

GSA's lynhurtige søgninger giver Hays et forspring i den globale rekrutteringsbranche



Overblik

Det ønskede de at opnå

- Udskifte den eksisterende søgeteknologi med et nyt system, så konsulenterne hurtigt kunne finde de mest relevante kandidater, med indeksering af 20 millioner dokumenter og 33 lande
- Indføre en hurtigere og mere intuitiv søgning på Hays websites, så jobsøgende nemmere kunne finde relevante stillinger

Det gjorde de

- Implementerede GSA i alle 33 lande og begyndte at bruge GSA til at levere søgefunktioner på websitet for Hays UK med henblik på at udvide dette til alle lande

Det opnåede de

- Sparede tusindvis af timer på oplæring af nye kandidater i, hvordan man søger efter kandidater, hvorved de blev mere produktive
- Konsulenterne blev i stand til at søge i både strukturerede og ustrukturerede data for at sikre, at det er nemmere at finde de bedste kandidater
- Gjorde det nemt for konsulenterne at finde kandidater fra andre lande til globale stillinger
- Opnåede en konkurrencemæssig fordel ved at bruge GSA til nyskabende projekter, som f.eks. integration med LinkedIn
- Reducerede tidsforbruget på it-administration med 90 % sammenlignet med den tidligere, skræddersyede løsning

Virksomhed

Hays Recruitment er førende globale eksperter i kvalificeret, professionel og uddannet rekruttering. Som globalt bureau specialiserer de sig i at hjælpe kunderne med at administrere de udfordringer, der ligger i på samme tid at håndtere mangel på de rigtige talenter på visse markeder og ændre på arbejdsstyrkerne på andre markeder. Virksomheden har 7.800 ansatte fordelt på 245 kontorer på tværs af 33 lande og 20 specialer og har for nylig ekspanderet til Chile, Colombia og Malaysia.

Udfordring

I Hays indsats for at udvide deres internationale aktiviteter er det afgørende, at de kan finde de bedste kandidater fra markeder verden over.

"Rekrutteringsbranchen er ekstremt konkurrencepræget", forklarer Steve Weston, der er Group Technology Director hos Hays. "Skal man sikre en kandidat en bestemt stilling, er det ofte et spørgsmål om at kunne levere de udvalgte cv'er til kunden, før en konkurrent gør det."

"GSA har ændret vores virksomhed og vores kompetencer fundamentalt. Brugen af værktøjet er en grundlæggende del af den måde, vi arbejder på, og det har givet os et godt forspring i forhold til vores konkurrenter, så vi kan levere den mest avancerede søgeteknologi i rekrutteringsbranchen."
—Steve Weston, Group Technology Director

Indtil 2008 brugte Hays et skræddersyet produkt, som de internt havde udviklet til deres kandidatsøgninger. Søgefunktionen var kompliceret at bruge og kunne udelukkende søge i strukturerede data, der var organiseret i et format, som teknologien kunne behandle. I et enkelt land kunne der være mellem 75 og 100 databaser til forskellige brancher. Dette betød en mærkbar forsinkelse fra det øjeblik, hvor kandidaten sendte sit cv, til det var tilgængeligt for Hays' rekrutteringskonsulenter. Da oplysningerne var isoleret i forskellige databaser, var det nærmest umuligt at søge i andre landes kandidater.

Konsulenterne skulle kende den specifikke kode og de specifikke formater for at kunne finde deres resultater, og det gjorde oplæringen af nye konsulenter og indlæsningen af søgninger meget tidskrævende. Hays modtager hver dag 30.000 cv'er, som alle skulle kategoriseres i specifikke databaser, før søgeværktøjet kunne indekser dem. Reindeksering af databasen var en langsommelig proces, da alle data skulle afmærkes manuelt. Det tog ca. 60 timer pr. uge for et team på fire personer og skabte en flaskehals for søgesystemet på disse tidspunkter.

Løsning

Da søgning spiller en så vigtig rolle, var det en stor beslutning for virksomheden at udskifte deres eksisterende søgeteknologi. Hays gennemførte vigtig research og evaluering af tilgængelige produkter til virksomhedssøgning, herunder produkter fra Autonomy og Oracle. Af flere forskellige årsager valgte de Google Search Appliance (GSA) som den bedste valgmulighed til alle deres behov.

Om Google Search Appliance

Med Google Search Appliance (GSA) kan din virksomhed bruge samme søgeoplevelse, som millioner af internetbrugere kender i forvejen, med specifikke forbedringer og tilpasningsmuligheder til virksomheden, som gør det nemmere og mere intuitivt at søge. GSA er klar til at indekser det meste af virksomhedens indhold "direkte fra boksen" og gør derfor søgemaskinen på din virksomheds intranet eller website til et system, der er ligeså relevant og pålideligt som Googles – og ligeså nemt at bruge.

Få flere oplysninger ved at besøge:

www.google.com/intl/da_dk/enterprise/search

For det første kunne GSA integreres fuldstændigt med Bond Adapt, der er den komplekse rekrutteringsdatabase, som Hays administrerer alle deres data i. Realtidsindekseringen i GSA var også vigtig, da den giver konsulenterne konstant adgang til de seneste opdaterede cv'er og jobspecifikationer. Desuden ønskede Hays at kunne søge i både strukturerede og ustrukturerede data i hele deres arkiv på 20 millioner dokumenter, f.eks. i kandidat-cv'er, og det kunne GSA nemt klare. Endelig var virksomheden opsat på at forsyne Hays' website med en sofistikeret og brugervenlig søgefunktion, og fandt ud af, at GSA også kunne opfylde dette behov og på samme tid bevare Hays' branding på websitet.

"Vi skulle bruge en søgeteknologi, der var placeret helt centralt i vores daglige drift, var nem at bruge, og som ville gøre os i stand til at levere en hurtigere og mere relevant service til vores kunder. GSA havde det hele, og da vi vidste, at Google konstant ville forny og opdatere produktet, var vi trygge ved, at vores investering var fremtidssikret", forklarer Steve Weston.

Fordele

De kunne finde de mest relevante kandidater – hurtigere

Fra det øjeblik GSA blev taget i brug første gang, havde det en afgørende effekt på hastigheden og kvaliteterne for hver eneste søgning. Cv'er indekseres nu automatisk med det samme, hvilket betyder, at søgeresultater er baseret på de mest opdaterede oplysninger, så alle de seneste kandidater er inkluderet. Ved at eliminere behovet for manuel indeksering har it-teamet kunnet reducere den tid, den bruger på søgefunktioner med 90 %.

Implementeringen af ustruktureret søgning, hvor data ikke længere behøver at blive afmærket for at blive indekseret, har også betydet, at søgninger kan udføres hurtigere. Hvor de strukturerede, isolerede databaser før var det eneste sted, hvor man kunne finde det bedste match, kan der nu nemt søges i alle kandidater via én og samme søgning.

Alene i Storbritannien har dette samlet data fra mere end 2.000 konsulenter og 75 databaser, så konsulenterne nu kan søge i alle kandidater på en brøkdel af et sekund i stedet for at udføre flere søgninger på forskellige databaser. Dette betyder, at der er langt flere muligheder for at finde potentielle kandidater, der ikke ville være blevet vist i en struktureret søgning.

"Det har virkelig ændret forholdene for vores konsulenter, at søgninger efter kandidater kan udføres på nogle sekunder i stedet for minutter. Det har elimineret besværet med at indtaste kode for at finde de nødvendige resultater, og de har derfor bedre tid til at finde flere af de rigtige kandidater til deres kunder", forklarer Steve Weston.

Samlet søgning omdefinierer global rekruttering og underbygger ekspansion

Mulighederne for samlet søgning i GSA – dvs. samtidig indhentning af oplysninger på tværs af flere søgemaskiner via en enkelt søgeforespørgsel – har haft dramatisk indvirkning på Hays' internationale ydelser. Takket være disse muligheder kan de nu søge globalt på tværs af alle kandidater for at finde det rigtige talent, selv for højt specialiserede, globale stillinger, som ofte giver mest i provision. Dette er særligt vigtigt for globale brancher som olie- og gassektoren. For en kunde i New York kunne Hays f.eks. lige vel finde en egnet kandidat fra Mellemøsten eller Storbritannien som fra Washington D.C.

GSA 7.0, som Hays bruger nu, indeholder automatisk oversættelse via Google Oversæt. Dette er med til at forbedre mulighederne for jobsøgning på lokale job via automatisk og lynhurtig oversættelse af cv'er og jobspecifikationer, hvilket er med til at opmuntre til søgning på tværs af lande. Hays' kontor til søgning efter kandidater, der ligger i Indien, oversætter allerede nu kandidaternes cv'er til deres lokale sprog for at identificere kandidater til stillinger.

Muligheden for at bruge GSA til ustruktureret og samlet søgning har medført et væsentligt kulturelt skift i hele virksomheden. Hvor der tidligere var en tendens

til at samle alle de bedste kandidater i bestemte databaser, som kun nogle udvalgte rekrutteringskonsulenter ville søge i, er kandidatdatabasen nu fuldstændigt åben, sådan, at der ikke er én bestemt rekrutteringsmedarbejder, der "ejer" kandidaterne i den.

HAYS Recruiting experts worldwide

Global Enhanced Google Candidate Search

Candidate

Search:

Country Database:

- ☐ ANZ ☐ Belgium ☒ Brazil ☐ Canada
- ☐ Central Eastern Europe ☐ China/HK/Singapore/Malaysia ☐ India/UAE ☐ Ireland
- ☒ Italy ☐ Japan ☐ Netherlands ☐ Nordics
- ☐ Mexico/Chile/Colombia ☐ Portugal ☐ Spain ☐ UK
- ☐ USA

Keyword Search:

Increase number of search results:

Must Not Include:

Candidate Role:

☐ Candidates ☐ Holding Candidates ☒ All

Advanced Filter

Available From: Equals: AND:

Time taken by Google: 0.23 sec Total time taken to process results: 0.23 sec

Search Results: About: 4

Candidate Name	Candidate email address	CV/Date	Journal	Country/Region	Team/Country/State	Created Date	Specialism	Perm Status	Perm Consultant	CV Content	Salary Required	Private Mobile Number	Preferred Locations
Merlin Smith	Merlin.smith@man.com	CV 28-04-2013	Journal	Brazil	Test Brasil	08-04-2013	Life Sciences	Available	Prityanka Khurana	CANDIDATE PROFILE: Candidate Ref: 1338579. Candidate Name, Test BR Full Candidate, Date of Birth, Preferred Location, BRASIL. Education ...	0	123456789	Brasilia - DF1
Andrew Glover	Andrew.glover@man.com	CV 28-04-2013	Journal	Brazil	anda	02-08-2012	Construction - Life Sciences	Not Specified	Not Specified	No CV present for the candidate	Not Specified	34535	Belém - PA1
Kelly Tod	kelly.tod14@yahoo.com	CV 28-04-2013	Journal	Italy	Not Specified	08-04-2013	Oil & Gas - Life Sciences	Available	Sonia Orvser	No CV present for the candidate	0	Not Specified	Campobasso - Isernia
Veronica Karf	Veronica.karf@gmail.com	CV 05-10-2012	Journal	Italy	Italy	05-10-2012	ASB - Junior Finance - Life Sciences	Not Specified	Not Specified	Test CV: 37 London street. London. TestCV@hays.it. Career Summary, Dates, Job Title, Company, Sector 2007 - 2007. Nos équipes. Nos équipes. Law ...	Not Specified	07717182214	Molise

4 shown Results: 1 - 4 of about 4

(Ovenstående kandidatoplysninger er opdigtede og har ikke relation til Hays kandidater)

"Ved hjælp af GSA er vi på forkant med branchens muligheder for at søge og finde kandidater i en enorm global talentmasse. Med muligheden for samlet søgning har GSA spillet en afgørende rolle for vores evne til at ekspandere internationalt de senere år, og det vil vi fortsætte med i fremtiden", siger Steve Weston.

Unge medarbejdere kan arbejde på samme måde, som de lever

På trods af løsningens sofistikerede egenskaber var det ikke problematisk at introducere GSA internt i virksomheden. Næsten alle kender Googles forbrugersøgning fra deres private liv, og derfor var det nemt for rekrutteringskonsulenterne at forstå, hvordan den skulle bruges til kandidatsøgning. Derfor blev medarbejderne hos Hays hurtigt fortrolige med søgefunktionaliteten, og Hays sparer derfor tusindvis af oplæringstimer hvert år.

"Eftersom 80 % af vores personale er under 30, er vi opmærksomme på deres forventninger til søgeteknologi. De er så vant til at finde oplysninger på nettet med det samme, at de ikke kan forstå, hvis søgeteknologien på arbejdspladsen ikke fungerer ligeså hurtigt og brugervenligt og med de samme muligheder. Da GSA er baseret på Googles forbrugersøgeteknologi, føles den mere intuitiv end andre virksomhedsværktøjer, og vi har derfor nemt kunne indfri og overstige disse forventninger", siger Steve Weston.

Konstant innovation

Siden Hays gik over til GSA, har de oplevet en væsentlig udvikling i teknologien. Brugervennlige funktioner, som f.eks. søgeforslag og "søg, mens du skriver", er med til at give et billede af de rigtige kandidater, mens dynamisk sammenkædning af søgeresultater til kategorier giver brugerne mulighed for at afgrænse søgningerne på enhver værdi i ethvert felt. En forsikringsstilling kan f.eks. være placeret i lønramme, region eller anciennitet, så eventuelle irrelevante oplysninger hurtigt filtreres fra.

Senest har Google hjulpet Hays med at integrere LinkedIn i søgemulighederne i GSA, så mulige kandidater kan kontaktes og udpeges via denne enorme database. På trods af projektets komplicerede natur har brugen af GSA betydet, at løsningen kunne rulles ud inden for fire til fem måneder.

"LinkedIn-projektet var et vaskeægte strategisk kup for virksomheden. Det viste os, hvor fleksible vi kan være, når vi bruger GSA. Vi er sikre på, at vi ved hjælp af denne integration igen har givet os selv et forspring i forhold til konkurrenterne", tilføjer Steve Weston.

Onlinesøgning til Hays' website

Der er altid ca. 50.000 jobspecifikationer på Hays' globale website, så det er virkelig vigtig for jobsøgende, at vi gør det nemt at finde de rigtige.

Ved ombygningen af deres website vil Hays bruge den dynamiske klyngedannelse i GSA, der giver en hurtigere og mere effektiv måde at finde en stilling på, så kandidater har mulighed for at definere prioriteter i en sidebjælke med filtre. I øjeblikket bruger Hays Oracle Text Search, hvor man skal udfylde flere søgefelter for at finde det bedste match. Filtreringen i GSA giver en mere intuitiv og hurtigere finjustering. Hays har rullet GSA ud på deres websites i Storbritannien og Irland, og andelen af afviste søgninger er faldet drastisk. Det betyder, at flere brugere nu finder de job, de skal bruge, på websitet. Nu ser de frem til at rulle den ud på alle websites globalt.

Konklusion

Selvom rekrutteringsbranchen stadig er voldsomt konkurrencepræget, er Hays sikre på deres muligheder for succes. En væsentlig faktor er virksomhedens brug af GSA, som giver dem mulighed for hurtigt at finde de mest relevante kandidater ved at levere hurtige, åbne søgninger på tværs af flere databaser og lande og eliminere den tidligere opdelte tilgang.

Som en kommentar til GSA's rolle i virksomhedens transformation konkluderer Steve Weston: "GSA har ændret vores virksomhed og vores muligheder fundamentalt. Brugen af værktøjet er en grundlæggende del af den måde, vi arbejder på, og det har givet os et godt forspring i forhold til vores konkurrenter, så vi kan levere den mest avancerede søgeteknologi i rekrutteringsbranchen."

