

GSAs lynraske søk gir Hays et forsprang på det globale rekrutteringsmarkedet



Overblikk

Mål

- Utskifting av eldre søketeknologi til fordel for et nytt system, så konsulentene raskt kan finne de mest relevante kandidatene, gjennom indeksering av 20 millioner dokumenter og 33 land.
- Innføring av et raskere, mer intuitivt søk på Hays' nettsteder, slik at jobbsøkere lettere kan finne relevante stillinger.

Gjennomføring

- GSA ble innført i alle de 33 landene, og bruk av GSA som søkeløsning ble innført på Hays britiske nettsted, noe som på sikt blir utvidet til alle landene.

Resultater

- Tusener av timer blir spart når det gjelder opplæring av nye konsulenter i søk etter kandidater, samtidig som produktiviteten har økt.
- Konsulentene har fått muligheten til å søke i både strukturerte og ustrukturerte data så de lettere kan finne de beste kandidatene.
- Det er lettere for konsulentene å finne kandidater i andre land til globale stillinger.
- Selskapet har fått et konkurransefortrinn ved å bruke GSA til innovative nye prosjekter som LinkedIn-integrering.
- Tid brukt på IT-administrasjon er redusert med 90 % i forhold til den tidligere, skreddersydde løsningen.

Virksomheten

Rekrutteringsbyrået Hays er en ledende global ekspert på rekruttering av kvalifisert, profesjonelt og velutdannet personell. Med sin globale tilstedeværelse er byrået særlig godt rustet til å hjelpe kunder som har utfordringer knyttet til mangel på kvalifisert arbeidskraft i enkelte markeder, samtidig som de må bygge opp nye arbeidsstyrker i andre. Selskapet har 7800 medarbeidere ved 245 kontorer fordelt over 33 land og 20 spesialfelt, og har nylig ekspandert til Chile, Colombia og Malaysia.

Utfordringen

Hays arbeider stadig for å utvide den internasjonale virksomheten sin, og det er svært viktig for selskapet å kunne fremskaffe de beste kandidatene, fra markeder verden over.

«Rekrutteringsbransjen er preget av svært hard konkurranse», forklarer Steve Weston, Group Technology Director hos Hays. «Når vi skal plassere kandidater i stillinger, kan resultatet noen ganger stå og falle på hvorvidt vi får de valgte CV-ene over til kunden raskere enn konkurrenten.»

«GSA har gitt oss helt nye arbeidsmetoder og muligheter. Bruken av GSA utgjør en sentral del av arbeidet vårt, og løsningen har gitt oss et betydelig forsprang på konkurrentene våre, siden vi nå disponerer den mest avanserte søketeknologien i rekrutteringsbransjen.» – Steve Weston, Group Technology Director

Inntil 2008 brukte Hays et skreddersydd produkt som selskapet hadde utviklet internt for søking etter kandidater. Søkefunksjonen var komplisert å bruke, og kunne bare søke i strukturerte data som var ordnet i et format som teknologien kunne lese. Bare i ett enkelt land kunne det finnes mellom 75 og 100 databaser for ulike bransjer. Dermed tok det lang tid fra en kandidat sendte inn CV-en sin, til den ble tilgjengelig for Hays' rekrutteringskonsulenter. Siden informasjonen var lagret atskilt i ulike databaser, var det nærmest umulig å søke etter kandidater på tvers av landegrensene.

Konsulentene måtte kjenne til de spesifikke kodene og formatene som var nødvendige for å fremskaffe resultater. Dermed kunne søkingen samt opplæringen av nye konsulenter være svært tidkrevende. Hays mottar 30 000 CV-er hver dag, og alle måtte kategoriseres i ulike databaser før søkeverktøyet kunne indeksere dem. Det å indeksere databasen på nytt var en omstendelig prosess, da alle dataene måtte merkes manuelt. Dette tok rundt 60 timer per uke, fordelt på et team på fire personer, og utgjorde en flaskehals i søkesystemet i denne perioden.

Løsningen

Siden søk er såpass sentralt i virksomhetene, var det å bytte ut hele søketeknologien en stor avgjørelse for selskapet. Hays foretok grundige undersøkelser og evalueringer av ulike tilbud på bedriftssøk, inkludert produkter

Om Google Search Appliance

Med Google Search Appliance (GSA) kan bedriften din utnytte fordelene ved en søketeknologi som brukes av millioner av mennesker verden over. Med de spesifikke bedriftstilpasningene kan samtlige av bedriftens søkeoperasjoner tilpasses og gjennomføres på en enklere og mer intuitiv måte. Med GSA kan du umiddelbart indeksere de fleste typer bedriftsinhold og gjøre søkemotoren på bedriftens intranett og nettsted like relevant og pålitelig som vanlige Google-søk – og like lett å bruke.

Mer informasjon:

www.google.com/intl/no/enterprise/search

fra Autonomy og Oracle. Selskapet landet på Google Search Appliance (GSA) som det beste alternativet for å dekke alle selskapets behov – av flere ulike årsaker.

For det første kunne GSA integreres sømløst med Bond Adapt, den komplekse rekrutteringsdatabasen som Hays administrerer alle dataene sine gjennom. GSAs sanntidsindeksering var også viktig, da den kunne gi rekrutteringskonsulentene konstant tilgang til de mest oppdaterte CV-ene og jobbeskrivelsene. Videre ønsket Hays å kunne søke i både strukturerte og ustrukturerte data i hele arkivet på 20 millioner dokumenter, som for eksempel kandidat-CV-er, noe de enkelt kunne gjøre med GSA. Til slutt ønsket Hays å kunne tilby en avansert og samtidig brukervennlig søkefunksjon på nettstedet sitt. GSA viste seg også å kunne dekke dette behovet – samtidig som Hays-merkeverdens utseende og stil ble ivaretatt.

«Vi trengte en søketeknologi som kunne danne kjernen i driften vår, som var enkel å bruke og som ga oss muligheten til å levere raskere, mer relevante tjenester til kundene våre. GSA oppfylte alle disse behovene, og fordi vi visste at Google kom til å fornye og oppdatere produktet med jevne mellomrom, var vi trygge på at vi investerte i noe fremtidssikkert», forklarer Weston.

Fordeler

De mest relevante kandidatene blir funnet – raskere

Allerede fra det øyeblikket GSA ble tatt i bruk, hadde verktøyet en betydelig innvirkning på hastigheten og kvaliteten på resultatene for hvert søk. CV-er blir nå automatisk indeksert umiddelbart, slik at resultatene som kommer frem, er basert på den mest oppdaterte informasjonen, og alle de nyeste kandidatene er tatt med. Ved å fjerne behovet for manuell indeksering, har IT-teamet kunnet redusere tiden de bruker på søk, med 90 %.

Innføringen av ustrukturerte søk, der dataene ikke må være merket for å bli indeksert, har også gjort at søkene kan utføres raskere. Mens de strukturerte, isolerte databasene tidligere var vår eneste mulighet til å finne den beste kandidaten til en stilling, kan vi nå lett foreta ett enkelt søk på alle kandidatene i alle databasene.

Bare i Storbritannia har vi kunnet forene dataene fra 2000 konsulenter og 75 databaser, slik at konsulentene lynraskt kan søke på alle kandidatene, i stedet for å måtte foreta flere separate søk i ulike databaser. Dermed får langt flere muligheter til å finne potensielle kandidater, som kanskje ikke ville ha kommet frem i et strukturert søk.

«Når kandidatsøk kan utføres på få sekunder i stedet for minutter, får konsulentene våre en helt annen hverdag. De slipper strevet med å taste inn koder for å finne resultatene de trenger, og kan dermed bruke mer tid på å finne de rette kandidatene for kundene sine», sier Weston.

Søkenettverk revolusjonerer den globale rekrutteringen og understøtter ekspansjonen

GSA gir mulighet for søk i søkenettverk – simultan innhenting av informasjon fra flere enheter via én enkelt søkeforespørsel – og har dermed gitt Hays' internasjonale tjenestetilbud et betydelig løft. Takket være denne funksjonen kan byrået nå søke blant alle kandidatene verden over for å finne den rette personen, selv for svært spesialiserte, globale stillinger – som ofte gir den høyeste provisjonen. Dette er spesielt viktig når det gjelder globale sektorer som for eksempel olje- og gassbransjen. For en kunde i New York kunne Hays-teamet for eksempel like enkelt finne en passende kandidat fra Midt-Østen eller Storbritannia, som fra Washington DC.

GSA 7.0, som Hays bruker nå, tilbyr automatisk oversetting ved hjelp av Google Translate. Dermed blir det lettere å håndtere lokale språk i jobbsøkningsprosessen, ved at CV-er og jobbspesifikasjoner automatisk blir oversatt, og det blir lettere å søke gjennom data fra flere ulike land. Hays avdeling for kandidatforsyning, som har base i India, oversetter allerede kandidatenes CV-er til det lokale språket for å kunne identifisere mulige kandidater til stillinger.

Muligheten til å bruke GSA for å utføre ustrukturerte og nettverksbaserte søk, har ført til en betydelig kulturell omstilling i hele selskapet. Mens tendensen tidligere var at de beste kandidatene ble samlet i spesifikke databaser, som bare utvalgte rekrutteringskonsulenter ville søke i, er nå databasen over kandidater fullstendig åpen, slik at ikke én enkelt rekrutteringsagent «eier» kandidatene i databasen.

HAYS Recruiting experts worldwide

Global Enhanced Google Candidate Search

Candidate

Search:

Country Database: ☐ ANZ ☐ Belgium ☒ Brazil ☐ Canada ☐ Central Eastern Europe ☐ China/HK/Singapore/Malaysia ☐ India/UAE ☐ Ireland ☒ Italy ☐ Japan ☐ Netherlands ☐ Nordics ☐ Mexico/Chile/Columbia ☐ Portugal ☐ Spain ☐ UK ☐ USA

Keyword Search: [search tips](#)

Increase number of search results:

Must Not Include:

Candidate Role

☐ Candidates ☐ Holding Candidates ☒ All

Advanced Filter

Available From: Equals: AND

Time taken by Google: 0.23 sec Total time taken to process results: 0.23 sec

Search Results: About 4

Candidate Name	Candidate email address	CV/CV Date	Journal	Country/Region	Town/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	Test Brasil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Priyanka Khurana	CANDIDATE PROFILE Candidate Ref: 1338579 Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BBA&L, Education ...	0	123456789	Brasilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34536	Belém - PA1
Kelly Tod	Kelly.tod34@yahoo.com	CV 09-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas ~ Life Sciences	Available	Sonia Grover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso ~ Isernia
Veronica Kaif	Veronica.kaif@gmail.com	CV 05-10-2012	Journal	Italy	italy	05-10-2012	A&F - Junior Finance ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 london street, London, TestCV@hays.it Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector, 2007 ~ 2007, Nos équipes, Nos équipes, Law ...	Not Specified	07717182214	Moisè

4 shown Results 1-4 of about 4

(Kandidatinformasjonen over er fabrikkert, og er ikke relatert til Hays sine kandidater)

«Ved hjelp av GSA har vi blitt enere i bransjen når det gjelder kapasiteten til å søke etter og finne kandidater i et enormt utvalg av globale kandidater. Med funksjonen for søkenettverk har GSA vært en svært viktig faktor for vår mulighet til å ekspandere internasjonalt de siste årene, og dette kommer til å fortsette fremover», sier Weston.

Yngre medarbeidere jobber slik de lever

Til tross for de avanserte egenskapene, kunne Hays innføre GSA uten store omveltninger for medarbeiderne. Nesten alle kjenner til Googles forbrukersøk gjennom privat nettbruk, og derfor var det enkelt for rekrutteringskonsulentene å lære hvordan GSA kunne brukes til kandidatsøk. Nye medarbeidere i Hays kommer dermed raskt i gang med søkefunksjonaliteten – noe som sparer Hays for tusener av opplæringstimer årlig.

«Ettersom 80 % av medarbeiderne våre er under 30 år, er vi opptatt av hvilke forventninger de har til søketeknologien. De er vant med å finne informasjonen de trenger på nettet umiddelbart, og de har vanskelig for å forstå det hvis søketeknologien på arbeidsplassen ikke er like rask, funksjonsrik eller enkel å bruke. Siden GSA er utviklet på grunnlag av Googles teknologi for forbrukersøk, føles den mye mer intuitiv enn andre bedriftsverktøy. Derfor har vi lett kunnet imøtekomme og overgå disse forventningene, sier Weston.

Kontinuerlig nyskaping

Siden GSA ble tatt i bruk, har Hays opplevd en betydelig utvikling i teknologien. Brukervennlige funksjoner som søkeforslag og «søk mens du skriver» gjør det enkelt å skape et bilde av de rette kandidatene, mens dynamisk gruppering av søkerresultatene i kategorier gjør at brukerne kan analysere dem etter enhver verdi i ethvert felt. En forsikringsstilling kan for eksempel grupperes etter lønnsnivå, region eller ansiennitet, slik at man raskt kan filtrere ut irrelevant informasjon.

Ganske nylig hjalp Google i tillegg Hays med å integrere LinkedIn i GSA sine søkefunksjoner, slik at potensielle kandidater kunne bli funnet og kontaktet gjennom denne enorme databasen. Selv om dette var et svært komplisert prosjekt, klarte Hays ved hjelp av GSA å få dette rullet ut i løpet av bare fire måneder.

«LinkedIn-prosjektet var virkelig et strategisk kupp for virksomheten. Det fikk oss til å innse hvor fleksible vi kan være ved å bruke GSA. Etter å ha integrert dette systemet, er vi trygge på at vi igjen ligger et langt stykke foran konkurrentene våre», tilføyer Weston.

Nettsøk på Hays' nettsteder

Til enhver tid finnes det rundt 50 000 jobbspesifikasjoner på Hays' globale nettsted, så det er essensielt for jobbsøkerne at det er enkelt å finne den rette stillingen.

I en større overhaling av nettstedet planlegger Hays å ta i bruk GSAs dynamiske grupper, som gjør at kandidatene raskere og mer effektivt kan finne frem til stillinger ved å angi prioriteter via et sidefelt med filtre. For tiden bruker selskapet Oracle Text Search, der flere søkefelt må fylles ut for å få frem det beste treffet. Filtringen i GSA kommer til å gi en raskere, mer intuitiv avgrensing. Hays har nettopp implementert GSA på nettstedene sine for Storbritannia og Irland, og etter dette har andelen avisninger sunket kraftig, noe som betyr at flere personer nå finner jobbene de trenger på nettstedet. De har nå planer om å implementere det på alle nettstedene sine verden over.

Konklusjon

Rekrutteringsbransjen er fortsatt preget av hard konkurranse, men Hays er trygge på å lykkes. En svært viktig faktor er selskapets bruk av GSA, som gjør at de raskt kan finne de mest relevante kandidatene gjennom raske, åpne søk over flere databaser og land – til forskjell fra den segregerte tilnærmingen de har brukt så langt.

Om GSA sin rolle i forvandlingen sier Weston følgende: «GSA har endret både virksomheten vår og kapasiteten vår fundamentalt. Bruken av GSA utgjør en sentral del av arbeidet vårt, og løsningen har gitt oss et betydelig forsprang på konkurrentene våre, siden vi nå disponerer den mest avanserte søketeknologien i rekrutteringsbransjen.»

