

Discovery Channel ontdekt de Google Search Appliance en verhoogt het aantal zoekopdrachten met 70%



Overzicht

Wat ze wilden

- Een betere zoekervaring
- De noodzaak de zoekervaring te onderhouden minimaliseren

Wat ze hebben gedaan

- Drie gegevensbibliotheken (collecties) geïndexeerd in de GSA, zodat één zoekopdracht een geïntegreerde set relevante resultaten oplevert

Wat ze hebben bereikt

- 70% meer dagelijkse zoekopdrachten
- Minder tijd nodig om de zoekoplossing te onderhouden

Het bedrijf

Discovery Communications, Inc. (DCI) is een toonaangevende media- en entertainmentonderneming. Discovery Channel werd in 1985 voor het eerst geïntroduceerd in de VS en DCI doet inmiddels zaken in 152 landen met in totaal 180 miljoen abonnees. De 33 zenders van DCI bieden onderscheidende programma's en omvatten veertien entertainmentmerken, waaronder TLC, Animal Planet, Travel Channel, Discovery Health Channel, Discovery Kids en een reeks digitale kanalen. DCI is ook eigenaar van Discovery.com en 165 Discovery Channel-winkels. Daarnaast distribueert DCI BBC America in de VS.

De uitdaging

Discovery host websites voor alle veertien kanalen, waarop de programmering en informatie over series en programma's te vinden is. Deze sites staan vol informatie en bestaan uit circa 60.000 bestanden, die per dag 120.000 zoekopdrachten opleveren.

Een vorig zoekproduct was voor het webteam van Discovery moeilijk te onderhouden, omdat er uitgebreide resources nodig waren om relevantie-algoritmen bij te werken wanneer nieuwe inhoud aan het netwerk werd toegevoegd. Zelfs met aanzienlijke optimalisatie waren de zoekopdrachten niet effectief en er werd aangenomen dat Discovery-gebruikers daardoor pagina's minder vaak bekeken. Deze oplossing van derden maakte het ook moeilijk nieuwe inhoud toe te voegen om de site actueel te houden.

Uiteindelijk moest het webteam van Discovery iets veranderen om te komen tot eenvoudiger onderhoud van zoekopdrachten, nuttigere zoekresultaten en meer controle over de inhoud van de site.

“Meer mensen vinden de informatie die ze zoeken en dat betekent dat ze langer blijven om te lezen, nog meer te zoeken en te winkelen.”
—Mark Irwin, VP Operations

De oplossing

“De Google Search Appliance is nog makkelijker te installeren dan uw pc thuis,” aldus Patrick Gardella, vertegenwoordiger van de IT-afdeling.

Webontwikkelaar Carl Lewin voegt daaraan toe: “De implementatie was hartstikke eenvoudig.” Hij geeft aan dat de GSA makkelijk drie gegevensbibliotheken (collecties) in één kan bundelen, zodat één zoekopdracht een geïntegreerde set relevante resultaten oplevert. Discovery.com kan nu bijvoorbeeld resultaten bieden op basis van het pad van de gebruiker: kijkers van Animal Planet zien resultaten van Animal Planet bovenaan en verder worden er links naar een tv-programmagids en naar de Discovery-winkel weergegeven.

Discovery gebruikt ook de KeyMatch-functie van GSA om zoekresultaten voor ‘Keuzes van de redactie’ voor te stellen op basis van de populairste zoekopdrachten.

Over de Google Search Appliance

Met de Google Search Appliance (GSA) kan de zoekfunctionaliteit die miljoenen mensen wereldwijd kennen, worden gebruikt voor uw bedrijf, maar dan met specifieke verbeteringen voor bedrijven die zoeken gemakkelijker, intuïtief en aanpasbaar maken. De GSA is meteen gebruiksklaar om het merendeel van uw bedrijfsinhoud te indexeren. Hiermee verandert uw bedrijfsintranet of de zoekmachine op uw website in een systeem dat net zo relevant en betrouwbaar is als Google Zoeken, met hetzelfde gebruiksgemak.

Ga voor meer informatie naar:

www.google.com/enterprise/search

Lewin kan ook de spellingcontrolefunctie waarderen. "Het maakt niet uit hoe iemand 'pinguin' spelt; we kunnen de correcte spelling suggereren en toepasselijke links naar informatie verschaffen," stelt hij.

Maar nog het beste van alles vindt Gardella dat "de Google Search Appliance erg weinig onderhoud vereist. Het is zo eenvoudig te gebruiken en beheren dat we het haast niet geloven."

De voordelen

Volgens Mark Irwin, VP Operations, is niet alleen het aantal paginaweergaven gegroeid, maar ook het aantal dagelijkse zoekopdrachten is met 70 procent toegenomen dankzij zoeken met Google. "Meer mensen vinden de informatie die ze zoeken en dat betekent dat ze langer blijven om te lezen, nog meer te zoeken en te winkelen."

"Gebruikers zijn vertrouwd met zoeken met Google," zegt Gardella. Door het Google-logo onder aan de pagina's weer te geven, "hebben mensen meer vertrouwen in de zoekresultaten," legt Lewin uit.

"We zijn erg tevreden over Google," zegt Irwin. "Het is betrouwbaar, doet wat het belooft te doen en werkt prima in onze omgeving."

