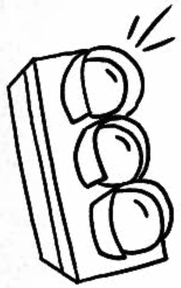
Cómo crear para YouTube Kids

YouTube.com/CreatingforFamilies

Índice



Recomendaciones generales

Nota para los creadores

Qué hacer

Qué no hacer

Conoce a tu público

Sentir: Desarrollo social y emocional

Pensar: Desarrollo cognitivo

Moverse: Desarrollo físico

Vivir: Entorno y experiencia

Reírse: Desarrollo del sentido del humor

Interesa a tu público

Personajes: Crea conexiones

Historias: Cuenta una historia genial

Interacción: Trasciende la pantalla

Autenticidad: Sé real

Familia: Mirar contenido y hacer vlogs juntos

Brinda contenido enriquecedor

Objetivos: Crea un plan

Investiga: Explora en profundidad

Vocabulario: Hazte entender

Mnemotecnia: Haz que te recuerden

Afirmaciones: No prometas más de lo que puedes cumplir

Impresiona al público

Diseño: Producción visual

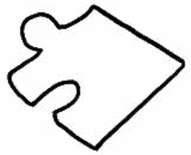
Sonidos: Producción de audio

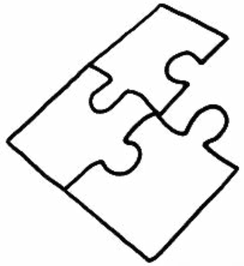
Genera interés: Haz contenido para compartir

Opiniones: Comentarios y estadísticas

Colaboradores

Hojas de trabajo





Qué hacer

Qué no hacer

Nota para los creadores

Recomendaciones generales

YouTube Kids

Haz algo genial

Nota para los creadores

¡Bienvenido, creador de YouTube!
Felicitaciones por usar tus habilidades de producción para crear contenido atractivo, inspirador y enriquecedor para uno de los públicos más emocionantes y desafiantes que existen: las familias. Creamos una plataforma de primer nivel, ideal para que muestres tu contenido: YouTube Kids. Queremos asegurarnos de que sepas cómo aportar contenido a esta plataforma diseñada especialmente para familias y niños de todas las edades.

¿Por dónde comenzamos?
Comenzaremos con los miembros más jóvenes de la familia. Cada vez son más las familias que usan YouTube Kids en todo el mundo. Este es el momento perfecto para hacer contenido apropiado para todo el grupo familiar, incluidos sus integrantes más pequeños, y así asegurar que el contenido sea apto para mostrarse en la plataforma. Sin embargo, eso no es todo: es importante considerar cómo crear el mejor contenido para niños. ¿Puedes establecer un vínculo con los padres? ¿Puedes ganarte la atención de los hermanos mayores? ¿Puedes darle a la familia entera un tema de conversación para explorar *juntos* durante la cena?

No es una tarea sencilla
Por ello, compartimos* esta Guía práctica sencilla, para ayudarte en el camino. En ella, hablamos de lo que se debe hacer y lo que no, y brindamos muchas sugerencias para crear contenido que sea apto para YouTube Kids y para conocer, interesar, enriquecer e impresionar a tus espectadores. Además, la guía también incluye más de 80 videos geniales, vínculos y dibujos llamativos.

Esta guía está pensada como un material de referencia para los creadores. Léela, mira los videos, ponla en práctica y tenla presente en todo lo que hagas. Crea contenido asombroso para YouTube Kids.

Nota legal obligatoria

Las sugerencias que integran esta Guía práctica se diseñaron para ayudarte a crear programación pensada para públicos infantiles y familiares apta para incluirse en YouTube Kids, pero el hecho de seguirlas no garantiza que el contenido vaya a aparecer en la plataforma.

* Esta guía está escrita por expertos líderes en áreas como contenido multimedia familiar, educación y contenido para YouTube Kids... y por una chinche apestosa llamada Bob. Consulta la sección Colaboradores para ver más información.

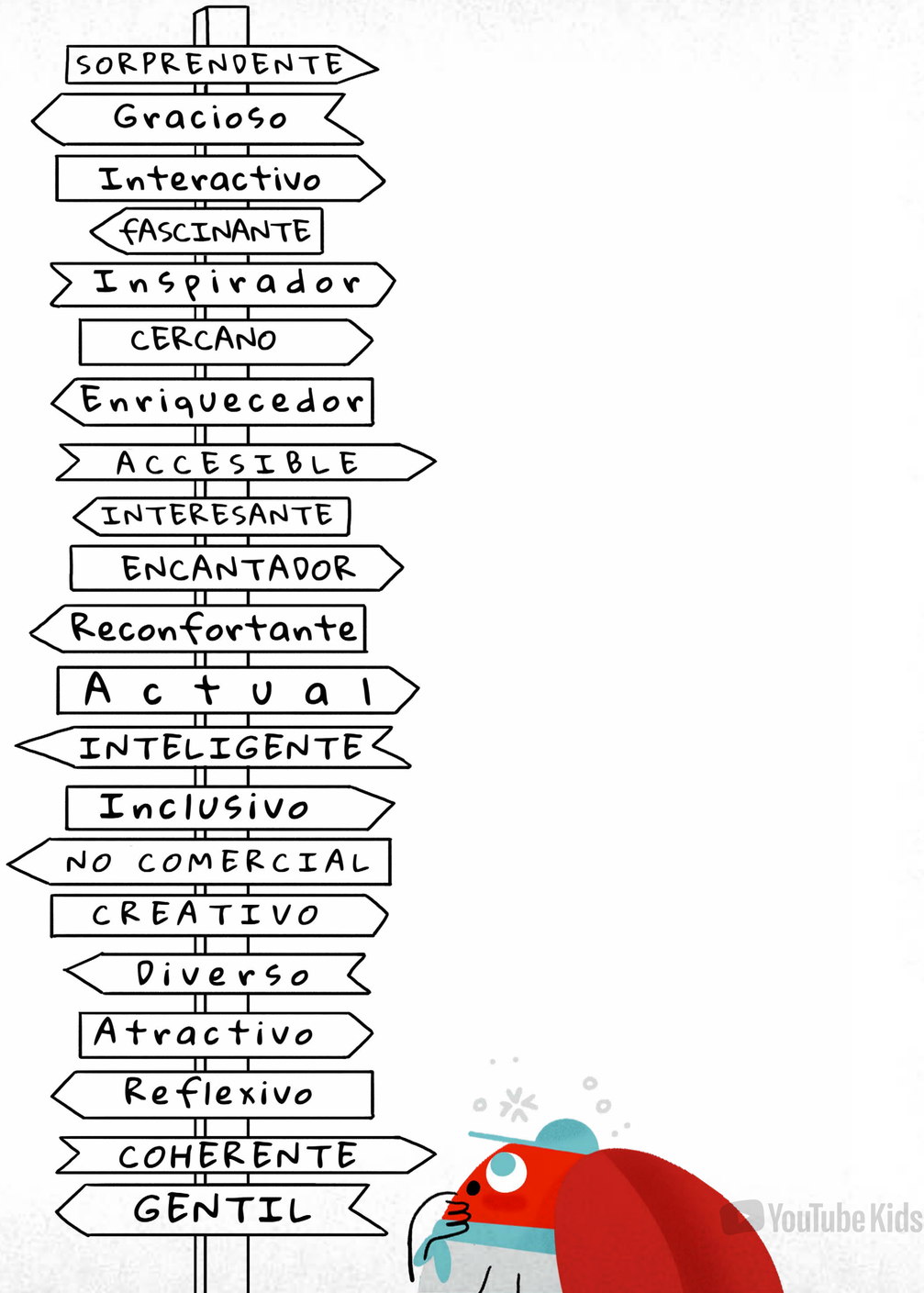
Qué hacer

Antes de iniciar tu recorrido, es fundamental que comprendas algunas recomendaciones generales. Hay muchos caminos distintos que puedes seguir para crear contenido adecuado para niños y familias. Aquí te presentamos algunas opciones que puedes considerar.

Sugerencia

Consulta la Guía para padres de YouTube Kids a fin de conocer más de *lo que puedes hacer*, incluidas las políticas relacionadas con la publicidad y la colocación de productos pagada.

*Consulta la hoja de trabajo A



Qué no hacer

Existen algunos caminos que debes EVITAR, como la persona inteligente, empática y madura que eres. Sin importar de qué se trate tu programa, **los padres deben sentir que, cuando sus hijos miran tu contenido, la SEGURIDAD y el EMPODERAMIENTO están garantizados.**

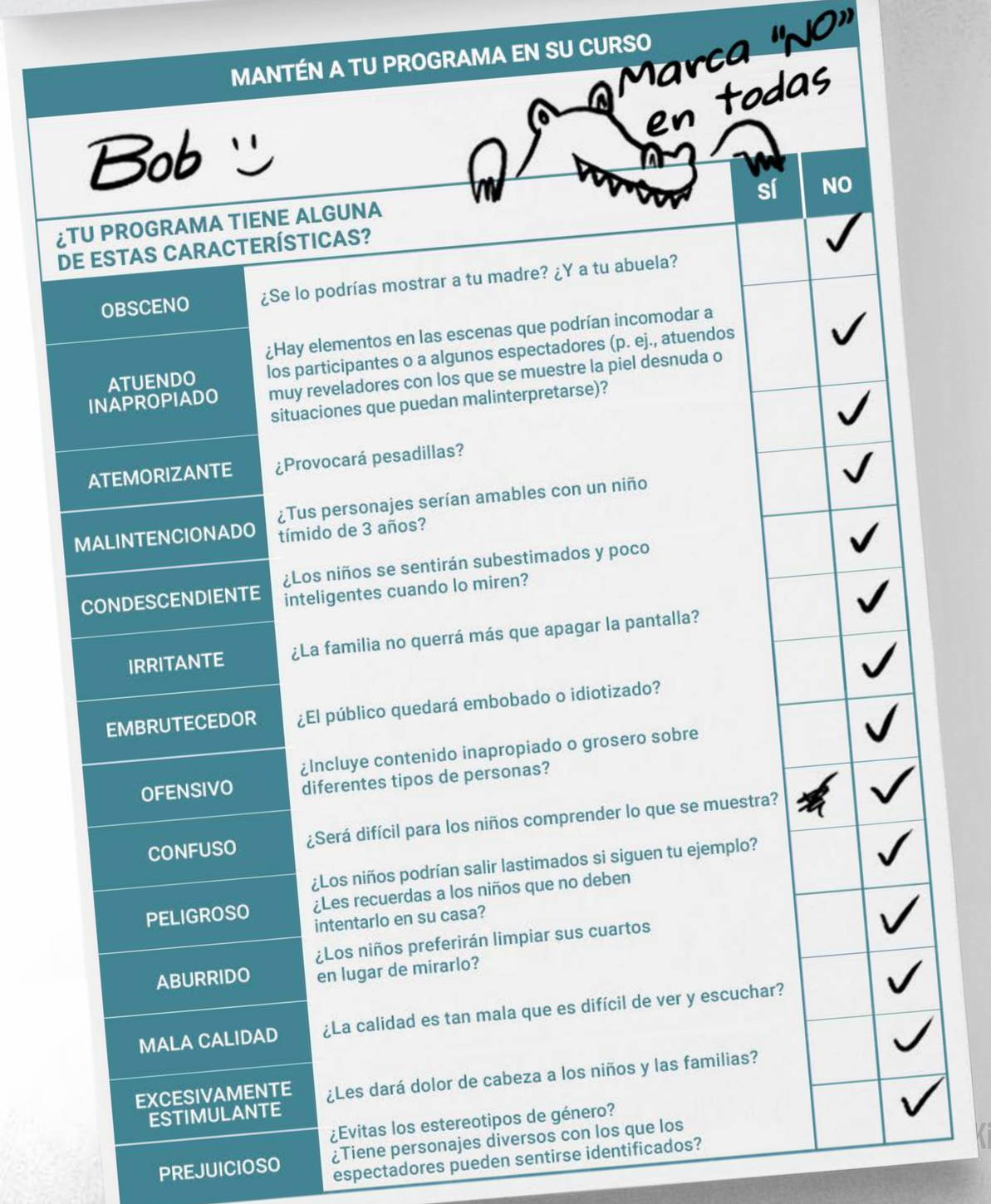
Sugerencia

Consulta las normas de sentido común en los Lineamientos de la comunidad de YouTube para evitar problemas. Internaliza esas normas y tómatelas muy en serio. No intentes encontrar lagunas en los lineamientos ni interpretaciones rebuscadas que te permitan evadir restricciones. Simplemente procura entender los lineamientos y trata de ser fiel al propósito con el que se crearon.

Qué no hacer

Aquí encontrarás otra lista sencilla de tareas que te ayudará a mantenerte por el camino correcto.

*Consulta la hoja de trabajo B



Conoce a tu público

Piensa
Desarrollo cognitivo

Desarrollo físico
Muévete

Desarrollo social y emocional
Siente

Vive
Entorno y experiencia

Desarrollo del humor
Ríe

YouTube Kids

Los niños tienen intereses y capacidades cognitivas muy diversos, que muchas veces dependen de su edad o de la etapa del desarrollo en la que se encuentran.

Además, el público de YouTube Kids proviene de distintas culturas y regiones geográficas. Es buena idea que pienses en niños y familias reales que conoces para crear tu programa, pero recuerda que existe un público muy diverso compuesto de niños y familias a los que puedes conquistar si creas contenido que los haga sentir incluidos.

No te limites a pensar en crear contenido *apto* para YouTube Kids. Piensa cómo puedes hacer contenido de alta calidad para el público diverso de YouTube Kids.

Recursos

ABC's of Child Development (PBS)

Child's Brain Development (First5California)

Developmental Charts (Scholastic)

Positive Parenting Tips (CDC)

Cómo se sienten los niños

Desarrollo social y emocional

¿Cómo se sentirán los niños cuando vean tu programa? Esto dependerá en gran medida de las etapas sociales y emocionales comunes por las que atraviesen durante su crecimiento.

¿Cuáles son sus miedos y expectativas? ¿Cómo se relacionan con otras personas? ¿Cómo ganan confianza? ¿Cómo expresan sus sentimientos y los procesan?

Ya sea que quieras mostrar qué hacer cuando un amigo y tú quieren el mismo juguete y ninguno de los dos está dispuesto a ceder o mostrar cómo lidiar con la presión de los compañeros, comprender los desafíos sociales y emocionales que enfrentan tus espectadores te ayudará a crear contenido que les resulte relevante.

Recursos

Preschoolers (BabyCenter)

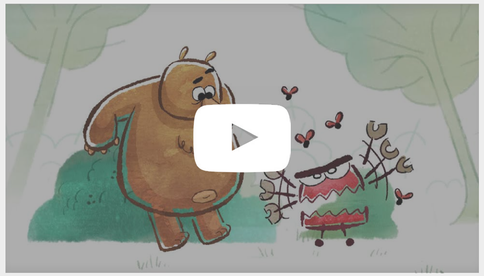
Early Learning and Dev. Standards (GELDS)

Life and Learning (Scholastic)

Social and Emotional Learning (CASEL)

The FuZees

The FuZees enfoca cada episodio en temas sociales y emocionales relevantes para su público de edad preescolar.



StoryBots

El video *Grumpy as a Grizzly Bear* forma parte de una serie de StoryBots sobre los sentimientos.

Amy Poehler's Smart Girls

La serie Modern Manners ayuda a educar a los espectadores sobre cómo llevar las interacciones sociales en la era de Internet.

The NED Show

El video *Be an Upstander* aborda de frente la problemática del hostigamiento (bullying).

Cómo piensan los niños

Desarrollo cognitivo

Piénsalo: Lo último que quieres es que tus pequeños espectadores se sientan frustrados, confundidos o, peor aún, tontos.

Estar familiarizado con el desarrollo cognitivo de los niños puede ayudarte a decidir qué palabras usar, hasta qué número contar, cuántos pasos incluir en las instrucciones y cómo ajustar tu contenido a fin de que sea asimilable para un cerebro juvenil.

Recursos

Next Generation Science Standards (NextGenScience)

Performance Expectations (CRScience)

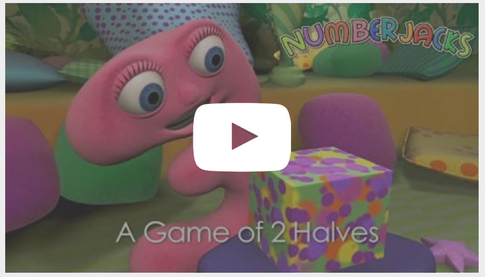
8 Mathematical Practice Standards (Scholastic)

Project2061 Benchmarks (Project2061)

Common Core State Standards (CoreStandards)

SciShow/¿Por qué cambian de color los moretones?

SciShow aborda preguntas científicas complicadas con vocabulario simple y ejemplos reconocibles para su público.



Numberjacks/Un juego de 2 mitades

Los Numberjacks solucionan problemas matemáticos del mundo real de una manera que los espectadores en edad preescolar pueden seguir.

A Kid Explains History/PIRATAS

Mr. Q habla de temas complejos, pero usa un vocabulario comprensible para niños como él.

YouTube Kids

Cómo se mueven los niños

Desarrollo físico

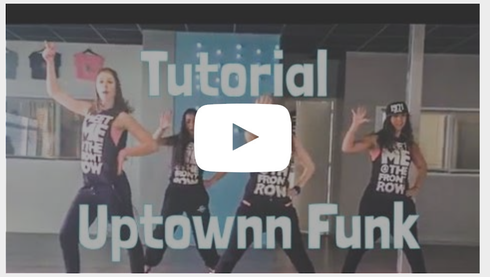
¿A qué edad aprenden a saltar los niños? ¿Y a hacer flexiones de brazos? ¿Cuándo pueden manejar una pelota con destreza?

Hacer que los niños se muevan es fantástico, pero si pretendes que una niña en edad preescolar chasquee los dedos de la mano izquierda a un ritmo específico, lo único que lograrás es hacer que se sienta frustrada. Es fundamental que comprendas las capacidades de los niños según su desarrollo físico para que puedan seguirte. Además, no olvides incluir variaciones de los movimientos para que los miembros de la familia con discapacidad también puedan participar.

Recursos

Fine Motor Development (POTSOT)

Physical Education Standards (CDE)



The StarFactory, Saskia's Dansschool

En sus videos instructivos, Saskia explica las distintas partes de cada paso para que las familias puedan seguirla en sus videos de baile.

Cosmic Kids Yoga

Esta serie combina posiciones de yoga para niños con narraciones para que las familias se muevan de manera creativa.

Super Simple Songs

En su *canción con verbos de acciones de animales*, Super Simple Songs invita a los niños más pequeños a sacudirse como un cachorro, encorvarse como un camello y mucho más.

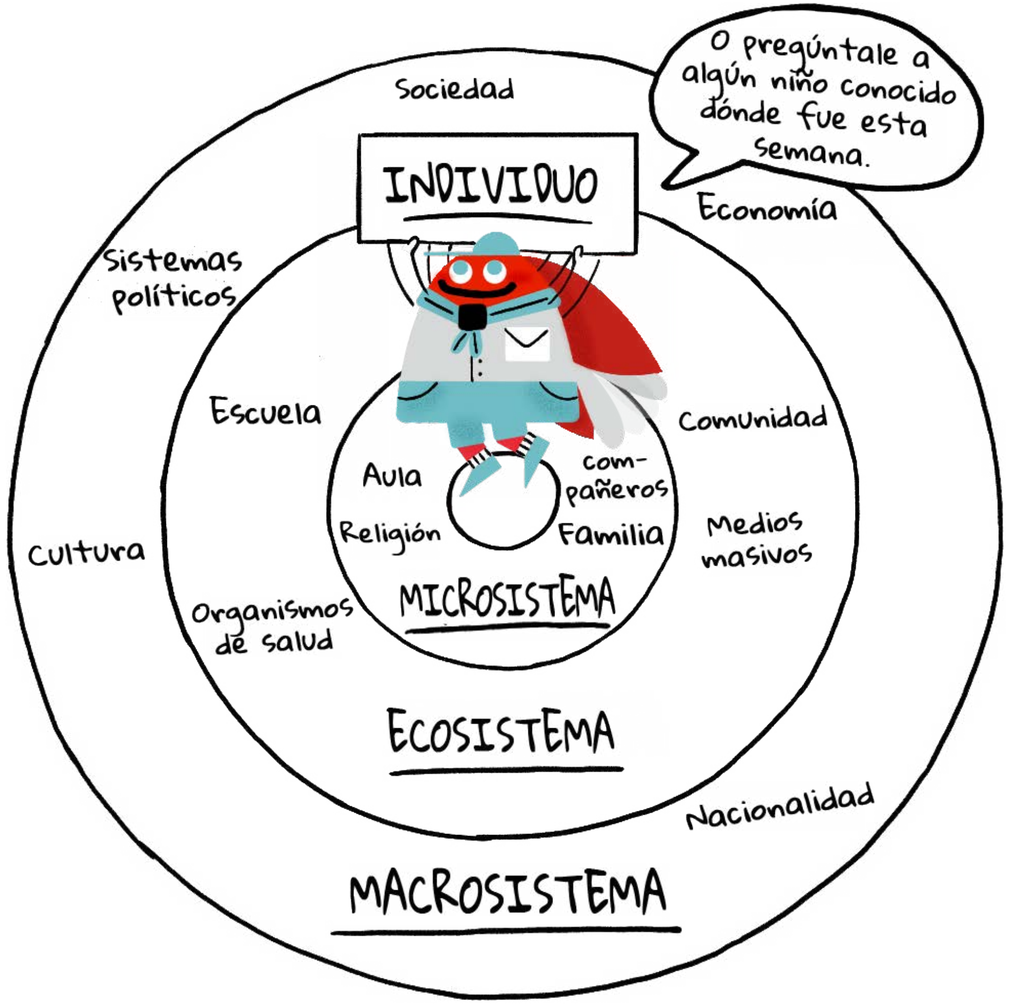
Cómo viven los niños

Entorno y experiencia

Entornos en expansión

Al principio, el mundo es un lugar pequeño. Los primeros entornos que conocemos suelen ser la casa, el patio y el parque de juegos.

A medida que los niños crecen, su mundo se expande y se agregan lugares como la escuela, la cancha donde hacen deporte y las casas de sus amigos. Es importante que sepas qué tipos de lugares conoce tu público para usarlos como punto de referencia. Aquí te mostramos un diagrama práctico, basado en otro más complejo creado por el psicólogo del desarrollo Urie Bronferbrenner.



Inspirado en *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design* (1979).

Experiencias nuevas

A medida que los niños crecen, se exponen a más experiencias (¿suena bastante básico, cierto?).

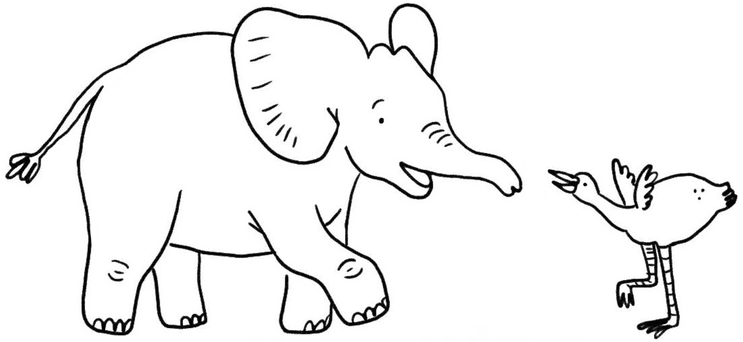
Puedes presentar experiencias nuevas (y fantasiosas) en tu programa: eso forma parte de la magia. Pero no olvides que un niño de 4 años podría no tener el marco de referencia necesario para entender qué significa perder un diente, recibir "calificaciones" o tener acné. También es posible que los niños que viven en ciudades grandes no tengan idea de cómo es una planta de maíz, así como puede que los niños de zonas rurales no entiendan inmediatamente que un auto amarillo es un taxi. Trata de pensar desde la perspectiva de tus espectadores para darles la información contextual necesaria para participar en *tu* experiencia.

Plaza Sésamo

El escenario urbano de Plaza Sésamo forma parte importante de la misión del programa de atraer a niños y familias de áreas más desfavorecidas para brindarles contenido enriquecedor.

TheBazillions/No hay tarea

En este video, se habla sobre una experiencia común de la escuela primaria.



¿En qué parte del mundo se encuentran tus espectadores?

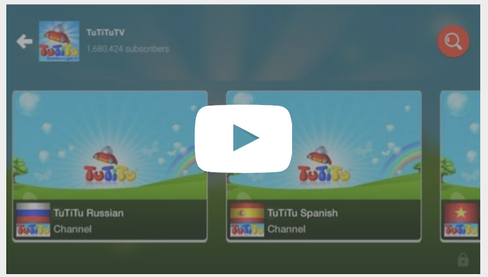
¿Tu programa es un éxito en la India? ¿Las familias coreanas disfrutan tu sentido del humor? ¿Qué opinan los espectadores de Ghana?

Uno de los aspectos más increíbles y emocionantes de crear un programa para YouTube Kids es el alcance que tiene el contenido. Usa YouTube Analytics para descubrir cómo llegar a los distintos públicos del mundo. Puedes incluir un personaje de otro país, agregar subtítulos en otro idioma, crear un episodio fuera de tu escenario habitual o simplemente incluir un saludo amistoso en otro idioma. Dirigirte a los públicos de todo el mundo puede dar paso a ajustes (pequeños o grandes) para que más de tus pequeños espectadores se sientan más incluidos.

Recursos

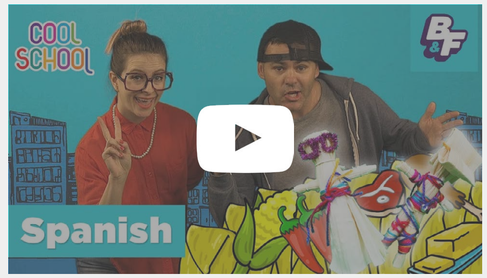
Mide tu éxito (Academia de Creadores)

Bronfenbrenner's Theory of Development (Study.com)



TuTiTu TV

TuTiTu creó más de 12 canales en idiomas distintos para atraer a niños y familias de todo el mundo.



BASHO & FRIENDS

El propósito de Basho es "conectar al mundo mediante el ritmo" con videos musicales de aprendizaje de idiomas en español, francés, inglés y chino mandarín.

Cómo ríen los niños

Desarrollo del sentido del humor

Evita hacer bromas que resulten incomprensibles o (peor) ofensivas para tus espectadores. Más importante aún, no hagas nada que pueda ofender a los padres del público infantil. Ni a sus abuelos. Ni a ningún otro miembro de la familia.

Investiga sobre el tipo de humor que comprende el rango de edad de tus espectadores, para que puedan divertirse con tus bromas. Un niño en edad preescolar puede reírse a carcajadas con caídas y sonidos divertidos, pero tal vez se quede mudo con un chiste de tipo “Toc, toc. / ¿Quién es?”. Sin embargo, ese mismo chiste podría hacer que una niña de 7 años bote leche por la nariz de la risa. A su vez, el sentido del humor de un niño de 12 años responde mejor a los juegos de palabras, las situaciones exageradas y las referencias a la cultura popular. Encuentra el nivel de humor adecuado para tu público. Si todo falla, prueba con una broma básica que cualquiera pueda entender.

Recursos

Laughing Matters (AttitudeMag)

What’s Funny to a Child? (KidsHealth)

Bounce Patrol Kids/20 bromas para niños

Bounce Patrol presenta bromas aptas para toda la familia con imágenes, texto y el ritmo adecuado para apoyar a los comediantes jóvenes.

Bored Shorts TV/Kid Snippets/Comida rápida

Kid Snippets literalmente se adentra en el sentido del humor infantil. En estos sketches, los actores son adultos, pero las voces y los guiones son de niños, lo que da resultados muy graciosos.

Oggy and the Cockroaches/Gatoveja

A veces, el humor resulta accesible para un público más amplio cuando usas menos palabras.

Interesa a tu público

Cuenta una historia genial

#1

Historia

Trasciende la pantalla

Interacción

Crea conexiones

Personajes

Sé genuino

Autenticidad

&

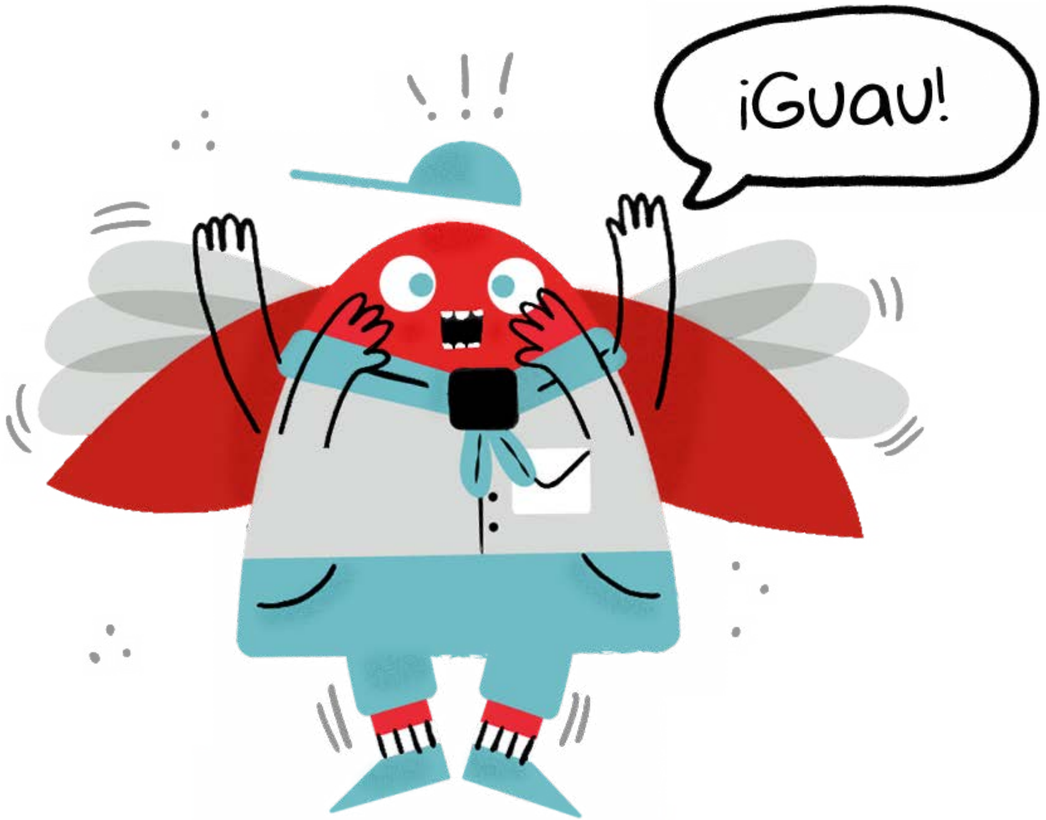
Familia

Miren contenido y hagan vlogs juntos

YouTube Kids

A la hora de indagar en universo del contenido familiar, hay algunos principios básicos que debes tener muy presentes en todo momento.

Algunas de estas sugerencias son prácticamente universales. Otras son específicas para los medios nuevos. En esta sección de la Guía práctica, obtendrás información sobre cómo hacer que el público interactúe con tu contenido y espere con ansias tu próximo episodio.



Personajes

Crea conexiones

Es innegable que los humanos somos seres sociales. Crear personajes interesantes con los que los niños puedan conectarse es fundamental para generar contenido de calidad. Estos personajes pueden ser ficticios, tú mismo, niños reales, títeres o rocas mascota. Lo único importante es que los niños *se interesen* por ellos.

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugerencias para crear personajes que sean interesantes para los niños y las familias

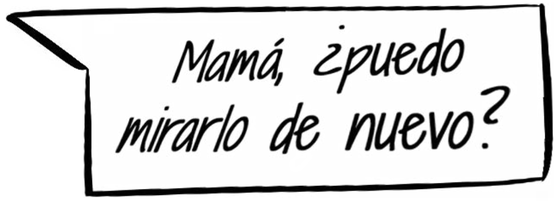
- Logra que se puedan identificar con ellos
- No los hagas perfectos
- No te quedes en los estereotipos
- Promueve la igualdad de género
- Fomenta la empatía
- Un comentario sobre la participación de niños en tus videos

Personajes imperfectos y con los que el público se identifique

Piensa en personajes interesantes y también imperfectos.

Personajes cuyos intereses, singularidades, expectativas y miedos los hagan reales, que aprendan y crezcan a la par de tus espectadores. Personajes que hagan que los niños se emocionen y digan:

O quizás, algo como:



SoulPancake/Kid President

Kid President personifica ese sentimiento común de que los niños saben exactamente qué hacer (si tan solo les prestaran atención).

* "¡Igual que yo!": Tus personajes pueden tener 3 ojos y espagueti en lugar de cabello. Lo que importa es la sintonía mental entre los personajes y el público, no las características superficiales.

Cool School/Crafty Carol

Los presentadores del programa tampoco tienen por qué ser perfectos. Crafty Carol le da un toque de entusiasmo nerd al formato "hazlo tú mismo".

No te quedes en los estereotipos

Los personajes más queridos son complejos.

Los personajes estereotípicos, como “la hermana mayor mandona” y el “pequeño científico nerd” tienen un atractivo muy limitado, y es poco probable que te sirvan para hacer un programa memorable. Peor aún, los personajes diseñados a la ligera pueden perpetuar accidentalmente actitudes racistas, sexistas y otros tipos de prejuicios.

El éxito o fracaso de tu programa depende de los personajes. Tus espectadores no van a querer pasar tiempo con un personaje que no les agrade. Dedica tiempo a crear personajes únicos y multidimensionales. Incluye personajes con distintos orígenes y capacidades que reflejen la diversidad de tu público. Además de fomentar la comprensión, la participación de personajes atractivos y diversos hará que una cantidad mayor de familias se sientan *más* incluidas y tengan más interés en mirar tu programa.

Mother Goose Club Playhouse

Tras el éxito de su primer canal, Mother Goose Club, Sockeye Media lanzó otro canal con el propósito de mostrar más personas reales y mayor diversidad.

SoulPancake/Por qué algunas musulmanas no usan hiyab

En la serie Have a Little Faith, tanto el entrevistador como la persona entrevistada van más allá de los estereotipos.

Promueve la igualdad de género

Tal como en la vida real, intenta presentar igual cantidad de hombres y mujeres.

Tratar a los personajes femeninos de manera injusta (ya sea en cuanto a cantidad o calidad) comunica un mensaje sutil pero potente a los niños y las familias: que las niñas no importan tanto como los varones. Te damos algunas sugerencias para que te asegures de que tu programa promueva la igualdad de género*:

1. Revisa tu guion y cambia algunos personajes hasta que al alrededor del 50% sean femeninos.
2. Agrega más niñas o mujeres a las escenas con multitudes, hasta que alrededor del 50% sean personajes femeninos.
3. No te sientas limitado en cuanto al diseño de los personajes. Las niñas pueden ser y hacer lo que sea.

Recursos

Gender in Media (SeeJane.org)

How to Create Diverse Characters (LatinosinKidLit)

Talking About LGBTQ (HRC.org)

Mind the (Diversity) Gap (JoanGanzCooneyCenter)

* Estas sugerencias útiles provienen de SeeJane.org

Crash Course Kids

Sabrina es una conductora inteligente con muchos conocimientos sobre ciencia.

KIDZ BOP

Las estrellas de KIDZ BOP representan a ambos géneros en forma equitativa y se tratan con respeto mientras hacen música.

Cartoon Network/Steven Universe

Connie y Steven colaboran para luchar contra las fuerzas del mal y demostrar que ambos géneros tienen mucha fuerza.

Fomenta la empatía

En la actualidad, los niños tienen muchas preocupaciones.

¿Habrá baño en la escuela? ¿Se divorciarán mis padres? ¿Hay una serpiente extraterrestre viviendo en mi cajón de calcetines? ¿Mamá quiere más al bebé que a mí? ¿Siempre me elegirán al último? ¿Algún día me quitarán los frenos?

¿Cómo puedes ayudar? Una excelente herramienta es modelar el comportamiento deseado mediante un personaje o un objeto que ayude a disminuir la ansiedad y a encontrar soluciones constructivas. Cuando los niños crean un vínculo con un personaje, pueden compartir su situación emocional y, quizás, inspirarse para superar sus obstáculos a la par del personaje con el que se identifican. En otras palabras:

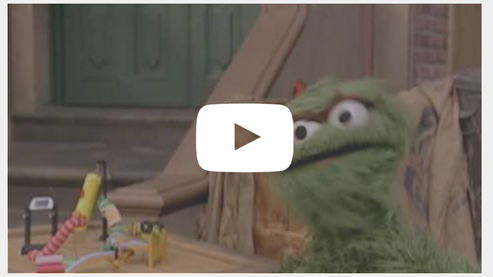
Siempre recuerda que el protagonista es el espectador

De más está decir que una buena historia no se limita a mostrar solo el lado positivo de la vida. Puedes incluir comportamientos inapropiados como contraste para potenciar y destacar el modelo positivo. Además, incluso los personajes más amargados deberían tener un lado dulce que los haga más "humanos". ¿Recuerdas que Óscar el gruñón tenía un gusano mascota al que consentía?

MattyBRaps/Cyndi Lauper–True Colors

Pocoyó/Algo entre amigos

Los espectadores se identifican con Pocoyó mientras él resuelve su pelea con Pato y descubre que reconciliarse es mucho más divertido que estar enojados.



Plaza Sésamo/La rutina de ejercicios de Trash Gordon

Un comentario sobre la participación de niños en tus videos

Ya que hablamos de empatía, aprovechemos para pensar en los niños de carne y hueso que participan en tus videos. Por lo general, al público infantil le gusta ver a otros niños y familias reales en la pantalla.

Eso puede ser muy inspirador y motivador. Sin embargo, asegúrate de que todos los niños que incluyas estén entusiasmados con la experiencia y estén plenamente dispuestos a participar. *Siempre* pide el consentimiento de los padres de los niños que vayan a participar y, obviamente, respeta a tus pequeñas estrellas. *Nunca* te burles de ellos, los humilles ni los denigres. Jamás los expongas a situaciones inapropiadas o peligrosas que puedan causar algún tipo de daño físico o emocional. Recuerda ponerte en el lugar de los espectadores. Puede ser que lo que resulta adecuado para ti y tu familia no lo sea para los demás. YouTube Kids tiene espectadores en todas partes del mundo, así que evita subir videos que puedan resultar inapropiados de alguna manera para el público internacional.

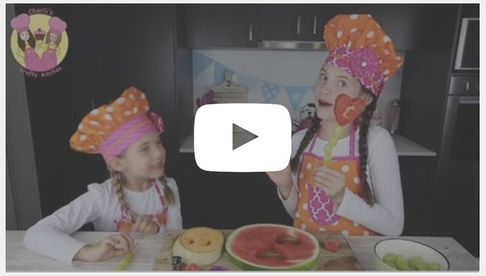
Nota: Este es un buen momento para reconsiderar la lista de "qué hacer" y "qué no hacer" pensando en la participación de niños de carne y hueso. Cumple en todo momento con los lineamientos de la comunidad de YouTube y asegúrate de respetar todas las leyes, normas y regulaciones aplicables relacionadas con el trabajo infantil cuando incluyas menores en tu contenido.

Recursos

Making Caring Common Project (Harvard U.)

Social and Emotional Learning (Edutopia)

Cute Girls Hairstyles/Un papá enseña cómo hacer las trenzas de Pipi Calzaslargas

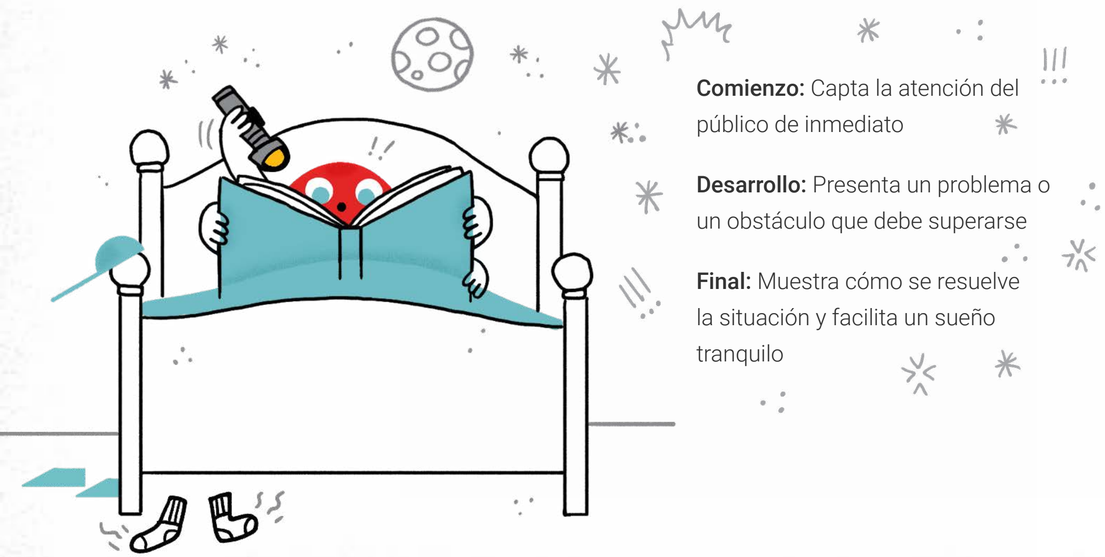


CharlisCraftyKitchen/Paletas de frutas y hombres de verduras para cumpleaños

Historia

Cuenta una historia genial

La historia de tu programa puede ser un cuento o una narración de algo mundano, como una visita a una estación de bomberos. Sin importar qué historia vayas a contar, sigue el ejemplo de los libros de cuentos para dormir:



Comienzo: Capta la atención del público de inmediato

Desarrollo: Presenta un problema o un obstáculo que debe superarse

Final: Muestra cómo se resuelve la situación y facilita un sueño tranquilo

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugerencias para contar una historia atrapante

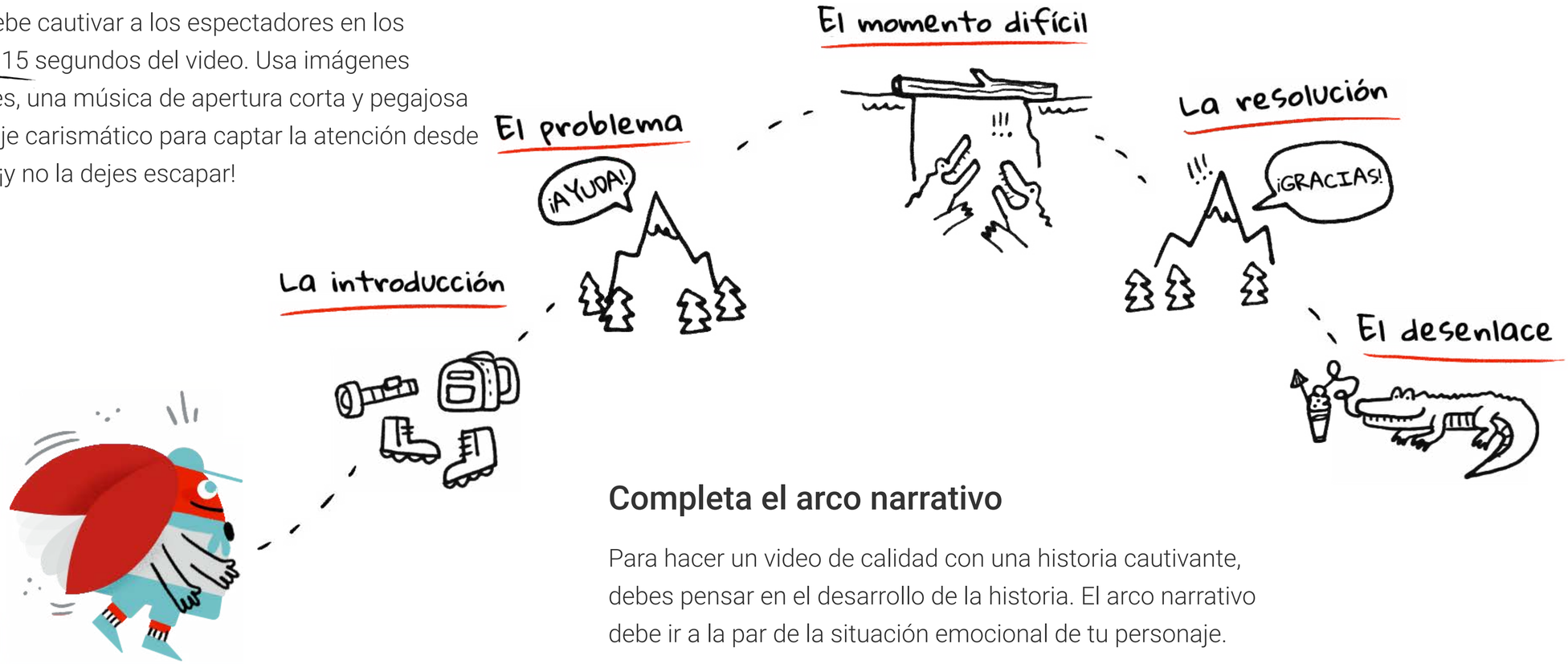
Capta la atención

Completa el arco narrativo

Incorpora tu toque personal

Capta la atención

La historia debe cautivar a los espectadores en los primeros 5 a 15 segundos del video. Usa imágenes sorprendentes, una música de apertura corta y pegajosa o un personaje carismático para captar la atención desde el principio... ¡y no la dejes escapar!



Completa el arco narrativo

Para hacer un video de calidad con una historia cautivante, debes pensar en el desarrollo de la historia. El arco narrativo debe ir a la par de la situación emocional de tu personaje.

Incorpora tu toque personal

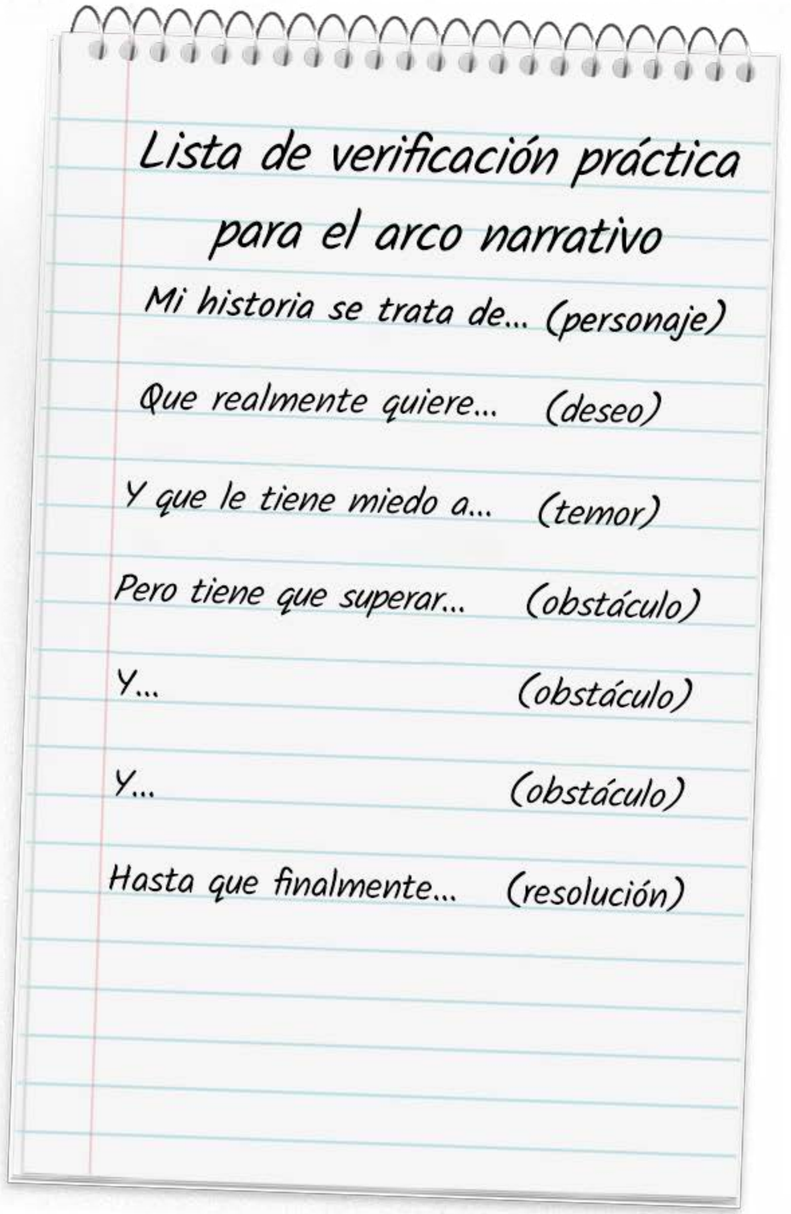
Agrega algún detalle personal y novedoso. Al igual que las huellas dactilares y los copos de nieve, no existen dos historias iguales.

Supón que vas a basarte en una canción infantil clásica, como la de Jack y Jill. En tu versión, Jill podría decidir que está cansada de cargar agua de un lado a otro y comenzar una guerra de agua en la cima de la colina, con lo que termina creando el primer tobogán de agua por accidente. También puedes incorporar efectos de sonido en distintas partes de la historia y motivar a los espectadores a que digan en voz alta las palabras que faltan. También podrías hablar superrápido… o muuuuuuy lentamente… o debajo del agua… o en nepalí.

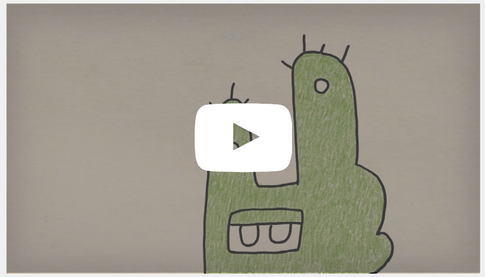
Hay un sinfín de posibilidades. No hagas lo mismo de siempre. Aduéñate de la historia.

Recurso

The Story Map (PBS Kids)



*Consulta la hoja de trabajo C

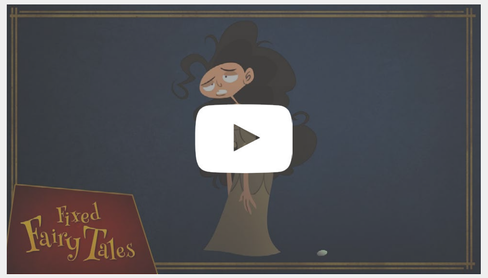


notebookbabies/Alguien que te entienda

Este arco narrativo conciso sigue al personaje principal en un simple, pero emotivo viaje en búsqueda de alguien que entienda sus bromas.

Air Bud TV/Preescolar de cachorros

La Srta. Lena trae el género del misterio a un preescolar mediante una historia encantadora y la participación del público.



HISHE Kids/Fixed Fairy Tales

La serie Fixed Fairy Tales comienza con historias clásicas, pero les da una vuelta de tuerca moderna y audaz.

Interacción

Trasciende la pantalla

Busca maneras de que la experiencia de tu programa vaya más allá de la pantalla.

Alienta a los niños a moverse, reflexionar y poner ideas en práctica en su vida diaria. Como dijo una famosa neurofisióloga*, "El movimiento ancla el pensamiento". Así que ponte tus calcetines del gimnasio y:

¡Salta! ¡Brinca como un pony! ¡Bésate los codos!** ¡Busca tus patines y despliega tu conocimiento por el mundo!

* Famosa neurofisióloga = Dra. Carla Hannaford.

** Si logras besarte los codos, te mandaremos un unicornio por correo.***

*** Es una broma. Los unicornios detestan los espacios apretados, por lo que nunca meteríamos un unicornio en una encomienda.

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugerencias para inspirar la interacción

- Moverse
- Responder
- Hacer
- Buscar
- Probar
- Salvar el planeta

YouTube Kids

Moverse

¡Levántense de la silla y den 20 saltos en el lugar! Busca formas de hacer que los niños bailen, canten o se muevan. Esto es bueno para el cuerpo, el cerebro y la interacción.

Responder

Desde ayudar a Dora (de nuevo) hasta aplaudir por Campanita, a los espectadores más pequeños de la familia les gusta responder.

Puedes pedirles que canten contigo, que digan respuestas en voz alta, que alienten a los personajes... Espera un momento. ¿Cuál crees que es la mejor manera de que tu público responda? (Pausa) ¡Guau! ¡Eso fue BRILLANTE!

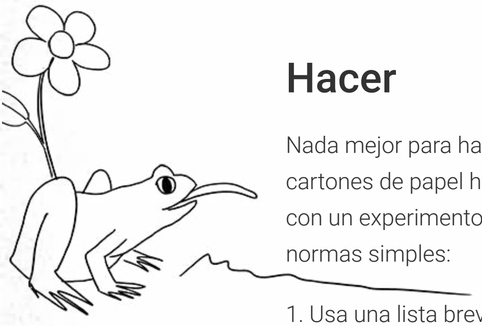
Sugerencias para responder

Haz preguntas que tengan UNA SOLA respuesta: "¿Cuántas babosas vinieron al pícnic?... 7".

Haz preguntas que tengan CUALQUIER respuesta: "¿A dónde irías TÚ en tu nave espacial?... ¡Vaya! ¡Increíble!".

ThePopUps/Pretend We Forgot

Cosmic Kids Zen Den/Hidden Treasure!



Hacer

Nada mejor para hacer un safari en casa que crear tus propios binoculares con cartones de papel higiénico. También se puede divertir y sorprender a la familia con un experimento científico. Crear objetos es divertido. Solo debes seguir tres normas simples:

1. Usa una lista breve de materiales comunes que puedan encontrarse en casa.
2. Asegúrate de que la cantidad y la complejidad de los pasos sean apropiados según la edad.
3. Haz algo que realmente funcione (y que funcione bien).

Buscar

Sal a tomar aire. Inspira al público a buscar objetos que extiendan la experiencia del programa, como hojas, lombrices, tapas de botellas, rocas metamórficas y otros descubrimientos fascinantes. Si les sugieres a los espectadores que busquen seres vivientes, recuérdales que los traten con cuidado… En especial si se trata de un puma.

Probar

¿Qué cae más rápido, un libro o un osito de peluche? ¿Las algas son ácidas o alcalinas? ¿Cuántas veces puedes doblar una hoja de papel por la mitad? Inspira a los niños a que aprendan por su propia cuenta. Solo recuerda ajustar las instrucciones para el público joven. De lo contrario, tus experimentos podrían no salir bien.

Full-Time Kid/Piñata casera

Peep and the Big Wide World/Recopilar y clasificar

WhizKidScience/METER UN HUEVO EN UNA BOTELLA de la serie Experimentos científicos fáciles para niños

Salvar el planeta

Seamos honestos: los niños son nuestra mayor esperanza para el futuro y realmente ayudan a crear un cambio sustentable desde el interior de cada familia. Gracias a programas entretenidos y bien diseñados, los niños introducen a sus padres en la práctica del reciclaje y los alientan a dejar de fumar. ¿Qué inspirará tu contenido?

NFSA Films/Cambia el mundo en 5 minutos, todos los días en la escuela

Autenticidad

Sé real

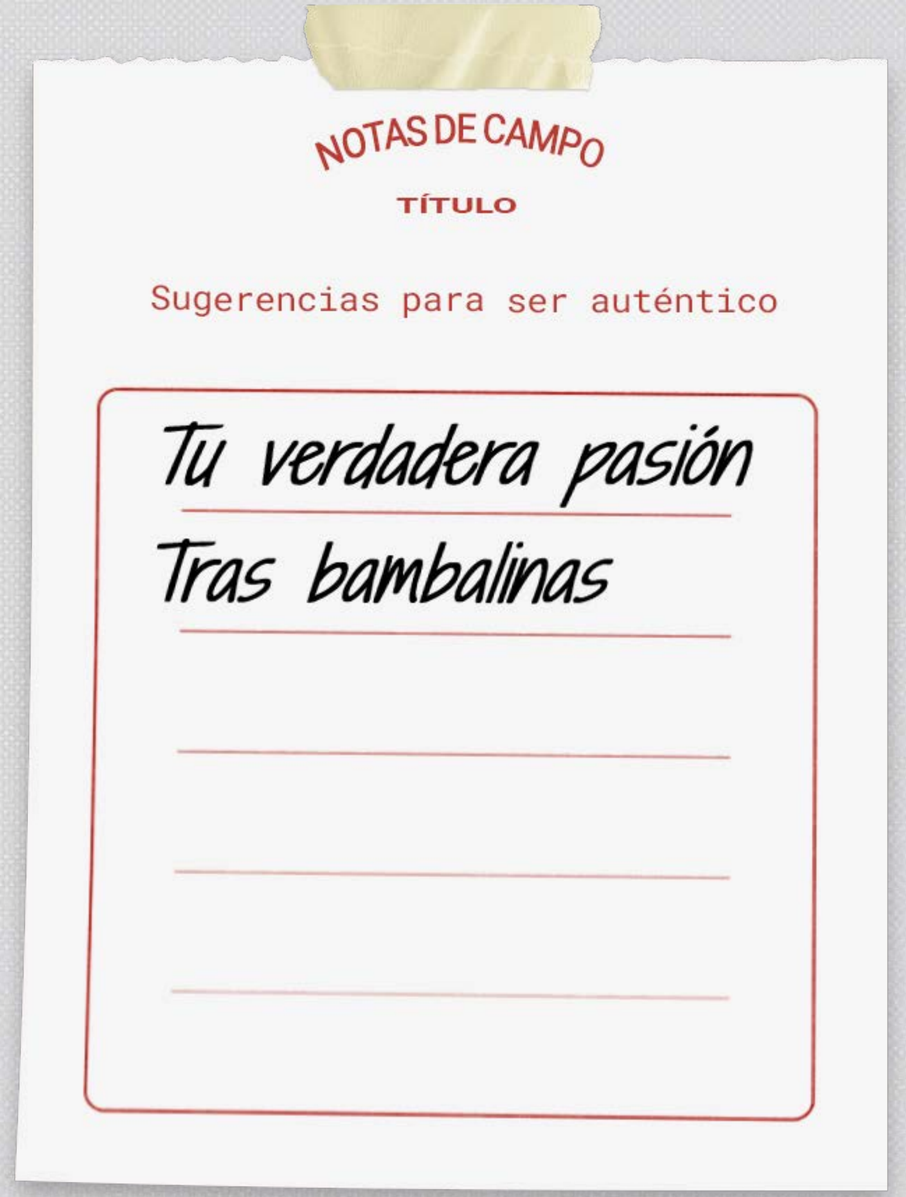
Muéstrale al mundo tu lado más genuino.
Los espectadores de YouTube Kids desean verlo.

Tu voz única también puede diferenciar tu programa y hace que se destaque entre la multitud. Puedes optar por hablarle a tu público directamente, o no. Tu programa puede basarse en hechos del mundo real, o no. Dicho esto, recuerda pensar desde la perspectiva del espectador; lo que tú consideras auténtico podría no serlo para todos. Además, aunque es tentador aprovechar las tendencias o sorprender a los espectadores para obtener alguna reacción o conseguir más vistas, no emplees tácticas sensacionalistas que no sean aptas para toda la familia o no sean coherentes con tu voz única. La clave de ser auténtico es...

Cuenta la historia que solo TÚ puedes contar.

No importa si tu programa ofrece un recorrido por tu taller de carpintería o cuenta la historia de un extravagante pepino de mar en búsqueda de aventuras: comparte tu pasión y voz genuinas con tu público. Ellos lo merecen. Haz que se sientan parte de la experiencia real y verdaderamente maravillosa que creas.

Nota: Ten presente en todo momento las secciones Qué hacer y Qué no hacer, y cumple con los lineamientos de la comunidad de YouTube. Además, asegúrate de respetar todas las leyes, normas y regulaciones aplicables relacionadas con el trabajo infantil cuando incluyas menores en tu contenido.



Tu verdadera pasión

Crea videos sobre temas que te importen. Demuestra tu pasión y compromiso para electrizar a los espectadores.*

* Nota: Hablamos de electricidad de manera figurativa.
Por favor, no electrocutes a nadie.

RockBandLandOfficial/Rainbow Beast (w/ Psycho Penguins)

Tras bambalinas

Piensa en incluir videos tras bambalinas, segmentos adicionales y errores detrás de cámara para que tus espectadores vivan la emoción de la creación.

Recurso

Conversación
(Academia de Creadores)

Familia

Mirar contenido y hacer vlogs juntos

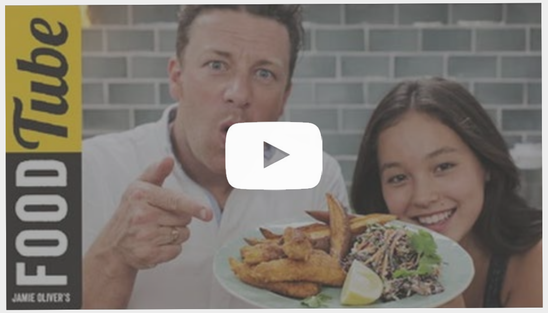
¿Tu programa es sano, divertido, interesante y de fácil acceso? ¿Los padres *y* los pequeñines esperan el próximo episodio con ansias?

Si la respuesta es afirmativa, significa que creaste un programa extraordinario apto para aparecer en YouTube Kids y que toda la familia puede disfrutar. Maneja tu programa grandioso con mucho cuidado. No agregues nada que pueda resultar inapropiado.

Pregúntate lo siguiente:

¿Mi programa familiar es realmente apto para familias?

BlueWorldTV/JONATHAN BIRD'S BLUE WORLD



Jamie Oliver's Food Tube/Nuggets de pollo caseros

Un comentario sobre los vlogs de padres

Uno de los géneros que creció en la comunidad de YouTube es el de vlogs de padres.

Cuando involucras a toda la familia, debes tener en mente algunas consideraciones especiales para que tu contenido dé prioridad a las familias y los niños. Los vlogs populares han construido sus propias comunidades activas. Muchos de ellos reconocen la oportunidad (y responsabilidad) de ofrecer un modelo positivo a los espectadores, o incluso usan su enorme influencia para fomentar acciones positivas en la sociedad. Los siguientes creadores son excelentes ejemplos de familias que involucran a los espectadores en sus vidas y producen contenido sano y participativo que celebra la vida familiar.

Nota: Es un buen momento para que vuelvas a revisar las secciones Qué hacer y Qué no hacer. Cumple en todo momento con los lineamientos de la comunidad de YouTube y asegúrate de respetar todas las leyes, normas y regulaciones aplicables relacionadas con el trabajo infantil cuando incluyas menores en tu contenido.

La Guardia Cross/Entrevista a un niño

Judy Travis se inició en YouTube publicando videos instructivos de belleza cuando era estudiante universitaria. Cuando su familia creció, lanzó otro canal, *It's Judy's Life*, en el que registra su vida familiar cotidiana. Puedes seguir el ejemplo de su familia en los siguientes aspectos:

Se mantienen positivos
La familia Travis comparte "lo bueno, lo malo y lo alocado" con un toque de gracia y humor.

Establecen límites
Judy y su esposo, Benji, acuerdan qué deben mantener en privado, y ambos tienen potestad de vetar escenas de la versión final de cada video.

Son reales
El público puede identificarse con el vlog porque Judy no pretende ser perfecta.

Marcan la diferencia
Los Travis usan su popularidad y su gran cantidad de seguidores para hacer buenas acciones.

It's Judy's Life

"Poder estar todo el día con la familia mientras trabajas no tiene precio. Además, nos encanta poder documentar la vida de nuestros hijos mientras crecen, para que podamos verlo en el futuro".

— Benji Travis

Hay muchos videos de belleza y aptos para toda la familia, pero algo que distingue a Cute Girls Hairstyles es que a los espectadores les importa esta familia. Realmente les importa.

La creadora del canal, Mindy McKnight, combina grandiosas demostraciones de peinados con un maravilloso equipo conformado por los miembros de la familia. En 2009, lanzó su canal de YouTube con una demostración breve sobre cómo hacerse un peinado informal con el pelo recogido. Para 2016, la familia ya contaba con cuatro canales adicionales. Puedes seguir el ejemplo de los McKnight en los siguientes aspectos:

Evitan complicaciones
Los videos son claros, simples y no dan la impresión de que están excesivamente producidos.

Todos se divierten
Los padres y los niños disfrutan hacer videos en conjunto. Las gemelas Brooklyn y Bailey lo disfrutaban tanto que decidieron lanzar su propio canal.

Reflejan lo importante
El canal no es un simple muestrario de peinados fabulosos. Los videos de Mindy demuestran la conexión especial que existe entre hijas y madres.

Son globales
Los videos ofrecen imágenes claras con instrucciones paso a paso, por lo que atraen espectadores de todo el mundo. La familia McKnight también usa la optimización para motores de búsqueda a fin de traducir los metadatos del video para el público internacional.

Cute Girls Hairstyles

"Encontrar el equilibrio entre la vida en familia y una carrera de tiempo completo en YouTube no es sencillo. Para lograrlo, es necesario planificar y comunicarse en forma eficaz, además de hacer algunos sacrificios. La familia es nuestro pilar y YouTube nos ayuda a mantenerlo. Ese equilibrio no es perfecto, pero nos divertimos mucho como familia, creamos recuerdos juntos y podemos enseñarles a nuestros hijos a trabajar arduamente, y a inspirar y amar a otras personas".

–Mindy y Shaun McKnight

Brinda contenido enriquecedor

Crea un plan

Objetivos

Investigación

Profundiza

Hazte entender

Vocabulario

Ayuda a recordar

Mnemotecnia

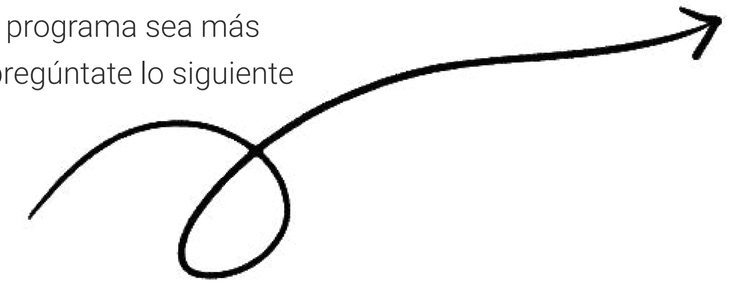
No prometas de más

Declaraciones

YouTube Kids

Puede que tu programa no sea educativo en el sentido tradicional, pero tus pequeños espectadores aprenderán *algo* de él de todas maneras.

¡No pueden evitarlo! Están en una etapa que los predispone a asimilar todo el contenido que les des, combinarlo y usarlo para interpretar el mundo que los rodea. Existen muchas formas, grandes y pequeñas, de hacer que tu maravilloso programa sea más enriquecedor. Por lo tanto, pregúntate lo siguiente periódicamente:



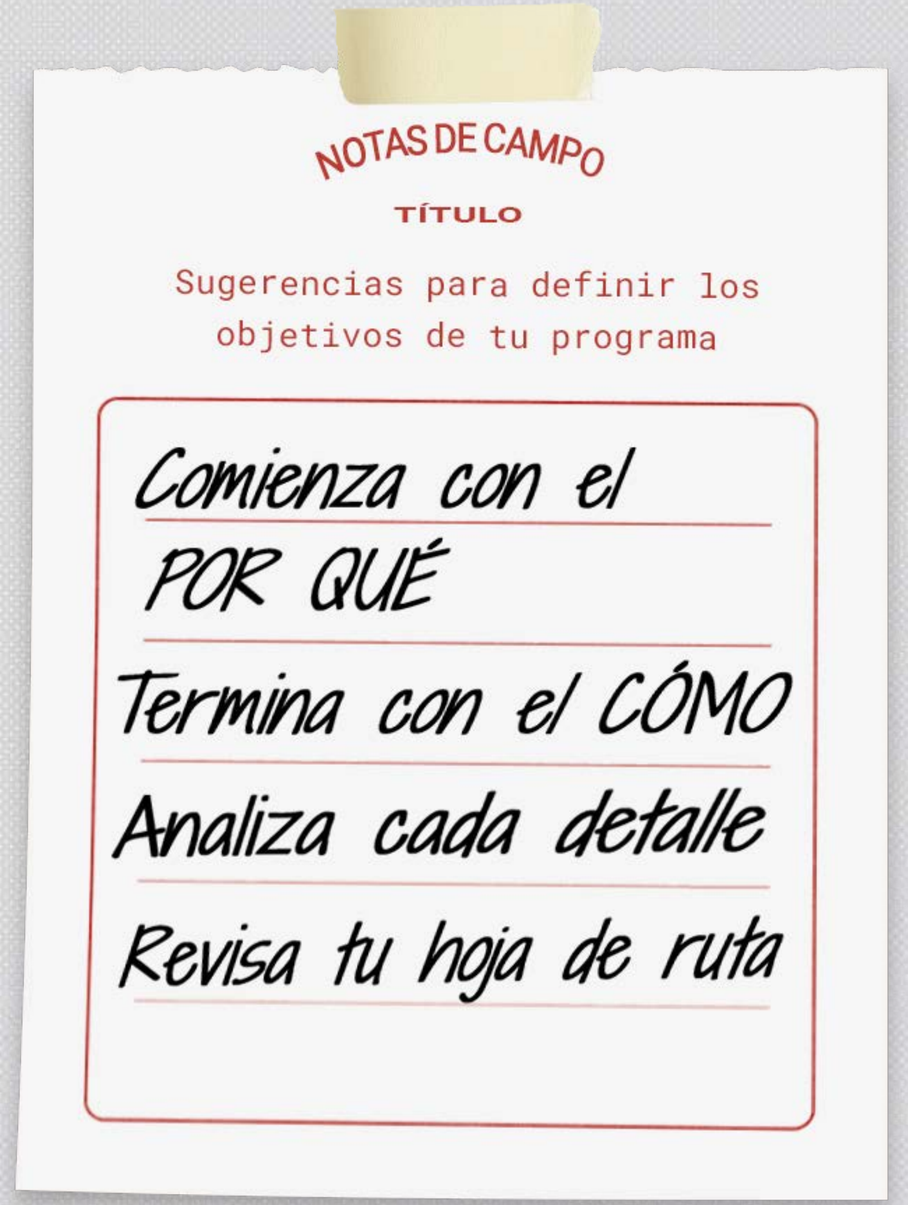
¿Con qué deseo que se queden los espectadores cuando miran mi programa?

Objetivos

Crea un plan

Ya sea que enseñes una actividad manual de poca utilidad práctica o cómo calcular el recíproco negativo de pi al cuadrado,* debes prepararte. Define tus objetivos de forma clara y desarrolla un plan sólido, ya que incluso los espectadores jóvenes *detectarán* cualquier error.

* El recíproco negativo de pi al cuadrado es -1/10.
Por cierto, esta *respuesta* sirve para *cualquier* pregunta.



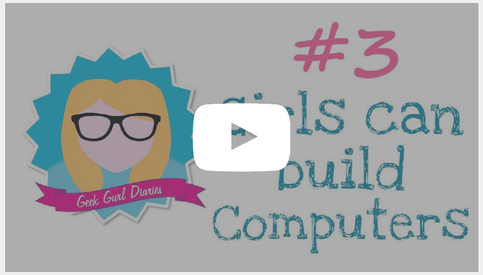
Comienza con el POR QUÉ

Puede parecer evidente, pero piensa POR QUÉ deseas crear este programa para YouTube Kids. ¿Ayuda a llenar un vacío? ¿Ofrece algo que los niños y las familias necesiten? ¿Cuál es tu OBJETIVO GENERAL? Considera seriamente tu MOTIVACIÓN.

Mi objetivo principal:

Mother Goose Club
Llevar el preescolar al mundo entero

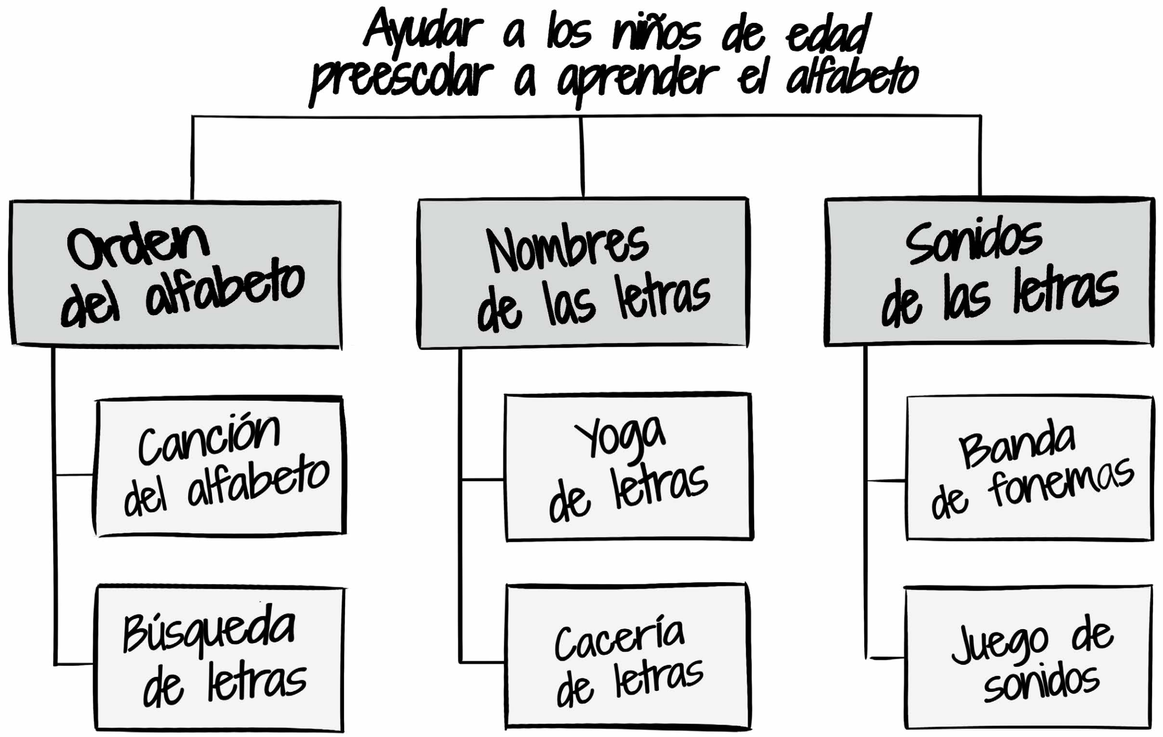
Kid President
Los niños pueden cambiar el mundo



Geek Gurl Diaries
¡Las niñas también pueden ser geeks!

Termina con el CÓMO

¡Muy bien! Ahora piensa cuál es el camino que seguirás para lograr tu objetivo general. Según el propósito que hayas elegido, tu itinerario puede ser muy detallado o muy general. La clave es crear un plan minucioso del recorrido enriquecedor en el que te acompañarán los espectadores. Puedes comenzar con algo como este ejemplo:



Analiza cada detalle

Puedes investigar, probar y agregar detalles a cada uno de estos “CÓMO” para crear un mapa útil y sólido que guíe el desarrollo de tu programa.

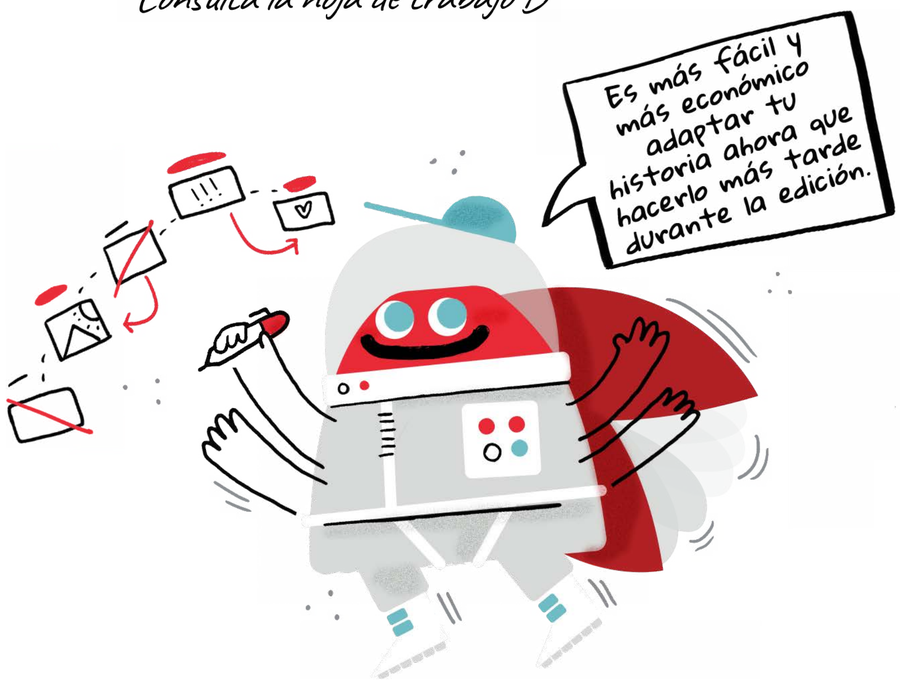
¡Pero espera! ¿Qué sucede si tu programa no es *educativo*? ¿Qué sucede si no buscas *enseñar* nada en particular?

Como dijimos antes, todos los programas enseñan algo. Todo lo que transmitas mediante tu programa comunica un mensaje a los espectadores. Por lo tanto, ya sea que tu objetivo sea enseñarles a los niños cómo atarse los cordones o motivarlos a que canten en voz alta, necesitas un plan detallado. Nunca se sabe. Tal vez encuentres más oportunidades de brindar contenido enriquecedor de las que imaginabas.

Revisa tu hoja de ruta

¿Ya tienes un plan? Genial. Ahora compártelo y haz los cambios necesarios. Un plan sólido puede sentar las bases para desarrollar varias temporadas de contenido enriquecedor de alta calidad.

*Consulta la hoja de trabajo D



Investiga

Explora en profundidad

Tener un tema fascinante (que te interese a ti) es la mejor forma de comenzar un proyecto de investigación.

Abarca los aspectos básicos, y luego profundiza de alguna forma inesperada. No estamos en la escuela. Tienes que lograr que el público QUIERA mirar tu programa porque le resulta fascinante. Como dijo el gran Theodor Geisel* una vez: "¡Que la mayoría de las personas se detengan en la Z no significa que yo deba hacerlo!".**

El Sr. Histor, de Cool School, profundiza en la historia del calzado deportivo… en tan solo 3 minutos.

Cool School/La historia del calzado deportivo

* Theodor Geisel también es conocido como Dr. Seuss. Por cierto, usar un seudónimo puede ser muy divertido. Sigue el ejemplo de Lemony Snicket o Lady Gaga.

** Extraído del clásico del Dr. Seuss *On Beyond Zebra!* (1955).

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugerencias para profundizar

- Trata los aspectos básicos
- Conviértete en un experto
- Hazlo interesante
- Ve más allá
- Información digna de presumirse

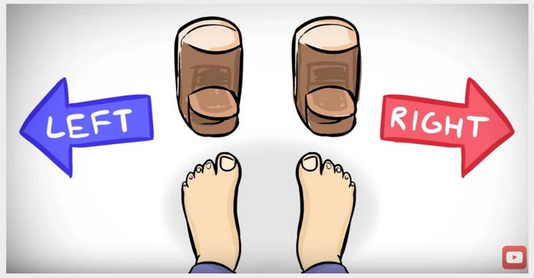
Trata los aspectos básicos

Asegúrate de que tus espectadores cuenten con información básica sobre el tema que abordarás. ¿Por qué usamos calzado?

Conviértete en un experto

Indaga en busca de datos apasionantes para tus espectadores. Por ejemplo, ¿sabías que el calzado primitivo no distinguía entre el pie izquierdo y el derecho? ¿O que los zapatos comenzaron a tener suelas de goma en el siglo XIX? El Sr. Histor lo sabía.

Ejemplo 1



Ejemplo 2

Hazlo interesante

Trata de establecer comparaciones con algo que los niños puedan relacionar con sus propias vidas. Por ejemplo, para dar más contexto a sus pequeños espectadores, el Sr. Histor menciona que la lona de los zapatos deportivos es el mismo tipo de tela que usan los pintores en sus lienzos.

Ejemplo 3

Ve más allá

No te limites a lo previsible. El inventor de los zapatos deportivos fue un tal Norman, que tenía los pies muy grandes. De hecho, lo llamaban “El Enorme Norman”. El Sr. Histor nos habla de mucho más que de suelas y cordones.

Ejemplo 4

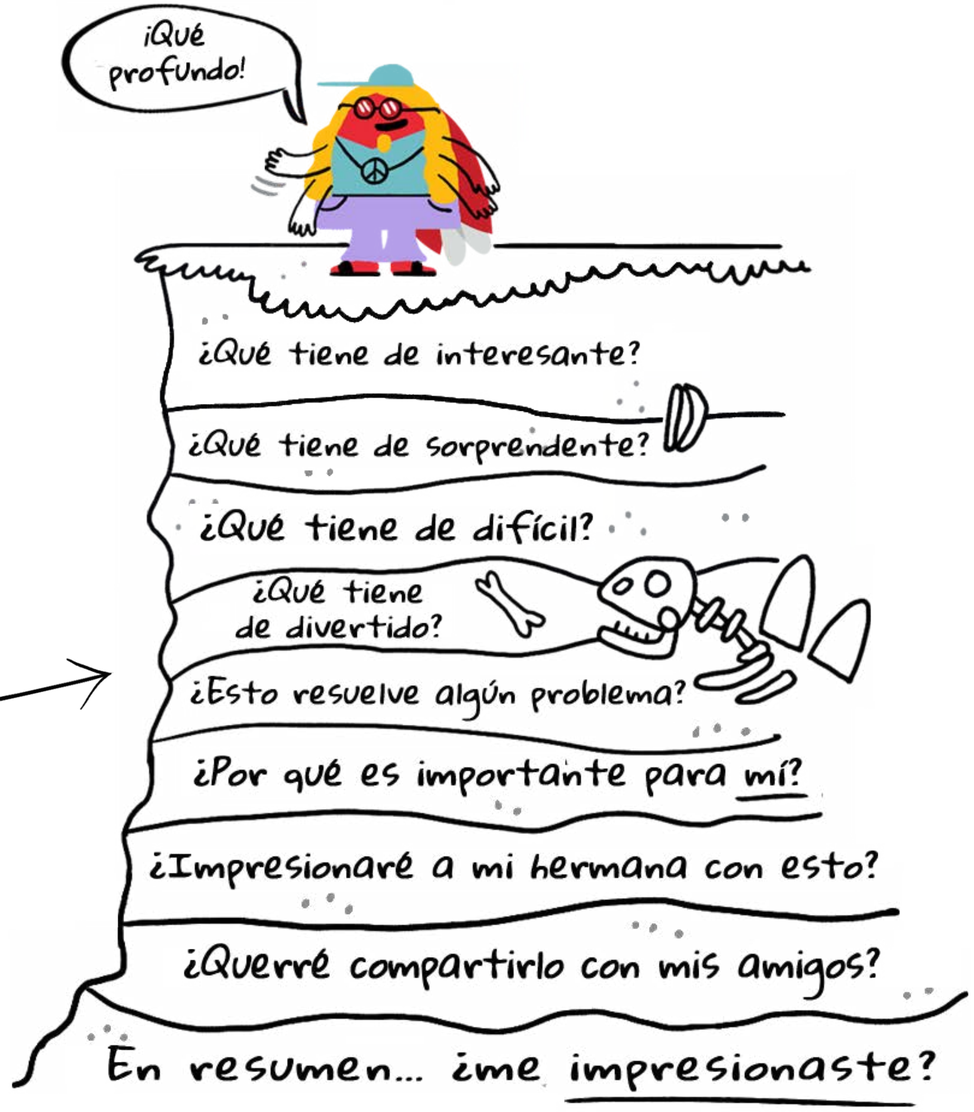
Información digna de presumirse

Dales a tus espectadores información que puedan usar para sorprender o incluso presumir.

Preguntas para indagar

Imagina que tus espectadores te hacen preguntas como estas:

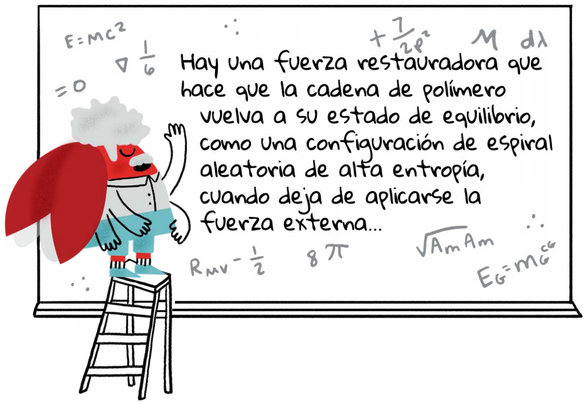
*Consulta la hoja de trabajo E



YouTube Kids

Vocabulario

Hazte entender



¿Se entiende?

Salvo que tengas un doctorado, maestría o algún grado académico en fisicoquímica con especialidad en espectroscopía láser, probablemente no hayas entendido.

Así se sienten los niños cada vez que usas vocabulario que no está a su nivel. Elige bien tus palabras para que los niños puedan asimilar lo que intentas comunicarles. Si no lo haces bien, tu contenido les entrará por un oído y les saldrá por el otro sin dejar huella en su mente, porque no tendrán idea de lo que estás diciendo. ¡Boing!

* Traducción: “Si estiras una banda elástica, vuelve a su forma original cuando la sueltas”.

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugerencias para elegir las palabras atentamente

Palabras para comprender

Palabras para leer

Palabras de todo el mundo

Palabras complejas

Palabras para comprender

Cuando presentes palabras que posiblemente los niños no conozcan, puede ser útil (y menos complicado) pensar en “describirlas” en vez de “definirlas”:

Palabras para leer

Ten en cuenta que los espectadores jóvenes entienden más palabras de las que pueden leer. Si vas a incluir texto en pantalla, revisa los vínculos que incluimos en los Recursos, al final de esta sección, para ayudar a los lectores principiantes a seguirte.

Palabras de todo el mundo

Ten en cuenta que las expresiones idiomáticas, la jerga y los coloquialismos pueden resultar incomprensibles para el público que tiene una lengua materna distinta a la tuya.

Esto no significa que debas limitarte a un vocabulario aburrido, pero sí que debes pensar muy bien qué palabras usarás y ayudar a los espectadores a comprender expresiones que posiblemente no conozcan.

YouTube también brinda diversas herramientas que pueden ayudarte a traducir subtítulos, descripciones y títulos de videos para que el público de distintas partes del mundo pueda acceder a tu programa.

Palabras complejas

A pesar de lo que acabamos de decir, no tengas miedo de usar palabras impresionantes y complejas, como PAQUIDERMO o EPIDERMIS.

De hecho, a los niños LES ENCANTA demostrar que saben palabras complejas que tal vez ni siquiera los adultos conozcan. Solo asegúrate de describirlas, reiterarlas varias veces y no usarlas en exceso.

Recursos

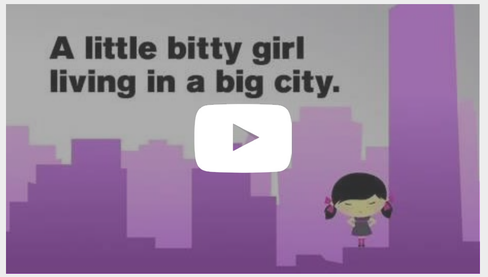
Lexile Analyzer (Lexile)

Herramientas para traducir contenido (Ayuda de YouTube)

Rhyming Dictionary (RhymeZone)

The FuZees/I'm Me Sing Along

Se presenta la palabra *único* a un público de preescolar mediante la repetición, ejemplos y un personaje que le pregunta a otro qué significa.

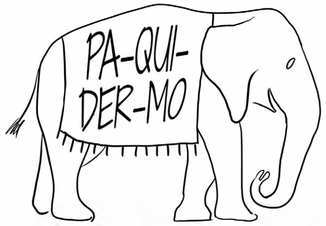


FlocabularyYT/Little Minnie

Flocabulary usa canciones para enseñar vocabulario de segundo año de escuela primaria en contexto.

BASHO & FRIENDS/Saludos, sentimientos y lugares en español

Basho presenta vocabulario en español mediante palabras en la pantalla, muchas repeticiones y ritmos pegajosos.



Mnemotecnia

Haz que te recuerden

¿Recuerdas a la maestra que te enseñó a contar con los nudillos para recordar cuántos días tiene cada mes? ¿O esa canción sobre los presidentes que de pronto te hizo sentir más inteligente que tus padres? Si tienes información importante que deseas impartir, busca la manera de hacerla memorable para ayudar a los espectadores.

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Trucos para recordar lo aprendido

- Canciones
- Rimas
- Aliteración
- Acrónimos
- Mnemotecnia visual
- Repetición
- Humor

Canciones

¿Nunca te llamó la atención el hecho de que puedes recordar la letra de canciones que no escuchas desde hace años? Es porque la música es memorable.

Las canciones pueden ser una ayuda para recordar todo tipo de información, desde datos matemáticos hasta idiomas y hábitos saludables. Recuerda que algunas de las historias más largas de la cultura humana se transmitieron en forma de canciones y cantos durante siglos antes de que comenzáramos a usar el lenguaje escrito.

Recursos

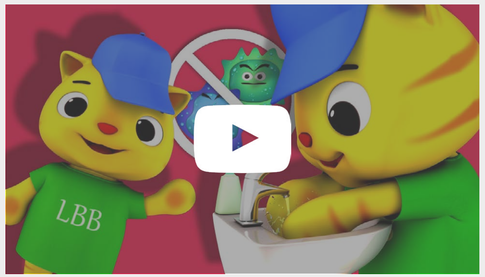
Learning Through Music (CommunityPlaythings)

Songs and Rhymes to Foster Literacy (EarlyChildhoodNews)

Rimas

Una buena rima puede ser muy memorable. Si no lo crees, te desafiamos a olvidar las que aparecen en esta página. Verás que es casi imposible.

FlocabularyYT/Dividir fracciones



LittleBabyBum/Canción para niños sobre el lavado de manos

Coma Niddy/Rap del dinosaurio

Sol, limones y membrillos, son de color...

30 días trae septiembre con abril, junio y noviembre

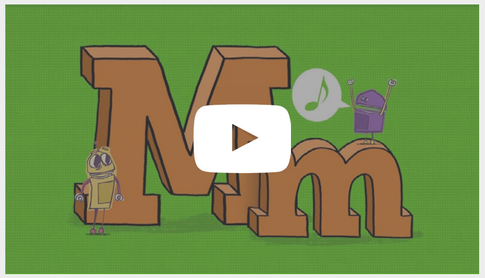
YouTube Kids

Aliteración

La aliteración es un uso lúdico del lenguaje que nos entretiene y tranquiliza con el flujo fácil de sonidos similares.

Su uso también resulta rentable en lecciones alocadas sobre las letras y sus sonidos. Según un estudio que reseñó la Association for Supervision and Curriculum Development, aprender a diferenciar distintos fonemas (los componentes básicos del lenguaje) es un indicador clave de éxito en la lectura durante los dos primeros años de la escuela.

La aliteración tienen un hermano mayor travieso, el trabalenguas, que puede ser un entrenamiento oral muy divertido.



StoryBots/Canción del abecedario: La magnífica M

FlocabularyYT/El orden de las operaciones: PEMDAS

Recurso

Developing Phonemic Awareness (ACSD)

Acrónimos

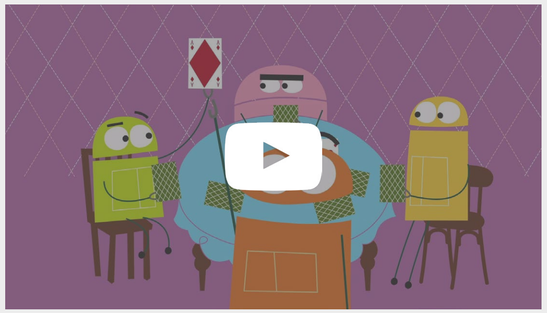
En ocasiones, el uso de un acrónimo marca la diferencia entre algo complicado y algo muy fácil de recordar. Este es un buen ejemplo clásico:

Orden de las operaciones:
Pablo Espera Mucho De Su Rinoceronte
(Parentesis, Exponentes, Multiplicación,
División, Suma, Resta)

Mnemotecnia visual

Dale una ayuda adicional al cerebro.

La mnemotecnia visual puede ser mucho más eficaz que la verbal por sí sola, especialmente cuando se trata de listas de material más extensas.



StoryBots/Rombo

Memorize Academy/Cómo memorizar de forma rápida y sencilla

Repetición

La repetición es particularmente importante para los niños más pequeños.

Los miembros más jóvenes de la familia suelen necesitar que los conceptos se reiteren varias veces para beneficiarse y sentir que dominan la información nueva. Además, nunca tienes la seguridad de que la persona que está del otro lado está escuchando.

Por lo tanto, prueba brindar indicaciones visuales y auditivas al público para avisar que vas a decir algo *importante*; después, repítelo por si se lo perdieron la primera vez.

Bounce Patrol Kids/Canción para contar hasta 10 en cuatro idiomas

Humor

La risa es más que solo entretenimiento. Las situaciones divertidas tiene el mismo poder de fijación que la plastilina sobre un puercoespín.

Plaza Sésamo/Aziz Ansari y Archibaldo hacen el ridículo

Declaraciones

No prometas más de lo que puedes cumplir

Las miniaturas y los metadatos, que incluyen los títulos, las etiquetas y las descripciones del video, pueden ser de utilidad para los espectadores y para el éxito de tu canal.

Sin embargo, sin importar el tipo de aprendizaje que quieras transmitir, abstente de hacer declaraciones sobre su impacto. No digas que tu programa ayudará a los espectadores a entrar en la Universidad de Oxford... o a trepar edificios altos de un solo salto... o a dominar la técnica de mover una oreja y después la otra. Ninguno de esos logros puede alcanzarse solo por mirar un programa.

Nota: Consulta las Políticas sobre miniaturas y metadatos engañosos en los lineamientos de la comunidad de YouTube.

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugerencias para las miniaturas y los metadatos de los videos

Sé honesto

Sé específico

Ten una actitud despreocupada

YouTube Kids

Sé honesto

Sé honesto sobre lo que ofrece tu programa (mira la sección Objetivos). Esto comienza por la miniatura, que debe ser apropiada para niños. Después, el título del video debe representar el contenido de manera precisa y ser gramaticalmente correcto. Esto significa que no debes abusar de las palabras clave para optimizar la búsqueda y el descubrimiento, y que debes usar los metadatos correctamente. Nunca engañes a los espectadores sobre el tipo de contenido que pueden esperar. Además de ganarte la confianza de las familias, ser honesto sobre tu programa puede ayudar a evitar críticas perjudiciales y reacciones negativas.

Sé específico

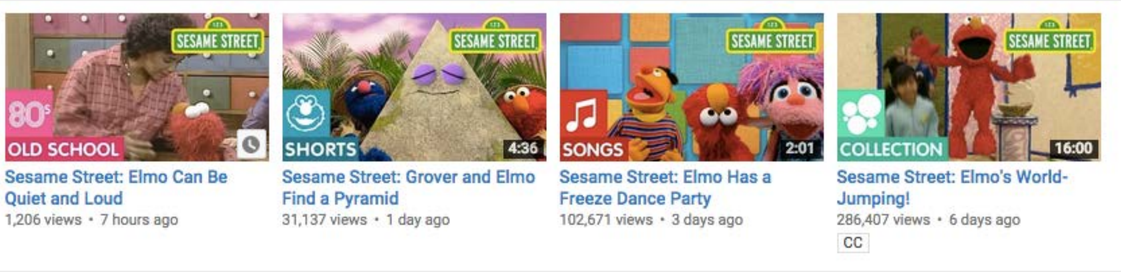
Ayuda a los padres, cuidadores y maestros a encontrar lo que necesitan. Para ello, sé específico y preciso en los títulos, las etiquetas y las descripciones de tus videos. Si saben que tu canal es fácil de encontrar y que cumples lo que prometes, volverán por más. Selecciona una cantidad razonable de etiquetas que reflejen el contenido de tu video de la manera más exacta posible. Si esperas que tu video se use en escuelas, tal vez sea recomendable incluir los estándares académicos que respaldas en tu video.

Sé cuidadoso

En los medios aptos para toda la familia, hay una gran diferencia entre las palabras de descubrimiento, como “Presentar” y “Explorar”, y palabras que prometen resultados implícitamente, como *“Enseñar” y “Dominar”*. Para realizar este tipo de declaraciones, casi siempre es necesario realizar una investigación minuciosa y contar con un investigador, un experto en educación y un abogado.

Recursos

Crea miniaturas eficaces (Academia de Creadores)



Plaza Sésamo

El canal de Plaza Sésamo etiqueta las miniaturas para permitir que las familias encuentren lo que necesitan de manera fácil y precisa.

Crash Course Kids

Crash Course Kids menciona en el área de la descripción los contenidos del programa Next Generation Science Standards que abarca cada video.

Impresiona al público

Sonidos

Producción de audio

Interés

Contenido para compartir

Producción visual

Diseño

Comentarios y análisis

Opiniones

Colaboradores

YouTube Kids

Ahora que ya tienes un plan para crear un programa interactivo y enriquecedor para tu público, te damos algunas sugerencias y trucos para evitar errores de producción comunes y hacer que compartir tu programa para toda la familia sea una experiencia emocionante.

Diseño

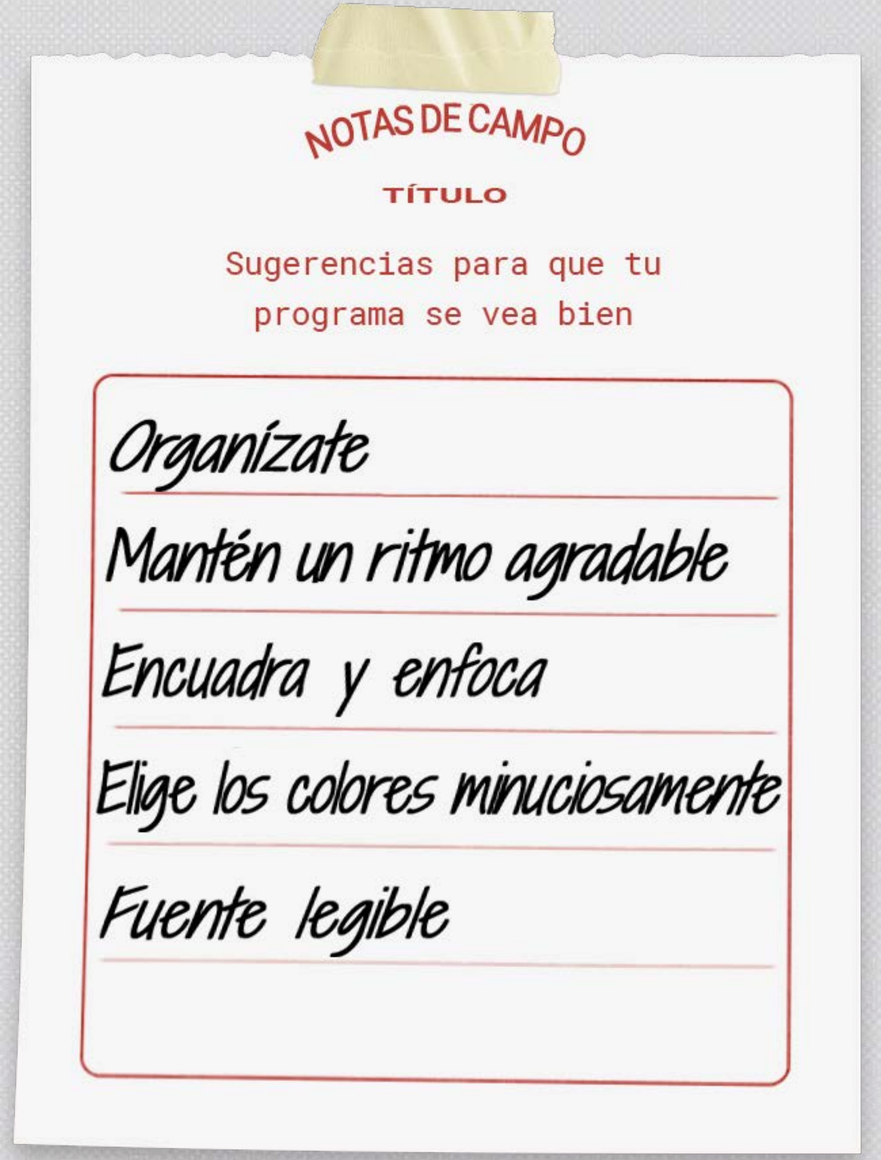
Producción visual

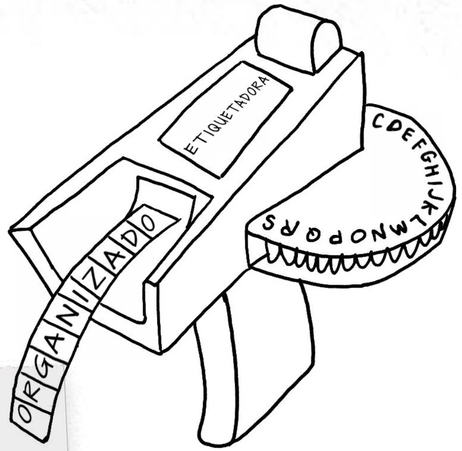
Maximizar el disfrute de los espectadores con buenas elecciones de color, iluminación y encuadre.

Las técnicas que elijas dependerán de tu contenido, pero aquí te mostramos algunos aspectos que debes considerar con respecto a la producción visual de un programa familiar.

Recurso

Iluminación y cámara (Academia de Creadores)





Organízate

Haz que tu público pueda encontrar y disfrutar fácilmente tu canal y tu encantador programa.

Revisa las estrategias principales para la app de YouTube Kids a fin de obtener sugerencias de organización pensadas para familias, que harán que tu canal tenga un buen aspecto, incluso antes del primer segundo de reproducción.

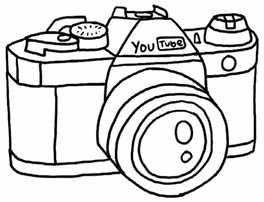
Mantén un ritmo agradable

Tómate las cosas con calma.

Recuerda que los miembros más jóvenes de la familia consumen contenido y conocimientos a un ritmo distinto del de los espectadores adultos. Lo principal para ellos es la adquisición de conocimiento, mientras que los adultos tienden a seleccionar la información rápidamente para identificar las mejores categorías y asociaciones. Cuando edites los videos dirigidos a espectadores más pequeños, no uses muchos saltos o “jump cuts”. Si vas demasiado rápido, es posible que no capten puntos importantes del contenido y, por lo tanto, pierdan el interés.

Ben and Holly’s Little Kingdom

Este programa es un ejemplo de contenido con un ritmo adecuado para que los espectadores más pequeños tengan tiempo de asimilar cada momento.



Encuadra y enfoca

Imagina que la cámara es un guía turístico dispuesto a ayudar.

Usa cada toma para ayudar a los niños a establecer conexiones y captar los elementos más importantes de inmediato. Tomarte el tiempo de considerar el encuadre y el foco es aún más importante cuando manejas contenido educativo que puede ser nuevo y desafiante para tus espectadores.

Baby Einstein/Bebé MacDonald

Estos videos usan un tipo de letra fácil de leer, palabras grandes y un foco claro para hacer que la conexión entre las palabras y las imágenes sea fácil de identificar.

The Pop Ups/Canción de las formas

Esta canción pegajosa de ritmo acelerado es apta para todas las edades, pero las imágenes y la letra son lo suficientemente claras para que los espectadores establezcan conexiones.

Elige los colores minuciosamente

Ya sea que trabajes con animaciones, con escenas reales o con una mezcla de ambos elementos, las paletas de colores bien seleccionadas pueden ayudar a que los niños se concentren en los elementos clave, además de darle a tu programa un estilo uniforme y reconocible. La paleta de colores de tu programa debe reflejar tu estilo y sensibilidades personales, pero existen algunos lineamientos que debes tener en cuenta a la hora de crear contenido para los más pequeños de la familia.

Evita sobrecargar los sentidos

Usar muchos colores a la vez puede resultar confuso. Usa las explosiones de color de manera estratégica y moderada.

Destaca lo importante

Usar contornos gruesos y destacar elementos puede ser útil para hacer que los miembros más jóvenes de la familia se enfoquen en el tema y los personajes clave.

Debbie and Friends/Willy no le sonríe a la cámara

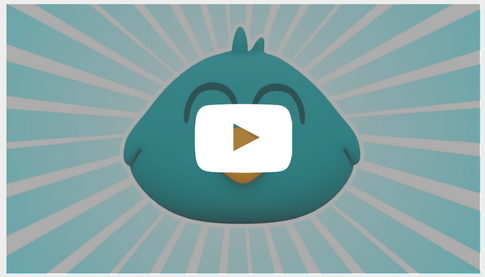
Los contornos gruesos hacen que los personajes resalten y ayudan a que los espectadores se enfoquen en la acción.

Super Simple ABCs/Canción supersimple del abecedario (mayúsculas)

Los elementos destacados claros permiten que los espectadores jóvenes sigan el contenido y refuerzan el aprendizaje sobre el abecedario.

Sé ordenado

Los fondos lisos y simples pueden ayudar a mantener el foco de atención.



Pocoyó/¡Los mejores momentos de Pajaroto!
En este video de Pocoyó, los personajes son el centro de la atención gracias al uso de fondos blancos lisos.

Peppa Pig/Compilación 1
Peppa Pig usa una paleta de colores uniforme con un fondo simple inspirado en dibujos infantiles.

Sé coherente

Una paleta de colores bien elegida puede darle un aspecto distintivo a tu programa y ayudar a los espectadores a centrarse en el contenido.

Considera el daltonismo

El 8% de los niños varones tienen cierto grado de daltonismo (este porcentaje es mucho menor en las niñas). Es un aspecto a tener en cuenta, en especial si se desea integrar contenido educativo. Algunos espectadores NO podrán contar cerezas rojas en un árbol verde por más que lo intenten.

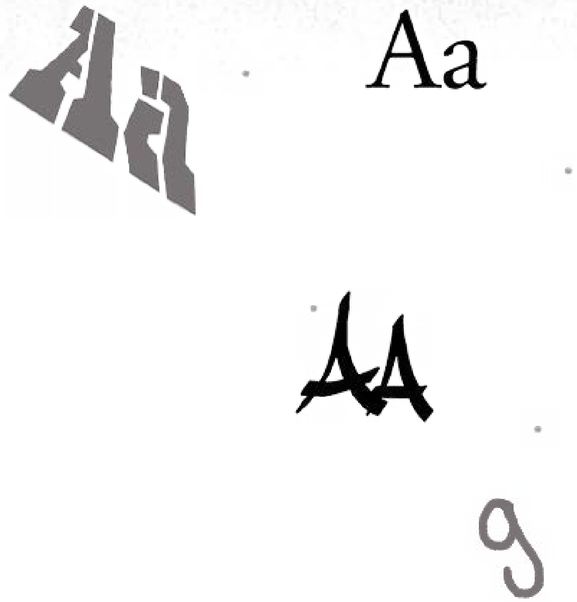
Recurso

Introduction to Colorblindness (WeAreColorblind)

Tipografía legible

Imagina por un momento que acabas de llegar a otro planeta y necesitas clasificar todas las letras y los números iguales en pequeñas pilas ordenadas.

No es algo fácil de hacer. Hay tipografías con **g** minúsculas delirantes y números **7** surrealistas. Y ni hablemos del problema que plantea la letra cursiva. Cuando uses letras y números en pantalla, ten muy en cuenta estos aspectos y piensa en el público que deberá leer la tipografía que escojas.



Algunos datos (y opiniones) sobre las tipografías

Usa tipografías grandes
Las tipografías grandes son lo mejor para los lectores novatos y principiantes.

Evita confusiones
Procura distinguir claramente entre las letras que pueden confundirse, como la *i* mayúscula y la *L* minúscula.

Usa formas claras y sencillas
Las tipografías de formas básicas, como líneas rectas y círculos sencillos, y las de tipo Zaner-Bloser son buenas opciones para los espectadores que recién están aprendiendo a leer.

No es lo mismo leer que escribir
Recuerda que las tipografías más adecuadas para aprender a *escribir* no necesariamente son las más fáciles de leer.

Recursos

Reading on YouTube Kids (Kidscreen)

Sonidos

Producción de audio

La calidad de sonido es clave. Tu contenido debe transmitirse de manera clara y melódica del dispositivo a los tímpanos. Para crear sonidos claros, ten en cuenta lo siguiente:

*Uffaun ven mijrófffanBRP **

* Traducción: **Usa un buen micrófono.**

NOTAS DE CAMPO

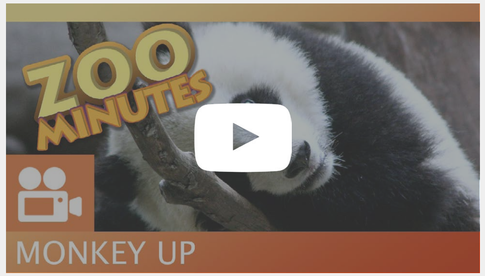
TÍTULO

Sugerencias para que tu programa suene bien

- Usa un buen micrófono
- Ajusta la velocidad del diálogo a tu público
- Usa voces agradables
- Considera incluir voces en off
- Usa música de fondo sutil
- Bum!

Ajusta la velocidad del diálogo a tu público

Habla despacio para que los niños entiendan, especialmente si presentas contenido educativo. Permite que los espectadores escuchen y procesen tu contenido extraordinario. Prueba alternar entre diálogo, música, imágenes y también . . . . . silencio.



Air Bud TV/Monkey Up-Zoo Minutes

El mono Mort aporta mucha diversión a la serie Money Up con su gran personalidad.

Peep and the Big Wide World/La bebida desaparecida

Peep and the Big Wide World incluye personajes con voces agradables y una voz en off relajante que les da tiempo a los espectadores para resolver los problemas a la par de los personajes.

Usa voces agradables

¿Tu programa sonaría bien en la oscuridad? ¿O en un viaje en auto? Trata de que toda la familia disfrute de escucharlo. No importa si tu programa incluye tu propia voz o un elenco de personajes alocados (¡o ambos!); procura siempre que las voces sean agradables.

Considera incluir voces en off

Las voces en off pueden ayudar a los niños a comprender la acción y hacer que tu programa se sienta como un cuento reconfortante. También puede ser útil para reforzar conceptos clave o involucrar a los espectadores en la historia (por ejemplo, haciéndoles preguntas directas).

Usa música de fondo sutil

La música de fondo bien seleccionada puede ayudar a establecer el tono del programa, aportar dramatismo, infundir humor, enfatizar las emociones y hacer que el contenido sea más uniforme y vivaz.

En contraposición, la música de fondo mal escogida puede distraer al público de lo importante, aturdir el cerebro, tapar el diálogo o irritar el oído en términos generales.

Masha and The Bear/Receta para el desastre

Sick Science!/Proyector casero

¡Bum!

Todos sabemos que los efectos de sonido pueden ser muy divertidos. Por eso, vale la pena crear una mezcla de sonido increíble que los espectadores disfruten. No obstante, los efectos de sonido pueden ser divertidos y *también* útiles.

Estas son algunas formas de potenciar tus efectos de sonido:

Acentuar elecciones (¡BOING!)

Enfocar la actividad en la pantalla (FSHHHHH)

Cumplir la función de un dispositivo de memoria (¡Ajústense el cinturón! Clac, clac, PIIII, clac)

Anunciar transiciones o segmentos recurrentes (BIP, BIP, BIP, BIP)

TuTiTuTV/El teléfono

Action Movie Kid/James contra el tiburón

Recursos

Sonido y música (Academia de Creadores)

Public Domain Songlist (pdinfo)

Royalty Free Music and SFX (PartnersInRhyme)

Genera interés

Haz contenido para compartir

Hacer que el contenido se vuelva viral en YouTube Kids es un desafío, ya que los niños no pueden comentar ni compartir los videos en la plataforma.

Sin embargo, esto no significa que no puedas generar interés para que las familias quieran mirar tu programa. ¿Cómo puedes generar interés sobre tu programa familiar inspirador, visualmente atractivo, biensonante y superenriquecedor?

NOTAS DE CAMPO

TÍTULO

Sugerencias para lograr que compartan tu programa

- Piensa en las dificultades comunes
- Regala risas
- Apela a lo emocional
- Incluye guiños para los adultos
- Dales motivos para sentirse orgullosos

Piensa en las dificultades comunes de los niños

A medida que crecen, los niños enfrentan toda clase de desafíos y obstáculos en el camino.

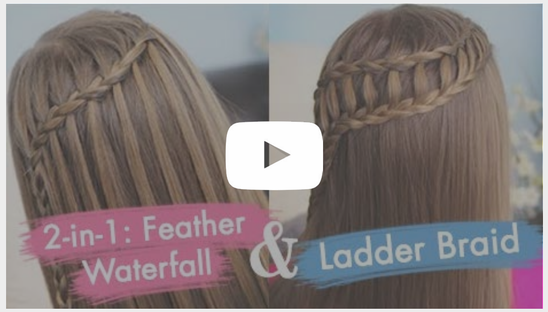
¿Puedes ayudar a que las transiciones sean más fáciles? ¿O con las emergencias de moda? ¿O con las tediosas tablas de multiplicar? ¿Tu programa puede dar a los niños herramientas que les sirvan en la vida real?

Investiga un poco. Habla con niños sobre lo que les molesta. Habla con padres, cuidadores y maestros sobre los desafíos que los niños enfrentan en sus vidas. Visita blogs de padres. Conviértete en un experto en problemas comunes de la niñez (y ofrece ayuda cuando puedas).

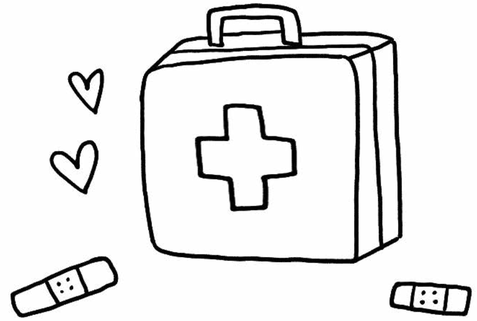
Recurso

What Can Parents Do? (PBS)

LittleBabyBum/Así nos cepillamos los dientes



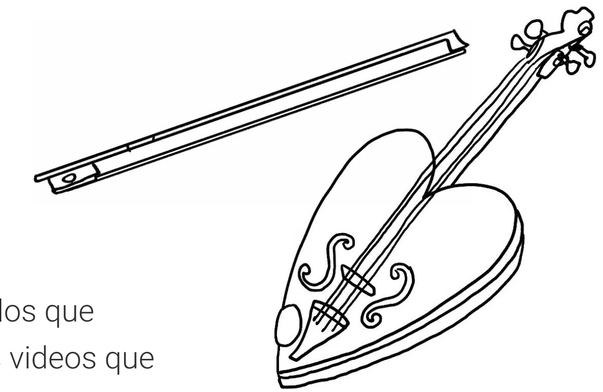
Cute Girls Hairstyles/Feather Trenza en forma de cascada y efecto de escalera



Regala risas

Todos necesitamos alegría en nuestras vidas. La risa es contagiosa por naturaleza. Si tiene sentido en tu programa, puedes incluir bromas graciosas, situaciones absurdas, voces alocadas y frases extravagantes que sirvan como punto de conversación para las familias del público.

The Official Gummibär Channel/La canción del osito de gelatina



Apela a lo emocional

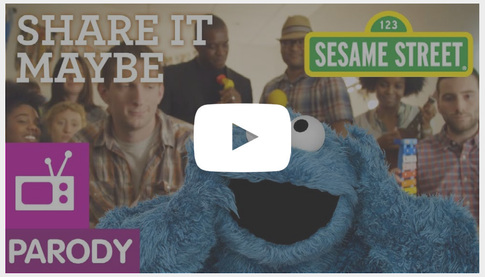
Algunos de los videos más populares son los que tocan una fibra sensible en el corazón. Los videos que promueven la empatía tienen un impacto más duradero en los espectadores. Así que, crea momentos que hagan sentir bien a los espectadores y los inviten a compartir.

SoulPancake/Cumplidos callejeros

Incluye pequeños guiños para los adultos

Sin los padres, no existiría el público familiar. ¿Qué puedes hacer para que sepan que estás de su lado?

Una forma de hacerlo es incluir referencias y bromas con varios niveles de interpretación. Estos "guiños" pueden sorprender y deleitar a los integrantes mayores de la familia y motivarlos a contarles sobre tu programa a otras personas. Plaza Sésamo lleva cuarenta años creando contenido increíble para toda la familia, y esto se demuestra en las más de 20 millones de vistas del video *Share It Maybe*.

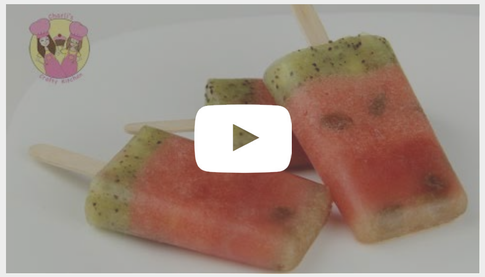


Plaza Sésamo/Share It Maybe

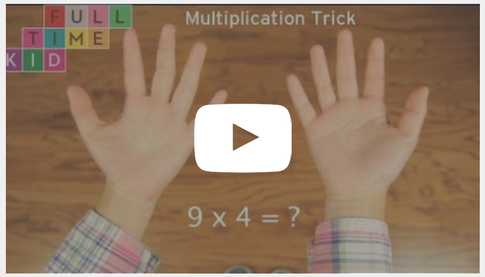
Dales motivos para sentirse orgullosos

Dales a los niños algo de lo que puedan presumir, como palabras grandilocuentes, datos sorprendentes, pasos de baile increíbles, cálculos complejos o cualquier otra habilidad que motive a *su* público a preguntar “¡Oye!, ¿dónde aprendiste eso?”.

MakeMeGeniusIndia/Datos interesantes sobre los planetas del sistema solar paras niños



CharlisCraftyKitchen/PALETAS DE SANDÍA



Full-Time Kid/Truco de multiplicación

Opiniones

Comentarios y estadísticas

Prueba tu material desde el principio y periódicamente con expertos reales (tu público principal). Según cuál sea tu proyecto, es conveniente que solicites la opinión de niños y familias en las distintas etapas del desarrollo del contenido:

Concepto → Guion → Diseño de personajes

→ Animación → Video final

No hagas preguntas tendenciosas

Alienta a los espectadores a que expresen sus propias opiniones.

Por ejemplo, puedes preguntar, "¿Alguna parte del video te pareció graciosa?". Si te responden que sí, puedes hacer una segunda pregunta que le dé más libertad para contestar al espectador, como "¿cuál fue la parte más graciosa?".

Haz preguntas exploratorias

Haz preguntas de seguimiento que ayuden a comprender los motivos subyacentes de una respuesta.

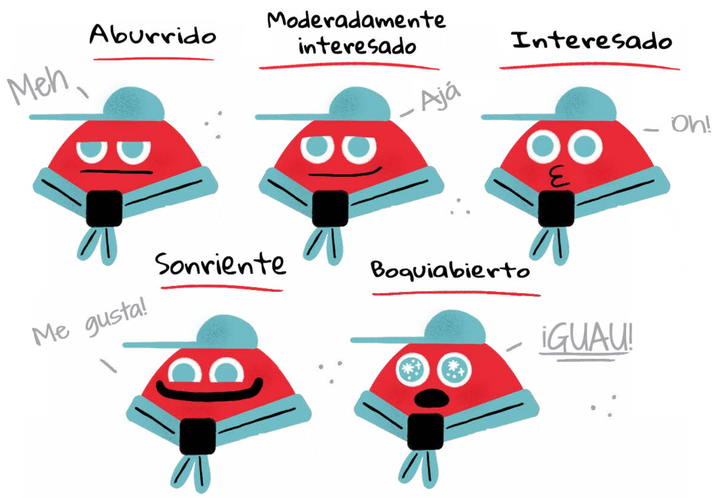
Por ejemplo, una pregunta como "¿Lo mirarías de nuevo?" es un buen comienzo. A continuación, puedes preguntar lo que verdaderamente te interesa: "¿por qué?", "¿por qué no?" o incluso "¿cuándo?" y "¿dónde?". Estas preguntas exploratorias son importantes para obtener comentarios que puedan ayudarte a definir mejor tu contenido.

*Consulta la hoja de trabajo F

Diversifica los grupos de pruebas

Mientras más diverso sea el grupo de prueba, mejor.

Habla con las familias. Prueba tu material con distintos rangos de edades. Tal vez descubras que tu programa tiene un alcance mayor del que esperabas. Ten en cuenta que las pruebas con los espectadores no tienen por qué ser algo formal. Puedes compartir la imagen de un personaje, probar una broma o simplemente ver si las familias están en sintonía con tu contenido.



Evalúa las estadísticas

YouTube Analytics puede ayudarte a recopilar estadísticas de reproducción de todo el mundo. Encuentra informes agregados de los lugares en los que los espectadores miran tu contenido y durante cuánto tiempo a fin de que puedas evolucionar y mejorar tu programa para tu público fiel.

YouTube Family & Learning y
YouTube Spaces hicieron esta Guía práctica
de creación de contenido para YouTube Kids.

Colaboradores

Agradecemos a todos los creadores de YouTube que prestaron sus obras ejemplares para incluirlas en esta Guía práctica, así como a los expertos en educación y medios audiovisuales familiares que se mencionan a continuación.

Rachael Sophia Tobener
Escritora y diseñadora de contenidos interactivos

Rachael es la colaboradora principal de la *Guía práctica de creación de contenido para la familia* de YouTube y ha desarrollado videos, juguetes, apps para dispositivos móviles y libros galardonados para muchas empresas, como Disney, Crayola, LeapFrog y Discovery Kids.

Alice Cahn
Consultora, Youth and Family Media

Alice Cahn es consultora de medios audiovisuales para jóvenes. Trabaja con clientes como la Facultad de Posgrado en Educación de Harvard y YouTube Kids. Cahn fundó el galardonado proyecto STOP BULLYING SPEAK UP y fue directora ejecutiva de Medios Interactivos para jóvenes de Markle Foundation, presidenta de la división Televisión y Películas de Sesame Workshop y jefa de Programación infantil en PBS.

Anne E. Cunningham, Ph.D
Profesora de Desarrollo Humano de la Universidad de California en Berkeley

La Dra. Cunningham ha trabajado en la junta de asesores educativos de empresas de medios tecnológicos y educativos, como Sesame Street, Leapfrog, Scholastic y HMH. Es la autora de "Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader", que analiza lo que los padres y maestros pueden hacer para fomentar la participación y la alegría en el aprendizaje de la lectura.

Bob Hirshon
Director de programa de Tecnología y Aprendizaje, AAAS

Bob produce el segmento de radio “Science Update” (Actualización científica) en la American Association for the Advancement of Science y dirige diversos programas educativos científicos innovadores, como KC Empower, Science NetLinks y Kinetic City. En el segmento radial de SiriusXM, “Kids’ Place Live”, responde preguntas científicas como “Bob the Science Slob” (Bob, el científico holgazán).

Julie Clark
Directora ejecutiva, WeeSchool

Julie es una exmaestra considerada una de las primeras “hacedoras”. Creó Baby Einstein, The Safe Side y la nueva plataforma WeeSchool. Julie creó desde su casa una empresa de entretenimiento para niños que ha tenido éxito a nivel internacional y que se convirtió en una de las marcas más reconocidas del mundo. La educación temprana en la infancia es algo que la apasiona.

Kathleen L. Huntley
Educadora de salud sénior, Kaiser Permanente

Kathleen adora formar parte de un equipo que comparta el propósito común de mejorar las experiencias de los niños y sus familias. Tiene un firme compromiso con la idea de usar la tecnología para inspirar hábitos saludables y bienestar físico, incluida la emocionante tendencia de transformar un medio sedentario en una experiencia activa, exploratoria y multidimensional.

Karen Hill Scott, Dra. en Educación
Consultora, Children's and Family Media Content

La Dra. Hill Scott es una colaboradora líder de los medios para niños y ha actuado como consultora para más de 2,500 episodios de contenido para producciones de televisión y videos. Su trabajo abarca áreas tales como el cumplimiento de la normativa la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos, la diversidad, la adecuación según la edad y la participación de los padres. Los programas incluyen todo tipo de formatos: presentaciones, animaciones, actuaciones, documentales y contenido para revistas, y algunos han ganado premios Humanitas y Emmy.

Michael Cohen, Ph.D
Presidente, Michael Cohen Group, LLC

El Dr. Michael Cohen es psicólogo de desarrollo y presidente de Michael Cohen Group, LLC. Durante los últimos treinta años, su trabajo se ha centrado en la intersección de la educación, el desarrollo, los medios y el bienestar de los niños. Ha estado a la vanguardia del trabajo de investigación y evaluación para la iniciativa Ready-to Learn del Departamento de Educación de los EE.UU., y suele actuar como consultor en el desarrollo de tecnologías y contenido digital educativo.

Mike O'Connor
Consultor de Estrategia Creativa y Desarrollo del Público

Mike lideró la estrategia y el desarrollo de Cool School, uno de los canales infantiles con más trayectoria de YouTube, en el que presentó personajes muy queridos, como Drew Pendous, Crafty Carol y la Srta. Booksy a niños de todo el mundo. Actualmente, Mike trabaja con NBCUniversal en el desarrollo de contenido y público en plataformas digitales.

Norman Stiles
Escritor y productor

Norman Stiles fue guionista y director de guionistas de Plaza Sésamo durante 20 años. Fue el cocreador y productor ejecutivo/jefe de guionistas de las series de PBS "Between the Lions" y "Lomax, the Hound of Music". Recibió 15 premios Emmy por su trabajo en la televisión infantil.

Rick Fernandes
Ejecutivo de Medios Infantiles

Rick Fernandes lleva más de 30 años trabajando en la televisión infantil. Se ha desempeñado como productor, director y editor. Sus logros incluyen un premio Emmy por dirigir "Bear in the Big Blue House" de Disney Channel, además de 11 nominaciones a los mismos premios (2 como productor, 5 como director y 4 como editor).

Dra. en Educación Suzanne I. Barchers
Escritora independiente

Suzanne ha escrito más de 200 libros para niños y maestros. Ha trabajado y prestado servicios de consultoría a nivel internacional para empresas como Weekly Reader, LeapFrog, LingoKids y Reading Rainbow. También ha formado parte de juntas como la PBS Next Generation Media Advisory Board y la Association of Educational Publishers.

Tara Tiger Brown
Directora de estímulos

Tara es fundadora de LA Makerspace, un espacio comunitario sin fines de lucro en el que se proporciona oportunidades de aprendizaje de ciencia y tecnología para niños de vecindarios desfavorecidos. También es fundadora de las empresas emergentes enfocadas en ciencia y tecnología KitHub y Connected Camps, además de ser la directora técnica de Digital Media Learning Research Hub.

Hojas de trabajo

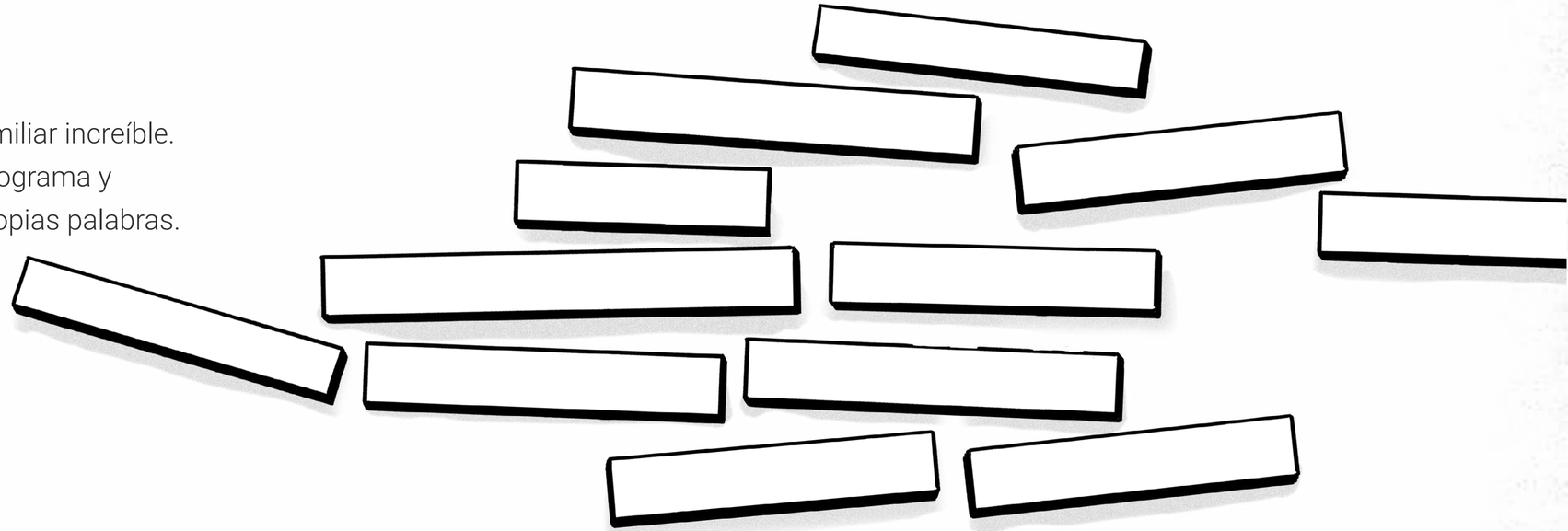
YouTube Kids

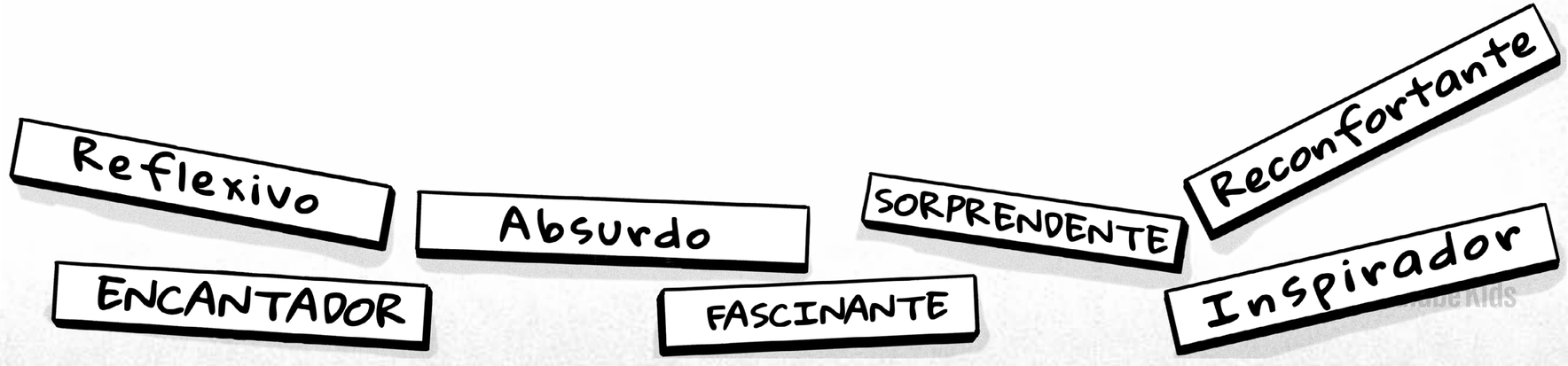
Hoja de trabajo A

Qué hacer

Instrucciones

Haz tu hoja de ruta para crear contenido familiar increíble. Selecciona palabras que se apliquen a tu programa y anótalas abajo. No dudes en agregar tus propias palabras.





Hoja de trabajo B

Qué no hacer

Instrucciones

¿Las familias se sentirán SEGURAS y EMPODERADAS cuando miren tu programa en conjunto? Llena la lista de tareas para ver si vas por el camino correcto.

¿TU PROGRAMA TIENE ALGUNA DE ESTAS CARACTERÍSTICAS?		SÍ	NO
INVASIVO	¿Se invade la privacidad? ¿Les pides a los niños que hagan algo que sus familias no aceptarían?		
VIOLENTO	¿Se muestra violencia injustificada? ¿O conflictos sin resolver? ¿Muestras comportamientos que no quieres que los niños imiten?		
USA LENGUAJE INAPROPIADO	¿Usas lenguaje que NO sería aceptable en el hogar o la escuela de un niño?		
OBSCENO	¿Se lo podrías mostrar a tu madre? ¿Y a tu abuela?		
ATUENDO INAPROPIADO	¿Hay elementos en las escenas que podrían incomodar a los participantes o a algunos espectadores (p. ej., atuendos muy reveladores con los que se muestre la piel desnuda o situaciones que puedan malinterpretarse)?		
ATEMORIZANTE	¿Provocará pesadillas?		
MALINTENCIONADO	¿Tus personajes serían amables con un niño tímido de 3 años?		
CONDESCENDIENTE	¿Los niños se sentirán subestimados y poco inteligentes cuando lo miren?		
IRRITANTE	¿La familia no querrá más que apagar la pantalla?		
EMBRUTECEDOR	¿El público quedará embobado o idiotizado?		
OFENSIVO	¿Incluye contenido inapropiado o grosero sobre diferentes tipos de personas?		
CONFUSO	¿Será difícil para los niños comprender lo que se muestra?		
PELIGROSO	¿Los niños podrían salir lastimados si siguen tu ejemplo? ¿Les recuerdas a los niños que no deben intentarlo en su casa?		
ABURRIDO	¿Los niños preferirán limpiar sus cuartos en lugar de mirarlo?		
MALA CALIDAD	¿La calidad es tan mala que es difícil de ver y escuchar?		
EXCESIVAMENTE ESTIMULANTE	¿Les dará dolor de cabeza a los niños y las familias?		
PREJUICIOSO	¿Tiene personajes masculinos y femeninos interesantes? ¿Tiene personajes diversos con los que los espectadores pueden sentirse identificados?		

Algunos recordatorios importantes

No les pidas a los niños lo siguiente:

Que vean programas que podrían no ser aptos para su edad.

Que les oculten información a sus padres.

Que visiten medios sociales.

Que compartan información personal.

Que se comuniquen con extraños.

Que hagan compras.

Fomenta la seguridad:

Demuestra formas positivas de resolver conflictos.

Oponte al hostigamiento (bullying) y no lo celebres.

Si incluyes escenas de peleas, ten mucho cuidado.
Recuerda que tus espectadores podrían imitar lo que vean.

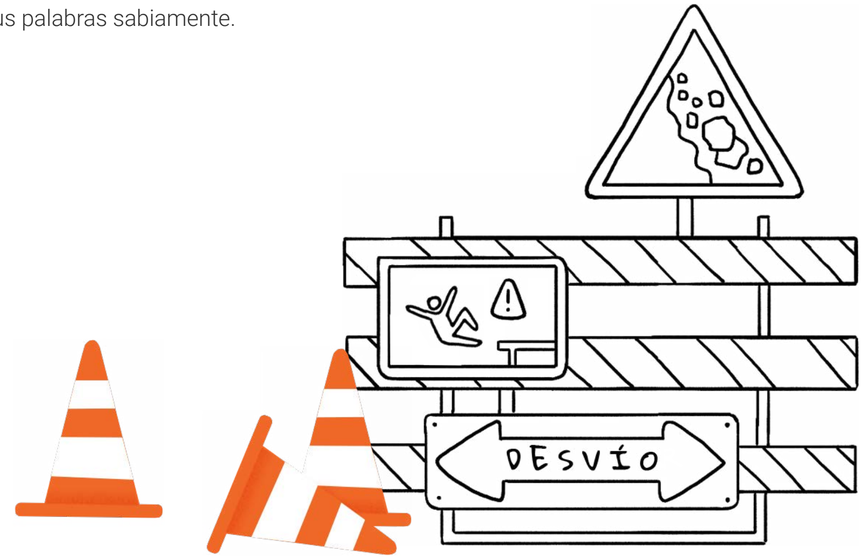
Elige tus palabras sabiamente:

Evita el lenguaje que no sea apto para niños, escuelas y hogares.

Usa vocabulario que sea apropiado en diversas culturas.

Usar palabras creativas o graciosas no significa que deban ser inapropiadas.

Elige tus palabras sabiamente.



Hoja de trabajo C

Historia

Instrucciones

¿Estás desarrollando una historia atractiva? Usa esta lista de tareas para identificar puntos clave. Luego, esboza y etiqueta tu propio arco narrativo.

Mi arco narrativo:

LISTA DE VERIFICACIÓN PRÁCTICA PARA EL ARCO NARRATIVO	
MI HISTORIA SE TRATA DE (personaje)	
QUE REALMENTE QUIERE (deseo)	
O LE TIENE MIEDO A (temor)	
PERO TIENE QUE SUPERAR (obstáculo)	
Y SUPERAR (obstáculo)	
Y SUPERAR (obstáculo)	
HASTA QUE FINALMENTE (resolución)	

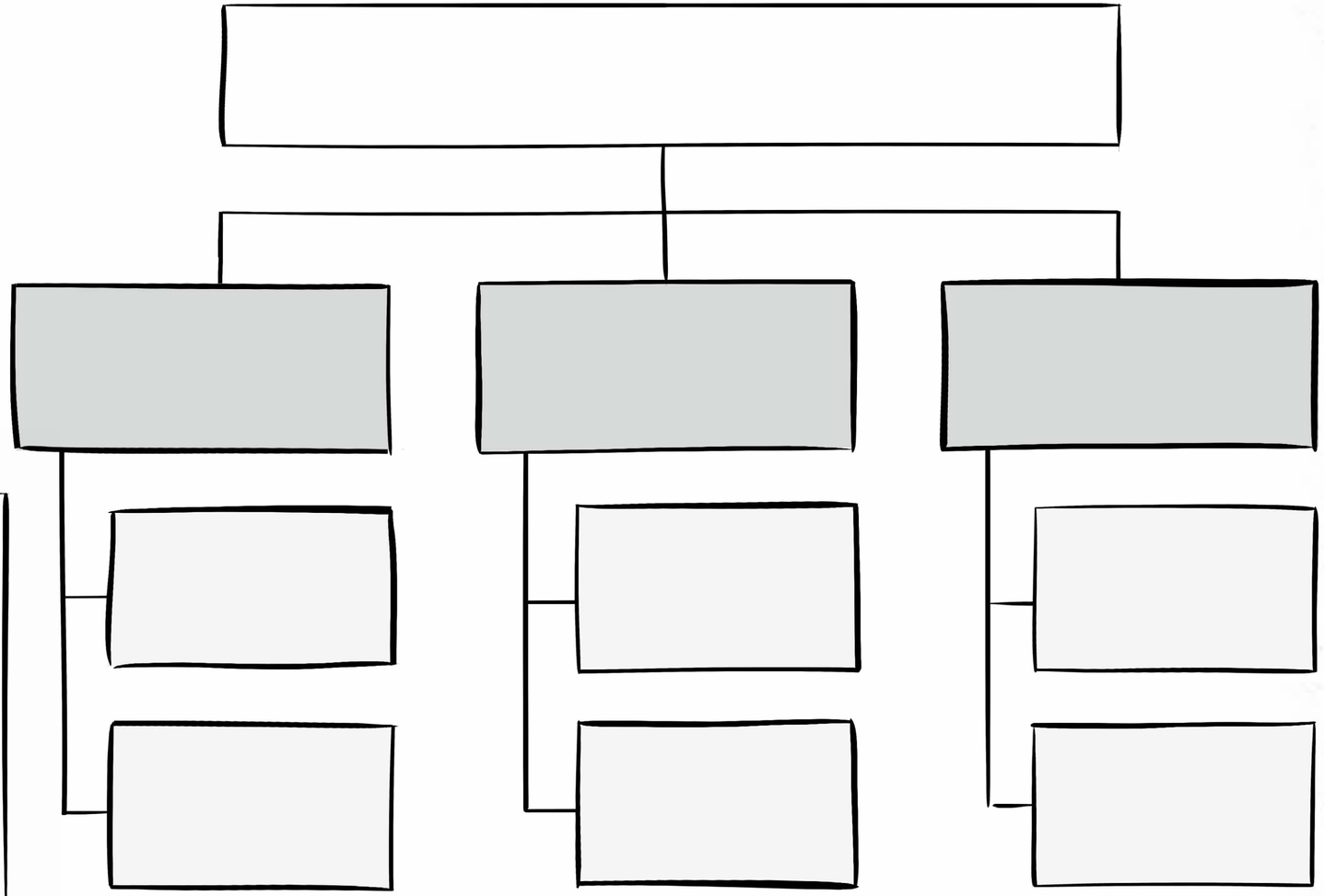
Hoja de trabajo D

Objetivos

Instrucciones

¿POR QUÉ deseas crear este programa apto para toda la familia? Usa el cuadro de abajo para expresar tu OBJETIVO GENERAL. Luego, llena el mapa de objetivos para descubrir cómo lograrlo.

Mi objetivo principal:



Hoja de trabajo E

Investiga

Instrucciones

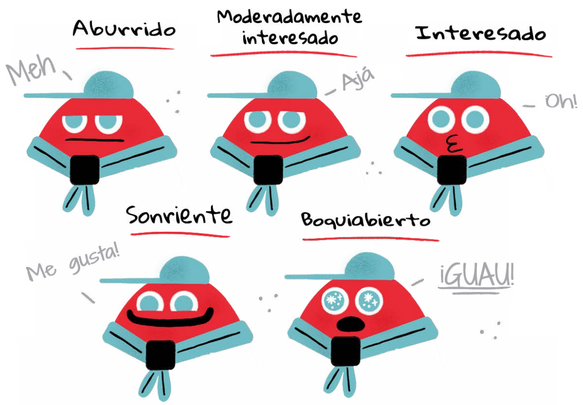
Imagina que tus espectadores te hacen estas preguntas. Apunta tus respuestas para descubrir cómo puedes indagar más a fin de brindar el mejor contenido.

Hoja de trabajo F

Opiniones

Instrucciones

Diseña tu propia lista de verificación para los espectadores. Usa estas preguntas de ejemplo o crea preguntas por tu cuenta. Intenta probar tu material con niños y familias en distintas etapas del ciclo de desarrollo. Ajusta las preguntas según sea necesario para aprovechar cada sesión al máximo.



PREGUNTAS DE EJEMPLO	RESPUESTAS
¿De qué crees que se trata el programa?	
¿Te parece que hay partes graciosas? ¿Qué parte te resultó más graciosa?	
¿Quieres volver a mirarlo? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Dónde?	
¿Quieres mostrárselo a alguno de tus amigos? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿A quiénes?	
¿Te disgustó algo de lo que viste? ¿Qué parte?	
¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Por qué?	
¿Crees que algo de lo que viste podría asustar a los niños? ¿Qué parte? ¿Por qué?	
¿Hay partes que son confusas? ¿Tienes ideas para hacer que sea más claro?	
Si estuvieras a cargo de este programa, ¿qué cambiarías? ¿Por qué?	

Certificado de genialidad
FELICITACIONES
El día
de

Renuncia

Esta Guía práctica puede incluir vínculos a sitios web de terceros sobre los que YouTube no tiene ningún tipo de propiedad ni control. YouTube no asume ningún tipo de responsabilidad ni posee ningún tipo de control en relación con el contenido, las políticas de privacidad ni las prácticas de ningún sitio web de terceros. Si usas esta Guía práctica, eximes explícitamente a YouTube de cualquier responsabilidad que surja del uso que hagas de cualquier sitio web de terceros.