

De Google Search Appliance verbetert het delen van informatie binnen de Société Générale-groep



In het kort

Wat ze wilden bereiken

- De opgesplitste informatie koppelen uit zeventig verschillende op Lotus Notes gebaseerde intranetten
- Een internationale kennisdatabase opbouwen
- Het integreren van nieuwe medewerkers vereenvoudigen

Wat ze hebben gedaan

- De GSA implementeren voor het indexeren van de databases en meer dan 400.000 documenten in twee maanden
- De interface van de zoekmachine integreren in elk intranet

Wat ze hebben bereikt

- Er werden bijzonder relevante zoekresultaten geproduceerd
- Het zoekmachinegebruik nam toe tot meer dan 30.000 zoekopdrachten per maand

Bedrijf

Société Générale is een van de grootste financiële dienstverleners in de eurozone. Met 120.000 medewerkers wereldwijd is de dienstverlening van dit bedrijf gericht op drie gebieden: bankieren en financiële services voor de detailhandel (Retail Banking & Financial Services), assetbeheer en investeringsservices (Asset Management & Investment Services) en zakelijk bankieren en investeren (Corporate & Investment Banking).

Société Générale Corporate & Investment Banking is actief in meer dan 45 landen in Europa, Azië-Pacific en Amerika. Société Générale Corporate & Investment Banking is een van de marktleiders binnen de internationale financiële sector.

Uitdaging

De IT-afdeling van de Corporate & Investment Banking-tak van de Société Générale-groep was op zoek naar een robuuste oplossing om het delen van kennis te optimaliseren en het zoeken naar informatie te vereenvoudigen voor alle medewerkers wereldwijd.

Binnen de Société Générale-groep worden meer dan zeventig verschillende intranetten beheerd, gebaseerd op Lotus Notes. Deze intranetsites zijn ontwikkeld voor specifieke vereisten op basis van thema en bedrijfseenheid. Tot nu toe kon de software geen koppelingen maken tussen de gedetailleerde informatie in deze systemen. De informatie was opgedeeld in compartimenten, van een specifiek intranet voor de IT-afdeling van Société Générale Corporate & Investment Banking tot het intranet voor de bedrijfsomgeving of P&O.

"De mogelijkheden van de GSA om miljoenen documenten te indexeren en de ongekende beveiligingsfuncties vormden het perfecte antwoord op onze vereisten en maakten het optimaal delen van gegevens mogelijk binnen de Société Générale-groep."

—Laurent Berrebi, administratief en financieel manager

Omdat de 120.000 medewerkers van Société Générale zo snel mogelijk toegang moeten hebben tot alle relevante informatie, was het implementeren van de Google Search Appliance de ideale oplossing voor hun vereisten:

- Een internationale kennisdatabase opbouwen
- De informatie wereldwijd distribueren
- Met één klik toegang tot de informatie
- Kennis delen op basis van thema
- De integratie van nieuwe medewerkers vereenvoudigen...

De IT-afdeling van Société Générale Corporate & Investment Banking wilde een robuuste oplossing bieden voor de behoefte om informatie te delen en het zoeken naar informatie te vereenvoudigen voor alle medewerkers van Société Générale wereldwijd.

Over de Google Search Appliance

Met de Google Search Appliance (GSA) kan de zoekfunctionaliteit die miljoenen mensen wereldwijd kennen, worden gebruikt voor uw bedrijf, maar dan met specifieke verbeteringen voor bedrijven die zoeken gemakkelijker, intuïtief en aanpasbaar maken. De GSA is meteen gebruiksklaar om het merendeel van uw bedrijfsintranet te indexeren. Hiermee verandert uw bedrijfsintranet of de zoekmachine op uw website in een systeem dat net zo relevant en betrouwbaar is als Google Zoeken, met hetzelfde gebruiksgemak.

Ga voor meer informatie naar:

www.google.com/intl/nl/enterprise/search/

De doelen voor het zoekmachineproject waren:

- Eenvoud: op zoekwoorden gebaseerde zoekopdrachten
- Geoptimaliseerde zoekopdrachten: indexeren van duizenden documenten en de inhoud van alle intranetten binnen de Société Générale-groep
- Relevante resultaten: resultaten op volgorde gepresenteerd
- Snelle zoektijd: reactietijd van minder dan een seconde

Laurent Berrebi, administratief en financieel manager van de IT-afdeling van Société Générale Corporate & Investment Banking, leidde en beheerde het project. Berrebi maakte een overzicht van de oplossingen die beschikbaar waren binnen de markt en zocht het meest uitgebreide systeem dat aan de vereisten van de gebruikers en de infrastructuur kon voldoen.

Na overleg met verschillende leveranciers werd gekozen voor de Google Search Appliance. "De mogelijkheden van de GSA om miljoenen documenten te indexeren en de ongekende beveiligingsfuncties vormden het perfecte antwoord op onze vereisten en maakten het optimaal delen van gegevens mogelijk binnen de Société Générale-groep," legt Berrebi uit.

Oplossing

"Transparantie was onze topprioriteit," aldus Berrebi. Voor het opzetten van het Google Search Appliance-systeem centraal in de infrastructuur van Société Générale waren geen specifieke ontwikkelingsprocessen nodig. De teams van de verschillende intranetsites van het bedrijf hoefden hier niets aan te doen.

De GSA is gemakkelijk te configureren en vereist slechts minimaal beheer: bij de integratie in de bijzonder complexe computeromgeving van Société Générale Corporate & Investment Banking doken maar weinig problemen op.

De technische teams van Google Enterprise werkten samen met het projectbeerteam binnen de IT-afdeling. Het project kon al binnen korte tijd worden afgerond: er waren slechts twee maanden nodig om de oplossing te installeren, de databases te indexeren, een index van meer dan 400.000 documenten te maken en de zoekmachine beschikbaar te stellen.

De optie voor het personaliseren van de zoekmachine hielp een interface te ontwikkelen die naadloos in de omgeving van Société Générale kon worden geïntegreerd, omdat het uiterlijk en design van de intranetten van de groep kon worden overgenomen. De zoekmachine werd SGoogle genoemd, een verwijzing naar de bekendste zoekmachine die nu werd gebruikt voor Société Générale.

Voordelen

Vandaag de dag hebben alle medewerkers van Société Générale onmiddellijk toegang tot de onvoorstelbare hoeveelheid informatie in alle bedrijfsintranetten vanuit één gebruiksvriendelijk veld, SGoogle, dat beschikbaar is op de pagina's van alle intranetsites.

Elke zoekresultatenpagina bevat een lijst met resultaten, gesorteerd op relevantie, zodat medewerkers snel toegang hebben tot de belangrijkste informatie. Er worden ook links weergegeven naar andere documenten die gerelateerd zijn aan de zoekcriteria.

De lancering van de SGoogle-zoekmachine werd gepromoot door middel van een poster- en e-mailcampagne, gepersonaliseerde agenda's, een promotiefilm en Flash-animaties in de intranetten en tijdens seminars, en bij de zoekmachine die werd weergegeven op verschillende intranetsites. Al deze elementen zorgden meteen vanaf de eerste maand voor snelle en effectieve communicatie.

Na de lancering bleek de zoekmachine meteen een hit en werd intensief gebruikt, met een piek van bijna 3200 zoekopdrachten per dag. Op dit moment voert de zoekmachine gemiddeld meer dan 30.000 zoekopdrachten per maand uit.

