

Google Search Appliance mejora la capacidad de compartir información en el grupo Société Générale



Resumen

Lo que querían hacer

- Reunir la información aislada que se encontraba en 70 intranets diferentes basadas en Lotus Notes
- Crear una base de conocimiento internacional
- Simplificar la integración de nuevos empleados

Lo que hicieron

- Implementaron GSA para indexar las bases de datos y hacer una lista de más de 400.000 documentos en apenas dos meses
- Integraron el aspecto del motor de búsqueda con el de cada intranet

Lo que lograron

- Obtuvieron resultados de búsqueda sumamente relevantes
- Aumentaron el uso del motor de búsqueda a más de 30.000 búsquedas por mes

Negocio

Société Générale es uno de los grupos de servicios financieros de más alto nivel de la zona del euro. Con 120.000 empleados en todo el mundo, su negocio se centra en tres áreas clave: Servicios Financieros y Bancarios Personales, Servicios de Gestión de Activos e Inversiones, y Servicios Bancarios Corporativos y de Inversiones.

El área de Servicios Bancarios Corporativos y de Inversiones de Société Générale opera en más de 45 países de Europa, Asia-Pacífico y América, y está entre los líderes del sector financiero internacional.

Desafío

El Departamento de Sistemas de Información del brazo de Servicios Bancarios Corporativos y de Inversiones del grupo Société Générale estaba buscando una solución de alto rendimiento para optimizar la capacidad de compartir conocimiento y simplificar la búsqueda de información para los empleados de todo el mundo.

En el grupo Société, hay más de 70 intranets diferentes basadas en Lotus Notes. Estos sitios de intranet se desarrollaron en respuesta a requisitos específicos identificados por tema y unidad de negocios. Hasta la fecha, ningún software había vinculado a este contenido sumamente abundante. Desde la intranet dedicada del Departamento de Sistemas de Información del área de Servicios Bancarios Corporativos y de Inversiones de Société Générale hasta la intranet del entorno o de Recursos Humanos, la información estaba dividida en particiones.

“La capacidad de GSA de indexar millones de documentos y sus funciones de seguridad sin igual fueron la respuesta perfecta a nuestros requerimientos y permitieron compartir información de manera óptima dentro del grupo Société Générale”.

—Laurent Berrebi, gerente administrativo y financiero

Como los 120.000 empleados de Société Générale necesitaban acceso a toda la información relevante lo más rápido posible, implementar la solución de Google Search Appliance fue la respuesta ideal a sus requerimientos:

- Crear una base de conocimiento internacional
- Distribuir la información en todo el mundo
- Acceder a la información con un solo clic
- Compartir conocimiento sobre el mismo tema
- Simplificar la integración de nuevos empleados...

El Departamento de Sistemas de Información del área de Servicios Bancarios Corporativos y de Inversiones de Société Générale quería brindar una solución de alto rendimiento en respuesta a la necesidad de compartir información y simplificar la forma de buscar información de todos los empleados del mundo de Société Générale.

Sobre Google Search Appliance

Con Google Search Appliance (GSA), la experiencia de búsqueda compartida por millones de usuarios de todo el mundo también está disponible para su empresa particular, con mejoras específicas para empresas que se traducen en una búsqueda más fácil, intuitiva y personalizable. GSA, que ya viene lista para indexar la mayor parte del contenido empresarial, convierte la intranet o el motor de búsqueda del sitio web de la empresa en un sistema relevante y confiable como el de Google, con la misma facilidad de uso.

Para obtener más información, visite:
www.google.com/intl/en_uk/enterprise/search/.

Los objetivos del proyecto de motor de búsqueda eran:

- Simplicidad: búsquedas basadas en palabras clave
- Búsquedas optimizadas: indexación de miles de documentos y contenidos de todas las intranets del grupo Société Générale
- Resultados relevantes: coincidencias ordenadas
- Rapidez en la búsqueda: respuesta en menos de un segundo

Laurent Berrebi, gerente administrativo y financiero del Departamento de Sistemas de Información del área de Servicios Bancarios Corporativos y de Inversiones de Société Générale, encabezó y gestion  el proyecto. Berrebi identificó rápidamente las soluciones disponibles en el mercado y detectó el sistema más completo en relación con las expectativas de los usuarios y la infraestructura.

Después de consultar a varios proveedores, se eligió el sistema de Google Search Appliance. "Su capacidad para indexar millones de documentos y sus inigualables funciones de seguridad eran la respuesta perfecta a nuestros requerimientos que permitía compartir información de manera óptima en el grupo Société Générale", explica Berrebi.

Solución

"Nuestra prioridad principal era la transparencia", señala Berrebi. Configurar el sistema Google Search Appliance en el corazón de la infraestructura de Société Générale no requirió ningún desarrollo específico ni ninguna acción por parte de los equipos encargados de los sitios de intranet de la empresa.

Como es fácil de configurar y requiere una administración mínima, su integración con el entorno informático altamente complejo del área de Servicios Bancarios Corporativos y de Inversiones de Société Générale se encontr  con pocas limitaciones.

Los equipos técnicos del Google Enterprise trabajaron junto con el equipo de gestión del proyecto dentro del Departamento de Sistemas de Información. El proyecto se ejecut  con suma rapidez. Solo se necesitaron dos meses para instalar la solución, indexar las bases de datos, crear una lista de más de 400.000 documentos y poner a disposición el motor de búsqueda.

La opción de personalizar el motor de búsqueda ayudó a crear una interfaz perfectamente integrada con el entorno de Société Générale gracias a su simetría con la identidad visual de las intranets del grupo. Al motor lo llamaron SGoogle en referencia al motor de búsqueda web más famoso que se usa en Société Générale.

Beneficios

En la actualidad, todos los empleados de Société Générale pueden acceder instantáneamente a una cantidad innumerable de datos ubicados en todas las intranets de la empresa desde un único campo fácil de usar, SGoogle, que está disponible en las páginas de todos los sitios de intranet.

Cada búsqueda ofrece una lista de resultados ordenados por relevancia, que brinda acceso rápido a datos esenciales y a vínculos a otros documentos relacionados con los criterios de búsqueda.

El lanzamiento del motor de búsqueda SGoogle fue acompañado por una campaña de afiches y correos electrónicos, calendarios personalizados, películas y animaciones flash promocionales en las intranets y durante los seminarios, y con el motor de búsqueda exhibido en los diferentes sitios de intranet. Todos estos elementos aseguraron una comunicación rápida y efectiva desde el primer mes.

Tras su lanzamiento, el motor de búsqueda demostró ser un éxito y fue usado a tal punto que alcanzó un pico de 3.200 búsquedas por día. Hasta la fecha, el motor de búsqueda supera las 30.000 búsquedas por mes en promedio.

