

Med blixtsnabba sökningar i GSA tog Hays tåten i den globala rekryteringsbranschen



Sammanfattning

Detta ville man göra

- Byta ut gammal sökteknik mot ett nytt system för att hjälpa konsulter att snabbt hitta de mest relevanta kandidaterna, indexera 20 miljoner dokument i 33 länder
- Introducera en snabbare, mer intuitiv sökfunktion på Hays webbplatser så att arbetssökande lättare kan hitta relevanta jobb

Detta gjorde man

- Introducerade GSA i alla 33 länder och började använda GSA för avancerad sökning på Hays brittiska hemsida, i syfte att utvidga användandet till alla länder

Vad man åstadkom

- Tusentals utbildningstimmar sparas för att man inte behöver lära nya konsulter hur man söker efter kandidater, vilket gör dem mer produktiva
- Konsulter kan söka i både strukturerad och ostrukturerad information för att säkerställa att de bästa kandidaterna lättare kan hittas
- Gjorde det enkelt för konsulter att hitta kandidater i andra länder för globala jobb
- Ökad konkurrenskraft genom att använda GSA för nya innovativa projekt, t.ex. LinkedIn-integration
- Minskad tid för IT-hantering med 90 % jämfört med den tidigare skräddarsydda lösningen

Verksamhet

Hays är en ledande global expert inom kvalificerad, professionell och kompetent rekrytering. Företaget arbetar över hela världen och specialiserar sig på att hjälpa kunder att hantera utmaningar kring personalbrist på vissa marknader samtidigt som personalstyrkan omstruktureras på andra marknader. Företaget har 7 800 anställda inom 20 specialområden på 245 kontor i 33 länder, och har nyligen expanderat till Chile, Colombia och Malaysia.

Utmaning

Hays vill expandera sin internationella verksamhet, och därför är det viktigt att kunna placera de bästa kandidaterna på världsmarknaden.

– Det är extremt stor konkurrens inom rekryteringsbranschen, säger Steve Weston som är Hays-koncernens teknikchef. Ofta placeras en kandidat för att vi skickar våra utvalda meritförteckningar till en klient snabbare än konkurrenterna.

– Med GSA har vår verksamhet och kapacitet förändrats i grunden. GSA är centralt för vårt arbete och har gett oss ett ordentligt försprång jämfört med våra konkurrenter. Med verktyget kan vi erbjuda rekryteringsbranschens mest avancerade sökteknik. Steve Weston, Hays-koncernens teknikchef

Fram till 2008 använde Hays en skräddarsydd produkt som hade utvecklats internt för kandidatsökningar. Sökfunktionen var komplicerad att använda och det gick bara att söka bland strukturerad information som organiserats i ett format som verktyget kunde bearbeta. I ett enda land kunde det finnas mellan 75 och 100 databaser för olika branscher. När en kandidat lämnade in sin meritförteckning dröjde det därför ett tag innan den var tillgänglig för Hays rekryteringskonsulter. Eftersom informationen delades upp i olika databaser var det nästan omöjligt att söka bland kandidater i andra länder.

Konsulterna var tvungna att kunna specifika koder och format som hjälpte dem hitta resultat, vilket gjorde utbildningen av nya konsulter och sökinmatningar mycket tidskrävande. Hays får 30 000 meritförteckningar varje dag och man var tvungen att kategorisera dessa i olika databaser innan sökverktyget kunde indexera dem. Att indexera om databasen tog lång tid eftersom all information taggades manuellt, ett arbete som tog cirka 60 timmar per vecka fördelat på fyra personer. Arbetsflödet skapade en flaskhals för söksystemet vid dessa tillfällen.

Lösning

Eftersom sökningar utgör en så viktig del av verksamheten var det ett stort beslut när den dåvarande söktekniken skulle ersättas. Hays gjorde grundliga efterforskningar och utvärderade olika söklösningar för företag, inklusive produkter från Autonomy och Oracle. Google Search Appliance (GSA) var det bästa alternativet för Hays behov av flera skäl.

Om Google Search Appliance

Med GSA (Google Search Appliance) kan samma sökfunktion som delas av miljontals användare runt hela världen användas på ditt företag med specifika förbättringar för företag som gör sökandet lättare, mer intuitivt och mer anpassningsbart. Det går att använda GSA för att indexera många sorters företagsinnehåll utan att konfigurera verktyget. Med GSA förvandlas sökmotorn på företagets intranät eller webbplats till ett system som är lika relevant och pålitligt som Googles och har samma användarvänlighet.

Mer information finns här:

www.google.com/intl/sv_se/enterprise/search/

För det första gick det att integrera GSA sömlöst med Bond Adapt, den komplexa rekryteringsdatabas som Hays använder för att hantera all sin information. GSA:s indexering i realtid var också en viktig funktion, eftersom den direkt ger rekryteringskonsulter tillgång till de senast uppdaterade meritförteckningarna och arbetsbeskrivningarna. Dessutom ville Hays kunna söka både bland strukturerad och ostrukturerad information i sitt arkiv med 20 miljoner dokument, t.ex. bland kandidaters meritförteckningar. Detta var något som GSA smidigt kunde göra. Slutligen var företaget angeläget om att tillhandahålla en sofistikerad och lättanvänd sökfunktion på Hays webbplats och GSA uppfyllde även detta behov, samtidigt som utseendet och känslan av Hays varumärke bibehölls.

– Vi behövde en sökteknik att basera vår verksamhet på, som är lättanvänd och gör det möjligt för oss att leverera en snabbare och mer relevant tjänst till våra kunder. GSA uppfyllde alla dessa krav, och vi var övertygade om att vi satsade på något framtidssäkert eftersom vi visste att Google ständigt kommer att förbättra och uppdatera produkten, säger Weston.

Fördelar

Det går snabbare att hitta de mest relevanta kandidaterna

Redan från början gjorde GSA att det gick snabbare att söka och att resultatens kvalitet ökade. Meritförteckningar indexeras nu omgående automatiskt, vilket innebär att resultaten baseras på den senast uppdaterade informationen där alla de senaste kandidaterna ingår. Genom att eliminera behovet av manuell indexering har IT-teamet kunnat minska tiden man spenderar på sökfunktionen med 90 %.

Sökningar har också blivit snabbare genom införandet av ostrukturerad sökning, vilket innebär att information inte behöver vara taggad för att indexeras. Tidigare gick det bara att hitta den bästa matchningen genom de strukturerade och isolerade databaserna – nu kan en enda sökning enkelt göras bland alla kandidater.

Bara i Storbritannien har information från 2 000 konsulter och 75 databaser sammanställts, och konsulter kan söka bland alla kandidater. Resultat fås på mindre än en sekund, till skillnad från när man behövde göra flera sökningar i olika databaser. Det betyder att det finns många fler möjligheter att upptäcka potentiella kandidater som kanske inte hade dykt upp i en strukturerad sökning.

– Kandidatsökningar går nu att göra på några sekunder istället för minuter och det har helt förändrat arbetet för våra konsulter. Nu behöver de inte skriva in koder för att hitta resultaten de behöver. Det innebär att de kan ägna tiden åt att sammanföra rätt kandidater med kunderna, säger Weston.

Med sammanslagen sökning förvandlas global rekrytering och vidare expansion underlättas

I GSA går det att göra sammanslagna sökningar, som är en hämtning av information från flera verktyg samtidigt, via en enda sökfråga. Detta har på ett dramatiskt sätt förbättrat Hays internationella tjänster. Tack vare denna möjlighet går det nu att söka bland alla kandidater globalt för att hitta rätt resurs. Detta gäller även väldigt specialiserade, globala roller, som ofta ger de högsta provisionerna. Detta är särskilt viktigt inom globala branscher såsom olje- och gassektorn. För en kund i New York kan Hays till exempel lika gärna ta fram en lämplig kandidat från Mellanöstern eller Storbritannien som från Washington DC.

I GSA 7.0, som Hays nu använder, erbjuds automatisk översättning med hjälp av Google Translate. Det gör det lättare att förstå jobbkunskaper på det lokala språket, att automatiskt och blixtnabbt kunna översätta meritförteckningar och arbetsbeskrivningar och det underlättar sökningar i flera länder. Hays kandidatkontor i Indien, översätter redan kandidaters meritförteckningar till det lokala språket för att kunna identifiera potentiella jobbkandidater.

Möjligheten att använda GSA för ostrukturerade och samlade sökningar har lett till en betydande förändring av kulturen i hela företaget. Tidigare fanns det en tendens att hamstra de bästa kandidaterna i specifika databaser som endast vissa rekryteringskonsulter sökte i. Nu är kandidatdatabasen helt öppen och kandidaterna i den ägs inte av någon enskild rekryteringskonsult.

HAYS Recruiting experts worldwide

Global Enhanced Google Candidate Search

Candidate

Search: Saved Search Criteria:

Country Database: ☐ ANZ ☐ Belgium ☒ Brazil ☐ Canada ☐ Central Eastern Europe ☐ China/HK/SNG/Malaysia ☐ India/UAE ☐ Ireland ☒ Italy ☐ Japan ☐ Netherlands ☐ Nordics ☐ Mexico/Chile/Columbia ☐ Portugal ☒ Spain ☐ UK ☐ USA

Select All Clear All

Keyword Search: Life Sciences

Increase number of search results:

Must Not Include:

Candidate Role: ☐ Candidates ☐ Holding Candidates ☒ All

Advanced Filter: Available From Equals AND

Add More Clear Google Search Save Search Criteria

Time taken by Google: 0.23 sec Total time taken to process results: 0.23 sec

Search Results: About: 4

Reformat

Candidate Name	Candidate email address	CV/Date	Journal	Country/Region	Town/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merin Smith	Merin.smith@gmail.com	CV 25-04-2013	Journal	Brazil	Test Brasil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Priyanka Khurana	CANDIDATE PROFILE. Candidate Ref: 1338579. Candidate Name, Test BR Full Candidate. Date of Birth, Preferred Location, BRASIL. Education ...	0	123456789	Brasilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@gmail.com	CV 25-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34535	Belém - PA1
Kelly Tod	kelly.tod34@yahoo.com	CV 25-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas ~ Life Sciences	Available	Sonia Glover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso - Isernia
Veronica Kaif	Veronica.Kaif@gmail.com	CV 25-10-2012	Journal	Italy	Italy	08-10-2012	A&F - Junior Finance ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 london street London. TestCV@hays.it Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector: 2007 ~ 2007, Nos équipes, Nos équipes, Law ...	Not Specified	07717182214	Malise

Reformat

4 shown Results: 1 - 4 of 2002.4

(Kandidatinformation som tillhandahålls ovan är fiktiv och har inget med Hays-kandidater att göra)

– Genom att använda GSA ligger vi i branschens framkant – vi kan söka bland och hitta kandidater i en stor global resurspool. Med funktionen för samlade sökningar har GSA spelat en viktig roll i vår internationella expansion under de senaste åren, och kommer att fortsätta göra det även framöver, säger Weston.

De yngre anställda kan arbeta som de lever

Trots verktygets sofistikerade funktioner störcdes inte arbetet när GSA introducerades internt. I stort sett alla har egen erfarenhet av Googles konsumentsökning och därmed förstod rekryteringskonsulterna intuitivt hur man använder GSA för kandidatsökningar. Tack vare detta blir nyanställda på Hays snabbt bekanta med sökfunktionen och som ett resultat av det kan Hays spara in på tusentals utbildningstimmar varje år.

– 80 % av våra anställda är under 30 år, och vi är medvetna om deras förväntningar på sök teknik. De är så vana vid att direkt hitta information de behöver online, och har svårt att förstå varför sök teknik på arbetsplatsen inte skulle vara lika snabb, funktionsrik och enkel att använda. GSA är utvecklat utifrån Googles sök teknik för konsumenter, och känns därför mycket mer intuitivt än andra företagsverktyg. Vi har därför lätt uppfyllt och överträffat förväntningarna, säger Weston.

Ständig innovation

Hays har noterat betydande förändringar i tekniken sedan de började använda GSA. Användarvänliga funktioner som sökförslag och "sök medan du skriver" hjälper till att bygga upp en bild av de rätta kandidaterna, medan dynamisk klustring av sökresultat i kategorier gör att användare kan filtrera bland sökresultat utifrån olika fältvärden. Det går till exempel att gruppera ett försäkringsjobb utifrån lönegrupp, region eller rang, och på så sätt filtreras snabbt all irrelevant information bort.

Nyligen hjälpte Google Hays att integrera LinkedIn i GSA-sökningen så att potentiella kandidater kan kontaktas och väljas ut i denna enorma databas. Trots att projektet var komplext gick det att genomföra på fyra månader i GSA.

– LinkedIn-projektet var en viktig strategisk vinst för företaget. Det visade oss exakt hur anpassningsbara vi är tack vare GSA. Genom den här integrationen är vi säkra på att vi återigen ligger ett steg före konkurrenterna, säger Weston.

Online-sökning för Hays webbplatser

Vid varje given tidpunkt finns det cirka 50 000 jobbeskrivningar på Hays globala webbplats, och därför är det viktigt för arbetssökande att hitta de rätta beskrivningarna.

När Hays gör om sin webbplats avser man att utnyttja GSA-funktionen för dynamiska kluster. Den ger ett effektivare och snabbare sätt att hitta jobb, och hjälper kandidater att ange prioriteringar genom ett sidofält med filter. För närvarande används Oracle Text Search, där flera sökrutor måste fyllas i för att den bästa matchningen ska hittas. Filtreringen i GSA kommer att ge en mer intuitiv och snabbare specificering. Hays har just implementerat GSA på sina webbplatser i Storbritannien och Irland och tack vare detta har avvisningsfrekvenserna minskat dramatiskt. Det innebär att fler människor nu hittar jobben de behöver på webbplatsen. Närmast kommer Hays att implementera GSA på alla sina webbplatser runt om i världen.

Slutsats

Rekryteringsbranschen är starkt konkurrensutsatt, men Hays litar på sin förmåga att utvecklas. En viktig faktor är att företaget använder GSA, vilket gör det möjligt att snabbt hitta de mest relevanta kandidaterna genom snabba, öppna sökningar i flera databaser och länder. Det tidigare uppdelade arbetssättet har eliminerats.

Weston kommenterar vad GSA har betytt för företagets omvandling: – Med GSA har vår verksamhet och kapacitet förändrats från grunden. Användandet av GSA är centralt för hur vi arbetar och har gett oss ett ordentligt försprång jämfört med våra konkurrenter. Med verktyget kan vi erbjuda rekryteringsbranschens mest avancerade sökteknik.

