

개요

Google 웹로그 분석 정보:

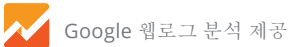
Google 웹로그 분석을 사용하면 앱 비즈니스에 대한 측정항목과 보고서를 통해 앱의 실적을 분석할 수 있습니다. Google 웹로그 분석은 iOS 및 Android용 SDK를 제공하므로 사용자가 어떻게 앱을 검색하고 이용하는지 측정할 수 있습니다.

www.google.com/analytics/mobile

AdMob 정보

개발자의 비즈니스 구축을 지원하는 선도적인 플랫폼인 AdMob은 개발자가 수익을 창출하고 모바일 및 태블릿 앱을 홍보하고 분석하는 데 필요한 도구를 제공하고 있습니다.

www.google.com/admob



앱 실적을 분석하는 효과적인 방법

AdMob의 새 기능

비즈니스가 고객을 이해하면 맞춤형 서비스를 효과적으로 제공할 수 있습니다. 앱도 마찬가지입니다. 고객에 대한 이해를 기반으로 수익을 창출하고 홍보 전략을 개선할 수 있습니다. 개발자가 강력한 도구에 손쉽게 액세스하여 이러한 분석 자료를 파악할 수 있도록 AdMob 인터페이스에서 Google 웹로그 분석을 바로 사용할 수 있게 되었습니다. 새 분석 탭에서 몇 번의 클릭만으로 쉽게 시작할 수 있습니다.

AdMob에서 모든 앱 웹로그 분석 수행

AdMob에서 다음을 포함하여 Google 웹로그 분석의 전체 기능에 액세스할 수 있습니다.

- 모든 실적 보고서를 AdMob 인터페이스에서 바로 확인합니다.
- 강력한 Google 웹로그 분석 인프라를 사용하여 사용자를 분류합니다.
- 앱에서 앱으로 쉽게 전환하여 실적을 빠르게 확인합니다.

그 결과 사용자 확보, 참여, 수익 창출 등 앱에 대한 종합적인 정보를 한눈에 파악할 수 있습니다.

평생 가치에 집중

모바일 앱용 Google 웹로그 분석은 검색 및 다운로드에서 인앱 구매에 이르기까지 모든 핵심 단계별로 가장 중요한 정보만을 측정합니다. 조치를 취할 수 있는 정보를 바탕으로 사용자의 만족도를 높이고 앱의 실적을 향상시킬 수 있습니다.

사용자 확보

많은 앱 개발자가 Google 웹로그 분석을 사용하여 사용자가 어떻게 앱을 찾는지 파악하고 있습니다. 또한 Android 앱의 경우 앱을 다운로드하기 전부터 인앱 구매까지 전체 과정에서 발생하는 행동에 대한 상세한 정보를 얻을 수 있습니다. 개발자는 어떤 트래픽 소스가 사용자를 Play Store 앱 페이지로 유도하는지, 그리고 이탈하는 사용자 수가 얼마나 되는지 확인할 수 있습니다.

행동

사용자가 앱을 다운로드하고 사용하기 시작하면, 개발자는 앱에서 발생하는 사용자 행동에 대해 알아보려고 합니다. 얼마나 자주 그리고 얼마나 오랫동안 앱을 사용하는지, 어디에서 막히는지, 앱에 버그나 예외는 없는지 등 다양한 질문에 대한 답변을 몇 초만에 Google 웹로그 분석 행동 보고서에서 확인하고 이에 따라 조치를 취할 수 있습니다.

인앱 전환

Google 웹로그 분석을 사용하면 구매, 클릭수 또는 단순 소요 시간 등 가장 중요하게 생각하는 목표 전환을 설정하고 측정할 수 있습니다. 전자상거래 도구가 측정하는 가상 콘텐츠 판매 내역을 통해 앱의 수익 창출 현황을 완벽하게 파악할 수 있습니다.

마지막으로 개발자는 AdMob에서 강력한 실시간 보고 및 분류 기능을 갖춘 Google 웹로그 분석 도구와 기능 모두에 액세스할 수 있습니다.

제품 개요 | Google 웹로그 분석

Google 웹로그 분석 및 AdMob 시작하기

1. <https://apps.admob.com>으로 이동한 다음 새 분석 탭에서 Google 웹로그 분석에 가입합니다.
2. 이미 앱에 Google 웹로그 분석을 사용 중이면 분석 탭에서 기존 계정을 AdMob과 연결할 수 있습니다.
3. Google 웹로그 분석을 사용하지 않는 경우 AdMob을 통해 가입하면 분석 탭에서 모든 정보를 찾을 수 있습니다.