

Discovery Channel tutustui Google Search Applianceen – hakukyselyiden määrä kasvoi 70 %:lla



Lyhyesti

Mitä haluttiin tehdä?

- hakukokemuksen parantaminen
- hakukokemuksen ylläpitotarpeen minimoiminen.

Mitä tehtiin?

- kolme tietokirjastoa (kokoelmaa) indeksoitiin GSA:han, jotta yksittäinen haku palauttaa integroidun joukon osuvia tuloksia.

Mitä saavutettiin?

- hakujen päivittäinen määrä kasvoi 70 %:lla
- hakuratkaisun ylläpitoon tarvittava aika lyheni.

Yritys

Discovery Communications, Inc. (DCI) on johtava media- ja viihdeyritys. DCI on laajentanut Discovery Channelin vuoden 1985 Yhdysvaltojen lanseerauksen jälkeen toimintansa 152 maahan. Tilaaajia on yhteensä 180 miljoonaa. DCI:n 33 ohjelmaverkkoa kattavat 14 viihdebrändiä, kuten TLC:n, Animal Planetin, Travel Channelin, Discovery Health Channelin, Discovery Kidsin ja digikanavatuoteperheen. Muita DCI:n omaisuuksia ovat Discovery.com ja 165 Discovery Channel -myymälää. DCI näyttää myös BBC American Yhdysvalloissa.

Haaste

Discovery ylläpitää sivustoja jokaiselle 14 kanavalle. Sivustoissa on esitysajat ja tietoja jokaisesta sarjasta ja ohjelmasta. Paljon tietoa sisältävät sivustot koostuvat noin 60 000 tiedostosta ja hakukyselyitä kertyy 120 000 päivässä.

Edellisen hakutuotteen ylläpito oli hankalaa Discoveryn verkkotiimille, koska se vaati laajoja resursseja osuvuuden algoritmien päivittämiseksi, kun uutta sisältöä lisättiin verkkoon. Hakutulokset eivät olleet tehokkaita edes kattavan optimoinnin jälkeen. Laajalti uskottiin, että Discoveryn käyttäjät rajoittivat sivujen katseluita heikon hakukokemuksen takia. Kyseisen kolmannen osapuolen ratkaisun takia uuden sisällön lisääminen oli hankalaa, joten sisällön tuoreus oli vaikea taata sivustossa.

Lopputuloksena oli se, että Discoveryn verkkotiimin oli tehtävä muutos yksinkertaisemman hakuylläpidon, hyödyllisempien hakutulosten ja sivuston sisällön paremman hallinnan saavuttamiseksi.

”Entistä useampi käyttäjä löytää tarvitun tiedon, joten käyttäjät viipyvät pidempään, lukevat enemmän, tekevät enemmän hakuja ja ostavat.”
—toimintojen varapääjohtaja Mark Irwin

Ratkaisu

”Google Search Appliance on helpompi määrittää kuin kotitietokone”, sanoo IT-osaston edustaja Patrick Gardella.

Verkkokehittäjä Carl Lewin huomauttaa, että käyttöönotto sujui mutkattomasti ja vaivatta. Hän toteaa, että GSA yhdistää helposti kolme datakirjastoa (kokoelmaa) yhdeksi, joten yksittäinen haku palauttaa integroidun joukon osuvia tuloksia. Esimerkiksi Discovery.com palauttaa nyt tulokset käyttäjän polun mukaan: Animal Planetin katsojat näkevät ylimmäisenä Animal Planetin tulokset TV-ohjelmaluettelon ja Discovery Storen tuotelinkkien lisäksi.

Discovery käyttää myös GSA:n Avainosuma-ominaisuutta valikoitujen tulosten eli niin sanottujen Editor’s Picks -tulosten näyttämiseen. Ne kuvastavat suosituimpia hakukyselyitä. Lewin arvostaa myös oikeinkirjoituksen tarkistusominaisuutta. ”Sillä ei ole väliä, miten käyttäjä kirjoittaa kirahvin. Voimme suositella oikeaa kirjoitusmuotoa ja sopivia linkkejä tietoihin,” hän toteaa.

Tietoja Google Search Appliancesta

Google Search Appliance (GSA) avulla miljoonien käyttäjien tuntema hakukokemus voidaan ottaa käyttöön myös yrityksessä yritysparannuksilla, jotka tekevät hakemisesta helpompaa, intuitiivisempaa ja muokattavan. GSA on valmis indeksoimaan valtaosan yrityssisällöstä välittömästi. Se muuttaa yrityksen intranetin tai verkkosivuston hakukoneen järjestelmäksi, joka on yhtä tarkka ja luotettava kuin Googlen oma hakukone ja yhtä helppo käyttää.

Lisätietoja:

www.google.com/enterprise/search

Gardellan mukaan kenties parasta on se, että Google Search Appliance vaatii erittäin vähän ylläpitoa. Sen käyttö ja ylläpito on niin helppoa, ettei sitä saata aina uskoa.

Edut

Toimintojen varapääjohtajan Mark Irwinin mukaan sivujen katselun lisääntymisen lisäksi myös päivittäisten hakujen määrä on lisääntynyt 70 prosentilla Googlen tarjoaman haun arvon perusteella. "Entistä useampi käyttäjä löytää tarvitun tiedon, joten käyttäjät viipyvät pidempään, lukevat enemmän, tekevät enemmän hakuja ja ostavat."

"Käyttäjät ovat tottuneet käyttämään Googlea", Gardella sanoo. Googlen logon lisääminen sivujen alaosaan lisää Lewinin mukaan käyttäjien luottamusta hakutuloksiin.

"Olemme erittäin tyytyväisiä Googleen", Irwin julistaa. "Se on luotettava, täyttänyt lupaukset ja toimii erittäin hyvin ympäristössämme."

