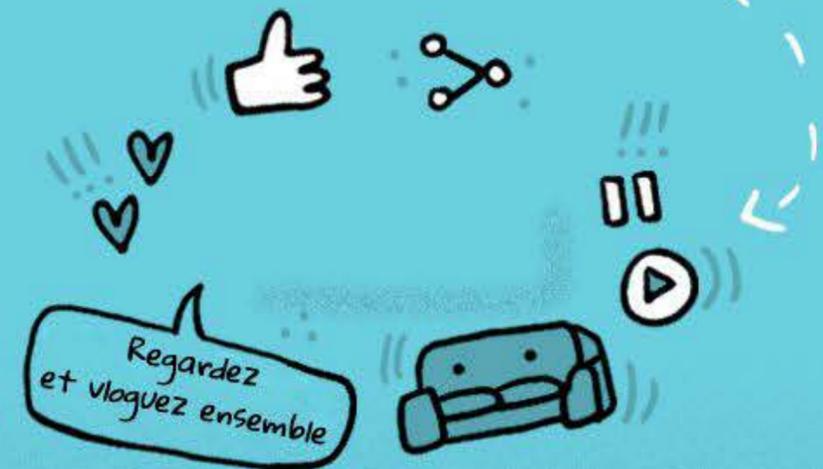
Parfois, l'humour peut marcher auprès du plus grand nombre avec très peu de mots.



Suscitez l'intérêt de votre audience



YouTube Kids





Suscitez l'intérêt de votre audience

Lorsque vous plongez au cœur de la création de contenus adaptés aux familles, vous devez toujours garder en tête quelques points essentiels.

Certaines de ces astuces sont vieilles comme le monde. D'autres sont spécifiques aux nouveaux médias. Dans cette section de notre guide pratique, vous allez découvrir comment maintenir l'intérêt de votre audience et lui donner envie de regarder le prochain épisode.





Suscitez l'intérêt de votre audience > Personnage

Personnage

Créez des liens

L'homme, animal social ? Créer des personnages intéressants auxquels les enfants peuvent s'identifier est essentiel pour produire du contenu de qualité. Il peut s'agir de personnages fictifs, de vous-même, d'enfants réels, de marionnettes en chaussettes ou de figurines avec des yeux : qu'importe, tant que les enfants s'attachent à eux.



NOTES D'OBSERVATION

TITRE

Conseils pour créer des personnages qui suscitent l'intérêt des enfants et de leurs familles

Créez des personnages réalistes

Créez des personnages imparfaits

Brisez les stéréotypes

Encouragez l'égalité hommes-femmes

Créez de l'empathie

Un mot sur les enfants qui apparaissent dans les vidéos



Des personnages réalistes et imparfaits

Pensez à des personnages intéressants et qui ont des défauts.

Des personnages qui ont des goûts, des bizarreries, des espoirs et des peurs qui leur donnent un côté humain. Des personnages qui grandissent et qui apprennent aux côtés de vos spectateurs. Des personnages qui peuvent donner envie aux enfants de faire des bonds sur place et de se dire :

Ouah. Elle vient de poser la question à laquelle je pensais.

Je ne suis pas seul au monde !

Elle est comme moi ! *

Lui non plus ne sait pas compter deux par deux... On peut apprendre ensemble !

Ce qui se traduit par

Maman, je peux encore regarder cette vidéo ?

* Comme moi : vos personnages peuvent avoir trois yeux et des spaghettis en guise de cheveux. Ici, il est question de fusion des esprits, d'amour spirituel... Pas de choses superficielles.



SoulPancake/Kid President

Kid President incarne ce sentiment familier que les enfants ont la réponse à tout, si seulement on les écoutait.



Cool School/Crafty Carol

Les présentateurs d'émission aussi ont leurs défauts. Crafty Carol bouscule le format DIY avec un côté geek.



Brisez les stéréotypes

Les personnages attachants sortent du lot.

Les stéréotypes du style "grande sœur autoritaire" ou "petit geek scientifique" *bâillement* sont plats, et ce n'est pas avec eux que votre émission marquera les esprits. Pire encore, en négligeant l'étape de création du personnage, vous pouvez véhiculer des messages sexistes, racistes et négatifs malgré vous.

Les personnages font ou défont votre émission. Pourquoi vos spectateurs côtoieraient-ils quelqu'un qu'ils n'aiment pas ? Prenez le temps de créer des personnages originaux aux multiples visages. Mettez en scène des personnages hauts en couleur et aux parcours multiples, en phase avec la diversité de votre audience. En plus de favoriser la fraternité, une équipe de personnages intéressants en tous genres augmentera le nombre de familles qui *s'identifient* aux personnages... et donc qui s'intéressent à votre émission.



Mother Goose Club Playhouse

Suite au succès de sa première chaîne "Mother Goose Club", Sockeye Media a créé une deuxième chaîne de façon à mettre en scène plus de personnes réelles (et plus de diversité).



SoulPancake/ Why Some Muslims Don't Wear a Hijab

L'interviewer et l'invité bousculent régulièrement les stéréotypes dans la série "Have a Little Faith".



Suscitez l'intérêt de votre audience > Personnage

Encouragez l'égalité hommes-femmes

Visez le 50/50, comme dans la vie réelle.

En négligeant les personnages féminins en termes de nombre ou de qualité, vous envoyez un message subtil, mais fort, aux enfants et à leurs parents sur le fait que les filles ne comptent pas autant que les garçons. Voici quelques astuces pour vous assurer que votre émission défend l'égalité des sexes* :

1. Relisez votre script et faites autant d'ajustements que nécessaire pour atteindre 50 % de personnages féminins.
2. Ajoutez plus de filles/femmes aux scènes de foules pour arriver à environ 50 % de personnages féminins.
3. Créez votre personnage sans vous imposer de limite : les filles peuvent tout faire et être n'importe qui !



Ressources

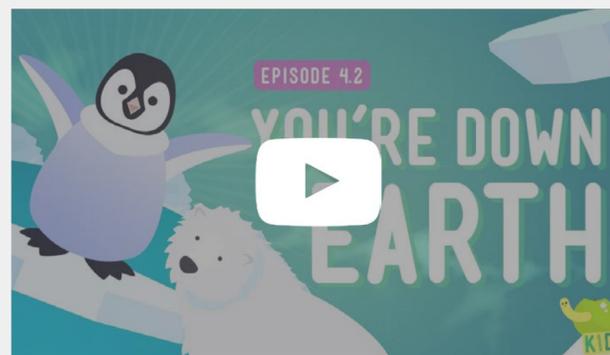
[Gender in Media \(SeeJane.org\)](#)

[Talking About LGBTQ \(HRC.org\)](#)

[How to Create Diverse Characters \(LatinosinKidLit\)](#)

[Mind the \(Diversity\) Gap \(JoanGanzCooneyCenter\)](#)

* Ces astuces pratiques proviennent du site SeeJane.org.



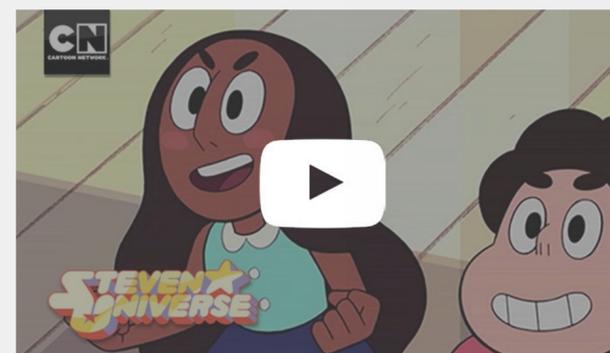
Crash Course Kids

Sabrina est une présentatrice brillante et douée pour les sciences.



KIDZ BOP

KIDZ BOP regroupe autant de filles que de garçons. Chacun évolue dans un profond respect, le tout, en musique.



Cartoon Network/Steven Universe

Connie et Steven s'associent pour combattre les forces du mal... et montrent que les filles aussi peuvent avoir un sacré punch.





Créez de l'empathie

Soyons clairs : les enfants d'aujourd'hui sont confrontés à de nombreux problèmes.

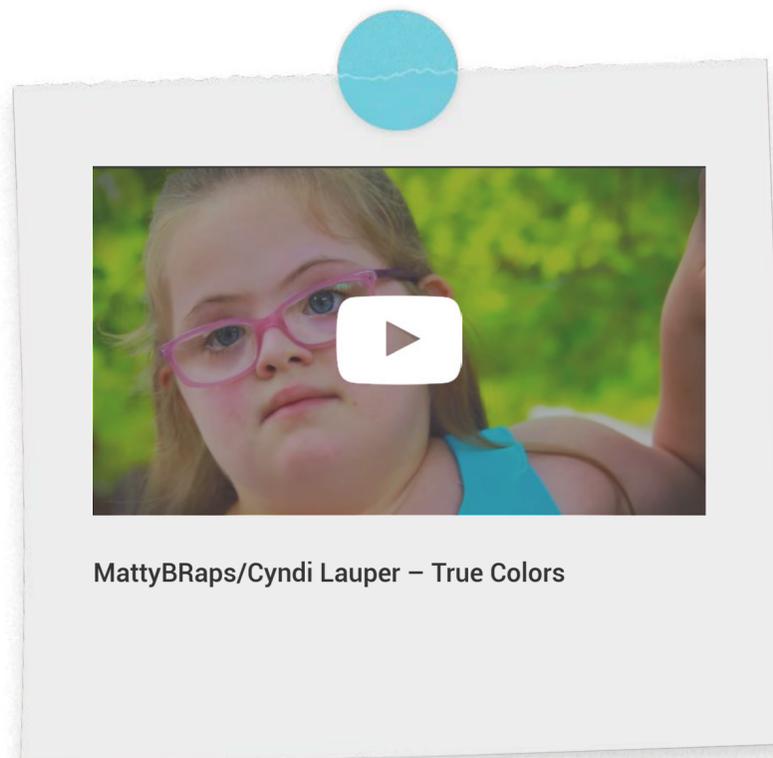
Y a-t-il des toilettes à l'école ? Mes parents vont-ils divorcer ? Y a-t-il un reptile extraterrestre dans le tiroir de ma commode ? Maman préfère-t-elle le nouveau bébé à moi ? Serai-je toujours le dernier choisi dans l'équipe ? Quand va-t-on m'enlever mon appareil dentaire ?

Comment les aider ? Il est très efficace de se servir d'un personnage ou d'un objet pour mettre en scène le problème abordé afin d'adoucir les inquiétudes et de trouver des solutions constructives.

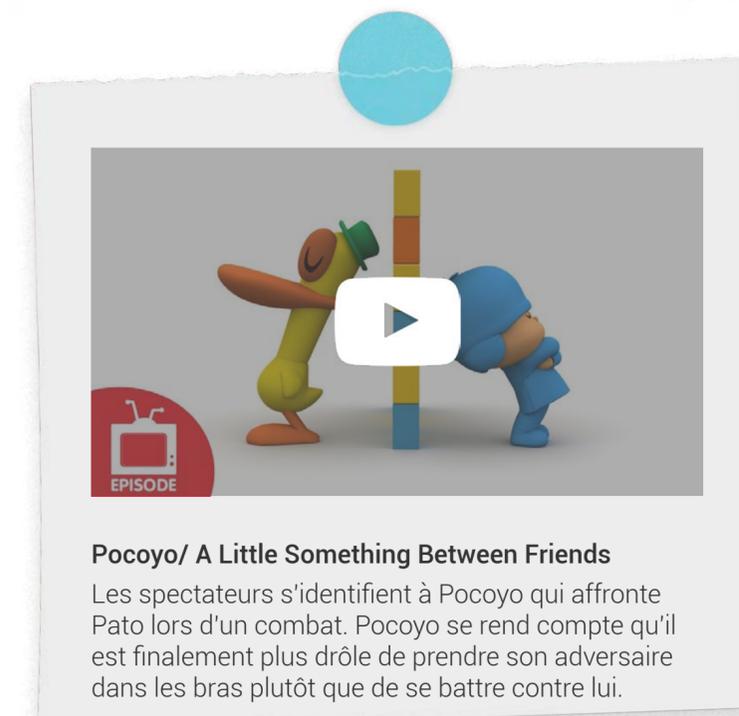
Lorsque les enfants s'identifient à un personnage, ils peuvent partager leurs émotions avec lui, voire apaiser leurs craintes, en même temps que ce personnage qui leur ressemble. En d'autres termes :

N'oubliez jamais que votre personnage principal est votre spectateur

Certes, une bonne histoire n'est pas faite que de choses merveilleuses. De mauvais comportements peuvent être utilisés pour renforcer la puissance et l'évidence du modèle positif. Et les personnages les plus durs peuvent avoir un brin de douceur qui les rend "humains". Souvenez-vous, même Gargamel ne se séparait pas de son chat Azraël.

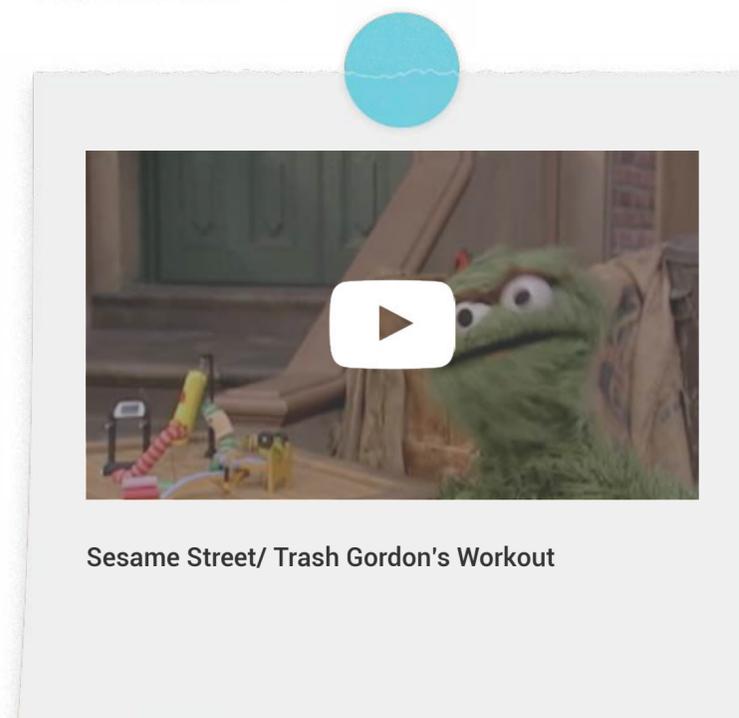


MattyBRaps/Cyndi Lauper – True Colors



Pocoyo/ A Little Something Between Friends

Les spectateurs s'identifient à Pocoyo qui affronte Pato lors d'un combat. Pocoyo se rend compte qu'il est finalement plus drôle de prendre son adversaire dans les bras plutôt que de se battre contre lui.



Sesame Street/ Trash Gordon's Workout



Suscitez l'intérêt de votre audience > Personnage

Un mot sur les enfants qui apparaissent dans les vidéos

Tant que nous parlons d'empathie, intéressons-nous quelques instants au fait de mettre en scène de vrais enfants dans vos vidéos : bien souvent, les jeunes spectateurs adorent voir d'autres enfants et familles à l'écran.

Ce type de contenus mobilise leur attention. Assurez-vous néanmoins que vos apprentis acteurs sont contents et entièrement d'accord pour participer à cette aventure. Demandez *toujours* une autorisation parentale pour tous les enfants qui participent aux vidéos. Et bien sûr, respectez vos graines de stars. Ne vous moquez *jamais* d'elles, ne les humiliez pas et ne les rabaissez pas. Ne les mettez pas dans des situations dangereuses ni inconfortables, pouvant susciter de la gêne affective ou une détresse physique. N'oubliez pas non plus de vous mettre à la place du spectateur : ce qui peut vous paraître convenable pour vous et votre famille ne l'est peut-être pas pour tout le monde. Alors que le monde entier a les yeux rivés sur YouTube Kids, il est dans votre intérêt d'éviter de mettre en ligne des vidéos qui pourraient heurter la sensibilité d'une audience internationale.



Remarque : Le moment est venu de réexaminer notre liste de règles à suivre et d'erreurs à éviter en nous focalisant sur de vrais enfants. Respectez toujours le [Règlement de la communauté YouTube](#) ainsi que les lois, règles et réglementations applicables en matière de travail des enfants lorsque vous mettez en scène des mineurs.



Ressources

[Making Caring Common Project](#)
(Harvard U.)

[Social and Emotional Learning](#)
(Edutopia)



Cute Girls Hairstyles/ Dad Teaches How to Create Pippi Longstocking Braids



CharlisCraftyKitchen/ Birthday Fruit Pops & Veggie Men



Suscitez l'intérêt de votre audience > Histoire

Histoire

Improvisiez-vous conteur

Votre émission pourrait commencer par "Il était une fois..." ou bien s'appeler "Voyage au cœur de la caserne des pompiers". Quelle que soit l'histoire que vous allez raconter, inspirez-vous des MEILLEURS livres pour enfants :



Début : capturez immédiatement vos spectateurs

Milieu : présentez un problème ou une difficulté à surmonter

Fin : trouvez une solution et facilitez le sommeil

NOTES D'OBSERVATION

TITRE

Conseils pour créer des histoires intéressantes

Retenez l'attention

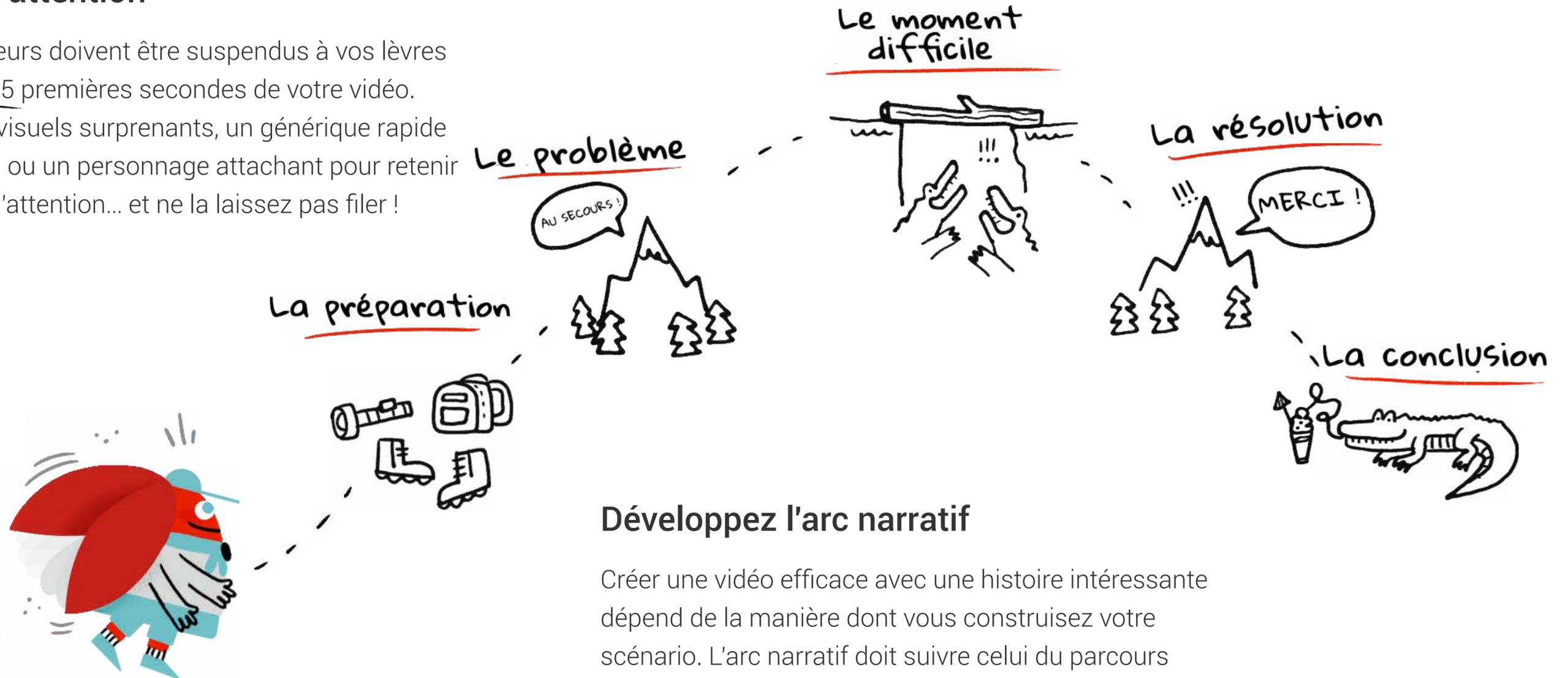
Développez l'arc narratif

Ajoutez votre touche



Retenez l'attention

Vos spectateurs doivent être suspendus à vos lèvres dès les 5 à 15 premières secondes de votre vidéo. Utilisez des visuels surprenants, un générique rapide et percutant, ou un personnage attachant pour retenir rapidement l'attention... et ne la laissez pas filer !



Développez l'arc narratif

Créer une vidéo efficace avec une histoire intéressante dépend de la manière dont vous construisez votre scénario. L'arc narratif doit suivre celui du parcours émotionnel de votre personnage.



Suscitez l'intérêt de votre audience > Histoire



notebookbabies/ Someone Who Gets You

Cet arc narratif concis suit le personnage principal dans une aventure simple, mais poignante, dans laquelle il tente de trouver une personne qui comprend sa blague.



Air Bud TV/ Puppy Preschool

Mme Lena invite le roman policier à la maternelle avec une histoire adorable à laquelle les spectateurs participent.



HISHE Kids/Fixed Fairy Tales

La série Fixed Fairy Tales se base sur des histoires classiques en y intégrant des éléments modernes et subtils.





Interactions

Traversez l'écran

Trouvez comment votre émission peut avoir un impact au-delà de l'écran.

Encouragez les enfants à exercer leur endurance, oxygéner leurs cerveaux et déborder d'imagination au quotidien. Comme l'a dit un jour une célèbre neurophysiologiste*, "Le mouvement influence la pensée". Alors, enfiler vos chaussettes de sport et :

Sautez ! Caracolez comme un poney ! Embrassez vos coudes !**
Prenez vos patins à roulettes, et mettez à profit vos connaissances sur le monde !

* Neurophysiologiste célèbre = Dr Carla Hannaford

** Si vous arrivez à embrasser vos coudes, nous vous enverrons une licorne par voie postale.***

*** C'est une blague. Les licornes détestent les espaces exigus, et il est hors de question pour nous de les expédier en colissimo.



NOTES D'OBSERVATION

TITRE

Conseils pour encourager les interactions

Faites-les bouger

Échangez avec eux

Bricolez

Partez en exploration

Expérimentez

Sauvez le monde



Suscitez l'intérêt de votre audience > Interactions

Faites-les bouger

Levez les fesses et faites-moi 20 pompes ! Trouvez comment faire danser, chanter et bouger les enfants. C'est bon pour le corps, bon pour le cerveau ET bon pour l'engagement.

Adressez-vous directement à eux

Que ce soit pour aider Dora (une fois n'est pas coutume) ou taper dans les mains pour la Fée clochette, les jeunes spectateurs aiment qu'on les sollicite.

Demandez-leur de chanter avec vous, de répéter des paroles après vous, de crier des réponses, d'encourager des personnages... attendez, quelle est la meilleure façon de faire réagir l'audience à votre avis ? (pause) Waouh. C'est MÉGA GÉNIAL !

Conseils pour échanger avec le public

Posez des questions FERMÉES : "Combien de limaces se sont-elles incrustées au pique-nique ?... Sept !"

Posez des questions OUVERTES : "Et toi, où irais-tu avec ta fusée spatiale ?... Sans blague ! Trop fort !"



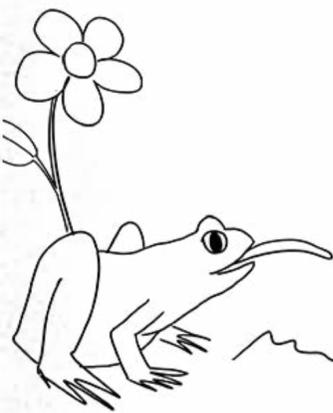
ThePopUps/ Pretend We Forgot



Cosmic Kids Zen Den/ Hidden Treasure!



Suscitez l'intérêt de votre audience > Interactions



Bricolez

Et si on fabriquait des jumelles avec des rouleaux de papier toilette pour jouer au safari dans la maison ? Ou alors, on pourrait épater toute la famille avec une expérience scientifique ? Le bricolage est une activité amusante. Suivez ces trois règles simples :

1. Utilisez peu de matériel (celui-ci doit être facile à trouver).
2. Assurez-vous que le nombre et la complexité des étapes sont adaptés à l'âge du spectateur.
3. Proposez un atelier qui fonctionne (sans problème).

Partez en exploration

Sortez prendre l'air ! Donnez envie à votre audience de jouer à la chasse au trésor et de prolonger ainsi l'expérience de votre émission : trouvez des feuilles, des vers de terre, des capsules de bouteilles, des roches métamorphiques et d'autres trésors fascinants. Et s'il est question d'êtres vivants, rappelez aux spectateurs de les manipuler avec soin. Surtout si l'être en question est un puma.

Expérimentez

Qu'est-ce qui tombe le plus vite, un ours en peluche ou un livre ? Les algues ont un pH acide ou basique ? Combien de fois peut-on plier une feuille de papier en deux ? Donnez envie aux enfants de mettre les mains dans le cambouis. Et n'oubliez pas d'adapter les instructions à l'âge de votre audience. Sinon, vos expériences tomberont à l'eau comme si vous fabriquiez un volcan sans bicarbonate de soude.



Full-Time Kid/ DIY Piñata



Peep and the Big Wide World/Collecting and Sortin

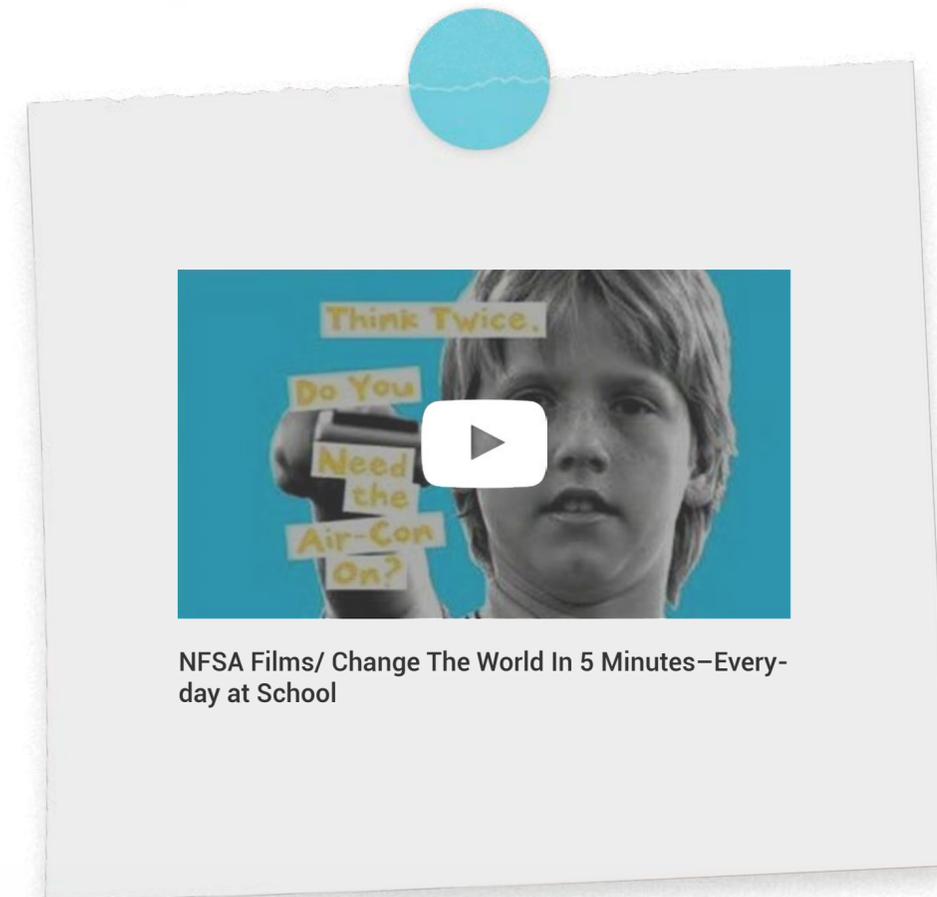


WhizKidScience/ EGG IN A BOTTLE Easy Kids Science Experiments



Sauvez le monde

Ne nous mentons pas : les enfants constituent notre plus grand espoir pour demain, et leur aide est précieuse pour agir en faveur de l'environnement : leurs efforts commencent au sein de leurs propres familles. Avec des supports divertissants et bien conçus, les enfants ont poussé leurs parents sur la voie du recyclage et de l'arrêt du tabac. Quelles idées leur donneront vos contenus ?





Suscitez l'intérêt de votre audience > Authenticité

Authenticité

Soyez vous-même

Laissez votre personnalité s'exprimer.

C'est ce que les spectateurs de YouTube Kids attendent de vous.

La singularité de votre discours peut démarquer votre émission des autres et vous faire remarquer. Vous pouvez choisir de parler directement à vos spectateurs... ou pas. Votre émission peut être ancrée dans le monde réel... ou pas. Cela dit, n'oubliez pas de vous mettre à la place de vos spectateurs. Ce qui peut vous sembler authentique n'est peut-être pas du goût de tout le monde. Bien qu'il soit tentant de profiter de sujets tendance ou de choquer les spectateurs pour faire le buzz et augmenter le nombre de vues, évitez de sombrer dans le sensationnalisme si ce choix n'est pas adapté à un public familial et si cela dénature votre discours. La clé pour être authentique consiste à...

Créez une histoire que VOUS seul pouvez raconter.

Alors, que votre émission mette en scène une visite de votre atelier d'ébénisterie ou un concombre de mer bizarre en mal de sensations fortes, partagez votre véritable passion et exprimez-vous. Votre audience le mérite. Donnez-lui le sentiment d'être impliquée dans cette expérience vraiment incroyable que vous créez.

Remarque : Gardez toujours en tête nos règles à suivre et nos erreurs à éviter, et respectez le [Règlement de la communauté YouTube](#) ainsi que les lois, règles et réglementations applicables en matière de travail des enfants lorsque vous mettez en scène des mineurs.



NOTES

TITRE

Conseils pour rester
authentique

Mettez du cœur à l'ouvrage

En coulisses



Faites ce que vous aimez

Créez des vidéos qui vous tiennent à cœur. Laissez votre passion et votre engagement éclater à l'écran, et électrisez vos spectateurs.*

* Remarque : On parle ici de métaphore, de la gentille madame électricité. Pas de celle à haute tension.



RockBandLandOfficial/Rainbow Beast (w/ Psycho Penguins)





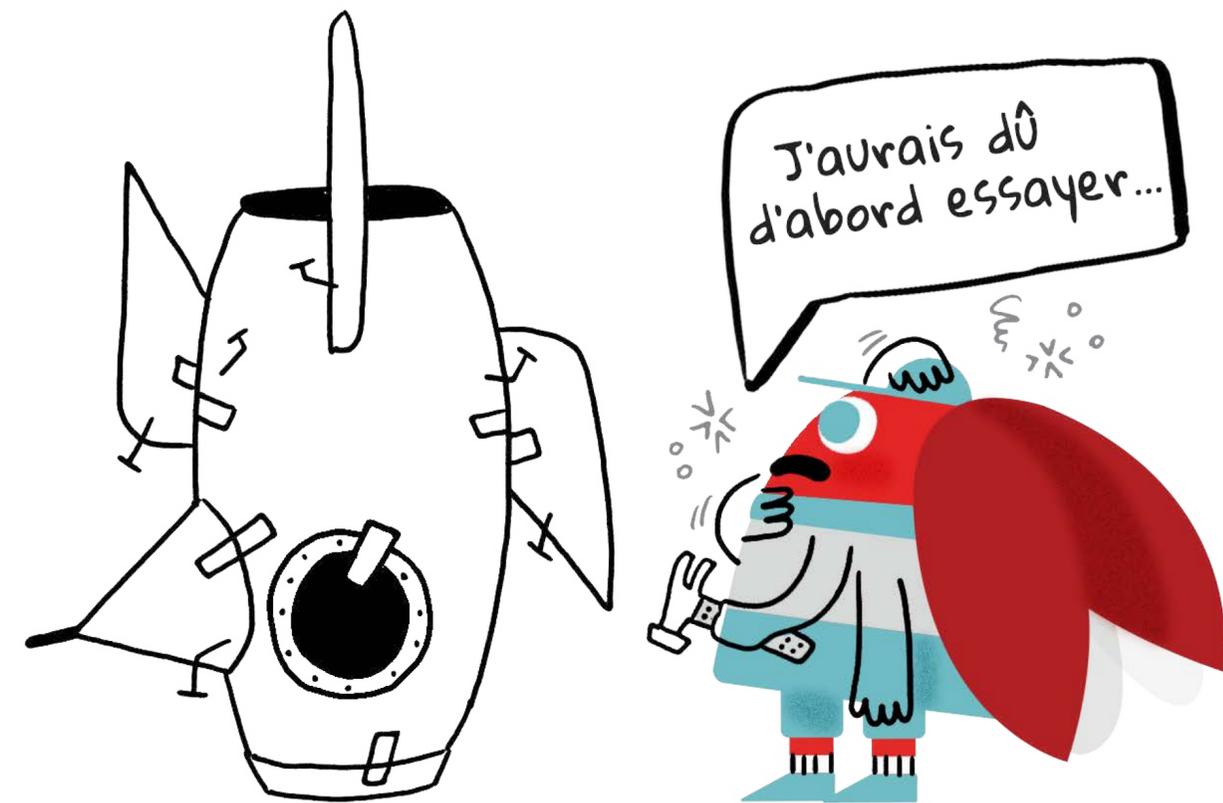
En coulisses

Pensez à partager des extraits des coulisses, des bonus et des bêtisiers pour montrer à vos spectateurs la magie de l'envers du décor.



Ressource

[Conversation \(Creator Academy\)](#)





Famille

Regardez et vloguez ensemble

Votre émission est-elle convenable, drôle, intéressante et accessible ? Les parents et leurs progénitures attendent-ils avec impatience l'arrivée du nouvel épisode ?

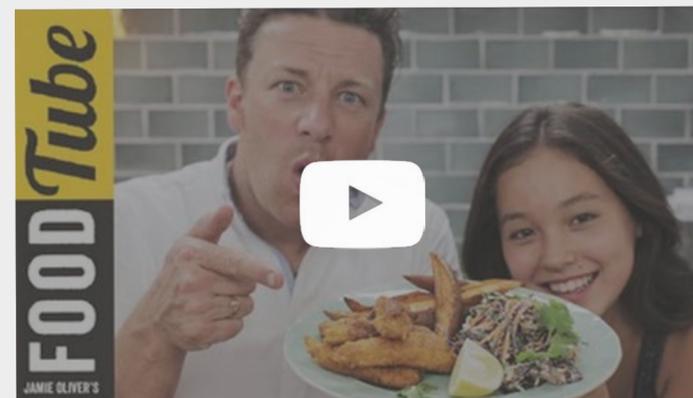
Vous avez créé quelque chose de remarquable, une émission qui peut être diffusée sur YouTube Kids et que toute la famille peut apprécier. Traitez votre fantastique émission avec des pincettes. Évitez de présenter des contenus qui pourraient être inappropriés.

Posez-vous cette question :

Mon émission est-elle vraiment familiale ?



BlueWorldTV/ JONATHAN BIRD'S BLUE WORLD



Jamie Oliver's Food Tube/ Homemade Chicken Nuggets





Un mot au sujet des vlogs de parents

Le "vlog parental" est un genre qui a pris de l'ampleur au sein de la communauté YouTube.

Lorsque toute votre famille participe à votre projet, certains points doivent être respectés afin que votre contenu mette en avant les enfants et les familles. Des vlogs célèbres sont à la tête de véritables communautés actives. Beaucoup voient dans leur projet un moyen (et une responsabilité) de servir d'exemples pour les spectateurs. Certains vlogueurs se servent même de leur notoriété pour influencer positivement le monde. Les créateurs suivants sont de parfaits exemples de familles qui invitent les spectateurs dans leur quotidien, et qui produisent des contenus intéressants, convenables et consacrés à la vie de famille.

Remarque : Le moment est venu de réexaminer notre liste de règles à suivre et d'erreurs à éviter. Respectez toujours le [Règlement de la communauté YouTube](#) ainsi que les lois, règles et réglementations applicables en matière de travail des enfants lorsque vous mettez en scène des mineurs.



La Guardia Cross/ Interview With A Toddler



Suscitez l'intérêt de votre audience > Famille

Judy Travis a commencé à publier des didacticiels de beauté quand elle était étudiante à l'université. Lorsqu'elle a fondé une famille, elle a créé une deuxième chaîne, *It's Judy's Life*, sur sa vie de famille au quotidien. Cette famille est un exemple à suivre. Voici notamment pourquoi :

Être positif

Les Travis partagent "le pire et le meilleur" avec grâce et humour.

Définir des limites

Judy et son mari Benji se sont mis d'accord sur ce qui devait rester privé, et ont tous les deux un droit de véto sur le montage final.

Être sincère

Judy aborde des sujets parlants sur son vlog sans prétendre être parfaite.

Faire la différence

Les Travis se servent de leur influence et de leur notoriété pour influencer positivement le monde qui les entoure.



It's Judy's Life

"Travailler en passant ses journées avec sa famille est incroyable. Nous adorons également pouvoir suivre la vie nos enfants à différents âges dans des vidéos que nous pourrons revoir dans les prochaines années."
-Benji Travis



Suscitez l'intérêt de votre audience > Famille

Ce qui distingue la famille de [Cute Girls Hairstyles](#) de toutes les autres chaînes de beauté et de vie de famille, c'est que les spectateurs sont attachés à elle. Vraiment.

La créatrice Mindy McKnight propose des didacticiels vidéo de coiffure et fait intervenir des membres de sa famille, tous aussi attachants les uns que les autres. En 2009, elle lance sa chaîne YouTube avec une courte vidéo dans laquelle elle montre comment réaliser un chignon décoiffé. En 2016, la famille possède quatre chaînes dérivées. Les McKnight peuvent aussi vous servir d'exemple grâce à leurs bonnes pratiques :

Faire preuve de simplicité

Les vidéos sont claires et simples sans jamais donner l'impression d'être trop travaillées.

De la légèreté accessible à tous

Les enfants et leurs parents aiment participer ensemble aux vidéos. Les jumelles Brooklyn et Bailey ont attrapé le virus et ont eu envie de créer leur propre chaîne.

Approfondir certains sujets

C'est bien plus qu'une question de cheveux. Les vidéos de Mindy s'intéressent au lien spécial qui existe entre mères et filles.

Briser les frontières

Des visuels clairs et didactiques sont adaptés à un public international. Les McKnight utilisent aussi l'optimisation du référencement pour [traduire les métadonnées des vidéos](#) afin de s'adresser à une audience mondiale.



Cute Girls Hairstyles

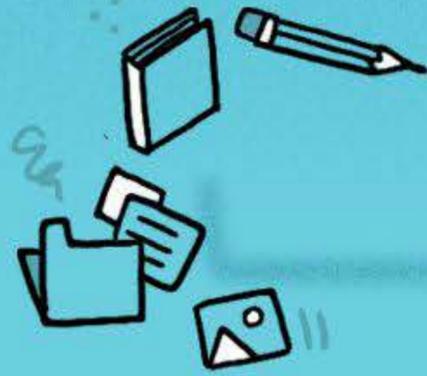
"Trouver l'équilibre entre notre vie de famille et notre travail de créateurs sur YouTube à temps plein n'est pas facile. Pour réussir sur les deux terrains, nous devons communiquer efficacement et nous organiser à l'avance, mais également faire des sacrifices. Notre famille est centrale, et YouTube est un moyen de subvenir à nos besoins. L'équilibre que nous avons trouvé n'est pas parfait. Cependant, nous nous amusons beaucoup en famille, nous nous créons des souvenirs, et nous apprenons à nos enfants à faire de leur mieux, à aimer les autres et à les inspirer."

- Mindy & Shaun McKnight





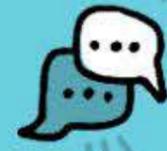
Dressez un plan



Creusez votre sujet



Faites-vous comprendre



Enrichissez les connaissances de votre audience



Marquez les esprits



Évitez la surenchère





Que votre émission soit éducative dans le sens classique du terme ou non, vos jeunes spectateurs vont apprendre *des choses* en la regardant.

Ils ne pourront pas s'en empêcher ! Ils sont parfaitement constitués pour assimiler toutes les informations que vous leur communiquez, les assembler et les interpréter avec leurs propres codes. Il existe de nombreuses manières d'ajouter de la profondeur à votre émission à succès. Posez-vous toujours cette question le plus tôt et le plus régulièrement possible :

Que doivent retenir les spectateurs de mon émission ?



Objectifs

Dressez un plan

Que vous expliquiez comment fabriquer un panier sous l'eau ou trouver la réciproque négative de pi au carré*, mieux vaut avoir étudié le sujet avant. Soyez clair sur vos objectifs et développez un plan bien solide, car les jeunes spectateurs *trouveront* eux aussi les failles.

* La réciproque négative de pi au carré est $1/10^e$ négatif.

D'ailleurs, ceci est *toujours* une bonne réponse à *n'importe quelle* question.

NOTES D'OBSERVATION

TITRE

Conseils pour définir
les objectifs de votre
émission

Commencez par le POURQUOI

Terminez avec le COMMENT

Le détail fait la différence

Révisez votre projet avec un nouveau regard



Enrichissez les connaissances de votre audience > Objectifs

Commencez par le POURQUOI

Cela peut sembler évident, mais POURQUOI tournez-vous cette émission pour YouTube Kids ? Est-ce pour apporter quelque chose de nouveau ? Est-ce pour satisfaire un besoin des enfants et de leurs familles ? Quel est votre PRINCIPAL OBJECTIF ? Non, vraiment, POURQUOI ?

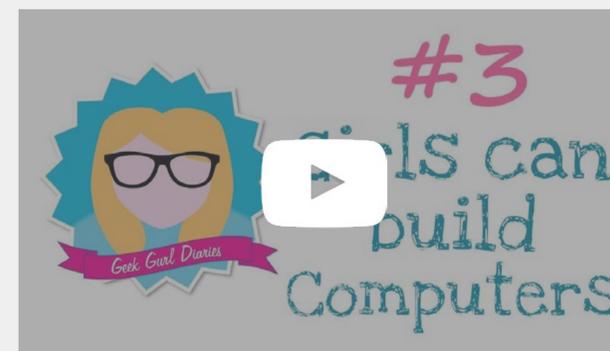
Mon principal objectif :



Mother Goose Club
La maternelle s'ouvre au monde



Kid President
Les enfants peuvent changer le monde

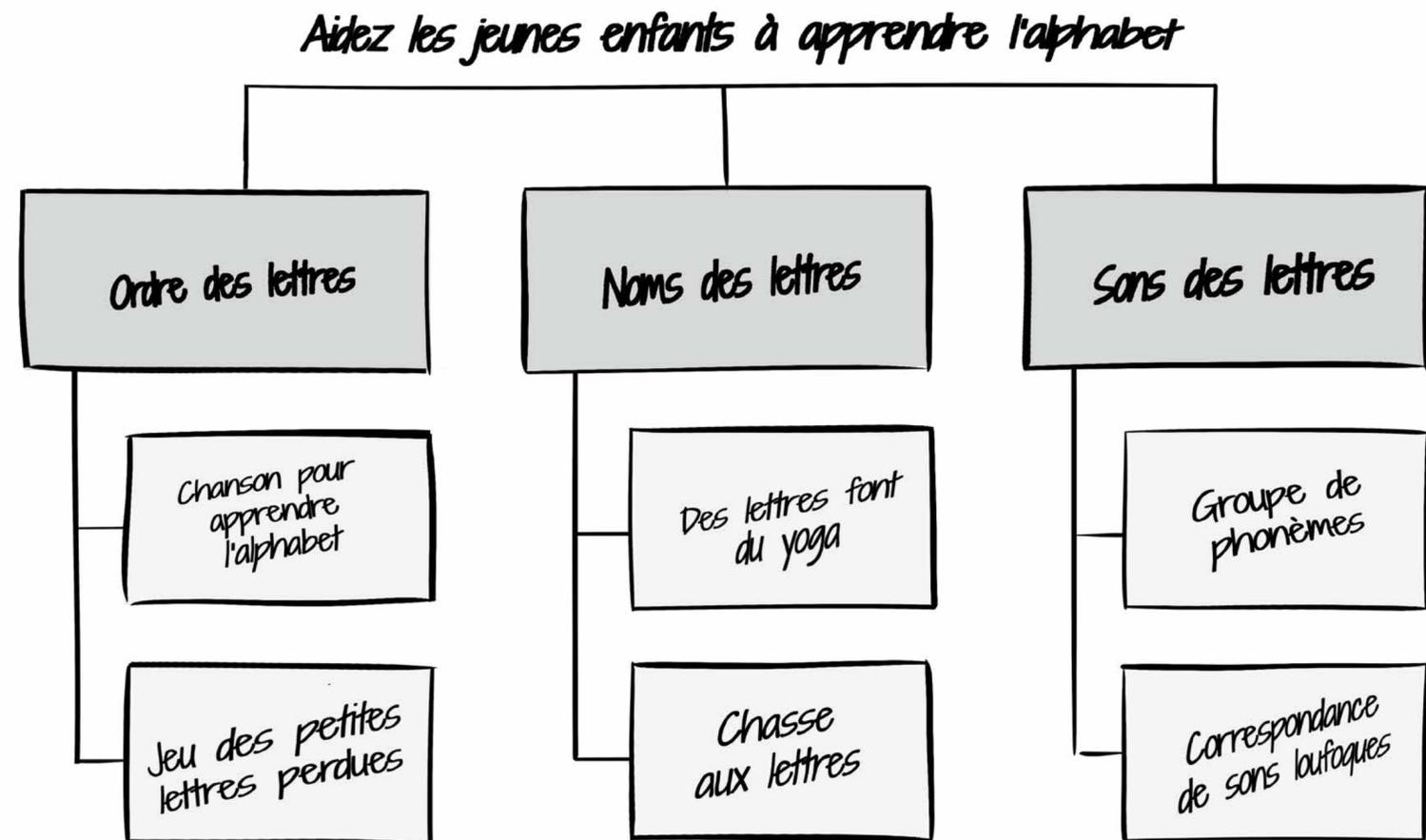


Geek Gurl Diaries
Les filles aussi peuvent être des geeks !



Terminez avec le COMMENT

Super ! Dessinez maintenant un parcours vers votre objectif principal. En fonction de votre objectif, ce parcours peut être très détaillé ou basique. L'essentiel est que votre plan soit bien pensé pour apporter un plus à vos spectateurs. Voici un exemple pour commencer.





Le détail fait la différence

Vous pouvez faire des recherches, bricoler et ajouter des détails à chacune des questions "COMMENT" pour élaborer un plan très solide et utile qui servira de fil conducteur à votre émission.

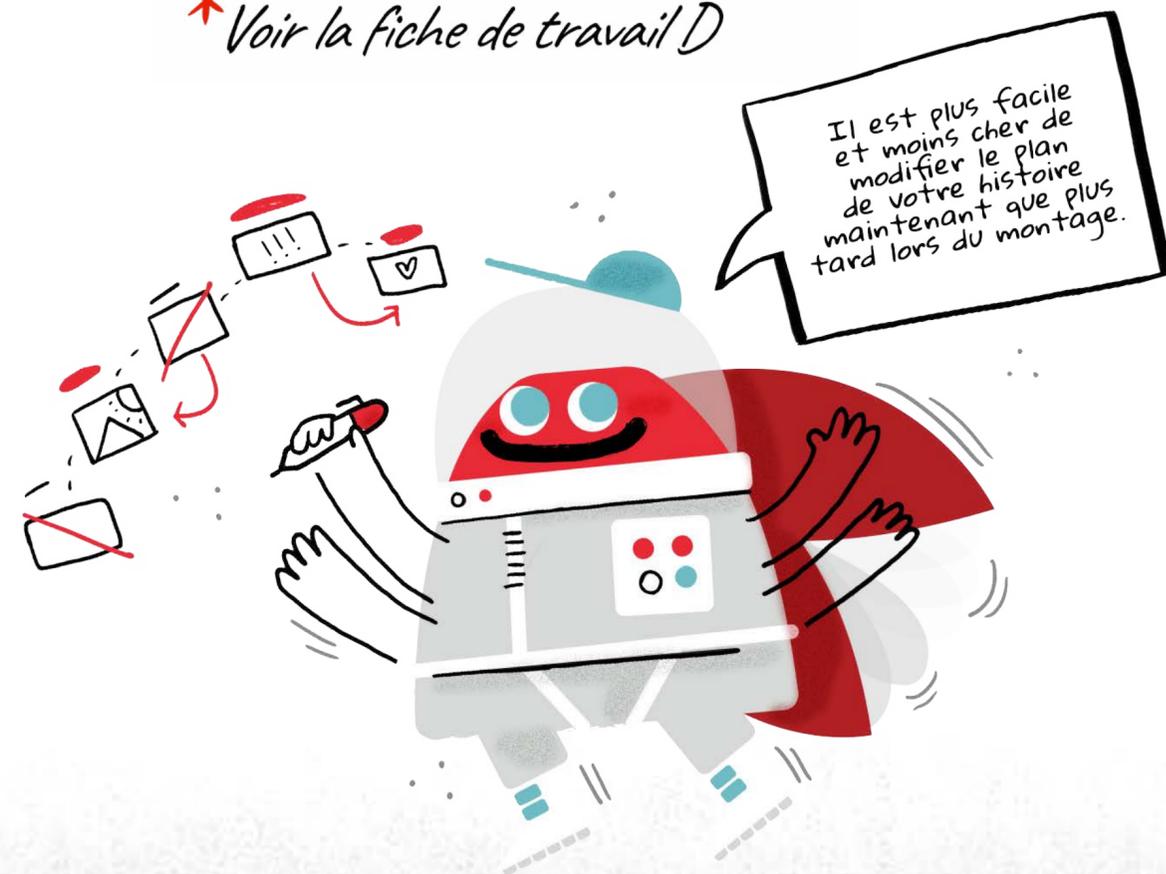
Mais attendez ! Et si votre émission n'est pas *pédagogique* ? Et si vous n'avez pas forcément envie *d'enseigner* quoi que ce soit ?

Comme nous l'avons vu précédemment, toutes les émissions apportent leur lot d'enseignements. Tout ce que vous diffusez se transforme en message pour vos spectateurs. Que vous souhaitiez donc montrer aux enfants comment lacer leurs chaussures ou leur donner envie de chanter, basez-vous sur un plan bien étudié. Et qui sait ? Vous allez peut-être enrichir les connaissances de votre audience en saisissant des opportunités que vous n'auriez même pas imaginées au départ.

Réviser votre projet avec un nouveau regard

Votre plan est ficelé ? Oui ! Alors, partagez-le et effectuez autant d'ajustements que nécessaire. En vous laissant guidé par un plan bien solide, vous pouvez créer des contenus enrichissants d'excellente qualité pour les nombreuses saisons à venir.

** Voir la fiche de travail D*





Enrichissez les connaissances de votre audience > Recherches

Recherches

Creusez en profondeur

Un sujet passionnant (c'est-à-dire quelque chose qui VOUS intéresse vraiment) est le meilleur point de départ de tout projet de recherche.

Commencez par aborder les bases, puis allez plus loin. On n'est pas à l'école ! Vos spectateurs doivent VOULOIR rester devant l'écran parce que votre émission les intéresse au plus haut point. Comme l'a dit un jour l'émérite Theodor Geisel*, "Car beaucoup de personnes s'arrêtent à la lettre Z, mais pas moi !"******

Mister Histor de Cool School explore en profondeur l'histoire de la basket... en trois minutes.

* Theodor Geisel, également connu sous le nom de Dr Seuss.
Par ailleurs, un pseudonyme peut être très amusant
comme Lemony Snicket et Lady Gaga peuvent en témoigner.

** Du classique "On Beyond Zebra!" du Dr Seuss (1955)



Cool School/L'histoire de la basket

NOTES DE TERRAIN

TITRE

Conseils pour
creuser en
profondeur

Abordez les bases

Devenez un expert

Approfondissez certains sujets

Allez encore plus loin

L'occasion de briller en public



Abordez les bases

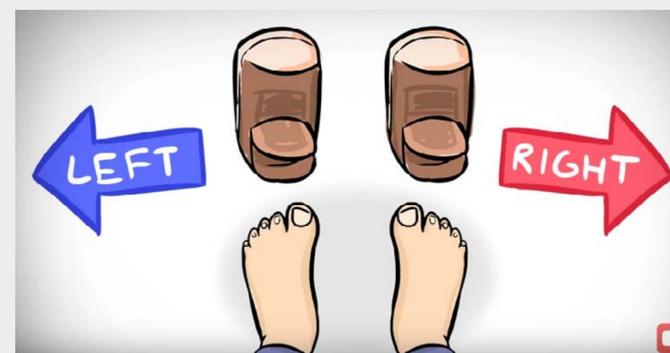
Assurez-vous que vos spectateurs maîtrisent les notions de base sur votre sujet. Au fait, pourquoi porte-t-on des chaussures ?

Devenez un expert

Creusez le sujet pour explorer les questions qui passionnent le plus vos spectateurs. Par exemple, saviez-vous que les premières chaussures n'avaient ni pied droit ni pied gauche ? Et que les premières sneakers ont vu le jour au XIXe siècle ? Et que le terme "sneakers" a été utilisé, car elles permettent de se déplacer discrètement (*"to sneak" en anglais*) sans être entendu ? Mister Histor sait tout cela.



Exemple 1



Exemple 2

Approfondissez certains sujets

Essayez d'utiliser des comparaisons qui parlent aux enfants afin qu'ils puissent s'identifier à votre histoire. Comme Mister Histor est conscient que les jeunes spectateurs ne savent pas nécessairement ce qu'est une "toile", il explique qu'il s'agit du même matériel souvent utilisé par les peintres.

Allez encore plus loin

Sortez des sentiers battus. Les premières sneakers ont été inventées par un homme nommé Norman, qui avait des pieds énormes. En fait, on le surnommait "Énorme Norman". Dans sa vidéo, Mister Histor ne se contente pas de parler de semelles et de lacets.



Exemple 3



Exemple 4



L'occasion de briller en public

Donnez au spectateur des informations qu'il puisse utiliser pour impressionner son entourage, l'étonner et, osons le dire, se faire mousser.

Questions de fond

Imaginez que vos spectateurs vous posent les questions suivantes

** Voir la fiche de travail E*





Vocabulaire

Faites-vous comprendre



Compris ?

Vous êtes peut-être titulaire d'un DFMS, d'un DFMSA, d'un DESC ou d'un DESS en physique-chimie, avec une spécialité en spectroscopie laser, ou peut-être pas.

Voilà ce que ressentent les enfants lorsque vous leur parlez dans un vocabulaire qu'ils ne maîtrisent pas. Soyez attentif au choix des mots que vous employez afin que les enfants puissent assimiler tout ce que vous tentez de leur communiquer. Si vous ne faites pas attention, votre contenu leur passera à côté comme une configuration de pelote statistique à forte entropie. Vlan !

* Traduction : "Une bande en caoutchouc claque"

NOTES

TITRE

Conseils pour choisir les bons mots

Mots à comprendre

Mots à lire

Mots autour du monde

Termes savants

Mots à comprendre

Lorsque vous introduisez des mots que les enfants peuvent ne pas comprendre, il peut être utile, et moins lourd, de penser à les décrire plutôt qu'à les définir :



Mots à lire

N'oubliez pas que les jeunes spectateurs peuvent comprendre beaucoup plus de mots qu'ils sont capables d'en lire. Lorsque vous affichez du texte à l'écran, consultez les liens des ressources à la fin de cette section afin d'aider les apprentis lecteurs.

Mots autour du monde

Si les spectateurs parlent une autre langue à la maison, n'oubliez pas que les idiomes, l'argot et les expressions peuvent ne pas être restitués dans la traduction.

Cela ne veut pas dire que vous devez être E-N-N-U-Y-A-N-T, mais il faut que vous fassiez attention au langage que vous employez et que vous aidiez vos spectateurs à comprendre des expressions qu'ils ne connaissent pas forcément.

YouTube propose également de nombreux [outils](#) qui peuvent vous aider à traduire les sous-titres, les titres et les descriptions de vos vidéos afin de toucher une audience internationale.



Enrichissez les connaissances de votre audience > Vocabulaire

Termes savants

Cela étant dit, n'hésitez pas à employer des mots compliqués et impressionnants comme PACHYDERME et ÉPIDERME.

Justement, les enfants ADORENT utiliser des mots savants que même les adultes ne comprennent pas. Simplement, décrivez-les, réutilisez-les et n'en abusez pas.



Ressources

- [Lexile Analyzer \(Lexile\)](#)
- [Outils pour traduire du contenu \(Aide YouTube\)](#)
- [Dictionnaire de rimes \(RhymeZone\)](#)



The FuZees/I'm Me Sing Along

Le mot *unique* est présenté à des élèves de maternelle à travers des répétitions, des exemples et deux personnages qui discutent de la signification de ce terme.



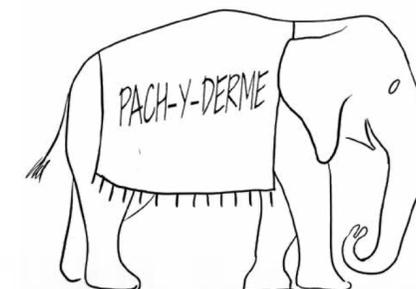
FlocabularyYT/ Little Minnie

Flocabulary utilise la chanson pour aborder des mots de vocabulaire de CE1 en contexte.



BASHO & FRIENDS/ Spanish greetings, feelings and locations

Basho propose aux spectateurs de s'intéresser au vocabulaire espagnol avec des mots affichés à l'écran, une pléthore de répétitions et des musiques entraînantes.





Mnémotechnique

Marquez les esprits

Vous vous souvenez de ce super enseignant qui vous a appris à mémoriser les jours des mois en comptant sur les articulations des doigts ? Ou cette chanson sur les présidents qui vous a soudainement rendu plus brillant que vos parents ? Lorsque vous avez des informations importantes à communiquer, aidez vos spectateurs à les mémoriser.



NOTES D'OBSERVATION

TITRE

Conseils pour
marquer les esprits

Chansons

Rimes

Allitération

Acronymes

Mnémotechnique visuelle

Répétition

Humour

Enrichissez les connaissances de votre audience >
Mnémotechnique

Chansons

Vous avez déjà écouté les premières notes d'une chanson que vous n'aviez pas entendue depuis des années, et subitement vous vous souvenez de toutes les paroles ? Les chansons ne s'oublient pas.

Elles sont des aide-mémoires fantastiques, pour des théorèmes mathématiques, du vocabulaire, des habitudes de vie saines, etc. Souvenez-vous que les histoires les plus longues qu'on n'ait jamais racontées étaient transmises sous forme de chants et de chansons bien avant l'avènement de l'écriture.

Ressources

[Learning Through Music \(CommunityPlaythings\)](#)

[Songs and Rhymes to Foster Literacy \(EarlyChildhoodNews\)](#)

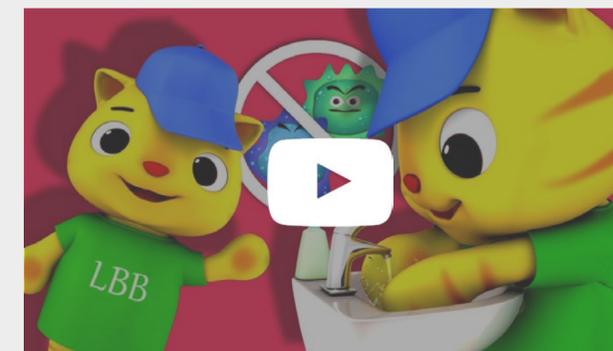
Rimes

Les rimes peuvent être tellement ancrées dans votre cerveau qu'il est tout simplement impossible de les oublier. Essayez de les effacer de votre mémoire. Nous vous mettons au défi !

*Lundi, les canards vont à la
mare, mare, mare...*



FlocabularyYT/ Dividing Fractions



LittleBabyBum/ Wash Your Hands Song for Children



Coma Niddy/ Dinosaur Rap

*J'aime
la galette,
savez-vous
comment ?*



Enrichissez les connaissances de votre audience > Mnémotechnique

Allitération

En jouant avec les mots (avec l'allitération, par exemple), vous vous servez de votre langue pour aborder des sujets épineux tout en restant léger.

C'est aussi un moyen agréable pour les plus jeunes d'apprendre à associer une lettre à un son. D'après une étude mentionnée par l'Association for Supervision and Curriculum Development, savoir distinguer les phonèmes (les unités distinctives du langage) est un indicateur clé de la réussite de la lecture pendant les deux premières années d'école.

Proche de l'allitération, le virelangue est également très amusant pour s'exercer à réaliser des acrobaties verbales.



Ressource

[Developing Phonemic Awareness \(ACSD\)](#)

Acronymes

Parfois, le recours à des acronymes pratiques peut faciliter la vie des jeunes apprentis lecteurs. Voici un classique :

*Ordre des opérations :
Pauline, Emilie, Marie, Dorothee,
Anne, Sophie (Parenthèses,
Exposants, Multiplication,
Division, Addition, Soustraction)*



StoryBots/ABC Song : The Mighty M



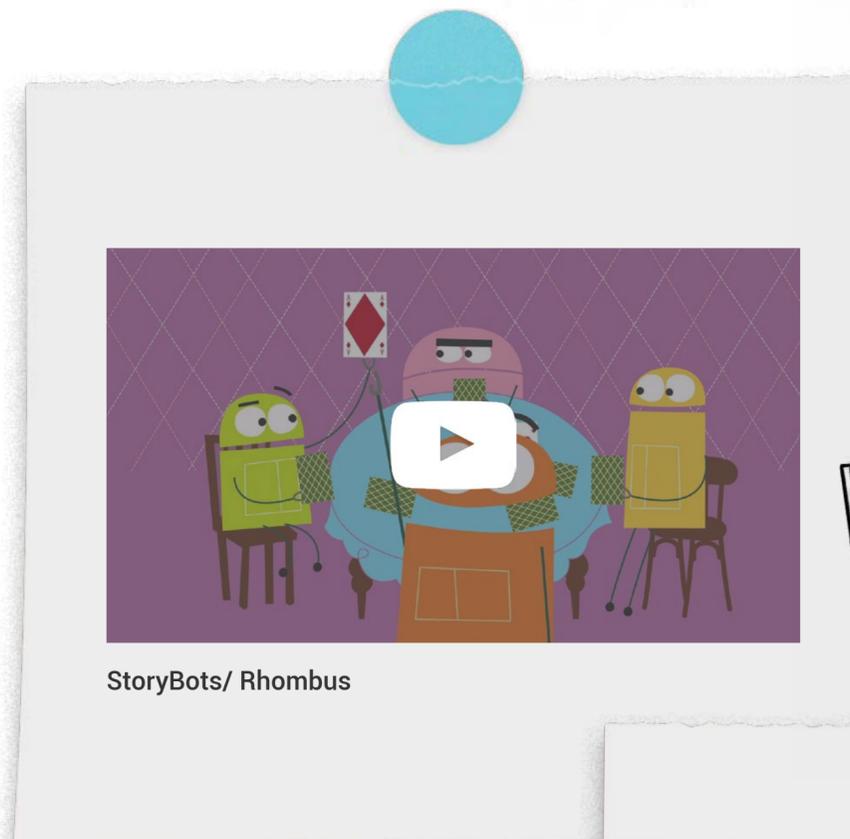
FlocabularyYT/ Order of Operations—PEMDAS



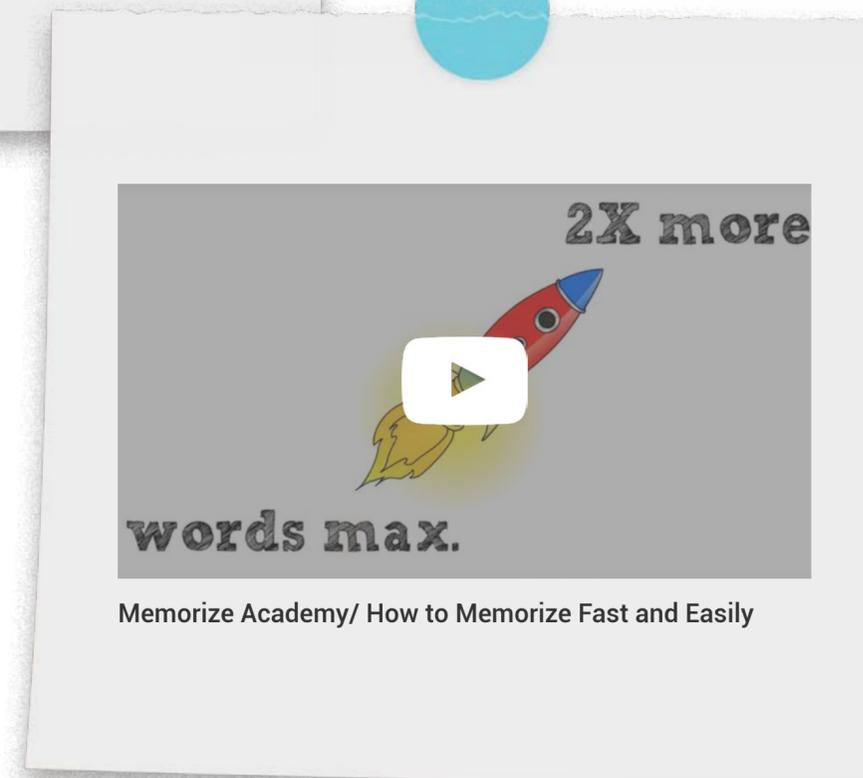
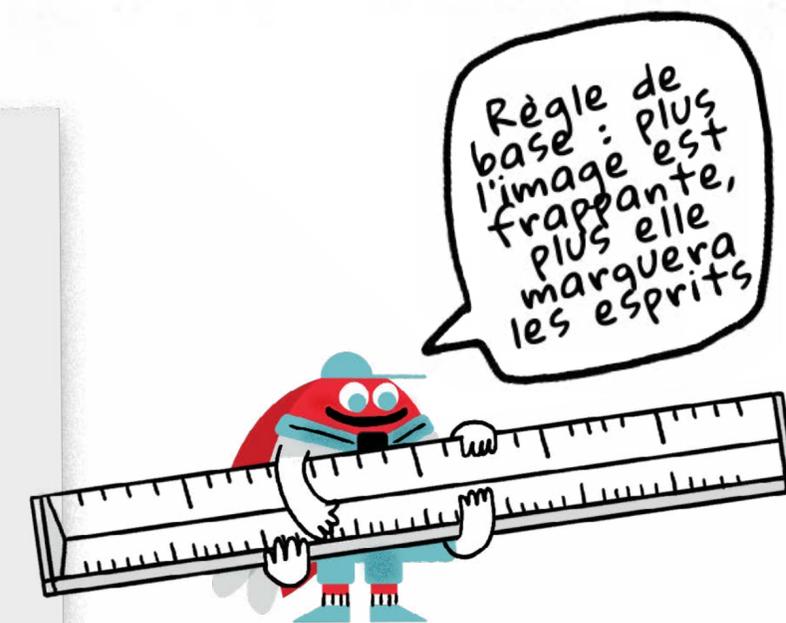
Mnémotechnique visuelle

Facilitez la mémorisation.

Les procédés mnémotechniques visuels peuvent avoir beaucoup plus d'impact que les simples techniques verbales, notamment pour les longues listes d'informations.



StoryBots/ Rhombus



Memorize Academy/ How to Memorize Fast and Easily



Répétition

La répétition est particulièrement importante pour les plus jeunes.

Les plus petits membres de la famille ont souvent besoin qu'on leur répète plusieurs fois les concepts afin de les assimiler et d'avoir la sensation de les maîtriser. En outre, vous ne pouvez jamais savoir si le spectateur de l'autre côté de l'écran est attentif.

Essayez de lancer des invitations sonores et visuelles à votre audience afin de l'avertir que quelque chose d'*important* va arriver. Revenez-y par la suite au cas où l'information n'aurait pas été reçue.

Humour

Le rire est bien plus qu'une partie de plaisir. Les situations amusantes restent gravées dans la mémoire des enfants, comme du mastic sur un porc-épic.



Bounce Patrol Kids// "Counting to 10" Song in Four Languages!



Sesame Street/ Aziz Ansari and Grover Get Ridiculous





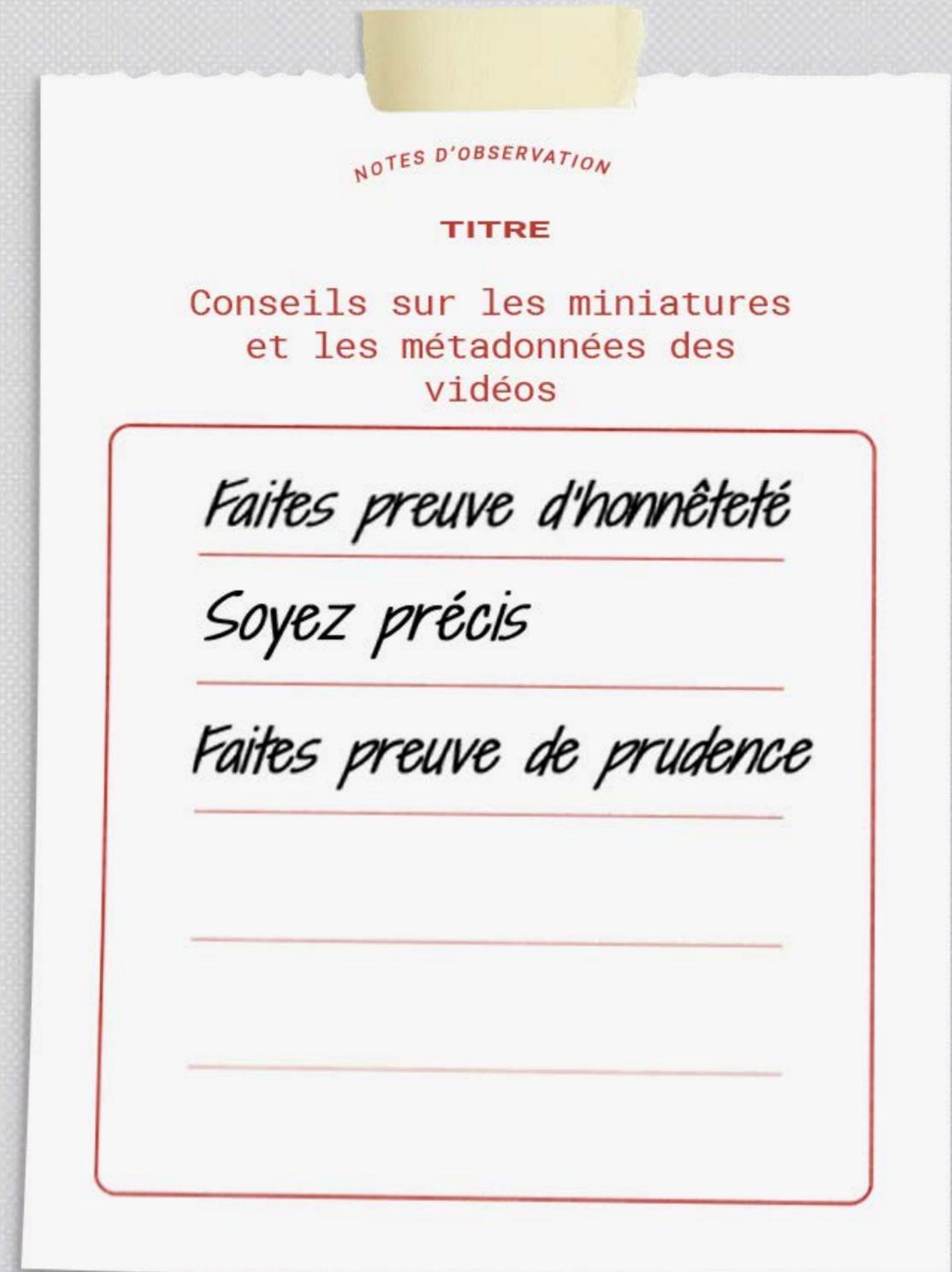
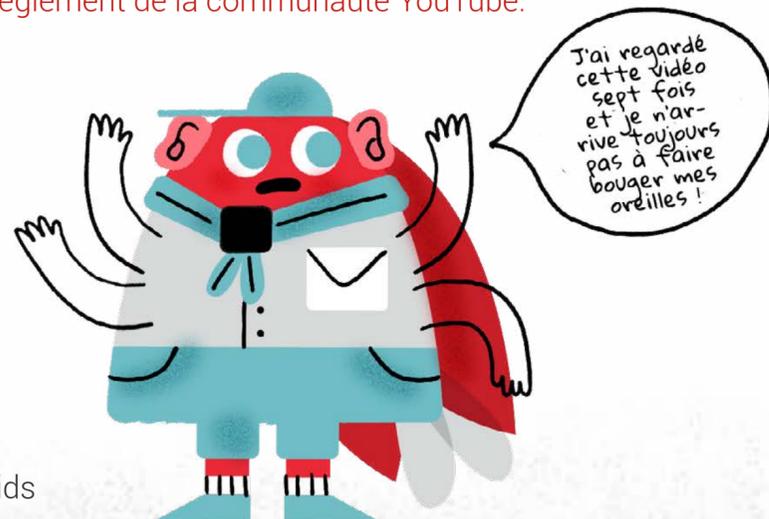
Propositions

Évitez la surenchère

Les miniatures et les métadonnées (comme les titres, tags et descriptions) peuvent être très utiles à vos spectateurs, ainsi qu'au succès de votre chaîne.

Néanmoins, quel que soit le degré d'apprentissage que vous proposez, évitez les affirmations exagérées sur l'effet de vos contenus. Vous pouvez oublier Les annonces telles que "Regarde cette émission pour avoir toutes les chances d'être pris à Polytechnique", "Passe d'un gratte-ciel à l'autre en sautant d'un seul bond" ou "Maîtrise l'art de bouger les oreilles l'une après l'autre" ne sont pas recommandées. Il est IMPOSSIBLE de réaliser de tels exploits en regardant uniquement votre émission.

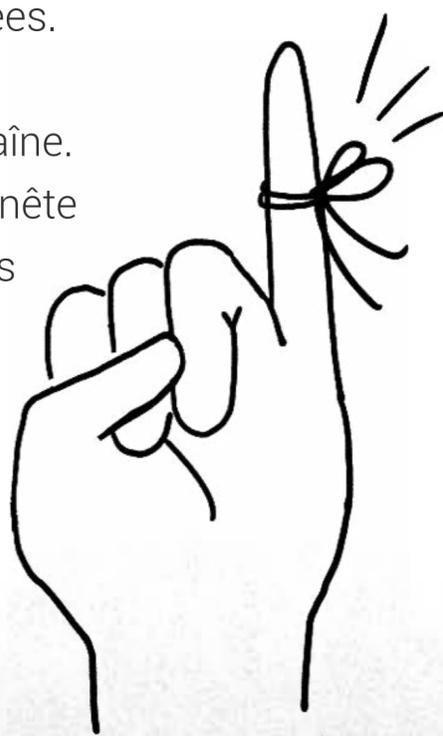
Remarque : Veuillez consulter les [Règles sur les métadonnées et les miniatures trompeuses](#) dans le [Règlement de la communauté YouTube](#).





Faites preuve d'honnêteté

Soyez honnête sur ce que vous proposez avec votre émission (voir la section "Objectifs"), à commencer par la miniature qui doit être adaptée à un jeune public. Ensuite, le titre de la vidéo doit représenter précisément son contenu et ne comporter aucune faute de syntaxe. En clair, n'abusez pas de mots clés pour optimiser les recherches et la visibilité, et utilisez correctement les métadonnées. Ne trompez jamais les spectateurs sur les types de contenus qu'ils peuvent espérer trouver sur votre chaîne. En plus de gagner la confiance des familles, être honnête sur votre émission peut vous éviter les critiques et les réactions négatives.



Soyez précis

Aidez les parents, personnels de la petite enfance et enseignants à trouver ce qu'ils recherchent en étant précis lorsque vous choisissez les titres, les tags et les descriptions de vos vidéos. S'ils savent qu'il est très facile d'effectuer des recherches sur votre chaîne et que vous leur proposez ce qu'ils attendent, vous parviendrez probablement à les fidéliser. Choisissez un nombre raisonnable de tags qui reflètent le mieux le contenu de vos vidéos. Si vous souhaitez que votre vidéo soit utilisée dans les écoles, n'hésitez pas à inclure les références académiques associées.



Enrichissez les connaissances de votre audience > Propositions

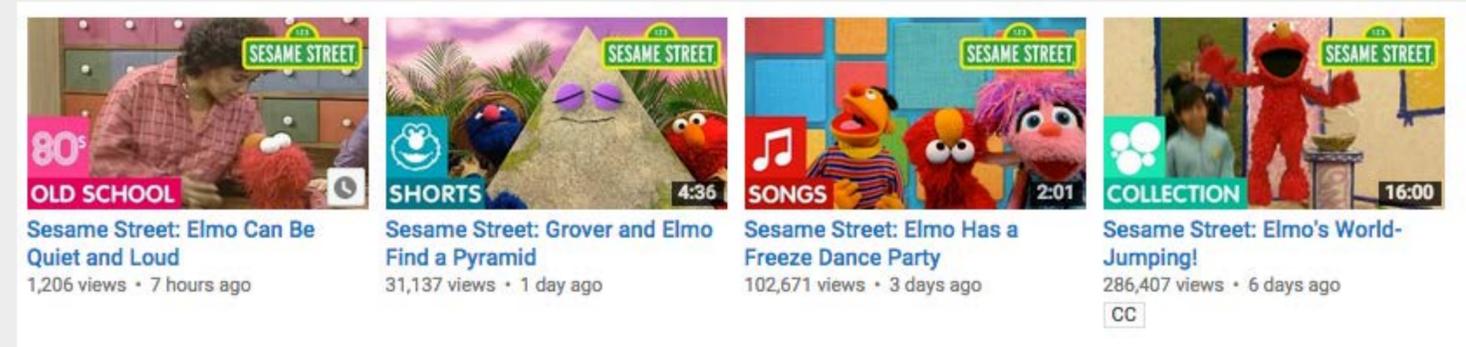
Faites preuve de prudence

Dans le monde des médias adaptés aux familles, une grande différence existe entre les termes liés à la découverte, comme "Explorer" et "Découvrir" et les termes définissant des résultats inhérents, comme "Enseigner" et "Maîtriser". Ces types de propositions nécessitent presque toujours des recherches approfondies, un expert en éducation... et un avocat.



Ressources

Créez des miniatures efficaces (Creator Academy)



Sesame Street

La chaîne Sesame Street choisit le libellé de ses miniatures de sorte à aider les familles à trouver ce qu'elles recherchent de façon simple et précise.



Crash Course Kids

Crash Course Kids répertorie dans le champ de description les notions Next Gen Science Standards abordées dans chaque vidéo.

Impressionnez votre audience

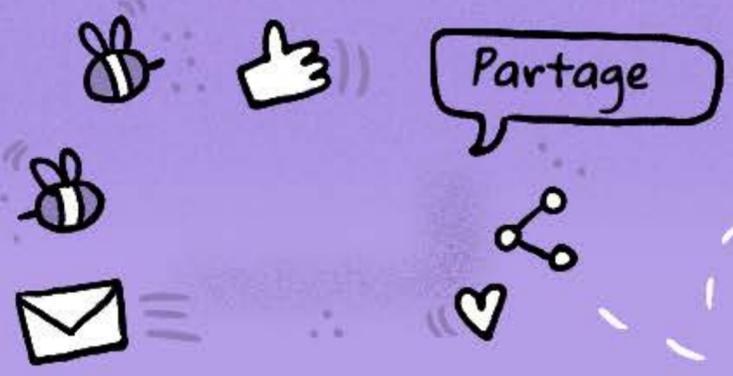
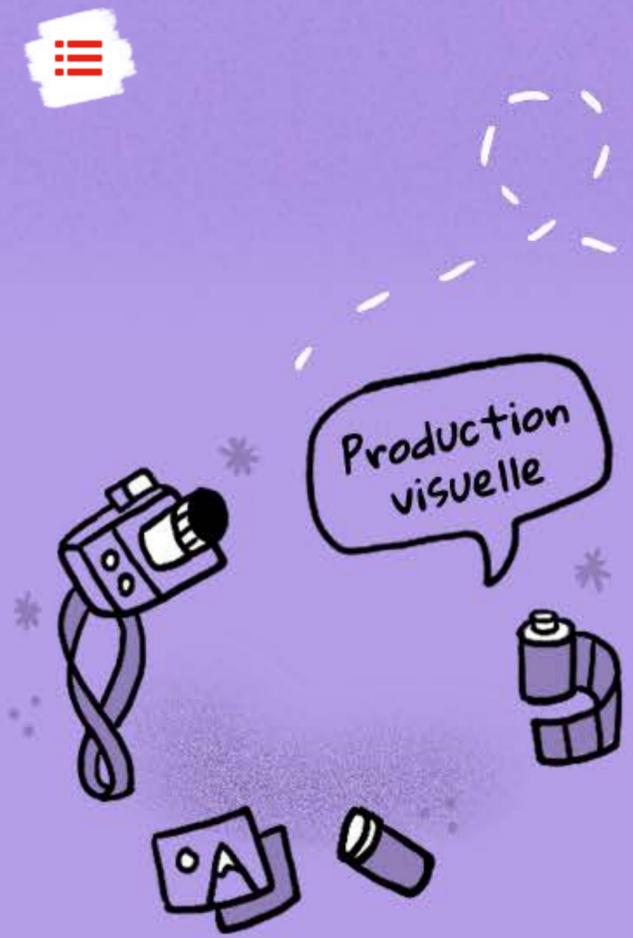
Production visuelle

Production sonore

Partage

Commentaires et analyses

YouTube Kids





Vous disposez à présent d'un plan pour créer une émission intéressante, captivante et adaptée à votre audience. Voici quelques astuces pour vous éviter de tomber dans les pièges les plus courants lors de la production et pour donner envie à vos spectateurs de la partager.





Esthétique

Production visuelle

Montrez votre émission sous son meilleur jour (avec des couleurs et des mises au point d'excellente qualité) à vos spectateurs.

Si les techniques que vous choisissez dépendent de votre contenu, voici quelques éléments à prendre en compte pour la production d'images adaptées aux familles.



Ressource

Éclairage et caméra (Creator Academy)

NOTES D'OBSERVATION

TITRE

Conseils pour améliorer
l'esthétique de votre émission

Organisation

Rythme agréable

Cadre et mise au point

Couleurs bien choisies

Police lisible



Soyez organisé

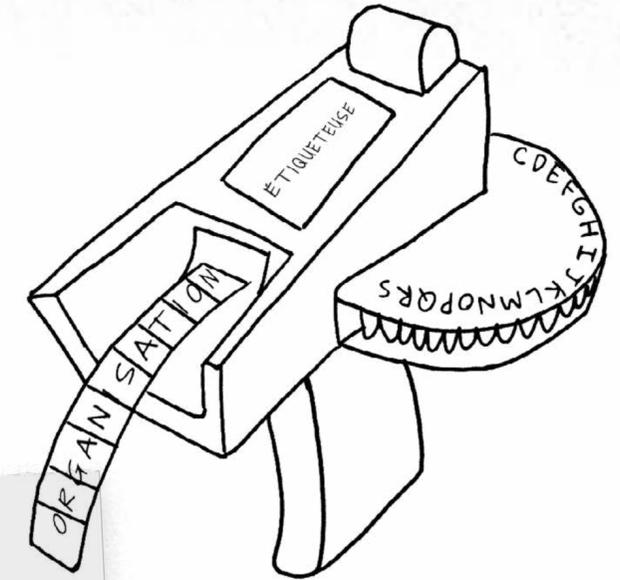
Aidez votre audience à trouver et apprécier facilement votre super chaîne et ses émissions.

Consultez les [Principales stratégies à mettre en place pour l'application YouTube Kids](#). Vous y découvrirez des astuces sur l'organisation de contenus adaptés aux familles pour que l'apparence de votre chaîne soit satisfaisante avant même la première seconde de lecture.

Un rythme agréable

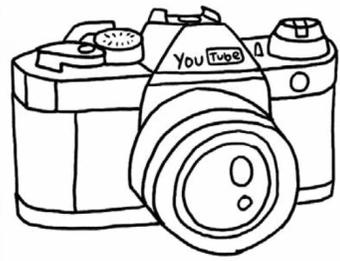
Prenez le temps de respirer.

N'oubliez pas que les plus jeunes consomment les médias et la culture à un rythme différent de celui de leurs aînés. Ils se trouvent en pleine phase d'acquisition alors que les adultes, eux, tendent à trier les informations rapidement afin de déterminer les meilleures catégories et associations. Évitez les vidéos avec trop de faux raccords pour que les jeunes spectateurs puissent suivre. Si vous passez trop rapidement d'un élément à un autre, ils peuvent rater des points importants et se désintéresser.



Ben and Holly's Little Kingdom

Cette émission bien rythmée donne aux jeunes spectateurs le temps dont ils ont besoin pour assimiler chaque séquence.



Cadre et mise au point

La caméra est l'équivalent du gentil guide touristique.

Les plans que vous tournez doivent aider les enfants à établir des liens et à retenir les éléments importants immédiatement. Une prise de vue et une mise au point bien pensées deviennent encore plus importantes lorsque vous abordez des programmes scolaires que vos spectateurs peuvent ne pas connaître ou trouver difficiles.



Baby Einstein/ Baby MacDonald

Dans ces vidéos, la police facile à lire, les mots écrits en gros et la mise au point claire permettent d'établir facilement un lien entre les mots et les images.



The Pop Ups/All These Shapes

Cette chanson entraînante bouge rapidement et plaît aux enfants de tout âge, mais les mots et les images sont suffisamment clairs pour que les spectateurs puissent établir des liens.





Couleurs bien choisies

Que vous utilisiez l'animation ou des personnes réelles, ou un mélange des deux, des palettes de couleurs bien pensées peuvent aider les enfants à se concentrer sur les éléments clés du discours, et apporter de la cohérence et une identité à votre émission. La palette de couleurs de votre émission peut refléter votre style personnel et vos sensibilités. Toutefois, vous devez respecter quelques consignes pour adapter votre contenu aux jeunes spectateurs de la famille.

Évitez l'hyperstimulation des sens

Trop de couleurs en même temps peut gâcher tout votre travail. Utilisez des éclats de couleurs de manière stratégique... et avec parcimonie.



Utilisez le style de police "gras"

Des contours épais et des mises en surbrillance peuvent être des moyens utiles d'aider les jeunes membres de la famille à se concentrer sur les personnages et les notions clés.



Debbie and Friends/ Willy Won't Smile for the Camera

Des contours épais permettent de faire ressortir les personnages et aident les spectateurs à se concentrer sur l'action.



Super Simple ABCs/ The Super Simple Alphabet Song (Uppercase)

Des mises en évidence claires aident les jeunes spectateurs à suivre le cours sur l'apprentissage de l'alphabet et à mieux l'assimiler.



Impressionnez votre audience > Esthétique

N'en faites pas trop

Des arrière-plans simples et épurés facilitent la concentration.



Pocoyo/ The Best Moments of Sleepy Bird!

Avec des arrière-plans blancs épurés, l'attention des petits spectateurs est focalisée sur les personnages rigolos de Pocoyo.



Peppa Pig/Compilation 1

Peppa Pig utilise la même palette de couleurs à chaque épisode ainsi qu'un arrière-plan simple inspiré des dessins d'enfants.

Soyez cohérent

Une palette de couleurs bien étudiée peut offrir à votre émission une identité et permettre aux spectateurs de plonger au cœur d'un contenu qui les met en confiance.

Remarque au sujet du daltonisme

8 % des garçons sont daltoniens à des degrés différents (ce taux est moins important chez les filles). Il est judicieux de s'intéresser à cette caractéristique, surtout lorsque vous intégrez des programmes scolaires. Certains spectateurs ne peuvent tout simplement pas compter les cerises rouges dans un arbre vert, en dépit de toute la volonté du monde.



Ressource

[Introduction to Colorblindness \(WeAreColorblind\)](#)

Police lisible

Imaginez un instant que vous venez de débarquer d'une autre planète et que vous devez classer toutes les lettres et tous les chiffres identiques dans de petites piles bien droites.

Regardons la vérité en face. On trouve des **g** minuscules bizarres et des **7** de toutes formes. Et ne parlons pas de l'écriture cursive. Lorsque vous mettez des lettres et des chiffres à l'écran, vous devez maîtriser votre sujet et connaître le profil des personnes qui les lisent.



À propos de la police

Voyez les choses en grand

Des caractères gros et clairs sont idéals pour les tout-petits.

Levez toute ambiguïté

Prenez soin de faire la distinction entre les lettres qui se confondent facilement, comme les *i* majuscules et les *L* minuscules.

Bâtons

Les polices bâtons et les polices Zaner-Bloser sont adaptées aux apprentis lecteurs.

Écriture et lecture

Les polices pour apprendre l'*écriture* peuvent être différentes de celles adaptées à la lecture.

Aa Aa

Aa

g



Ressources

[Reading on YouTube Kids \(Kidscreen\)](#)



Sons

Production sonore

La qualité du son est importante. Votre contenu doit être clairement audible et mélodieux de l'appareil jusqu'aux tympans. Voici quelques éléments à prendre en compte pour créer du contenu audio de qualité.

*Oooze emgt murphenshhhhBRP**

* Traduction : **utilisez un bon micro.**



NOTES D'OBSERVATION

TITRE

Conseils pour créer du contenu audio de qualité pour votre émission

Utilisez un bon micro

Modérez le rythme d'élocution pour l'audience

Choisissez des voix agréables à entendre

Pensez aux voix off

Musique de fond discrète

Abracadabra !

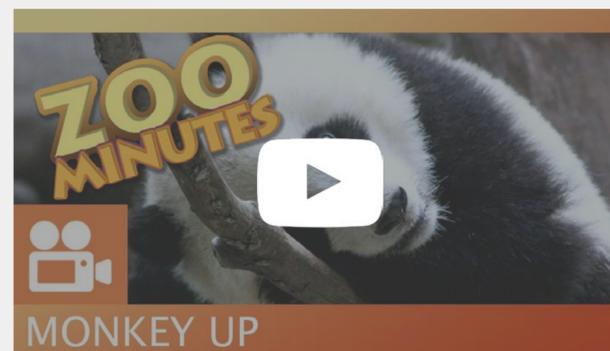


Modérez le rythme d'élocution pour l'audience

Ralentissez afin que les enfants saisissent les informations transmises, notamment quand il s'agit de programmes scolaires. Donnez aux spectateurs le temps dont ils ont besoin pour écouter (et enregistrer) votre contenu de qualité. Vous pouvez très bien mélanger des dialogues avec de la musique, des images et parfois même. des silences.

Choisissez des voix agréables à entendre

Votre émission est-elle plaisante à écouter dans le noir ? Durant un long trajet en voiture ? Écouter vos contenus doit être un plaisir pour les familles. Que votre émission mette en scène votre propre voix ou une équipe de personnages zinzins (ou les deux !), veillez à privilégier des voix agréables à entendre.



Air Bud TV/Monkey Up-Zoo Minutes

Le narrateur Mort the Monkey prête sa voix caractéristique à la série Monkey Up.



Peep and the Big Wide World/ The Disappearing Drink

Peep and the Big Wide World met en scène des personnages aux voix agréables, avec une voix off apaisante et un rythme qui donne le temps aux spectateurs de comprendre les problèmes en même temps que les personnages.

Pensez aux voix off

Une voix off peut aider les enfants à ne pas perdre le fil de l'action et ajoute une ambiance narrative réconfortante à votre émission. Elle peut aussi permettre de faire passer des concepts clés ou d'impliquer les spectateurs dans l'histoire en s'adressant directement à eux via des questions.



Musique de fond discrète

Une musique de fond adaptée peut aider à donner le ton, ajouter de l'intensité, insuffler de l'humour, souligner des émotions et donner de la cohérence et de la VIE à votre émission.

Une musique de fond médiocre peut nuire à l'attention, gêner le cerveau, rendre les dialogues moins audibles et, plus généralement, casser les oreilles.



Macha et Michka/Recipe For Disaster



Sick Science!/ Homemade Projector



SPLARTZ!!!

**GARGOUILLIS
GARGOUILLIS**

SNARF!

Abracadabra !

Nous raffolons tous des effets sonores. C'est pourquoi cela vaut la peine de créer un super univers sonore afin de ravir les spectateurs. En outre, les effets sonores peuvent être à la fois amusants et utiles.

Voici quelques conseils pour maximiser l'impact de vos effets sonores :

Mettre l'accent sur les choix (DOINK !)

Centrer l'activité à l'écran (ZOUM !)

Agir comme un appareil mnémotechnique (Ceinture bouclée ! Clic clic HONK clic !)

Annoncer les transitions ou les segments récurrents (BIP BIP BIP BIP)



TuTiTuTV/Phone



Action Movie Kid/James vs. Shark

BURP!



Ressources

[Son et musique \(Creator Academy\)](#)

[Public Domain Songlist \(pdinfo\)](#)

[Royalty Free Music and SFX \(PartnersInRhyme\)](#)



Buzz

Partager, c'est aimer

Créer du contenu qui fait le buzz sur YouTube Kids n'est pas une mince affaire, car les enfants ne peuvent ni commenter ni partager de vidéos.

Néanmoins, cela ne signifie pas que vous ne pouvez pas susciter cet engouement qui donnerait envie aux familles de découvrir ce que vous produisez. Dans ce contexte, comment créer le buzz autour d'une émission adaptée aux familles, qui soit inspirante, esthétique, agréable à écouter et très enrichissante ?



NOTES D'OBSERVATION

TITRE

Conseils pour créer une
émission susceptible
d'être partagée

Abordez les questions qui fâchent

Faites rire votre public

Touchez la corde sensible

Uniformisez les règles du jeu

Aidez-les à briller devant les copains



Abordez les questions qui fâchent

Les enfants sont confrontés à toutes sortes de défis et d'obstacles à mesure qu'ils évoluent dans l'école de la vie.

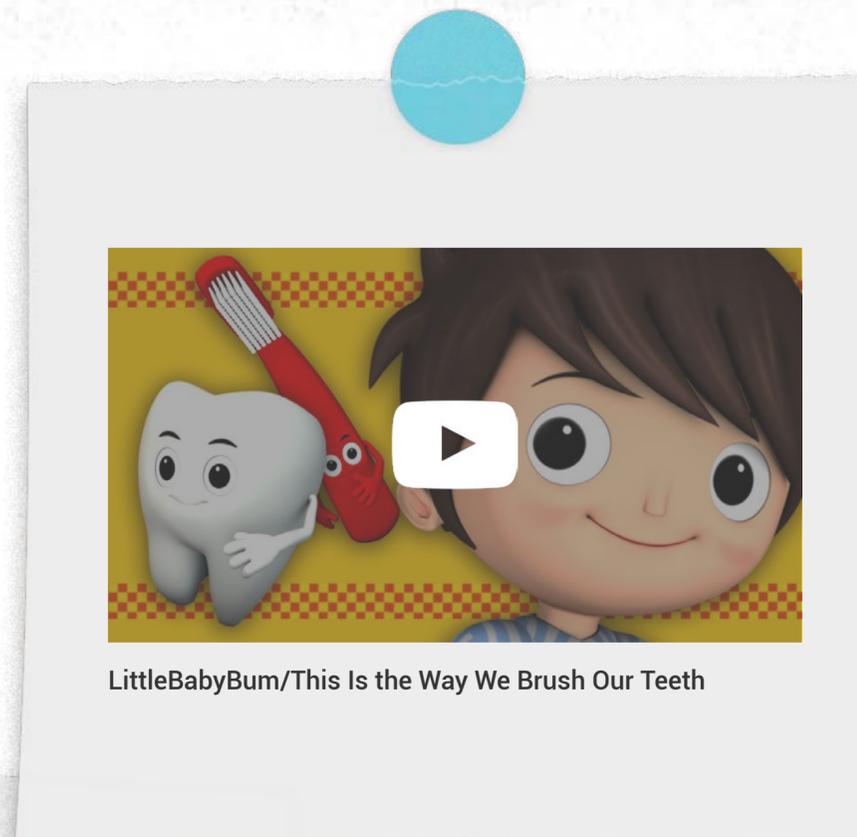
Pouvez-vous les aider à traverser les épreuves ? Des crises pour s'habiller tendance ? Une routine monotone ? Votre émission peut-elle donner aux enfants des outils qui facilitent leur vie quotidienne ?

Prenez le temps de faire quelques recherches. Demandez aux enfants ce qui les agace. Parlez avec les parents, les personnels de la petite enfance et les enseignants sur les difficultés auxquelles les enfants font face au quotidien. Consultez des blogs de parents. Devenez un expert des difficultés rencontrées par les enfants et offrez-leur votre aide quand vous le pouvez !

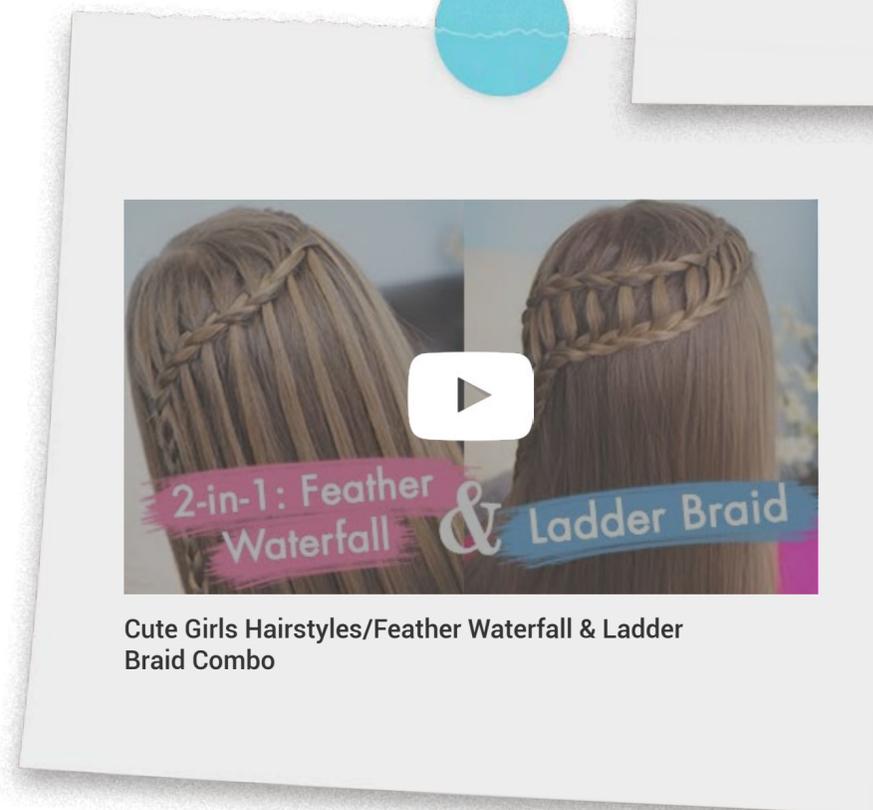


Ressource

[What Can Parents Do? \(PBS\)](#)



LittleBabyBum/This Is the Way We Brush Our Teeth



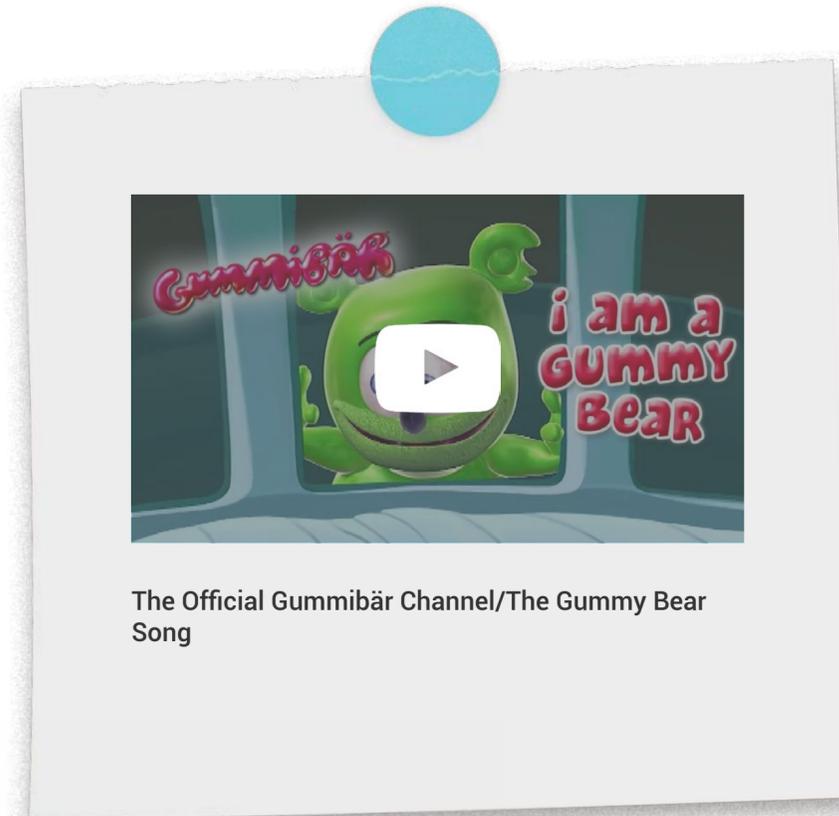
Cute Girls Hairstyles/Feather Waterfall & Ladder Braid Combo





Faites rire votre public

Globalement, tout le monde a besoin de découvrir de nouvelles choses. Et rire est naturellement contagieux. Donc si votre émission le permet, pensez à utiliser des blagues hilarantes, des sketches légers, des voix fofolles et des formules excentriques que les familles auront plaisir à partager.





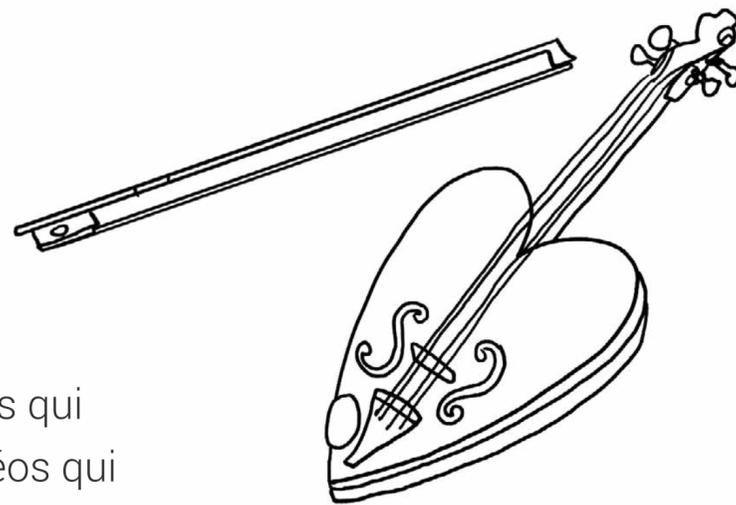
Touchez la corde sensible

Les vidéos les plus vues sont parfois celles qui vous bouleversent profondément. Les vidéos qui suscitent l'empathie laissent un impact durable chez les spectateurs. Proposez donc un moment qu'il est plaisant (et important) de partager.

Uniformisez les règles du jeu

Sans parents, il n'y aurait pas de public "familial". Alors, comment leur montrer que vous ne les oubliez pas ?

Vous pouvez par exemple inclure des références et des blagues qui fonctionnent à plusieurs degrés. Ces clins d'œil peuvent surprendre et plaire aux adultes de la famille, et les inciter à parler de votre émission autour d'eux. Quarante ans après, Sesame Street vise toujours juste auprès des familles avec des connotations multiples, à l'instar de l'épisode "Share It Maybe" qui a dépassé les 20 millions de vues.



SoulPancake/Street Compliments



Sesame Street/Share It Maybe



Impressionnez votre audience > Buzz

Aidez-les à briller devant les copains

Offrez aux enfants une occasion de briller devant les copains, avec des mots compliqués, des informations surprenantes, des pas de danse incroyables, des calculs fous, enfin tout ce qui pourrait susciter la curiosité. *Leur* public leur demandera alors "Hé, où as-tu appris tout ça ?".



MakeMeGeniusIndia/Solar System Planets Interesting Facts for Kids



CharlisCraftyKitchen/WATERMELON POPSICLES



Full-Time Kid/Multiplication Trick



Vérifications

Commentaires et analyses

Testez votre travail le plus tôt et le plus régulièrement possible avec les vrais experts : votre audience principale. Selon votre projet, vous pouvez avoir besoin de connaître l'avis des enfants et de leurs parents sur votre travail à différentes étapes du développement.

Par exemple :

Concept → *Script* → *Creation des personnages*

→ *Animations* → *Video finale*



Évitez les questions orientées

Invitez le spectateur à formuler ses propres opinions.

Par exemple, vous pouvez lui demander : "Certaines scènes t'ont-elles fait rire ?". Si la réponse est "oui", vous pouvez continuer avec une question qui place le spectateur aux commandes, comme "Quelle scène t'a fait le plus rire ?".

Posez des questions de clarification

Enchaînez les questions pour comprendre les raisons qui motivent une réponse.

Par exemple, "Souhaites-tu revoir l'épisode ?" est parfait pour commencer. Ensuite, enchaînez avec ce que vous voulez vraiment savoir : "Pourquoi ?", "Pourquoi pas ?", voire peut-être "Quand ?" et "Où ?". Ces questions de clarification sont importantes pour recueillir des commentaires qui vous permettront d'améliorer votre contenu.

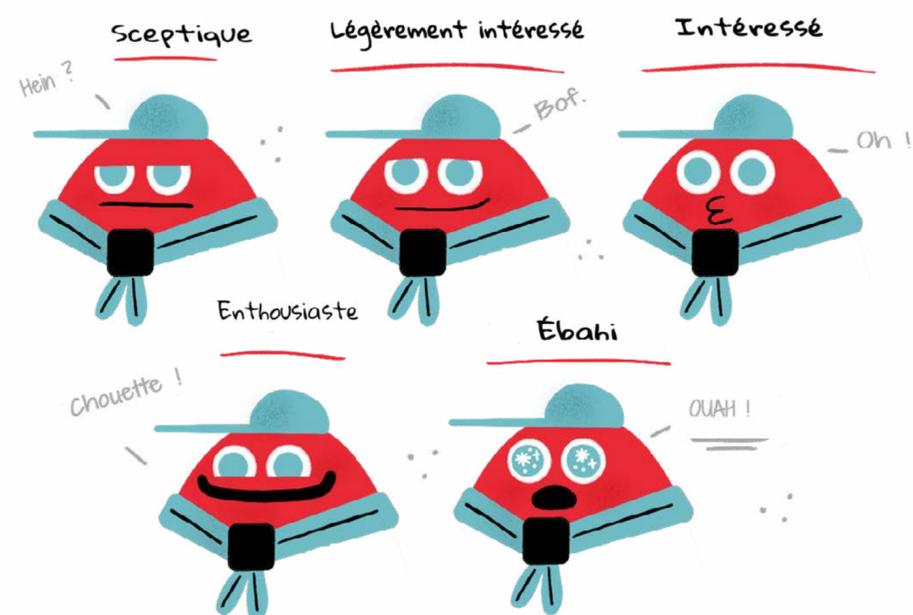
** Voir la fiche de travail F*



Diversifiez les groupes de test

Plus le groupe de test est diversifié, mieux c'est.

Parlez aux familles. Testez vos contenus auprès de plusieurs tranches d'âges. Votre émission a peut-être plus d'impact que ce que vous imaginiez. D'ailleurs, les tests auprès des spectateurs ne doivent pas nécessairement être formels. Vous pouvez leur montrer une image de votre personnage, tester une blague ou juste voir si les familles comprennent là où vous voulez en venir.



Évaluation des statistiques

YouTube Analytics peut vous aider à recueillir des statistiques sur les vues dans le monde entier. Consultez un ensemble de rapports sur la zone géographique des spectateurs et la durée de visionnage, pour vous aider à optimiser et faire évoluer votre émission.



Fin

Fin



Le Guide pratique pour la création sur YouTube Kids vous est proposé par YouTube Family & Learning et les YouTube Spaces.



Contributeurs

Nous tenons à remercier l'ensemble des créateurs YouTube qui ont accepté de faire figurer leur excellent travail dans ce guide pratique, ainsi que les experts dans les domaines des médias pour la famille et de l'éducation mentionnés ci-après.

Rachael Sophia Tobener

Rédactrice et conceptrice numérique

Rachael Sophia Tobener est la principale contributrice du *Guide pratique pour la création de contenus destinés aux familles* pour YouTube. Elle a développé des vidéos, des jouets, des applications mobiles et des livres primés pour de nombreuses entreprises comme Disney, Crayola, LeapFrog et Discovery Kids.

Alice Cahn

Consultante en médias pour la famille et la jeunesse

Alice Cahn est consultante spécialisée dans les médias pour la jeunesse. Elle collabore entre autres avec la Harvard's Graduate School of Education et YouTube Kids. Créatrice du projet primé "STOP BULLYING

SPEAK UP", Alice Cahn a été directrice générale de la division Interactive Media de Markle Foundation, présidente de Television and Film pour Sesame Workshop ainsi que responsable de la programmation pour enfants de PBS.

Dr Anne E. Cunningham

Enseignante en développement humain à l'Université de Californie à Berkeley

Dr Cunningham a collaboré au conseil consultatif pédagogique d'entreprises spécialisées dans les technologies et les médias éducatifs comme Sesame Street, Leapfrog, Scholastic et HMH. Elle est l'auteure de l'ouvrage "Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader", qui recense les actions que les parents et les enseignants peuvent entreprendre pour donner aux enfants le goût de la lecture.

Bob Hirshon

Directeur des programmes pour la technologie et l'apprentissage, AAAS

Producteur de l'émission de radio "Science Update" pour l'American Association for the Advancement of Science, Bob Hirshon supervise également toute une série de programmes scientifiques éducatifs innovants comme KC Empower, Science NetLinks et Kinetic City. Lors de l'émission "Kids' Place Live" de la station de radio XM Sirius, il répond aux questions que se posent les enfants sur la science, à travers le personnage de "Bob the Science Slob".



Contributeurs

Julie Clark

PDG de WeeSchool

Fondatrice de Baby Einstein et créatrice de The Safe Side ainsi que de la toute dernière application WeeSchool, Julie Clark est une ancienne institutrice considérée aujourd'hui comme l'une des pionnières du mouvement des "makers". C'est depuis chez elle que Julie Clark a créé une entreprise de divertissement pour enfants qui a rencontré un succès planétaire et est devenu l'une des marques les plus emblématiques du monde. L'éducation de la petite enfance la passionne.

Kathleen L. Huntley

Éducatrice confirmée dans le domaine de la santé, Kaiser Permanente

Kathleen L. Huntley est heureuse de faire partie d'une équipe dont l'objectif commun est d'améliorer le quotidien des enfants et de leurs familles. Elle met un point d'honneur à utiliser la technologie pour encourager l'adoption d'habitudes de vie saines et promouvoir le bien-être physique, y compris la fascinante tendance qui vise à transformer un support sédentaire en un outil d'expérimentations variées et actives.

Karen Hill Scott, docteur en éducation

Consultante en contenus multimédias destinés aux enfants et aux familles

Dr Hill Scott joue un rôle essentiel dans le domaine des médias destinés aux enfants, après avoir apporté ses conseils pour plus de 2 500 épisodes de contenus produits à la télévision et sur Internet. Sa mission consiste à conseiller les entreprises sur la conformité FCC, la diversité, les limites d'âges et l'intérêt des parents. Elle a travaillé sur plusieurs types de formats : émissions, animations, actions en direct, documentaires et contenus de magazine, dont certains ont reçu des Emmy Awards et des prix Humanitas.

Dr Michael Cohen

Président, Michael Cohen Group, LLC

Dr Michael Cohen est un psychologue du développement et président de Michael Cohen Group, LLC. Depuis 30 ans, son travail se concentre sur la manière dont l'éducation, le développement, les médias et le bien-être des enfants s'articulent entre eux. Il a été à la tête du Department of Education's Research et du travail d'évaluation dans le cadre du projet "Ready-to Learn". Il est régulièrement consulté lors du développement de contenus et de technologies associées à l'éducation numérique.



Contributeurs

Mike O'Connor

Creative Strategy et Audience Development

Mike O'Connor a dirigé le pôle "Stratégie et développement" de Cool School, l'une des chaînes pour enfants les plus anciennes de YouTube, et a créé des personnages populaires comme Drew Pendous, Crafty Carol et Mme Booksy pour les enfants du monde entier. Aujourd'hui, Mike O'Connor travaille avec NBCUniversal afin de développer des contenus et d'élargir l'audience sur les plates-formes numériques.

Norman Stiles

Scénariste et producteur

Norman Stiles a travaillé pendant 20 ans en tant que scénariste, puis scénariste principal de Sesame Street. Il est le co-auteur et le producteur exécutif/scénariste principal des séries de PBS "Between the Lions" et "Lomax the Hound of Music". Son travail dans le domaine de la télévision pour enfants a été récompensé par 15 Emmy Awards.

Rick Fernandes

Children's Media Executive

Rick Fernandes travaille dans le milieu de la télévision pour enfants depuis plus de 30 ans. La production, la réalisation et le montage font partie de ses compétences. Parmi ses plus belles réussites, citons

l'Emmy Award qui lui a été décerné pour la réalisation de "Tibère et la Maison bleue" sur Disney Channel, ainsi que ses 11 nominations aux Emmy (deux en tant que producteur, cinq en tant que réalisateur et quatre en tant que monteur).

Suzanne I Barchers, Dr en éducation

Auteure indépendante

Suzanne I Barchers a écrit plus de 200 livres pour enfants et pour enseignants. Elle a collaboré avec de nombreuses entreprises internationales et les a conseillées, comme Weekly Reader, LeapFrog, LingoKids et Reading Rainbow. Elle a également siégé aux conseils d'administration de PBS Next Generation Media Advisory Board et de l'Association of Educational Publishers, entre autres.

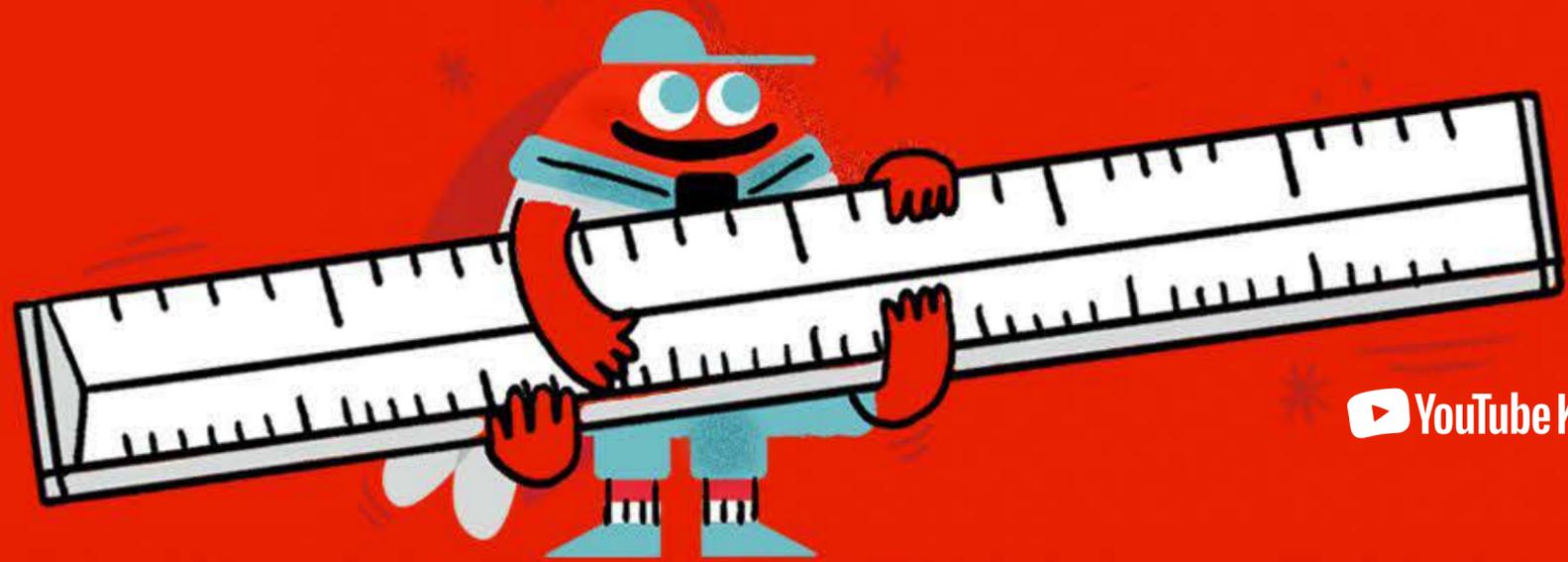
Tara Tiger Brown

Responsable du soutien aux équipes

Tara Tiger Brown est la créatrice de LA Makerspace, un espace communautaire à but non lucratif qui offre des opportunités de formation dans le domaine des STEM aux enfants issus de quartiers défavorisés. Fondatrice des start-up centrées sur les STEM KitHub et Connected Camps, elle est également directrice technique du Digital Media Learning Research Hub.



Fiches de travail



 YouTube Kids





SYMPA
COHÉRENT
INTELLIGENT
ouvert
Enrichissant
Hilarant
Diversifié

Fiche de travail A

Règles à suivre

Consignes

Assurez le succès des contenus familiaux.

Choisissez les mots qui s'appliquent à votre émission, puis notez-les. N'hésitez pas à ajouter vos propres termes.

[Empty boxes for notes]

Soigné
Ridicule
AGRÉABLE
FASCINANT
SURPRENANT
Réconfortant
Inspirant



Fiche de travail B

Erreurs à éviter

Consignes

Les familles se sentiront-elles en CONFIANCE et en TOTALE MAÎTRISE lorsqu'elles regarderont votre émission ? Remplissez la checklist pour savoir si vous êtes sur la bonne voie.

VOTRE ÉMISSION PRÉSENTE-T-ELLE :		OUI	NO
DU CONTENU INDISCRET ?	Portez-vous atteinte à la vie privée ? Demandez-vous aux enfants de faire des choses interdites par leurs parents ?		
DU CONTENU VIOLENT	Présente-t-elle de la violence gratuite ? Ou des conflits non résolus ? Mettez-vous en avant des comportements que vous ne souhaitez pas que les enfants reproduisent ?		
DU LANGAGE INAPPROPRIÉ	Utilisez-vous du langage qui ne serait PAS toléré au sein du foyer ou de l'école d'un enfant ?		
OBSCÈNE	Craignez-vous de la montrer à votre mère ? Et à votre grand-mère ?		
TENUES INAPPROPRIÉES	Certaines scènes peuvent-elles rendre mal à l'aise vos participants ou vos spectateurs (par exemple, des tenues trop légères révélant des parties dénudées ou des situations pouvant être mal interprétées) ?		
EFFRAYANTE	Provoquera-t-elle des cauchemars ?		
MÉCHANCETÉ	Un enfant timide de trois ans trouverait-il votre personnage gentil ?		
CONDESCENDANTE	Les enfants se sentiront-ils rabaissés et stupides en la regardant ?		
AGAÇANTE	Les familles voudront-elles juste l'arrêter ?		
ABRUTISSANTE	Les enfants auront-ils des yeux de zombies et leur QI chutera-t-il suite à son visionnage ?		
CHOQUANTE	Présente-t-elle des contenus grossiers ou inappropriés au sujet de différentes personnes ?		
DÉROUTANTE	Les enfants auront-ils du mal à la suivre ?		
DANGEREUSE	Les enfants peuvent-ils se blesser s'ils suivent votre exemple ?		
ENNUYEUSE	Les enfants préféreront-ils ranger leur chambre plutôt que de la regarder ?		
MAUVAISE QUALITÉ	Est-elle difficilement visionnable ou audible à cause de sa		
SURSTIMULANTE	Donnera-t-elle mal à la tête aux enfants et aux familles ?		
BIAISÉE	Avez-vous créé des personnages masculins et féminins intéressants ? Vos personnages sont du même genre et vos spectateurs ne peuvent pas tous s'y identifier ?		

Quelques rappels importants



Actions à ne pas demander aux enfants :

- Regarder des émissions qui ne sont pas adaptées à leur âge
- Partager des informations personnelles
- Cacher des secrets à leurs parents
- Accéder à des médias sociaux
- Communiquer avec des inconnus
- Acheter des produits



Encouragez les bons comportements face aux risques :

- Imaginez des façons positives de résoudre les conflits.
- Militez contre le harcèlement : dénoncez les comportements d'intimidation.
- Faites attention lorsque vous intégrez des scènes de bagarres.
- Les spectateurs aiment reproduire ce qu'ils voient à l'écran.



Choisissez judicieusement les mots que vous

utilisez :

- Évitez un langage qui n'est pas toléré à la maison ou à l'école.
- Utilisez un langage approprié pour les différentes cultures.
- Employez des mots créatifs et décalés, et non des termes blessants ou déplacés.
- Choisissez judicieusement les mots que vous utilisez.





Fiche de travail C

Histoire

Consignes

L'histoire que vous créez est-elle intéressante ?
Servez-vous de cette checklist pour identifier les points importants. Ensuite, dessinez et annotez votre propre arc narratif.

Mon arc narratif :

CHECKLIST PRATIQUE RELATIVE À L'ARC NARRATIF	
MON HISTOIRE PARLE DE (personnage)	
QUI SOUHAITE VRAIMENT (désir)	
ET/OU QUI A TRÈS PEUR DE (peur)	
MAIS QUI DOIT SURMONTER (obstacle)	
ET SURMONTER (obstacle)	
ET SURMONTER (obstacle)	
AVANT DE FINALEMENT (résolution)	



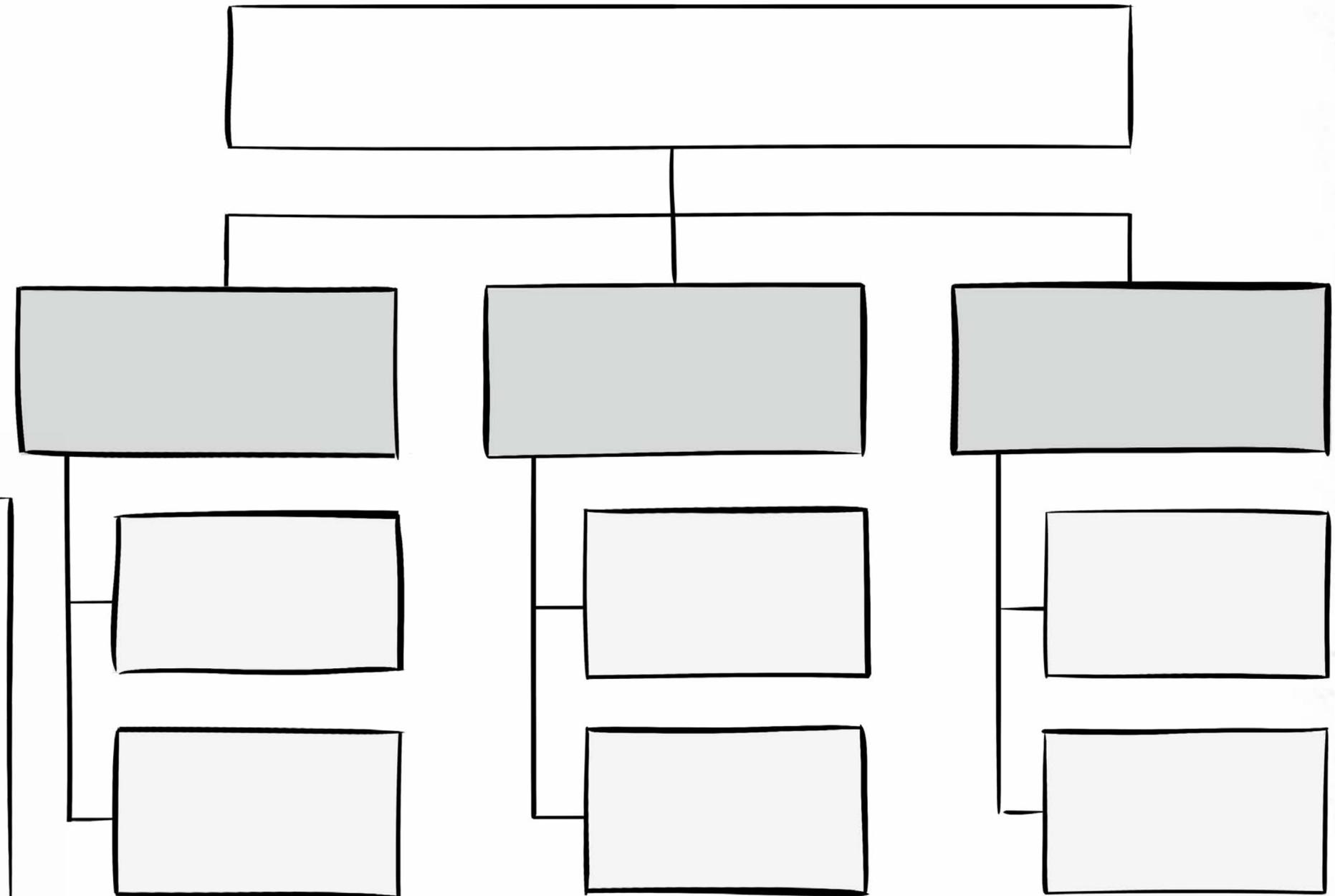
Fiche de travail D

Objectifs

Consignes

POURQUOI créez-vous cette émission adaptée aux familles ? Formulez votre OBJECTIF PRINCIPAL dans le champ ci-dessous. Indiquez ensuite les étapes à mettre en place pour parvenir à votre but.

Mon principal objectif :





Fiche de travail E

Recherches

Consignes

Imaginez que vos spectateurs vous posent ces questions. Écrivez vos réponses pour savoir comment vous pourriez approfondir encore plus votre sujet afin de proposer le meilleur contenu possible.



La vidéo est-elle intéressante ?

La vidéo est-elle surprenante ?

La vidéo est-elle difficile ?

La vidéo est-elle amusante ?

La vidéo permet-elle de résoudre un problème ?

Pourquoi le sujet est-il important pour moi ?

La vidéo va-t-elle impressionner ma grande sœur ?

Vais-je vouloir en parler à mes amis ?

En gros, la vidéo m'a-t-elle diverti ?

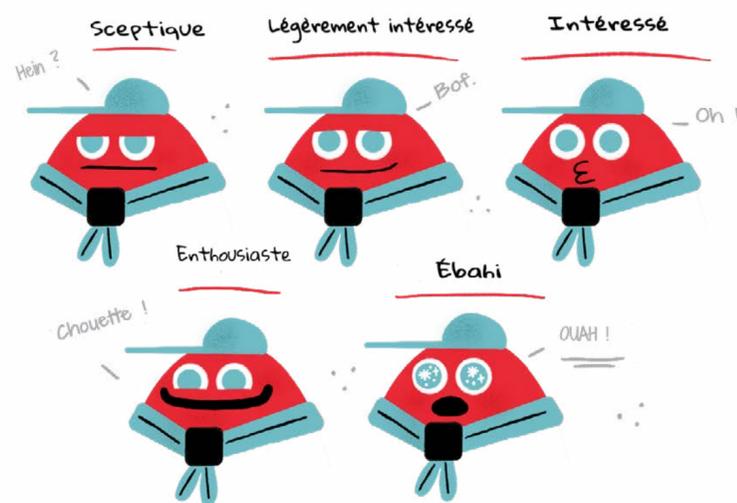


Fiche de travail F

Vérifications

Consignes

Effectuez vos propres vérifications en tant que spectateur. Utilisez les exemples de questions, ou créez les vôtres. Testez votre travail avec des enfants et leurs parents à différents stades de votre cycle de développement. Modifiez les questions si besoin, pour tirer pleinement parti de chaque session.



EXEMPLE DE QUESTIONS	RÉPONSES
Quel est le sujet de cette émission ?	
Avez-vous trouvé certains passages drôles ? Quel était le passage le plus drôle ?	
Souhaitez-vous la regarder de nouveau ? Pourquoi ? Quand ? Où ?	
Souhaitez-vous la partager avec vos amis ? Pourquoi ? Quand ? Avec qui ?	
Un passage vous a-t-il dérangé ? Lequel ?	
Quel personnage avez-vous préféré ? Pourquoi ?	
Selon vous, le contenu pourrait-il effrayer les enfants ? Quel passage ? Pourquoi ?	
Le contenu prêterait-il à confusion ? Comment pourriez-vous le rendre plus clair ?	
Si vous étiez le créateur de cette émission, que changeriez-vous ? Pourquoi ?	





Renonciation

Ce guide pratique peut contenir des liens vers des sites Web tiers qui ne sont ni détenus ni contrôlés par YouTube. YouTube n'exerce aucun contrôle sur le contenu, les règles de confidentialité ni les pratiques des sites Web tiers, et décline toute responsabilité à ce sujet. En utilisant ce guide pratique, vous dégagez expressément YouTube de toute responsabilité quant aux conséquences qui découleraient de votre utilisation d'un site Web tiers.