

Las vertiginosas búsquedas de GSA colocan a Hays a la cabeza de la industria de colocación



Un vistazo rápido

Lo que querían hacer

- Reemplazar la tecnología de búsqueda heredada por un nuevo sistema que permitiera a los consultores encontrar con rapidez los candidatos más idóneos, indexando 20 millones de documentos y 33 países
- Introducir una búsqueda más rápida e intuitiva para los sitios web de Hays de forma que las personas que busquen empleo puedan encontrar con mayor facilidad los roles que mejor se adapten a ellos

Lo que hicieron

- Introdujeron la solución GSA en los 33 países y empezaron a utilizarla para dotar de una mayor potencia de búsqueda al sitio web de Hays del Reino Unido, con la idea de hacer extensible este uso a todos los países

Lo que consiguieron

- Se ahorraron miles de horas en formar a los nuevos consultores en la búsqueda de candidatos, aumentando su productividad
- Proporcionaron a los consultores la capacidad de buscar en datos estructurados y no estructurados para garantizar que se encontrasen los mejores candidatos de forma más fácil
- Se facilitó a los consultores la búsqueda de candidatos fuera de su propio país en lo que respecta a roles internacionales
- Se obtuvo una ventaja competitiva a través del uso de GSA para proyectos nuevos e innovadores como la integración de LinkedIn
- Se redujo el tiempo de administración de TI en un 90% en comparación con la solución anterior hecha a medida

Empresa

Hays Recruitment es una empresa líder a nivel internacional especializada en la colocación de personal formado, cualificado y profesional. Como agencia internacional, está especializada en ayudar a los clientes a hacer frente a los retos de tratar de forma simultánea con la escasez de talentos en determinados mercados, al tiempo que tienen que reestructurar las plantillas en otros. La empresa cuenta con 7.800 empleados en 245 oficinas repartidas en 33 países y 20 especialidades, y ha expandido recientemente su actividad a Chile, Colombia y Malasia.

El desafío

Como Hays pretende ampliar su marco de acción internacional, es fundamental que pueda asignar los mejores candidatos de todos los mercados internacionales.

“La industria de colocación es tremendamente competitiva”, explica Steve Weston, Director de Tecnología del Grupo Hays. “A menudo, asegurar un puesto para un candidato dependerá de poder facilitar los C.V. seleccionados a un cliente con mayor rapidez que la competencia.”

“La solución GSA ha cambiado sustancialmente nuestra empresa y nuestras capacidades. Su uso es parte clave de cómo trabajamos y nos ha colocado con solidez a la cabeza de nuestros competidores, lo que nos permite proporcionar la tecnología de búsqueda más avanzada en la industria de colocación.”

— Steve Weston, Director de Tecnología del Grupo

Hasta 2008, Hays utilizaba un producto hecho a medida que había desarrollado internamente para su búsqueda de candidatos. La función de búsqueda era complicada de utilizar y solo podía buscar datos estructurados organizados en un formato que la tecnología pudiera procesar. En un único país, podría haber entre 75 y 100 bases de datos para distintas industrias. De este modo, se retrasaba considerablemente el tiempo que transcurría desde que un candidato enviaba su C.V. hasta que este llegaba a los consultores de colocación de Hays. Con la información almacenada en distintas bases de datos, buscar en los candidatos de otros países era prácticamente imposible.

Los consultores tenían que conocer los formatos y códigos específicos que les encontrarían sus resultados, por lo que la formación de los nuevos consultores y la introducción de búsquedas se convertían en actividades que llevaban mucho tiempo. Hays recibe 30.000 C.V. al día que tienen que clasificarse en bases de datos específicas para que la herramienta de búsqueda pueda indexarlas. La reindexación de la base de datos era un proceso lento, ya que todos los datos se tenían que etiquetar de forma manual, lo que llevaba aproximadamente unas 60 horas semanales a un equipo de cuatro personas y creaba un cuello de botella en el sistema de búsqueda durante ese tiempo.

Solución

Como la búsqueda desempeña un papel clave, cambiar su tecnología de búsqueda fue una gran decisión para la empresa. Hays investigó y analizó minuciosamente

Acerca de Google Search Appliance

Con Google Search Appliance (GSA), tu empresa puede aprovechar la experiencia de búsqueda compartida por millones de usuarios de países de todo el mundo, incorporando mejoras específicas para las empresas que permiten unas búsquedas más sencillas, intuitivas y personalizables. Lista para indexar la mayor parte del contenido empresarial sin necesidad de configuración, la aplicación GSA convierte el motor de búsqueda en la intranet o en el sitio web de tu empresa en un sistema que es tan relevante y fiable como el de Google... e igual de fácil de usar.

Para obtener más información, visita:
www.google.com/intl/es/enterprise/search

las ofertas de búsqueda de empresa, incluidos los productos de Autonomy y de Oracle. Seleccionó Google Search Appliance (GSA) como la mejor opción para cubrir todas sus necesidades por diversas razones.

En primer lugar, GSA se podía integrar a la perfección con Bond Adapt, la compleja base de datos de contratación a través de la cual Hays gestiona todos sus datos. La indexación en tiempo real de GSA también desempeñó un papel fundamental, proporcionando un acceso constante a los consultores de contratación a las especificaciones de empleo y los C.V. más actualizados.

Además, Hays quería ser capaz de buscar tanto en los datos estructurados como no estructurados de su archivo de 20 millones de documentos, como por ejemplo los C.V. de los candidatos, tarea que podía realizar GSA con facilidad. Por último, la empresa deseaba proporcionar una función de búsqueda sencilla y sofisticada en el sitio web de Hays y descubrió que GSA también podría cubrir esta necesidad, sin renunciar al aspecto característico de la marca Hays.

“Necesitábamos una tecnología de búsqueda que se situara en el centro de nuestras operaciones, que fuera fácil de usar y que nos permitiera ofrecer un servicio más rápido y adecuado a nuestros clientes. La solución GSA marcó todas estas casillas y, como sabíamos que Google estaría innovando y actualizando constantemente el producto, teníamos la tranquilidad de que estábamos invirtiendo en algo a prueba de futuro”, explica Weston.

Ventajas

Encontrar los candidatos más idóneos con mayor rapidez

Desde el momento en que se utilizó la solución GSA, esta tuvo un impacto significativo en la velocidad y la calidad de los resultados de cada búsqueda. Los C.V. se indexan ahora automáticamente al instante, lo que significa que los resultados obtenidos se basan en la información más actualizada, con todos los candidatos más recientes incluidos. Al eliminar la necesidad de indexación manual, el equipo de TI ha podido reducir el tiempo que emplea en buscar en un 90%.

La introducción de la búsqueda no estructurada, donde no es necesario etiquetar ni indexar los datos, también ha proporcionado una búsqueda más rápida. Mientras que antes las bases de datos estructuradas y aisladas eran la única forma de encontrar la mejor coincidencia, ahora se puede realizar fácilmente una única búsqueda en todos los candidatos.

Solo en Reino Unido, esta nueva función ha permitido la recopilación de los datos de 2.000 consultores y 75 bases de datos, por lo que los consultores pueden buscar en todos los candidatos en tan solo un segundo, a diferencia de lo que supone realizar varias búsquedas en distintas bases de datos. Esto significa que hay muchas más oportunidades de detectar a los posibles candidatos que podrían no haberse encontrado en una búsqueda estructurada.

“El hecho de que las búsquedas de candidatos se puedan realizar en segundos en lugar de en minutos ha sido un factor de cambio clave para nuestros consultores. Ha terminado con la tediosa tarea de introducir códigos para buscar los resultados que necesitan, lo que les ha permitido tener más tiempo para asegurarse mejor de cuáles son los candidatos más idóneos para sus clientes”, explica Weston.

La búsqueda distribuida transforma la colocación global y respalda la expansión

La capacidad de GSA para la búsqueda distribuida, la recuperación simultánea de información en los distintos dispositivos a través de una única solicitud de búsqueda, ha tenido un drástico impacto en la oferta internacional de Hays. Gracias a esta capacidad, ahora se puede realizar búsquedas en todos los candidatos a nivel mundial para encontrar el talento idóneo, incluso en lo que respecta a roles internacionales altamente especializados, que a menudo conllevan las mayores exigencias. Esto resulta especialmente importante para industrias globales como el sector petrolífero y del gas. Por ejemplo, para un

cliente de Nueva York, el equipo de Hays podría encontrar con la misma facilidad un candidato ideal de Oriente Medio o Reino Unido que un candidato de Washington DC.

La solución GSA 7.0, que utiliza ahora Hays, ofrece traducción automática con el Traductor de Google. Esto ayuda a mejorar las funciones de búsqueda de empleo en el idioma local (se traducen automáticamente las especificaciones de empleo y los C.V. a una velocidad vertiginosa y se refuerza la búsqueda entre países). La oficina de detección de candidatos de Hays, con sede en la India, ya está traduciendo los C.V. de los candidatos al idioma local para identificar los posibles candidatos para los distintos puestos.

HAYS Recruiting experts worldwide

Global Enhanced Google Candidate Search

Candidate

Search: [search tips](#)

Country Database:

- ANZ Belgium Brazil Canada
- Central Eastern Europe China/HK/SNG/Malaysia India/UAE Ireland
- Italy Japan Netherlands Nordics
- Mexico/Chile/Columbia Portugal Spain UK
- USA

Keyword Search: [search tips](#)

Increase number of search results:

Must Not include:

Candidate Role:

- Candidates
- Holding Candidates
- All

Advanced Filter:

- Available From:
- Equals:
- AND:

Buttons: Clear, Google Search, Save Search Criteria

Time taken by Google: 0:25 sec Total time taken to process results: 0:25 sec

Search Results: About: 4

Reformat

Candidate Name	Candidate email address	CV/CV Date	Journal	Country/Region	Team/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@msn.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	Test Brazil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Priyanka Khurana	CANDIDATE PROFILE: Candidate Ref: 1338579. Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BRASIL, Education ...	0	123450789	Brasilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@msn.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction - Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34535	Belém - PA1
Kelly Tod	kelly.tod14@yahoo.com	CV 09-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas - Life Sciences	Available	Sonia Grover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso - Isernia
Veronica Kaif	Veronica.Kaif@gmail.com	CV 08-10-2012	Journal	Italy	Italy	08-10-2012	A&E - Junior Finance - Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 london street. London. TestCV@hays.it Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector 2007 - 2007, Nos Equipas, Nos equipas, Lev...	Not Specified	07717182214	Moise

Reformat

(Los datos de los candidatos facilitados arriba son falsos y no se corresponden con los candidatos de Hays)

La posibilidad de utilizar la solución GSA para la búsqueda distribuida y no estructurada ha propiciado un significativo cambio cultural en la empresa. Mientras que antes imperaba la tendencia de guardar los mejores candidatos en bases de datos específicas, donde solo buscaban los consultores de colocación seleccionados, ahora la base de datos de candidatos está completamente abierta, por lo que ningún agente de colocación "es el propietario" de los candidatos en la misma.

"A través de GSA, nos hemos colocado por delante de la industria en lo que respecta a la capacidad para buscar y encontrar candidatos entre un enorme grupo de talentos de todo el mundo. Con su oferta de búsqueda dsitribuida, la solución GSA ha desempeñado un papel clave en cuanto a nuestra capacidad para expandirnos internacionalmente en los últimos años y continuará con esta dinámica en el futuro", comenta Weston.

Permitir que una plantilla joven trabaje acorde con su estilo de vida

A pesar de sus sofisticadas prestaciones, la introducción interna de GSA no fue una experiencia con contratiempos. Prácticamente todo el mundo, en su día a día, está familiarizado con la búsqueda de usuario de Google, por lo que para los consultores de colocación resultó algo natural saber cómo utilizarla. Por este motivo, los nuevos

empleados de Hays se familiarizaron rápidamente con la función de búsqueda, lo que permite a Hays ahorrarse ahora miles de horas de formación al año.

“Con el 80% de nuestra plantilla menor de 30 años, tenemos muy en cuenta lo que esperan de su tecnología de búsqueda. Están tan acostumbrados a encontrar la información que necesitan al instante online que no les entra en la cabeza que la tecnología de búsqueda en el trabajo no sea tan rápida, completa y fácil de utilizar. Como la solución GSA se ha desarrollado a partir de la tecnología de búsqueda de usuario de Google, resulta mucho más intuitiva que cualquier otra herramienta empresarial por lo que hemos cumplido y superado fácilmente estas expectativas”, comenta Weston.

Innovación constante

Desde la adopción de GSA, Hays ha apreciado avances significativos en la tecnología. Funciones fáciles de usar como sugerencias de consulta y "busca mientras escribes" ayudan a crear una imagen de los candidatos adecuados, mientras que la agrupación dinámica de resultados de búsqueda en categorías permite a los usuarios acceder a sus datos introduciendo cualquier valor en cualquier campo. Por ejemplo, un puesto de seguros se puede agrupar en categoría de salario, región o antigüedad, filtrando rápidamente cualquier información irrelevante.

Hace poco, Google ayudó a Hays a integrar LinkedIn en las capacidades de búsqueda de GSA. De esta forma, se podía acceder y encontrar a los posibles candidatos a través de esta enorme base de datos. A pesar de la compleja naturaleza del proyecto, el uso de GSA implicó que se pudiera implementar en un periodo de cuatro meses.

“El proyecto LinkedIn fue un auténtico golpe estratégico para la empresa. Nos demostró lo ágiles que podemos ser al utilizar GSA. A través de esta integración, estamos seguros de que nos hemos colocado de nuevo un paso por delante de la competencia”, añade Weston.

Búsqueda online en los sitios web de Hays

En cualquier momento hay aproximadamente 50.000 especificaciones de empleo en el sitio global de Hays, así que facilitar la detección de las especificaciones adecuadas es muy importante para las personas que buscan trabajo.

Con el replanteamiento de su sitio web, Hays pretende utilizar la agrupación dinámica de GSA, que ofrece una forma más eficaz y rápida de encontrar un puesto. De este modo, se ayuda a los candidatos a definir las prioridades a través de un barra lateral con filtros. Actualmente utiliza Oracle Text Search, en la que se ha de rellenar varios cuadros de búsqueda para encontrar la mejor coincidencia. El filtrado de GSA proporcionará una mejora más intuitiva y rápida. Hays acaba de implementar GSA en los sitios web de Reino Unido e Irlanda, por lo que el porcentaje de abandonos se ha reducido drásticamente, lo que significa que ahora más personas encuentran los puestos que necesitan en el sitio. Asimismo, está pensando en implementar esta herramienta en todos sus sitios web a nivel mundial.

Conclusión

Mientras que la industria de colocación mantiene su feroz competencia, Hays confía en su potencial para seguir creciendo. Un factor importante es el uso de GSA por parte de la empresa, que permite encontrar los candidatos más adecuados a través de búsquedas rápidas y abiertas en las distintas bases de datos y países, eliminando el enfoque segregado anterior.

Al comentar el papel de GSA a la hora de respaldar la transformación de la empresa, Weston concluye, “GSA ha cambiado fundamentalmente nuestra empresa y sus capacidades. Su uso es parte clave de cómo trabajamos y nos ha colocado con firmeza por delante de nuestra competencia, lo que nos permite proporcionar la tecnología de búsqueda más avanzada en la industria de colocación”.

