



Οδηγός βέλτιστων πρακτικών Google+

Πίνακας περιεχομένων



Διαμορφώστε την παρουσία σας στο Google+

Δημιουργήστε ένα προσωπικό προφίλ Google+

Δημιουργήστε μια Σελίδα+

Διαμορφώστε τη Σελίδα+ σας

Προσαρμοσμένες διευθύνσεις URL

Κύκλοι



Αλληλεπιδράστε με το κοινό σας

Δημοσίευση αναρτήσεων

Κοινή χρήση φωτογραφιών

Hangouts

Συμβάντα



Προώθηση κοινωνικού μηνύματος πέρα από τη ροή

Αφήστε την προώθηση στους πελάτες σας

Διευρύνετε την απήχυσή σας

Η δύναμη του σήματος



Εκτίμηση επίδρασης

Κύμα

Αναφορές κοινωνικών μέσων στο Google Analytics

Διαμορφώστε την παρουσία σας στο Google+



Δημιουργήστε ένα προσωπικό προφίλ Google+

Google+
Sign in and start sharing with Google+
With Google+, you can share the right things with the right people.

 Circles Games Stream

 Hangouts Photos Events

Sign in

Google

Email

Password

Sign In

☒ Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Η παρουσία της επιχείρησής σας στο Google+ ξεκινά με μια Σελίδα+. Για να ενεργήσετε ως κάτοχος μιας επιχειρηματικής σελίδας, θα χρειαστείτε ένα προσωπικό προφίλ. [Κάντε κλικ εδώ](#) και είτε συνδεθείτε με το Λογαριασμό σας Google ή κάντε κλικ στην επιλογή "Δημιουργία λογαριασμού".



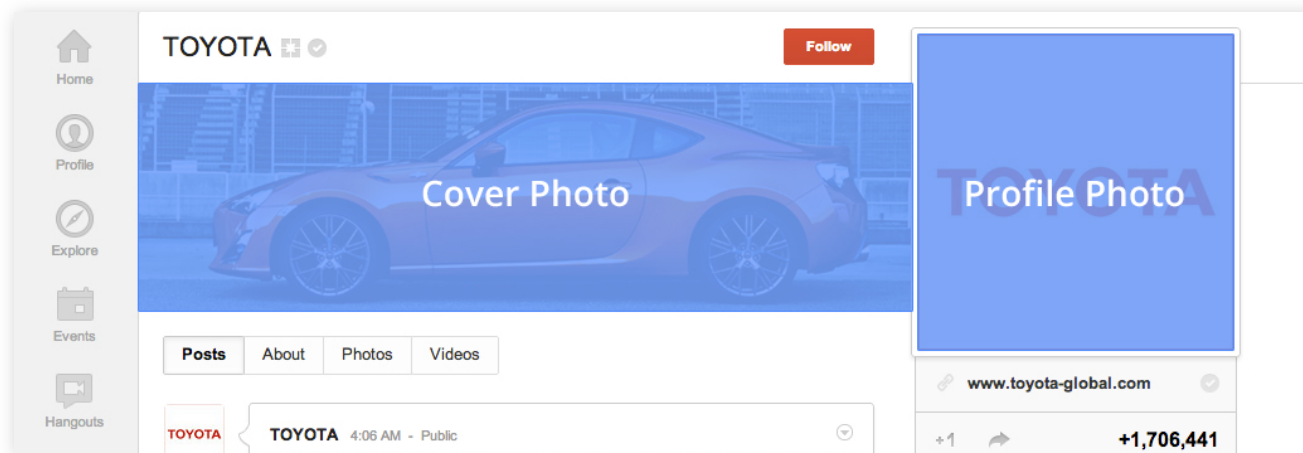
Δημιουργήστε μια Σελίδα+



Αφού συνδεθείτε, **δημιουργήστε** μια Σελίδα+ κάνοντας κλικ στο εικονίδιο "Σελίδες" στα αριστερά του προσωπικού προφίλ σας και, στη συνέχεια, κάντε κλικ [Create new page](#)



Διαμορφώστε τη Σελίδα+ που διαθέτετε

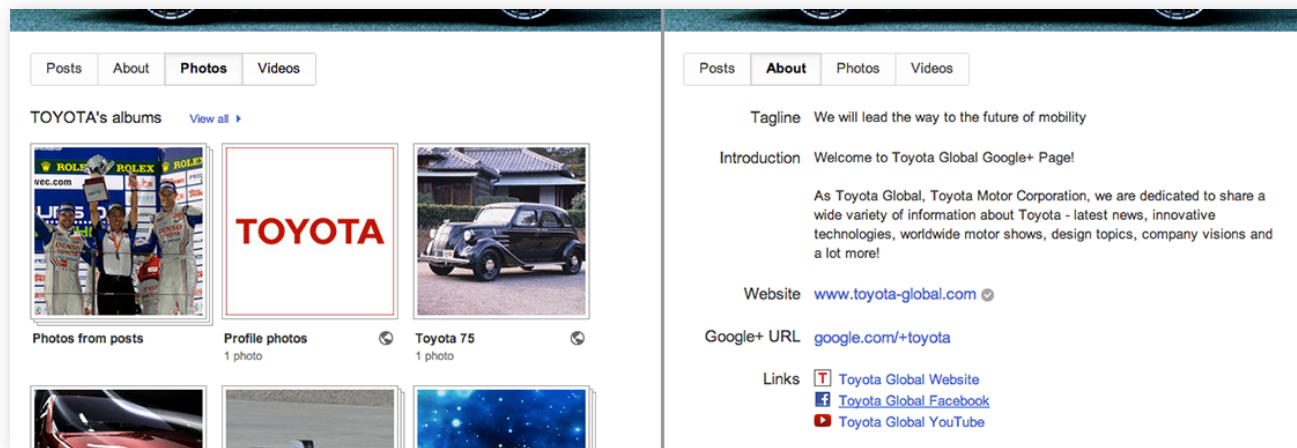


Βοηθήστε τους πελάτες να αλληλεπιδράσουν με την επιχείρησή σας προσαρμόζοντας το προφίλ της σελίδας σας με ορισμένα βασικά βήματα:

- **Φωτογραφία προφίλ:** για καλύτερα αποτελέσματα επιλέξτε μια φωτογραφία μεγέθους 250 x 250.
- **Φωτογραφία εξωφύλλου:** προσθέστε μια πινελιά για να αναδείξετε την εικόνα της εταιρείας σας. Το προτεινόμενο μέγεθος είναι 940 x 180.



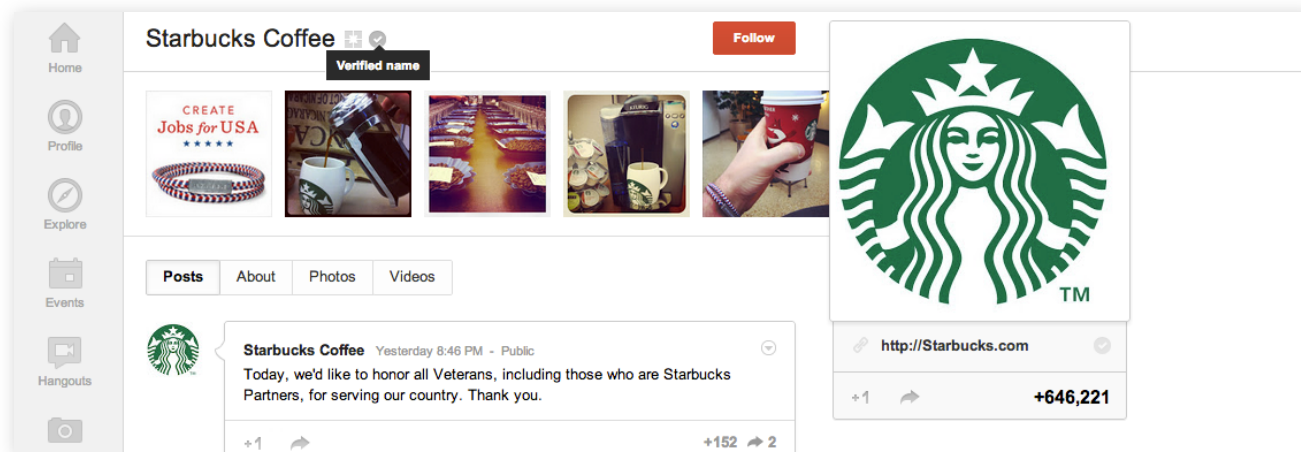
Διαμορφώστε τη Σελίδα+ που διαθέτετε



- **Ενότητα "Σχετικά με":** προσθέστε χρήσιμες πληροφορίες, μεταξύ των οποίων: διεύθυνση URL επιχείρησης, στοιχεία επικοινωνίας και ωράριο λειτουργίας.
- **Φωτογραφίες και βίντεο:** προσθέστε τουλάχιστον πέντε φωτογραφίες ή βίντεο για να περιγράψετε πιο εύκολα τη δραστηριότητα της επιχείρησής σας.



Επαληθεύστε τη Σελίδα+ σας

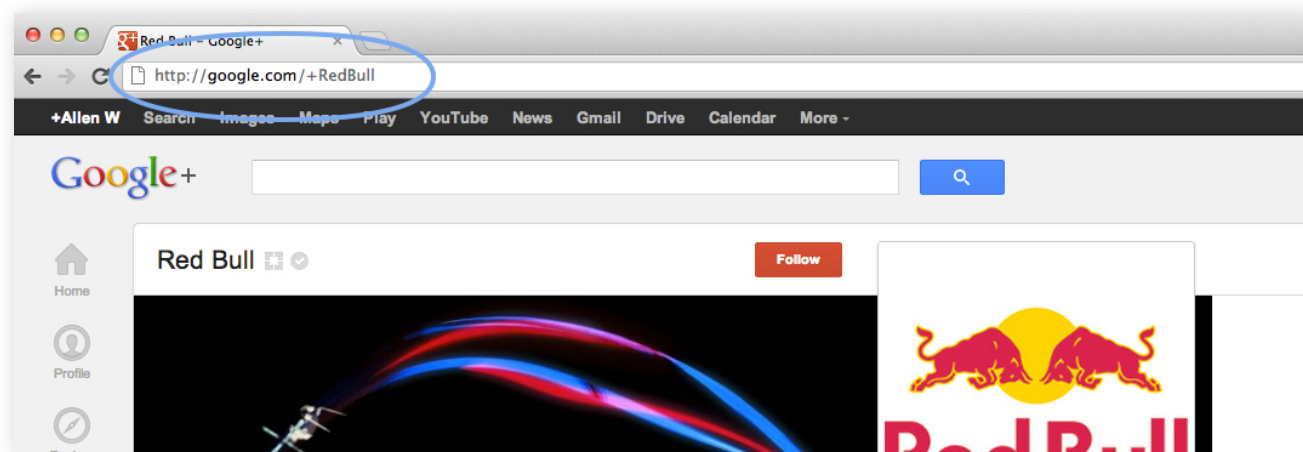


Η επαλήθευση είναι σημαντική επειδή διασφαλίζει την επίσημη ταυτότητά σας σε ολόκληρη την Google και ξεκλειδώνει ορισμένες λειτουργίες συμπεριλαμβανομένης της ορατότητας στην Αναζήτηση Google, τις κοινωνικές επεκτάσεις και τις προσαρμοσμένες διευθύνσεις URL.

[Κάντε κλικ εδώ](#) για να ολοκληρώσετε τη διαδικασία επαλήθευσης συνδέοντας τον ιστότοπό σας στη σελίδα σας στο Google+.



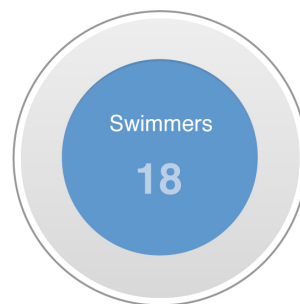
Προσαρμοσμένες διευθύνσεις URL



Υποβάλετε αξίωση για την προσαρμοσμένη σας διεύθυνση URL όπως π.χ. +Toyota ή +RedBull για να ενεργοποιήσετε την απλή πλοήγηση στη Σελίδα σας στο Google+. Ενσωματώστε τη σελίδα+ της επιχείρησής σας στο σύνολο της πολιτικής μάρκετινγκ που ακολουθείτε για να εδραιώσετε την παρουσία της επιχείρησής σας τόσο στο διαδίκτυο όσο και εκτός.



Κύκλοι



Χρησιμοποιήστε κύκλους για να ομαδοποιήσετε το κοινό σας. Με αυτόν τον τρόπο μοιράζεστε πάντα το σωστό περιεχόμενο με τα σωστά άτομα.

+1

Για παράδειγμα, εάν ασχολείστε με την πώληση αθλητικού εξοπλισμού μπορείτε να τοποθετήσετε τους ποδηλάτες, τους κολυμβητές και τους δρομείς σε διαφορετικούς κύκλους και να προσαρμόσετε τα μηνύματά σας για κάθε ομάδα.

Αλληλεπιδράστε με το κοινό σας



Δημοσίευση αναρτήσεων

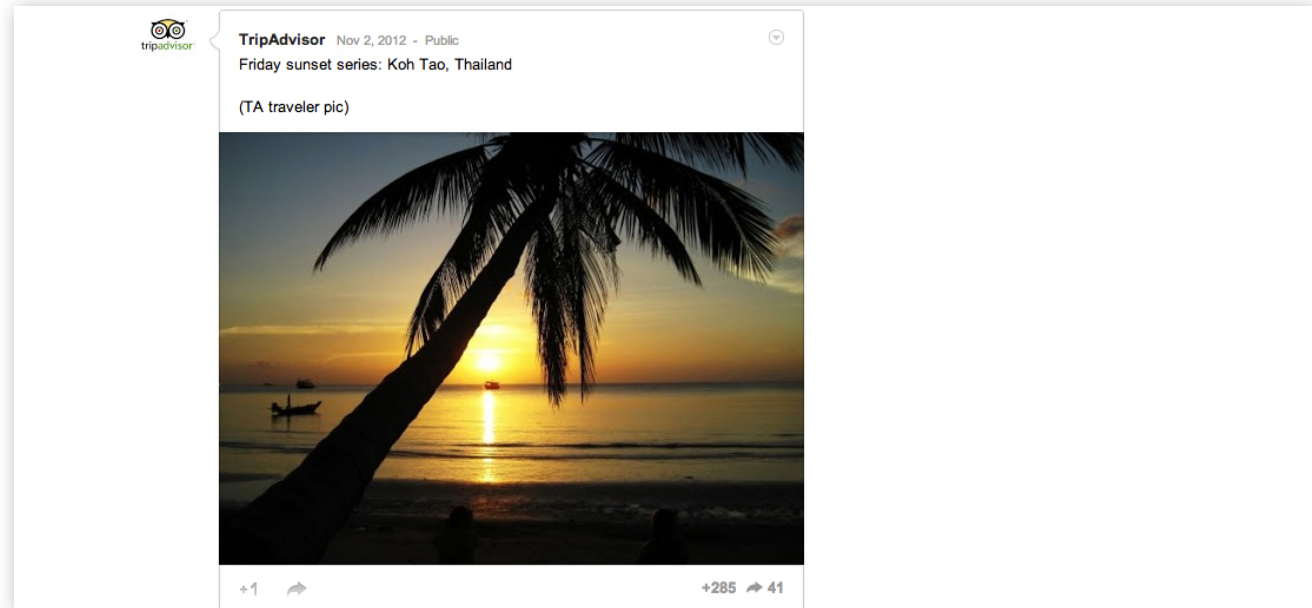


Δημιουργήστε ένα πρόγραμμα δημοσίευσης αναρτήσεων έτσι ώστε να δημοσιεύετε τουλάχιστον μία κάθε μέρα. Διατυπώστε ερωτήσεις και αναφέρετε+ την κοινότητά σας έτσι ώστε να αισθάνεται την αγάπη σας και μοιραστείτε τις αναρτήσεις σας με περισσότερα άτομα.

Η πιο κατάλληλη ώρα για να δημοσιεύσετε αναρτήσεις είναι μεταξύ 10:00 π.μ.– 1:00 μ.μ.



Κοινή χρήση φωτογραφιών



Μην μοιράζεστε απλώς οποιεσδήποτε φωτογραφίες — μοιραστείτε αποκλειστικές φωτογραφίες.

Μπορείτε να επεξεργαστείτε τις φωτογραφίες σας απευθείας στο Google+ και να δημοσιεύσετε κινούμενες φωτογραφίες GIF — ένας πολύ καλός τρόπος να προσελκύσετε το ενδιαφέρον των χρηστών για τη σελίδα σας.



Hangout



Φιλοξενήστε τακτικά Hangout για να συνομιλήσετε πρόσωπο με πρόσωπο με τους ακόλουθούς σας. Εξετάστε το ενδεχόμενο να πραγματοποιήσετε ξεναγήσεις στα παρασκήνια, να παρουσιάσετε προσωπικά νέα προϊόντα ή απλώς να ευχαριστήσετε τους υποστηρικτές σας.



Συμβάντα

HANGOUT WITH COCA-COLA RACING FAMILY CHAMPIONSHIP CONTENDERS

with special guests
Kyle Petty and Elliott Sadler

Hangout with the Coca-Cola Racing Family
Sat, Nov 3, 10:00 AM - 11:00 AM PDT

Are you going?

[Yes](#) [Maybe](#) [No](#)

[Check my calendar](#)

Created by Coca-Cola

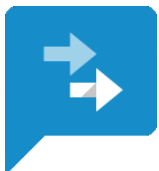
[+1](#) [+40](#)

[Invite more people](#)

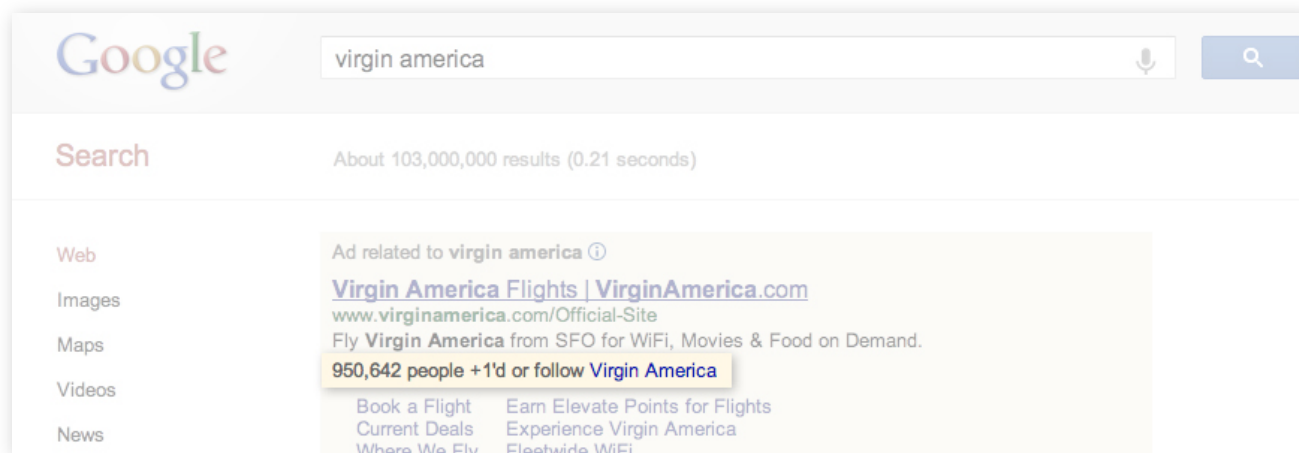
GOING (97)

Δημιουργήστε ένα συμβάν όχι μόνο για να παρουσιάσετε ένα νέο προϊόν ή να προσελκύσετε επισκεψιμότητα σε μια πώληση, αλλά επίσης για συγκεντρώσετε συμμετέχοντες στα Hangout σας. Όταν οι ακόλουθοι απαντούν στην πρόσκληση σε ένα συμβάν, θα λαμβάνουν υπενθυμίσεις όταν πλησιάζει το συμβάν.

Πρωθήστε τα κοινωνικά σας
μηνύματα πέρα από τη ροή



Αφήστε την προώθηση στους πελάτες σας



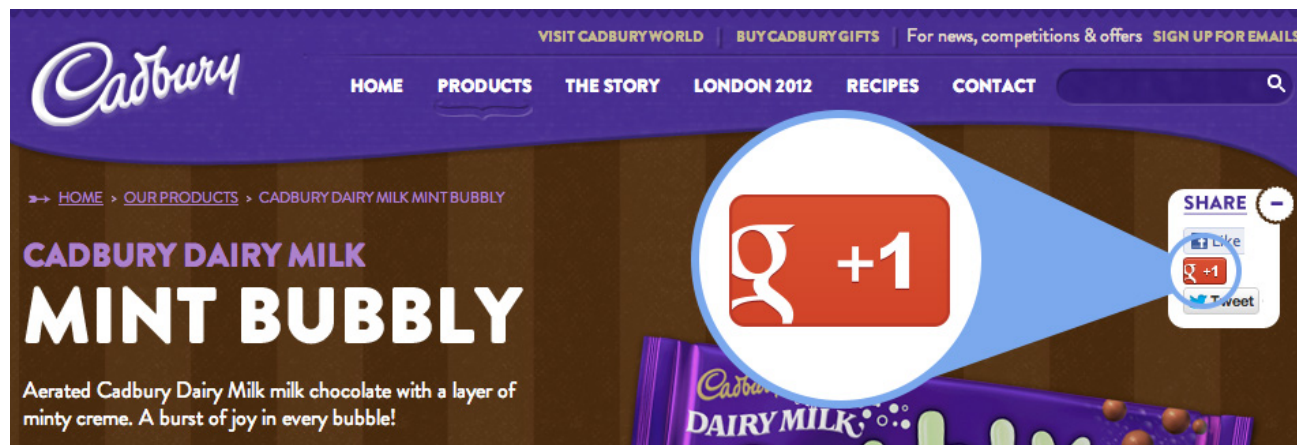
Ενεργοποιήστε τις κοινωνικές επεκτάσεις για να προωθήσετε τα μηνύματά σας στο AdWords και εμφανίστε τα θετικά σχόλια για την επιχείρησή σας την πιο κατάλληλη στιγμή.

+1

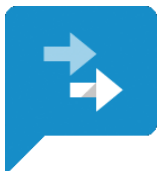
Αυξήστε την πιθανότητα κοινωνικής παρουσίας στις διαφημίσεις σας συνδυάζοντας τις επισημάνσεις +1 από τις διαφημίσεις σας, τη Σελίδα σας στο Google+ και τον ιστότοπό σας. Κάτι τέτοιο μπορεί να εμφανίσει μια μέση αύξηση της αναλογίας κλικ προς αριθμό εμφανίσεων της τάξης του 5-10%.



Διευρύνετε την απήχυσή σας



Ενθαρρύνετε τους πελάτες να επιδοκιμάσουν την επιχείρησή σας και τα προϊόντα σας καθιστώντας το περιεχόμενό σας κοινόχρηστο στο Google+. Ένα κλικ επιτρέπει στους επισκέπτες να προτείνουν το περιεχόμενό σας στην Αναζήτηση Google και να το μοιραστούν στο Google+. [Κάντε κλικ εδώ](#) για να μάθετε με ποιον τρόπο μπορείτε να προσθέσετε το κουμπί +1 στον ιστότοπό σας.



Η ισχύς του σήματος

SUBSCRIBE TO MASHABLE

Mashable on



Follow

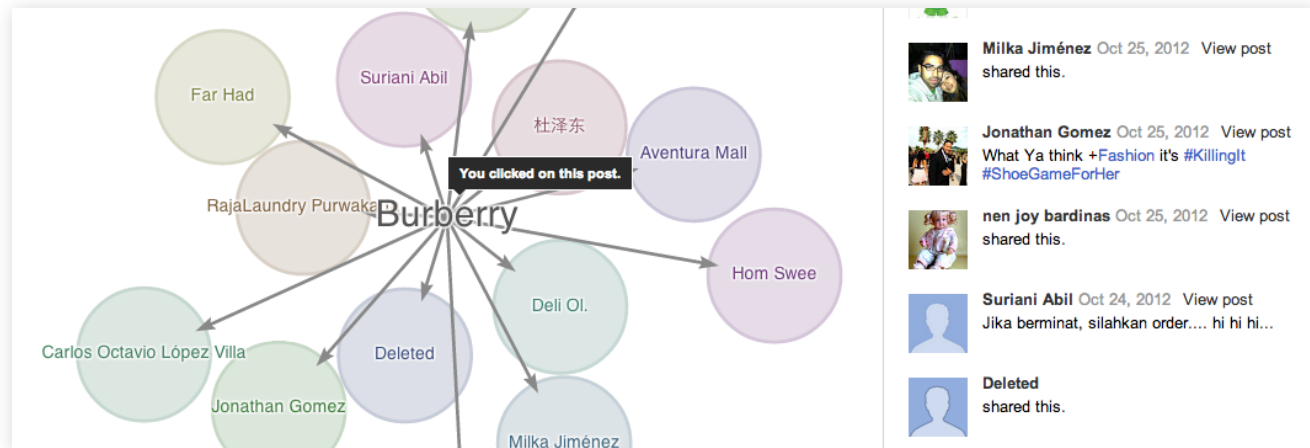
Προσθέστε το σήμα Google+ στον ιστότοπο, το ιστολόγιο, τη λίστα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τις αποδείξεις, τις επιχειρηματικές κάρτες και τη σήμανση του καταστήματος. Η συμπερίληψη του Σήματος Google+ δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να σας επισημάνουν με +1 και να σας προσθέσουν στους κύκλους τους απευθείας από τον ιστότοπό σας.

[Κάντε κλικ εδώ](#) για να εγκαταστήσετε το σήμα και να μάθετε περισσότερα.

Εκτίμηση επίδρασης



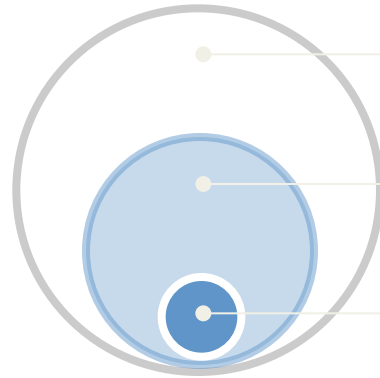
Κύμα



Τώρα βολευτείτε και παρακολουθήστε το εν δράσει. Χρησιμοποιήστε το Κύμα για να δείτε με ποιον τρόπο εξαπλώνονται οι αναρτήσεις σας στο Google+ καθώς και για να εντοπίσετε τους υποστηρικτές της επιχείρησής σας. Δοκιμάστε το Κύμα [εδώ](#).



Αναφορές κοινωνικών μέσων στο Google Analytics



20.358 (113.037,50 \$)

Μετατροπές

11.003 (48.762,25 \$)

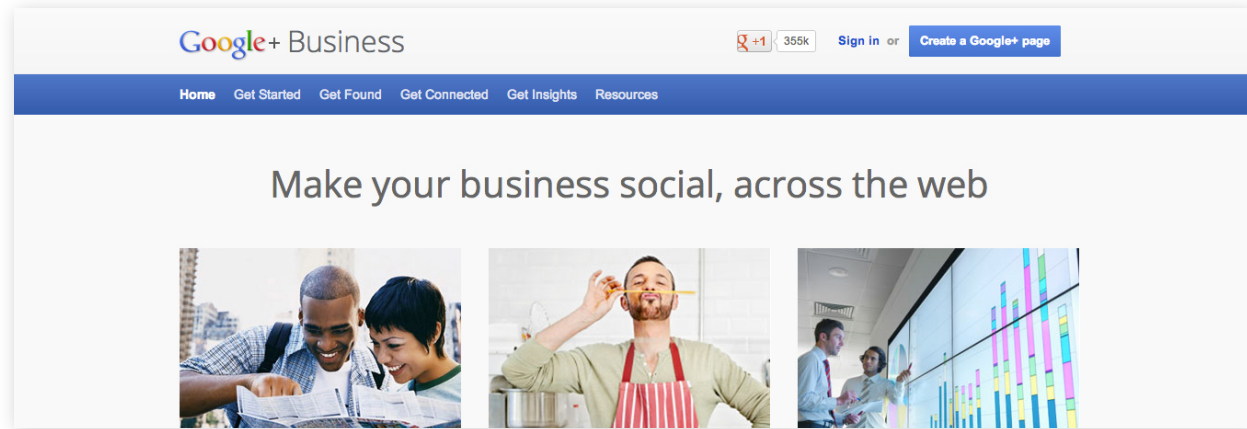
Υποβοηθούμενες κοινωνικές μετατροπές

2.375 (8.687,00 \$)

Κοινωνικές μετατροπές τελευταίας αλληλεπίδρασης

Η αναφορά μετατροπών στο Google Analytics ποσοτικοποιεί την αξία του κοινωνικού μάρκετινγκ. Εμφανίζει τα ποσοστά μετατροπών και τη χρηματική αξία των μετατροπών εξαιτίας των αναφορών από κάθε κοινωνικό δίκτυο. Εσείς επιλέγετε τους πιο σημαντικούς στόχους για την επιχείρησή σας και στη συνέχεια βλέπετε με ποιον τρόπο τα κοινωνικά μέσα σας βοηθούν να επιτύχετε αυτούς τους στόχους. [Μάθετε περισσότερα εδώ.](#)

Μάθετε περισσότερα



Ρίξτε μια ματιά στον ιστότοπο του Google+ Business για επιπλέον πόρους και συμβουλές: <http://google.com/+business>

Σας ευχαριστούμε!