

Velocidade de pesquisa do GSA garante diferencial competitivo da Hays na indústria de recrutamento global



Visão geral

O que eles queriam fazer

- Substituir a tecnologia de pesquisa legada por um novo sistema para permitir que os consultores encontrem rapidamente os candidatos mais relevantes, indexando 20 milhões de documentos e 33 países
- Utilizar uma pesquisa mais rápida e intuitiva nos sites da Hays para permitir que os candidatos encontrem cargos relevantes rapidamente

O que eles fizeram

- Adotaram os GSA em todos os 33 países e começaram a usá-lo para turbinar a pesquisa no site da Hays do Reino Unido, com o objetivo de expandir esse recurso para todos os outros países

O que eles conseguiram

- Reduziram o treinamento de consultores em milhares de horas, tornando-os mais produtivos
- Ofereceram aos consultores a possibilidade de pesquisar dados estruturados e não estruturados para assegurar que os melhores candidatos possam ser encontrados com mais facilidade
- Facilitaram a localização de candidatas fora do país do consultor para cargos globais
- Conseguiram um diferencial competitivo usando o GSA em novos projetos inovadores, como a integração com o LinkedIn
- Reduziram o tempo de gerenciamento da TI em 90% em comparação com a solução anterior

Negócio

A Hays Recruitment é líder mundial em recrutamento qualificado, profissional e habilidoso. Por ser uma agência global, sua especialidade é ajudar os clientes a lidar com a falta de mão de obra em determinados mercados e a necessidade de redefinir a força de trabalho em outras localidades. A empresa tem 7.800 funcionários em 245 escritórios espalhados por 33 países e 20 especialidades e abriu recentemente escritórios no Chile, na Colômbia e na Malásia.

Desafio

À medida que a Hays busca expandir sua presença internacional, é essencial para a empresa encontrar os melhores candidatos em vários mercados globais.

“A indústria de recrutamento é extremamente competitiva”, explica Steve Weston, Diretor de tecnologia do Grupo Hays. “Muitas vezes, para garantir um emprego para um candidato, precisamos enviar os currículos selecionados para um cliente antes da concorrência.”

“O GSA trouxe grandes mudanças para nossos negócios e nossos recursos. Ele se tornou uma parte essencial de nosso trabalho e nos assegurou um diferencial competitivo, permitindo que fornecêssemos a tecnologia de pesquisa mais avançada da indústria de recrutamento.” — Steve Weston, Diretor de tecnologia do Grupo Hays

Até 2008, a Hays usava um produto desenvolvido internamente para pesquisar candidatos. A função de pesquisa era complicada e só permitia a pesquisa de dados estruturados organizados em um formato que a tecnologia pudesse processar. Um único país podia ter de 75 a 100 bancos de dados para diferentes indústrias. Isso gerava um atraso considerável do momento no qual o candidato enviava o currículo até o momento na qual ele ficava disponível para os consultores de recrutamento da Hays. Com as informações separadas em diferentes bancos dados, era quase impossível pesquisar candidatos de outros países.

Os consultores precisavam saber códigos e formatos específicos para encontrar resultados, o que tornava o treinamento de novos consultores e novas pesquisas mais demorados. A Hays recebe 30 mil currículos por dia, que precisam ser categorizados em bancos de dados específicos antes de serem indexados pela ferramenta de pesquisa. A reindexação de bancos de dados era um processo demorado, pois todos os dados precisavam ser classificados manualmente, o que consumia aproximadamente 60 horas por semana de uma equipe de quatro pessoas e criava um gargalo para o sistema de pesquisa.

Solução

Como a pesquisa desempenha um papel muito importante, a substituição da tecnologia existente foi uma decisão significativa para a empresa. A Hays fez pesquisas e avaliações abrangentes das ofertas de pesquisa empresarial, incluindo produtos da Autonomy e da Oracle. A empresa escolheu o Google Search Appliance (GSA) como a melhor opção para suas necessidades por diversos motivos.

Sobre o Google Search Appliance

Com o Google Search Appliance (GSA), a experiência de pesquisa compartilhada por milhões de pessoas em todo o mundo pode ser aproveitada na sua própria empresa, com aperfeiçoamentos específicos para empresas que tornam a pesquisa mais fácil, intuitiva e personalizável. Preparado para indexar grande parte do conteúdo empresarial “imediatamente”, o GSA transforma o mecanismo de pesquisa da intranet ou do site de sua empresa em um sistema relevante e confiável como o do Google e com a mesma facilidade de uso.

Para mais informações, acesse:

www.google.com/intl/pt-BR/enterprise/search

Em primeiro lugar, o GSA podia ser integrado perfeitamente ao Bond Adapt, o complexo banco de dados de recrutamento por meio do qual a Hays gerencia todos os dados. A indexação em tempo real do GSA também foi outro fator determinante, pois permitiu que os consultores de recrutamento tivessem acesso constante a currículos e especificações de vagas atualizados. Além disso, a Hays queria pesquisar dados estruturados e não estruturados em seu arquivo de 20 milhões de documentos, como currículos de candidatos, o que o GSA faz com facilidade. A empresa também queria disponibilizar uma função de pesquisa sofisticada e fácil de usar em seu site e descobriu que o GSA podia atender a essa necessidade mantendo a identidade visual da marca Hays.

“Precisávamos de uma solução de pesquisa que funcionasse sem interferir em nossas operações, fosse fácil de usar e permitisse a oferta de um serviço mais rápido e relevante para nossos clientes. O GSA atendeu a todos os requisitos e, como sabíamos que o Google está sempre inovando e atualizando o produto, tivemos a certeza de estar fazendo um investimento seguro que seria aproveitado por muito tempo”, explica Weston.

Benefícios

Encontrar os candidatos mais relevantes com mais rapidez

Desde o momento em que foi usado pela primeira vez, o GSA teve um impacto significativo na velocidade e na qualidade dos resultados da pesquisa. Os currículos agora são indexados de forma automática e instantânea, o que significa que os resultados são baseados nas informações mais atualizadas, com todos os candidatos mais recentes incluídos. Ao acabar com a necessidade de indexação manual, a equipe de TI conseguiu reduzir o tempo gasto com pesquisas em 90%.

A introdução da pesquisa não estruturada, na qual os dados não precisam estar marcados para serem indexados, também possibilitou pesquisas mais rápidas. Anteriormente, os bancos de dados isolados e estruturados eram a única forma de encontrar a melhor correspondência. Agora, é fácil fazer uma única pesquisa de todos os candidatos.

Apenas no Reino Unido, isso gerou dados de 2.000 consultores e 75 bancos de dados, de modo que os consultores podem pesquisar todos os candidatos em uma fração de segundos em vez de fazer várias pesquisas em diferentes bancos de dados. Isso significa que há muito mais oportunidades de identificar possíveis candidatos que talvez não tivessem aparecido em uma pesquisa estruturada.

“O fato de que as pesquisas de candidatos podem ser feitas em alguns segundos em vez de alguns minutos foi uma mudança muito significativa para nossos consultores. Isso acabou com a necessidade de inserir códigos para encontrar resultados, permitindo que os consultores tenham mais tempo para encontrar os candidatos adequados para seus clientes”, explica Weston.

Pesquisa federada transforma recrutamento global e facilita expansão

O recurso de pesquisa federada do GSA, a recuperação simultânea de informações em vários appliances por meio de uma única solicitação de pesquisa, teve um impacto considerável na oferta internacional da Hays. Graças a esse recurso, agora é possível pesquisar todos os candidatos globalmente para encontrar o talento adequado, mesmo para funções globais altamente especializadas, que costumam gerar as maiores comissões. Isso é particularmente importante para indústrias globais como o setor de petróleo e gás. Por exemplo, para um cliente em Nova York, a equipe da Hays pode encontrar um candidato adequado do Oriente Médio, do Reino Unido ou de Washington.

O GSA 7.0, que está sendo usado pela Hays, oferece a tradução automática do Google Tradutor. Isso ajuda a aprimorar o recurso da pesquisa de vagas no idioma local, traduzindo currículos e especificações de vagas automaticamente em uma velocidade muito rápida e possibilitando a pesquisa em vários países. O escritório de recrutamento de candidatos da Hays, na Índia, já está traduzindo currículos de candidatos para o idioma local para identificar possíveis candidatos a vagas.

A capacidade de usar o GSA para pesquisas não estruturadas e federadas gerou uma mudança cultural significativa na empresa. Embora anteriormente existisse uma tendência de concentrar os melhores candidatos em bancos

HAYS Recruiting experts worldwide

Global Enhanced Google Candidate Search

Candidate

Search:

Country Database:

- ANZ
- Belgium
- Brazil
- Canada
- Central Eastern Europe
- China/HK/SING/Malaysia
- India/UAE
- Ireland
- Italy
- Japan
- Netherlands
- Nordics
- Mexico/Chile/Columbia
- Portugal
- Spain
- UK
- USA

Keyword Search: [Search Tips](#)

Increase number of search results:

Must Not Include:

Candidate Role:

Candidates Holding Candidates All

Advanced Filter:

Available From: Equals: AND:

[Add More](#)

Time taken by Google: 0:23 sec Total time taken to process results: 0:23 sec

Search Results: About 4

Reformat

Candidate Name	Candidate email address	CV/CV Date	Journal	Country/Region	Town/Country/State	Created Date	Specialisation	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@man.com	CV 05-04-2013	Journal	Brazil	Test Brazil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Priyanka Khurana	CANDIDATE PROFILE Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BRASIL, Education ...	0	123456789	Brasilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@man.com	CV 05-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34535	Belém - PA1
Kelly Tod	kelly.tod34@yahoo.com	CV 03-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas ~ Life Sciences	Available	Bionia Glover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso - Isernia
Veronica Kaif	Veronica.Kaif@gmail.com	CV 05-10-2012	Journal	Italy	Italy	05-10-2012	A&F - Junior Finance ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 london street London. TestCV@hays.it Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector: 2007 - 2007, Nos équipes, Nos équipes, Law ...	Not Specified	07717182214	Molise

Reformat

(Os detalhes de candidatos fornecidos acima são falsos e não se referem a candidatos da Hays)

de dados específicos que eram pesquisados apenas por determinados consultores de recrutamento, agora o banco de dados de candidatos é completamente aberto. Nenhum agente de recrutamento é o “proprietário” dos candidatos no banco de dados.

“Com o GSA, nossa empresa está na vanguarda da pesquisa e da localização de candidatos em um vasto banco de talentos global. Com sua oferta de pesquisa federada, o GSA tem desempenhado um papel estratégico em nossa expansão internacional ao longo dos últimos anos, e esperamos que essa situação continue no futuro”, comentou Weston.

Permitindo que uma força de trabalho jovem trabalhe como vive

Apesar dos recursos sofisticados, a adoção do GSA internamente não causou interrupções. Quase todos os consultores de recrutamento usam a Pesquisa do Google em suas vidas pessoais e, portanto, foi fácil aprender a utilizá-la para pesquisar candidatos. Os novos funcionários da Hays aprendem a usar a funcionalidade de pesquisa com rapidez e, conseqüentemente, a empresa está economizando milhares de horas de treinamento anualmente.

“Como 80% de nossos funcionários têm menos de 30 anos, precisamos levar em consideração suas expectativas em relação à tecnologia de pesquisa. Eles estão tão acostumados a encontrar as informações que precisam rapidamente on-line que não entendem quando a tecnologia usada no ambiente de trabalho não tem a mesma rapidez, os mesmos recursos e a mesma facilidade de uso. Como o GSA foi desenvolvido com base na tecnologia da Pesquisa do Google, ele é muito mais intuitivo que outras ferramentas empresariais e nos ajudou a atender e superar essas expectativas”, comenta Weston.

Inovação constante

Desde que adotou o GSA, a Hays conseguiu fazer aprimoramentos significativos na tecnologia. Os recursos fáceis de usar, como as sugestões de consulta e a ajuda “pesquise enquanto digita” ajudam a selecionar os candidatos certos e o agrupamento dinâmico de resultados de pesquisa em categorias permite que os candidatos pesquisem esses resultados usando qualquer valor em qualquer campo. Um cargo em uma seguradora, por exemplo, pode ser agrupado de acordo com a faixa salarial, a região ou o nível de experiência, excluindo rapidamente informações irrelevantes.

Mais recentemente, o Google ajudou a Hays a integrar o LinkedIn aos recursos de pesquisa do GSA, para que possíveis candidatos possam ser contatados e selecionados por meio desse enorme banco de dados. Apesar da natureza complexa do projeto, o uso do GSA permitiu que ele fosse implementado em quatro meses.

“O projeto LinkedIn foi uma iniciativa estratégica para a empresa. Ele demonstrou o quanto podemos ser ágeis com o uso do GSA. Com essa integração, temos a certeza de que estamos novamente à frente da concorrência”, acrescenta Weston.

Pesquisa on-line nos sites da Hays

Existem aproximadamente 50.000 especificações de vagas no site global da Hays. Portanto, facilitar a seleção das especificações adequadas é muito importante para os candidatos.

Quando atualizar seu site, a Hays pretende usar o clustering dinâmico do GSA, que oferece uma forma mais eficiente e rápida de encontrar uma vaga, ajudando os candidatos a definir prioridades por meio de uma barra lateral com filtros. Atualmente, a empresa usa a Oracle Text Search, que exige o preenchimento de várias caixas de pesquisa para encontrar a melhor correspondência. A filtragem do GSA oferecerá um refinamento mais rápido e intuitivo. A Hays acabou de implantar o GSA em seus sites do Reino Unido e da Irlanda e, como resultado, as taxas de rejeição diminuíram consideravelmente, o que significa que mais pessoas estão encontrando as vagas que procuram no site. Agora, a empresa planeja implantar essa tecnologia em todos os sites globais.

Conclusão

Embora a concorrência na indústria de recrutamento continue acirrada, a Hays tem confiança em sua capacidade de se destacar. Um fator determinante é o uso do GSA, que permite que a empresa encontre rapidamente os candidatos mais adequados por meio de pesquisas rápidas e abertas em vários bancos de dados e países, eliminando a abordagem segregada usada anteriormente.

Comentando o papel do GSA na transformação do negócio, Weston chegou à seguinte conclusão: “O GSA trouxe grandes mudanças para nossos negócios e nossos recursos. Ele se tornou uma parte essencial de nosso trabalho e nos assegurou um diferencial competitivo, permitindo que fornecêssemos a tecnologia de pesquisa mais avançada da indústria de recrutamento.

