

Google™

Guia para iniciantes
no Adwords

Edição para iniciantes

Prezado Cliente,

Agradecemos o interesse em utilizar o Google AdWords em sua publicidade. Este guia pretende dar uma visão geral sobre:

- Navegação na conta
- Controle de gastos
- Alcance da publicidade
- Posicionamento dos anúncios
- Dicas de sucesso

SUMÁRIO

Onde aparecem os anúncios do AdWords?	04
Como navegar na conta de Iniciantes?	05
Minha Campanha de publicidade.....	06
Minha conta	08
Quanto custa e como controlar gastos?	09
Posição: quem é o primeiro colocado?.....	10
Desempenho e Controle de Resultados.....	11
Dicas de Sucesso.....	13

ONDE APARECEM OS ANÚNCIOS DO ADWORDS?

Aparecem na página de resultados de resultados quando o internauta utiliza uma de suas palavras-chave ao pesquisar no Google.

Web [Imagens](#) [Grupos](#) [Notícias](#) [mais »](#)

Google **adwords** [Pesquisa avançada](#)
 Pesquisar: a web páginas em português páginas do Brasil

Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 23.200.000 para adwords (0,05 segundos)

Google AdWords
 adwords.google.com.br Links Patrocinados
 Comece ganhando novos clientes hoje! Inscreva-se no Google AdWords!

Tentando AdWords?
 www.BabeTeam.com/AdWords5DicasFree Grátis. 5 Dicas para (Mais) Sucesso com AdWords. Agrpal, no seu e-mail.

Dica: [Pesquise para resultados somente em português \(Brasil\)](#) Você pode especificar seu idioma para pesquisa em [Preferências](#)

[Welcome to AdWords](#) - [[Traduzir esta página](#)]
 PPC program where webmasters can create their own ads and choose keywords.
 adwords.google.com/ - 22k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[Google AdWords Help Center](#) - [[Traduzir esta página](#)]
 Ask questions, share answers, and post your favorite AdWords tips and tricks on the AdWords Help Discussion Group. Posts are not moderated by Google ...
 adwords.google.com/support/ - 26k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[Welcome to AdWords](#) - [[Traduzir esta página](#)]
 There's no minimum spending requirement--the amount you pay for AdWords is up to you. You can, for instance, set a daily budget of five dollars and a ...
 https://adwords.google.com/select/ - 22k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[Bern-vindo ao AdWords](#)
 Mesmo que seu anúncio já esteja sendo exibido nas páginas de resultados do Google, o AdWords poderá ajudá-lo a direcionar para novos públicos-alvo no Google ...
 https://adwords.google.com.br - 20k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[AdWords - Wikipedia, the free encyclopedia](#) - [[Traduzir esta página](#)]
 AdWords is Google's flagship advertising product and main source of revenue. AdWords offers pay-per-click (PPC) advertising, and site-targeted advertising ...
 en.wikipedia.org/wiki/AdWords - 43k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[Inside AdWords](#) - [[Traduzir esta página](#)]
 Welcome back to our series on AdWords Optimization Tips. We recently received an email from an Inside AdWords reader, asking how to keep up with the latest ...
 adwords.blogspot.com/ - 64k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[Google Advertising](#) - [[Traduzir esta página](#)]
 For Advertisers: Google AdWords: Advertise to people searching on Google and ... Want more information about AdWords? Sure that AdWords is right for you? ...
 www.google.com/ads/ - 10k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[Agência Climax](#)
 Gerenciamento Links Patrocinados
 Sua Estratégia Completa na Internet
 www.AgenciaClimax.com.br

[Adwords](#)
 Quer Aprender nos Links Patrocinados Agora? 11 9361-2162
 www.Brane.com.br/LinksPatrocinados

[Definitive AdWords Guide](#)
 Discover My Secrets To Maximizing AdWords Profit In 30 Minutes!
 PerryMarshall.com

Desta mesma forma, seu anúncio aparece nos sites parceiros da Rede de Pesquisa, como o Terra.

Para aumentar o alcance de sua publicidade, é possível exibir anúncios de texto, imagens e vídeos em sites de assuntos variados, tais como Estadão, Baboo, Superdownloads, Omelete.com.br, Bolsa de Mulher, Guia da Praia, Consultor Jurídico, Gazeta Mercantil, JB Online, Universia e muito mais.

COMO NAVEGAR NA CONTA DE INICIANTES?

A conta do AdWords está dividida em 2 guias:

Minha Campanha de Publicidade e Minha Conta



MINHA CAMPANHA DE PUBLICIDADE

Ao acessar sua página do AdWords, você é direcionado diretamente à esta página que mostra seu texto de anúncio, a lista de palavras-chave e estatísticas básicas. Nesta área, você pode modificar o texto do seu anúncio clicando no link Editar abaixo do texto, ou criar novas opções!

Minha campanha de publicidade

[Dicas de Publicidade](#)
 Faça Campanhas Bem Elaboradas C/
 Sinergia Entre Mídia Online e Trad.
dicasdepublicidade.blogspot.com

Orçamento: R\$ 50,00 /mês
 Idioma: Português
 Exibido em: Brasil

[Pausar](#)
[Editar definições](#)

[Editar](#) | [Criar outro anúncio](#)

Palavras-chave Gráficos

Estatísticas para Todo o período - 19/09/2007 [alterar](#)

+ [Adicionar mais palavras-chave](#) [Personalizar colunas](#)

Palavra-chave ?		Impressões ?	Cliques ?	Custo total
Termos de pesquisa que acionam seus anúncios		Número de vezes que seu anúncio foi exibido	Vistas ao seu site	Cobranças neste período
blog artigos	Excluir	0	0	-
blog tecnologia	Excluir	0	0	-
campanha publicidade	Excluir	0	0	-
campanhas publicitarias	Excluir	0	0	-
dicas de publicidade	Excluir	0	0	-
publicidade blog	Excluir	0	0	-
Rede de conteúdo	Ativado			
Sites parceiros do Google que mostram o seu anúncio ?	Desativar	0	0	-
Seu desempenho geral* ?		0	0	R\$0,00

1 - 6 de 6 palavras-chave.

[Mudar para a Edição completa](#) | [Compare edições](#) [Compartilhar comentários](#)

Também pode pausar ou retomar a sua campanha do AdWords, além de editar as definições de orçamento e segmentação de público. Basta clicar nos links indicados.

Existem 2 guias disponíveis dentro desta página: Palavras-chave, onde você pode ver a lista completa de termos que acionam seu anúncio, e pode excluir ou adicionar opções...

Minha campanha de publicidade

Dicas de Publicidade

Faça Campanhas Bem Elaboradas C/
Sinergia Entre Mídia Online e Trad.
dicasdepublicidade.blogspot.com

[Editar](#) | [Criar outro anúncio](#)

Orçamento: R\$ 50,00 /mês
Idioma: Português
Exibido em: Brasil

[Adicionar agora](#)

[Pausar](#)

[Editar definições](#)

Palavras-chave

Gráficos

Estatísticas para Todo o período - 19/09/2007 [alterar](#)

+ [Adicionar mais palavras-chave](#) [Personalizar colunas](#)

Palavra-chave ?		Impressões ?	Cliques ▼ ?	Custo total
Termos de pesquisa que acionam seus anúncios		Número de vezes que seu anúncio foi exibido	Visitas ao seu site	Cobranças neste período
blog artigos	Excluir	0	0	-
blog tecnologia	Excluir	0	0	-
campanha publicidade	Excluir	0	0	-
campanhas publicitarias	Excluir	0	0	-
dicas de publicidade	Excluir	0	0	-
publicidade blog	Excluir	0	0	-
Rede de conteúdo	Ativado	0	0	-
Sites parceiros do Google que mostram o seu anúncio ?	Desativar			
Seu desempenho geral ?		0	0	R\$0,00

1 - 6 de 6 palavras-chave.

[Mudar para a Edição completa](#) | [Compare edições](#)

[Compartilhar comentários](#)

...e Gráficos, que mostra o panorama geral de cliques, impressões e custo da sua campanha em gráficos.

MINHA CONTA

Além de alterar informações pessoais e de faturamento, você pode ver uma descrição de todos os pagamentos efetuados e checar o saldo pendente. Também é possível imprimir recibos com valor fiscal.

Nesta página você escolhe a opção de pagamento pós-pago por cartão de crédito, ou pagamento pré-pago por boleto bancário. Se escolher pagamento por boleto, seus anúncios são publicados depois que os créditos forem inseridos na sua conta, em cerca de 3 dias úteis.



Minha campanha de publicidade

Minha conta

[Resumo do faturamento](#) | [Preferências de faturamento](#) | [Preferências de conta](#)

Resumo do faturamento

Exibindo: a

[Fazer download de planilhas eletrônicas](#) | [Imprimir](#) | [Ajuda de faturamento](#)

Data	Atividade [?]	Valor faturado (R\$) [?]	Pagamento (R\$) [?]	Saldo devedor (R\$) [?]
Saldo pendente de agosto 2007				0,00

QUANTO CUSTA E COMO CONTROLAR GASTOS?

Não existe gasto mínimo. Você paga apenas o que definir como orçamento!

Orçamento Por mês

Define o valor máximo que você está disposto a gastar mensalmente na sua campanha. Observe que o orçamento limita a frequência de exibição do seu anúncio. Por isso, você pode não visualizá-lo em todas as suas buscas. Isso acontece porque o nosso sistema exibe seus anúncios nos momentos em que sua campanha terá maior retorno e, para não exceder seu limite de gastos, a exibição é controlada. Sendo assim, caso tenha interesse em aumentar a frequência de exibição de seu anúncio, basta aumentar o valor do seu orçamento para um preço que lhe seja conveniente.

Custo por clique (CPC)

O custo por clique corresponde à quantia que você paga sempre que um usuário clica no seu anúncio. E, nas definições de campanha, você pode determinar o valor máximo que quer pagar por clique em seu anúncio. Selecione um custo máximo por clique de R\$ 0,30, por exemplo, e o Budget Optimizer nunca fará um lance acima de R\$ 0,30 para nenhum clique.

POSIÇÃO: QUEM É O PRIMEIRO COLOCADO?

A posição de um anúncio do AdWords depende da popularidade da palavra-chave envolvida, da relevância do anúncio, do orçamento mensal do anunciante e de outros fatores de concorrência. O sistema de classificação oferece posições superiores aos anúncios relevantes e bem segmentados.

E a caixa amarela?

Para aparecer na caixa no topo da página do Google, os parâmetros são os mesmos. Porém, a qualidade do anúncio deve ser superior a um determinado limite. Fazemos isso para premiar anúncios que possuem um desempenho excepcional no AdWords. Para melhorar sua posição, use nossas Dicas de Sucesso.

DESEMPENHO E CONTROLE DE RESULTADOS

Observe que um posicionamento privilegiado não garante um bom desempenho da sua campanha. O importante é ter uma campanha bem segmentada ao seu público, que traga retorno em acessos ao seu site e vendas do seu produto/serviço. Por isso, se quiser ter um controle maior dos elementos da sua conta para administrar de forma mais próxima seus resultados, faça a transição para a edição completa. Veja a comparação entre as edições:

	Edição para iniciantes	Edição completa
Processo de inscrição simplificado Inscreva-se com um formulário de uma página minimizado.		
Um produto Anuncie um único produto ou empresa com um conjunto de palavras-chave e um ou mais anúncios.		
Muitos produtos Crie campanhas para vários produtos ou empresas, cada uma com vários conjuntos de palavras-chave e anúncios.		
Relatórios básicos Tenha uma visão geral da página de impressões, cliques e custos para seus anúncios.		
Relatórios avançados Consulte uma biblioteca completa de relatórios para todos os aspectos da sua conta. Crie relatórios personalizados para analisar seus custos e retorno de investimento.		
Segmentação básica Segmentação de clientes por uma região específica (como um único país ou cidade).		
Segmentação avançada Segmentação de clientes por muitas regiões de uma só vez.		
Controle de custo avançado Selecione uma das seguintes opções de lances: lance de palavras-chave específicas, lances de conteúdo, preferências de posicionamento de anúncio e mais.		
Ferramentas de planejamento avançadas Melhore o desempenho de sua campanha com recursos avançados como acompanhamento de conversões, estimador de tráfego do AdWords, bem como variações e estatísticas úteis da ferramenta de palavras-chave.		
Segmentação por sites Veicule seus anúncios em sites específicos que têm apelo entre seus consumidores.		

DICAS DE SUCESSO

1. Identifique suas metas de publicidade: você quer mais cliques qualificados nos seus anúncios para aumentar vendas? Cadastros? Ou apenas os acessos em seu site?

2. Escolha palavras-chave bem segmentadas: por exemplo, ao invés de “aluguel”, use “aluguel mansão RJ”. Inclua variações de plural e acentos para uma melhor performance, como “aluguel mansão praias”, “aluguel casas RJ”.

3. Use textos de anúncio simples e atraentes: resalte as vantagens do seu produto e serviço com diversas cores, modelos, preços e condições de pagamento.

4. Use uma frase com apelo de vendas: “Compre em 6x s/juros”, “Veja Fotos” e “Faça orçamento grátis” são bons exemplos.

5. Faça testes, experimente várias estratégias e sempre acompanhe seus resultados.

6. Para visualizar seu anúncio: use a nossa página de testes, que é igual à página do Google, só que os links dos anúncios não funcionam. Você não vai prejudicar a Taxa de Cliques (CTR) do seu anúncio, nem obter qualquer custo. Experimente em www.google.com.br/adpreview

Para obter mais informações sobre o funcionamento do nosso programa de publicidade, acesse o Suporte do AdWords em <http://adwords.google.com.br/support>. Aproveite e saiba as novidades no blog Por Dentro do AdWords em www.adwords-br.blogspot.com.

Se quiser trocar idéias com outros anunciantes, participe do Grupo de Discussão de Ajuda do AdWords em http://groups.google.com/group/adwords-help-pt_BR.

Se precisar esclarecer dúvidas mais complexas, escreva para o suporte, no e-mail adwords-pt@google.com, e receba o atendimento personalizado de nossos especialistas.

Google™

AdWords