

Google Поиск для сайтов

Поиск Google для веб-сайта вашей организации

Google Поиск для сайтов

Дополнительная информация:
<http://www.google.com/intl/ru/enterprise/>



Преимущества

- Релевантность Google Поиска.
- Расширенные настройки параметров.
- Поиск веб-страниц и картинок.
- Подбор синонимов.
- Автозаполнение.
- Улучшенный алгоритм индексирования.
- Поддержка 80 языков.
- Гибкие тарифы.
- Отсутствие рекламы.
- Техническая поддержка по электронной почте (также по телефону и пейджеру в версии для крупных компаний).

Google Поиск для сайтов разработан специально для компаний, которым необходимо решение с возможностью тонкой настройки, ничем не уступающее Google.ru. Этот продукт предоставляется как услуга, поэтому вам не потребуется дополнительных аппаратных или программных компонентов. Google Поиск для сайтов – это:

- эффективная система интернет-поиска и передовые технологии признанного лидера в этой области;
- простота развертывания и администрирования;
- широкие возможности для настройки представления результатов поиска на основе атрибутов;
- гибкие тарифы с учетом количества поисковых запросов.

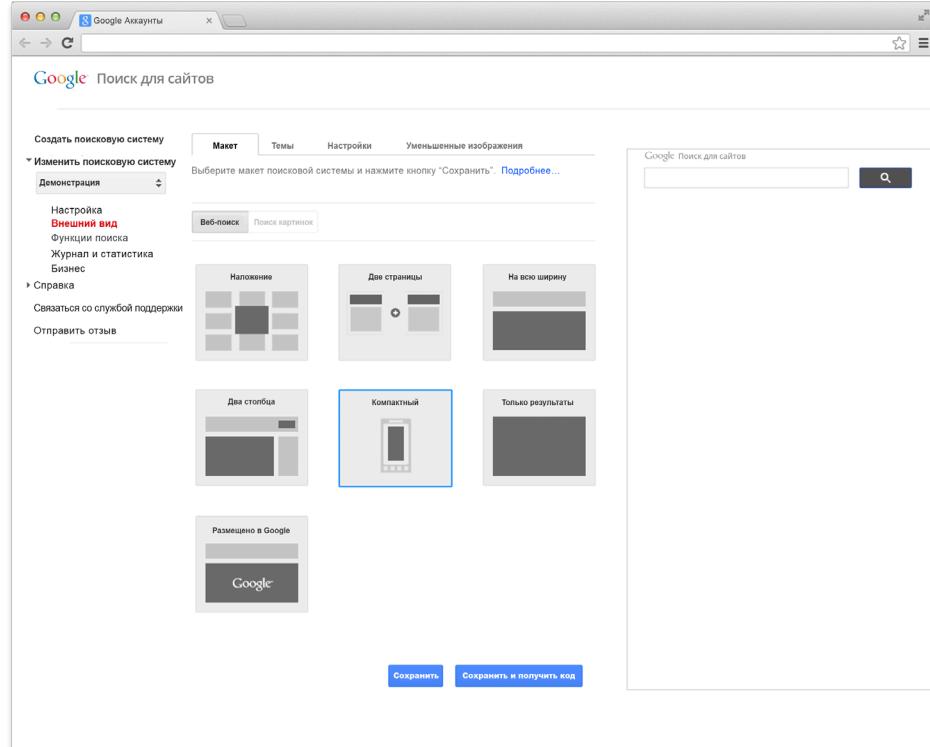
Google Поиск для сайтов формирует собственный индекс для указанных вами веб-сайтов, который не влияет на их рейтинг в результатах поиска на Google.ru.

Преимущества использования Google Поиска для сайтов

Привлечение посетителей

Многие наши партнеры сообщают об улучшении показателей после внедрения Google Поиска для сайтов:

- повышается коэффициент конверсии;
- посетители чаще пользуются поиском;
- снижается количество отказов.



Гибкость настроек обеспечивает полную интеграцию Google Поиска с другими инструментами на вашем веб-сайте.

Повышение уровня удовлетворенности

Постоянные пользователи Google предъявляют к поисковым системам других веб-сайтов столь же высокие требования. Им в полной мере соответствует Google Поиск для сайтов, на каком бы устройстве ни был открыт ваш сайт.

Простота управления

Для регистрации в системе и ее администрирования используется веб-портал. Достаточно ввести адреса, которые должен проанализировать Google Поиск для сайтов, и индексирование будет выполнено за считанные часы. Все элементы поисковой системы, от оформления до структуры результатов поиска, можно настроить в соответствии со своими потребностями.

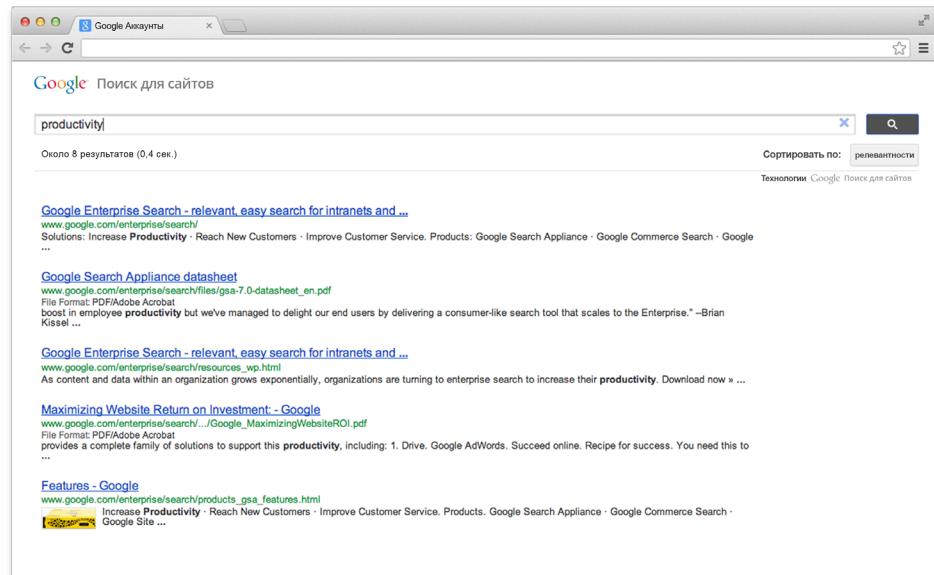
Для выполнения большинства задач не требуется высокой технической квалификации, однако система обладает и более сложными параметрами настройки.

Если компании требуется решение для интернет-поиска, я бы порекомендовала Google Поиск для сайтов. Это простое в развертывании, настройке и обслуживании решение, которое повышает релевантность результатов поиска. При этом посетителям не придется осваивать интерфейс, потому что они уже хорошо с ним знакомы.

Дженнифер Дайни (Jennifer Dyni), менеджер по инновационным технологиям компании TechSmith

Ощутимая экономия

Google Поиск для сайтов предлагается как услуга, поэтому вам не придется приобретать дополнительные аппаратные или программные средства, а



Высокорелевантные результаты поиска выводятся в удобном для посетителей формате, что помогает им быстро найти нужную информацию на вашем сайте.

ИТ-отдел никогда не потребует ресурсов на обновления и исправления.

За умеренную годовую плату вы будете пользоваться услугами более 1000 инженеров Google, постоянно работающих над улучшением поисковых технологий. Используя Google Поиск для сайтов, вы можете быть уверены, что в вашем распоряжении находятся наши самые последние разработки.

Подробные сведения о Google Поиске для сайтов

Функция	Описание
Релевантность Google Поиска	Google Поиск для сайтов основан на том же алгоритме, что и высокорелевантная система интернет-поиска Google. Каждый день она обрабатывает более миллиарда запросов, и это помогает тысячам наших инженеров постоянно совершенствовать поисковую систему. Ежегодно для нее выпускается свыше 500 обновлений, дополняющих алгоритмы поиска такими полезными функциями, как, например, подбор синонимов.
Адаптируемость	<p>Существует три уровня настройки Google Поиска для сайтов:</p> <ul style="list-style-type: none">• Простая – выбор шаблона из нескольких вариантов, представленных в консоли управления.• Средней сложности – встраивание кода Javascript на основе CSS на ваш сайт для отображения окна поиска и страницы результатов.• Сложная – получение фида XML и вывод результатов поиска в любом выбранном вами формате с помощью API XML. Все это позволяет вам настроить внешний вид и поведение страницы результатов по своему вкусу.
Смещение рейтинга результатов	Путем дальнейшей настройки кода пользовательского интерфейса вы можете выбрать, какие результаты показывать в каждом случае. Например, можно установить ограничения на основе местоположения пользователя.
Смещение даты	Рейтинг результатов можно выстраивать на основе даты изменения документа, чтобы, например, новые спецификации находились в списке выше устаревших версий.
Функция сортировки	Вы можете сортировать результаты поиска по умолчанию, дате и релевантности или упорядочить их по другим признакам, например по цене, имени автора или названию.
Индексирование по требованию	Если вам нужно срочно проиндексировать обновленные страницы сайта, укажите их в консоли управления, и они окажутся в результатах поиска в течение суток.

Полное индексирование	Google Поиск для сайтов обеспечит полное индексирование любого сайта, какой бы ни была его структура. Загрузите карту сайта, чтобы в результатах поиска присутствовали даже те страницы, которые не может найти поисковый робот.
Уменьшенные изображения	Если у вас на сайте много картинок, используйте уменьшенные изображения: формат данных PageMaps поможет указать, какие из них должны появляться на странице результатов поиска.
Уточнение результатов	Чтобы уточнять результаты поиска, контент на сайте можно упорядочить по категориям и создать соответствующие им вкладки или ссылки. Допустим, на вашем сайте есть разделы "Новости", "Сообщество" и "Помощь". В этом случае посетители смогут выбирать соответствующие категории в результатах поиска с помощью одноименных вкладок или ссылок.
Синонимы	Посетителям больше не придется использовать разные запросы для поиска одного и того же предмета. Введя "ПК", они получат такие же результаты, как и по запросу "компьютер".
Автозаполнение	Функция автозаполнения позволяет предлагать пользователю варианты популярных запросов по мере ввода слов в окне поиска. Например, набрав "Санкт-Петербург ре", он увидит варианты "Санкт-Петербург речной вокзал" и "Санкт-Петербург ресторан", что поможет быстрее ввести нужную фразу.
Продвижение ссылок	С Google Поиском для сайтов вы можете самостоятельно размещать ссылки на нужные материалы в верхней части страницы результатов, подобно рекламным ссылкам на сайте Google.ru. Это помогает продвигать контент, важный для вашего бизнеса.
Реклама	Программа AdSense для поиска позволяет получать дополнительный доход от размещения рекламы на странице результатов. Вы также можете полностью исключить рекламу из результатов поиска.
Бренд Google	Размещать у себя на сайте элементы бренда Google совсем не обязательно, однако надпись "Технологии Google" может привлечь внимание посетителей, поскольку является гарантией эффективного интернет-поиска.
Поддержка мобильных устройств	Чтобы результаты поиска было удобно просматривать как на компьютерах, так и на смартфонах, внесите необходимые изменения в код пользовательского интерфейса или выберите шаблон для мобильных устройств в консоли управления.

Поддержка нескольких сайтов	Пользовательский поиск Google позволяет индивидуально настроить поиск для нескольких сайтов. С помощью одного основного аккаунта Google Поиска для сайтов вы можете управлять несколькими поисковыми системами, создав "бизнес-группу" для каждого сайта.
Многоязычный поиск	<p>Google Поиск для сайтов поддерживает 80 языков. В зависимости от настроек результаты поиска могут отображаться на языке браузера посетителя, на выбранном вами языке или языке, используемом в конкретном регионе, если контент на вашем сайте предназначен для нескольких стран.</p> <p><i>Поддерживаются английский, болгарский, венгерский, греческий, датский, испанский, итальянский, китайский (традиционный и упрощенный), корейский, немецкий, нидерландский, норвежский, польский, португальский, русский, словацкий, турецкий, финский, французский, хорватский, чешский, шведский, японский и другие языки.</i></p>

Стоимость

Вы можете выбрать подходящий тариф с учетом количества поисковых запросов, ежегодно обрабатываемых на вашем сайте.

Кроме того, в версию Google Поиска для сайтов крупных компаний , где обрабатывается более 3 миллионов запросов в год.

Максимальное число поисковых запросов	Для каких сайтов подходит	Стоимость
20 000	Блоги, персональные сайты	100 долл. США
50 000	Сайты малых предприятий	250 долл. США
150 000	Сайты малых и средних предприятий с высокой посещаемостью	750 долл. США
500 000	Сайты средних предприятий	2000 долл. США
Более 1 млн	Сайты крупных предприятий	Свяжитесь с нами

Цены и максимальное количество запросов указаны за год



© Google Inc., 2013. Все права защищены. Google и логотип Google являются товарными знаками Google Inc. Названия других компаний и продуктов являются товарными знаками соответствующих владельцев. CS121911