

Verbesserter Informationsfluss in der Société Générale dank Google Search Appliance



Auf einen Blick

Das Ziel

- In über 70 verschiedenen Lotus Notes-basierten Intranets angesammelte Informationen miteinander verknüpfen
- Eine internationale Wissensdatenbank aufbauen
- Einarbeitung neuer Mitarbeiter vereinfachen

Die Maßnahmen

- Implementierung der GSA zur Indexierung der Datenbanken und Auflistung von über 400.000 Dokumenten in nur 2 Monaten
- Anpassung der einzelnen Intranets an das Look&Feel der Suchmaschine

Das Ergebnis

- Höchst treffsichere Suchergebnisse
- Anstieg der Suchmaschinennutzung auf über 30.000 Suchen pro Monat

Das Unternehmen

Die Société Générale gehört zu den wichtigsten Finanzdienstleistern der Eurozone. Mit weltweit 120.000 Mitarbeitern bedient die Gruppe drei Kerngeschäftsbereiche: Bank- und Finanzdienstleistungen für Privatkunden, Asset Management & Investment Services sowie Corporate & Investment Banking.

Der Bereich Corporate & Investment Banking ist in über 45 Ländern Europas, Amerikas und des asiatisch-pazifischen Raums präsent. Damit ist die Société Générale in dieser Sparte eines der führenden internationalen Finanzinstitute.

Die Herausforderung

Die Abteilung für Informationssysteme des Geschäftsbereichs Corporate & Investment Banking der Société Générale war auf der Suche nach einer leistungsstarken Lösung für eine einfachere Wissensweitergabe und Informationssuche für alle Mitarbeiter weltweit.

Innerhalb des Konzerns gibt es 70 verschiedene Intranets, die auf Lotus Notes basieren. Diese Intranet-Sites wurden entsprechend den unterschiedlichen themen- und segmentspezifischen Anforderungen entwickelt. Diese wertvollen Inhalte waren bisher noch nie miteinander verknüpft. Sowohl die Abteilung für Informationssysteme des Geschäftsbereichs Corporate & Investment Banking als auch die Umweltabteilung oder die Personalabteilung hatten jede ihr eigenes Intranet, sodass die vorhandenen Informationen nicht zentral zur Verfügung standen.

"Die GSA erfasst nicht nur Millionen Dokumente in ihrem Index, sondern bietet auch die besten Sicherheitsfunktionen. Damit erfüllt sie unsere Anforderungen perfekt und ermöglicht die optimale Weitergabe von Informationen innerhalb der Société Générale."

– Laurent Berrebi, Verwaltungs- und Finanzmanager

Da die 120.000 Mitarbeiter einen möglichst schnellen Zugang zu allen relevanten Informationen brauchten, war der Einsatz der Google Search Appliance die ideale Antwort auf ihre Bedürfnisse:

- Aufbau einer internationalen Wissensdatenbank
- Zugänglichkeit der Informationen weltweit
- Zugriff mit nur einem Klick
- Themenorientierte Wissensfreigabe
- Einfacheres Einarbeiten neuer Mitarbeiter usw.

Die Abteilung für Informationssysteme des Geschäftsbereichs Corporate & Investment Banking suchte eine leistungsstarke Lösung für den weltweiten Austausch von Informationen und eine einfache Informationssuche für alle Mitarbeiter der Société Générale rund um den Globus.

Über die Google Search Appliance

Mit der Google Search Appliance (GSA) holen Sie die von Millionen weltweit genutzte Suche zu sich ins Haus – mit speziellen, auf Unternehmen ausgerichteten Komponenten, die das Suchen einfacher, intuitiver und individueller machen. Die meisten Unternehmensinhalte indexiert die GSA automatisch, sodass Ihre Intranet- oder Website-Suchmaschine so treffsicher, zuverlässig und nutzerfreundlich wie die Google-Suchmaschine wird.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.google.com/intl/de/enterprise/search/

Das Suchmaschinenprojekt hatte folgende Ziele:

- Einfachheit: Suche nach Begriffen
- Optimierte Suche: Indexierung tausender Dokumente und Inhalte aller Intranets der Société Générale-Gruppe
- Relevante Ergebnisse: Treffer nach Reihenfolge sortiert
- Kurze Suchdauer: Ergebnisse in unter einer Sekunde

Die Leitung des Projekts übernahm Laurent Berrebi, Verwaltungs- und Finanzmanager der Abteilung für Informationssysteme des Société Générale-Geschäftsbereichs Corporate & Investment Banking. Berrebi informierte sich über die gängigen Lösungen auf dem Markt und suchte das System, das den Bedürfnissen der Nutzer und der Infrastruktur am umfassendsten entsprach.

Nachdem mehrere Anbieter erörtert wurden, wählte man das System der Google Search Appliance. "Die GSA erfasst nicht nur Millionen Dokumente in ihrem Index, sondern bietet auch die besten Sicherheitsfunktionen. Damit erfüllt sie unsere Anforderungen perfekt und ermöglicht die optimale Weitergabe von Informationen innerhalb der Société Générale", erklärt Berrebi.

Die Lösung

"Transparenz war unsere oberste Priorität", betont Berrebi. Für die Einrichtung der Google Search Appliance an zentraler Stelle der Société Générale-Infrastruktur waren keine besonderen Umstellungen oder Maßnahmen seitens der für die Intranet-Sites verantwortlichen Teams notwendig.

Dank der einfachen Konfiguration und dem minimalen Verwaltungsaufwand verlief die Integration in die hochkomplexe IT-Umgebung des Société Générale-Geschäftsbereichs Corporate & Investment Banking reibungslos.

Die technischen Teams von Google Enterprise arbeiteten mit dem Projektmanagementteam der Abteilung für Informationssysteme zusammen. Das Projekt konnte binnen kürzester Zeit abgeschlossen werden. Für die Installation der Lösung, die Indexierung der Datenbanken, die Auflistung von über 400.000 Dokumenten und die Bereitstellung der Suchmaschine wurden nur 2 Monate benötigt.

Dank der Möglichkeit, die Suchmaschine zu personalisieren, konnte die Oberfläche optisch an das Konzernintranet angepasst werden und fügt sich so nahtlos in die Société Générale-Umgebung ein. Die Suchmaschine wurde "SGoogle" getauft – eine Hommage an die bekannteste Suchmaschine im World Wide Web, die nun in der Société Générale zum Einsatz kommt.

Die Vorteile

Heute können alle Mitarbeiter der Société Générale über das zentrale und benutzerfreundliche SGoogle-Suchfeld, das auf allen Intranet-Sites zu finden ist, auf die zahllosen Informationen in sämtlichen Intranets des Unternehmens zugreifen.

Für jede Suche wird eine nach Relevanz sortierte Ergebnisliste ausgegeben, über die schnell auf die wichtigsten Informationen und Links zu anderen, der Suchanfrage ähnlichen Dokumenten zugegriffen werden kann.

Die Einführung der SGoogle-Suchmaschine wurde von einer Poster- und E-Mail-Kampagne, personalisierten Kalendern, einem Promovideo und Flash-Animationen in den Intranets und während Seminaren sowie der Anzeige der Suchmaschine auf den verschiedenen Intranet-Sites begleitet. Dank dieser Maßnahmen wurde die neue Funktion von Anfang an effektiv kommuniziert.

Die Suchmaschine erwies sich bereits beim Start als voller Erfolg und wird mit bis zu 3.200 Suchen pro Tag eifrig genutzt. Inzwischen werden etwa 30.000 Suchvorgänge im Monat verzeichnet.

