

Xerox har nått samma framgång när det gäller företagssökningar som andra verksamheter med Google Search Appliance



En översikt

De här ville de göra

- Implementera en billig söklösning som hjälpte säljteamet att hitta det innehåll de behöver för att göra sina jobb

Det här gjorde de

- Integrerade Google Search Appliance i sitt intranät

Det här uppnådde de

- Minskat underhållsbehov för söklösningen till nästan noll
- Användarna är nöjdare med söklösningen

Verksamhet

Xerox Corporation, som har ett innovativt utbud av digitala färgskrivare och svartvita skrivare, digitala tryckpressar, multifunktionsenheter och digitala kopiatorer, samt ett brett utbud av tjänster, lösningar och programvaror, är den globala ledaren inom dokumenthantering. Xerox betraktar det som sitt verksamhetsmål att hjälpa människor hitta bättre sätt att göra ett bra jobb genom att kontinuerligt agera som ledare inom dokumentteknik, produkter och tjänster som förbättrar arbetsprocesser och affärsresultat.

Utmaning

Xerox Office Group, i Wilsonville, Oregon, har över 1 100 anställda. Koncernens intranät innehåller tusentals PDF- och HTML-filer och ett mindre antal Microsoft Office-dokument som alla finns på en Solaris-server som kör Apache.

Efter ett års användning av ett internt kategoriseringssystem var sökresultaten extremt dåliga. Säljteamet klagade i allt högre utsträckning på att de inte snabbt kunde hitta viktigt säljprogrammaterial som rabatter och aktuella kampanjer. Chris Smith, ansvarig för internetteknologi för Office Group på Xerox, satte igång med att hitta en annan söklösning.

"Jag tittade på andra söklösningar än den från Google", säger Chris. "De var dyra, krävde omfattande konfigurationstid och kontinuerligt underhåll från IT-avdelningen och krävde att vi hittade en server som kunde fungera som värd. Vi hade en mycket liten budget och jag behövde hitta en billig lösning som inte krävde omfattande insatser".

"Google hade allt. Det var inte dyrt och det var lätt att använda. Det krävde inga ytterligare resurser för implementeringen. Det fungerade direkt helt enkelt".
– Chris Smith, ansvarig för internetteknologi

Lösning

Den låga kostnaden och enkla implementeringen av Google Search Appliance övertygade Chris Smith.

"Google hade allt. Det var inte dyrt och det var lätt att använda. Jag ägnade ungefär en halv dag åt att gå igenom dokumentsamlingen och den andra delen av dagen åt att finjustera utseende och funktioner på söksidorna så att de matchar varumärket Xerox. Det var allt som krävdes för att komma igång. Det krävde inga ytterligare resurser för implementeringen. Det fungerade direkt helt enkelt", säger han.

Chris är också nöjd med att Google Search Appliance inte krävde någon användarutbildning: "Våra medarbetare kände redan till hur man använder Google för webbsökningar. Vi placerade bara sökrutan i hörnet av webbsidan och lät teamet köra igång".

Om Google Search Appliance

Med GSA (Google Search Appliance) kan samma sökfunktion som delas av miljontals användare runt hela världen användas på ditt företag med specifika förbättringar för företag som gör sökandet lättare, mer intuitivt och mer anpassningsbart. Det går att använda GSA för att indexera många sorters företagsinnehåll utan att konfigurera verktyget. Med GSA förvandlas sökmotorn på företagets intranät eller webbplats till ett system som är lika relevant och pålitligt som Googles, och med samma användarvänlighet.

Mer information finns på:

www.google.com/enterprise/search

Fördelar

"Den bästa övergripande fördelen är att det inte kräver något kontinuerligt underhåll", säger Chris. "Vi har aldrig behövt ringa supporten eftersom vi aldrig har haft några problem. Det har varit en stor vinst för oss".

Lika viktigt är att Google Search Appliance har gjort det möjligt för teamet att ägna mer tid åt försäljning och mindre tid åt sökningar. Oavsett om det gäller säljmaterial eller det senaste kampanjerbjudandet så kan teammedlemmarna nu hitta det de letar efter utan de problem det tidigare innebar. "Sedan vi började använda Google Search Appliance hittar säljarna det de letar efter och vi får inga klagomål längre", säger Chris Smith.

