

Con búsquedas de alta velocidad, GSA pone a Hays a la vanguardia del sector de la selección global de personal



Resumen

Lo que querían hacer

- Reemplazar la tecnología de búsqueda heredada por un sistema nuevo que permitiera a los consultores encontrar rápidamente a los candidatos más relevantes, indexar 20 millones de documentos y 33 países
- Introducir una búsqueda más rápida y más intuitiva en los sitios web de Hays para que las personas que buscan empleo puedan encontrar puestos de trabajo relevantes más fácilmente

Lo que hicieron

- Introdujeron GSA en los 33 países y comenzaron a usarlo para potenciar la búsqueda en el sitio web de Hays del Reino Unido, con vistas a expandirlo a todos los países

Lo que lograron

- Ahorraron miles de horas en capacitación de nuevos consultores respecto de cómo buscar candidatos gracias a la mayor productividad de los consultores
- Dieron a los consultores la capacidad de buscar en datos estructurados y no estructurados para garantizar que se pudieran encontrar los mejores candidatos más fácilmente
- Facilitaron a los consultores la ubicación de candidatos fuera de su propio país para puestos de trabajo globales
- Ganaron una ventaja competitiva a través del uso de GSA para nuevos proyectos innovadores como la integración de LinkedIn
- Redujeron el tiempo de administración de TI en un 90 % en comparación con la solución anterior, que había sido diseñada a medida

Negocio

Hays Recruitment es un experto líder mundial en selección de personal calificado, profesional y especializado. Como agencia mundial, se especializa en ayudar a los clientes a lidiar con los desafíos de enfrentarse simultáneamente a la escasez de talentos en ciertos mercados y a la necesidad de reformular la fuerza de trabajo en otros. La empresa tiene 7.800 empleados en 245 oficinas de 33 países y 20 disciplinas, y recientemente se expandió a Chile, Colombia y Malasia.

Desafío

Dado que Hays tiene proyectado expandir sus operaciones internacionales, es fundamental que pueda colocar a los mejores candidatos de todos los mercados del mundo.

“El sector de selección de personal es sumamente competitivo”, explica Steve Weston, director de Tecnología del Grupo de Hays. “Con frecuencia, conseguir un puesto de trabajo para un candidato se reduce a entregarle al cliente los CV seleccionados más rápido que un competidor”.

“GSA ha cambiado fundamentalmente nuestro negocio y nuestras capacidades. Su uso es una parte central del modo en que trabajamos y nos ha posicionado firmemente por delante de nuestros competidores, lo que nos permite ofrecer la tecnología de búsqueda más avanzada del sector de selección de personal”.
—Steve Weston, director de Tecnología del Grupo

Hasta 2008, Hays usaba un producto desarrollado internamente a medida para sus búsquedas de candidatos. La función de búsqueda era difícil de usar y solo se podían buscar datos estructurados organizados en un formato que la tecnología pudiera procesar. En un solo país, podía haber entre 75 y 100 bases de datos correspondientes a diferentes sectores. Esto implicaba una demora notable entre el envío de un CV por parte de un candidato y su disponibilidad para los consultores de selección de personal de Hays. Dado que la información estaba aislada en diferentes bases de datos, buscar entre los candidatos de otros países era casi imposible.

Los consultores tenían que saber los códigos y los formatos específicos para encontrar resultados, lo que hacía que la capacitación de nuevos consultores y la introducción de búsquedas demandara mucho tiempo. Hays recibe 30.000 CV al día y todos tienen que ser categorizados en bases de datos específicas para que la herramienta de búsqueda pueda indexarlos. Reindexar la base de datos era un proceso largo dado que todos los datos tenían que etiquetarse manualmente, lo que le llevaba 60 horas semanales a un equipo de cuatro personas y generaba un cuello de botella en el sistema de búsqueda con esos tiempos.

Solución

Como la búsqueda tiene un rol fundamental, reemplazar la tecnología de búsqueda que tenían era una decisión muy importante para la empresa. Hays investigó

Acerca de Google Search Appliance

Con Google Search Appliance (GSA), la experiencia de búsqueda compartida por millones de usuarios de todo el mundo también está disponible para su empresa particular, con mejoras específicas para empresas que se traducen en una búsqueda más fácil, intuitiva y personalizable. GSA, que ya viene listo para indexar la mayor parte del contenido empresarial, convierte la intranet o el motor de búsqueda del sitio web de la empresa en un sistema relevante y confiable como el de Google, e igual de fácil de usar.

Para obtener más información, visite:

www.google.com/intl/es-419/enterprise/search/.

y evaluó exhaustivamente las ofertas de búsqueda para empresas, como los productos de Autonomy y Oracle. Y seleccionó a Google Search Appliance (GSA) como la mejor opción para todas sus necesidades por diversas razones.

En primer lugar, GSA podía integrarse sin inconvenientes con Bond Adapt, la compleja base de datos para selección de personal a través de la cual Hays administra todos sus datos. La indexación en tiempo real de GSA también fue vital, ya que dio a los consultores de selección acceso constante a los CV y las descripciones de puestos de trabajo más actualizados. Además, Hays quería poder buscar tanto en datos estructurados como no estructurados en un archivo de 20 millones de documentos, como por ejemplo los CV de candidatos, algo que GSA podía hacer fácilmente. Por último, la empresa también quería brindar una función de búsqueda sofisticada y fácil de usar para el sitio web de Hays, y descubrió que GSA también podía satisfacer esa necesidad, manteniendo el aspecto de la marca Hays.

“Necesitábamos una tecnología de búsqueda que constituyera el corazón de nuestras operaciones, fácil de usar y que nos permitiera brindar un servicio más rápido y relevante a nuestros clientes. GSA reunía todos esos requisitos, y como sabíamos que Google innovaría y actualizaría constantemente el producto, confiamos en que invertiríamos en algo pensado para el futuro”, explica Weston.

Beneficios

Encontrar los candidatos más relevantes más rápido

Desde que se usó GSA por primera vez, tuvo un impacto significativo en la velocidad y la calidad de los resultados de cada búsqueda. Los CV ahora se indexan automáticamente al instante. Eso significa que los resultados salen con la información más actualizada y con todos los últimos candidatos incorporados. Al eliminar la necesidad de indexar manualmente, el equipo de TI ha podido reducir el tiempo que dedica a la búsqueda en un 90 %.

La introducción de la búsqueda no estructurada, donde los datos no necesitan estar etiquetados para ser indexados, también se ha traducido en una mayor velocidad de búsqueda. Mientras que las bases de datos estructuradas y aisladas de antes eran el único medio para encontrar al mejor candidato, ahora se puede hacer fácilmente una sola búsqueda entre todos los candidatos.

En el Reino Unido solamente, esto ha reunido los datos de 2.000 consultores y 75 bases de datos, de modo que los consultores pueden buscar entre todos los candidatos en una fracción de segundo, en lugar de llevar a cabo varias búsquedas en diferentes bases de datos. Esto implica que hay muchas más oportunidades de detectar candidatos potenciales que quizás no hubieran aparecido en una búsqueda estructurada.

“El hecho de que las búsquedas de candidatos puedan hacerse en unos pocos segundos, en lugar de tardar minutos, ha sido un cambio radical para nuestros consultores. Ha eliminado la molestia de tener que introducir códigos para encontrar los resultados que necesitaban, lo que les da más tiempo para conseguirles más candidatos correctos a sus clientes”, explica Weston.

La búsqueda federada transforma la selección global de personal y sostiene la expansión

La capacidad de búsqueda federada de GSA —la recuperación simultánea de información de varios dispositivos a través de una sola solicitud de búsqueda— ha tenido un impacto radical en la oferta internacional de Hays. Gracias a esta capacidad, ahora puede buscar entre candidatos de todo el mundo para encontrar el talento correcto, incluso para puestos de trabajo globales sumamente especializados, que suelen ser los que acarrearán comisiones más altas. Esto es particularmente importante para sectores globales como el del petróleo y el gas. Por ejemplo, para un cliente de Nueva York, el equipo de Hays tiene la misma facilidad para conseguir un candidato adecuado tanto de Oriente Medio o del Reino Unido, como así también de Washington DC.

GSA 7.0, que es la versión que está usando Hays ahora, ofrece traducción automática mediante Google Traductor. Esto ayuda a mejorar las capacidades de búsqueda en el idioma local gracias a que traduce CV y especificaciones de empleos automáticamente a la velocidad de un rayo, y refuerza la búsqueda entre países. La oficina de selección de candidatos de Hays, que tiene sede en India, ya está traduciendo los CV de los candidatos al idioma local a fin de identificar a los candidatos potenciales para diferentes puestos de trabajo.

Time taken by Google: 0:25 sec Total time taken to process results: 0:25 sec

Search Results: About: 4

Candidate Name	Candidate email address	CV/ CV Date	Journal	Country/Region	Team/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@msm.com	CV 05-04-2013	Journal	Brazil	Test Brazil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Prinyka Khurana	CANDIDATE PROFILE. Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BRASIL Education ...	0	123450789	Brasilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@msm.com	CV 05-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction - Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34535	Belém - PA1
Kelly Tod	kelly.tod34@yahoo.com	CV 03-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas - Life Sciences	Available	Sonia Grover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso - Isernia
Veronica Kaif	Veronica.Kaif@gmail.com	CV 05-10-2012	Journal	Italy	Italy	05-10-2012	A&F - Junior Finance - Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 london street London. TestCV@hays.it Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector 2007 - 2007, Nos équipes, Nos équipes, Law ...	Not Specified	07717182214	Molise

(Los datos de los candidatos que figuran arriba son falsos y no tienen vínculo alguno con los candidatos de Hays).

La posibilidad de usar GSA para búsqueda no estructurada y federada ha producido un cambio cultural significativo en toda la empresa. Si bien antes había una tendencia a guardar los mejores candidatos en bases de datos específicas, en las que solo buscaban determinados consultores de selección de personal, ahora la base de datos de candidatos está totalmente abierta, de modo que no hay un solo agente de selección que "posea" los candidatos que hay en ella.

"A través de GSA, nos hemos posicionado a la vanguardia de las posibilidades del sector de buscar y encontrar candidatos a partir de un amplio conjunto de talentos. Con la oferta de búsqueda federada, GSA ha cumplido un rol fundamental en nuestra capacidad de expansión internacional en los últimos años y continuará haciéndolo en el futuro", comenta Weston.

Cómo permitir a una fuerza de trabajo joven que trabaje como vive

Pese a sus sofisticadas funciones, introducir GSA internamente no fue una experiencia disruptiva. Casi todo el mundo está familiarizado con el buscador de Google y, por lo tanto, es natural que los consultores de selección de personal entiendan cómo usarlo para buscar candidatos. Por este motivo, los nuevos empleados de Hays se familiarizan rápidamente con la función de búsqueda y, en consecuencia, Hays ahora ahorra miles de dólares al año en horas de capacitación.

“Como el 80 % de nuestro personal tiene menos de 30 años, somos conscientes de sus expectativas respecto a la tecnología de búsqueda. Están tan acostumbrados a encontrar la información que necesitan al instante en línea que, si la tecnología de búsqueda en el lugar de trabajo no es tan rápida, no lo pueden entender. Como GSA se desarrolló a partir de la tecnología del buscador de Google, se percibe como mucho más intuitivo que otras herramientas empresariales, así que hemos superado esas expectativas fácilmente”, comenta Weston.

Innovación constante

Desde la adopción de GSA, Hays ha visto significativos desarrollos en la tecnología. Las funciones fáciles de usar como las sugerencias de consulta y la búsqueda mientras escribes contribuyen a crear una imagen de los candidatos correctos mientras que el clustering o agrupación dinámica de los resultados de búsqueda en categorías permite que los usuarios accedan a información detallada por medio de cualquier valor en cualquier campo. Por ejemplo, un puesto de trabajo del sector de seguros se puede agrupar por categoría salarial, región o antigüedad, filtrando rápidamente cualquier información irrelevante.

Hace poco, Google ayudó a Hays a integrar LinkedIn en las capacidades de búsqueda de GSA para poder tener un acercamiento y dirigirse a los candidatos potenciales de esta enorme base de datos. A pesar de la naturaleza compleja del proyecto, el uso de GSA permitió que se pudiera lanzar en un plazo de cuatro meses.

“El proyecto de LinkedIn fue realmente un batacazo estratégico para la empresa. Nos demostró lo ágiles que podemos ser usando GSA. A través de esta integración, tenemos la confianza de que nos hemos puesto nuevamente un paso adelante de nuestros competidores”, agrega Weston.

Búsqueda en línea para los sitios web de Hays

En cualquier momento dado hay aproximadamente 50.000 descripciones de puestos de trabajo en el sitio global de Hays, así que facilitar la posibilidad de encontrar las adecuadas es realmente importante para quienes buscan empleo.

Cuando reformule su sitio web, Hays piensa usar el clustering o agrupación dinámica de GSA, que ofrece un modo más rápido y efectivo de encontrar un puesto de trabajo, ayudando a los candidatos a definir prioridades a través de una barra lateral de filtros. Actualmente está usando Oracle Text Search, donde hay que llenar varios cuadros de búsqueda para encontrar al mejor candidato. El filtrado de GSA brindará una búsqueda restringida más intuitiva y rápida. Hays acaba de lanzar GSA en sus sitios web del Reino Unido e Irlanda y, como resultado, el porcentaje de rebote ha bajado substancialmente, lo que significa que son más las personas que encuentran los empleos que necesitan en el sitio. Ahora está proyectando lanzarlo en todos los sitios web que tiene en el mundo.

Conclusión

Si bien el sector de selección de personal sigue siendo sumamente competitivo, Hays confía en su capacidad de prosperar. Un factor importante para esto es que la empresa usa GSA, que le permite encontrar rápidamente los candidatos más relevantes a través de búsquedas rápidas y abiertas en múltiples bases de datos y países, con lo que elimina el enfoque segregado de antes.

Hablando sobre el rol de GSA en apoyo a la transformación de la empresa, Weston concluye: "GSA ha implicado un cambio fundamental en nuestra empresa y sus capacidades. Su uso es una parte central del modo en que trabajamos y nos ha posicionado firmemente por delante de nuestros competidores, lo que nos permite ofrecer la tecnología de búsqueda más avanzada del sector de selección de personal”.

