

Grâce à la fonction de recherche ultra rapide de GSA, Hays prend une longueur d'avance dans le secteur du recrutement international



En bref

Objectifs

- Remplacer une technologie de recherche dépassée par un nouveau système qui répertorie 20 millions de documents et 33 pays afin de permettre aux conseillers de trouver rapidement les candidats les plus pertinents
- Intégrer un outil de recherche plus rapide et plus intuitif aux sites Web de Hays pour aider les demandeurs d'emploi à trouver plus facilement les postes qui leur correspondent le mieux

Mise en œuvre

- Lancement de GSA dans 33 pays et utilisation de cette solution pour effectuer des recherches sur le site Web anglais de Hays avant d'étendre cette fonctionnalité aux autres pays

Résultats

- Économie de milliers d'heures de formation des nouveaux conseillers sur la recherche de candidats et optimisation de la productivité
- Développement de la capacité de recherche des conseillers dans les bases de données (qu'elles soient ou non structurées) pour s'assurer que les meilleurs candidats sont identifiés plus facilement
- Simplification du processus utilisé par les conseillers pour identifier les candidats à l'étranger en vue de pourvoir des postes internationaux
- Obtention d'un avantage concurrentiel grâce à l'utilisation de GSA dans le cadre de nouveaux projets innovants tels que l'intégration de LinkedIn
- Réduction de 90 % du temps consacré à la gestion informatique par rapport à la solution précédente conçue sur mesure

Présentation

Hays Recruitment est un expert international de premier plan en matière de recrutement de personnes compétentes, professionnelles et hautement qualifiées. Cette agence internationale s'engage à aider ses clients à relever un double défi consistant à gérer la pénurie de compétences sur certains marchés tout en renouvelant sa main-d'œuvre dans d'autres secteurs. Hays Recruitment embauche 7 800 collaborateurs travaillant dans 245 bureaux implantés au sein de 33 pays et couvrant 20 spécialités différentes. Récemment, la société a étendu ses services au Chili, à la Colombie et à la Malaisie.

Défis

Hays souhaite élargir le champ d'action de ses opérations internationales. Pour ce faire, la société doit identifier les meilleurs candidats pour les postes à pourvoir sur des marchés répartis aux quatre coins du globe.

« Le secteur du recrutement est extrêmement concurrentiel », explique Steve Weston, directeur responsable de la technologie du groupe Hays. « Pour identifier le candidat adéquat pour un poste précis et remporter le marché, il faut souvent faire parvenir à notre client une sélection de CV avant nos concurrents. »

« GSA a véritablement bouleversé notre manière de faire et nos résultats. Cet outil fait désormais partie intégrante de nos méthodes de travail et nous a permis de distancer sérieusement nos concurrents grâce à l'utilisation de la technologie de recherche la plus avancée du secteur du recrutement. »
—Steve Weston, directeur chargé de la technologie du groupe

Jusqu'en 2008, Hays utilisait un produit conçu sur mesure qu'il avait développé en interne afin d'identifier les candidats. La fonction de recherche de ce produit était difficile à utiliser. Elle ne pouvait en effet lancer des recherches que parmi des données structurées se conformant au format pris en charge par cette technologie. Or, un seul pays peut compter entre 75 et 100 bases de données différentes réparties entre plusieurs secteurs d'activité. Lorsqu'un candidat envoyait son CV, un temps considérable était nécessaire pour le faire parvenir aux conseillers en recrutement de Hays. Comme les informations étaient réparties dans différentes bases de données, il était quasiment impossible de lancer des recherches de candidats dans plusieurs pays.

Les conseillers devaient connaître les codes et les formats leur permettant d'obtenir les résultats escomptés. Par conséquent, la formation des nouveaux conseillers et le processus de recherche prenaient énormément de temps. Hays recevait 30 000 CV par jour qui devaient être classés dans des bases de données spécifiques avant de pouvoir être répertoriés par l'outil de recherche. La réindexation des bases de données prenait du temps car chaque donnée devait faire l'objet d'un marquage manuel. Cette tâche monopolisait une équipe de quatre personnes 60 heures par semaine, ce qui générait des goulots d'étranglement dans le système de recherche.

Solution

Étant donné le rôle primordial de la recherche, la société se devait de remplacer sa technologie existante. La société Hays s'est minutieusement documentée et a effectué une évaluation des solutions de recherche proposées à l'échelle de

À propos de Google Search Appliance

Avec Google Search Appliance (GSA), offrez à votre entreprise le système de recherche plébiscité par des millions d'internautes, et optimisez son efficacité grâce à des fonctions de recherche simples, intuitives et personnalisables en fonction de votre activité. Conçu pour indexer la majeure partie du contenu de votre entreprise sans la moindre configuration, GSA transforme le moteur de recherche de vos sites Web et intranet en un système aussi pertinent et fiable que celui de Google, avec la même facilité d'utilisation.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : http://www.google.com/intl/fr_uk/enterprise/search/

l'entreprise, notamment les produits Autonomy et Oracle. Pour de nombreuses raisons, il s'est avéré que Google Search Appliance (GSA) était la solution répondant le mieux à l'ensemble des besoins du groupe.

Tout d'abord, GSA peut s'intégrer sans difficulté à Bond Adapt, une base de données complexe permettant à Hays de gérer toutes ses données de recrutement. Par ailleurs, la fonction d'indexation en temps réel de GSA est essentielle car elle garantit aux conseillers en recrutement un accès permanent aux CV et aux caractéristiques des postes à pourvoir les plus à jour. En outre, Hays souhaitait effectuer des recherches parmi les données structurées et non structurées de ses 20 millions de documents archivés, notamment les CV de candidats, ce qui était facilement réalisable avec GSA. Enfin, la société voulait intégrer une fonction de recherche sophistiquée et conviviale à son site Web, besoin auquel GSA pouvait également répondre sans modifier l'image ou la perception véhiculée par la marque Hays.

« Nous avons besoin d'une technologie de recherche autour de laquelle s'articuleraient nos activités, qui serait facile à utiliser et qui permettrait de fournir des services plus rapides et plus pertinents à nos clients. GSA répondait à tous ces critères et nous savions que Google innoverait et actualiserait ce produit en permanence. Avec cette solution, nous avons donc la garantie d'être bien armés pour affronter l'avenir », déclare Steve Weston.

Avantages

Identification plus rapide des candidats les plus pertinents

Dès la première utilisation de GSA, cette solution a considérablement amélioré la vitesse et la qualité des résultats obtenus pour chaque recherche. Désormais, les CV sont indexés automatiquement. Par conséquent, les résultats obtenus s'appuient sur les informations les plus à jour et incluent tous les candidats récemment inscrits. En éliminant le besoin de procéder à une indexation manuelle, l'équipe du service informatique a réduit de 90 % le temps qu'elle consacre aux recherches.

Le processus de recherche a également été accéléré grâce à l'intégration des données non structurées, qui n'ont plus besoin d'être marquées pour être indexées. Auparavant, le seul moyen de trouver le meilleur candidat consistait à utiliser des bases de données isolées et structurées. Aujourd'hui, il est possible de lancer une seule recherche pour avoir accès aux données de tous les candidats.

Au Royaume-Uni, les données de 2 000 conseillers et de 75 bases de données ont ainsi été regroupées. Les conseillers peuvent désormais effectuer en un clin d'œil des recherches sur tous les candidats au lieu d'effectuer plusieurs recherches dans différentes bases de données. Il est donc bien plus facile d'identifier les candidats potentiels qui auraient pu ne pas apparaître lors d'une recherche structurée.

« La possibilité d'effectuer des recherches en quelques secondes et non en plusieurs minutes a révolutionné le travail de nos conseillers. Ils n'ont plus besoin de saisir de codes pour obtenir les résultats dont ils ont besoin. Ils peuvent désormais consacrer plus de temps à présenter les candidats les plus pertinents à leurs clients », explique Steve Weston.

Expansion et transformation du recrutement à l'échelle internationale grâce aux recherches fédérées

La fonction de recherche fédérée de GSA (la récupération simultanée d'informations enregistrées sur divers appareils via une seule requête de recherche) a eu un impact sans précédent sur l'offre internationale de Hays. Désormais, la société peut effectuer des recherches de candidats dans le monde entier et trouver la personne la plus compétente, même pour ce qui concerne les postes internationaux hautement spécialisés qui s'accompagnent souvent des commissions les plus élevées. Cela est très important pour les secteurs internationaux tels que l'industrie pétrolière et gazière. Par exemple, pour le compte d'un client basé à New York, l'équipe de Hays peut facilement trouver le candidat idéal, qu'il vive au Moyen-Orient, au Royaume-Uni ou à Washington.

La version GSA 7.0 utilisée actuellement par Hays est dotée d'une fonction de traduction automatique gérée par Google Traduction. Cette dernière traduit automatiquement et rapidement les CV et les caractéristiques des postes

à pourvoir, ce qui améliore les fonctions de recherche des emplois dans la langue du pays concerné et permet d'effectuer des recherches dans le monde entier. Basé en Inde, le bureau de Hays responsable de la gestion des candidats traduit ainsi des CV dans la langue locale afin d'identifier les meilleures personnes pour les postes à pourvoir.

Le processus de recrutement a connu un véritable bouleversement culturel grâce à l'utilisation de GSA pour les recherches fédérées et non structurées. Par le passé, les meilleurs candidats étaient stockés dans des bases de données spécifiques que seule une poignée de conseillers en recrutement utilisait. Aujourd'hui, la base de données des candidats est mise à la disposition de tous. Ainsi, les données qui y sont enregistrées n'appartiennent à aucun agent de recrutement.

« Grâce à GSA, nous sommes à la pointe du secteur en matière de capacité de recherche. Nous pouvons identifier la perle rare au sein d'un vaste éventail de candidats internationaux. Ces dernières années, GSA nous a permis d'élargir nos offres au monde entier grâce à la recherche fédérée, et cette dynamique va se poursuivre », commente Steve Weston.

HAYS Recruiting experts worldwide

Global Enhanced Google Candidate Search

Candidate

Search: [search tips](#)

Country Database: ANZ Belgium Brazil Canada Central/Eastern Europe China/HK/SNG/Malaysia India/UAE Ireland Italy Japan Netherlands Nordics Mexico/Chile/Columbia Portugal Spain UK USA

Keyword Search: [search tips](#)

Increase number of search results:

Must Not Include:

Candidate Role: Candidates Holding Candidates All

Advanced Filter: Available From: Equals: AND:

Time taken by Google: 0:23 sec Total time taken to process results: 0:23 sec

Search Results: About 4

Reformat

Candidate Name	Candidate email address	CV/ CV Date	Journal	Country/Region	Team/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	Test Brasil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Priyanka Khurana	CANDIDATE PROFILE Candidate Ref: 1338579 Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BRAZIL, Education ...	0	123450789	Brazilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34536	Belém - PA1
Kelly Tod	Kelly.tod34@yahoo.com	CV 09-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas ~ Life Sciences	Available	Sonia Grover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso ~ Isernia
Veronica Kaif	Veronica.Kaif@gmail.com	CV 05-10-2012	Journal	Italy	italy	06-10-2012	A&F - Junior Finance ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 London street London, TestCV@hays.it Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector: 2007 ~ 2007, Nos équipes, Nos équipes, Law ...	Not Specified	07717182214	Moitise

Reformat

show Results 1-4 of about 4

(Les coordonnées ci-dessus sont fictives et ne correspondent à aucun candidat de Hays.)

Une méthode de recherche bien connue des jeunes employés

Malgré ses fonctions sophistiquées, le lancement de GSA en interne n'a nécessité aucun effort d'adaptation particulier. Quasiment tout le monde connaît la fonction de recherche Google de par son expérience personnelle. Par conséquent, les conseillers en recrutement ont su l'utiliser le plus naturellement du monde pour effectuer leurs recherches de candidats. Les nouveaux employés de Hays apprennent facilement à utiliser cette fonction de recherche et Hays économise chaque année des milliers d'heures de formation.

« Comme 80 % de nos employés ont moins de 30 ans, nous connaissons leurs attentes en matière de technologie de recherche. Ils ont tellement l'habitude de trouver instantanément en ligne les informations dont ils ont besoin qu'ils auraient du mal à comprendre que leur lieu de travail ne dispose pas d'une technologie de recherche aussi rapide, conviviale et fonctionnelle. Étant donné que GSA est basé

sur la technologie de recherche Google, cette solution est bien plus intuitive que tout autre outil d'entreprise. Ainsi, nous avons pu rapidement satisfaire et même dépasser les attentes de nos collaborateurs », résume Steve Weston.

Innovation permanente

Depuis l'adoption de GSA, Hays a bénéficié d'importantes innovations technologiques. Grâce aux fonctions conviviales comme la suggestion de requête et l'affichage progressif de résultats à mesure de la saisie, le candidat le plus compétent est facilement identifié. En outre, le regroupement dynamique des résultats de recherche en catégories permet aux utilisateurs de les étudier minutieusement en fonction de valeurs spécifiques. Par exemple, un poste dans le secteur de l'assurance peut être classé en fonction de la tranche salariale offerte, de la région concernée ou du niveau d'expérience, ce qui permet de filtrer les informations appropriées.

Plus récemment, Google a aidé Hays à intégrer LinkedIn aux fonctions de recherche de GSA afin de pouvoir cibler puis contacter les candidats potentiels au sein de cette énorme base de données. Malgré sa nature complexe, ce projet a pu être mis en place en quatre mois, grâce à l'utilisation de GSA.

« Le projet LinkedIn a eu une importance stratégique pour nos opérations. Il nous a montré que l'utilisation de GSA nous permettait de faire preuve d'une grande agilité. Grâce à cette intégration, nous avons une fois de plus damé le pion à nos concurrents », ajoute Steve Weston.

Recherche en ligne pour les sites Web de Hays

Le site international de Hays héberge en permanence environ 50 000 caractéristiques de postes. Par conséquent, il est essentiel que les demandeurs d'emploi puissent trouver facilement les offres les mieux adaptées à leur profil.

Lors de la révision de son site Web, Hays souhaite intégrer la fonction de regroupement dynamique de GSA. Cette dernière constitue une manière plus efficace et rapide d'identifier un poste tout en aidant les candidats à définir leurs priorités à l'aide des options de filtre. Cette fonction est actuellement remplie par l'option de recherche textuelle d'Oracle, qui nécessite de renseigner plusieurs zones de texte pour trouver la meilleure réponse. Le filtrage de GSA permettra d'affiner les critères de recherche plus rapidement et de manière plus intuitive. Hays vient de lancer GSA sur ses sites Web anglais et irlandais. Suite à cet ajout, les taux de rebond ont considérablement diminué, davantage d'utilisateurs trouvant désormais les postes recherchés sur ces sites. Hays envisage donc d'étendre cette fonctionnalité à l'ensemble de ses sites Web.

Conclusion

Même si le secteur du recrutement reste férocement concurrentiel, Hays est confiant pour l'avenir. GSA lui permet désormais de trouver rapidement les candidats les plus pertinents en effectuant des recherches rapides et ouvertes au sein de plusieurs pays et bases de données, contrairement à sa solution précédente.

Concernant le rôle de GSA dans la transformation des activités de son entreprise, Steve Weston a conclu par ces mots : « GSA a véritablement bouleversé notre manière de faire et nos résultats. Cet outil fait désormais partie intégrante de nos méthodes de travail et nous a permis de distancer sérieusement nos concurrents grâce à l'utilisation de la technologie de recherche la plus avancée du secteur du recrutement. »

