

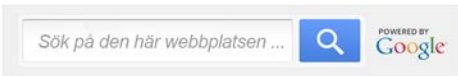
Google Site Search

Googles webbplatssökning för din organisation

Google Site Search

För mer information besök:

<http://www.google.com/enterprise/search/>



Det här får du

- Googles relevans
- Fullständigt anpassningsbara alternativ
- Webb- och bildsökning
- Synonymmatchning
- Automatiskt slutförande
- Utökad indexering
- Stöd för 80 språk
- Flexibel prisstruktur
- Inga annonser
- Teknisk support via e-post
(+ support via mobiltelefon och personsökare för Enterprise-utgåvan)

Google Site Search är specialutformat för företag som vill ha en mycket anpassningsbar Google-liknande lösning för sökning via den egna webbplatsen/de egna webbplatserna. En SaaS-lösning som inte kräver maskinvara eller programvara – Google Site Search:

- Placerar Googles branschledande relevans och kraftfulla sökfunktion på din webbplats
- Lätt att implementera och administrera
- Innehåller flera anpassningsalternativ för visning av sökresultat och attribut
- Har en flexibel prisstruktur beroende på antalet sökfrågor

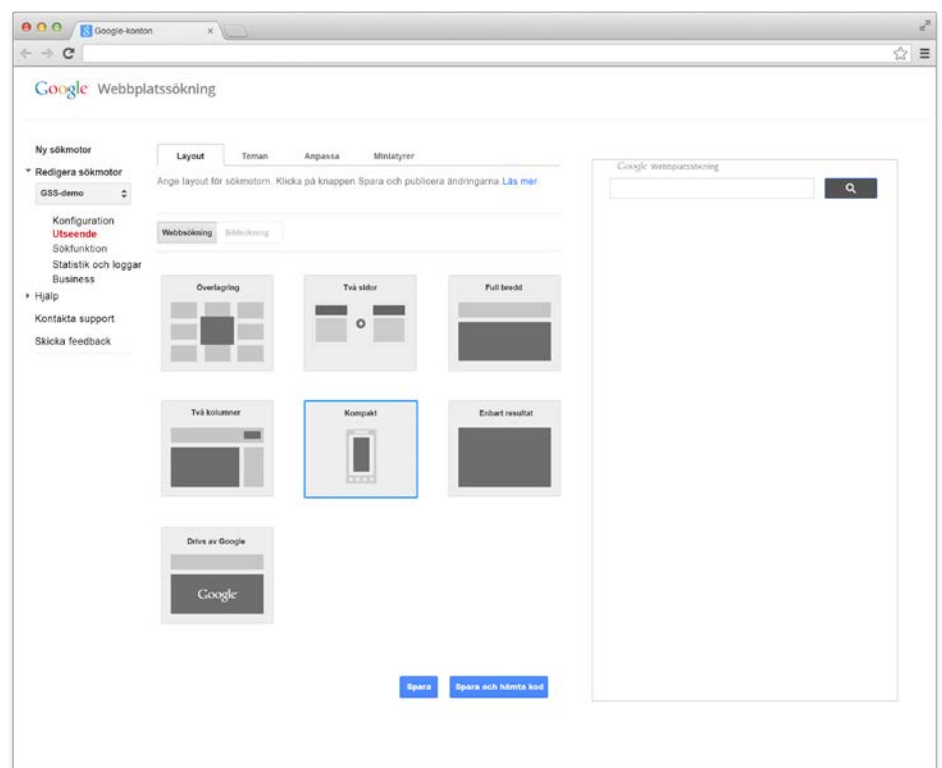
Observera att Google Site Search skapar ett separat index för den webbplats/de webbplatser du anger. Rankningen av din webbplats på Google.com påverkas inte.

Fördelar för ditt företag

Fler besökare återvänder (stickiness)

En stor majoritet av våra kunder rapporterar förbättrade webbplatsmått efter implementering av Google Site Search, däribland:

- Högre omvandlingskvoter
- Ökad sökanvändning
- Färre besökare som lämnar webbplatsen direkt (bounce rate)



Google Site Search innehåller kraftfulla anpassningsmöjligheter som gör att du kan sömlöst integrera sökupplevelsen på din webbplats.

Ökad kundnöjdhet

Generellt kräver kunderna en sökupplevelse som liknar Google och Google Site Search kan ge denna upplevelse på alla enheter som en kund använder.

Enkel hantering

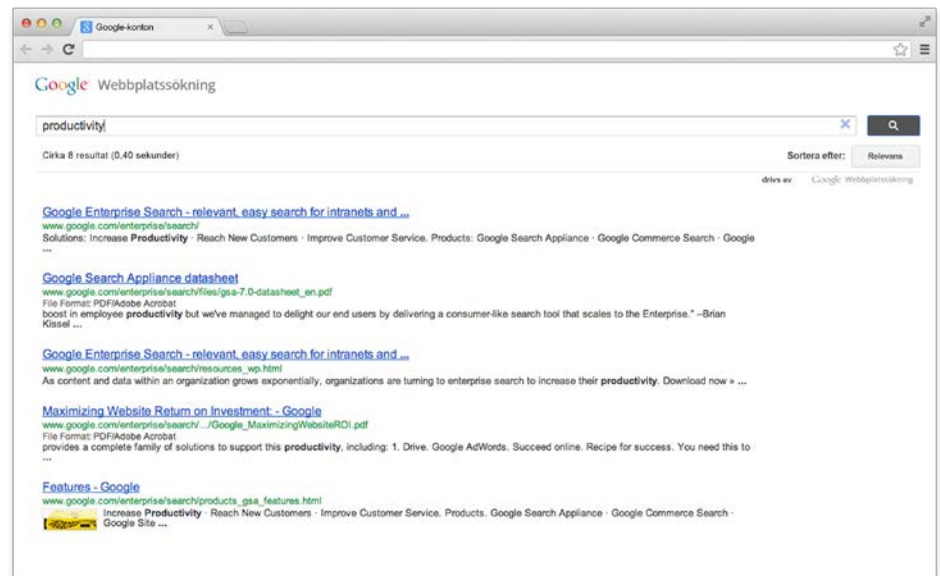
Registrering för och administration av Google Site Search hanteras via en onlinekonsol. Du anger de webbplatser du vill att Google Site Search ska indexera. Dessa sidor indexeras inom några timmar. Du har också flexibilitet att ange olika sätt att anpassa sökupplevelsen, från utseende till vilka sökresultat du levererar. Många av de här funktionerna kan hanteras av icke-teknisk personal, men mer avancerade anpassningsalternativ är tillgängliga.

"Jag rekommenderar absolut Google Site Search till andra företag som letar efter en söklösning. Det är enkelt att implementera och anpassa så att sökresultaten blir ännu mer relevanta. Bäst av allt är att andra vet hur de ska användas direkt – helt utan inlärningsfas."

– Jennifer Dyni, Manager of Emerging Technologies, TechSmith

Ger stort värde

Google Site Search är en SaaS-lösning. Du behöver inte investera i ytterligare maskin- eller programvara. IT-administrationen behöver aldrig implementera några "snabbkorrigeringar". För en låg årskostnad köper du tjänsterna hos över 1 000 Google-tekniker som arbetar kontinuerligt med att förbättra Googles sökupplevelse. Dessa förbättringar överförs direkt till Google Site Search.



De mycket relevanta sökresultat som visas på webbplatsen är bekanta för besökarna och det blir lätt för dem att hitta det de letar efter.

Detaljer för Google Site Search

Funktion	Detaljer
Googles relevans	Googles branschledande relevansalgoritm ingår i Google Site Search. Tusentals Google-tekniker arbetar kontinuerligt med att förbättra alla delar av sökupplevelsen och utnyttjar data som kommer från över en miljard sökfrågor per dag på Google.com. Över 500 uppdateringar av algoritmen görs varje år ofta med små förbättringar så som synonymmatchning.
Anpassningsbart	Utseendet för Google Site Search kan anpassas på tre nivåer: • Enkel – Använd Googles färdiga mallar och visa sidan med den layout du vill ha i konsolen. • Mellan – Bädda in CSS-baserad Javascript-kod på webbplatsen för att förenkla återgivning av sökrutan och sökresultat på de sidor du är värd för. • Avancerad – Använd XML API för en direkt XML-feed och visa sökresultaten i det format du väljer. Med det här alternativet kan du kontrollera helt och anpassa hur resultaten visas. Du kan använda UI-kod och skapa begränsningar när du vill att vissa sökresultatsidor ska visas. Exempelvis vill du kanske begränsa sökresultat som visas baserat på region.
Polarisering av toppresultat	Fokusera på de bästa sökresultaten från särskilda delar av webbplatsen så att besökarna snabbt hittar det de söker efter.
Polarisering av datum	Fastställ sökrankningen baserat på dokumentens ålder. Du kan till exempel säkerställa att ett uppdaterat produktdatablad visas ovanför en äldre version.
Sortera efter funktion	Du kan välja att sortera efter standardkategorier: Datum och relevans. Eller så lägger du till anpassade attribut för nya sorteringsordningar, exempelvis: pris, skribent eller titel.
Indexering på begäran	För akuta uppdateringar kan du välja ett visst antal sidor på webbplatsen som ska indexeras och inkluderas i Google Site Search inom 24 timmar.
Utökad indextäckning	Med Google Site Search har du större möjlighet att påverka indexeringen av webbplatsen. Om du överför webbplatskartan inkluderas ytterligare sidor som inte hittas av Google i sökresultaten.
Bildminiatyrer	För webbplatser med många bilder kan du visa bildminiatyrer som en del av sökresultaten. Du kan även ange vilka bilder du vill ska visas i sökresultat med hjälp av PageMaps.

Finjusteringar	Finjustera sökresultaten genom att tillämpa webbplatsbaserade kategorier och skapa sedan flikar eller länkar för dessa kategorier. Om webbplatsen till exempel har ett avsnitt för nyheter, grupper och hjälp kan besökarna begränsa sina sökresultat genom att klicka på fliken/länken för det avsnitt som bäst motsvarar den information de letar efter.
Synonymer	Gör det möjligt för besökarna att hitta dokument utan att de behöver göra flera sökningar. Exempelvis visar en sökning på "PC" resultat som rör datorer.
Autoslutför	Autoslutför är den Google-funktion som visar en meny med dynamiskt skapade populära sökalternativ medan en webbplatsbesökare skriver. En användare som till exempel skriver in "New York h" kan få se New York hotell och New York hostel som sökalternativ så att det blir lättare att hitta rätt.
Länkar som framhävs	I Google Site Search kan du visa specifika sökresultat överst på en sökresultatsida på samma sätt som sponsrade länkar på Google.com. Då kan du framhäva innehåll på webbplatsen som är viktigt för dina affärs mål.
Annonsering	Du kan visa sökresultaten helt utan annonser eller välja att visa annonser och skapa extra intäkter för företaget via Googles program AdSense for Search.
Googles varumärke	Google Site Search kräver inte Googles varumärke. Du kan dock välja att placera etiketten "Drivs av Google" på webbplatsen om du vill dra nytta av varumärket Google för sökningar.
Stöd för mobila enheter	Du kan kontrollera hur enhetsvänliga sökresultat återges via egen UI-kod och du kan även välja en mobil layout för sökmotorn via konsolen Google Site Search.
Sökalternativ för flera webbplatser	Du har flera webbplatser med olika sökmotorer, exempelvis Google Custom Search Engine. Med Google Site Search kan du ha ett huvudkonto för Google Site Search men köra sökmotorerna separat genom att skapa en "affärsgrupp" för varje webbplats.

Stöd för flera språk	Google Site Search har stöd för 80 språk. Du kan ange att sökresultatsidan ska visa resultat på ett visst språk eller per det språk som används i besökarens webbläsare. Om du har webbplatser i flera regioner med innehåll på flera språk kan du begränsa sökresultaten till en viss regions språk. <i>Följande språk stöds: bulgariska, kinesiska (förenklad), kinesiska (traditionell), kroatiska, tjeckiska, danska, nederländska, engelska, finska, franska, tyska, grekiska, ungerska, italienska, japanska, koreanska, norska, polska, portugisiska, ryska, slovakiska, spanska, svenska, turkiska</i>
----------------------	--

Pris

Google Site Search finns med flera olika prenumerationsmöjligheter beroende på hur många sökmotorförfrågningar din webbplats får per år. På så sätt får du flexibla prisalternativ.

Teknisk support via e-post ingår för alla alternativ. Dessutom får Google Site Search på företagsnivå (fler än 3 miljoner sökningar) support via personsökare och mobiltelefon för produktionsstopp.

Gräns för sökfråga	Bäst för:	Pris
20 000	Bloggar, personliga webbplatser	100 USD
50 000	Småföretag	250 USD
150 000	Små till medelstora företag med mer trafik	750 USD
500 000	Medelstora företag	2 000 USD
+1 miljoner	Storföretag	Kontakta oss

Frågegränser och priser baseras på årliga siffror

