

Inhalte Erstellen für YouTube Kids



YouTube Kids



Inhaltsverzeichnis

Verkehrsregeln für die Datenautobahn

Wichtige Hinweise
So ist's richtig
So bitte nicht

Deine Zielgruppe

Fühlen: Soziale und emotionale Entwicklung
Denken: Geistige Entwicklung
Bewegen: Körperliche Entwicklung
Leben: Umfeld und Erfahrung
Lachen: Entwicklung der Lachmuskeln

Wie du Interesse weckst

Die Figuren: Interessante Charaktere entwickeln
Die Geschichte: Wie du spannend erzählst
Interaktion: Jenseits des Bildschirms
Authentizität: Sei du selbst
Familie: Videos für die Kleinen und die Großen

Videos mit Mehrwert

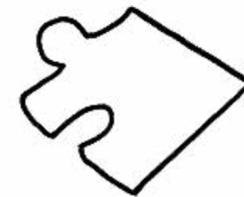
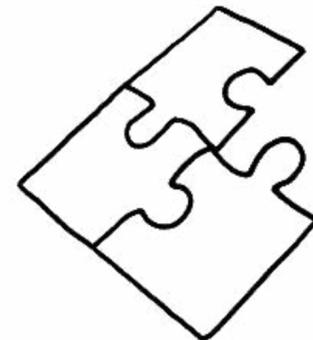
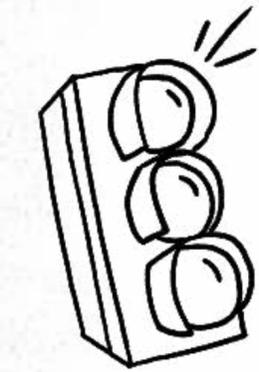
Ziele: Du brauchst einen Plan
Recherchieren: Geh in die Tiefe
Vokabular: Drück dich verständlich aus
Mnemotechnik: Merkhilfen geben
Thumbnails und Metadaten: Nicht zu viel versprechen

Wie du deine Zielgruppe beeindruckst

Die Optik: Visuelle Gestaltung
Sound: Tonproduktion
Virale Verbreitung: Reichweite vergrößern
Kritik: Feedback und Analyse

Mitwirkende

Arbeitsblätter



Verkehrsregeln für die Datenautobahn



 YouTube Kids

Kreiere
etwas
Tolles





Wichtige Hinweise

Hallo YouTuber!

Wir freuen uns, dass du Videos erstellen willst, die bereichern, fesseln und inspirieren sollen – und zwar für eine der interessantesten, aber auch anspruchsvollsten Zielgruppen, die es gibt: Familien. Dafür stellen wir dir eine ideale Plattform zur Verfügung: YouTube Kids. Wir wollen dir dabei helfen, möglichst ansprechende Videos für diese Plattform zu kreieren, die speziell für Familien und Kinder gedacht ist.

Was steht am Anfang?

Alles fängt mit dem jüngsten Familienmitglied an. YouTube Kids wird weltweit von immer mehr Familien verwendet. Es ist daher wichtiger als je zuvor, Videos zu erstellen, die für die ganze Familie geeignet sind – auch für die Kleinsten. Nur dann sind die Inhalte auch für YouTube Kids geeignet. Aber das sollte erst der Anfang sein. Das Ziel ist, für Kinder die allerbesten Videos zu machen und gleichzeitig die

Eltern und die Geschwister anzusprechen. Kreiere etwas, das der ganzen Familie Gesprächsstoff beim Abendessen bietet.

Keine einfache Aufgabe

Deswegen wollen wir* dir mit diesem praktischen Leitfaden etwas unter die Arme greifen. Darin steht, was man tun sollte und was nicht, und er enthält jede Menge Tipps, wie du Videos erstellen kannst, die für YouTube Kids geeignet sind. Außerdem erfährst du, wie du deine Zuschauer besser verstehen, fesseln, bereichern und beeindrucken kannst. Zusätzlich gibt es 80 Videos als Beispiele. Und jede Menge Links. Und einige Doodles als Gag.

Ihr YouTuber da draußen: Wir lassen euch nicht alleine.

Wir stehen euch mit diesem Ratgeber zur Seite. Lest euch die Tipps durch und seht euch die Videos an – dann seid ihr bestens gerüstet für YouTube Kids.

Das Kleingedruckte

Dieser Leitfaden soll als Ratgeber dienen, wie YouTuber Videos erstellen können, die Familien und Kinder ansprechen und für YouTube Kids geeignet sind. Allerdings ist damit nicht garantiert, dass deine Videos auch wirklich auf dieser Plattform erscheinen.

* Wir = führende Experten für familienfreundliche Medien, Bildung und YouTube Kids... und eine Baumwanze namens Bob. Näheres unter "Mitwirkende".





So ist's richtig

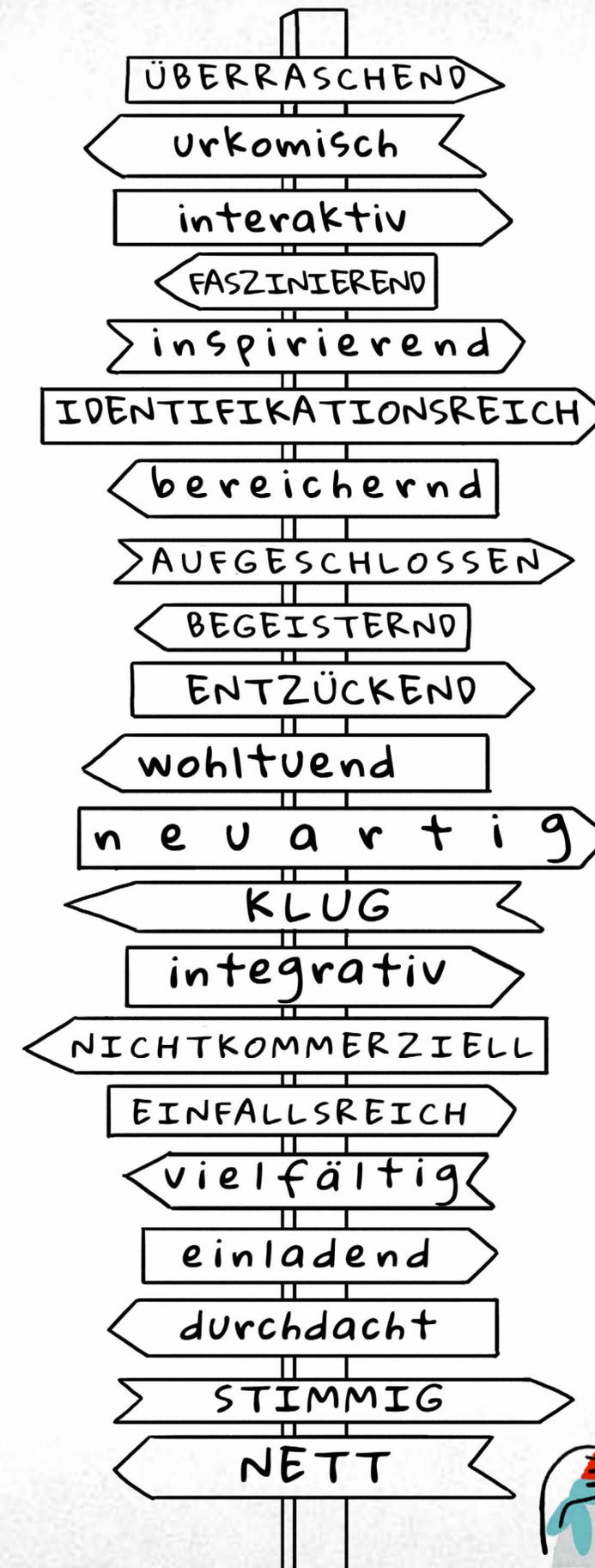
Bevor du dich auf die YouTube-Datenautobahn begibst, solltest du dich mit den Regeln vertraut machen. Es gibt viele Wege, familien- und kinderfreundliche Videos zu erstellen. Hier sind ein paar Anregungen:



Tipp

Weitere Hinweise gibt es im [YouTube Kids-Leitfaden für Eltern](#). Er umfasst auch Richtlinien für [Werbung](#) und [Produktplatzierungen](#).

**Siehe Arbeitsblatt A*





So bitte nicht

Es gibt viele Wege, etwas zu tun. Einige davon solltest du als kluger und verantwortungsvoller Erwachsener VERMEIDEN. Worum es in deinem Video auch geht – Eltern sollten dir vertrauen können, dass sie ihren Kindern deine Videos ohne Bedenken zeigen können.



Tipp

Wirf auch mal einen Blick in unsere [YouTube-Community-Richtlinien](#). Sie helfen dir, Probleme mit gesundem Menschenverstand zu lösen. Bitte nimm diese Regeln ernst. Versuche nicht, Schlupflöcher zu finden, sondern verinnerliche sie und respektiere die dahinterstehenden Absichten.

VERMEIDE VOR ALLEM DIESE FEHLER			
IST DEINE SERIE:		JA	NEIN
AUFDRINGLICH	Verletzt du die Privatsphäre? Bittest du Kinder, etwas zu tun, das ihre Familien missbilligen würden?		✓
GEWALTTÄTIG	Gibt es Gewaltverherrlichung? Oder ungelöste Konflikte? Zeigst du Verhaltensbeispiele, die Kinder lieber nicht nachahmen sollten?		✓
MIT ANSTÖSSIGER SPRACHE	Kommen Ausdrücke vor, die im Elternhaus oder in der Schule der Kinder NICHT verwendet werden sollten?		✓



So bitte nicht

Hier ist noch eine weitere Checkliste, die dir helfen soll, auf Kurs zu bleiben.

* Siehe Arbeitsblatt B

LASS DEINE SERIE NICHT ABGLEITEN *Das sollte immer ein "Nein" sein!*

Bob 😊

IST DEINE SERIE:		JA	NEIN
OBSZÖN	Würdest du sie lieber nicht deiner Mutter oder Großmutter zeigen?		✓
ZU FREIZÜGIG	Gibt es Szenen, die Mitwirkenden oder Zuschauern unangenehm sein könnten (z. B. Kleidung, die zu viel Haut zeigt oder zweideutige Situationen)?		✓
FURCHTERREGEND	Verursacht sie Alpträume?		✓
BÖSARTIG	Würden deine Charaktere einem schüchternen Dreijährigen etwas antun?		✓
HERABLASSEND	Werden Kinder lächerlich gemacht?		✓
NERVIG	Würden Familien lieber abschalten?		✓
ABSTUMPFEND	Senkt deine Serie den IQ deiner Zuschauer auf Zombieniveau?		✓
ANSTÖSSIG	Könnten verschiedene Leute deine Inhalte als beleidigend oder anstößig empfinden?	✓	✓
VERWIRREND	Ist sie für Kinder zu kompliziert?		✓
GEFÄHRDEND	Könnten Kinder zu Schaden kommen, wenn sie etwas nachmachen, was du zeigst? Erklärst du ihnen, was sie lieber nicht zu Hause ausprobieren sollten?		✓
LANGWEILIG	Würden Kinder lieber ihr Zimmer aufräumen, statt zuzusehen?		✓
VON SCHLECHTER QUALITÄT	Ist die Qualität so schlecht, dass Dinge schwer zu verstehen und zu erkennen sind?		✓
ZU AUFREGEND	Setzt sie Kinder und Familien einem zu großen Stress aus?		✓
VOREINGENOMMEN	Gibt es Geschlechterklischees? Fehlen vielfältige Figuren, mit denen sich die Kinder identifizieren können?		✓



Geistige Entwicklung

a^b B^b c \sqrt{x} \div

Körperliche Entwicklung

Umfeld und Erfahrung

Entwicklung der Lachmuskeln

Soziale und emotionale Entwicklung

Deine Zielgruppe



YouTube Kids



Deine Zielgruppe

Kinder haben je nach Alter und Entwicklungsstand sehr unterschiedliche geistige Fähigkeiten und Interessen.

Die Zuschauer von YouTube Kids gehören außerdem vielen unterschiedlichen Kulturen an und leben an ganz verschiedenen Orten. Es ist toll, wenn du bei deinen Videos an die Kinder und Familien denkst, die du kennst. Vergiss aber nicht, dass ganz unterschiedliche Kinder und Familien zu deinem Publikum gehören könnten – wenn du es schaffst, Inhalte zu erstellen, mit denen sie sich identifizieren können.

Achte nicht nur darauf, Videos zu erstellen, die für YouTube Kids *geeignet* sind, sondern versuche, einem vielfältigen Publikum die bestmöglichen Inhalte zu bieten.



Ressourcen

[ABC's of Child Development \(PBS\)](#)

[Child's Brain Development \(First5California\)](#)

[Developmental Charts \(Scholastic\)](#)

[Positive Parenting Tips \(CDC\)](#)



Was Kinder empfinden

Soziale und emotionale Entwicklung

Was werden Kinder über deine Videos denken? Das wird zum großen Teil davon abhängen, in welchen sozialen Umständen sie aufwachsen und welche emotionalen Erfahrungen sie machen.

Was sind ihre Ängste und Hoffnungen? Wie kommen sie mit anderen zurecht? Wie können sie Selbstvertrauen gewinnen? Wie drücken sie ihre Gefühle aus, wie kommen sie mit ihnen klar?

Ob es um Gruppenzwang geht oder darum, was zu tun ist, wenn der eine unbedingt das Spielzeug des anderen haben will: Wenn du die sozialen und emotionalen Probleme deiner Zuschauer besser verstehst, kannst du eher Inhalte erstellen, mit denen sie sich identifizieren können.



The FuZees

Die "FuZees" haben jede Folge sozialen und emotionalen Themen gewidmet, die Vorschulkinder betreffen.



StoryBots

Grumpy as a Grizzly Bear ist Teil der StoryBots-Serie und behandelt Gefühle.



Amy Poehler's Smart Girls

Die Serie "Modern Manners" zeigt Zuschauern, wie man im Internetzeitalter richtig miteinander umgeht.



The NED Show

Be an Upstander behandelt das Thema Mobbing und was man dagegen tun kann.



Ressourcen

Preschoolers (BabyCenter)

Life and Learning (Scholastic)

Early Learning and Dev. Standards (GELDS)

Social and Emotional Learning (CASEL)



Deine Zielgruppe > Was Kinder denken

Was Kinder denken

Geistige Entwicklung

Klar ist: Du willst auf keinen Fall, dass sich deine jungen Zuschauer nach deinem Video frustriert, verwirrt – oder schlimmer noch – dumm vorkommen.

Wenn du den geistigen Entwicklungsstand von Kindern kennst, hilft dir das, die richtigen Worte zu finden, bessere Anweisungen zu geben und keine zu hohen Zahlen zu verwenden. Du kannst dann deine Inhalte so präsentieren, dass junge Gehirne sie einfach verstehen und verarbeiten können.



Ressourcen

Next Generation Science Standards (NextGenScience)

Performance Expectations (CRScience)

8 Mathematical Practice Standards (Scholastic)

Project2061 Benchmarks (Project2061)

Common Core State Standards (CoreStandards)

Groß- oder kleingeschrieben?
Bruch- oder Kommazahl?
Vetter .. oder Cousin?



SciShow/Why Do Bruises Change Colors?

In der SciShow werden schwierige wissenschaftliche Fragen in einer leicht verständlichen Sprache mit nachvollziehbaren Beispielen behandelt.



Numberjacks/A Game of 2 Halves

Die Numberjacks lösen mathematische Probleme in der echten Welt in einer Weise, die auch Vorschulkinder nachvollziehen können.



A Kid Explains History/PIRATES

Mr. Q behandelt komplexe Themen in einer Sprache, die auch Kinder wie er verstehen.



Wie Kinder sich bewegen

Körperliche Entwicklung

Ab welchem Alter hüpfen Kinder? Oder machen Liegestütze? Ab wann können sie mit dem Ball dribbeln?

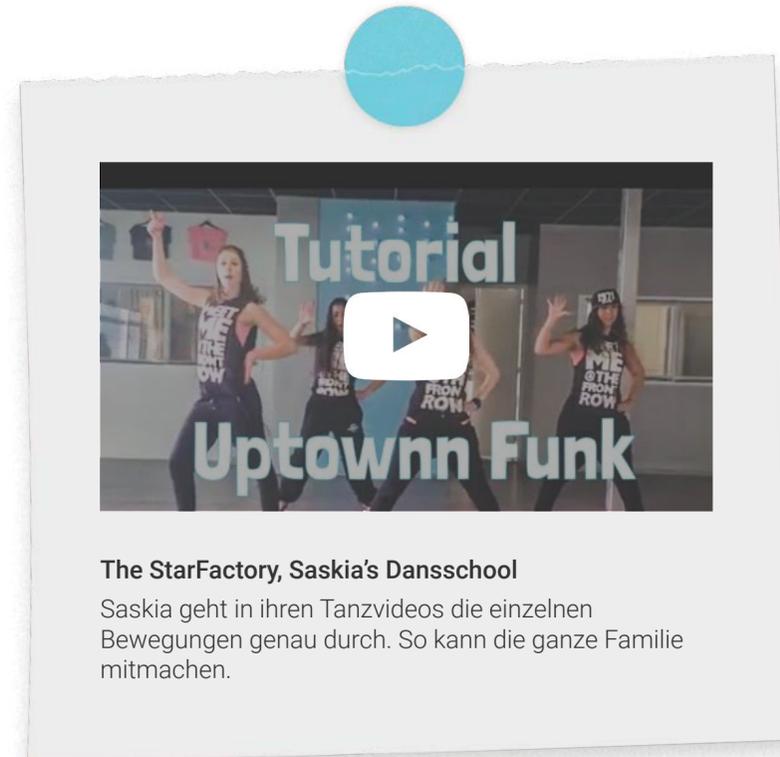
Klar ist es toll, Kinder dazu zu bringen, sich zu bewegen. Aber erwarte lieber nicht, dass ein Vorschulkind den Anweisungen folgt, die linke Hand im Takt zu bewegen. Das wird nur zu Frustrationen führen. Berücksichtige, was Kinder in ihrem jeweiligen Entwicklungsstand an Fähigkeiten besitzen, damit sie mitmachen können. Und denk dran, bei Familienmitgliedern mit Behinderungen die Bewegungen entsprechend anzupassen.



Ressourcen

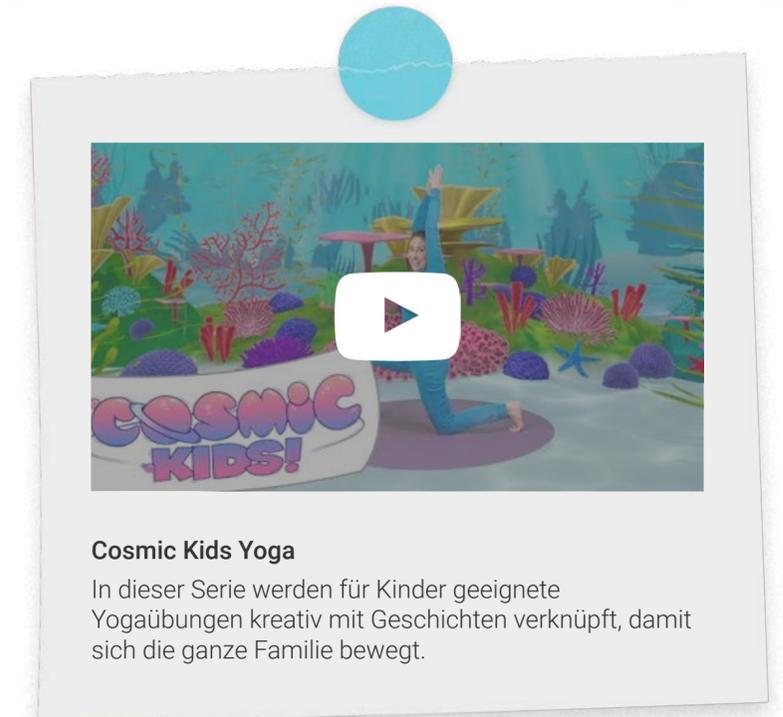
[Fine Motor Development \(POTSOT\)](#)

[Physical Education Standards \(CDE\)](#)



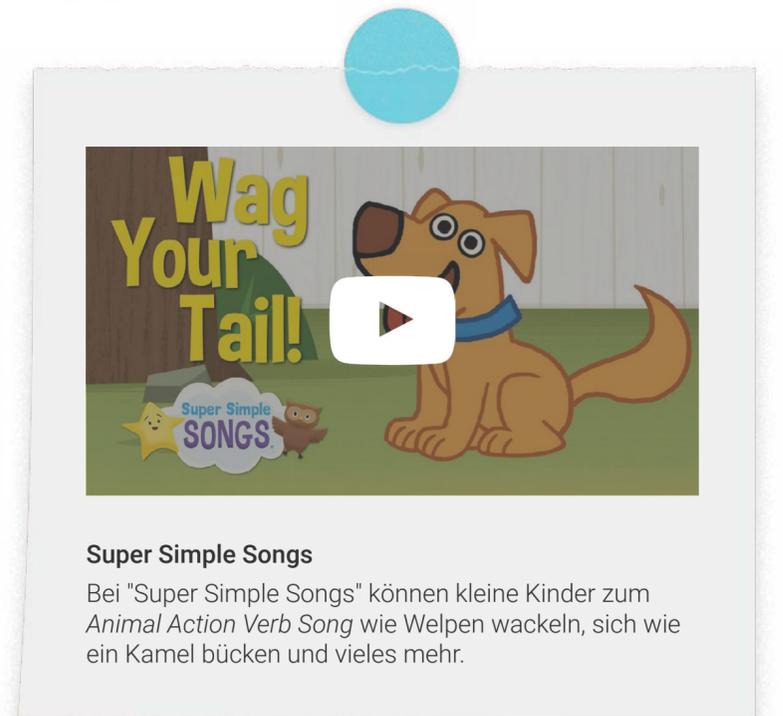
The StarFactory, Saskia's Dansschool

Saskia geht in ihren Tanzvideos die einzelnen Bewegungen genau durch. So kann die ganze Familie mitmachen.



Cosmic Kids Yoga

In dieser Serie werden für Kinder geeignete Yogaübungen kreativ mit Geschichten verknüpft, damit sich die ganze Familie bewegt.



Super Simple Songs

Bei "Super Simple Songs" können kleine Kinder zum *Animal Action Verb Song* wie Welpen wackeln, sich wie ein Kamel bücken und vieles mehr.



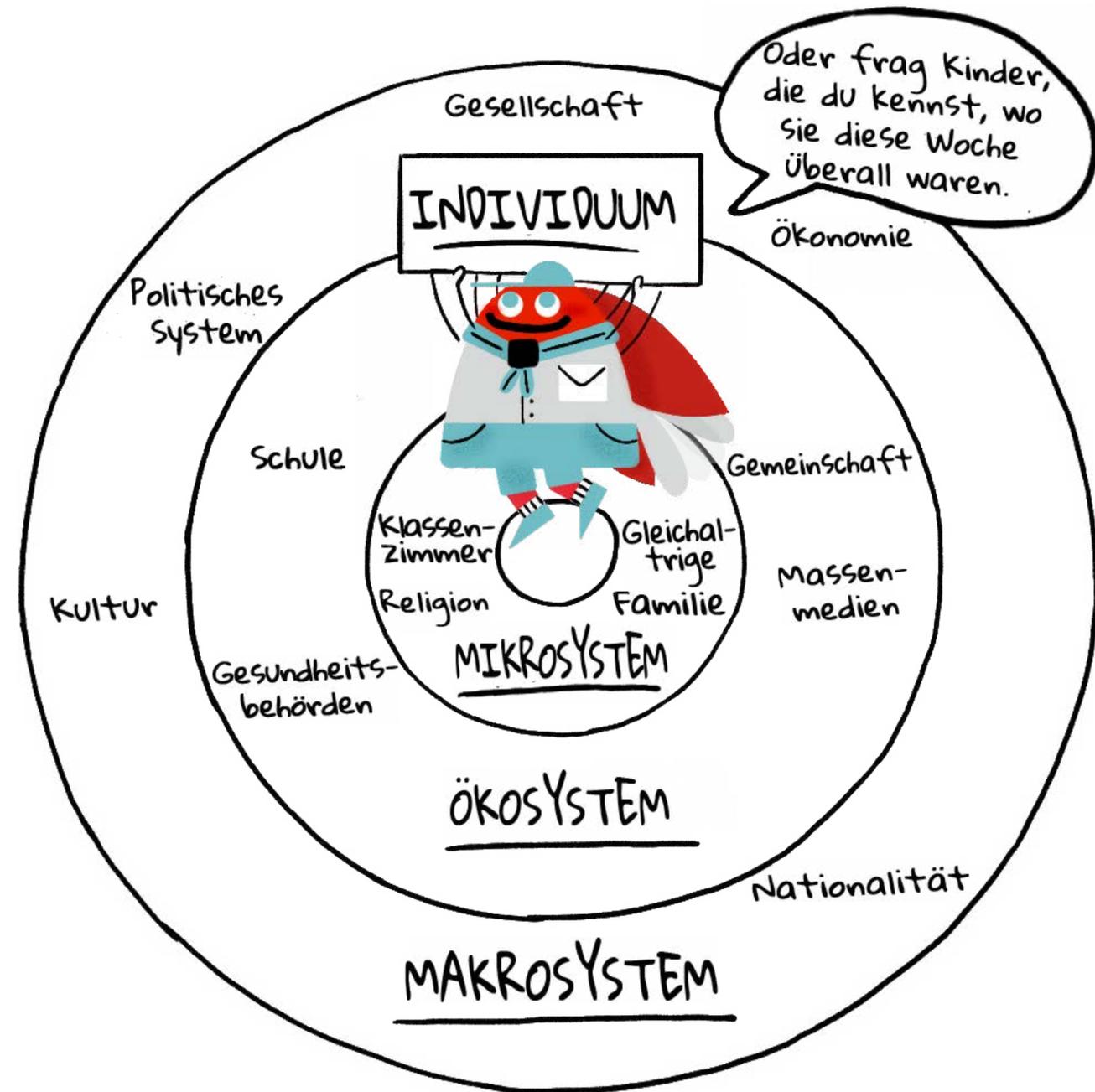
Wie Kinder leben

Umfeld und Erfahrung

Wenn die Welt weit wird

Es geht klein los. Zuerst gibt es nur das Zuhause, den Garten und den Spielplatz.

Wenn Kinder größer werden, gehören zu ihrer Welt dann auch Orte wie die Schule, der Sportplatz und das Zuhause ihrer Freunde. Achte darauf, mit welchen Orten deine Zuschauer vertraut sind, denn diese dienen dir als Bezugspunkte. Hier ist ein anschauliches Diagramm, das auf einer ausführlicheren Version des Entwicklungspsychologen Urie Bronfenbrenner basiert:



Basierend auf *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design* (1979) von Urie Bronfenbrenner.



Neue Erfahrungen

Wenn Kinder größer werden, machen sie immer mehr Erfahrungen.

Es ist also gut, neue (und wundersame) Erfahrungen in deinen Videos zu verarbeiten. Das macht ja gerade die Magie aus. Vergiss aber nicht, dass der durchschnittliche Vierjährige sich nichts darunter vorstellen kann, was es bedeutet, einen Zahn zu verlieren oder Noten zu bekommen – oder Akne. Und Großstadtkinder wissen möglicherweise nicht, wie ein Getreidehalm aussieht. Andersherum wissen Kinder, die auf dem Land aufwachsen, nicht gleich, dass das durchs Bild fahrende gelbe Auto ein Taxi ist. Beachte den Erfahrungshorizont deiner Zuschauer, damit du sie an *deinen* Erfahrungen teilhaben lassen kannst.



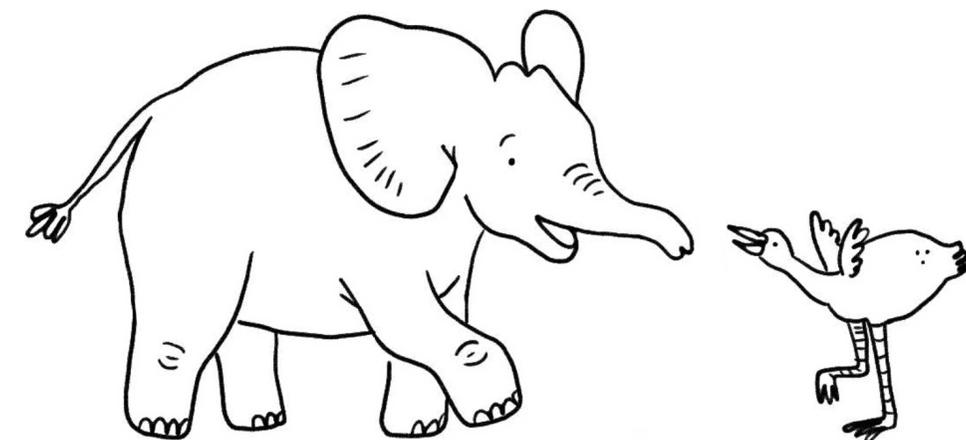
Sesamstraße

Die urbanen Kulissen der Sesamstraße spielen eine wichtige Rolle dabei, Kinder und Familien aus städtischem Umfeld für wertvolle Inhalte zu begeistern.



TheBazillions/No Homework

In diesem Video geht es um Erfahrungen, die Grundschüler oft machen.





Rund um den Globus

Sind deine Videos in Indien ein Hit? Mögen koreanische Familien deinen Humor? Wie sieht es mit Zuschauern in Ghana aus?

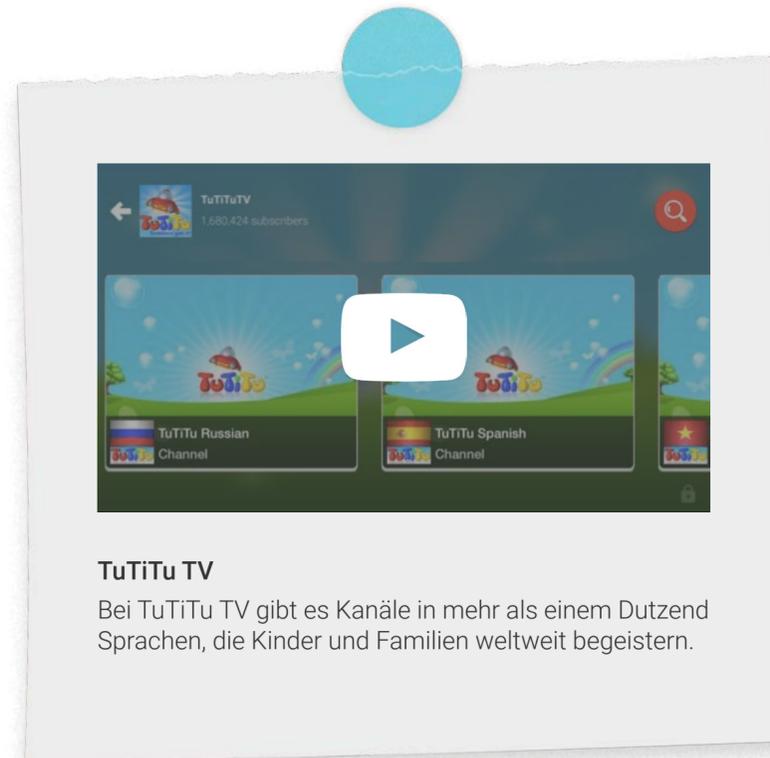
Einer der aufregendsten und spannendsten Aspekte davon, Videos für YouTube Kids zu machen, ist ihre Reichweite. Mit **YouTube Analytics**, findest du heraus, wie du Zuschauer weltweit erreichen kannst – etwa, indem du Figuren aus anderen Ländern integrierst, Untertitel anfertigst, eine Episode in einer anderen Region spielen lässt oder die Leute in ihrer Sprache begrüßt. Sobald du auch das Publikum in anderen Teilen der Welt im Blick hast, kann das zu Veränderungen führen, durch die sich noch mehr Kinder angesprochen fühlen.



Ressourcen

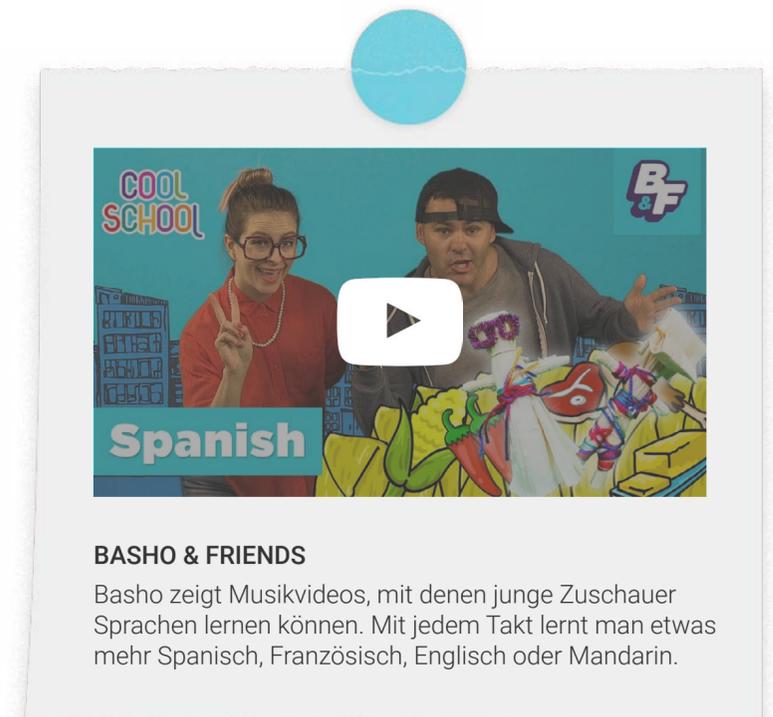
Mit **YouTube Analytics** Einblicke erhalten
([Creator Academy](#))

Bronfenbrenner's Theory of Development
([Study.com](#))



TuTiTu TV

Bei TuTiTu TV gibt es Kanäle in mehr als einem Dutzend Sprachen, die Kinder und Familien weltweit begeistern.



BASHO & FRIENDS

Basho zeigt Musikvideos, mit denen junge Zuschauer Sprachen lernen können. Mit jedem Takt lernt man etwas mehr Spanisch, Französisch, Englisch oder Mandarin.



Deine Zielgruppe > Worüber Kinder lachen

Worüber Kinder lachen

Entwicklung der Lachmuskeln

Schlechte Witze – oder schlimmer – anstößige Witze solltest du möglichst vermeiden. Am schlimmsten ist es, wenn du Eltern verärgerst, die zusammen mit ihren Kindern gucken. Oder die Eltern der Eltern. Oder den Onkel der Eltern der Eltern.

Denk immer an die Altersgruppe, die du zum Lachen bringen willst. Ein Vorschulkind kann sich über alberne Geräusche kaputt lachen – oder darüber, wenn man etwas verschüttet. Wenn du ein Wortspiel machst, erntest du aber wahrscheinlich nur einen leeren Blick. Ein Siebenjähriger dagegen kriegt womöglich einen Lachanfall. Und ein Zwölfjähriger lacht gern über Wortspiele, Sketche und Parodien. Du musst den Humor deines jeweiligen Publikums herausfinden.



Ressourcen

[Laughing Matters \(AttitudeMag\)](#)

[What's Funny to a Child? \(KidsHealth\)](#)



Bounce Patrol Kids/20 Kids Jokes!

Die Bounce Patrol macht familienfreundliche Witze, die durch gutes Timing, Text und Bilder auch für sehr junge Zuschauer verständlich sind.



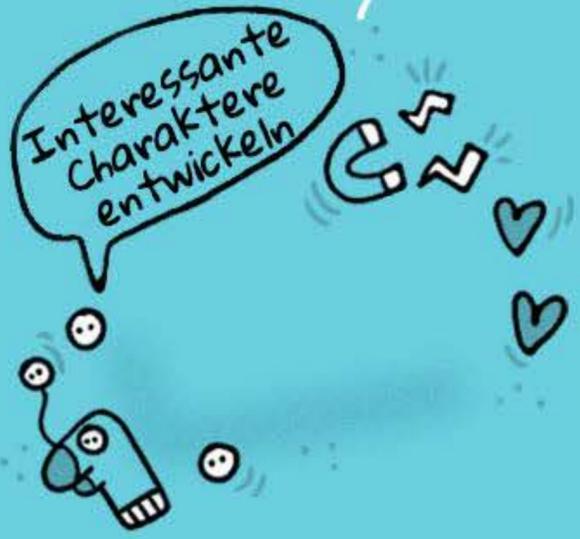
Bored Shorts TV/Kid Snippets/Fast Food

Bei Kid Snippets gibt es Humor von Kindern für Kinder. Sie erfinden und sprechen Sketche, die aber von Erwachsenen gespielt werden – Training fürs Zwerchfell.

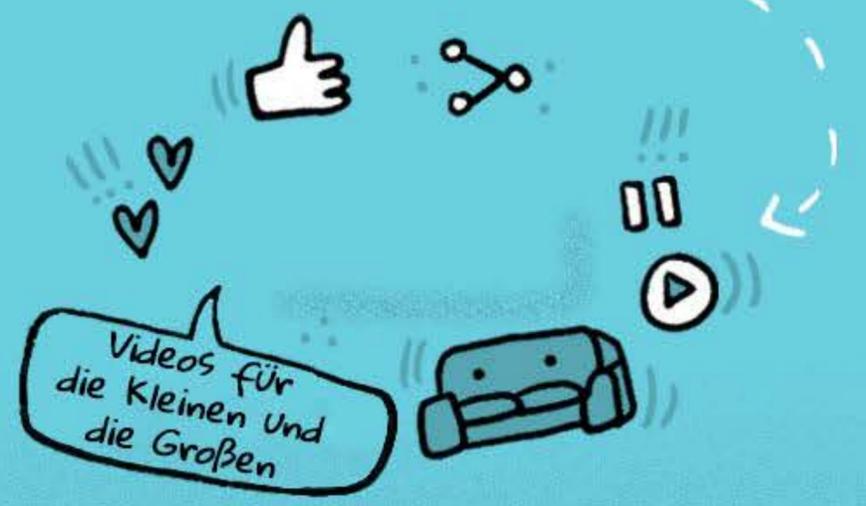
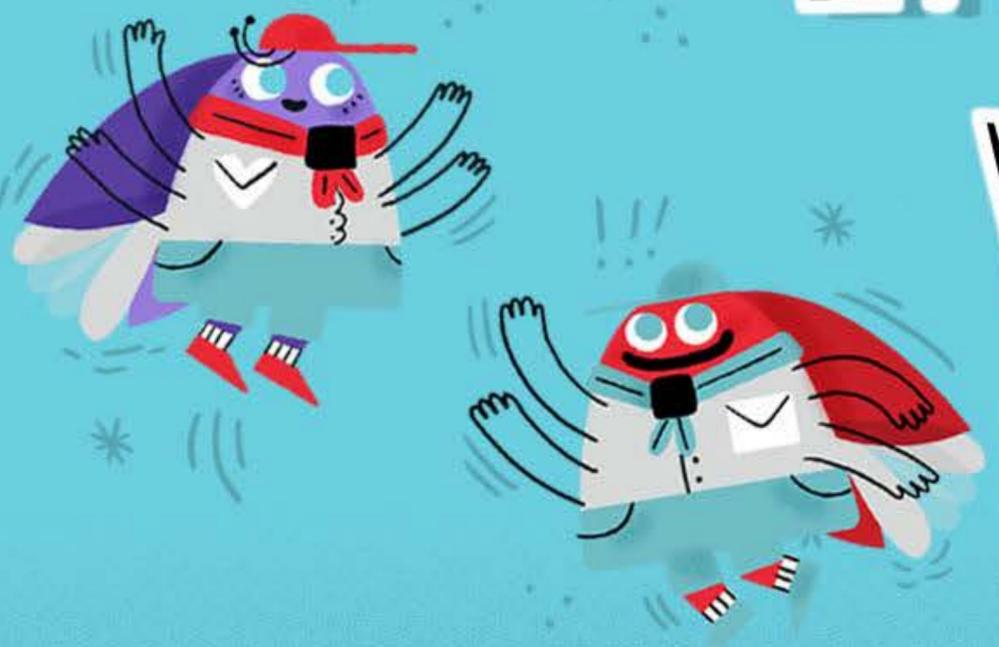


Oggy and the Cockroaches/Sheepcat

Oggy und die Kakerlaken erreichen mit der kleinsten Zahl von Wörtern das größte Publikum – und lustig wird es auch manchmal.



Wie du Interesse weckst





Wie du Interesse weckst

Bei familienfreundlichen Videos solltest du immer ein paar besondere Grundsätze im Hinterkopf behalten.

Einige davon sind schon uralt. Andere gelten ausschließlich für die neuen Medien. Dieser Abschnitt des Leitfadens enthält Hinweise, wie du das Interesse deines Publikums aufrechterhältst, sodass es sich schon auf die nächste Folge freut.





Die Figuren

Interessante Charaktere entwickeln

Menschen sind soziale Wesen. Interessante Charaktere zu entwickeln, mit denen sich Kinder identifizieren können, ist entscheidend, damit deine Videos populär werden. Das können fiktionale Figuren, du selbst, reale Kinder oder Handpuppen sein. Wichtig ist nur, dass Kinder einen Bezug zu ihnen haben.



PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps zur Entwicklung von Figuren,
die Kinder und Familien interessieren

Sie müssen authentisch sein

Lass sie nicht perfekt wirken

Keine Klischees

Tritt für Gleichberechtigung ein

Zeige Einfühlungsvermögen

Kinder in Videos



Authentisch wirkende Figuren

Figuren sollten interessant, gleichzeitig aber nicht zu perfekt sein.

Charaktere mit Interessen, Macken, Hoffnungen und Ängsten wirken realer. Sie sollten zusammen mit den Zuschauern lernen und sich weiterentwickeln können. Ihre Handlungen sollten dazu führen, dass Kinder aufspringen und rufen:

Krass. Sie hat gerade genau das gefragt, was ich mich schon gefragt hatte.

Mir geht es nicht alleine so!

Sie ist genauso wie ich! *

Hey, der schafft es ja auch nicht, Zahlen beim Zählen zu überspringen... Wir können zusammen lernen!

Oder sie sagen:

Mama, darf ich es mir noch mal ansehen?

* Genauso wie ich – deine Figuren können auch drei Augen und Spaghetti als Haare haben, das ist egal. Es geht nicht um das Oberflächliche, sondern um die Charaktereigenschaften, mit denen sich Zuschauer identifizieren können.



SoulPancake/Kid President

Kid President verkörpert das Gefühl vieler Kinder, dass sie genau wissen, was zu tun ist – wenn man nur auf sie hören würde.



Cool School/Crafty Carol

Auch Moderatoren müssen nicht immer perfekt sein. Crafty Carol ist beim Heimwerken zwar begeistert bei der Sache, aber auch mal ungeschickt.



Keine Klischees

Interessante Charaktere sind komplex.

Klischeehafte Figuren wie die "zickige Schwester" oder "der nerdige Computerfreak" – *gähn* – wirken meist eindimensional und lassen deine Videos beliebig wirken. Im schlimmsten Fall kann die nachlässige Erschaffung von Charakteren dazu führen, dass sexistische, rassistische oder andere "-istische" Einstellungen bestätigt werden.

Die Figuren sind für den Erfolg deiner Serie entscheidend. Warum sollten Zuschauer jemanden sehen wollen, den sie nicht ausstehen können? Nimm dir ausreichend Zeit, um einzigartige, vielschichtige Figuren zu entwickeln. Sie sollten verschiedene Hintergrundgeschichten und Fähigkeiten haben, sodass sie ein vielfältiges Publikum widerspiegeln können. Interessante und facettenreiche Charaktere fördern gegenseitiges Verständnis und sprechen mehr Familien *stärker* an, die dann eher an deiner Serie interessiert sind.



Mother Goose Club Playhouse

Nach dem Erfolg ihres ersten Kanals "Mother Goose Club" startete Sockeye Media einen zweiten Kanal, um mehr und vielfältigere reale Menschen zu zeigen.



SoulPancake/Why Some Muslims Don't Wear a Hijab

Sowohl Interviewer als auch der Interviewpartner überwinden bei "Have a Little Faith" Klischees.



Mehr Gleichberechtigung

Strebe ein Verhältnis von 50 zu 50 an – so wie im richtigen Leben.

Wenn weibliche Charaktere weniger oft vorkommen oder weniger zählen, wird das bei Kindern und Familien als unterschwellige, aber effektive Botschaft verstanden, dass Mädchen weniger wert sind. Ein paar Tipps, damit deine Videos beiden Geschlechtern gerecht werden*:

1. Überprüfe dein Skript und passe es gegebenenfalls an, bis etwa die Hälfte der Charaktere weiblich sind.
2. Füge bei Szenen mit Menschenmengen mehr Mädchen/Frauen hinzu, damit sie einen Anteil von etwa 50 Prozent erreichen.
3. Lass dich bei der Entwicklung von Figuren nicht einschränken – Mädchen können alles machen und alles werden!



Ressourcen

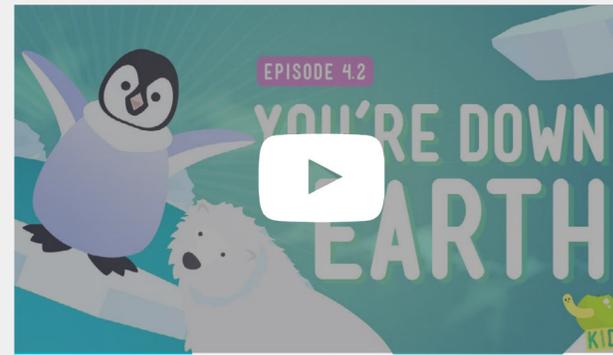
[Gender in Media \(SeeJane.org\)](#)

[Talking About LGBTQ \(HRC.org\)](#)

[How to Create Diverse Characters \(LatinosinKidLit\)](#)

[Mind the \(Diversity\) Gap \(JoanGanzCooneyCenter\)](#)

* Diese praktischen Tipps stammen von SeeJane.org



Crash Course Kids

Sabrina ist eine kluge, wissenschaftlich versierte Moderatorin.



KIDZ BOP

Bei KIDZ BOP gibt es genauso viele weibliche wie männliche Stars, die respektvoll miteinander umgehen, auch in musikalischer Hinsicht.



Cartoon Network/Steven Universe

Connie und Steven kämpfen gemeinsam gegen das Böse und zeigen, dass beide Geschlechter kräftig zuschlagen können.





Zeige Einfühlungsvermögen

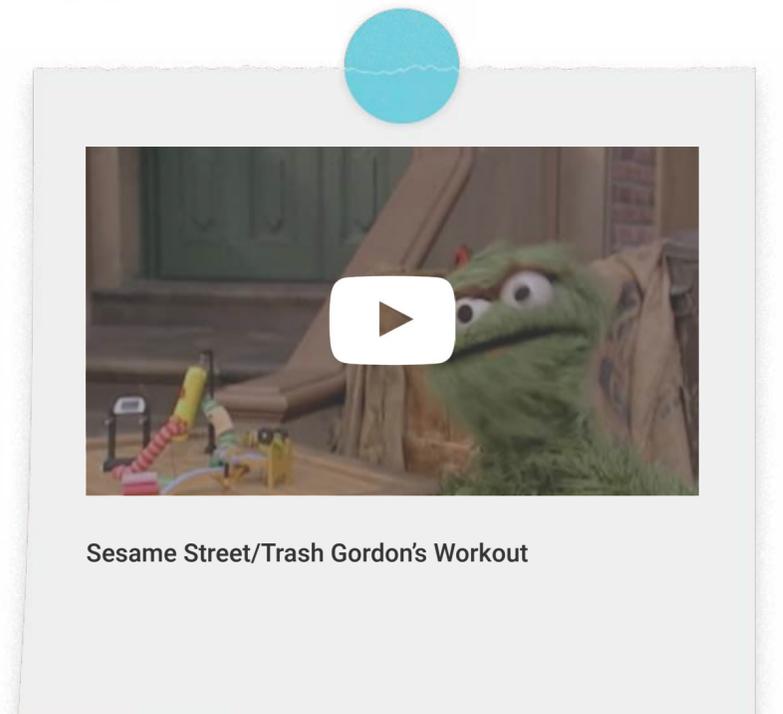
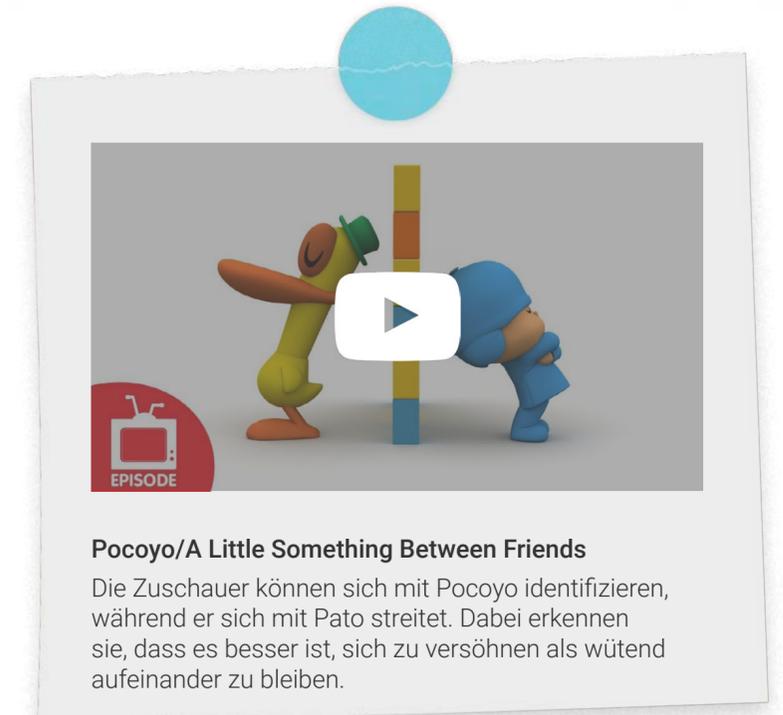
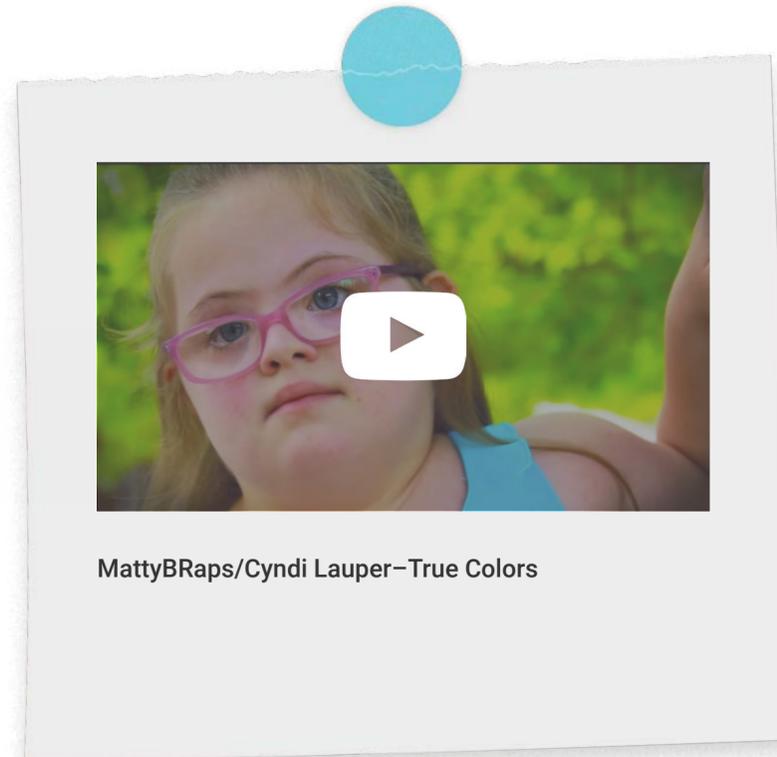
Heutzutage gibt es viel, worüber sich Kinder Sorgen machen.

*Wird es in der Schule eine Toilette geben? Lassen sich meine Eltern scheiden?
Lebt da ein Alien in meinem Schrank? Liebt Mama das neue Baby mehr als mich?
Werde ich immer als Letzter ausgewählt? Werde ich jemals meine Zahnsperre los?*

Wie kannst du da behilflich sein? Eine gute Möglichkeit ist es, typische kindliche Verhaltensweisen in einem Charakter oder einer Sache nachzubilden, um Ängste zu zerstreuen und Lösungswege zu finden. Wenn sich Kinder mit einer Figur identifizieren können, können sie emotionale Probleme nachvollziehen und so vielleicht ähnlichen Schwierigkeiten besser begegnen. Mit anderen Worten:

Denk immer daran, dass deine Zuschauer die Hauptrolle spielen

Natürlich ist klar, dass eine gute Geschichte nicht nur aus Friede, Freude, Eierkuchen besteht. Negatives Verhalten kann exemplarisch dazu dienen, richtiges Verhalten als offensichtlich richtig und besser darzustellen. Und selbst die widerwärtigsten Charaktere sollten positive Seiten haben, die sie menschlich erscheinen lassen. Weißt du noch, wie Griesgram Oscar in der Sesamstraße sein Haustier, den Wurm, so gern hatte?





Kinder in Videos

Einfühlungsvermögen ist auch wichtig, wenn in deinen Videos echte Kinder zu sehen sind. Jungs und Mädchen sehen gern andere Kinder und Familien auf dem Bildschirm.

Das kann sehr motivierend und inspirierend wirken. Achte aber darauf, dass die mitwirkenden Kinder wirklich begeistert bei der Sache sind. Die Eltern müssen *immer* ihr Einverständnis gegeben haben. Und natürlich müssen die kleinen Stars mit Respekt behandelt werden. Du darfst sie *nie* lächerlich machen, herabsetzen, schlechtmachen oder sie einer gefährlichen oder unpassenden Situation aussetzen, die emotionale oder körperliche Schäden hinterlassen könnte. Versetze dich in deine Zuschauer hinein. Wenn etwas für dich und deine Familie akzeptabel ist, gilt das nicht unbedingt für andere. YouTube Kids wird weltweit genutzt. Im eigenen Interesse solltest du daher keine Videos hochladen, die nicht für ein globales Publikum geeignet sind.



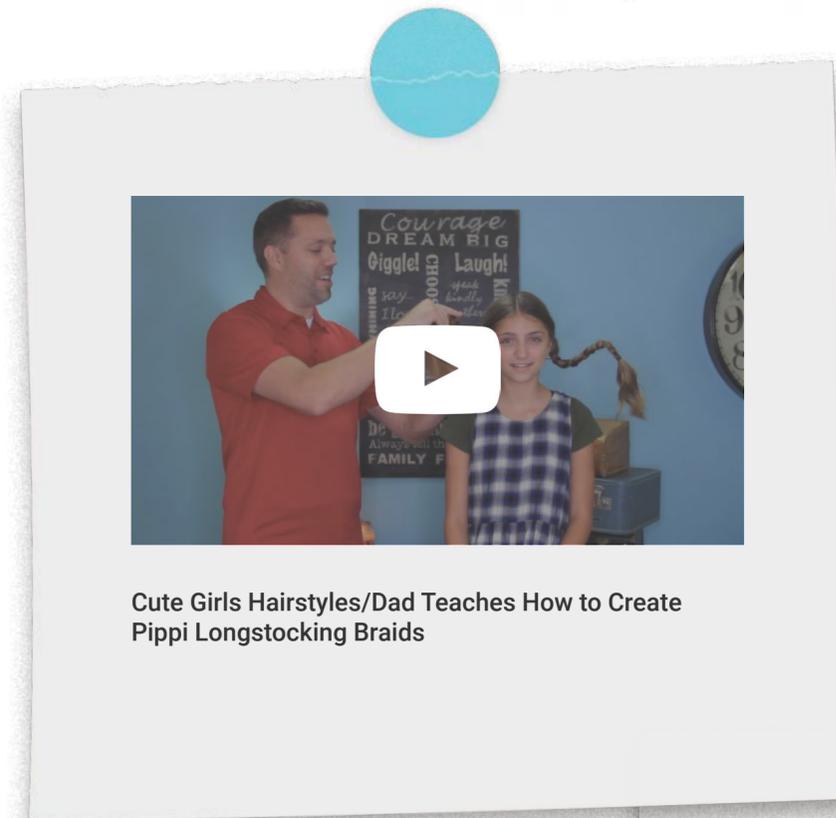
Hinweis: Jetzt wäre ein guter Zeitpunkt, mit deinem neuen Wissen zu Kindern nochmal die Abschnitte "So ist's richtig" und "So bitte nicht" zu lesen. Bitte beachte immer **die YouTube-Community-Richtlinien** und halte alle anwendbaren Gesetze und Regelungen hinsichtlich Kinderarbeit ein, wenn in deinen Videos Minderjährige dabei sind.



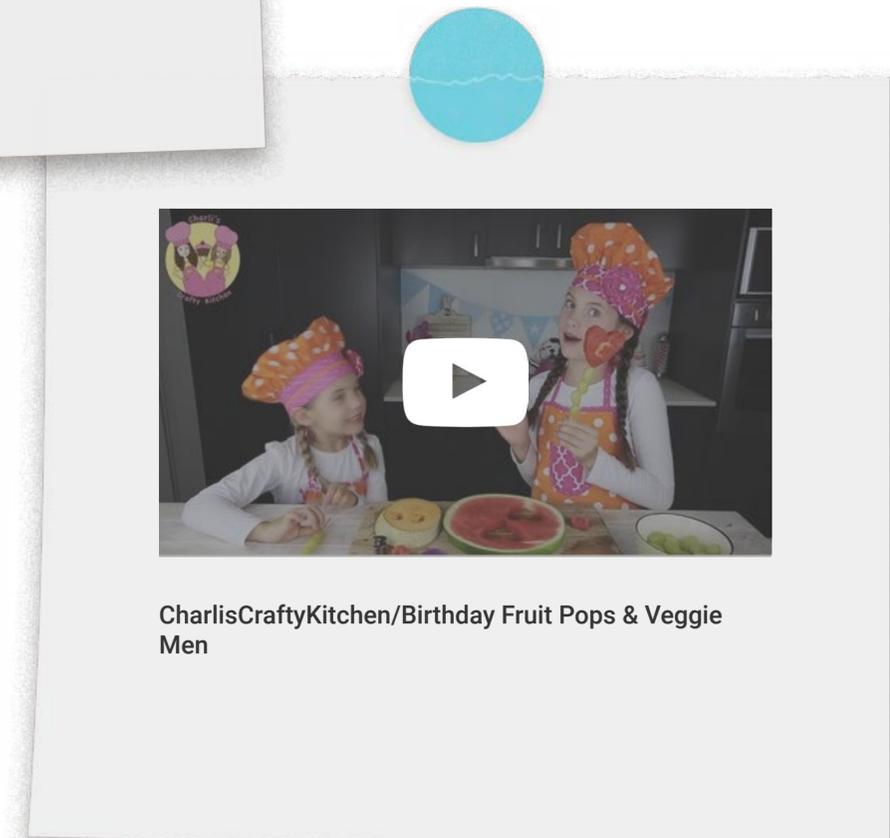
Ressourcen

[Making Caring Common Project \(Harvard U.\)](#)

[Social and Emotional Learning \(Edutopia\)](#)



Cute Girls Hairstyles/Dad Teaches How to Create Pippi Longstocking Braids



CharlisCraftyKitchen/Birthday Fruit Pops & Veggie Men



Die Geschichte

Wie du spannend erzählst

Dein Video erzählt vielleicht eine Geschichte nach dem Motto *Ein Tag auf der Feuerwache*. Doch egal, worum es genau geht – der Aufbau der BESTEN Gutenachtgeschichten kann dir helfen:



Anfang: Fessle das Publikum gleich zu Beginn.

Mittelteil: Zeige ein Problem oder Hindernis, das es zu überwinden gilt.

Ende: Finde die Lösung und ermögliche so süße Träume.

PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps für eine
mitreißende Geschichte

Wecke Aufmerksamkeit

Erzeuge einen Spannungsbogen

Drücke ihr den eigenen Stempel auf



Wecke Aufmerksamkeit

Du solltest deine Zuschauer innerhalb der ersten 5–15 Sekunden des Videos mit deiner Geschichte in den Bann ziehen. Nutze Bilder, die überraschen, ein kurzes, eingängiges Lied zur Einführung oder eine freundliche Figur, um Aufmerksamkeit zu wecken – und dann nicht nachlassen!



Erzeuge einen Spannungsbogen

Ob es ein tolles Video mit einer spannenden Geschichte wird, hängt davon ab, wie du sie aufbaust. Der Handlungsbogen deiner Geschichte sollte die innere Reise deiner Charaktere widerspiegeln.



Drücke der Geschichte den eigenen Stempel auf

Gib der Geschichte eine neue Wendung in einem frischen Stil. Ähnlich wie Fingerabdrücke oder Schneeflocken ist keine Erzählung wie die andere.

Beispielsweise könntest du einen klassischen Kinderreim wie "Bienchen, Bienchen" etwas abändern. In deiner Version fliegt die Biene vielleicht zurück zum Bienenhaus und isst den Honig selbst in einem Schmaus. Oder du integrierst alberne Soundeffekte und forderst die Zuschauer auf, die fehlenden Wörter zu rufen. Oder du versuchst, alles in Maximalgeschwindigkeit zu sagen. Oder alles gaaaaaanz laaaaaangsam. Oder unter Wasser. Oder auf Nepalesisch.

Es gibt endlose Möglichkeiten, statt immer nur das Altbekannte abzuspielen. Drücke der Geschichte deinen eigenen Stempel auf.



Ressourcen

[The Story Map \(PBS Kids\)](#)

* *Siehe Arbeitsblatt C*





notebookbabies/Someone Who Gets You

Mit einem knapp gehaltenen Handlungsbogen zeigt diese simple, aber rührende Geschichte, wie die Hauptperson jemanden sucht, der ihre Scherze versteht.



Air Bud TV/Puppy Preschool

Miss Lena bringt das Mystery-Genre in die Vorschule. Die entzückenden Geschichten beziehen auch die Zuschauer mit ein.



HISHE Kids/Fixed Fairy Tales

Die Serie "Fixed Fairy Tale" beginnt jeweils wie ein klassisches Märchen, nimmt dann aber clevere, moderne Wendungen.





Interaktion:

Jenseits des Bildschirms

Suche nach Möglichkeiten, jenseits des Bildschirms etwas zu bewirken.

Motiviere die Kinder dazu, sich zu bewegen und frische Luft zu schnappen. Inspiriere sie zu Ideen für ihr eigenes Leben. Wie eine berühmte Neurophysiologin* einst sagte: "Bewegung fördert das Denken." Also zieh dir die Turnschuhe an und:

Spring hoch! Tänzle wie ein Pony! Küsse deine Ellbogen!** Schnall dir die Rollschuhe an und lass gleichzeitig die Welt an deinem Wissen teilhaben!

* Berühmte Neurophysiologin: Dr. Carla Hannaford

** Wenn du deine Ellbogen küssen kannst, schicken wir dir ein Einhorn per Post.***

*** Das ist ein Scherz. Einhörner mögen keine engen Räume und wir würden sie daher nie in eine Versandkiste stecken.



PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps zum Erreichen von
mehr Interaktionen

Beweg dich

Interagiere mit den Zuschauern

Bastle tolle Sachen

Begib dich auf die Suche

Teste Sachen

Rette die Welt



Beweg dich

Hintern hoch und los gehts! Finde Möglichkeiten, wie du Kinder dazu bringst, zu tanzen, zu singen oder sich auf andere Art zu bewegen. Das ist gut für den Körper, den Geist UND die Einbeziehung der Zuschauer.

Interagiere mit den Zuschauern

Egal, ob es darum geht, Dora (mal wieder) zu helfen oder Naseweis zu applaudieren – junge Zuschauer mögen es, wenn man sie einbezieht.

Du kannst mit ihnen gemeinsam singen, einen Sprechchor initiieren, Antworten rufen lassen und Figuren anfeuern... Aber Moment: Wie könnte man die Zuschauer deiner Meinung nach am besten zu Interaktionen bewegen? (Pause) Wow. Das ist EINFACH BRILLIANT!

Tipps für den Dialog mit deinen Zuschauern

Stell Fragen, die nur EINE Antwortmöglichkeit haben:

"Wie viele Schnecken sind zum Picknick gekommen? ...7!"

Stell Fragen, bei denen es VIELE VERSCHIEDENE

Antwortmöglichkeiten gibt: "Wohin würdest DU mit deinem Raumschiff fliegen? ...Ach was! Ist ja toll!"



ThePopUps/Pretend We Forgot



Cosmic Kids Zen Den/Hidden Treasure!



Wie du Interesse weckst > Interaktion

Bastle tolle Sachen

Eine Safari kann man auch zu Hause machen: Stell einfach ein Fernglas aus Toilettenpapierrollen her. Oder bring deine Familie mit einem wissenschaftlichen Experiment gleichzeitig zum Schmunzeln und zum Staunen. Basteln kann richtig Spaß machen. Man sollte nur drei einfache Regeln beachten:

1. Verwende Materialien, wie sie in jedem Haushalt zu finden sind.
2. Achte darauf, dass die einzelnen Schritte und Anleitungen nicht zu komplex für die jeweilige Altersgruppe sind.
3. Bastle Dinge, die auch wirklich funktionieren. Und zwar gut.

Begib dich auf die Suche

Geh raus an die frische Luft. Motiviere deine Zuschauer, nach Dingen zu suchen, um deine Videos erlebnisorientierter zu machen. Geh auf die Suche nach Blättern, Regenwürmern, Flaschendeckeln, metamorphem Gestein oder mach andere faszinierende Entdeckungen. Und wenn es sich bei dem Objekt um etwas Lebendiges handelt, dann erinnere deine Zuschauer, besonders vorsichtig zu sein. Vor allem, wenn es ein wildes Tier ist.

Mach Experimente

Was fällt schneller, ein Teddybär oder ein Buch? Ist Entengrütze sauer oder basisch? Wie oft kann man ein Stück Papier in der Mitte falten? Motiviere die Kinder dazu, etwas zu lernen, indem sie sich die Hände selbst schmutzig machen. Achte aber darauf, dass du altersgerechte Anweisungen gibst. Sonst verpuffen deine Experimente wie ein Vulkan der Marke Eigenbau, bei dem das Backpulver fehlt.



Full-Time Kid/DIY Piñata



Peep and the Big Wide World/Collecting and Sorting

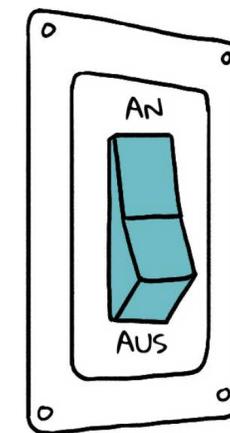
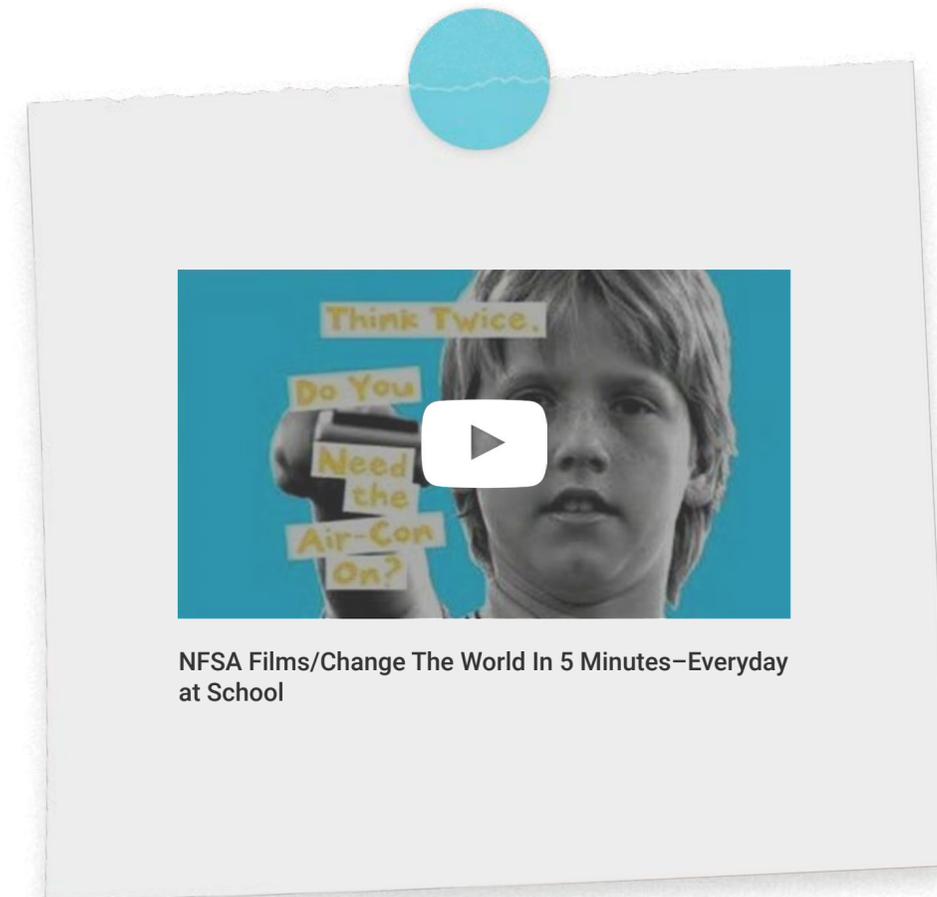


WhizKidScience/ EGG IN A BOTTLE Easy Kids Science Experiments



Rette die Welt

Klar ist: Kinder sind unsere große Hoffnung. Sie haben die Macht, Dinge zu verändern– beginnend bei ihrer eigenen Familie. Durchdachte und unterhaltsame Medienbeiträge haben schon dazu geführt, dass Kinder ihre Eltern dazu bewegt haben, Abfall zu recyceln und mit dem Rauchen aufzuhören. Was wirst du mit deinen Videos bewirken?





Authentizität

Sei du selbst

Präsentiere dich so, wie du bist.

Die Zuschauer von YouTube Kids erwarten das.

Deine eigene Sprechweise und Stimme kann auch helfen, deine Videos von anderen abzuheben. Du hast die Wahl, ob du dich direkt an die Zuschauer wendest oder nicht. Deine Videos können in der realen Welt spielen oder auch nicht. Allerdings musst du dich immer in deine Zuschauer hineinversetzen. Was für dich authentisch ist, kann für andere unangebracht wirken. Sicher kann es verführerisch sein, bestimmte Trends mitzumachen und Zuschauer zu schockieren, um stärkere Reaktionen hervorzurufen und die Reichweite zu vergrößern. Dennoch solltest du eine zu reißerische Machart vermeiden, wenn diese nicht familienfreundlich ist oder du damit nicht authentisch wirkst. Das Wichtigste, um authentisch zu wirken, ist...

Erzähle die Geschichte so, wie nur DU es kannst.

Egal, ob du in deiner Serie eine Führung durch deine Schreinerei machst oder in deinen Videos eine skurrile Seegurke auf Abenteuerreise geht – bleib glaubwürdig und zeig eine aufrichtige Begeisterung. Dein Publikum hat es verdient. Gib ihnen das Gefühl, dass sie Teil der realen und spannenden Erlebnisse sind, die du ihnen zeigst.

Hinweis: Beachte bitte immer, was wir zuvor zu richtigen und falschen Vorgehensweisen gesagt haben und halte dich an die [Community-Richtlinien von YouTube](#). Wenn in deinen Videos Minderjährige dabei sind, solltest du außerdem die anwendbaren Gesetze und Regelungen gegen Kinderarbeit berücksichtigen.

PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps für mehr Authentizität

Herzensangelegenheit

Einblicke hinter die Kulissen



Herzensangelegenheit

Erstelle Videos, mit denen DU dich identifizieren kannst. Sorge dafür, dass deine Begeisterung vom Bildschirm auf die Zuschauer überspringt und maximale Spannung erzeugt.*

* Hinweis: Natürlich im übertragenen Sinne gemeint, nicht die echte Hochspannung.



RockBandLandOfficial/Rainbow Beast (w/ Psycho Penguins)





Einblicke hinter die Kulissen

Du kannst auch Videos mit Einblicken hinter die Kulissen, Zusatzaufnahmen und Clips mit Patzern zeigen, die bei den Aufnahmen entstanden sind. So kannst du die Zuschauer am kreativen Prozess teilhaben lassen.



Ressourcen

Eine Kreativstrategie festlegen
(Creator Academy)





Die Familie

Videos für die Kleinen und die Großen

Ist deine Serie wertvoll und macht sie Spaß? Ist sie interessant und barrierefrei? Freuen sich die Großen *und* die Kleinen auf die nächste Folge?

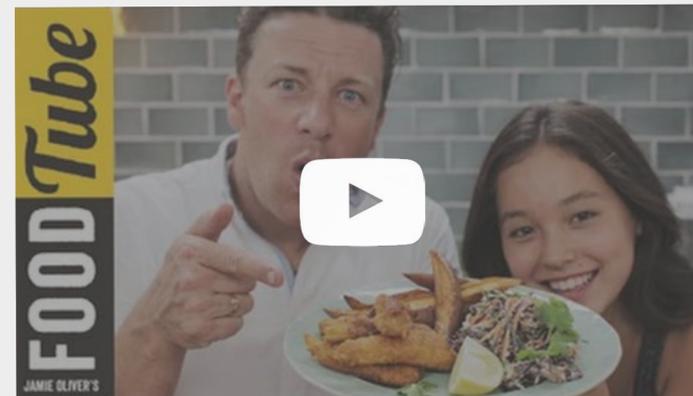
Dann hast du wirklich Großartiges geleistet: eine Serie, die auf YouTube Kids gezeigt werden kann und die für die ganze Familie geeignet ist. Damit solltest du dann so vorsichtig wie mit einem kleinen Kind umgehen. Zeig nichts, was irgendwie anstößig wirken könnte.

Frage dich immer wieder:

Ist meine familienfreundliche Serie wirklich familienfreundlich?



BlueWorldTV/JONATHAN BIRD'S BLUE WORLD



Jamie Oliver's Food Tube/Homemade Chicken Nuggets





Eltern als Vlogger

Eltern als Vlogger haben sich innerhalb der YouTube-Community als Genre etabliert.

Lässt du die ganze Familie mitmachen, gibt es ein paar Dinge zu beachten, wenn deine Inhalte für Kinder und Familien geeignet sein sollen. Beliebte Vlogger haben mittlerweile recht aktive eigene Communities aufgebaut. Viele haben die Gelegenheit (und ihre entsprechende Verantwortung!) erkannt, als Vorbilder für ihre Zuschauer zu wirken. Einige von ihnen nutzen sogar ihren weitreichenden Einfluss, um positive Veränderungen in der Gesellschaft herbeizuführen. Die folgenden YouTuber sind tolle Beispiele für Familien, die Zuschauer an ihrem Leben teilhaben lassen. Sie produzieren interessante und bereichernde Videos, in denen das Familienleben hochgeschätzt wird.

Hinweis: Jetzt wäre ein guter Zeitpunkt, nochmal die Abschnitte "So ist's richtig" und "So bitte nicht" zu lesen. Bitte beachte immer die [Community-Richtlinien von YouTube](#) und halte alle anwendbaren Gesetze und Regelungen gegen Kinderarbeit ein, wenn in deinen Videos Minderjährige dabei sind.



La Guardia Cross/Interview With A Toddler



Wie du Interesse weckst > Die Familie

Angefangen hat Judy Travis mit Beauty-Video – da war sie noch Studentin. Als ihre Familie immer größer wurde, startete sie einen zweiten Kanal namens *It's Judy's Life*, um den Familienalltag festzuhalten. Diese Dinge macht die Familie besonders gut:

Das Positive herausstellen

Familie Travis zeigt positive und negative Dinge und die ganz verrückten Sachen, die in Familien eben so passieren. Alles mit Anstand und Humor.

Privatsphäre wahren

Judy und ihr Mann Benji treffen Vereinbarungen darüber, was privat bleibt. Beide können ihr Veto einlegen, wenn etwas nicht auf dem Bildschirm erscheinen soll.

Authentizität

Zuschauer finden einen Bezug zu Judys Vlog, da sie nicht vorgibt, perfekt zu sein.

Veränderungen bewirken

Familie Travis nutzt ihre Reichweite und ihre große Zuschauerbasis, um positive gesellschaftliche Veränderungen zu bewirken.



It's Judy's Life

„Es ist einfach toll, wenn die Arbeit daraus besteht, dass man den ganzen Tag mit seiner Familie verbringen kann. Außerdem ist es fantastisch, dass wir so dokumentieren, wie unsere Kinder aufwachsen. In den kommenden Jahren können wir dann darauf zurückblicken.“

– Benji Travis



Wie du Interesse weckst > Die Familie

Es gibt viele Beauty-YouTuber, die familienfreundliche Videos machen, aber **Cute Girls Hairstyles** hebt sich von den anderen ab, weil die Zuschauer sich mit dieser Familie identifizieren können. Und zwar sehr.

Bei der YouTuberin Mindy McKnight findet man spannende Videos über Frisuren und sympathische Familienmitglieder. Begonnen hat alles im Jahr 2009 mit einer kurzen Anleitung für einen perfekt unperfekten Haarknoten, den sogenannten "Messy Bun". 2016 hatte die Familie dann schon vier weitere Kanalabnehmer. Diese Dinge machen die McKnights besonders gut:

So einfach wie möglich

Die Videos sind klar und einfach gehalten und wirken nie zu aufwendig.

Alle sollen Spaß haben können

Kinder und Eltern machen gerne zusammen bei den Videos mit. Den Zwillingen Brooklyn und Bailey gefiel es so gut, dass sie einen eigenen Kanal starten wollten.

Relevanz erzeugen

Hier geht es nicht nur darum, die Haare schön zu haben. Mindys Videos handeln von der besonderen Verbindung zwischen Mutter und Tochter.

Internationale Ausrichtung

Klare Schritt-für-Schritt-Anleitungen bewirken, dass sich Zuschauer weltweit angesprochen fühlen. Die McKnights nutzen außerdem Suchmaschinenoptimierung, um **Videometadaten für ein globales Publikum zu übersetzen.**



Cute Girls Hairstyles

„Familienleben und eine Karriere als Vollzeit-YouTuber sind nicht leicht unter einen Hut zu bringen. Das setzt effektive Kommunikation, Planung und vor allem Opferbereitschaft voraus. Die Familie ist unser Fundament und mittels YouTube können wir für uns sorgen. Wir finden nicht immer die perfekte Balance zwischen beidem, aber wir haben als Familie jede Menge Spaß und schaffen bleibende Erinnerungen mit den Videos. Wir bringen unseren Kindern dadurch bei, wie man hart arbeitet, seine Mitmenschen schätzt und wie man andere inspiriert.“

- Mindy & Shaun McKnight





Du brauchst einen Plan

Geh in die Tiefe

Verständlich ausdrücken

Merkhilfen geben

Nicht zu viel versprechen

Videos mit Mehrwert

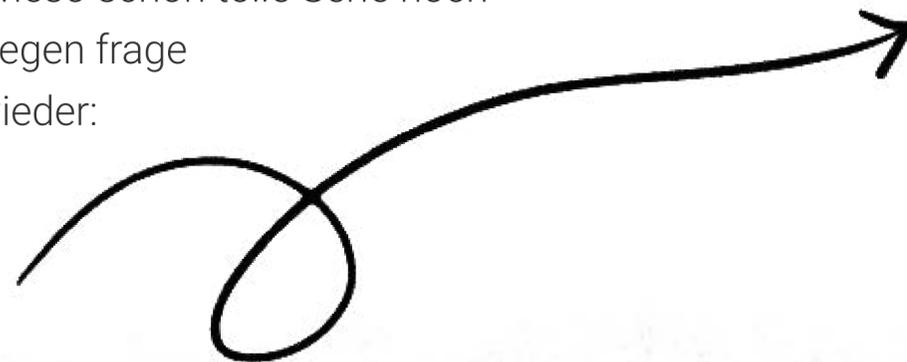




Egal, ob deine Serie im herkömmlichen Sinne Lehrmaterial enthält oder nicht – deine jungen Zuschauer werden so oder so zumindest *irgendetwas* aus deinen Videos lernen.

Sie können gar nicht anders! Von Natur aus nehmen Kinder alles wahr, was du an sie richtest. Sie werden alles so in Zusammenhang bringen, dass es für sie Sinn ergibt. Es gibt viele aufwendige und weniger aufwendige Möglichkeiten, um deine sowieso schon tolle Serie noch wertvoller zu machen. Deswegen frage dich zu Beginn und immer wieder:

Welchen Mehrwert bietet meine Serie den Zuschauern?





Ziele

Du brauchst einen Plan

Ob du den Zuschauern bebringst, wie man unter Wasser Körbe flicht oder wie man den negativen Kehrwert von Pi zum Quadrat berechnet,* – du solltest auf jeden Fall gut recherchieren. Lege deine Ziele genau fest und entwirf einen wasserdichten Plan, denn sogar die ganz jungen Zuschauer werden alle Unstimmigkeiten erkennen.

* Der negative Kehrwert von Pi zum Quadrat ist $-1/10$.
Das ist übrigens immer eine passende Antwort auf jede Frage.

PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps zur Festlegung der
Ziele deiner Serie

Beginne mit dem WARUM

Dann folgt das WIE

Achte auf die Details

Wirf später nochmal

einen Blick drauf



Beginne mit dem WARUM

Das erscheint eigentlich offensichtlich, aber WARUM machst du diese Serie für YouTube Kids überhaupt? Füllt sie eine Lücke? Erfüllst du damit ein Bedürfnis von Kindern und Familien? Was ist dein HAUPTZIEL? Im Ernst, WAS?

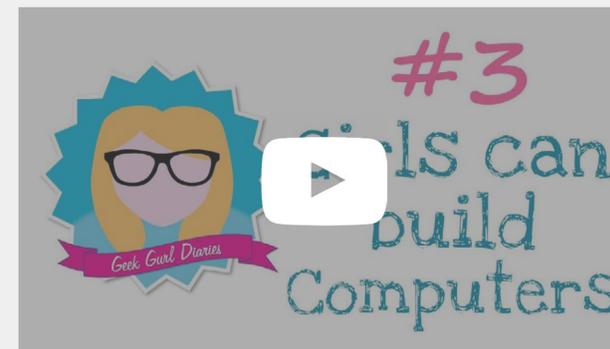
Mein Hauptziel:



Mother Goose Club
Für Vorschulkinder auf der ganzen Welt



Kid President
Kinder können die ganze Welt verändern.



Geek Gurl Diaries
Auch Mädchen können Computerfreaks sein!

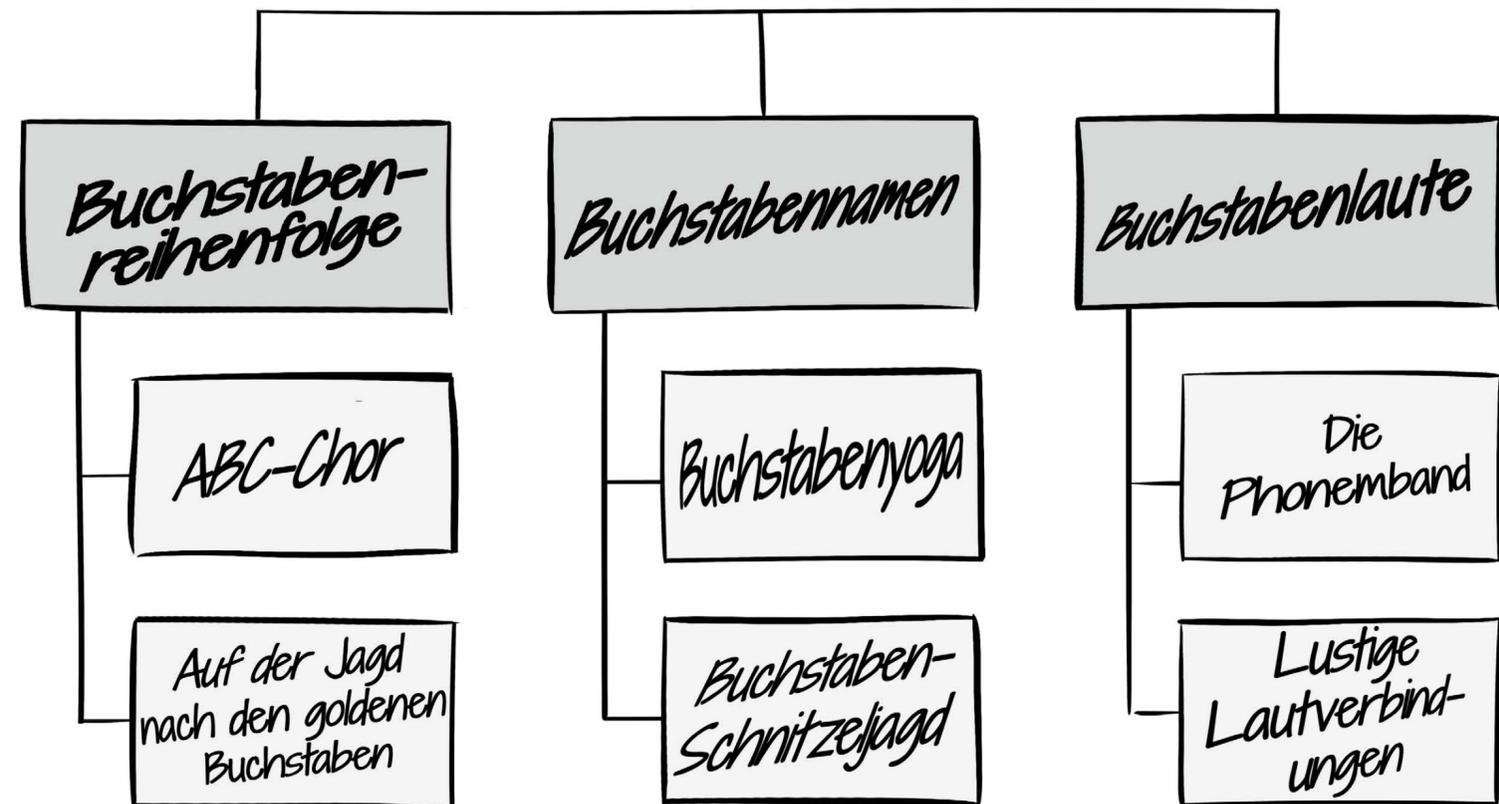


Dann folgt das WIE

Großartig! Jetzt kannst du die einzelnen Schritte festlegen, mit denen du dein Hauptziel erreichen willst. Je nachdem, was du anstrebst, können das sehr detaillierte oder recht grundlegende Schritte sein. Am wichtigsten ist, dass es ein durchdachter Plan wird, durch den sich dein Video zu einer spannenden Entdeckungsreise für deine Zuschauer entwickelt. Hier ist ein Beispiel für den Einstieg.



Wie ich Vorschulern das ABC beibringen kann





Achte auf die Details

Du kannst nun weiterrecherchieren, rumtüfteln und zu jedem WIE-Schritt Details ergänzen, bis du einen wirklich soliden und hilfreichen Plan erstellt hast, der dir bei der Produktion deiner Serie hilft.

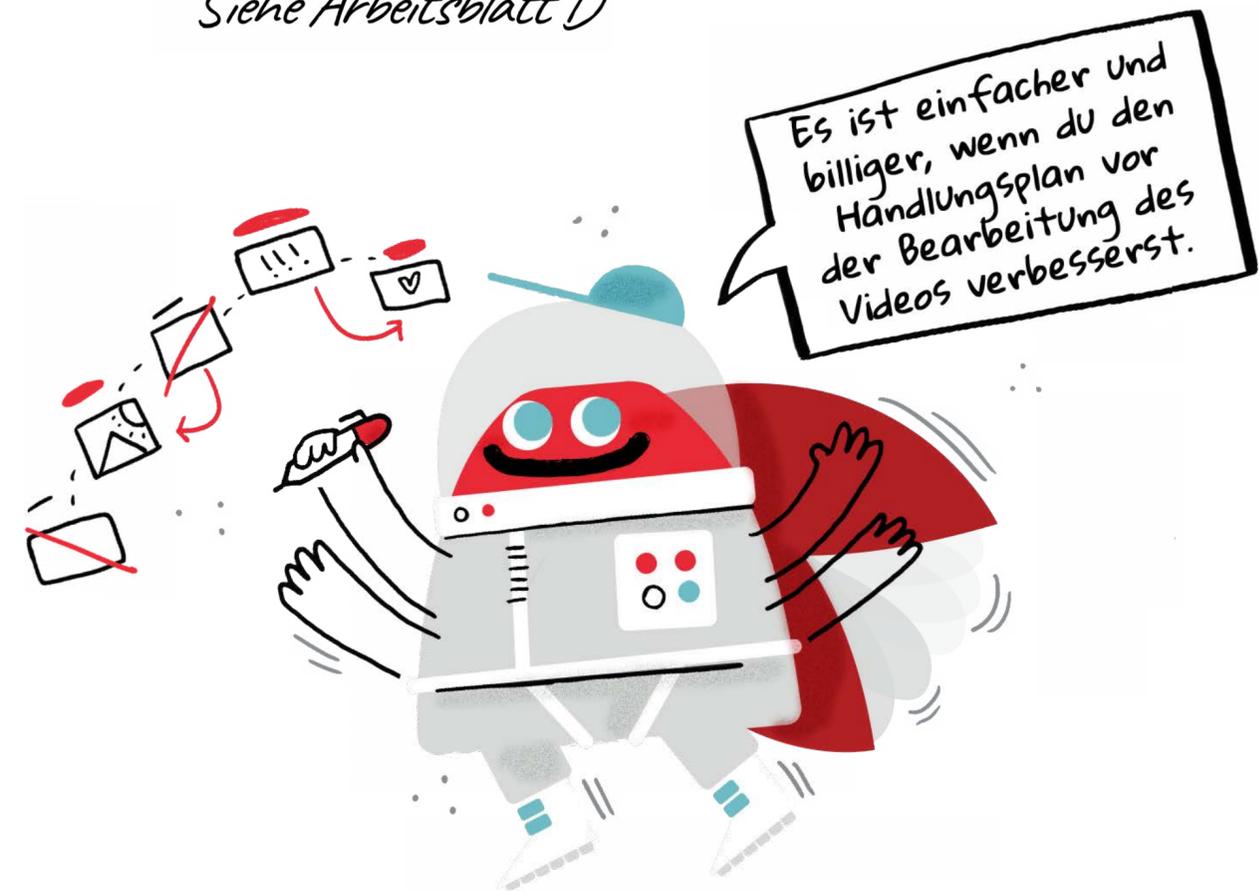
Aber warte mal! Was, wenn es in deiner Serie nicht um *Bildung* geht? Was, wenn es dabei gar nicht darum geht, etwas *zu lernen*?

Wie schon gesagt, aus jeder Serie lernt man etwas. Alles, was du veröffentlichst, ist eine Botschaft an die Zuschauer. Deswegen gilt: Egal, ob du Kindern beibringen willst, wie man seine Schuhe bindet, oder ob du sie dazu bringen willst, aus voller Kehle zu singen – du brauchst einen durchdachten Plan. Und wer weiß? Möglicherweise stellst du fest, dass du mehr Gelegenheiten hast, deiner Zielgruppe einen Mehrwert zu bieten, als du gedacht hast.

Nochmal einen Blick drauf werfen

Ist der Plan fertig? Ja! Jetzt kannst du den Plan mit anderen teilen und gegebenenfalls überarbeiten. Ein solider Plan kann die Grundlage für viele Staffeln mit exzellenten und wertvollen Inhalten sein.

** Siehe Arbeitsblatt D*





Recherche

Geh in die Tiefe

Ein fesselndes Thema – eines, das DICH interessiert – ist die beste Basis für jedes Rechercheprojekt.

Deck die Grundlagen ab und setz dann noch einen oben drauf. Das ist schließlich nicht die Schule. Dein Publikum muss dranbleiben WOLLEN, da deine Serie so unglaublich faszinierend ist. Wie der großartige Theodor Geisel* schon sagte: "Die meisten Leute hören mit dem Z auf, aber ich nicht!"**

Mister Histor von Cool School taucht tief in die Geschichte des Turnschuhs ein – in drei Minuten.

* Theodor Geisel war der Autor des Romans, auf dem der Film "Der Grinch" mit Jim Carrey basiert. Er war auch unter dem Namen Dr. Seuss bekannt. Übrigens können Künstlernamen sehr witzig sein. Siehe Lady Gaga.

** Aus seinem Kinderbuch *On Beyond Zebra!* (1955).



Cool School/The History of Sneakers

PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps, wie du in die Tiefe gehst

Erkläre die Grundlagen

Werde Experte

Achte auf Relevanz

Zeige Hintergründe auf

Lizenz zum Angeben



Erkläre die Grundlagen

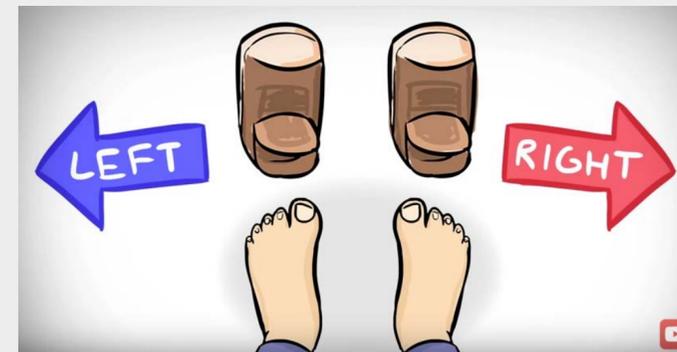
Deine Zuschauer sollten einen grundlegenden Überblick über dein Thema erhalten. Warum also brauchen Leute überhaupt Schuhe?



Beispiel 1

Werde Experte

Recherchiere gründlich, um für deine Zuschauer die tollsten Sachen herauszufinden. Hast du zum Beispiel gewusst, dass man bei den ersten Schuhen nicht zwischen links und rechts unterschieden hat? Oder wusstest du, dass Turnschuhe auch Sneaker genannt werden, weil man mit ihnen so leise laufen kann, dass man sich an Leute *anschleichen* (Englisch "to sneak") kann? Mister Histor weiß das.



Beispiel 2



Achte auf Relevanz

Ziehe Vergleiche zu Dingen, die Kinder aus ihrem eigenen Leben kennen. Mister Histor weiß, dass seine jungen Zuschauer möglicherweise das Wort "Canvas" nicht kennen. Deshalb erklärt er, dass es dasselbe Material ist, das auch Künstler zum Malen verwenden.

Zeige Hintergründe auf

Übertriff die Erwartungen, indem du tiefer in die Materie einsteigst. Die ersten Sneaker hat ein Kerl namens Norman erfunden, der enorm große Füße hatte. Deswegen haben ihn die Leute "Enormous Norman" genannt. Bei Mister Histor lernt man nicht nur etwas über Sohlen und Schnürsenkel.



Beispiel 3



Beispiel 4



Lizenz zum Angeben

Gib deinen Zuschauern Infos, mit denen sie ihr Umfeld beeindrucken, verblüffen und – wir sagen es unverblümt – sogar ein bisschen angeben können.

Tiefgehende Fragen

Stell dir vor, dass deine Zuschauer folgende Fragen an dich haben:

**Siehe Arbeitsblatt E*





Vokabular

Drück dich verständlich aus



Kapiert?

Falls du nicht gerade einen Dokortitel in physikalischer Chemie mit Fachgebiet Laser-Spektroskopie hast – wahrscheinlich nicht.

Genauso fühlen sich Kinder auch jedes Mal, wenn du ihnen Vokabeln vor den Hosenlatz knallst, die nicht ihrem Entwicklungsstand entsprechen. Sei sorgfältig bei der Auswahl der Wörter, die du verwendest, damit Kinder verstehen können, was du ihnen sagen willst. Wenn du das nicht hinkriegst, gehen deine Inhalte an ihnen so schnell vorbei wie eine Random-Coil-Struktur mit starker Entropie. Zissssss!

* Übersetzung: "Ein Gummiband schnappt zurück."

PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps zur Wahl der richtigen Worte

Verständliche Wörter

Lesbare Wörter

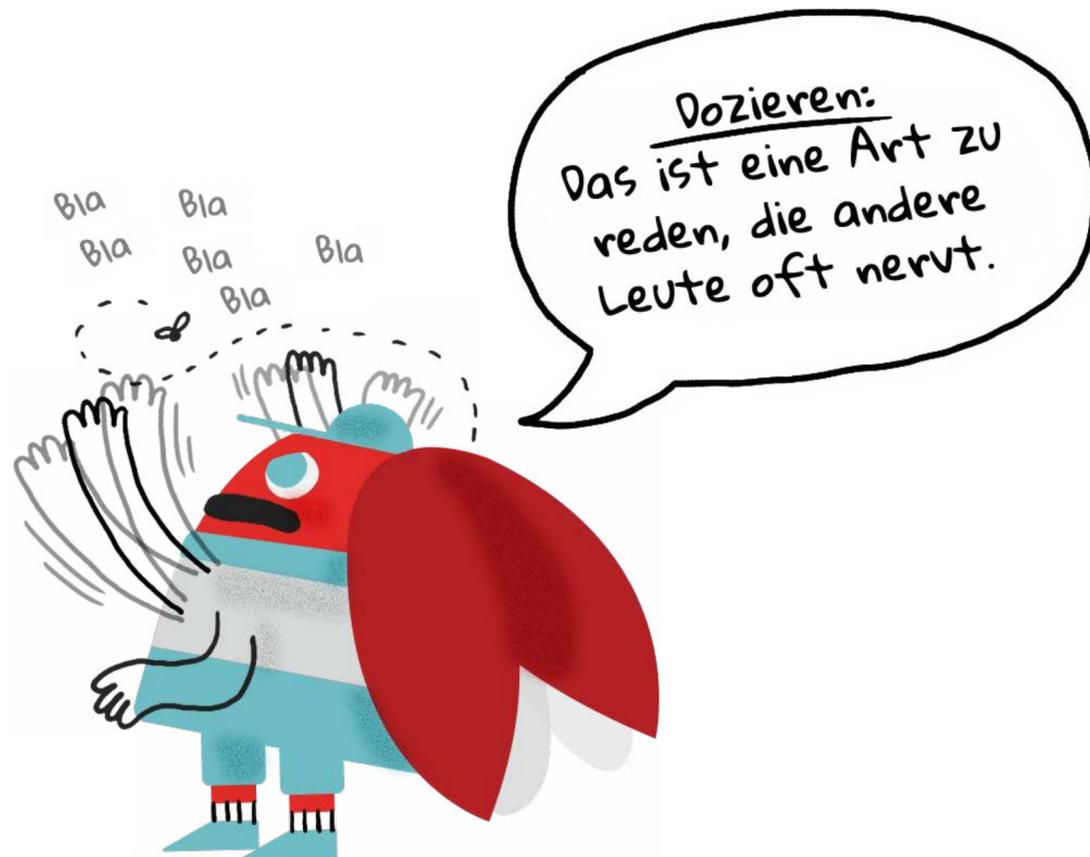
Wörter für die Welt

Große Worte



Verständliche Wörter

Wenn du Wörter benutzt, die Kinder noch nicht kennen, kann es sinnvoll und unterhaltsamer sein, wenn du sie eher beschreibst, anstatt sie zu definieren:



Lesbare Wörter

Denk daran, dass kleine Zuschauer viel mehr Wörter verstehen, als sie lesen können. Weitere Informationen dazu, wie du angehenden Lesern mit Bildschirmtexten hilfst, findest du in der Ressourcenliste am Ende dieses Abschnitts.

Wörter für die Welt

Wenn Zuschauer keine Muttersprachler sind, werden Redewendungen, Dialekte und umgangssprachliche Ausdrücke oft nicht verstanden.

Das heißt nicht, dass du es deswegen L-AAA-NGWEILIG machen musst, aber du solltest deine Worte mit Bedacht wählen und den Zuschauern Ausdrücke erklären, die sie vielleicht nicht kennen.

YouTube stellt eine Reihe von **Tools** zur Verfügung, die dir helfen können, Videotitel, Untertitel und Beschreibungen für ein internationales Publikum zu übersetzen.



Große Worte

Auf der anderen Seite... Scheu dich nicht davor, beeindruckende Wörter wie LOXODONTA AFRICANA und EPIDERMIS zu verwenden.

Kinder LIEBEN es, mit komplizierten Wörtern anzugeben, die noch nicht mal alle Erwachsenen kennen. Du musst sie aber erklären, wiederholen und angemessen verwenden.



Ressourcen

[Lexile Analyzer \(Lexile\)](#)

[YouTube-Übersetzungstools \(YouTube-Hilfe\)](#)

[Rhyming Dictionary \(RhymeZone\)](#)



The FuZees/I'm Me Sing Along

Hier wird einem Vorschulpublikum durch Wiederholungen und Beispiele das Wort "einzigartig" (unique) erklärt. Außerdem fragt eine Figur die andere nach seiner Bedeutung.



FlocabularyYT/Little Minnie

Bei Flocabulary werden mithilfe von Songs Vokabeln für das zweite Schuljahr im Kontext behandelt.



BASHO & FRIENDS/Spanish greetings, feelings and locations

Basho führt Zuschauer in das spanische Vokabular ein, indem er Bildschirmtext, viele Wiederholungen und eingängige Beats verwendet.

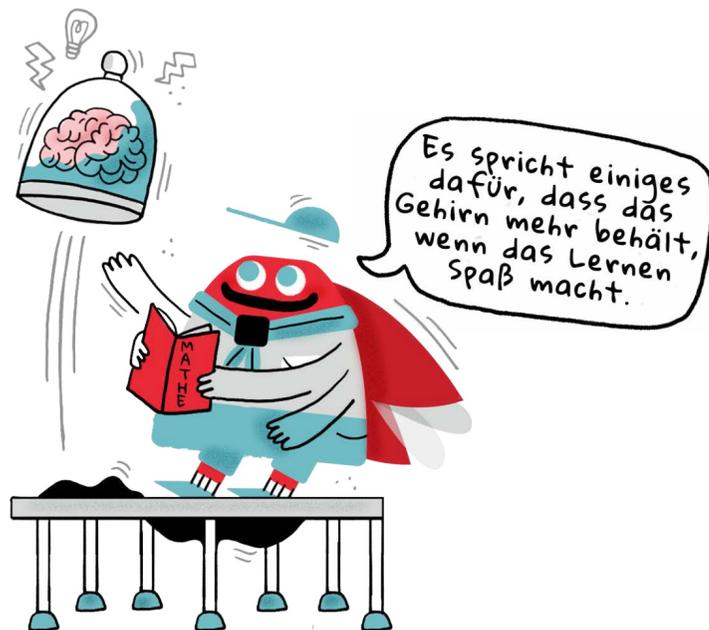




Mnemotechnik

Merkhilfen geben

Erinnerst du dich noch an den fantastischen Lehrer, der dir gezeigt hat, wie du anhand deiner Handknöchel erkennen kannst, wie viele Tage der jeweilige Monat hat? Oder wie er dir demonstriert hat, dass ein großer Schritt ungefähr einem Meter entspricht? Wenn du wichtiges Wissen weitergeben willst, dann mach es für deine Zuschauer einfacher, indem du ihnen eine Merkhilfe gibst oder eine Eselsbrücke baust.



PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Merkhilfen

Lieder

Reime

Alliterationen

Akronyme

Visuelle Mnemotechnik

Wiederholungen

Humor

Lieder

Ist es dir nicht auch schon passiert, dass du die ersten paar Noten eines Liedes hörst, das du seit Jahren nicht mehr gehört hast, und sofort fällt dir wieder der gesamte Songtext ein? Lieder bleiben im Gedächtnis.

Sie verankern alles im Gehirn, von mathematischen Fakten über Sprache bis hin zu positivem Verhalten. Vergiss nicht, dass einige der längsten Geschichten als Lieder und Gesänge weitergegeben wurden – lange bevor die Schrift erfunden wurde.

Ressourcen

[Learning Through Music \(CommunityPlaythings\)](#)

[Songs and Rhymes to Foster Literacy \(EarlyChildhoodNews\)](#)

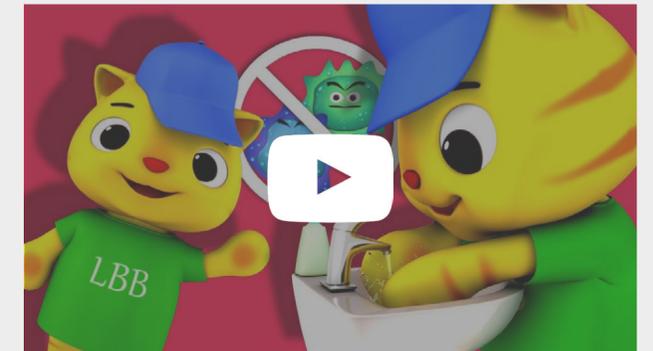
Reime

Reime können sich so stark im Gehirn verankern, dass du sie einfach nicht mehr vergessen kannst. Versuch mal, die hier zu vergessen. Wir wetten, dass du es nicht schaffst.

*Iller, Lech, Isar, Inn fließen
rechts zur Donau hin.*



FlocabularyYT/Dividing Fractions



LittleBabyBum/Wash Your Hands Song for Children



Coma Niddy/Dinosaur Rap

*Das ist der Daumen,
der schüttelt
die Pflaumen...*



Alliterationen

Sprachspiele – wie etwa Alliterationen – schaffen schnell, Schülern schwierige Sätze spielerisch beizubringen.

So sollte Schule sein. Laut dem internationalen Bildungsverband Association for Supervision and Curriculum Development zeigt eine Studie, dass Schüler in den ersten zwei Schuljahren deutlich besser lesen können, wenn sie gelernt haben, die Phoneme, also die Laute, aus denen Sprache besteht, klar zu unterscheiden.

Mit dem großen ungehobelten Bruder der Alliteration, dem Zungenbrecher, kann man auch viel Spaß haben.



Ressourcen

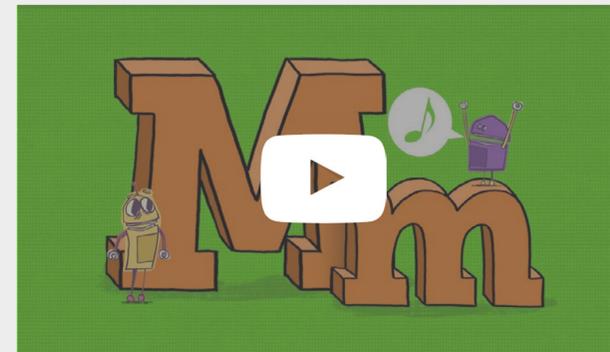
[Developing Phonemic Awareness \(ACSD\)](#)

Akronyme

Manchmal kann der Unterschied zwischen Erfolg und Scheitern einfach darin liegen, dass man den Zuschauern mit einem praktischen Akronym hilft. Altbewährt ist zum Beispiel:



*Rangfolge der Rechenzeichen:
KLAPS
Klammer, Punkt vor Strich*



StoryBots/ABC Song: The Mighty M



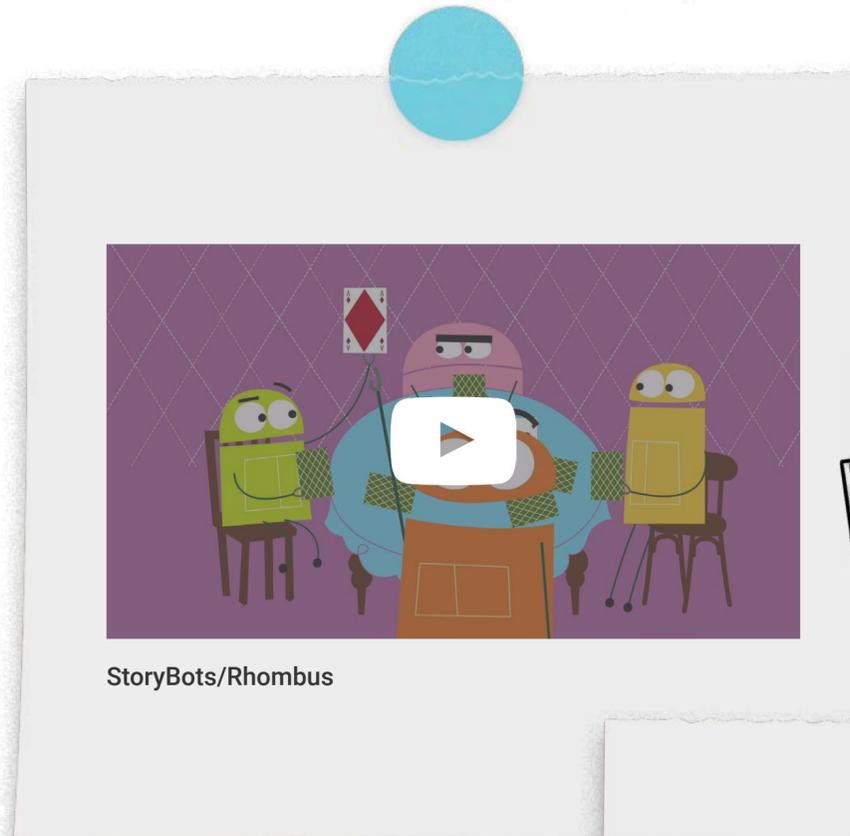
FlocabularyYT/Order of Operations—PEMDAS



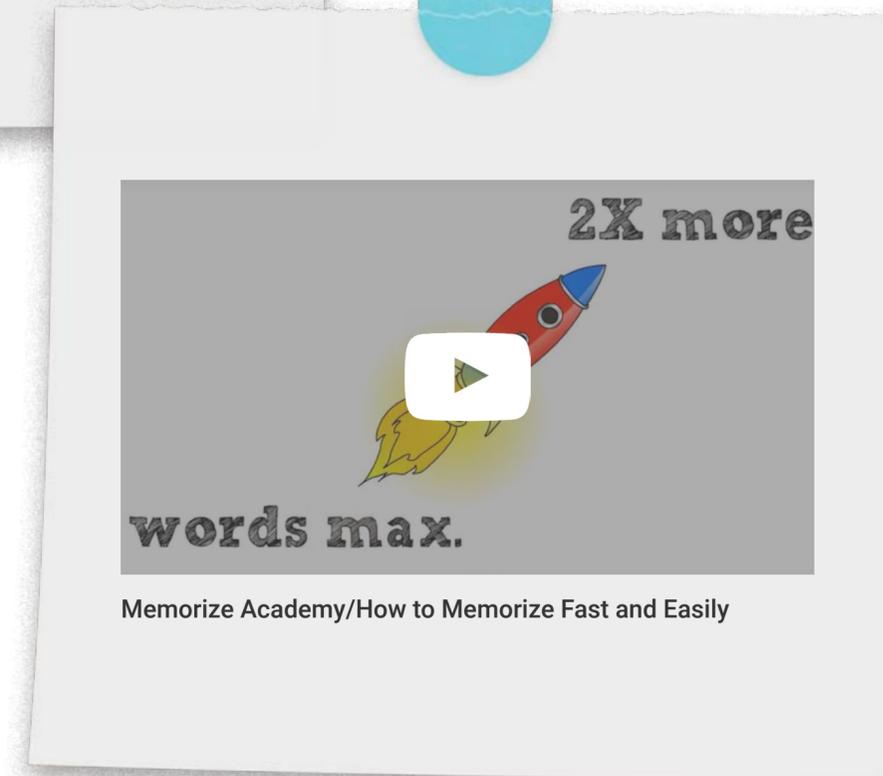
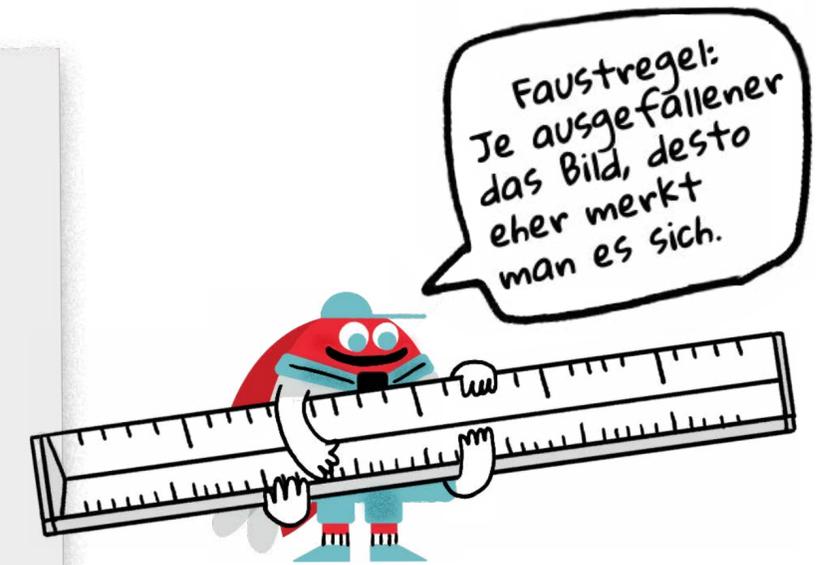
Visuelle Mnemotechnik

Hilf den grauen Zellen mal ein bisschen auf die Sprünge.

Visuelle Merkhilfen können viel effektiver als nur verbale sein. Das gilt vor allem für längere Listen.



StoryBots/Rhombus





Wiederholungen

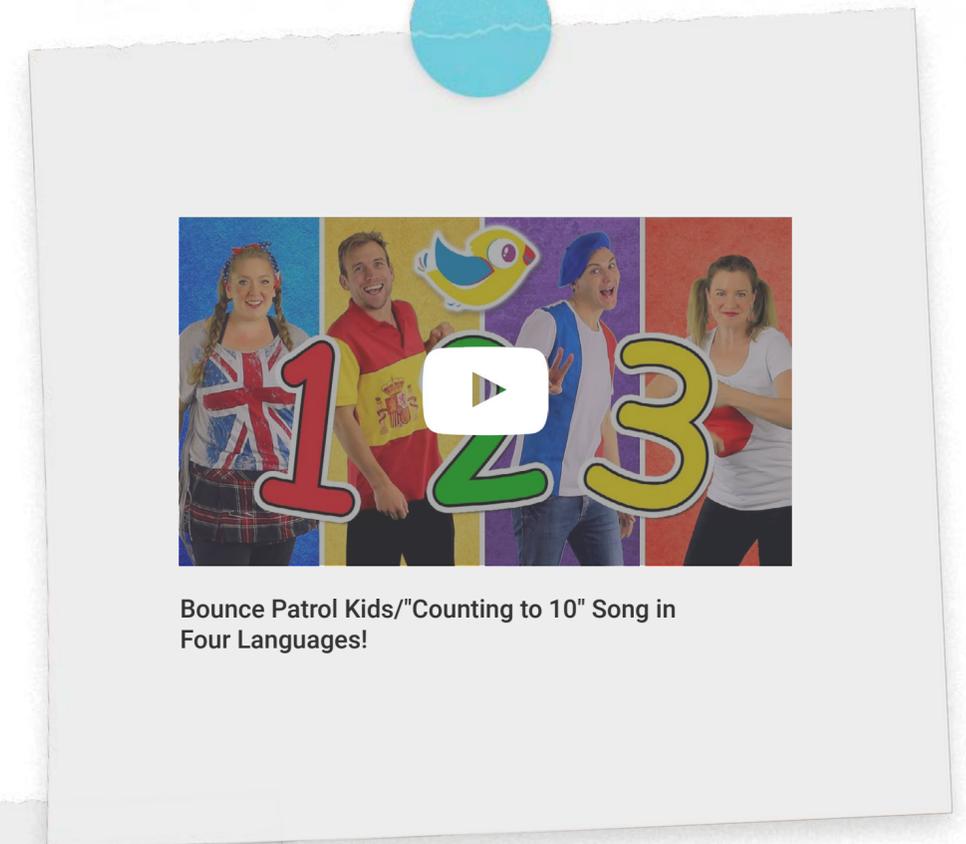
Wiederholungen sind vor allem für die jüngere Altersgruppe wichtig.

Für die kleinsten Familienmitglieder ist es oft nötig, Lerninhalte mehrmals durchzunehmen, damit sie davon profitieren und den Stoff meistern können. Außerdem kannst du dir nie sicher sein, ob der jeweilige Zuschauer wirklich die ganze Zeit zuhört.

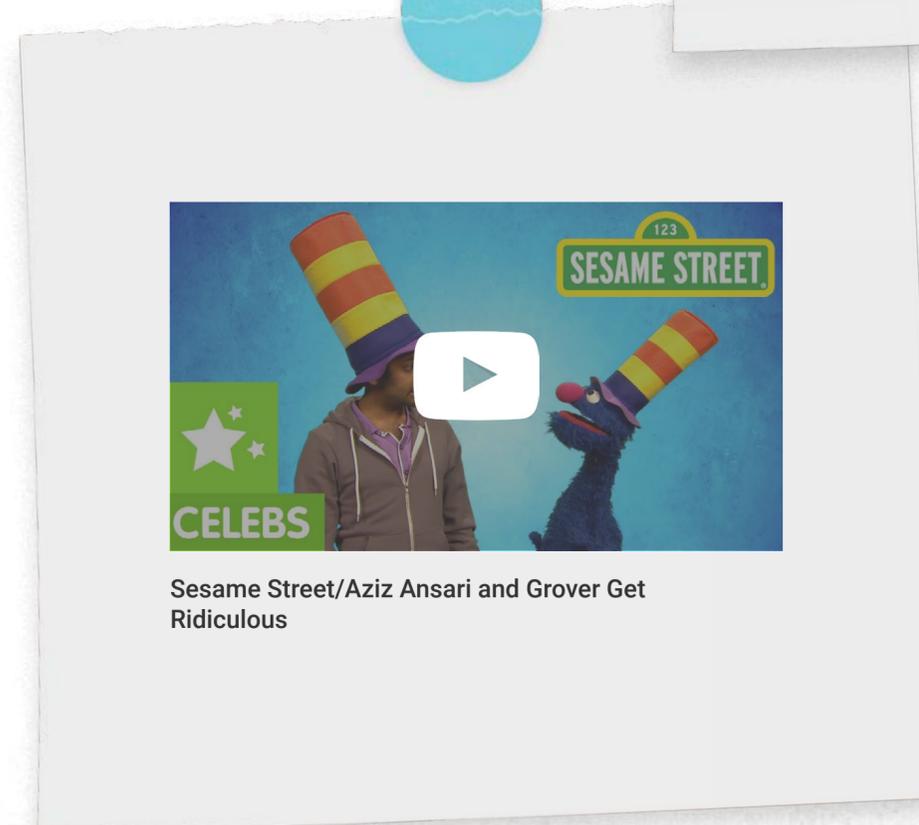
Gib deinen Zuschauern doch mal hörbare oder visuelle Hinweise, wenn etwas *Wichtiges* folgt – und komm dann später noch mal drauf zurück, falls sie es verpasst haben.

Humor

Lachen macht nicht nur Spaß. Lustige Situationen bleiben im Gedächtnis eines Kindes haften wie Kleister auf einem Stachelschwein.



Bounce Patrol Kids/"Counting to 10" Song in Four Languages!



Sesame Street/Aziz Ansari and Grover Get Ridiculous





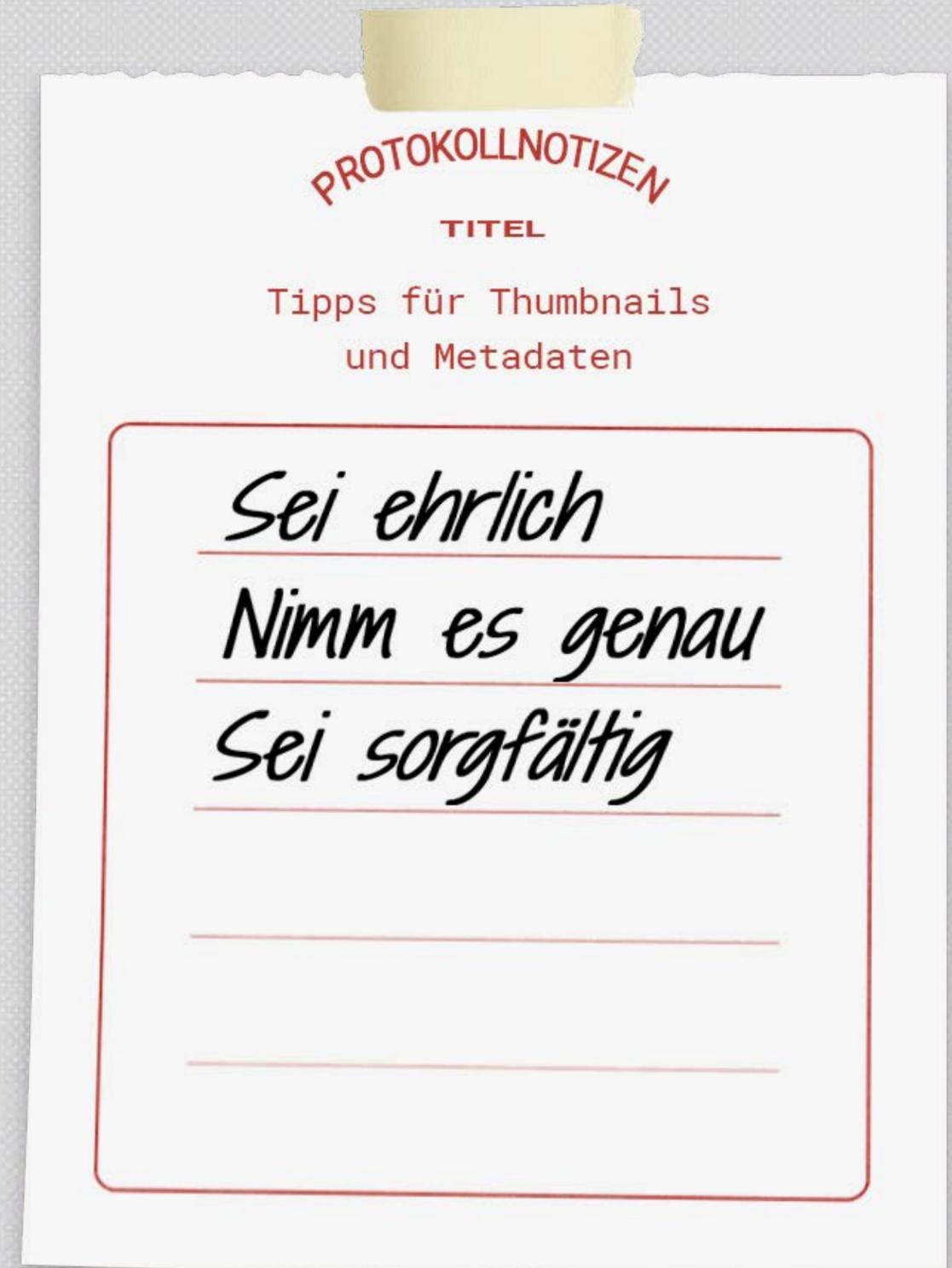
Thumbnails und Metadaten

Nicht zu viel versprechen

Thumbnails und Metadaten, einschließlich der Videotitel, Tags und Beschreibungen, können für die Zuschauer sehr hilfreich sein – und somit deinen Kanal populärer machen.

Aber unabhängig davon, wie dein Lernmaterial aussieht, solltest du davon absehen, zu viel zu versprechen. Vermeide Behauptungen wie, dass man schneller an einer berühmten Uni angenommen wird, wenn man deine Serie ansieht. Oder dass man lernt, von Hochhaus zu Hochhaus zu springen. Oder mit dem linken und rechten Ohr abwechselnd zu wackeln. Eine Serie allein kann das NICHT bewirken.

Hinweis: Sieh dir in den Community-Richtlinien von YouTube bitte die [Bestimmungen zu irreführenden Metadaten und irreführenden Thumbnails](#) an.





Sei ehrlich

Sei ehrlich mit Behauptungen über deine Serie (siehe Ziele). Das beginnt schon beim Thumbnail, das für Kinder geeignet sein sollte. Außerdem sollte der Videotitel die Inhalte exakt widerspiegeln und grammatikalisch richtig sein. Das bedeutet, dass Titel nicht für Keywords für die Suchmaschinenoptimierung missbraucht werden dürfen und Metadaten korrekt sein sollten. Du solltest Zuschauer nie über die Inhalte deiner Videos täuschen. Wenn du ehrlich bist, sicherst du dir das Vertrauen der Familien. Außerdem kannst du so harsche Kritik vermeiden.



Nimm es genau

Du kannst Eltern, Betreuern und Lehrern dabei helfen, das zu finden, was sie suchen, wenn deine Videotitel, Tags und Beschreibungen so exakt wie möglich sind. Wenn sie merken, dass sie ganz einfach in deinem Kanal stöbern können und die Inhalte die Erwartungen erfüllen, werden sie wahrscheinlich immer wieder zurückkommen. Außerdem solltest du auf eine angemessene Anzahl an Tags achten, die deine Inhalte möglichst gut widerspiegeln. Wenn du davon ausgehst, dass dein Video in Schulen verwendet werden könnte, dann solltest du auch die unterstützten Bildungsstandards nennen.



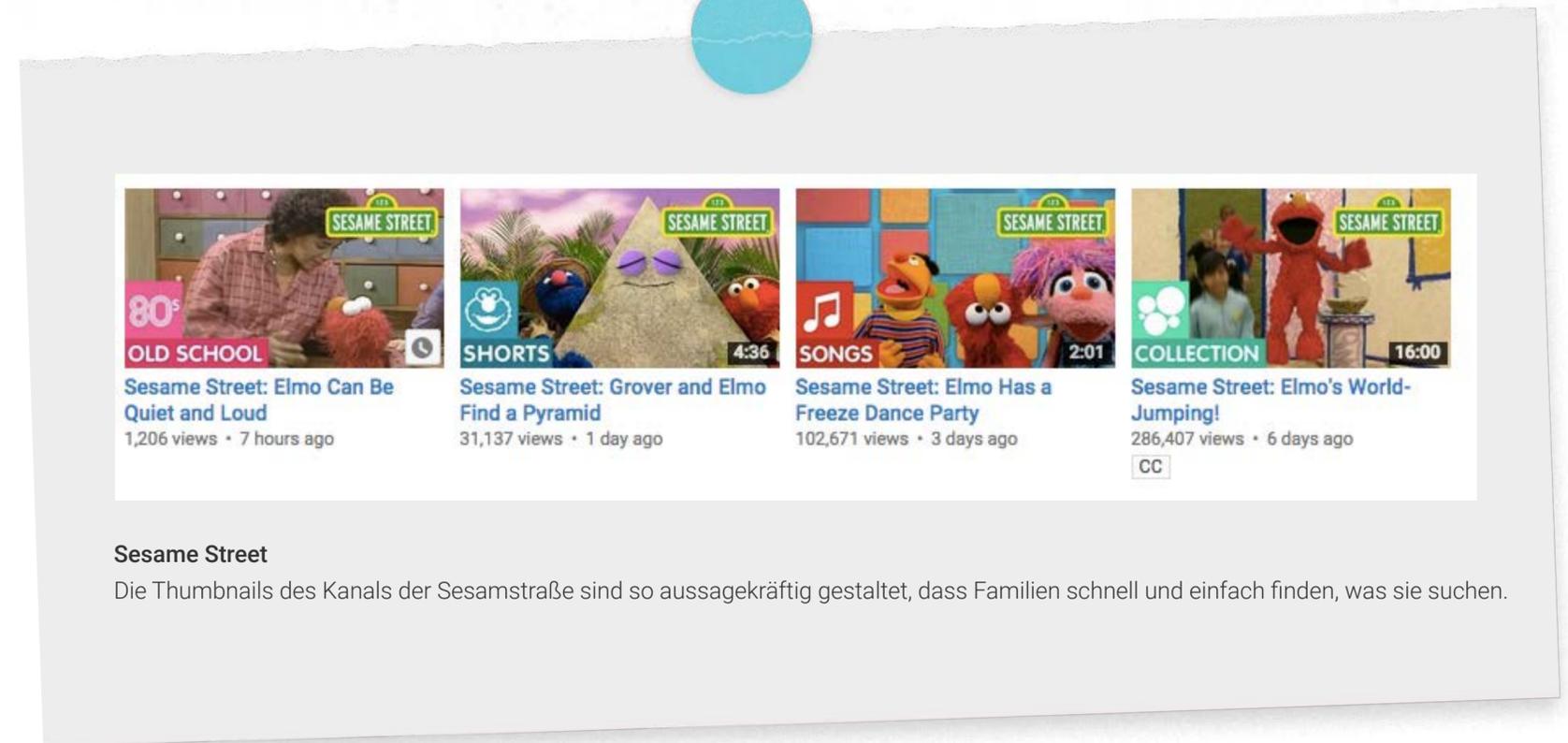
Sei sorgfältig

Wenn es um familienfreundliche Medien geht, sollte man zwischen zwei Wortgruppen unterscheiden: zum einen Vokabeln, die eher fürs Entdecken von etwas stehen, wie "Erforschung" oder "Einführung", und zum anderen Vokabeln, die für direkte Resultate stehen, wie "beibringen" und "beherrschen". Letzteres setzt normalerweise nämlich erhebliche Recherche, einen Bildungsexperten und mitunter einen Rechtsanwalt voraus.



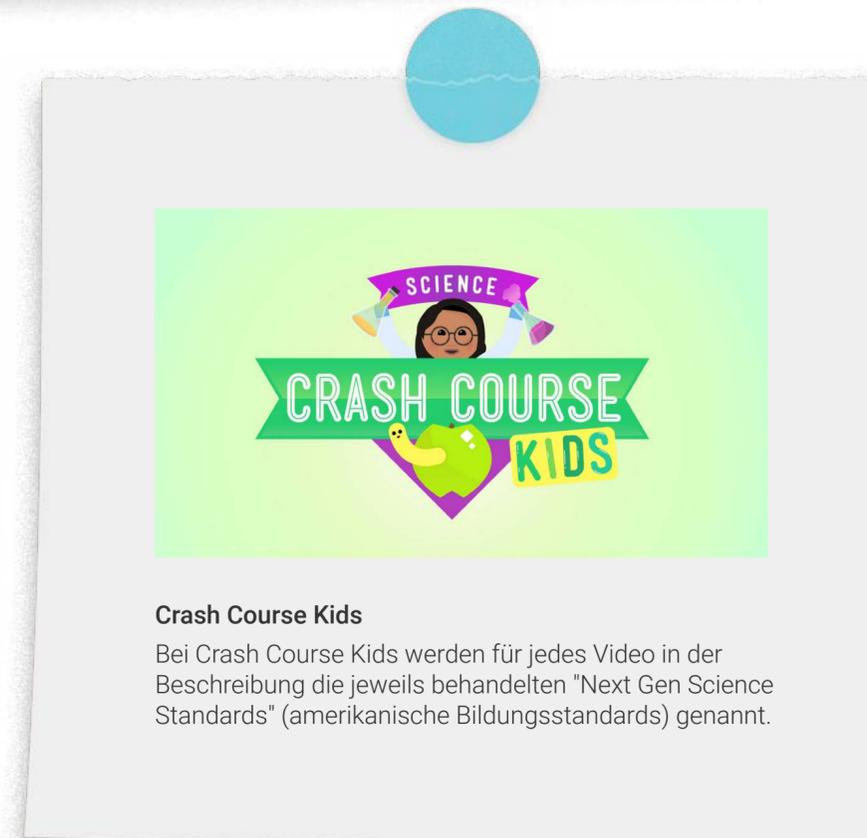
Ressourcen

Wirkungsvolle Thumbnails und Titel erstellen (Creator Academy)



Sesame Street

Die Thumbnails des Kanals der Sesamstraße sind so aussagekräftig gestaltet, dass Familien schnell und einfach finden, was sie suchen.



Crash Course Kids

Bei Crash Course Kids werden für jedes Video in der Beschreibung die jeweils behandelten "Next Gen Science Standards" (amerikanische Bildungsstandards) genannt.



Visuelle Gestaltung

Tonproduktion

Teilen

Feedback und Analyse

Wie du deine Zielgruppe beeindruckst

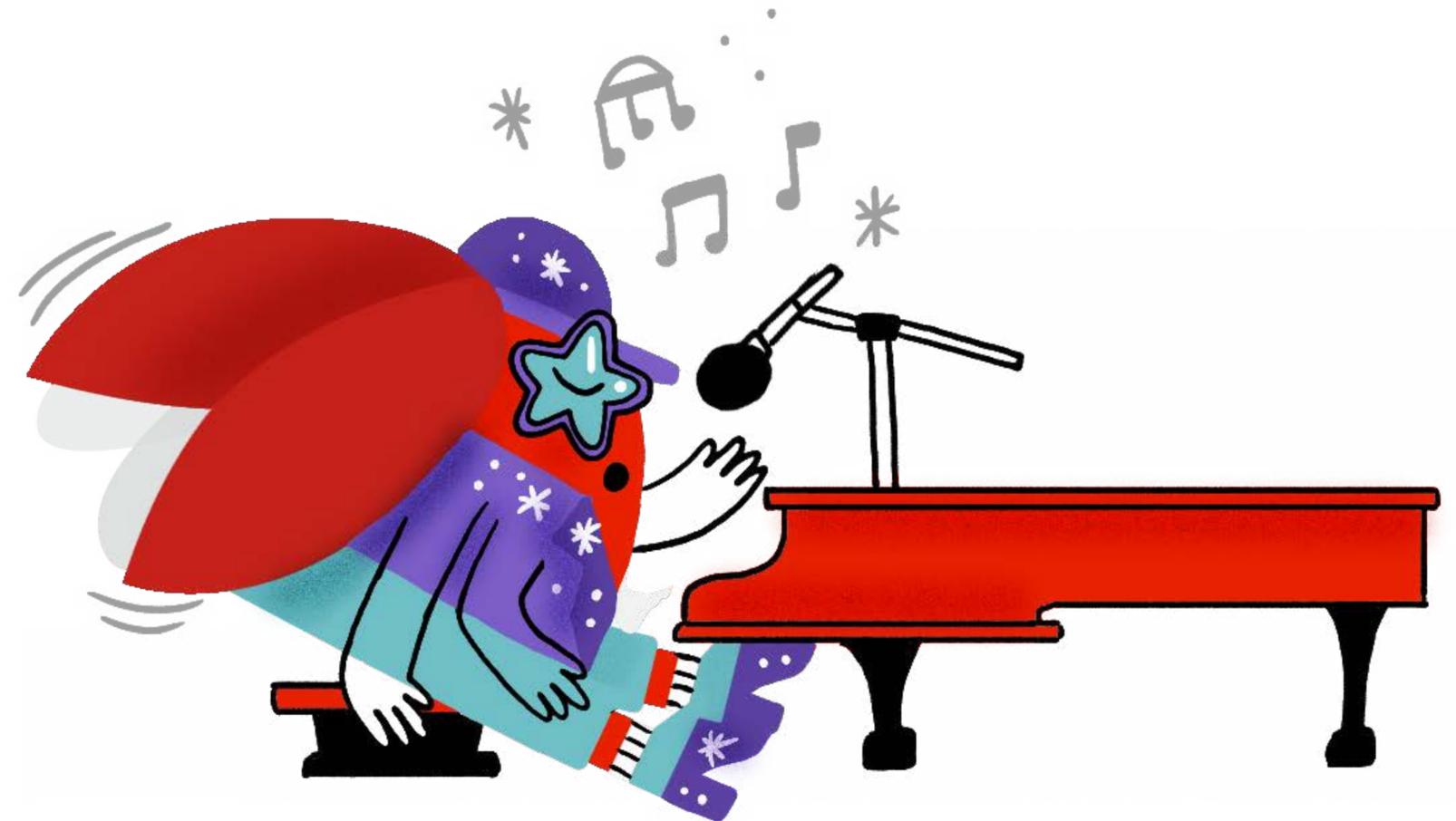


YouTube Kids





Du hast jetzt einen spannenden und interessanten Plan für deine Serie, genau richtig für dein Publikum. Hier wollen wir dir ein paar Tipps geben, wie du dann in der anschließenden Produktionsphase einige häufig vorkommende Fehler und Fallstricke umgehst – und wie du es schaffst, dass Zuschauer deine Videos begeistert teilen.





Die Optik

Visuelle Gestaltung

Rücke deine Serie in ein gutes Licht und verwende die richtigen Farben und den korrekten Fokus.

Die anzuwendenden Techniken hängen stark von den jeweiligen Inhalten ab, aber hier sind einige Dinge, die für eine familienfreundliche visuelle Gestaltung zu beachten sind.



Ressourcen

[Beleuchtungs- und Kameraoptionen \(Creator Academy\)](#)

PROTOKOLLNOTIZEN TITEL

Tipps für besser aussehende Videos

Übersichtlichkeit wahren

Keine zu schnellen Schnitte

Bildausschnitt und Fokus

Aussagekräftige Farben

Lesbare Schriften



Übersichtlichkeit wahren

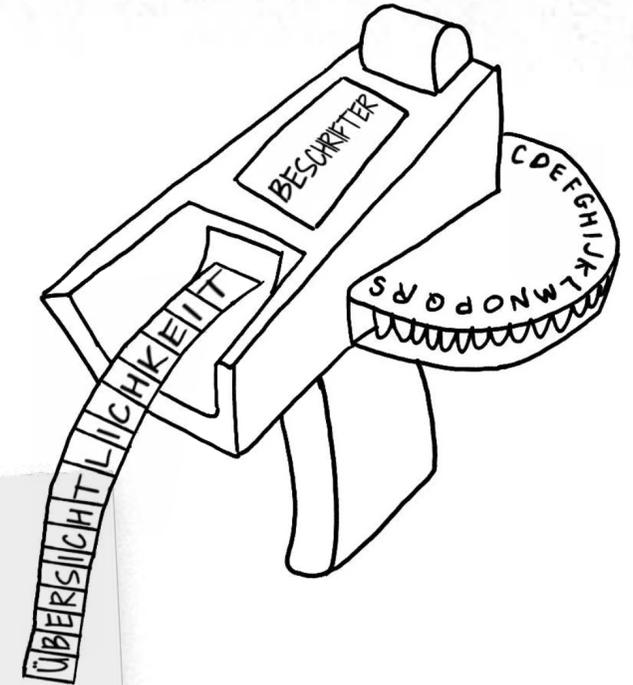
Erleichtere es deinen Zuschauern, deinen attraktiven Kanal und deine Serien zu finden und anzusehen.

Sieh dir diese [Tipps für die YouTube Kids App](#) an, um deinen Kanal familienfreundlicher zu gestalten, sodass er schon vor dem ersten Abspielen einen guten Eindruck macht.

Keine zu schnellen Schnitte

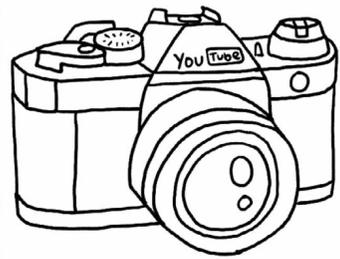
Immer langsam mit den jungen Pferden!

Die jüngsten Familienmitglieder verarbeiten Medien und neues Wissen langsamer als Erwachsene. Es geht ihnen vor allem darum, möglichst viel Wissen aufzusaugen, während Erwachsene Informationen schnell sichten, um Kategorien und Verknüpfungen zu finden. Du solltest daher sehr schnelle Schnitte vermeiden. Bei zu schnell wechselnden Einstellungen können ihnen wichtige Aspekte entgehen. Und dann verlieren sie vielleicht das Interesse.



Ben and Holly's Little Kingdom

Diese Serie gibt jungen Zuschauern genügend Zeit, um alles zu verarbeiten.



Bildausschnitt und Fokus

Du solltest die Kamera als eine Art Touristenführer sehen.

Deine Einstellungen sollten den Kindern helfen, die Zusammenhänge und wichtigsten Aspekte sofort zu sehen. Eine durchdachte Bildauswahl und entsprechende Fokussierungen sind besonders wichtig, wenn Unterrichtsthemen behandelt werden, die für deine Zuschauer neu sind oder besondere Herausforderungen darstellen.



Baby Einstein/Baby MacDonald

In diesen Videos gibt es gut lesbare Schriftarten, große Buchstaben und der Zusammenhang zwischen Text und Bild ist klar erkennbar.



The Pop Ups/All These Shapes

Dieses eingängige Lied spricht alle möglichen Altersgruppen an und hat ein hohes Tempo, aber die Texte und Bilder sind so klar gestaltet, dass die Zuschauer die Zusammenhänge verstehen können.





Aussagekräftige Farben

Egal, ob du Zeichentrick- oder Realfilme machst oder etwas dazwischen: Eine durchdachte Farbpalette kann Kindern helfen, sich auf die wichtigsten Punkte zu konzentrieren. Du sorgst so außerdem für einen einheitlichen und unverwechselbaren Auftritt. Dabei kannst du deinen eigenen Stil einfließen lassen, doch solltest du auch ein paar Grundsätze für junge Kinderaugen berücksichtigen.

Keine Reizüberflutung

Bei zu vielen Farben wird es schnell unübersichtlich. Sie sollten gezielt und sparsam eingesetzt werden.



Mut zum Markieren

Dicke Umrisse und Markierungen helfen den Jüngsten der Familie, sich besser auf wichtige Figuren und Lerninhalte zu konzentrieren.



Debbie and Friends/Willy Won't Smile for the Camera
Dicke Umrisse heben die Figuren hervor und helfen Zuschauern, die Handlung zu verfolgen.



Super Simple ABCs/The Super Simple Alphabet Song (Uppercase)
Mithilfe eindeutiger Hervorhebungen können Zuschauer leichter den Inhalten folgen und das ABC scheller festigen.

Mehr Klarheit

Wenn du übersichtliche und einfache Hintergründe verwendest, wird die Aufmerksamkeit nicht von dem abgelenkt, was im Vordergrund steht.



Pocoyo/The Best Moments of Sleepy Bird!

Klare weiße Hintergründe sorgen dafür, dass die verspielten Pocoyo-Figuren im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit stehen.



Peppa Pig/Compilation 1

Bei Peppa Pig wird eine einheitliche Farbpalette mit einem einfachen Hintergrund verwendet, der an Kinderzeichnungen angelehnt ist.

Mehr Einheitlichkeit

Eine durchdachte Farbpalette verleiht deiner Serie Wiedererkennungswert, sodass Zuschauer gleich wissen, woran sie sind.

Farbenblindheit

8 % der Jungs sind zu einem gewissen Grad farbenblind (bei Mädchen sind es weit weniger). Dessen solltest du dir besonders bei Bildungsinhalten bewusst sein. Einige Zuschauer wären nicht in der Lage, rote Kirschen auf einem grünen Laubbaum zu zählen, egal wie sehr sie sich anstrengen.



Ressourcen

[Introduction to Colorblindness \(WeAreColorblind\)](#)

Lesbare Schriften

Stell dir mal einen Moment vor, dass du von einem anderen Planeten stammst und jetzt alle identischen Buchstaben und Zahlen auf jeweils einen Haufen legen musst.

Tatsächlich ist es doch so: Es gibt ein paar ganz schön ausgefallene Versionen des kleinen **g** und einige seltsame Formen der Zahl **7**. Ganz zu schweigen von den kursiven Versionen. Wenn du Buchstaben und Zahlen auf den Bildschirm wirfst, musst du wissen, was du da machst – und wer das lesen wird.



Fakten (und Meinungen) zu Schriftarten

Die Größe zählt

Große und klare Schriftarten sind für angehende Leser am besten geeignet.

Verwirrung vermeiden

Achte darauf, dass leicht verwechselbare Buchstaben wie das große *i* und das kleine *l* unterscheidbar sind.

Stock und Ball

So genannte "Stock-und-Ball"-Schriftarten oder Schriftarten von Zaner-Bloser sind für Leseanfänger gut geeignet.

Schriftarten fürs Lesen oder fürs Schreiben

Schriftarten, die dazu dienen, *Schreiben* zu lernen, sind nicht unbedingt am besten zum Lesen geeignet.



Ressourcen

[Reading on YouTube Kids \(Kidscreen\)](#)



Sound

Tonproduktion

Die Audioqualität ist entscheidend. Deine Inhalte sollten kristallklar und melodisch aus den Geräten tönen. Hier sind ein paar Tipps, wie du guten Sound produzierst.

Verwende ein gutes Mikrofon.

* Übersetzung: Verwende ein gutes Mikrofon.



PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps, die zum guten
Ton gehören

Ein gutes Mikrofon

Passendes Dialogtempo für die Zielgruppe

Besetzung mit angenehmen Stimmen

Begleitkommentare

Dezente Hintergrundmusik

Tada!

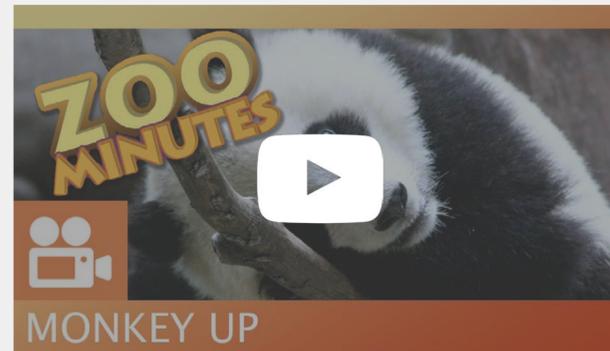


Das passende Dialogtempo für die Zielgruppe

Vor allem, wenn du Lerninhalte erklärst, solltest du den Kindern genug Zeit lassen, um dir folgen zu können. Gib den Zuschauern Gelegenheit, deine Inhalte auch verarbeiten zu können. Kombiniere Dialog mit Musik, Bildern und vielleicht sogar mit Stille.

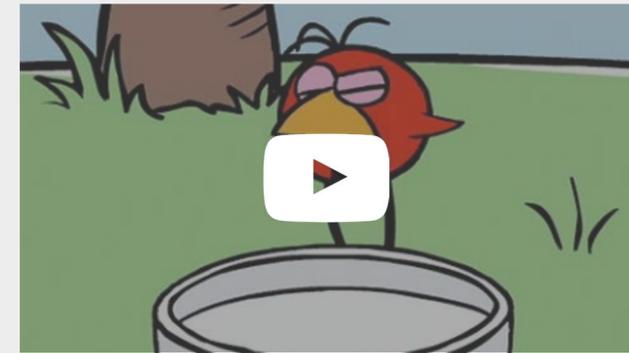
Besetzung mit angenehmen Stimmen

Würde sich deine Serie auch im Dunkeln gut anhören? Und auf einer langen Autofahrt? Familien sollten gern zuhören wollen. Ob deine eigene Stimme im Video vorkommt oder du andere Stimmen für schräge Figuren engagierst (oder beides!) – wichtig ist vor allem, dass die Stimmen angenehm klingen.



Air Bud TV/Monkey Up-Zoo Minutes

Sprecher Mort the Monkey verleiht der Serie "Monkey Up" mit seiner ausgelassenen Art jede Menge Originalität.



Peep and the Big Wide World/The Disappearing Drink

Bei Peep and the Big Wide World haben die Figuren angenehme Stimmen und es gibt einen ruhigen Begleitkommentar – alles in einem Tempo, das den Zuschauern genug Zeit lässt, um gleichzeitig mit den Figuren Problemlösung zu betreiben.

Begleitkommentare

Durch Begleitkommentare können Kinder die Handlung besser verstehen und deine Serie klingt wie eine Geschichte. So können auch wichtige Aspekte stärker betont oder die Zuschauer miteinbezogen werden, indem man ihnen direkt Fragen stellt.



Hintergrundmusik sollte im Hintergrund bleiben

Gute Hintergrundmusik kann Akzente setzen, die Dramatik erhöhen, etwas lustiger wirken lassen, Emotionen betonen und deine Serie stimmig und LEBENDIG wirken lassen.

Weniger gute Hintergrundmusik kann vom Wesentlichen ablenken, störend wirken, Dialoge übertönen und in den Ohren wehtun.



Masha and The Bear/Recipe For Disaster



Sick Science!/Homemade Projector



Wie du deine Zielgruppe beeindruckst > Sound

PLATSCH!!!
GLUCK
GLUCK

SCHLUCK!!!

Ding!

Wir alle lieben Soundeffekte. Schon deswegen sollte man die eigene Serie mit passenden Klängen untermalen. Aber Soundeffekte können nicht nur amüsan sein, sondern auch *nützlich*.

Ein paar Möglichkeiten, wie Soundeffekte effektiv verwendet werden können:

Um eine Auswahl zu betonen (DING!)

Um die Aufmerksamkeit auf eine bestimmte Aktivität zu lenken (WUSCH)

Als Merkhilfe (Ansnallen! Klick, klick, TRÖT, klick)

Um Übergänge oder wiederkehrende Abschnitte anzukündigen (PIEP, PIEP, PIEP, PIEP)



TuTiTuTV/Phone



Action Movie Kid/James vs. Shark

HICKS!!!
YouTube Kids



Ressourcen

[Sound und Musik \(Creator Academy\)](#)

[Public Domain Songlist \(pdinfo\)](#)

[Royalty Free Music and SFX \(PartnersInRhyme\)](#)



Virale Verbreitung

Reichweite vergrößern

Es ist nicht ganz einfach, eine Serie auf YouTube Kids zu einem Hit zu machen, da Kinder Videos auf der Plattform nicht teilen oder kommentieren können.

Aber dennoch kannst du so populär werden, dass Familien deine Serie sehen wollen. Also wie kannst du deine inspirierende, optisch ansprechende, gut klingende und für Familien wertvolle Serie so richtig bekannt machen?



PROTOKOLLNOTIZEN

TITEL

Tipps für die virale
Verbreitung

Sprich Probleme an

Bring die Zuschauer zum Lachen

Sprich Gefühle an

Überzeugst du die Eltern,

folgen die Kinder

Biete etwas zum Angeben



Sprich Probleme an

Kinder müssen lernen, alle möglichen Probleme und Herausforderungen zu bewältigen, während sie aufwachsen.

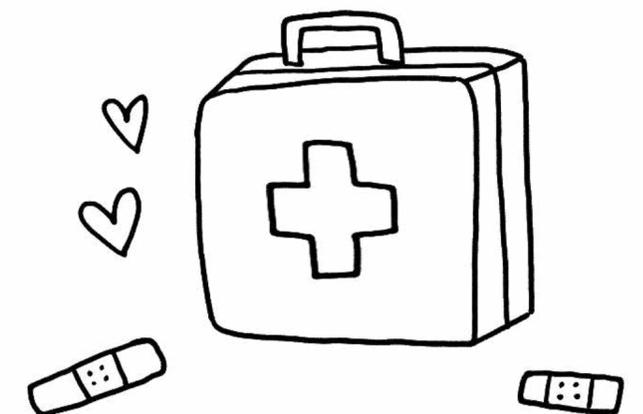
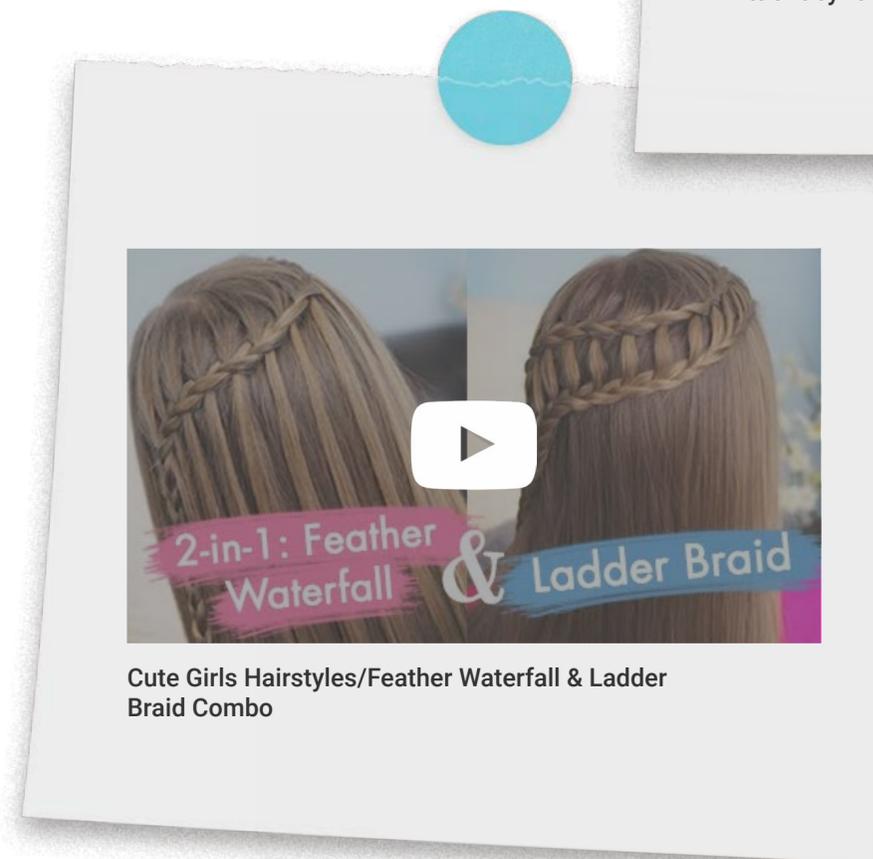
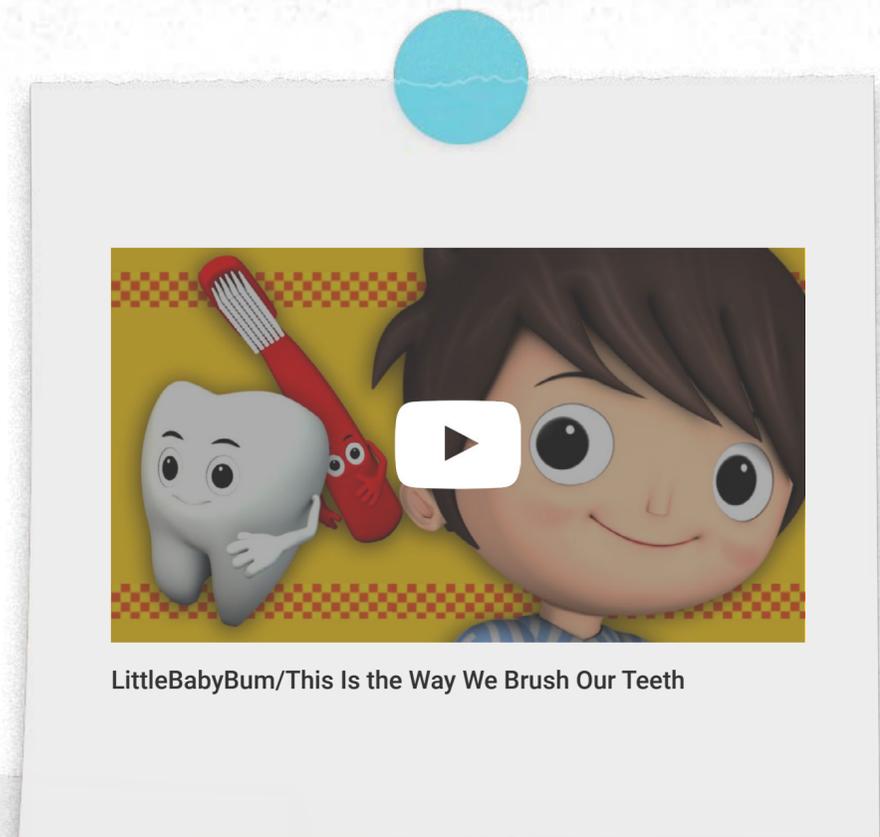
Kannst du ihnen dabei helfen? Etwa, wenn sie eine Klamotten-Krise haben? Oder das kleine Einmaleins totlangweilig finden? Kann deine Serie ihnen im realen Leben weiterhelfen?

Dafür musst du recherchieren. Sprich mit Kindern, um herauszufinden, wo der Schuh drückt. Sprich mit Eltern, Betreuern und Lehrern über die Probleme, denen Kinder in ihrem Leben begegnen. Lies dir Elternblogs durch. Du solltest Experte für die Herausforderungen werden, mit denen Kinder oft zu kämpfen haben – und dann helfen, wo du kannst.



Ressourcen

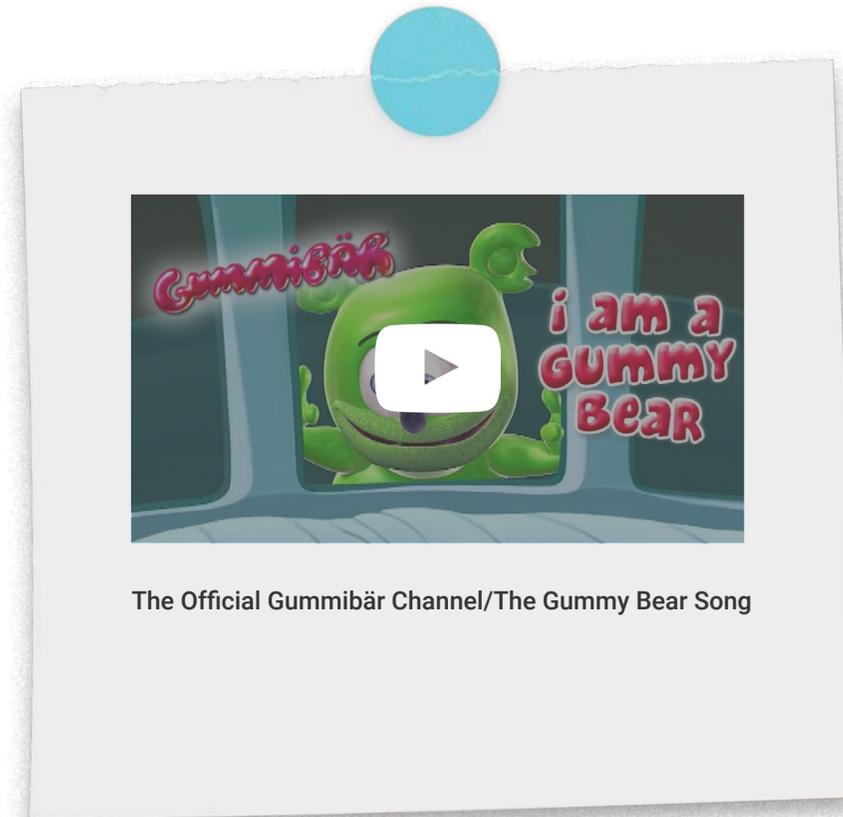
[What Can Parents Do? \(PBS\)](#)





Bring die Zuschauer zum Lachen

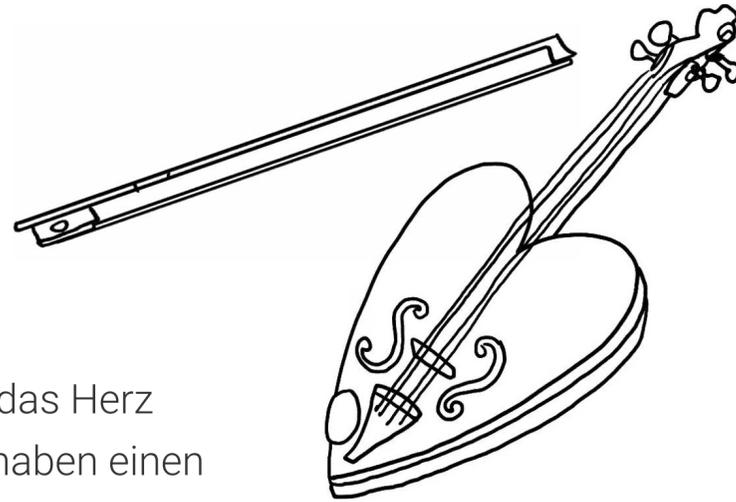
Man braucht immer wieder neues Material für seine Videos. Und lachen ist immer ansteckend. Wenn es zu deiner Serie passt, kannst du daher ein paar Scherze oder alberne Sketche machen, abgedreht sprechen oder durchgeknallte Sprüche klopfen, die in Familien zum Gesprächsthema werden können.





Sprich Gefühle an

Einige der beliebtesten Videos sind die, die das Herz berühren. Videos, die Gefühle ansprechen, haben einen bleibenden Eindruck auf Zuschauer. Schaffe bleibende und bedeutende Momente, die man gern mit jemandem teilt.



Überzeugst du die Eltern, folgen die Kinder

Ohne Eltern gibt es kein Familienpublikum. Also wie kannst du sie wissen lassen, dass du hinter ihnen stehst?

Eine Möglichkeit besteht darin, kulturelle oder andere Bezüge herzustellen und Scherze zu machen, die auf verschiedenen Ebenen verstanden werden können. So ein Wink kommt überraschend und gefällt oft den älteren Familienmitgliedern. Das kann dazu führen, dass sie anderen deine Serie empfehlen. Seit 40 Jahren begeistert die Sesamstraße die ganze Familie. Das zeigen mehr als 20 Millionen Aufrufe des Videos *Share it Maybe*.



SoulPancake/Street Compliments



Sesame Street/Share It Maybe



Wie du deine Zielgruppe beeindruckst > Virale Verbreitung

Biete etwas zum Angeben

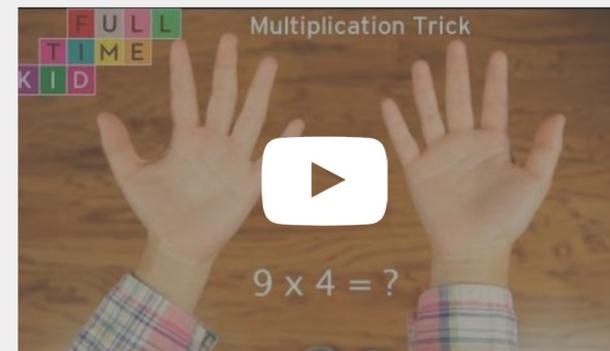
Gib Kindern etwas, mit dem sie Eindruck schinden können, z. B. komplizierte Wörter, erstaunliche Fakten, coole Tanzschritte Rechenkunststücke, damit *deren* Zuhörer fragen: "Hey, wo hast du denn das gelernt?"



MakeMeGeniusIndia/Solar System Planets Interesting Facts for Kids



CharlisCraftyKitchen/WATERMELON POPSICLES



Full-Time Kid/Multiplication Trick



Kritik

Feedback und Analyse

Teste deine Inhalte frühzeitig und oft an den wahren Experten: deiner Zielgruppe. Je nach Art deines Projekts solltest du in den verschiedenen Produktionsstadien Kinder und Familien zu Rate ziehen.

Konzept → Skript → Charakterdesign

→ Animation → Endversion des Videos



Keine Suggestivfragen

Fordere Zuschauer auf, offen ihre Meinung zu sagen.

Zum Beispiel kannst du fragen: "Findest du, dass es lustige Stellen gab?". Wenn die Antwort "ja" lautet, kannst du eine Frage stellen, auf die der Zuschauer offener antworten kann, wie zum Beispiel: "Was war die lustigste Szene?".

Tiefergehende Fragen

Hake weiter nach, um die Gründe für eine Antwort zu erfahren.

Zum Beispiel: "Willst du es noch mal ansehen?". Dann fahre fort mit dem, was du wirklich wissen willst: "Warum?", "Warum nicht?" und vielleicht sogar "Wann?" und "Wo?". Diese forschenden Fragen sind wichtig, um nützliches Feedback dazu zu erhalten, wie du Inhalte anpassen solltest.

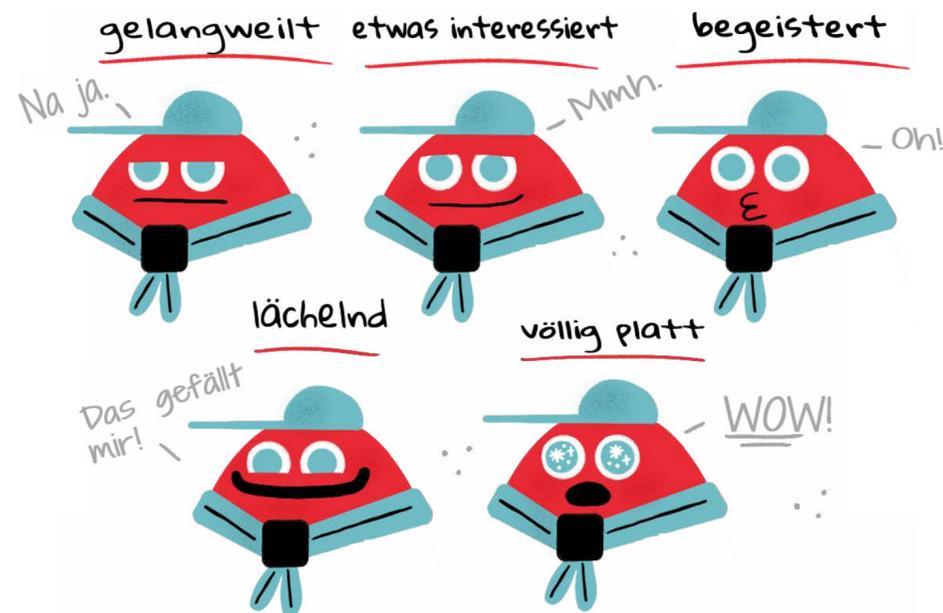
**Siehe Arbeitsblatt F*



Vielfalt im Testpublikum

Je vielfältiger das Testpublikum, desto besser.

Sprich mit Familien. Probier deine Inhalte an verschiedenen Altersgruppen aus. Möglicherweise stellst du fest, dass deine Serie mehr Leuten gefällt, als du gedacht hast. Es muss aber keine steife Testvorführung sein. Du kannst Zeichnungen von Figuren zeigen, einen Scherz probieren oder einfach testen, ob eine Familie es "rafft".



Analyse mit Analytics

Mit YouTube Analytics bekommst du Statistiken über Videoaufrufe aus der ganzen Welt. Du erhältst Zusammenfassungen und Berichte darüber, von wo aus und wie lange Leute deine Serie ansehen. Das kann dir helfen, sie zu verbessern und weiterzuentwickeln.



Ende

Ende



Der Leitfaden zum Erstellen von Inhalten für YouTube Kids wird präsentiert von YouTube Family & Learning und den YouTube Spaces.



Mitwirkende

Wir danken allen YouTubern, die ihre vorbildlichen Werke für diesen Leitfaden zur Verfügung gestellt haben, sowie allen folgenden Experten für Bildung und familienfreundliche Medien.

Rachael Sophia Tobener

Writer and Interactive Designer

Rachael ist Lead Contributor für den *YouTube-Leitfaden zur Erstellung von Videos für Familien*. Von ihr stammen preisgekrönte Videos, Spielzeug, mobile Apps und Bücher für viele Unternehmen wie Disney, Crayola, LeapFrog und Discovery Kids.

Alice Cahn

Consultant, Youth and Family Media

Alice Cahn ist Youth Media Consultant und arbeitet für Klienten wie die Harvard Graduate School of Education und YouTube Kids. Cahn hat das preisgekrönte Projekt mit dem Titel "STOP BULLYING SPEAK UP" (STOPPE MOBBING UND MACH DEN MUND AUF) gegründet und war Managing Director Interactive Media bei der Markle Foundation, President of Television and Film beim Sesame Workshop und Programmdirektorin für das Kinderprogramm von PBS.

Anne E. Cunningham, Ph.D.

Dozentin, Human Development an der University of California, Berkeley

Dr. Cunningham war Mitglied des Bildungsbeirats von Technikfirmen und Firmen für bildende Medien wie Sesame Street, Leapfrog, Scholastic und HMH. Sie ist die Autorin von "Book Smart: How to Develop and Support a Successful Motivated Reader". Darin untersucht sie, was Eltern und Lehrer tun können, um die Motivation und den Spaß beim Lesenlernen zu erhöhen.

Bob Hirshon

Program Director for Technology and Learning, AAAS

Bob produziert das Radio-Feature "Science Update" bei der American Association for the Advancement of Science und leitet eine Reihe von innovativen wissenschaftlichen Bildungsprogrammen, darunter KC Empower, Science NetLinks und Kinetic City. Bei Kids' Place Live auf XM Sirius Radio beantwortet er als Bob the Science Slob wissenschaftliche Fragen.

Julie Clark

CEO WeeSchool

Die frühere Lehrerin Julie Clark ist die Schöpferin von Baby Einstein, The Safe Side und der neu gestarteten WeeSchool. Sie gilt als eine der ersten der sogenannten "Maker"-Bewegung. Von zu Hause aus gründete Clark eine Firma für Kinderentertainment, die zu einer international erfolgreichen Kultmarke wurde. Besonders am Herzen liegt ihr die frühkindliche Bildung.



Mitwirkende

Kathleen L. Huntley

Senior Health Educator, Kaiser Permanente

Gemeinsam mit anderen Mitstreitern setzt sich Huntley dafür ein, das Leben von Kindern und ihren Familien zu verbessern. Sie arbeitet daran, Technologien für eine gesunde Lebensweise und körperliches Wohlbefinden zu nutzen. Dazu gehört der spannende Trend, mit einem Medium, vor dem man sitzt, Dinge aktiv und multidimensional zu erforschen.

Karen Hill Scott, Ed.D.

Consultant, Medieninhalte für Kinder und Familien

Dr. Hill Scott ist eine der meistgeschätzten Beraterinnen für Kindermedien. Sie hat an mehr als 2.500 Fernseh- und Video-Serien mitgewirkt. Zur ihrer Arbeit gehören FCC Compliance, Diversität, Alterseignung und die Einbeziehung von Eltern. Ihre Inhalte umfassen alle Formate: Kinofilme, Zeichentrick, Realfilm, Dokumentarfilm und Magazine, darunter auch Humanitas- und Emmy-Preisträger.

Michael Cohen Ph.D.

President, Michael Cohen Group, LLC

Michael Cohen Ph.D. ist Entwicklungspsychologe und Präsident der Michael Cohen Group, LLC. In den letzten 30 Jahren hat er sich in seiner Arbeit auf die Schnittstellen zwischen Bildung, Entwicklung, Medien und Kindeswohl konzentriert. Im Rahmen der "Ready-to Learn-Initiative" war er federführend an der Forschungs- und Evaluierungsarbeit des US-Bildungsministeriums beteiligt. Er berät regelmäßig zu Fragen der Entwicklung von digitalen Bildungsinhalten und Bildungstechnik.

Mike O'Connor

Creative Strategy and Audience Development

O'Connor hat den Bereich Strategie & Entwicklung bei Cool School geleitet, einer der am längsten existierenden Kinderkanäle von YouTube. Kinder auf der ganzen Welt haben hier Charaktere wie Drew Pendous, Crafty Carol und Ms. Booksy kennen- und lieben gelernt. Momentan arbeitet er für NBCUniversal an Inhalten und Zielgruppen für unterschiedliche digitale Plattformen.

Norman Stiles

Autor und Produzent

Norman Stiles war 20 Jahre lang als (leitender) Autor für die Sesamstraße tätig. Er war Mitbegründer und Executive Producer/Head Writer der PBS-Serien "Between the Lions" und "Lomax the Hound of Music". Für seine Arbeit im Kinderfernsehen gewann er 15 Emmy Awards.

Rick Fernandes

Children's Media Executive

Rick Fernandes arbeitet seit mehr als 30 Jahren fürs Kinderfernsehen. Er war unter anderem als Produzent, Regisseur und Redakteur tätig. Zu seinen Errungenschaften gehören ein Emmy als Regisseur von "Bear in the Big Blue House" des Disney Channels sowie elf Emmy-Nominierungen (zwei als Produzent, fünf als Regisseur und vier als Redakteur).



Mitwirkende

Suzanne I Barchers, Ed.D.

Writer at Large

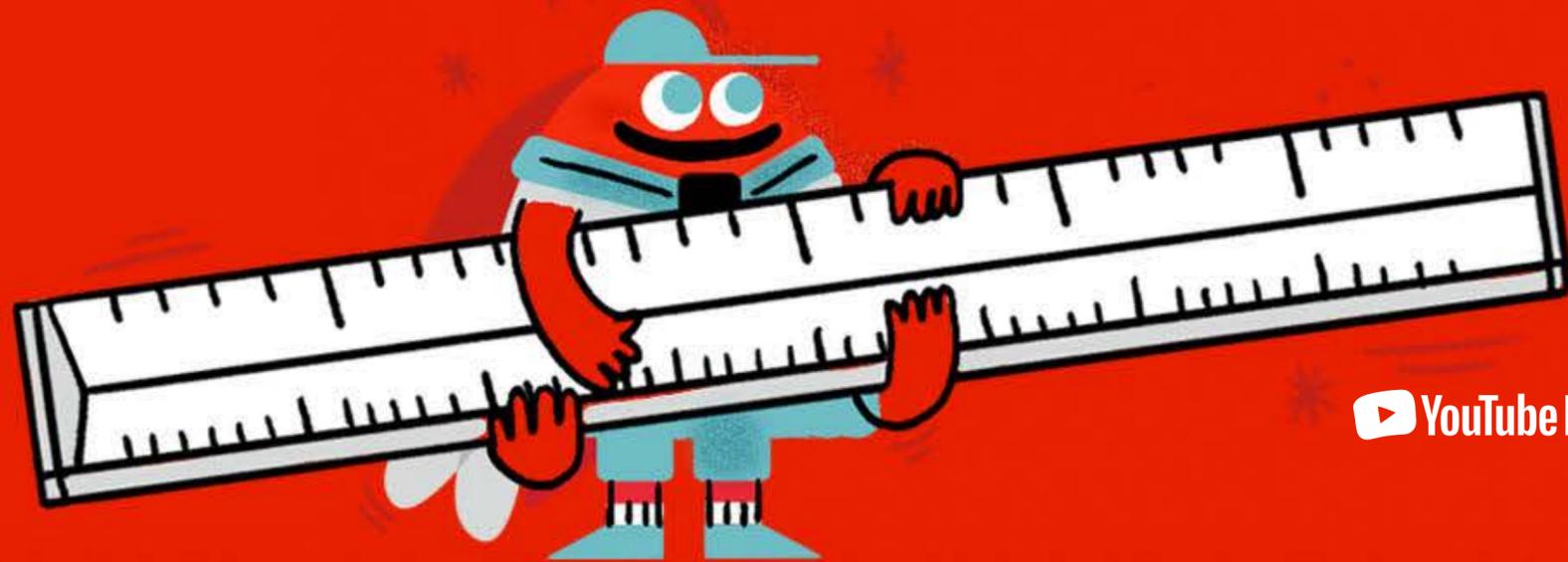
Barchers hat mehr als 200 Bücher für Kinder und Lehrer geschrieben. Sie ist international als Autorin und Beraterin für Unternehmen wie Weekly Reader, LeapFrog, LingoKids und Reading Rainbow tätig. Unter anderem war sie Vorstandsmitglied des PBS Next Generation Media Advisory Board und der Association of Educational Publishers.

Tara Tiger Brown

Chief Encouragement Officer

Brown ist die Gründerin von LA Makerspace, einer gemeinnützigen Gemeinschaftseinrichtung, die Bildungsmöglichkeiten in den MINT-Fächern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) für Kinder in einkommensschwachen Gegenden anbietet. Sie hat außerdem die auf MINT ausgerichteten Start-ups KitHub und Connected Camps gegründet und ist Technical Director des Digital Media Learning Research Hub.

Arbeitsblätter



 YouTube Kids





Arbeitsblatt A

So ist's richtig

Anweisungen

Notiere, wie du spannende Videos für die ganze Familie machen willst. Wähle Wörter aus, die zu deiner eigenen Serie passen. Du kannst gern eigene Wörter hinzufügen.

NETT
STIMMIG
KLUG
integrativ
bereichernd
urkomisch
vielfältig

durchdacht
irrwitzig
ÜBERRASCHEND
wohltuend
ENTZÜCKEND
FASZINIEREND
inspirierend



Arbeitsblatt B

So bitte nicht

Anweisungen

Werden sich Familien SICHER und GESTÄRKT fühlen, wenn sie deine Serie zusammen ansehen? Fülle die Checkliste aus, um zu sehen, ob du auf dem richtigen Weg bist.

IST DEINE SERIE:		JA	NEIN
AUFDRINGLICH	Verletzt du die Privatsphäre? Bittest du Kinder, etwas zu tun, das ihre Familien missbilligen würden?		
GEWALTTÄTIG	Gibt es Gewaltverherrlichung? Oder ungelöste Konflikte? Zeigst du Verhaltensbeispiele, die Kinder lieber nicht nachahmen sollten?		
MIT ANSTÖSSIGER SPRACHE	Kommen Ausdrücke vor, die im Elternhaus oder in der Schule der Kinder NICHT verwendet werden sollten?		
OBSZÖN	Würdest du sie lieber nicht deiner Mutter oder Großmutter zeigen?		
ZU FREIZÜGIG	Gibt es Szenen, die Mitwirkenden oder Zuschauern unangenehm sein könnten (z. B. Kleidung, die zu viel Haut zeigt oder zweideutige Situationen)?		
FURCHTERREGEND	Verursacht sie Alpträume?		
BÖSARTIG	Würden deine Charaktere einem schüchternen Dreijährigen etwas antun?		
HERABLASSEND	Werden Kinder lächerlich gemacht?		
NERVIG	Würden Familien lieber abschalten?		
ABSTUMPFEND	Senkt deine Serie den IQ deiner Zuschauer auf Zombieniveau?		
ANSTÖSSIG	Könnten verschiedene Leute deine Inhalte als beleidigend oder anstößig empfinden?		
VERWIRREND	Ist sie für Kinder zu kompliziert?		
GEFÄHRDEND	Könnten Kinder zu Schaden kommen, wenn sie etwas nachmachen, was du zeigst? Erklärst du ihnen, was sie lieber nicht zu Hause ausprobieren sollten?		
LANGWEILIG	Würden Kinder lieber ihr Zimmer aufräumen, statt zuzusehen?		
VON SCHLECHTER QUALITÄT	Ist die Qualität so schlecht, dass Dinge schwer zu verstehen und zu erkennen sind?		
ZU AUFREGEND	Setzt sie Kinder und Familien einem zu großen Stress aus?		
VOREINGENOMMEN	Gibt es Geschlechterklischees? Fehlen vielfältige Figuren, mit denen sich die Kinder identifizieren können?		

Einige wichtige Hinweise



Fordere Kinder nicht auf, Folgendes zu tun:

- Serien anzusehen, die nicht altersgerecht sind
- Persönliche Daten weiterzugeben
- Geheimnisse vor ihren Eltern zu haben
- Soziale Medien aufzurufen
- Mit Fremden zu kommunizieren
- Dinge zu kaufen



Unterstütze sicheres Verhalten:

- Zeige vorbildliches Verhalten beim Lösen von Konflikten.
- Bekämpfe Mobbing – Mobbing darf nicht verherrlicht werden.
- Zeige Kampfszenen nur mit Bedacht.
- Zuschauer machen gern Sachen nach.



Wähle deine Worte sorgfältig:

- Vermeide Ausdrücke, die bei Kindern zu Hause und in der Schule Anstoß erregen.
- Verwende eine Ausdrucksweise, die über verschiedene Kulturen hinweg akzeptabel ist.
- Verwende kreative, alberne Wörter – keine bössartige oder anstößige Ausdrucksweise.





Arbeitsblatt C

Die Geschichte

Anweisungen

Du hast dir eine mitreißende Geschichte ausgedacht?
Verwende die Checkliste, um die wichtigsten Eckpunkte festzulegen. Dann skizziere und beschrifte deinen eigenen Handlungsbogen.

Mein Handlungsbogen:

CHECKLISTE FÜR DEN HANDLUNGSBOGEN	
IN MEINER GESCHICHTE GEHT ES UM (Handlungsfigur)	
DER UNBEDINGT WILL, DASS (Verlangen)	
UND/ODER SICH WIRKLICH FÜRCHTET VOR (Furcht)	
DER DAS HIER BEWÄLTIGEN MUSS (Hindernis)	
UND AUCH DAS HIER... (Hindernis)	
UND AUCH DAS... (Hindernis)	
BIS SCHLIESSLICH (Auflösung)	



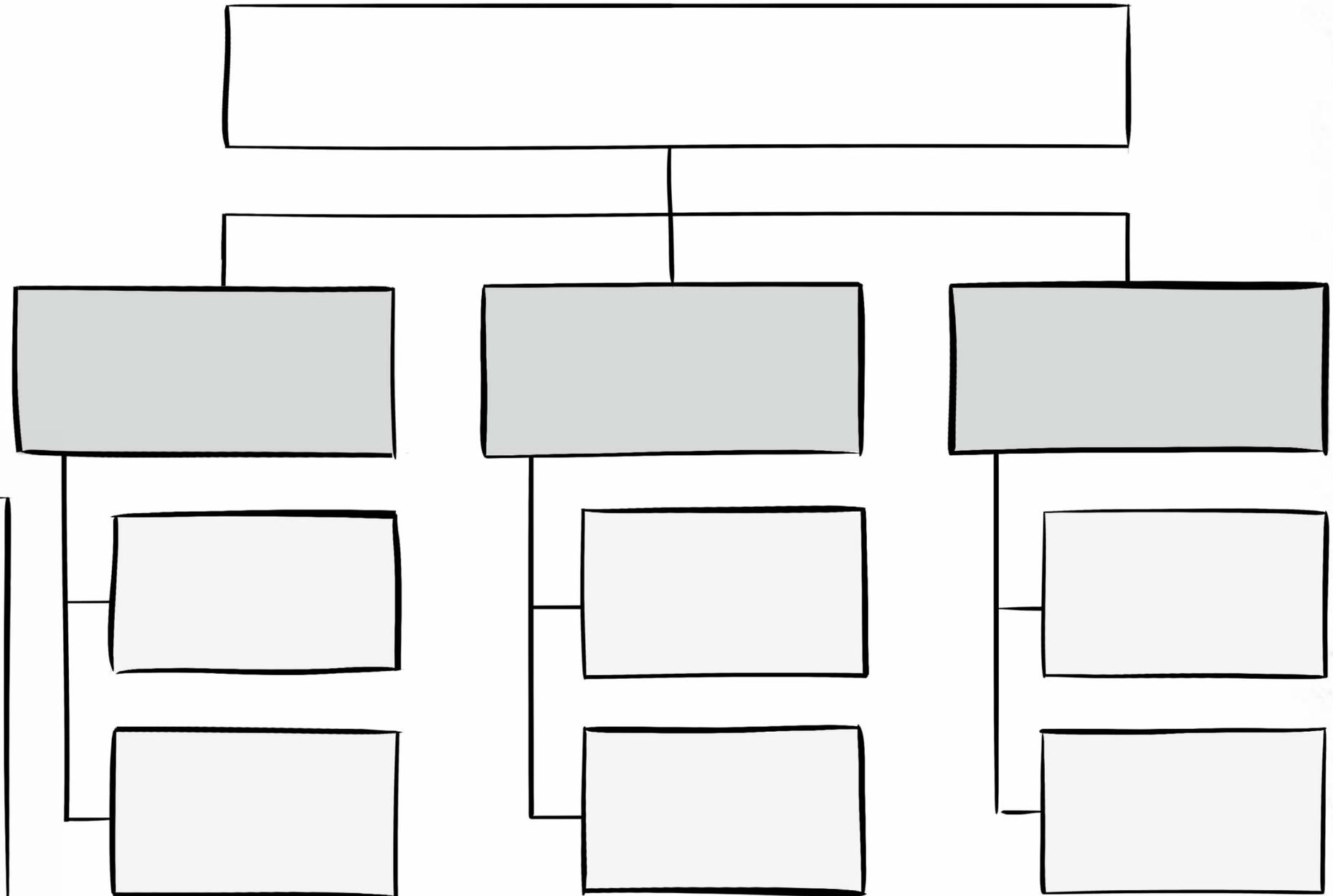
Arbeitsblatt D

Ziele

Anweisungen

WARUM willst du diese familienfreundliche Serie produzieren? Trage in das Feld unten dein HAUPTZIEL ein. Vervollständige anschließend den Plan, um festzuhalten, wie du es am besten erreichst.

Mein Hauptziel:





Arbeitsblatt E

Recherche

Anweisungen

Stell dir vor, dass Zuschauer dir diese Fragen stellen. Überlege dir anhand der Fragen, wie du tiefer in die Materie einsteigen und interessantere Inhalte liefern kannst. Notiere deine Antworten.

DAS geht in die Tiefe!



was ist daran interessant?

was ist daran überraschend?

was ist schwer daran?

was macht daran Spaß?

Löst das ein Problem?

warum ist das wichtig für mich?

Wird das meine große Schwester beeindrucken?

Werde ich davon meinen Freunden erzählen wollen?

Mit anderen Worten... hast du mich erstaunt?

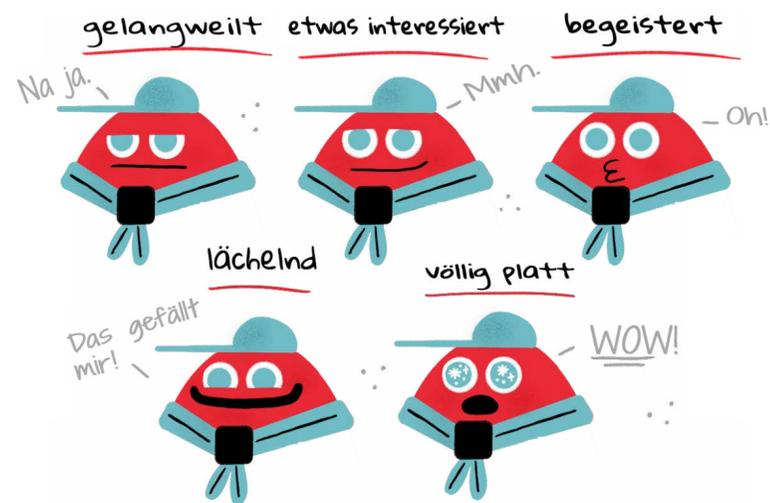


Arbeitsblatt F

Kritik

Anweisungen

Entwirf deine eigenen Zuschauerbefragungen oder verwende unsere Beispielfragen. Teste deine Inhalte an Kindern und Familien in verschiedenen Stufen deines Entwicklungsprozesses. Passe deine Fragen bei jeder Runde neu an, um so viele Informationen wie möglich zu erhalten.



BEISPIELFRAGEN	ANTWORTEN
Worum geht es deiner Meinung nach in der Serie?	
Fandest du die Serie lustig? Was war am lustigsten?	
Willst du sie nochmal ansehen? Warum/warum nicht? Wann? Wo?	
Willst du sie deinen Freunden zeigen? Warum? Wann? Wem?	
Hat dich irgendetwas an der Serie geärgert? Was?	
Welche Handlungsperson magst du am liebsten? Warum?	
Glaubst du, dass Kinder etwas von dem, was du dir ansiehst, beängstigend finden? Was genau? Warum?	
War irgendetwas unklar? Hast du Vorschläge, wie man die Serie leichter verständlich machen könnte?	
Wenn du bei dieser Serie das Sagen hättest, was würdest du ändern? Warum?	





Haftungsausschluss

Dieser Leitfaden kann Links zu Websites von Drittanbietern enthalten, die nicht zu YouTube gehören und die auch nicht von YouTube kontrolliert werden. YouTube übernimmt daher keine Verantwortung für Inhalte, Datenschutzerklärungen und Praktiken von Websites Dritter. Indem du diesen Leitfaden nutzt, erklärst du dich damit einverstanden, dass YouTube von jeglicher Haftung befreit ist, die in Zusammenhang mit deiner Nutzung von Websites Dritter steht.