

Med Google Search Appliance kan Société Générale-gruppen dele informasjon på en bedre måte



Et overblikk

Mål

- sammenkobling av den isolerte informasjonen som befant seg på 70 ulike Lotus Notes-baserte intranett
- oppbygging av en internasjonal kunnskapsbase
- enklere integrering av nye ansatte

Gjennomføring

- I løpet av bare to måneder ble GSA implementert, med en indeksering av databasene og registrering av mer enn 400 000 dokumenter.
- Søkemotorens utseende ble integrert i henhold til hvert enkelt intranett.

Resultater

- svært relevante søkeresultater
- en økning i bruken av søkemotoren til mer enn 30 000 søk per måned

Virksomheten

Société Générale er en av de største gruppene for finanstjenester i eurosonen. Selskapet har 120 000 ansatte verden over, og forretningene er fokusert på tre hovedområder: Retail Banking & Financial Services (bank- og finansieringstjenester), Asset Management & Investment Services (forvaltning og investering), og Corporate & Investment Banking (nærings- og investeringsbank).

Société Générale Corporate & Investment Banking har aktiviteter i mer enn 45 land i Europa, Asia og Stillehavsområdet, og Amerika. Société Générale Corporate & Investment Banking er en av lederne i den internasjonale finanssektoren.

Utfordringen

Information Systems-avdelingen i Corporate & Investment Banking-delen av Société Générale-gruppen var på utkikk etter en løsning med høy ytelse som kunne gi optimal deling av innhold og enklere søk for ansatte verden over.

Société Générale-gruppen har mer enn 70 ulike intranett, som alle er basert på Lotus Notes. Disse intranettene ble utviklet for å dekke spesifikke behov og er delt inn etter ulike tema og forretningsenheter. Det var så langt ingen programvare som hadde knyttet sammen det svært rike innholdet. Informasjonen var fordelt på alt fra et eget intranett for Information Systems-avdelingen hos Société Générale Corporate & Investment Banking til miljø- og personalavdelingenes intranett.

«Det at GSA kan indeksere millioner av dokumenter og har enestående sikkerhetsfunksjoner, var perfekt i forhold til våre behov og ga mulighet for optimal deling av informasjon internt i Société Générale-gruppen.»
– Laurent Berrebi, administrasjons- og økonomisjef

De 120 000 ansatte hos Société Générale trengte tilgang til all relevant informasjon så raskt som mulig, og derfor var Google Search Appliance den ideelle løsningen for å dekke behovene deres:

- oppbygging av en internasjonal kunnskapsbase
- global distribusjon av informasjon
- enkel tilgang til informasjon
- deling av kunnskap basert på samme tema
- enklere integrering av nye ansatte

Information Systems-avdelingen hos Société Générale Corporate & Investment Banking ønsket å levere en løsning med høy ytelse som kunne dekke behovet for å dele informasjon og forenkle informasjonssøket for ansatte hos Société Générale verden over.

Om Google Search Appliance

Med Google Search Appliance (GSA) kan bedriften din utnytte fordelene ved en søketeknologi som brukes av millioner av mennesker verden over. Med de spesifikke bedriftstilpasningene kan samtlige av bedriftens søkeoperasjoner tilpasses og gjennomføres på en enklere og mer intuitiv måte. Med GSA kan du umiddelbart indeksere de fleste typer bedriftsinnhold og sørge for at søkemotoren på bedriftens intranett eller nettsted er like relevant og pålitelig som Googles – og like lett å bruke.

Mer informasjon:

www.google.com/enterprise/search/

Søkemotorprosjektet hadde følgende mål:

- enkelhet: søkeordbaserte søk
- optimaliserte søk: indeksering av tusenvis av dokumenter og innhold fra alle intranettene i Société Générale-gruppen
- relevante resultater: treff sortert etter rangering
- raske søk: responstid på under sekundet

Laurent Berrebi, som er administrasjons- og økonomisjef i Information Systems-avdelingen hos Société Générale Corporate & Investment Banking, sto i spissen for prosjektet. Han identifiserte raskt hvilke løsninger som var tilgjengelig på markedet, og fant det mest omfattende systemet rettet mot brukernes forventninger og mot infrastrukturen.

Flere leverandører ble kontaktet, og til slutt falt valget på Google Search Appliance. «Det at GSA kan indeksere millioner av dokumenter og har enestående sikkerhetsfunksjoner, var perfekt i forhold til våre krav og ga mulighet for optimal deling av informasjon internt i Société Générale-gruppen», forklarer Berrebi.

Løsningen

«Transparens var førsteprioritet», forteller Berrebi. Google Search Appliance-systemet ble installert i kjernen av Société Générales infrastruktur uten at det var behov for spesialutviklede løsninger eller for tiltak fra teamene som har ansvar for selskapets intranett.

GSA er enkel å konfigurere og krever minimal administrasjon, og integreringen i det svært sammensatte datamiljøet hos Société Générale Corporate & Investment Banking ble utført uten spesielle problemer.

Teknikerne fra Google Enterprise jobbet sammen med prosjektlederne i Information Systems-avdelingen. Prosjektet ble fullført på rekordtid. Det tok bare to måneder å installere løsningen, indeksere databasene, registrere mer enn 400 000 dokumenter og gjøre søkemotoren tilgjengelig.

Ettersom søkemotoren kan tilpasses, var det mulig å lage et grensesnitt som ble integrert sømløst inn i den visuelle identiteten til Société Générale-gruppens miljø. Motoren fikk navnet SGoogle – en kombinasjon av navnet på verdens mest berømte søkemotor og Société Générale.

Fordelene

I dag har alle ansatte hos Société Générale umiddelbar tilgang til de endeløse mengdene med informasjon fra alle intranettene til selskapet – fra ett enkelt, brukervennlig felt, SGoogle, som finnes på alle intranettsidene.

Hvert søk gir en liste med resultater ordnet etter relevans, noe som gir rask tilgang til den viktigste informasjonen og linker til andre dokumenter relatert til søket.

Lanseringen av SGoogle-søkemotoren ble fulgt av en plakat- og e-postkampanje, personlig tilpassede kalendere, kampanjefilmer og flash-animasjoner på intranettene og under seminarer, samt at søkemotoren ble vist på de ulike intranettstedene. Alt dette sikret rask og effektiv kommunikasjon helt fra første måned.

Søkemotoren ble en suksess fra starten av, med nesten 3200 søk per dag på det meste. Nå brukes den til mer enn 30 000 søk per måned.

