

## Google Search Appliance migliora la condivisione delle informazioni nel gruppo Société Générale



### In generale

#### Che cosa volevano fare

- Collegare tra loro le informazioni archiviate in 70 intranet diverse basate su Lotus Notes
- Creare una knowledge base internazionale
- Semplificare l'integrazione dei nuovi dipendenti

#### Che cosa hanno fatto

- Implementazione di GSA per indicizzare i database ed elencare oltre 400.000 documenti in appena due mesi
- Integrazione delle caratteristiche del motore di ricerca con ogni intranet

#### Che risultati hanno ottenuto

- Generazione di risultati della ricerca estremamente pertinenti
- Incremento dell'uso del motore di ricerca fino a più di 30.000 ricerche al mese

### L'azienda

Société Générale è uno dei gruppi che offrono servizi finanziari di massimo livello nella zona dell'euro. Con 120.000 dipendenti in tutto il mondo, la sua attività si concentra su tre aree principali: Retail Banking & Financial Services (servizi finanziari e bancari per la vendita al dettaglio), Asset Management & Investment Services (servizi per investimenti e gestione delle risorse) e Corporate & Investment Banking (servizi bancari per aziende e investimenti).

Société Générale Corporate & Investment Banking è una divisione attiva in più di 45 Paesi in Europa, Asia-Pacifico e America. Société Générale Corporate & Investment Banking è uno dei leader del settore finanziario internazionale.

### La sfida

Il reparto IT della divisione Corporate & Investment Banking del gruppo Société Générale era alla ricerca di una soluzione ad alto rendimento per ottimizzare la condivisione delle competenze e semplificare la ricerca delle informazioni per i dipendenti in tutto il mondo.

Esistono più di 70 intranet diverse all'interno del gruppo Société Générale e sono basate su Lotus Notes. Questi siti intranet sono stati sviluppati per rispondere a requisiti specifici identificati in base al tema e all'unità aziendale. Finora nessun software aveva collegato tra loro i contenuti estremamente complessi. Da una intranet dedicata per il reparto IT di Société Générale Corporate & Investment Banking alla intranet per l'ambiente o le risorse umane, le informazioni venivano suddivise.

*"La capacità di GSA di indicizzare milioni di documenti e le impareggiabili funzioni di protezione erano la risposta perfetta ai nostri requisiti e hanno permesso un'efficace condivisione delle informazioni all'interno del gruppo Société Générale".*

—Laurent Berrebi, Direttore amministrativo e finanziario

Poiché i 120.000 dipendenti di Société Générale avevano bisogno di accedere alle informazioni più importanti il più rapidamente possibile, l'implementazione di Google Search Appliance si è rivelata la risposta ideale per tutte le esigenze:

- Creare una knowledge base internazionale
- Distribuire le informazioni a livello mondiale
- Accesso con un clic alle informazioni
- Condivisione delle competenze basate sullo stesso tema
- Semplificazione dell'integrazione dei nuovi dipendenti...

Il reparto IT di Société Générale Corporate & Investment Banking desiderava offrire una soluzione ad alto rendimento in risposta all'esigenza di condividere le informazioni e semplificarne la ricerca per tutti i dipendenti di Société Générale in tutto il mondo.

---

## Informazioni su Google Search

### Appliance

Con Google Search Appliance (GSA), l'esperienza di ricerca condivisa da milioni di persone in tutto il mondo può essere sfruttata da una singola azienda grazie a ottimizzazioni specifiche per le aziende che rendono la ricerca più facile, intuitiva e personalizzabile. Pronto a indicizzare la maggior parte dei contenuti aziendali appena vengono creati, GSA trasforma la intranet della tua azienda o il motore di ricerca del tuo sito web in un sistema essenziale e affidabile quanto Google e altrettanto facile da usare.

Per ulteriori informazioni, visita il sito [www.google.com/intl/it\\_it/enterprise/search/](http://www.google.com/intl/it_it/enterprise/search/)

---

Gli obiettivi del progetto di motore di ricerca erano:

- Semplicità: ricerche basate su parole chiave
- Ricerche ottimizzate: indicizzazione di migliaia di documenti e contenuti su tutte le intranet del gruppo Société Générale
- Risultati pertinenti: corrispondenze organizzate in ordine
- Tempi abbreviati della ricerca: risposta in meno di un secondo

Laurent Berrebi, Direttore amministrativo e finanziario del reparto IT di Société Générale Corporate & Investment Banking, ha diretto e gestito il progetto. Berrebi ha identificato rapidamente le soluzioni disponibili sul mercato e ha cercato di individuare il sistema più completo dal punto di vista delle esigenze degli utenti e dell'infrastruttura.

Dopo aver consultato diversi fornitori, la scelta è caduta su Google Search Appliance. "La capacità della soluzione di indicizzare milioni di documenti e le sue impareggiabili funzioni di protezione erano la risposta perfetta ai nostri requisiti e hanno permesso un'efficace condivisione delle informazioni all'interno del gruppo Société Générale" spiega Berrebi.

### Soluzione

"La trasparenza era la nostra priorità principale" afferma Berrebi. Impostare il sistema Google Search Appliance nel cuore dell'infrastruttura di Société Générale non ha richiesto uno sviluppo specifico né alcun intervento da parte dei team responsabili della gestione dei siti intranet della società.

Facile da configurare e senza eccessive esigenze in termini di amministrazione, la sua integrazione nell'ambiente informatico estremamente complesso di Société Générale Corporate & Investment Banking ha incontrato solo alcuni limiti.

I team tecnici di Google Enterprise hanno lavorato insieme al team di gestione del progetto nel reparto IT. Il progetto è stato completato in tempi brevissimi. Sono stati necessari appena due mesi per installare la soluzione, indicizzare i database, elencare oltre 400.000 documenti e rendere disponibile il motore di ricerca.

La possibilità di personalizzare il motore di ricerca ha consentito di creare un'interfaccia che si integra senza problemi nell'ambiente di Société Générale, grazie al mirroring delle caratteristiche grafiche delle intranet del gruppo. Il motore è stato chiamato SGoogle, un riferimento al motore di ricerca web più famoso in uso in Société Générale.

### Vantaggi

Oggi, tutti i dipendenti di Société Générale possono accedere istantaneamente all'incalcolabile quantità di informazioni di tutte le intranet della società da un'unica risorsa facile da utilizzare, SGoogle, disponibile sulle pagine di tutti i siti intranet.

Ogni ricerca offre un elenco di risultati disposti in ordine di pertinenza e viene fornito l'accesso rapido agli elementi essenziali e ai link ad altri documenti correlati ai criteri della ricerca.

Il lancio del motore di ricerca SGoogle è stato accompagnato da una campagna con poster e invio di email, calendari personalizzati, filmati promozionali e animazioni flash sulle intranet e durante i seminari, oltre alla visualizzazione del motore di ricerca su diversi siti intranet. Tutti questi elementi hanno assicurato comunicazioni rapide ed efficaci già dal primo mese.

Dal suo lancio, il motore di ricerca è stato un successo e viene ampiamente utilizzato, raggiungendo picchi di quasi 3.200 ricerche al giorno. Fino ad oggi, il motore di ricerca ha eseguito in media più di 30.000 ricerche ogni mese.

