

Google Search Appliance forbedrer informationsdeling hos Société Générale



Overblik

Det ønskede de at gøre

- Sammenkæde de adskilte oplysninger, der fandtes på 70 forskellige Lotus Notes-baserede intranet
- Bygge en international vidensbase
- Forenkle integreringen af nye medarbejdere

Det gjorde de

- Implementerede GSA til indeksering af databaserne og oprettelse af lister af over 400.000 dokumenter inden for bare to måneder
- Integrerede søgemaskinens udseende i hver enkelt intranet

Det opnåede de

- Leverede særdeles relevante søgeresultater
- Øgede brugen af søgemaskiner til over 30.000 søgninger pr. måned

Virksomhed

Société Générale er en af de markedsledende udbydere af finansielle ydelser i eurozonen. Med 120.000 medarbejdere over hele verden er koncernens forretning fokuseret på tre nøgleområder: Privatbankvirksomhed og finansielle tjenester, kapitalforvaltning og investering samt erhvervs- og investeringsbankvirksomhed.

Société Générale Corporate & Investment Banking er aktiv i over 45 lande fordelt på Europa, Sydøstasien og Amerika. Société Générale Corporate & Investment Banking er en af markedslederne i den internationale finansielle sektor.

Udfordring

Afdelingen for informationssystemer i sektionen Corporate & Investment Banking hos Société Générale-gruppen skulle bruge en højtydende løsning for at optimere vidensdelingen og forenkle informationssøgningen for alle medarbejdere på verdensplan.

Der er over 70 forskellige intranet i Société Générale-gruppen baseret på Lotus Notes. Disse intranetwebsites var blevet udviklet baseret på specifikke krav, der blev identificeret efter emne og forretningsenhed. Til dato havde der ikke været en software, der sammenkædede det komplekse indhold. Oplysningerne var opdelt fra et dedikeret intranet til afdelingen for informationssystemer hos Société Générale Corporate & Investment Banking til intranettet for miljøet eller personaleafdelingen.

"GSA's evne til at indeksere millioner af dokumenter og systemets uovertrufne sikkerhedsfunktioner var det perfekte svar på vores behov og muliggjorde optimal informationsdeling i Société Générale-gruppen."

– Laurent Berrebi, Administrative and Financial Manager

Eftersom de 120.000 medarbejdere hos Société Générale havde brug for adgang til alle de relevante oplysninger så hurtigt som muligt, var implementeringen af Google Search Appliance-løsningen det ideelle svar på vores behov:

- Byg en international vidensbase
- Distribuer oplysningerne over hele verden
- Adgang til oplysningerne med ét klik
- Vidensdeling baseret på samme tema
- Forenkling af integreringen af nye medarbejdere...

Afdelingen for informationssystemer hos Société Générale Corporate & Investment Banking ønskede at levere en højtydende løsning som svar på behovet for at dele oplysninger og forenkle informationssøgningen for alle Société Générale-medarbejdere på verdensplan.

Om Google Search Appliance

Med Google Search Appliance (GSA) kan din virksomhed bruge samme søgeoplevelse, som millioner af internetbrugere kender i forvejen, med specifikke forbedringer og tilpasningsmuligheder til virksomheden, som gør det nemmere og mere intuitivt at søge. GSA er klar til at indekser det meste af virksomhedens indhold "direkte fra boksen" og gør derfor søgemaskinen på din virksomheds intranet eller website til et system, der er ligeså relevant og pålideligt som Googles – og ligeså nemt at bruge.

Få flere oplysninger ved at besøge:

www.google.com/intl/da_dk/enterprise/search/

Målsætningerne for søgemaskineprojektet var:

- Enkelhed: nøgleordsbaserede søgninger
- Optimerede søgninger: indeksering af tusindvis af dokumenter og indholdet af alle intranet i Société Générale-gruppen
- Relevante resultater: resultater organiseret i rækkefølge
- Hurtig søgetid: svartid på under et sekund

Laurent Berrebi, Administrative and Financial Manager i afdelingen for informationssystemer hos Société Générale Corporate & Investment Banking, var igangsætter og leder af projektet. Berrebi identificerede hurtigt de løsninger, der fandtes på markedet, og fandt det system, der i mest omfattende grad var gearret til brugernes forventninger og infrastrukturen.

Efter at have rådført sig med flere udbydere, valgte de Google Search Appliance. "Systemets evne til at indeksere millioner af dokumenter og systemets uovertrufne sikkerhedsfunktioner var det perfekte svar på vores behov og muliggjorde optimal informationsdeling i Société Générale-gruppen", forklarer Laurent Berrebi.

Løsning

"Gennemsigthed var vores førsteprioritet", fortæller Laurent Berrebi. Konfigurationen af Google Search Appliance-systemet som kernen i infrastrukturen hos Société Générale krævede ikke særlig udvikling eller nogen tiltag fra de team, der havde ansvaret for virksomhedens intranetwebsites.

Systemet var nemt at konfigurere og kræver et minimum af administration, så integrationen i det særdeles komplicerede computermiljø hos Société Générale Corporate & Investment Banking gav meget få begrænsninger.

Google Enterprises tekniske teams samarbejdede med projektlederteamet i gruppens afdeling for informationssystemer. Projektet blev gennemført på utrolig kort tid. Det tog bare to måneder at installere løsningen, indeksere databaserne, oprette lister over 400.000 dokumenter og gøre søgemaskinen tilgængelig.

Muligheden for at personliggøre søgemaskinen var med til at skabe en grænseflade, der var fuldt integreret i miljøet hos Société Générale, da systemet afspejlede den visuelle identitet for hver af gruppens intranet. Søgmaskinen blev kaldt SGoogle, som er en reference til den mest berømte websøgmaskine, der bruges i Société Générale.

Fordele

I dag kan alle medarbejdere hos Société Générale få omgående adgang til den store mængde oplysninger i alle virksomhedens intranet fra ét enkelt og brugervenligt felt, SGoogle, der findes på siderne for alle gruppens intranetwebsites.

Hver søgning giver en liste med resultater sorteret efter relevans og med hurtig adgang til de vigtige oplysninger og med links til andre dokumenter, der har relation til søgekriterierne.

Lanceringen af søgemaskinen SGoogle blev ledsaget af en plakat- og e-mailkampagne, personliggjorte kalendere, en kampagnofilm og Flash-animationer på intranettene og under seminarer, og med søgemaskinen vist på de forskellige intranetwebsites. Alle disse elementer sikrede en hurtig og effektiv kommunikation lige fra første måned.

Efter lanceringen blev søgemaskinen et hit, blev brugt virkelig meget og toppede ved ca. 3.200 søgninger hver dag. Indtil nu har søgemaskinen haft i gennemsnit 30.000 søgninger hver måned.

