

## Discovery Channel descubre Google Search Appliance y aumenta las consultas de búsqueda en un 70%



### Un vistazo rápido

#### Lo que querían hacer

- Mejorar la experiencia de búsqueda
- Minimizar el mantenimiento de la herramienta de búsqueda

#### Lo que hicieron

- Indexar tres bibliotecas de datos (colecciones) en GSA, de forma que una única búsqueda devuelve un conjunto integrado de resultados relevantes

#### Lo que consiguieron

- Incrementaron el número de búsquedas diarias en un 70%
- Redujeron el tiempo necesario para mantener la solución de búsqueda

### Empresa

Discovery Communications, Inc. (DCI) es una empresa líder en el sector de los medios de comunicación y el entretenimiento. Discovery Channel, que inició su singladura en EE. UU. en 1985, opera actualmente en 152 países y cuenta con un total de 180 millones de abonados. Los 33 canales de televisión de DCI incluyen 14 cadenas de entretenimiento, entre las que figuran TLC, Animal Planet, Travel Channel, Discovery Health Channel, Discovery Kids, así como una oferta de canales digitales. Además, DCI posee el portal Discovery.com y 165 tiendas minoristas de Discovery Channel. DCI también distribuye BBC America en Estados Unidos.

### El desafío

Discovery Channel aloja sitios para cada uno de sus 14 canales, en los que se ofrecen las programaciones e información de todas las series y programas. Estos sitios de información contienen 60.000 archivos y reciben 120.000 consultas de búsqueda cada día.

El equipo web de Discovery tenía dificultades para mantener la solución de búsqueda anterior, ya que se requería una gran cantidad de recursos para actualizar los algoritmos de relevancia cada vez que se añadía contenido nuevo a la red. A pesar del importante esfuerzo de optimización, los resultados de las búsquedas no resultaban efectivos y muchas personas estaban convencidas de que ese era el motivo por el que los usuarios de Discovery limitaban sus visitas a las páginas. Con esta solución de terceros también resultaba difícil añadir contenido nuevo para mantener actualizada la información del sitio.

La situación llegó a un punto en el que el equipo web de Discovery necesitaba cambiar de sistema para conseguir un mantenimiento más sencillo de la solución de búsqueda, obtener unos resultados de búsqueda más útiles y lograr un mayor control sobre el contenido del sitio.

---

*"Ahora, más personas encuentran la información que necesitan. Eso significa que permanecen más tiempo en el sitio para leer o buscar más información y para comprar." —Mark Irwin, Vicepresidente de Operaciones*

---

### Solución

"La configuración de Google Search Appliance es más sencilla que la de un ordenador doméstico", afirma Patrick Gardella, representante del Departamento de TI.

Según el programador web Carl Lewin, "La implementación fue sencillísima". Tal como él mismo explica, GSA incorpora tres bibliotecas de datos (colecciones) en una sola, de forma que una única búsqueda devuelve un conjunto integrado de resultados relevantes. Por ejemplo, Discovery.com puede ahora ofrecer resultados según la ruta del usuario, de modo que los espectadores de Animal Planet ven en primer lugar todos los resultados relacionados con dicho canal, además de la programación de TV y los enlaces a los productos de la tienda Discovery Store.

---

## Acerca de Google Search Appliance

Con Google Search Appliance (GSA), tu empresa puede aprovechar la experiencia de búsqueda compartida por millones de usuarios de países de todo el mundo, incorporando mejoras específicas para las empresas que permiten unas búsquedas más sencillas, intuitivas y personalizables. Lista para indexar la mayor parte del contenido empresarial sin necesidad de configuración, la aplicación GSA convierte el motor de búsqueda en la intranet o en el sitio web de tu empresa en un sistema que es tan relevante y fiable como el de Google... e igual de fácil de usar.

Para obtener más información, visita:  
<http://www.google.com/intl/es/enterprise/search/>

---

Discovery también utiliza la función de concordancia de palabras clave de GSA para ofrecer las "sugerencias del editor", resultados de búsqueda que reflejan las consultas de búsqueda más populares. Lewin también está muy satisfecho con la función de corrector ortográfico. "Da igual cómo escriba un usuario la palabra "hipopótamo", podemos sugerirle la palabra correcta y ofrecerle enlaces adecuados a la información que está buscando", afirma.

"Probablemente, lo mejor de todo —apunta Gardella— es que Google Search Appliance requiere muy poco mantenimiento. Es asombroso lo sencillo que resulta su uso y administración".

### Ventajas

"Las visitas a las páginas no solo se han incrementado —afirma Mark Irwin, Vicepresidente de Operaciones— sino que el número de búsquedas diarias ha aumentado en un 70% gracias al valor añadido de la búsqueda con Google." "Ahora, más personas encuentran la información que necesitan. Eso significa que permanecen más tiempo en el sitio para leer o buscar más información y para comprar."

"Los usuarios están familiarizados con el uso de Google", apunta Gardella. "El logotipo de Google, situado en la parte inferior de nuestras páginas, da más confianza a los usuarios en los resultados de las búsquedas", añade Lewin.

"Nos sentimos muy satisfechos con la solución de Google", declara Irwin. "Es de confianza, ha cumplido con nuestras expectativas y funciona perfectamente en nuestro entorno".

