

Xerox kopiert mit der Google Search Appliance den Sucherfolg anderer Unternehmen



Auf einen Blick

Das Ziel

- Einrichtung einer preiswerten Suchlösung, über die das Vertriebsteam sämtliche Inhalte für seine Aufgaben finden kann

Die Maßnahmen

- Integration der Google Search Appliance in das Intranet

Das Ergebnis

- Wartungsbedarf der Suchlösung auf beinahe null verringert
- Nutzer mit der Suchlösung zufriedener

Das Unternehmen

Xerox bietet eine innovative Produktpalette von digitalen Farb und Schwarzweißdruckern, Digitaldruckmaschinen, Multifunktionsgeräten und digitalen Kopierern sowie eine Vielzahl von Dienstleistungen, Lösungen und Software. Der weltweite Marktführer im Bereich der Dokumentenverwaltung möchte Menschen mit seinen führenden Technologien, Produkten und Dienstleistungen für bessere Arbeitsprozesse und ergebnisse neue Wege eröffnen, großartige Arbeit zu leisten.

Die Herausforderung

Die in Wilsonville, Oregon, USA, ansässige Xerox Office Group beschäftigt über 1.100 Mitarbeiter. Das Konzernintranet umfasst Tausende PDF und HTML-Dateien sowie eine kleine Anzahl Microsoft Office-Dokumente, die auf einem Solaris-Server mit Apache gehostet werden.

Das ein Jahr lang eingesetzte interne Kategorisierungssystem liefert nur mangelhafte Suchergebnisse. Die immer lauter werdenden Beschwerden des Vertriebsteams, das zu lange nach grundlegenden Unterlagen zu Vertriebsprogrammen wie Rabatten und aktuellen Werbeaktionen suchen musste, führten dazu, dass Chris Smith nach einer anderen Suchlösung Ausschau hielt.

„Neben der Lösung von Google habe ich auch andere Lösungen unter die Lupe genommen“, sagt Smith, Lead Internet Technologist bei der Xerox Office Group. „Die waren jedoch teuer, brauchten jede Menge Zeit für IT-Konfiguration und regelmäßige Wartung – und einen Server, um sie zu hosten. Unser Budget war klein und ich musste eine preiswerte Lösung finden, die nicht viel Aufwand erfordert.“

„Google bietet all das. Die Lösung ist preiswert und einfach. Für die Einrichtung waren keine weiteren Ressourcen notwendig. Alles funktionierte auf Knopfdruck.“

– Chris Smith, Lead Internet Technologist

Die Lösung

Die niedrigen Kosten und die einfache Einrichtung der Google Search Appliance überzeugten Smith.

„Google bietet all das“, erklärt Smith. „Die Lösung ist preiswert und einfach. Ich brauchte etwa einen halben Tag, um unsere Dokumentensammlung durchzugehen, und einen weiteren halben Tag, um das Design und Layout der Suchseiten an den Xerox-Markenlook anzupassen. Das war’s auch schon. Für die Einrichtung waren keine weiteren Ressourcen notwendig. Alles funktionierte auf Knopfdruck“, erinnert sich Smith.

Smith gefiel außerdem, dass für den Umgang mit der Google Search Appliance keine Anwenderschulung notwendig war: „Unsere Mitarbeiter nutzten Google bereits gerne für die Websuche. Wir platzierten also einfach nur das Suchfeld in der Ecke der Webseite und ließen das Team machen.“

Über die Google Search Appliance

Mit der Google Search Appliance (GSA) holen Sie die von Millionen weltweit genutzte Suche zu sich ins Haus – mit speziellen, auf Unternehmen ausgerichteten Komponenten, die das Suchen einfacher, intuitiver und individueller machen. Die meisten Unternehmensinhalte indexiert die GSA automatisch, sodass Ihre Intranet oder Website-Suchmaschine so treffsicher, zuverlässig und nutzerfreundlich wie die Google-Suchmaschine wird.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.google.com/enterprise/search

Die Vorteile

„Der größte Gesamtvorteil ist, dass keine regelmäßige Wartung notwendig ist“, freut sich Smith. „Wir mussten noch nie den Support anrufen, einfach weil es bisher keine Probleme gab. Das ist ein riesiger Pluspunkt.“

Genauso wichtig ist jedoch, dass das Vertriebsteam dank der Google Search Appliance jetzt mehr Zeit mit dem Vertrieb und weniger Zeit mit dem Suchen verbringen kann. Seien es Broschüren oder die neuesten Werbeangebote, der alte Frust ist vergessen und die Mitarbeiter finden jetzt, wonach sie suchen. „Seitdem wir die Google Search Appliance nutzen, finden unsere Vertriebsteams, was sie suchen, und es gibt keine Beschwerden mehr“, fasst Smith zusammen.

