

## Xerox ripete il successo raggiunto da altre società nell'ambito della ricerca aziendale grazie a Google Search Appliance



### In sintesi

#### Obiettivi

- Implementare una soluzione di ricerca conveniente che aiutasse il team di vendita a trovare i contenuti necessari per svolgere il proprio lavoro

#### Metodo

- Integrazione di Google Search Appliance con la propria Intranet

#### Risultati

- Riduzione delle attività di gestione della soluzione di ricerca praticamente a zero
- Aumento della soddisfazione degli utenti rispetto alla soluzione di ricerca

### L'azienda

Con la sua offerta di una gamma innovativa di stampanti digitali a colori e in bianco e nero, macchine da stampa digitali, dispositivi multifunzione e fotocopiatrici digitali, nonché un ampio ventaglio di servizi, soluzioni e software, Xerox Corporation è il leader globale nel settore della gestione dei documenti. Xerox considera l'offerta di soluzioni che ottimizzano le attività degli utenti come propria mission aziendale e per questo propone costantemente tecnologie, prodotti e servizi per la gestione dei documenti che migliorano i processi aziendali e i risultati commerciali.

### La sfida

Con sede a Wilsonville, Oregon, il gruppo Office di Xerox ha più di 1.100 dipendenti. La Intranet del gruppo contiene migliaia di file PDF e HTML e un numero inferiore di documenti di Microsoft Office, tutti ospitati su un solo server Solaris con sistema Apache.

Un anno di utilizzo di un sistema di classificazione in-house ha prodotto risultati della ricerca estremamente insoddisfacenti. Poiché il team di vendita lamentava sempre più il fatto di non essere in grado di trovare rapidamente i materiali fondamentali dei programmi di vendita, ad esempio sconti e promozioni in corso, Chris Smith, Lead Internet Technologist per il gruppo Office di Xerox, ha evidenziato la necessità di trovare una soluzione di ricerca differente.

"Ho valutato le soluzioni di ricerca alternative a Google", dice Smith.

"Erano costose, richiedevano un notevole impegno in termini di tempo per la configurazione dell'IT e per la manutenzione continuativa e ci obbligavano a trovare un server che le ospitasse. Avevamo a disposizione un budget molto ridotto e dovevo trovare una soluzione economica che non richiedesse sforzi eccessivi".

---

*"Google offriva tutto questo. Era conveniente e facile da usare. Non richiedeva l'implementazione di altre risorse. Era già pronta per funzionare".*  
— Chris Smith, Lead Internet Technologist

---

### Soluzione

L'implementazione facile e a basso costo di Google Search Appliance ha convinto Smith.

"Google offriva tutto questo", dice Smith, "era conveniente e facile da usare. Ho dedicato circa mezza giornata a sfogliare la nostra raccolta di documenti e l'altra metà a mettere a punto l'aspetto delle pagine di ricerca in modo che corrispondessero al brand Xerox. Ecco tutto quello che è servito per iniziare a lavorare. Non richiedeva l'implementazione di altre risorse. Era già pronta per funzionare".

---

## Informazioni su Google Search Appliance

Con Google Search Appliance (GSA), l'esperienza di ricerca condivisa da milioni di persone in tutto il mondo può essere sfruttata da una singola organizzazione grazie a ottimizzazioni specifiche per le aziende che rendono la ricerca più facile, intuitiva e personalizzabile. GSA consente di indicizzare la maggior parte dei contenuti aziendali appena vengono creati e quindi di trasformare il motore di ricerca della Intranet o del sito web dell'azienda in un sistema essenziale e affidabile quanto quello di Google e altrettanto facile da usare.

Per ulteriori informazioni, visita il sito [www.google.com/enterprise/search](http://www.google.com/enterprise/search)

---

Smith ha apprezzato inoltre il fatto che Google Search Appliance non richieda alcuna formazione per gli utenti: "I nostri dipendenti avevano già familiarità con Google per la ricerca sul Web. Abbiamo semplicemente aggiunto la casella di ricerca nell'angolo della pagina web per metterla a disposizione del team".

### Vantaggi

"Il vantaggio più evidente è il non avere mai bisogno di manutenzione", osserva Smith. "Non abbiamo mai dovuto rivolgerci all'assistenza perché non abbiamo mai avuto problemi. Questa per noi è stata una grande conquista".

Altrettanto importante è il fatto che Google Search Appliance ha consentito al team di vendita di passare più tempo a vendere e meno tempo a cercare. Sia che si tratti di materiali di supporto alla vendita o dell'ultima offerta promozionale, i membri del team ora possono trovare quello che cercano senza più frustrazioni. "Da quando abbiamo iniziato a utilizzare Google Search Appliance", afferma Smith, "il personale di vendita è in grado di trovare quello che cerca e non abbiamo più avuto lamentele".

