

Mit der blitzschnellen GSA-Suche ist Hays dem globalen Wettbewerb immer um einen Kandidaten voraus



Auf einen Blick

Das Ziel

- Die alte Suchtechnologie durch ein neues System ersetzen, über das die Berater die besten Kandidaten schnell finden können und das 20 Millionen Dokumente aus 33 Ländern indexiert
- Einführung einer schnelleren, intuitiveren Suche auf der Hays-Website, damit Jobsuchende die passenden Stellen leichter finden

Die Maßnahmen

- Einführung der GSA für alle 33 Länder und erstmaliger Einsatz der GSA für die Suche auf der Website von Hays UK mit dem Plan der späteren Ausweitung auf alle Länder

Das Ergebnis

- Einsparung Tausender Schulungsstunden, bei denen neuen Beratern die Suche erklärt wird; mehr Produktivität
- Möglichkeit der Suche in strukturierten und unstrukturierten Daten, damit die besten Kandidaten einfacher gefunden werden können
- Für die Personalvermittler einfachere Suche von Bewerbern außerhalb des Landes für weltweite Positionen Wettbewerbsvorteil durch Einsatz der GSA für innovative
- Projekte wie die Integration von LinkedIn
- Zeitlicher IT-Wartungsaufwand im Vergleich zur vorherigen Eigenlösung um 90 % reduziert

Das Unternehmen

Hays Recruitment gehört zu den weltweit besten Vermittlern von hochqualifizierten Fachkräften. Die Agentur ist darauf spezialisiert, ihre Kunden dabei zu unterstützen, im Falle eines Fachkräftemangels in einigen Bereichen und dem Überfluss an Personal in anderen ein Gleichgewicht zu finden. Das seit Kurzem auch in Chile, Kolumbien und Malaysia aktive Unternehmen beschäftigt 7.800 Mitarbeiter verteilt auf 245 Niederlassungen in 33 Ländern und 20 Fachgebieten.

Die Herausforderung

Im Zuge der anhaltenden Internationalisierung ist es für Hays wichtig, stets die besten Kandidaten aus allen Märkten weltweit vermitteln zu können.

"In der Personalvermittlungsbranche herrscht ein harter Wettbewerb", erklärt Steve Weston, Group Technology Director bei Hays. "Oft kann man eine Position für einen Kandidaten nur sichern, wenn man den Lebenslauf schneller zum Kunden schickt als die Konkurrenz."

"Die GSA hat unser Unternehmen und unsere Möglichkeiten grundlegend verändert. Sie ist ein wesentliches Element für unsere Arbeit und verschafft uns einen soliden Vorsprung vor der Konkurrenz. Mit der GSA verfügen wir über die fortschrittlichste Technologie der Personaldienstleisterbranche." – Steve Weston, Group Technology Director

Bis 2008 nutzte Hays ein eigenes Produkt, das intern für die Kandidatensuche entwickelt wurde. Die Suchfunktion war jedoch kompliziert zu bedienen und konnte nur strukturierte Daten durchsuchen, die in einem für das System verwertbaren Format vorlagen. So konnte es sein, dass in einem Land 75 bis 100 Datenbanken für verschiedene Branchen existierten. Vom Vorlegen des Lebenslaufs durch den Kandidaten bis zu dem Punkt, an dem dieser für die Hays-Personalberater verfügbar war, verging entsprechend viel Zeit. Da die Informationen in verschiedenen Datenbanken eingeschlossen waren, war eine Suche nach Kandidaten in anderen Ländern praktisch unmöglich.

Die Berater mussten sich mit den speziellen Codes und Formaten auskennen, um Ergebnisse zu erhalten. Die Schulung neuer Berater und das Durchführen von Suchen waren demzufolge zeitaufwendig. Die täglich bei Hays eingehenden 30.000 Lebensläufe musste allesamt kategorisiert und in spezielle Datenbanken eingepflegt werden, um vom Suchwerkzeug indexiert werden zu können. Die Neuindexierung der Datenbank war ein zeitraubender Prozess, für den alle Daten manuell mit Tags versehen werden mussten, was mit einem Team von vier Leuten etwa 60 Stunden je Woche erforderte und jedes Mal zu Engpässen für das Suchsystem führte.

Über die Google Search Appliance

Mit der Google Search Appliance (GSA) holen Sie die von Millionen weltweit genutzte Suche zu sich ins Haus – mit speziellen, auf Unternehmen ausgerichteten Komponenten, die das Suchen einfacher, intuitiver und individueller machen. Die meisten Unternehmensinhalte indexiert die GSA automatisch, sodass Ihre Intranet- oder Website-Suchmaschine so treffsicher, zuverlässig und nutzerfreundlich wie die Google-Suchmaschine wird.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.google.com/intl/de/enterprise/search/

Die Lösung

Da die Suche eine Schlüsselrolle einnimmt, war die Einführung einer neuen Technologie eine weitreichende Entscheidung für das Unternehmen. Hays informierte sich ausführlich und evaluierte verschiedene Angebote von Suchtechnologien für Unternehmen, beispielsweise von Autonomy und Oracle. Aus zahlreichen Gründen fiel die Entscheidung auf die Google Search Appliance (GSA) als beste Option für alle Anforderungen.

Zunächst ermöglicht die GSA eine nahtlose Integration mit Bond Adapt, der komplexen Vermittlungsdatenbank, über die Hays alle seine Daten verwaltet. Die Echtzeitindexierung der GSA war wichtig, weil sie den Personalvermittlern stets die aktuellsten Lebensläufe und Stellenbeschreibungen zur Verfügung stellt. Daneben wollte Hays sowohl strukturierte als auch unstrukturierte Daten aus seinem Archiv mit 20 Millionen Dokumenten, beispielsweise Lebensläufen, durchsuchen können, was für die GSA kein Problem darstellt. Schließlich sollte außerdem eine ausgefeilte, aber einfach zu bedienende Suchfunktion für die Hays-Website bereitgestellt werden. Auch diese Anforderung konnte die GSA erfüllen, ohne dass Hays auf sein Markendesign verzichten musste.

"Wir brauchten eine einfach zu bedienende Suchtechnologie im Mittelpunkt unseres Betriebs, mit deren Hilfe wir unseren Kunden schneller noch besser helfen können. Die GSA erfüllte all diese Kriterien. Darüber hinaus waren wir sicher, dass Google das Produkt stets weiterentwickeln und aktualisieren würde und wir folglich in etwas Zukunftssicheres investieren", erklärt Weston.

Die Vorteile

Die besten Kandidaten noch schneller finden

Die GSA hatte ab dem ersten Tag einen entscheidenden Einfluss auf die Geschwindigkeit und Resultate jeder Suche. Die Lebensläufe werden nun unmittelbar automatisch indexiert, sodass die ausgegebenen Ergebnisse den aktuellsten Informationen entsprechen und auch die neuesten Kandidaten einschließen. Da nun keine manuelle Indexierung mehr notwendig ist, konnte das IT-Team die für die Pflege der Suche aufgewandte Zeit um 90 % reduzieren.

Auch die Einführung einer unstrukturierten Suche, bei der die Daten für die Indexierung nicht mit Tags versehen werden müssen, hat die Suche beschleunigt. Früher war die Abfrage der strukturierten, getrennten Datenbanken der einzige Weg, den besten Treffer zu finden. Heute können ganz einfach alle Kandidaten über eine einzige Suche auffindig gemacht werden.

Allein im Vereinigten Königreich wurden auf diese Weise Daten von 2.000 Beratern und 75 Datenbanken zusammengebracht und können nun alle gleichzeitig von den Personalvermittlern binnen Sekundenbruchteilen – und nicht mehr einzeln in jeder Quelle – durchsucht werden. Dies erhöht die Chance, potenzielle Kandidaten zu finden, die in einer strukturierten Suche sonst nie aufgetaucht wären.

"Dass wir nur noch Sekunden – und nicht mehr Minuten – brauchen, um geeignete Kandidaten zu finden, war für unsere Berater eine entscheidende Neuerung. Weil sie für die Suche keine nervenraubenden Codes mehr eingeben müssen, haben unsere Vermittler die Zeit, noch mehr richtige Kandidaten für ihre Kunden zu finden", erklärt Weston.

Mit der übergreifenden Suche Kandidaten weltweit finden und global expandieren

Die GSA-Funktion der übergreifenden Suche, also dem gleichzeitigen Abruf von Informationen mehrerer Appliances über eine einzige Suchabfrage, unterstützt Hays maßgeblich bei der Internationalisierung. Dank dieser Funktion kann nun unter allen Kandidaten weltweit nach geeigneten Talenten gesucht werden – selbst für hochspezialisierte, globale Positionen, für die oft die höchsten Provisionen angesetzt werden. Insbesondere für internationale Branchen wie die Öl- und Gasindustrie ist das wichtig. So wäre es für das Hays-Team zum Beispiel genauso

leicht, für einen Kunden in Washington, D.C. einen geeigneten Kandidaten aus dem Nahen Osten oder Großbritannien zu finden wie einen aus New York.

Time taken by Google: 0:23 sec Total time taken to process results: 0:23 sec
 Search Results: About 4

Candidate Name	Candidate email address	CV/ CV Date	Journal	Country/Region	Team/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	Test Brasil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Priyanka Khurana	CANDIDATE PROFILE Candidate Ref: 1338579 Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BFA-SLI, Education ...	0	123456789	Brasilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@man.com	CV 09-04-2013	Journal	Brazil	asda	02-08-2012	Construction ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34536	Belém - PA1
Kelly Tod	Kelly.tod34@yahoo.com	CV 09-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas ~ Life Sciences	Available	Sonia Grover	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso ~ Isernia
Veronica Kaif	Veronica.kaif@gmail.com	CV 05-10-2012	Journal	Italy	italy	05-10-2012	A&F - Junior Finance ~ Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 London street, London, TestCV@hays.it Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector: 2007 ~ 2007, Nos &equipes, Nos &equipes, Law ...	Not Specified	07717182214	Molise

(Die vorstehenden Angaben sind fiktiv und beziehen sich nicht auf Kandidaten von Hays.)

Die von Hays eingesetzte GSA 7.0 bietet automatische Übersetzung mit Google Translate an. Dank der blitzschnell automatisch übersetzten Lebensläufe und Stellenausschreibungen kann besser nach Stellen in bestimmten Sprachregionen oder anderen Ländern gesucht werden. Die Abteilung für Kandidaten-Sourcing in Indien übersetzt bereits Lebensläufe von Bewerbern in die vor Ort gesprochene Sprache, um potenzielle Kandidaten für Positionen ausfindig zu machen.

Die GSA-Funktionen für unstrukturierte und übergreifende Suche haben förmlich zu einem kulturellen Umbruch im Unternehmen geführt. Früher wurden die besten Kandidaten oft in bestimmten Datenbanken gehortet, in denen nur ausgewählte Personalvermittler suchten. Heute ist die Bewerberdatenbank offen für jeden, sodass die Kandidaten nicht nur bestimmten Vermittlern vorbehalten sind.

"Dank der GSA verfügen wir branchenweit über die fortschrittlichsten Möglichkeiten, Kandidaten in einer riesigen Auswahl von Talenten zu suchen und ausfindig zu machen. Die GSA-Funktion der übergreifenden Suche spielte eine maßgebliche Rolle für unsere internationale Expansion in den letzten Jahren und wird sie auch in Zukunft spielen", fügt Weston hinzu.

Jungen Mitarbeitern vertraute Softwarelösungen anbieten

Obwohl die GSA ausgefeilte Funktionen mitbringt, war die Einführung mit keiner großen Umstellung verbunden. Fast jeder kennt die Google-Websuche aus der privaten Nutzung. Daher konnten die Personalvermittler leicht verstehen, wie das System für die Bewerbersuche eingesetzt wird. Weil neue Hays-Mitarbeiter

so schnell mit der neuen Suchlösung vertraut sind, kann das Unternehmen jährlich Tausende Schulungsstunden einsparen.

"80 % unserer Mitarbeiter sind unter 30, und wir wissen, was sie von einer Suchtechnologie erwarten. Weil sie an unmittelbare Suchergebnisse im Web gewöhnt sind, können sie nicht verstehen, wenn die Suche auf Arbeit nicht genauso schnell und unkompliziert funktioniert oder weniger Funktionen bietet. Die GSA wurde basierend auf der Google-Suche für Verbraucher entwickelt und ist deshalb viel intuitiver als andere Werkzeuge für Unternehmen. Daher konnten wir diese Erwartungen nicht nur erfüllen, sondern sogar übertreffen", erklärt Weston.

Kontinuierliche Innovation

Seit Einführung der GSA hat bei Hays eine deutliche Weiterentwicklung der Technologie stattgefunden. Benutzerfreundliche Funktionen wie Suchvorschläge und die automatische Vervollständigung helfen, einen Überblick über die richtigen Kandidaten zu bekommen, während sich die Suche über das dynamische Ergebnis-Clustering zu Kategorien durch die Werte in den Feldern weiter verfeinern lässt. Eine Position bei einer Versicherung kann zum Beispiel unter Ausschluss irrelevanter Informationen nach Gehaltsklasse, Region oder Rang gefiltert werden.

Google half Hays vor Kurzem, LinkedIn in den Suchumfang der GSA zu integrieren, damit potenzielle Kandidaten auch über diese riesige Datenbank gefunden und angesprochen werden können. Obwohl das Vorhaben komplex war, konnte es dank der GSA binnen vier Monaten abgeschlossen werden.

"Das LinkedIn-Projekt war für das Unternehmen ein strategischer Volltreffer. Es zeigte uns, wie flexibel wir dank der GSA sein können. Wir sind sicher, dass wir mit der Einbeziehung von LinkedIn dem Wettbewerb wieder einen Schritt voraus sind", fügt Weston hinzu.

Online-Suche für die Hays-Website

Auf der internationalen Hays-Website stehen bis zu 50.000 Stellenbeschreibungen – darunter die richtige zu finden, ist für die Jobsuchenden entsprechend wichtig.

Bei der Überarbeitung der Website möchte Hays das dynamische Clustering der GSA nutzen, um die Suche nach einer Position effektiver und schneller zu gestalten, indem die Kandidaten über eine Seitenleiste mit Filtern ihre Prioritäten festlegen können. Für die Suche mit der gegenwärtig dafür eingesetzten Oracle Text Search müssen mehrere Felder ausgefüllt werden, um den besten Treffer zu finden. Mit den GSA-Funktionen wird der Suchfilter intuitiver und schneller. Nach der Einführung der GSA für die irischen und britischen Websites war ein dramatischer Rückgang der Absprungraten zu verzeichnen, was bedeutet, dass nun mehr Bewerber die gewünschten Stellen auf den Websites finden. Hays plant, die GSA für alle Websites weltweit einzuführen.

Zusammenfassung

Obwohl der Wettbewerb in der Personalvermittlung hart bleibt, vertraut Hays in sein zukünftiges Wachstum. Ein wesentlicher Faktor dabei ist die GSA, die Hays dabei hilft, mit einer schnellen, offenen Suche länderübergreifend in verschiedenen Datenbanken die idealen Kandidaten zu finden und nicht mehr wie vorher separate Suchvorgänge durchführen zu müssen.

Zur Rolle der GSA bei der Umgestaltung des Unternehmens fasst Weston zusammen: "Die GSA hat unser Unternehmen und unsere Möglichkeiten grundlegend verändert. Sie ist zentral für unsere Arbeit und verschafft uns einen soliden Vorsprung vor der Konkurrenz. Mit der GSA verfügen wir über die fortschrittlichste Suchtechnologie der Personaldienstleisterbranche."

