

Google Search Appliance förbättrar delningen av information inom Société Générale-koncernen



Sammanfattning

Detta ville man göra

- Länka samman informationen som fanns åtskild i 70 olika Lotus Notes-baserade intranät
- Bygga en internationell kunskapsbas
- Förenkla integrationen av nyanställda

Detta gjorde man

- Implementerade GSA och indexerade databaserna och skapade en lista med drygt 400 000 dokument på bara två månader
- Integrerade sökmotorns utseende och känsla på varje intranät

Vad man åstadkom

- Producerade mycket relevanta sökresultat
- Ökade sökmotoranvändningen till drygt 30 000 sökningar per månad

Verksamhet

Société Générale är en av euro-områdets främsta koncerner för finansiella tjänster. Med 120 000 anställda världen över fokuserar företaget sin verksamhet inom tre huvudområden: Retail Banking & Financial Services, Asset Management & Investment Services samt Corporate & Investment Banking.

Société Générale Corporate & Investment Banking har verksamhet i över 45 länder i Europa, Asien, Stillahavsområdet och Amerika. Société Générale Corporate & Investment Banking är en av de ledande aktörerna inom den internationella finanssektorn.

Utmaning

Avdelningen för informationssystem inom delen för Corporate & Investment Banking i Société Générale-koncernen var på jakt efter en högpresterande lösning för optimerad kunskapsdelning och förenklad informationssökning för all personal runt hela världen.

Det finns över 70 olika intranät inom Société Générale-koncernen som är baserade på Lotus Notes. Dessa intranätplatser har utvecklats utifrån specifika krav baserade på tema och affärsenhet. Dittills hade ingen programvara kopplat ihop det mycket omfattande innehållet. Avdelningen för informationssystem inom delen för Corporate & Investment Banking i Société Générale-koncernen hade ett dedikerat intranät precis som de ansvariga för miljö och personal – informationen var uppdelad.

– Möjligheten att med GSA indexera miljontals dokument och verktygets oöverträffade säkerhetsfunktioner var det perfekta svaret på våra krav och hjälpte oss dela information på ett optimalt sätt inom Société Générale-koncernen.

– Laurent Berrebi, administrativ chef och economichef

Eftersom de 120 000 anställda på Société Générale behövde tillgång till all relevant information så snabbt som möjligt, var Google Search Appliance en perfekt lösning som motsvarade deras krav:

- Bygga en internationell kunskapsbas
- Fördela informationen runt hela världen
- Ge tillgång till information med ett klick
- Skapa kunskapsutbyte som bygger på samma tema
- Förenkla integreringen av nya medarbetare...

Avdelningen för informationssystem inom delen för Corporate & Investment Banking i Société Générale-koncernen ville leverera en högpresterande lösning som svar på behovet av att utbyta information och förenkla informationssökning för all personal på Société Générale runt hela världen.

Om Google Search Appliance

Med GSA (Google Search Appliance) kan samma sökfunktion som delas av miljontals användare runt hela världen användas på ditt företag med specifika förbättringar för företag som gör sökandet lättare, mer intuitivt och mer anpassningsbart. Det går att använda GSA för att indexera många sorters företagsinnehåll utan att konfigurera verktyget. Med GSA förvandlas sökmotorn på företagets intranät eller webbplats till ett system som är lika relevant och pålitligt som Googles, och med samma användarvänlighet.

Mer information finns här:

www.google.com/intl/sv_se/enterprise/search/

Målen för sökmotorprojektet var:

- Enkelhet: sökordsbaserade sökningar
- Optimerade sökningar: indexering av tusentals dokument och innehåll på alla intranät inom Société Générale-koncernen
- Relevanta resultat: träffar arrangerade i rangordning
- Snabba söktider: svarstider under en sekund

Laurent Berrebi som är administrativ chef och ekonomichef på avdelningen för informationssystem inom delen för Corporate & Investment Banking i Société Générale-koncernen ledde och hanterade projektet. Berrebi identifierade snabbt lösningarna som fanns på marknaden och såg vilket som var det mest omfattande systemet utifrån användarnas förväntningar och infrastrukturen.

Efter att ha konsulterat flera leverantörer valde man att använda Google Search Appliance. – Verktygets möjlighet att indexera miljontals dokument och dess oöverträffade säkerhetsfunktioner var det perfekta svaret på våra krav och hjälpte oss dela information på ett optimalt sätt inom Société Générale-koncernen, förklarar Berrebi.

Lösning

– Öppenhet var vår huvudprioritet, säger Berrebi. Att installera Google Search Appliance i hjärtat av Société Générales infrastruktur krävde inte något speciellt utvecklingsarbete och det krävdes inte någon åtgärd från teamen som ansvarar för företagets intranätplatser.

Eftersom verktyget är lätt att konfigurera och kräver minimal administration så stötte integreringen av det i den mycket komplexa datormiljön på Société Générale Corporate & Investment Banking på få hinder.

Teknikerteam från Google Enterprise arbetade tillsammans med projektledningensteamet på avdelningen för informationssystem. Det tog väldigt kort tid att slutföra projektet. Det krävdes endast två månader för att installera lösningen, indexera databaserna, lista över 400 000 dokument och göra sökmotorn tillgänglig.

Möjligheten att anpassa sökmotorn har bidragit till att skapa ett gränssnitt som sömlöst integreras i Société Générale-miljön, på grund av att verktyget har samma visuella identitet som koncernens intranät. Sökmotorn kallades SGoogle, ett namn som härrör från den mest kända sökmotorn som användes inom Société Générale.

Fördelar

Idag kan all personal på Société Générale direkt komma åt den enorma mängd information som finns på bolagets samtliga intranät från ett enda, användarvänligt fält, SGoogle, som finns på alla intranätplatser.

Varje sökning ger en resultatlista ordnad efter relevans och ger snabb tillgång till den viktigaste informationen och länkar till andra dokument som är relaterade till sökkriterierna.

Lanseringen av sökmotorn SGoogle åtföljdes av en poster- och e-postkampanj, anpassade kalendrar, reklamfilmer och flashanimationer på intranäten och under seminarier, och sökmotorn visades på olika platser i intranätet. Alla dessa element garanterade snabb och effektiv kommunikation redan från första månaden.

Vid lanseringen visade det sig att sökmotorn var populär – den användes flitigt och nästan 3 200 sökningar gjordes varje dag. Hittills görs varje månad i snitt drygt 30 000 sökningar i sökmotorn.

