

# Discovery Channel découvre Google Search Appliance et enregistre une progression de 70 % du nombre de requêtes de recherche



## En bref

### Objectifs

- Améliorer la fonction de recherche
- Réduire les tâches liées à la gestion de cette fonction

### Mise en œuvre

- Indexation de trois bibliothèques de données (collections) dans GSA de sorte qu'une seule recherche renvoie un ensemble intégré de résultats pertinents

### Résultats

- Augmentation de 70 % du nombre de recherches quotidiennes
- Diminution du temps nécessaire à la gestion de la solution de recherche

## Activité

Discovery Communications, Inc. (DCI) est l'une des principales entreprises de diffusion de programmes de divertissement. Depuis le lancement de la chaîne Discovery Channel en 1985 aux États-Unis, DCI a étendu son activité à 152 pays et compte désormais 180 millions d'abonnés. Ses 33 réseaux de programmation représentent 14 marques spécialisées dans le divertissement dont TLC, Animal Planet, Travel Channel, Discovery Health Channel, Discovery Kids et un bouquet de chaînes numériques. Propriétaire de Discovery.com et de 165 magasins Discovery Channel, DCI assure également la distribution de BBC America aux États-Unis.

## Défi

Pour chacune de ses 14 chaînes, Discovery a créé un site contenant les horaires de chaque série et programme, ainsi que diverses informations. Ces sites très riches en informations se composent d'environ 60 000 fichiers faisant l'objet de 120 000 requêtes de recherche par jour.

L'outil de recherche précédemment utilisé posait des problèmes de gestion à l'équipe Web de Discovery, car de nombreuses ressources étaient nécessaires pour mettre à jour les algorithmes de pertinence lors de l'ajout de nouveaux contenus au réseau. Malgré plusieurs tentatives d'optimisation, les résultats renvoyés n'étaient pas satisfaisants, ce qui semblait limiter le nombre de consultations des pages par les utilisateurs de Discovery. Avec cette solution, l'actualisation du site via l'ajout de nouveaux contenus présentait également des difficultés.

La situation était telle que l'équipe Web de Discovery a dû se tourner vers une autre solution pour simplifier la maintenance de la fonction de recherche, obtenir de meilleurs résultats et mieux contrôler le contenu du site.

---

*« Les internautes sont de plus en plus nombreux à trouver les informations dont ils ont besoin, ce qui signifie qu'ils passent plus de temps à consulter le site, à effectuer d'autres recherches et à faire des achats. »*

*—Mark Irwin, directeur adjoint des opérations*

---

## Solution

« Google Search Appliance est plus facile à configurer qu'un ordinateur familial », commente Patrick Gardella, représentant du service informatique.

Et Carl Lewin, développeur Web, d'ajouter : « Le déploiement a été très simple, il n'y avait pratiquement rien à faire. » Il précise que GSA a permis de regrouper facilement trois bibliothèques de données (collections) au sein d'une même bibliothèque, afin qu'une seule recherche puisse générer un ensemble intégré de résultats pertinents. Par exemple, Discovery.com affiche désormais les résultats de recherche en fonction du chemin de l'utilisateur : les spectateurs d'Animal Planet voient en priorité les résultats concernant cette chaîne, suivis des programmes des chaînes de télévision et des liens vers les produits de la boutique en ligne Discovery Store.

---

## À propos de Google Search Appliance

Avec Google Search Appliance (GSA), offrez à votre entreprise le système de recherche plébiscité par des millions d'internautes, et optimisez son efficacité grâce à des fonctions de recherche simples, intuitives et personnalisables en fonction de votre activité. Conçu pour indexer la majeure partie du contenu de votre entreprise sans la moindre configuration, GSA transforme le moteur de recherche de vos sites Web et intranet en un système aussi pertinent et fiable que celui de Google, avec la même facilité d'utilisation.

Pour plus d'informations :

<http://www.google.com/intl/fr/enterprise/search/>

---

Discovery utilise également la fonction de correspondance de GSA pour suggérer la « sélection de l'éditeur », un ensemble de résultats de recherche reflétant les requêtes les plus fréquentes. Carl Lewin apprécie également la fonctionnalité de vérification orthographique. « Quelle que soit la manière dont est épelé le mot « hippopotame », nous suggérons l'orthographe correcte et proposons des liens vers les informations appropriées », explique-t-il.

Mais ce qui est peut-être le plus appréciable, indique Patrick Gardella, c'est que « Google Search Appliance ne requiert pratiquement aucune maintenance. Nous avons parfois du mal à croire que ce système soit si facile à utiliser et à gérer. »

### Avantages

Non seulement le nombre de consultations des pages a augmenté, souligne Mark Irwin, directeur adjoint des opérations, mais le nombre de recherches quotidiennes a progressé de 70 % à la suite de l'adoption de la solution de recherche de Google. « Les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à trouver les informations dont ils ont besoin, ce qui signifie qu'ils passent plus de temps à consulter le site, à effectuer d'autres recherches et à faire des achats. »

« Les internautes maîtrisent l'utilisation de Google », explique Patrick Gardella. L'ajout du logo Google au bas de nos pages « accroît leur confiance dans les résultats de recherche », souligne Carl Lewin.

« Google ne nous a apporté que des satisfactions », commente Mark Irwin. « Ce système est fiable, il tient ses promesses et fonctionne très bien dans notre environnement. »

