

Discovery Channel은 Google Search Appliance를 채택하고 검색어가 70% 증가했습니다



개요

목적

- 검색 환경 개선
- 검색 환경의 유지관리
필요성 최소화

수행 작업

- 한 번의 검색으로 관련성 있는 결과가 검색결과에 통합되도록 3개의 데이터 라이브러리(컬렉션)를 GSA로 인덱싱

수행 성과

- 일일 검색 수 70% 증가
- 검색 솔루션 유지관리
시간 단축

회사 소개

Discovery Communications, Inc.(DCI)는 업계 최고의 미디어 및 엔터테인먼트 회사입니다. 1985년 미국에서 Discovery Channel을 출시한 이래로 DCI는 현재 152개국에서 총 1억 8천 명의 가입자에게 서비스를 제공하고 있습니다. DCI는 33개의 차별화된 프로그램을 제공하며 TLC, Animal Planet, Travel Channel, Discovery Health Channel, Discovery Kids, 디지털 채널 모음 등 14개의 대표적인 엔터테인먼트 브랜드를 보유하고 있습니다. 그 밖에 DCI는 Discovery.com 및 165개의 Discovery Channel 소매점을 운영하고 있으며, 미국에 BBC America를 배포하고 있습니다.

당면 과제

Discovery의 14개 채널은 채널별로 각 시리즈 및 프로그램 편성 및 정보 사이트를 따로 운영하고 있습니다. 정보가 가득한 이러한 사이트는 약 6만 개의 파일로 구성되어 있으며, 하루에 12만 개의 검색어가 쌓입니다.

이전에 사용하던 검색 제품은 네트워크에 새 콘텐츠가 추가될 때마다 관련성 알고리즘을 업데이트하기 위해 많은 리소스가 필요했기 때문에 Discovery 웹 팀에서 유지 관리하기 어려웠습니다. 상당한 최적화 노력에도 불구하고 검색결과는 효과적이지 않았으며 이런 결과가 Discovery 사용자의 페이지 조회를 제한하는 것으로 알려졌습니다. 또한 기존 타사 솔루션으로는 사이트를 최신 상태로 업데이트하기 위해 새 콘텐츠를 추가하기 어려웠습니다.

Discovery 웹 팀은 검색 유지관리를 간소화하고, 더욱 유용한 검색결과를 얻고, 사이트 콘텐츠를 보다 효율적으로 제어하기 위해서는 변화가 필요하다는 것을 절감하게 되었습니다.

“필요한 정보를 검색하는 사용자가 늘고 있으며, 정보를 읽고 더욱 상세하게 검색하고 쇼핑을 하기 위해 더 오래 머물고 있습니다.”

—Mark Irwin, 운영 부사장

솔루션

“Google Search Appliance는 가정용 PC보다도 설정하기 쉽습니다.”라고 IT 부서 대표 Patrick Gardella는 말합니다.

“배포는 아주 간단하고 쉬웠습니다.”라고 웹 개발자 Carl Lewin은 덧붙입니다. Lewin은 GSA가 3개의 데이터 라이브러리(컬렉션)를 하나로 간편하게 통합하여 한 번의 검색으로도 관련성이 높고 통합된 결과를 반환한다고 말합니다. 예를 들어, Discovery.com은 이제 사용자의 경로에 따라 결과를 제공할 수 있습니다. Animal Planet 시청자에게는 Animal Planet 결과가 상위에 표시될 뿐만 아니라 TV 프로그램 목록 및 Discovery Store 제품 링크도 추가로 표시됩니다.

또한, Discovery는 GSA의 키워드 일치 기능을 사용하여 가장 인기 있는 검색어를 반영하는 검색결과인 'Editor's Picks'를 추천합니다. Lewin은 맞춤법 검사 기능의 유용성도 강조합니다. “사용자가 어려운 철자를 잘못 입력하더라도 언제든지 올바른 맞춤법과 적절한 정보 링크를 추천할 수 있습니다.”라고 그는 말합니다.

“가장 좋은 점은 Google Search Appliance는 유지관리가 거의 필요하지 않다는 것입니다. 사용과 관리가 아주 쉬워 놀라울 정도입니다.”라고 Gardella는 말합니다.

Google Search Appliance 정보

Google Search Appliance(GSA)를 채택하면 전 세계 수백만 사용자가 이미 사용하고 있는 Google 검색에서 제공하는 기업용 고급 기능을 활용할 수 있습니다. 이러한 기업용 기능은 사용자의 검색용이성을 높이고 직관적이며 맞춤설정이 가능합니다. 기업의 거의 모든 콘텐츠를 '바로' 인덱싱할 수 있는 GSA를 사용하면 귀사의 인트라넷이나 웹사이트 검색 엔진을 Google의 검색 엔진과 마찬가지로 사용하기 쉬우며, 관련성과 신뢰도가 높은 콘텐츠를 찾아주는 시스템으로 변화시킬 수 있습니다.

자세한 내용은

www.google.com/enterprise/search
를 참조하세요.

장점

운영 부사장인 Mark Irwin에 의하면 페이지 조회 수가 증가했을 뿐만 아니라 Google 검색을 기준으로 일일 검색 수가 70% 증가했습니다. "필요한 정보를 검색하는 사용자가 늘고 있으며, 정보를 읽고 더욱 상세하게 검색하고 쇼핑을 하기 위해 더 오래 머무르고 있습니다."

"사용자는 Google 사용에 익숙합니다."라고 Gardella는 말합니다. 페이지 아래 Google 로고를 추가하면 "사용자는 검색결과를 더욱 신뢰합니다."라고 Lewin은 말합니다.

"저희는 Google의 솔루션에 매우 만족하고 있습니다."라고 Irwin은 말합니다. "GSA는 안정적으로 기대에 부응하고 있으며 저희 환경에 아주 잘 맞습니다."

