

Grazie all'eccezionale rapidità delle ricerche con GSA, Hays passa in testa nel settore del recruiting internazionale



In sintesi

Obiettivi

- Sostituire la tecnologia di ricerca precedente con un nuovo sistema che permettesse ai consulenti di trovare rapidamente i candidati più pertinenti, indicizzando 20 milioni di documenti e 33 Paesi
- Introdurre un modello di ricerca più veloce e intuitivo nei siti web Hays in modo che chi era alla ricerca di un lavoro potesse trovare più facilmente posizioni rilevanti

Metodo

- Introduzione GSA in tutti i 33 Paesi e utilizzo iniziale di GSA per la ricerca sul sito web britannico di Hays, con la prospettiva di espandere la soluzione a tutti i Paesi

Risultati

- Migliaia di ore risparmiate per la formazione di nuovi consulenti sulle modalità di ricerca dei candidati, rendendoli più produttivi
- È stata data ai consulenti la possibilità di eseguire le ricerche nei dati strutturati e non strutturati per garantire che fossero individuati i candidati migliori più facilmente
- Agevolati i consulenti nell'individuazione di candidati al di fuori del proprio Paese per i ruoli globali
- Ottenuto un vantaggio competitivo grazie all'utilizzo di GSA per nuovi progetti innovativi quali l'integrazione con LinkedIn
- Ridotto il tempo di gestione dell'IT del 90% rispetto alla soluzione personalizzata precedente

L'azienda

Hays Recruitment è un'azienda leader globale esperta nella ricerca di personale qualificato, professionale ed esperto. In quanto agenzia globale, è specializzata nell'aiutare i clienti a gestire problematiche quali la carenza di talenti in alcuni mercati in concomitanza con la ristrutturazione della forza lavoro in altri. L'attività conta 7800 dipendenti in 33 Paesi e 20 specializzazioni e di recente si è espansa in Cile, Colombia e Malesia.

La sfida

Per poter realizzare l'obiettivo di espansione delle proprie attività internazionali, è fondamentale che Hays sia in grado di collocare i candidati migliori, provenienti da tutti i mercati globali.

"Il settore della ricerca di personale è estremamente competitivo" spiega Steve Weston, Group Technology Director di Hays. "Capita spesso che assicurare una posizione a un candidato significhi alla fin dei conti essere capaci di far arrivare al cliente i CV selezionati prima di quelli dei concorrenti."

"GSA ha cambiato in maniera fondamentale il nostro business e le nostre capacità. Il suo utilizzo è diventato una parte essenziale del nostro modo di lavorare e ci ha posizionato indubbiamente in testa ai nostri concorrenti, consentendoci di fornire la tecnologia di ricerca più avanzata nel settore della ricerca di personale." — Steve Weston, Group Technology Director

Fino al 2008, Hays utilizzava un prodotto creato su misura che aveva sviluppato internamente per le ricerche dei propri candidati. La funzione di ricerca era complicata da utilizzare e consentiva di eseguire ricerche solo all'interno di dati strutturati, organizzati in un formato che poteva essere elaborato da quella tecnologia. Poteva capitare che in un solo Paese ci fossero tra i 75 e 100 database per i vari settori. Ne conseguiva un notevole ritardo tra quando il candidato inviava il curriculum e quando questo era disponibile per i consulenti della ricerca del personale di Hays. Con le informazioni immagazzinate in database diversi, la ricerca tra i candidati degli altri Paesi era pressoché impossibile.

I consulenti dovevano conoscere i codici e formati specifici per trovare i risultati appropriati, serviva formazione per i nuovi consulenti e inserire i criteri per le ricerche richiedeva molto tempo. Hays riceve 30.000 curricula al giorno e tutti dovevano essere categorizzati e inseriti nei database specifici perché lo strumento di ricerca potesse indicizzarli. La reindicizzazione del database era un processo lungo perché tutti i dati dovevano essere etichettati manualmente: servivano circa 60 ore alla settimana e un team di quattro persone. All'epoca rappresentava un collo di bottiglia per il sistema di ricerca.

La soluzione

In considerazione del ruolo vitale svolto dalla funzione di ricerca, la sostituzione della tecnologia di ricerca esistente si poneva come una decisione estremamente delicata per l'azienda. A tal fine Hays ha condotto indagini e valutazioni accurate

Informazioni su Google Search Appliance

Con Google Search Appliance (GSA), l'esperienza di ricerca condivisa da milioni di persone in tutto il mondo può essere sfruttata da una singola organizzazione grazie a ottimizzazioni specifiche per le aziende che rendono la ricerca più facile, intuitiva e personalizzabile. Pronto a indicizzare la maggior parte dei contenuti aziendali fin dal momento dell'installazione, GSA trasforma l'intranet della tua azienda o il motore di ricerca del tuo sito web in un sistema pertinente e affidabile come quello usato da Google e altrettanto facile da usare.

Per ulteriori informazioni visita il sito:
www.google.com/intl/it_it/enterprise/search

delle offerte di soluzioni di ricerca per l'impresa, inclusi i prodotti di Autonomy e Oracle. La scelta è infine caduta su Google Search Appliance (GSA) come migliore opzione per tutte le sue esigenze, per svariati motivi.

In primo luogo, GSA poteva integrarsi fluidamente con Bond Adapt, il complesso database per il recruiting attraverso cui Hays gestisce tutti i propri dati. Anche l'indicizzazione in tempo reale di GSA rappresentava un elemento fondamentale, in quanto garantiva ai consulenti del recruiting l'accesso costante ai curricula più aggiornati e alle informazioni specifiche delle posizioni. Hays desiderava inoltre essere in grado di cercare sia nei dati strutturati che in quelli non strutturati del proprio archivio di 20 milioni di documenti, come i curricula dei candidati, un'operazione che GSA compie senza difficoltà. Infine, l'azienda era determinata a fornire una funzione di ricerca sofisticata ma semplice da utilizzare per il sito web di Hays e ha scoperto che GSA poteva rispondere anche a questa esigenza, mantenendo nel contempo l'aspetto e lo stile del brand Hays.

"Ci serviva una tecnologia per la ricerca che fosse il cuore della nostra attività, facile da usare e che ci permettesse di fornire un servizio più veloce e pertinente ai nostri clienti. GSA rispondeva a tutte queste esigenze e, poiché sappiamo che Google continua costantemente a innovare e aggiornare il prodotto, avevamo la certezza che il nostro investimento sarebbe stato a prova di futuro," spiega Weston.

I vantaggi

Trovare i candidati più idonei, più in fretta

Dal primo momento in cui è stato utilizzato GSA, l'effetto sulla velocità e la qualità dei risultati di ogni ricerca è stato impressionante. Ora i curricula vengono indicizzati automaticamente e istantaneamente, questo significa che i risultati che arrivano sono basati sulle informazioni più aggiornate e includono tutti i candidati più recenti. Eliminando la necessità dell'indicizzazione manuale, il team dell'IT è stato in grado di ridurre del 90% il tempo dedicato alla funzione di ricerca.

L'introduzione della ricerca non strutturata, in cui non è necessario etichettare i dati per indicizzarli, ha inoltre consentito di eseguire più velocemente le operazioni di ricerca. Mentre prima i database strutturati e isolati erano i soli mezzi per trovare la corrispondenza migliore, ora è facile eseguire una sola ricerca tra tutti i candidati.

Solo nel Regno Unito, per fare un esempio, è stato possibile riunire i dati di 2000 consulenti e 75 database, così i consulenti possono cercare tra tutti i candidati in una frazione di secondo invece che eseguire diverse ricerche su diversi database. Tutto questo significa che ci sono molte più possibilità di individuare candidati potenziali che potrebbero non essere stati trovati con una ricerca strutturata.

"Il fatto che le ricerche dei candidati possano essere eseguite in pochi secondi invece che in interi minuti è stata una svolta importante per i nostri consulenti. È stato possibile eliminare tutto il lavoro di immissione dei codici per la ricerca dei dati richiesti e avere più tempo a disposizione per trovare un numero maggiore di candidati appropriati per i loro clienti," spiega Weston.

La metaricerca trasforma il recruiting a livello globale ed è la base su cui fondare l'espansione

La capacità di GSA di eseguire la metaricerca, ovvero il recupero simultaneo di informazioni su applicazioni multiple con una sola ricerca, ha avuto un impatto fenomenale sull'offerta internazionale di Hays. Grazie a questa capacità ora è in grado di cercare tutti i candidati in maniera globale per trovare il talento giusto, anche per i ruoli globali e altamente specializzati, che spesso sono quelli che generano le commissioni più alte. Questo è particolarmente importante per le industrie globali come quelle del settore petrolifero e del gas. Ad esempio, per un cliente di New York, il team Hays è in grado di trovare un candidato idoneo lavorando dal Medio Oriente o dal Regno Unito proprio come se si trovasse a Washington DC.

GSA 7.0, la versione che Hays utilizza correntemente, offre la traduzione automatica con Google Traduttore. Questa funzionalità contribuisce a migliorare

le possibilità di ricerca di posizioni nella lingua locale, traducendo i curricula e i requisiti della posizione automaticamente e in un attimo, permettendo la ricerca in più Paesi. L'ufficio di reperimento di candidati di Hays, che ha sede in India, sta già traducendo i curricula dei candidati nella lingua locale per identificare i potenziali candidati per i ruoli.

Time taken by Google: 0.23 sec Total time taken to process results: 0.25 sec
Search Results: About 4

Candidate Name	Candidate email address	CV/ CV Date	Journal	Country/Region	Towns/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	Test Brazil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Priyanka Khurana	CANDIDATE PROFILE, Candidate Ref: 1338579, Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BRASIL, Education, ...	0	123450789	Brasilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34535	Belém - PA1
Kelly Tod	kelly.tod@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas ~ Life Sciences	Available	Sonia Grover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso ~ Isernia
Veronica Kaif	Veronica.Kaif@man.com	CV 05-10-2012	Journal	Italy	Italy	08-10-2012	A&F - Junior Finance ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV, 37 London street, London, TestCV@hays.it, Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector 2007 - 2007: Nos Equipas, Nos Equipas, Law ...	Not Specified	07717182214	Molise

(I dati dei candidati forniti sopra sono fittizi e non hanno relazione con i candidati di Hays)

La capacità di utilizzare GSA per la ricerca non strutturata e per la metaricerca ha portato a una significativa svolta culturale in tutta l'azienda. Mentre prima c'era la tendenza a radunare i candidati migliori in database specifici, a cui solo alcuni consulenti di recruiting selezionati potevano accedere, ora il database dei candidati è completamente aperto e i candidati contenuti al suo interno non sono "proprietà" di un solo agente di recruiting.

"Tramite GSA ci siamo posizionati all'avanguardia per la capacità di cercare e trovare candidati in un ampio bacino internazionale di talenti. Grazie all'offerta della metaricerca, GSA ha giocato un ruolo essenziale nella nostra abilità di espanderci a livello internazionale in questi ultimi anni, e continuerà a farlo in futuro," commenta Weston.

Una forza lavoro giovane che può lavorare con strumenti simili a quelli che usano tutti i giorni

Nonostante le complesse funzionalità, introdurre GSA internamente non è stata un'esperienza traumatizzante. Quasi tutti hanno familiarità con la Ricerca Google per il mercato consumer nella vita quotidiana, di conseguenza i consulenti del recruiting non hanno avuto difficoltà a comprendere come utilizzarlo per le ricerche dei candidati. Per questo motivo i nuovi dipendenti di Hays hanno subito acquisito familiarità con la funzionalità di ricerca, con il risultato che adesso Hays risparmia ore di training ogni anno.

"L'80% del nostro staff ha meno di 30 anni, per questo siamo attenti alle loro aspettative relativamente alla tecnologia di ricerca. Sono talmente abituati a trovare le informazioni che cercano immediatamente online che hanno difficoltà ad accettare che la tecnologia di ricerca nel posto di lavoro non sia altrettanto veloce, ricca di funzionalità e facile da utilizzare. GSA è stato sviluppato sulla base della tecnologia della Ricerca Google per il mercato Consumer, per questo risulta molto più intuitivo rispetto ad altri strumenti per le imprese, così abbiamo facilmente soddisfatto e superato le loro aspettative a riguardo," commenta Weston.

Innovazione costante

Da quando ha adottato GSA, Hays ha visto sviluppi significativi nella tecnologia. Le funzionalità intuitive, come i suggerimenti per le query e la funzione di ricerca durante la digitazione, aiutano a creare un'immagine dei candidati idonei mentre il raggruppamento dinamico dei risultati della ricerca in categorie consente agli utenti di eseguire ricerche approfondite per valore e campo. Una posizione nel settore delle assicurazioni, ad esempio, può essere definita in base alla fascia retributiva, il settore o l'anzianità, escludendo le informazioni non rilevanti.

Di recente, Google ha aiutato Hays a integrare LinkedIn nelle funzioni di ricerca di GSA, in modo che i potenziali candidati possano essere raggiunti e individuati attraverso questo enorme database. Nonostante la complessità del progetto, con GSA è stato possibile implementarlo nell'arco di quattro mesi.

"Il progetto LinkedIn è stato un colpo di genio, strategico per l'azienda. Ci ha dimostrato quanto possiamo essere snelli ed efficienti utilizzando GSA. Attraverso la sua integrazione, siamo certi di esserci posizionati di nuovo un passo avanti rispetto alla concorrenza" aggiunge Weston.

Ricerca online per i siti web Hays

In ogni momento ci sono circa 50.000 opportunità di lavoro sul sito globale Hays, quindi per chi cerca lavoro è davvero importante che sia facile trovare quella giusta.

Nel corso della ristrutturazione del sito web, Hays intende fare uso del raggruppamento in cluster di dati dinamici di GSA, che offre un modo più efficace e veloce per individuare una posizione, aiutando i candidati a specificare le loro priorità tramite i filtri forniti in una barra laterale. Al momento utilizza Oracle Text Search, in cui è necessario compilare diverse caselle di ricerca per trovare la corrispondenza migliore. I filtri di GSA forniranno la possibilità di perfezionare la ricerca in maniera più intuitiva e veloce. Hays ha appena implementato GSA sui siti web di Regno Unito e Irlanda, registrando una drastica diminuzione del tasso di abbandono, con il risultato che ora più persone riescono a trovare il lavoro che cercano dal sito. L'obiettivo ora è di implementarlo globalmente su tutti i siti web.

Conclusione

Il settore della ricerca del personale rimane altamente competitivo ma Hays è certo della propria capacità di successo. Un fattore fondamentale è l'utilizzo di GSA da parte dell'azienda, che consente di trovare rapidamente i candidati più rilevanti tramite ricerche aperte e più veloci su più database e Paesi eliminando l'approccio precedente per comparti.

Commentando il ruolo di GSA nel supportare la trasformazione del business, Weston conclude "GSA ha cambiato sostanzialmente il nostro lavoro e le nostre capacità. Il suo utilizzo è diventato una parte essenziale del nostro modo di lavorare e ci ha posizionato indubbiamente in testa ai nostri concorrenti, consentendoci di fornire la tecnologia di ricerca più avanzata nel settore della ricerca di personale."

