

Dankzij de supersnelle zoekresultaten van GSA heeft Hays een voorsprong ten opzichte van andere internationale wervingsbedrijven

HAYS

Overzicht

Wat ze wilden

- Bestaande zoektechnologie vervangen door een nieuw systeem waarmee consultants snel de meest geschikte kandidaten kunnen vinden en 20 miljoen documenten en 33 landen kunnen indexeren
- De websites van Hays voorzien van snellere en meer intuïtieve zoektechnologie waarmee werkzoekenden eenvoudiger geschikte functies kunnen vinden

Wat ze hebben gedaan

- De GSA geïntroduceerd in alle 33 landen en begonnen met het gebruik van de GSA op de website van Hays UK met de intentie deze in alle landen te gaan gebruiken

Wat ze hebben bereikt

- Duizenden uren bespaard op het trainen van nieuwe consultants in het zoeken naar kandidaten, waardoor ze effectiever werken
- Consultants de mogelijkheid gegeven om te zoeken binnen gestructureerde en ongestructureerde gegevens om te verzekeren dat de beste kandidaten makkelijker worden gevonden
- Het eenvoudiger gemaakt voor consultants kandidaten in het buitenland te vinden voor internationale functies
- Concurrentievoordeel behaald dankzij de inzet van GSA voor innovatieve nieuwe projecten als integratie met LinkedIn
- De benodigde tijd voor IT-beheer met 90% verlaagd in vergelijking met de vorige oplossing

Het bedrijf

Hays Recruitment is een toonaangevende, internationale expert op het gebied van werving van gekwalificeerd, professioneel en vakkundig personeel. Hays Recruitment is als internationaal bedrijf gespecialiseerd in het helpen van klanten die te maken hebben met een tekort aan getalenteerd personeel in bepaalde markten en de noodzaak om personeel in andere markten te reorganiseren. Het bedrijf heeft 7800 mensen in dienst met 20 specialismen die werken in 245 kantoren in 33 landen. Hays Recruitment is onlangs uitgebreid naar Chili, Colombia en Maleisië.

De uitdaging

In het streven naar uitbreiding van de internationale werkzaamheden is het van essentieel belang dat Hays de beste kandidaten uit verschillende internationale markten kan plaatsen.

“In de wervingsbranche heerst extreem veel concurrentie,” legt Steve Weston, Group Technology Director bij Hays, uit. “De selectie van een kandidaat staat of valt vaak met de vraag of wij zijn of haar cv sneller aan een klant kunnen sturen dan de concurrentie.”

“De GSA heeft ons bedrijf en onze mogelijkheden fundamenteel veranderd. De gebruiksmogelijkheden sluiten perfect aan op hoe wij werken en hebben ons een flinke voorsprong gegeven op de concurrentie. Wij beschikken nu over de meest geavanceerde zoektechnologie in de wervingsbranche.”
—Steve Weston, Group Technology Director

Tot 2008 maakte Hays gebruik van een op maat gemaakt product dat het intern had ontwikkeld om kandidaten te zoeken. De zoekfunctie was moeilijk te gebruiken en de technologie kon alleen zoeken binnen gestructureerde gegevens die op een bepaalde manier waren ingedeeld. Er konden voor één land 75 tot 100 databases bestaan voor verschillende branches. Dit hield in dat er behoorlijk wat tijd verloren ging voordat het cv van een kandidaat beschikbaar was voor de wervingsconsultants van Hays. Het was haast onmogelijk kandidaten in andere landen te zoeken, omdat die informatie was opgeslagen in verschillende databases.

Consultants moesten de specifieke codes en indelingen kennen om resultaten te vinden. Hierdoor waren de training voor nieuwe consultants en het invoeren van zoekopdrachten zeer tijdrovend. Hays ontvangt elke dag 30.000 cv's die allemaal in een specifieke database moeten worden opgeslagen voordat de zoekmachine ze kan indexeren. Het opnieuw indexeren van de database kostte veel tijd, want alle gegevens moesten handmatig worden getagd. Hiervoor was een team van vier mensen nodig dat ongeveer 60 uur per week werkte. Daarnaast presteerde het zoekstelsel tijdens het proces van opnieuw indexeren minder goed.

De oplossing

Het vervangen van de bestaande zoektechnologie was een grote beslissing voor een bedrijf waarvoor het vinden van informatie zo'n grote rol speelt. Hays

Over de Google Search Appliance

Met de Google Search Appliance (GSA) kan de zoekfunctionaliteit die miljoenen mensen wereldwijd kennen, worden gebruikt voor uw bedrijf, maar dan met specifieke verbeteringen voor bedrijven die zoeken gemakkelijker, intuïtief en aanpasbaar maken. De GSA is meteen gebruiksklaar om het merendeel van uw bedrijfsinhoud te indexeren. Hiermee verandert uw bedrijfsintranet of de zoekmachine op uw website in een systeem dat net zo relevant en betrouwbaar is als Google Zoeken, met hetzelfde gebruiksgemak.

Ga voor meer informatie naar:

www.google.com/intl/nl/enterprise/search

onderzocht en evalueerde aanbiedingen voor zoektechnologie, waaronder producten van Autonomy en Oracle. Uiteindelijk werd de Google Search Appliance (GSA) om een aantal redenen gekozen als beste optie voor alle bedrijfsbehoeften.

Ten eerste kon de GSA naadloos worden geïntegreerd met Bond Adapt, de complexe wervingsdatabase die Hays gebruikt om alle informatie te beheren. De functie voor indexeren in realtime van de GSA was ook van essentieel belang, omdat wervingsconsultants nu beschikken over cv's en functieomschrijvingen die up-to-date zijn. Daarnaast wilde Hays de mogelijkheid hebben om zowel in gestructureerde als ongestructureerde gegevens te zoeken in het archief van 20 miljoen documenten, waaronder cv's van kandidaten. De GSA voldoet zonder problemen aan deze behoefte. Ten slotte wilde het bedrijf een geavanceerde, makkelijk te gebruiken zoekfunctie bieden op de website van Hays. De GSA kon hier ook aan voldoen, zonder afbreuk te doen aan de look en feel van het merk Hays.

"We hadden een zoektechnologie nodig die we als basis van onze werkzaamheden konden gebruiken, makkelijk te gebruiken was en waarmee we onze klanten een snellere en effectievere service konden bieden. De GSA voldeed aan al deze voorwaarden en omdat we wisten dat Google het product constant zou blijven vernieuwen en bijwerken, hadden we er vertrouwen in dat onze investering er een voor de lange termijn zou zijn," aldus Weston.

De voordelen

De meest geschikte kandidaten sneller vinden

De GSA had vanaf de eerste keer dat we het systeem gebruikten, een aanzienlijke impact op de snelheid en kwaliteit van elke zoekopdracht. Cv's worden nu automatisch geïndexeerd. Dit houdt in dat de zoekresultaten zijn gebaseerd op de meest recente informatie en ook de laatst toegevoegde kandidaten omvatten. Nu het niet meer nodig is documenten handmatig te indexeren, heeft het IT-team de tijd die het besteedt aan zoeken, met 90% kunnen verlagen.

Met de introductie van ongestructureerd zoeken, waarbij gegevens niet meer getagd hoeven te worden om ze te indexeren, kan er ook sneller worden gezocht. Voorheen waren de geïsoleerde gestructureerde databases de enige manier om de beste kandidaat te vinden. Met het nieuwe systeem kan eenvoudig met één zoekopdracht in het volledige kandidatenbestand worden gezocht.

In het Verenigd Koninkrijk alleen konden zo de gegevens van 2000 consultants en 75 databases worden samengevoegd. Nu kunnen consultants in een fractie van een seconde in het volledige kandidatenbestand zoeken, waar voorheen verschillende zoekopdrachten in meerdere databases vereist waren. Dit betekent dat er veel meer mogelijkheden zijn om potentiële kandidaten te vinden die voor een gestructureerde zoekopdracht mogelijk niet zouden worden weergegeven.

"Het feit dat onze consultants hun resultaten nu in een paar seconden in plaats van minuten hebben gevonden, is voor hen een grote stap voorwaarts. Zij hoeven nu niet meer met omslachtige codes te werken om hun resultaten te vinden en ze hebben tijd over om meer geschikte kandidaten voor hun klanten te vinden," aldus Weston.

Gelijktijdig zoeken in meerdere databases transformeert internationale werving en maakt uitbreiding aantrekkelijker

De mogelijkheid van de GSA om met één zoekopdracht gelijktijdig te zoeken in verschillende databases heeft een enorme impact gehad op het internationale aanbod van Hays. Dankzij deze mogelijkheid kunnen we nu wereldwijd in het volledige kandidatenbestand zoeken en het juiste talent vinden, zelfs voor uiterst gespecialiseerde internationale functies, waarvoor vaak de hoogste provisie wordt uitgekeerd. Dit is met name belangrijk voor internationale bedrijven, zoals de olie- en gassector. Voor een klant in New York kon het team van Hays bijvoorbeeld net zo makkelijk een geschikte kandidaat uit het Midden-Oosten of het Verenigd Koninkrijk uitzenden als uit Washington DC.

De GSA 7.0 die Hays nu gebruikt, levert automatische vertalingen met Google Translate. CV's en functieomschrijvingen worden razendsnel automatisch vertaald, waardoor de zoekfunctionaliteit in de lokale taal wordt verbeterd en zoeken in meerdere landen wordt gestimuleerd. Bij de wervingsafdeling van Hays in India worden nu al cv's van kandidaten vertaald naar de lokale taal om potentiële kandidaten voor bepaalde functies te identificeren.

De mogelijkheid om de GSA in te zetten voor ongestructureerde en gelijktijdige zoekopdrachten heeft tot een aanzienlijke culturele verschuiving binnen het bedrijf geleid. Waar voorheen de beste kandidaten vaak in specifieke databases werden ondergebracht waarin alleen bepaalde consultants konden zoeken, kunnen alle kandidaten nu door elke consultant worden gevonden en zijn er geen wervingsagenten meer die 'eigenaar' zijn van bepaalde kandidaten.

Time taken by Google: 0:23 sec Total time taken to process results: 0:23 sec

Search Results: About 4

Candidate Name	Candidate email address	CV/CV Date	Journal	Country/Region	Team/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	Test Brasil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Priyanka Khurana	CANDIDATE PROFILE Candidate Ref: 1338579 Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BRASIL, Education ...	0	123456789	Brazilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34535	Belém - PA1
Kelly Tod	kelly.tod34@yahoo.com	CV 09-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas ~ Life Sciences	Available	Sonia Gover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso - Isernie
Veronica Kaif	Veronica.Kaif@gmail.com	CV 05-10-2012	Journal	Italy	Italy	05-10-2012	ADF - Junior Finance ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 london street London. TestCV@hays.it Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector: 2007 ~ 2007, Nos équipes, Nos équipes, Law ...	Not Specified	07717182214	Molise

(Bovenstaande kandidaatgegevens zijn niet echt en verwijzen niet naar kandidaten van Hays)

"Met de GSA beschikken we over de modernste zoektechnologie in de branche en kunnen we kandidaten vinden in een enorm internationaal kandidatenbestand. De functie voor gelijktijdig zoeken in verschillende databases van de GSA heeft een sleutelrol gespeeld bij onze internationale uitbreiding in de afgelopen jaren en zal dit blijven doen in de toekomst," aldus Weston.

Jonge arbeidskrachten de mogelijkheid geven om te werken op de manier die ze gewend zijn

Ondanks de geavanceerde mogelijkheden, heeft de introductie van de GSA intern niet tot werkonderbrekingen geleid. Bijna iedereen is vertrouwd met Google Zoeken en daarom was het voor onze wervingsconsultants geen probleem het systeem te gebruiken bij het zoeken naar kandidaten. Daarom raken nieuwe medewerkers bij Hays snel vertrouwd met de zoekfunctionaliteit en bespaart Hays jaarlijks duizenden uren aan trainingskosten.

"80% van ons personeel is jonger dan 30 en we zijn ons bewust van hun verwachtingen wat betreft zoektechnologie. Ze zijn er dermate aan gewend online in een mum van tijd de informatie te vinden die ze nodig hebben dat ze zich niet kunnen voorstellen dat de zoektechnologie op de werkplek langzamer zou zijn, minder functies zou hebben of minder makkelijk in het gebruik zou zijn. De GSA is ontworpen op basis van de zoektechnologie voor consumenten en voelt veel intuïtiever dan andere bedrijfstoos. We hebben dan ook met gemak voldaan aan hun verwachtingen en deze zelfs overtroffen," merkt Weston op.

Doorlopende innovatie

Sinds de introductie van de GSA heeft Hays belangrijke ontwikkelingen in de technologie gezien. Met gebruiksvriendelijke functies zoals zoeksuggesties en 'zoeken terwijl u typt' kan een beeld van de juiste kandidaten worden gevormd. En dankzij het dynamisch indelen van zoekresultaten in categorieën kunnen gebruikers voor elke waarde in elk veld meer details weergeven. Een verzekeringsfunctie kan bijvoorbeeld worden ingedeeld in salariscategorie, regio of senioriteit, waardoor niet-relevante informatie snel kan worden uitgefilterd.

Onlangs heeft Google Hays geholpen LinkedIn in de zoekmogelijkheden van de GSA te integreren, zodat kandidaten ook via deze enorme database kunnen worden geselecteerd en benaderd. Het was een complex project, maar dankzij het gebruik van de GSA kon het binnen vier maanden worden geïmplementeerd.

"Het LinkedIn-project was echt een strategische stap voor het bedrijf. Het toonde ons hoe flexibel we kunnen zijn door de GSA te gebruiken. Dankzij deze integratie hebben we onze voorsprong op de concurrentie verder uitgebouwd," voegt Weston toe.

Online zoeken voor de websites van Hays

Er staan altijd ongeveer 50.000 functieomschrijvingen op de internationale site van Hays, dus het is belangrijk dat werkzoekenden gemakkelijk de juiste kunnen vinden.

Bij de reorganisatie van de website wil Hays gebruikmaken van de functie voor dynamisch indelen van de GSA, waardoor gebruikers effectiever en sneller een functie kunnen vinden en kandidaten prioriteiten kunnen definiëren via een zijbalk met filters. De website maakt op dit moment gebruik van Oracle Text Search, waarbij meerdere zoekvelden moeten worden ingevuld om de juiste resultaten te kunnen vinden. Het filtermechanisme van de GSA biedt een intuïtievere en snellere manier om zoekopdrachten te verfijnen. Hays heeft de GSA pas geïmplementeerd op de websites voor het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Als gevolg hiervan zijn de bouncepercentages aanzienlijk afgenomen, wat betekent dat meer mensen nu de banen vinden waarnaar ze op de site op zoek zijn. Hays is van plan de GSA op al zijn websites wereldwijd te implementeren.

De conclusie

De concurrentie in de wervingsbranche is groot, maar Hays heeft er het volste vertrouwen in dat het goede zaken zal doen. Een bepalende factor is het gebruik van de GSA, waardoor het bedrijf snel de meest geschikte kandidaten kan vinden met snelle, open zoekopdrachten in meerdere databases en landen, waardoor de eerdere gescheiden aanpak overbodig wordt.

Weston over de rol van de GSA bij de transformatie van het bedrijf: "De GSA heeft ons bedrijf en onze mogelijkheden fundamenteel veranderd. De gebruiksmogelijkheden sluiten perfect aan op hoe wij werken en hebben ons een flinke voorsprong gegeven op de concurrentie. Wij beschikken nu over de meest geavanceerde zoektechnologie in de wervingsbranche."

