

Dlaczego webmasterzy i informatycy uwielbiają Menedżera tagów Google



Bezpłatne i łatwe zarządzanie tagami

Menedżer tagów Google to darmowe narzędzie, które uwolni Cię od żmudnej edycji kodu w witrynie. Łatwy w użyciu interfejs internetowy pozwoli Twoim współpracownikom z działu marketingu dodawać i aktualizować ich własne tagi, w tym fragmenty kodu JavaScript do remarketingu, śledzenia konwersji, analizy działania witryny i wiele innych tagów. Dzięki temu Ty odzyskasz cenny czas, który możesz poświęcić na inne ważne zadania.

Sprawdź, jak Menedżer tagów Google może przyczynić się do sukcesu Twojej firmy: www.google.com/tagmanager lub developers.google.com/tag-manager

Korzyści z używania Menedżera tagów Google

- **Wygoda dla działu IT** – Menedżer tagów Google zawiera mnóstwo funkcji, dzięki którym specjaliści IT są mniej obciążeni pracą, np. uprawnienia użytkowników, automatyczne sprawdzanie błędów, konsolę debugowania i technologię asynchroniczną. Dzięki temu witryna działa świetnie – bez żadnych przykrych niespodzianek.
- **Minimalny nakład czasu i pracy** – użytkownicy mogą dodawać i zmieniać tagi zawsze wtedy, gdy tego potrzebują, a witryna działa szybko i sprawnie. Zarządzanie tagami odbywa się w wygodnym interfejsie internetowym, nie trzeba więc pisać ani modyfikować kodu witryny po wdrożeniu tagów.
- **Sprawdzone tagi i szablony** – w Menedżerze tagów Google można łatwo sprawdzić, czy nowe tagi działają prawidłowo, dzięki czemu użytkownicy nie muszą o to prosić pracowników działu IT. Automatyczne wykrywanie błędów i wbudowane szablony tagów zapobiegają też wdrożeniu w witrynie tagów, które są nieprawidłowo sformatowane.
- **Błyskawiczne wczytywanie** – Menedżer tagów Google zastępuje wszystkie tagi pomiarowe i marketingowe jednym tagiem, który jest wczytywany asynchronicznie, dzięki czemu Twoje tagi uruchamiają się szybciej i bez zakłóceń.
- **Wieloplatformowość** – Menedżer tagów Google obsługuje platformy mobilne, a w przyszłości będzie można z niego korzystać także na innych platformach.

Pozwolić, by marketerzy sami dodawali tagi? No pewnie.

Nie masz się co martwić, że Menedżer tagów Google zakłóci działanie Twojej witryny. Wyposażyliśmy go w tryb podglądu tagów oraz funkcje usuwania błędów, takie jak historia wersji. Dzięki tym zabezpieczeniom nikt nie wdroży w witrynie tagu, który może jej zaszkodzić. Udostępniliśmy też mechanizmy kontroli uprawnień użytkowników, dzięki którym możesz nadawać różne poziomy dostęp i nimi zarządzać.

Mnóstwo przydatnych funkcji

Menedżera tagów Google wyposażyliśmy w wiele skutecznych narzędzi, dzięki którym każdy użytkownik może w prosty sposób zarządzać tagami witryny. Zależało nam przede wszystkim na tym, by odpowiadał on na potrzeby firm związane z tagowaniem. W przyszłości mamy zamiar wprowadzać kolejne, równie przydatne funkcje.

Technologia tagów	
Asynchroniczne wczytywanie tagów	Menedżer tagów Google uruchamia wszystkie tagi asynchronicznie. Oznacza to, że tagi wczytują się wtedy, gdy są gotowe do wczytania – równoległe z innymi elementami strony. Dzięki temu wolno działające tagi nie spowalniają witryny ani nie blokują uruchamiania innych tagów. W rezultacie strona może wczytać się szybciej, a tagi mogą zarejestrować więcej danych.
Definiowanie zmiennych wielokrotnego użytku	Menedżer tagów Google pozwala wybierać na stronach witryny ważne dane i zbierać je w prosty sposób. Wystarczy na przykład, że raz zdefiniujesz, w którym miejscu na stronie znajduje się „łączna cena”, a Menedżer tagów Google przekaże tę wartość do wszystkich tagów w witrynie.
Inteligentna obsługa pamięci podręcznej	Menedżer tagów Google zmniejsza do minimum liczbę żądań, które są wysyłane do naszych serwerów, dzięki inteligentnej obsłudze pamięci podręcznej. Pozwala to wykorzystać przepustowość łącza do uruchamiania pozostałych tagów.
Czarna lista tagów	Nasza czarna lista tagów daje administratorom możliwość określenia tagów lub typów tagów, których nie można dodać do witryny. Ułatwia to ochronę witryny przed złośliwym oprogramowaniem.
Funkcjonalność	
Wygodny w obsłudze interfejs sieciowy	Menedżer tagów Google bazuje na zasadach projektowych Google – nasze narzędzie jest intuicyjne i łatwe w obsłudze.
Błyskawiczna publikacja	Wystarczy kilka kliknięć (i kilka sekund), by dodać nowe tagi lub edytować istniejące i opublikować je u użytkowników.
Tryb podglądu	Chcesz sprawdzić, jak działają zmiany, zanim wdrożysz je w witrynie? Tryb podglądu pozwoli Ci przetestować nową konfigurację tagów przed opublikowaniem.
Konsola debugowania	W trybie podglądu Menedżer tagów Google udostępnia też dodatkowe narzędzie, które pomoże Ci zrozumieć działanie tagów. Nie musisz już przedzierać się przez tony informacji, które znajdują się w standardowych narzędziach dla programistów – użyj naszej specjalnej konsoli debugowania i sprawdź, które tagi się uruchamiają.
Przegląd tagów w witrynie	Tutaj znajdziesz listę wszystkich tagów, które są w Twoim kontenerze, oraz powiązanych z nimi reguł. Możesz łatwo wybrać tag, który chcesz zmodyfikować lub usunąć, a także w dowolnym momencie dodać nowe tagi.
Historia wersji	Funkcja wersjonowania pozwala przechowywać historię materiałów publikowanych w witrynie. Jeśli po wprowadzeniu modyfikacji postanowisz wrócić do poprzedniej wersji, możesz z łatwością cofnąć zmiany.
Raporty dotyczące uruchamiania tagów	Już wkrótce.
Konta i role użytkowników	
Obsługa wielu kont	Agencje, które zarządzają wieloma kontami różnych klientów, mają dostęp do wszystkich tych kont w jednym miejscu i mogą wygodnie przechodzić z jednego konta na drugie.
Obsługa wielu użytkowników	Do jednego konta może mieć dostęp wielu użytkowników, co ułatwia współpracę w zespole.
Uprawnienia na poziomie użytkownika	Zmiany tagów są najczęściej wprowadzane przez dwa typy użytkowników: nietechnicznych, którzy na zmiany w tagowaniu patrzą pod kątem potrzeb biznesowych, oraz technicznych, którzy znają kwestie techniczne związane z witryną. Nasz system uprawnień użytkowników pozwala określić poziom dostępu dla różnych użytkowników. Dzięki temu np. specjaliści ds. marketingu mogą określać, jakiego rodzaju zmiany są potrzebne, a zaufani członkowie zespołu IT lub webmasterzy mogą wprowadzać te zmiany w życie.
Reguły uruchamiania tagów	
Oparte na adresach URL	Tag jest uruchamiany na podstawie adresu URL strony. Możesz na przykład ustawić uruchamianie tagu tylko wtedy, gdy URL strony jest taki sam, jak adres strony z podziękowaniem.
Oparte na stronach odsyłających	Tag jest uruchamiany na podstawie źródła odesłania do strony. Możesz na przykład ustawić uruchamianie tagu tylko wtedy, gdy użytkownik przyjdzie na daną stronę z witryny partnerskiej lub przejdzie na nią bezpośrednio po tym, jak odwiedzi inną określoną stronę w Twojej witrynie.
Oparte na zdarzeniach	Tag jest uruchamiany na podstawie „zdarzeń”, które generuje użytkownik, np. pobrania pliku lub obejrzenia filmu.
Niestandardowe makra	Możesz zaprojektować własne, niestandardowe makra, by uruchamiać tagi na podstawie wartości elementu lub danych na stronie, np. gdy użytkownik kupi przedmiot, którego wartość jest wyższa niż „X”.
Obsługiwane tagi	
Szablony tagów	Menedżer tagów Google ma wbudowane szablony przeznaczone do obsługi śledzenia konwersji Google AdWords, remarketingu AdWords, Google Analytics i DoubleClick Floodlight. Już wkrótce dodamy szablony dla tagów spoza Google.
Niestandardowe tagi graficzne	Jeśli chcesz dodać tag graficzny, który jeszcze nie jest dostępny w szablonie tagów, wybierz typ „Niestandardowy tag graficzny”.
Niestandardowe tagi HTML	Aby dodać tag HTML, którego nie ma jeszcze wśród szablonów, wystarczy wybrać typ „Niestandardowy tag HTML”.
Niestandardowy tag JavaScript	Niestandardowy tag JavaScript można dodać przy użyciu funkcji „Niestandardowy tag HTML” – w tym celu wystarczy wstawić tag JavaScript między „<script>” a „</script>”.
Tagi testów A/B	Już wkrótce.

Zacznij już dziś: www.google.com/tagmanager lub developers.google.com/tag-manager

