

Google Search Appliance optimise le partage d'informations au sein du groupe Société Générale



En bref

Objectifs

- Relier les informations en silo de 70 sites intranet Lotus Notes distincts
- Constituer une base de connaissances internationale
- Simplifier l'intégration des nouveaux employés

Mise en œuvre

- Intégration de GSA pour indexer les bases de données et répertorier plus de 400 000 documents en seulement deux mois
- Implémentation de l'interface du moteur de recherche sur chaque site intranet

Résultats

- Résultats de recherche extrêmement pertinents
- Usage accru du moteur de recherche (> 30 000 recherches par mois)

Activité

La Société Générale est l'un des grands groupes de services bancaires et financiers de la zone euro. Avec plus de 120 000 employés dans le monde, son activité se répartit en trois secteurs principaux : Réseaux de détail & Services financiers spécialisés, Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, et Banque de financement & d'investissement.

Dans le cadre de son activité de financement et d'investissement, la Société Générale est présente dans plus de 45 pays en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique. Cette branche du groupe est l'un des leaders du secteur de la finance internationale.

Défi

La division informatique de la branche internationale Banque de financement & d'investissement cherchait pour ses employés une solution hautement performante, capable d'optimiser le partage des informations et de simplifier leur recherche.

Le groupe Société Générale gère plus de 70 sites intranet distincts, tous basés sur Lotus Notes. Ces sites ont été créés pour répondre à des besoins spécifiques en fonction du thème et des unités commerciales ciblés. Aucun logiciel n'avait encore été mis en place pour relier les différents éléments d'un contenu extrêmement varié. Les informations étaient donc morcelées, certaines étant hébergées sur le site intranet de la division informatique, d'autres sur celui des ressources humaines, etc.

"GSA est capable d'indexer des millions de documents et ses fonctionnalités de sécurité n'ont pas d'équivalent. Ce système était donc la réponse parfaite à nos besoins, et nous a permis d'optimiser le partage des informations au sein du groupe Société Générale."

– Laurent Berrebi, directeur administratif et financier

Dans la mesure où les 120 000 employés de la Société Générale avaient besoin d'accéder aux informations nécessaires aussi vite que possible, le système Google Search Appliance était la réponse idéale à leurs besoins, à savoir :

- Créer une base de connaissances internationale
- Diffuser les informations dans le monde entier
- Accéder aux informations en un clic
- Partager les connaissances autour d'un même thème
- Simplifier l'intégration des nouveaux employés...

La division informatique de la branche Banque de financement & d'investissement voulait pour tous les employés de la Société Générale, partout dans le monde, une solution hautement performante, capable d'assurer le partage des informations et de simplifier leur recherche.

À propos de Google Search Appliance

Avec Google Search Appliance (GSA), offrez à votre entreprise le système de recherche plébiscité par des millions d'internautes, et optimisez son efficacité grâce à des fonctions de recherche simples, intuitives et personnalisables en fonction de votre activité. Conçu pour indexer la majeure partie du contenu de votre entreprise sans la moindre configuration, GSA transforme le moteur de recherche de vos sites Web et intranet en un système aussi pertinent et fiable que celui de Google, avec la même facilité d'utilisation.

Pour plus d'informations :

<http://www.google.com/intl/fr/enterprise/search/>

Les objectifs autour du moteur de recherche étaient les suivants :

- Simplicité : recherche par mots clés
- Recherches optimisées : indexation de milliers de documents et de contenus issus de tous les réseaux intranet du groupe Société Générale
- Pertinence des résultats : correspondances présentées dans l'ordre
- Rapidité de la recherche : temps de réponse inférieur à une seconde

Laurent Berrebi, Directeur administratif et financier de la division informatique Banque de financement & d'investissement de la Société Générale, a été l'initiateur et le responsable du projet. Il a rapidement identifié les solutions disponibles sur le marché et repéré le système le plus conforme aux attentes des utilisateurs et à l'infrastructure existante.

Après avoir consulté différents fournisseurs, il a porté son choix sur le système Google Search Appliance. "GSA est capable d'indexer des millions de documents et ses fonctionnalités de sécurité n'ont pas d'équivalent. Ce système était donc la réponse parfaite à nos besoins et nous a permis d'optimiser le partage des informations au sein du groupe Société Générale", a déclaré Laurent Berrebi.

Solution

"La transparence était la priorité absolue", précise Laurent Berrebi.

L'intégration du système Google Search Appliance au cœur de l'infrastructure de la Société Générale n'a pas nécessité d'opérations spéciales, et les équipes responsables des sites intranet du groupe n'ont pas eu à intervenir.

Simple à configurer et à gérer, GSA s'est intégré sans heurt à l'environnement informatique extrêmement complexe de la branche Banque de financement & d'investissement de la Société Générale.

Les équipes techniques Google Enterprise et les responsables du projet de la division informatique ont travaillé en collaboration pour atteindre leur objectif en n temps record. Il n'a fallu que deux mois pour installer la solution, répertorier plus de 400 000 documents et rendre le moteur de recherche opérationnel.

La possibilité de personnaliser le moteur de recherche en lui appliquant l'identité visuelle des sites intranets du groupe a facilité l'intégration de l'interface dans l'environnement de la Société Générale. Le moteur a été baptisé SGoogle pour refléter le succès du moteur de recherche Google au sein de la Société Générale.

Avantages

Aujourd'hui, tous les employés de la Société Générale peuvent accéder instantanément aux innombrables informations réparties sur tous les sites intranet du groupe, et ce depuis un simple champ de recherche facile à utiliser et présent sur toutes les pages de ces sites.

Pour chaque recherche, les résultats s'affichent par ordre de pertinence, ce qui permet à l'utilisateur d'aller rapidement à l'essentiel. Des liens vers d'autres documents correspondant aux critères de recherche sont également fournis.

Le lancement du moteur de recherche SGoogle a été annoncé par le biais d'affiches, d'e-mails, de calendriers personnalisés, d'un film promotionnel, et d'animations Flash visibles sur les sites intranet et diffusées pendant les séminaires. Le moteur de recherche a également été présenté sur les différents sites intranet. Dès le premier mois, cette campagne de communication a permis d'informer rapidement et efficacement tous les utilisateurs.

Dès sa mise en service, le moteur de recherche a rencontré un énorme succès : près de 3 200 recherches sont effectuées chaque jour. À ce jour, plus de 30 000 recherches sont enregistrées tous les mois.

