

Диспетчер тегов Google для веб-мастеров и ИТ-специалистов



Простота и удобство управления тегами

Диспетчер тегов Google – это бесплатный инструмент, который позволит вам отказаться от кропотливого редактирования кода на своем веб-сайте. С его помощью маркетологи могут добавлять и изменять теги на веб-сайте – включая фрагменты кода JavaScript для отслеживания конверсий, веб-аналитики, ремаркетинга и других задач. Ваши коллеги смогут работать самостоятельно, а вы – сосредоточиться на важнейших задачах, не беспокоясь о мелочах.

Подробнее о том, как Диспетчер тегов Google может помочь вашему бизнесу: www.google.com/tagmanager или developers.google.com/tag-manager.

Преимущества Диспетчера тегов Google

- **Удобные инструменты для ИТ-специалистов.** Диспетчер тегов Google содержит множество эффективных инструментов, которые облегчают вашу работу. К ним, в частности, относятся управление правами доступа, автоматическая проверка, консоль отладки и асинхронная активация тегов. Благодаря этому система работает эффективно и без неприятных сюрпризов.
- **Простота и быстрдействие.** Пользователи могут в нужный момент добавлять и менять теги, и при этом сайт будет работать быстро и без сбоев. Удобный веб-интерфейс позволяет им самостоятельно управлять всеми тегами – после внедрения этой технологии вам не придется создавать или переписывать код для сайта.
- **Проверка тегов и шаблонов.** Диспетчер тегов Google позволяет проверять работоспособность новых тегов перед публикацией изменений, так что пользователям не придется лишний раз беспокоить ИТ-специалистов. Благодаря встроенным шаблонам и автоматической проверке на никто не сможет установить на сайте теги, которые нарушат его работу.
- **Быстрая загрузка.** Вместо множества тегов измерения и маркетинга в этом инструменте используется один блок тегов с асинхронной загрузкой. Их активация выполняется быстрее, ведь они не мешают работе друг друга.
- **Поддержка разных платформ.** Диспетчер тегов Google можно использовать для мобильных сайтов, а над поддержкой других платформ мы уже работаем.

Самостоятельное добавление тегов маркетологами? В любой момент!

У вас нет причин волноваться, что Диспетчер тегов Google нарушит работу сайта. В этом инструменте поддерживается режим предварительного просмотра, а также ряд функций восстановления после ошибок, например история версий. Благодаря этому ни один пользователь не сможет установить тег, который повредит функционированию сайта. Кроме того, мы внедрили средства управления разрешениями, которые позволяют предоставлять разные уровни доступа.

Множество полезных функций

В Диспетчере тегов Google много эффективных инструментов, которые позволяют выполнять все задачи по управлению тегами на корпоративных ресурсах, облегчая вашу работу. Кроме того, мы планируем добавить в него ещё немало других полезных функций.

Технологии управления тегами	
Асинхронная загрузка тегов	Диспетчер тегов Google активирует все теги в асинхронном режиме. Это значит, что каждый из них загружается по мере готовности одновременно с остальными элементами страницы. Таким образом, медленные теги не снижают быстродействие сайта и не мешают активации других тегов. Это не только ускоряет открытие страниц, но и может увеличить объем собираемых данных.
Повторное использование переменных	Диспетчер тегов позволяет выбирать важные элементы на страницах сайта и собирать данные по ним. Например, вам достаточно один раз определить, в какой части страницы указывается общая стоимость покупки, и Диспетчер тегов Google будет передавать эту информацию во все установленные теги.
Усовершенствованное кэширование	Диспетчер тегов Google сокращает количество запросов к серверам за счет усовершенствованного кэширования данных, тем самым расширяя полосу пропускания, доступную для активации тегов.
Черный список тегов	В черном списке администраторы могут указывать как отдельные теги, так и типы тегов, которые не должны добавляться на сайт. Это помогает защищать ваш сайт от вредоносных программ.
Простота в использовании	
Удобный веб-интерфейс	В интерфейсе Диспетчера тегов Google воплощен основной принцип проектирования Google: инструмент должен быть простым и удобным в использовании.
Публикация за считанные секунды	Всего парой кликов вы сможете добавить новые или отредактировать ранее установленные теги, а затем за считанные секунды опубликовать внесенные изменения.
Режим предварительного просмотра	Хотите посмотреть внесенные изменения перед их развертыванием на своем сайте? Режим предварительного просмотра позволяет заранее узнать, как будет работать новая конфигурация тегов.
Консоль отладки	При включенном режиме предварительного просмотра в Диспетчере тегов Google доступен дополнительный инструмент, который помогает лучше понять, как работают установленные теги. Вместо того чтобы разбираться в деталях при помощи обычных средств разработки, вы можете проверить активацию тегов в специальной консоли отладки.
Обзор тегов на сайте	В обзоре можно одновременно просмотреть все добавленные в контейнер теги вместе с правилами, которые им назначены. Здесь вы сможете быстро выбрать любой тег, который нужно изменить или удалить, а также в любой момент добавить новые теги.
История версий	Благодаря поддержке истории версий вы сможете отслеживать все публикации на своем сайте. При необходимости можно будет с легкостью вернуть одну из прежних версий.
Отчеты по активации тегов	Эта функция будет реализована в ближайшее время.
Аккаунты и роли пользователей	
Поддержка нескольких аккаунтов	Агентства, которые работают с большим количеством клиентов, могут просматривать все свои аккаунты в одном интерфейсе – и быстро переходить из одного в другой.
Поддержка нескольких пользователей	В один и тот же аккаунт могут входить разные пользователи, что упрощает работу в команде.
Разрешения на уровне пользователей	Изменения в теги могут вносить сотрудники с различным уровнем технической подготовки: как специалисты по стратегическому планированию, так и разработчики сайта. Система контроля разрешений позволяет выбирать уровень доступа для каждого из них. Например, маркетологи могут определять, какие изменения необходимо внести, а доверенные пользователи из ИТ-отдела или веб-мастера будут публиковать их на сайте.
Правила активации тегов	
По URL	Теги могут активироваться на основе URL страницы. К примеру, вы можете включить правило, которое будет срабатывать только на страницах, в URL которых содержится thank-you.
По URL перехода	Активация тегов может выполняться и по адресу страницы, с которой перешел пользователь. Например, теги можно настроить так, чтобы они активировались только при переходе с другого вашего сайта или определенной страницы на том же сайте.
По событиям	Теги можно активировать и при возникновении определенных событий – действий, которые пользователь выполняет на сайте, например при загрузке файла или просмотре видео.
Пользовательские макросы	Вы можете создать собственные макросы, которые будут активировать теги исходя из значения элемента или данных на странице, например при покупке товара на определенную сумму.
Поддерживаемые теги	
Шаблоны тегов	Диспетчер тегов Google содержит встроенные шаблоны тегов для ремаркетинга и отслеживания конверсий в AdWords, а также для Google Analytics и DoubleClick Floodlight. В ближайшее время будут добавлены дополнительные шаблоны для тегов других служб.
Пользовательские теги изображений	Если вам потребуется добавить пиксель отслеживания, для которого ещё нет шаблона, вы можете создать пользовательский тег изображения.
Пользовательские теги HTML	Если вам потребуется добавить тег в формате HTML, для которого ещё нет шаблона, вы можете создать пользовательский тег HTML.
Пользовательские теги JavaScript	При помощи функции "Пользовательский HTML" можно добавлять теги в формате JavaScript – достаточно заключить их в HTML-теги <code><script> </script></code> .
Теги тестирования A/B	Эта функция будет реализована в ближайшее время.

Начните прямо сейчас: www.google.com/tagmanager или developers.google.com/tag-manager.

