

Google Site Search

조직용 Google 웹사이트 검색

Google Site Search

자세한 내용은 다음 페이지를 참조하세요.
<http://www.google.com/enterprise/search/>



기능

- Google 관련성
- 완전한 맞춤설정 옵션
- 웹 및 이미지 검색
- 동의어 검색
- 자동완성
- 개선된 색인 생성
- 80개 언어 지원
- 유연한 비용 구조
- 무광고
- 이메일 기술 지원
(엔터프라이즈 버전의 경우 전화 및 호출기 추가)

Google Site Search는 웹사이트에 맞춤설정할 수 있는, Google과 유사한 사이트 검색 솔루션을 만들려는 비즈니스를 위해 설계되었습니다. Google Site Search는 하드웨어나 소프트웨어가 필요하지 않은 SaaS 솔루션으로서 다음과 같은 기능을 수행합니다.

- 사이트에 Google의 뛰어난 관련성 및 강력한 검색 환경을 제공합니다.
- 쉽게 배포할 수 있고 관리가 용이합니다.
- 검색결과와 표시 및 속성에 대한 여러 맞춤설정 옵션을 제공합니다.
- 검색 규모에 따라 유연한 비용 구조를 제공합니다.

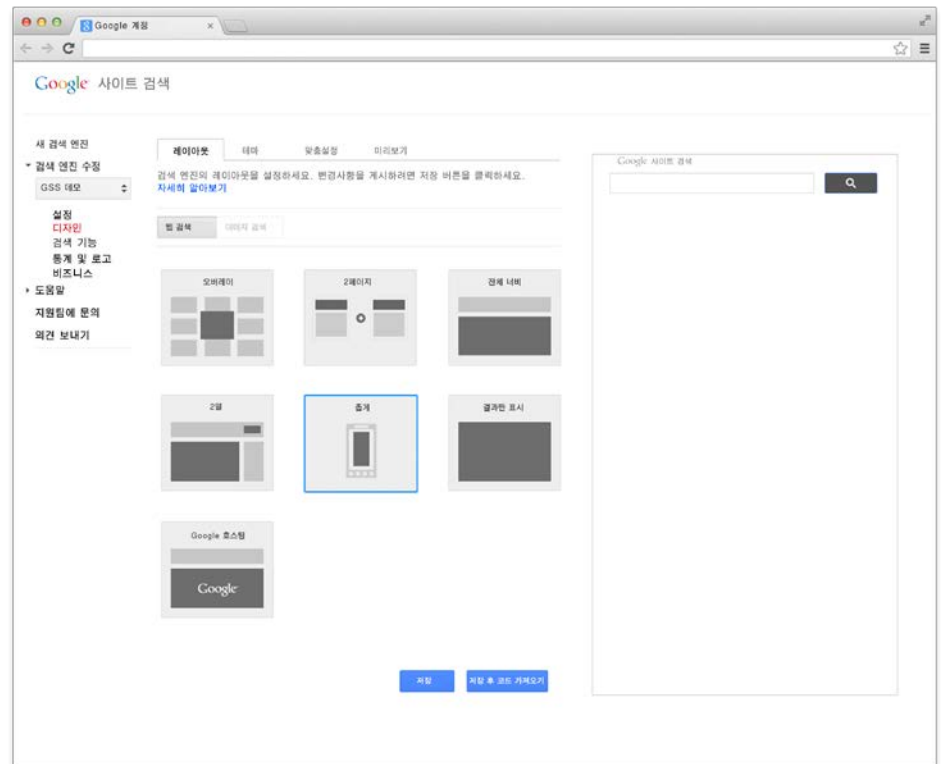
Google Site Search는 지정하는 웹사이트에 대해 별도의 색인을 만들며 Google.com에서의 웹사이트 순위에 영향을 미치지 않습니다.

회사가 누릴 수 있는 이점

반복 사용 증가

대다수의 고객은 Google Site Search를 배포한 후 다음을 포함한 웹사이트 통계 개선을 경험했습니다.

- 전환율 증가
- 검색 사용 증가
- 이탈률 감소



Google Site Search에는 강력한 맞춤설정 옵션이 포함되어 있어 웹사이트에 검색 환경을 원활하게 통합할 수 있습니다.

고객 만족도 향상

일반적으로 고객은 Google과 같은 검색 환경을 원하며 Google Site Search는 고객이 사용하는 모든 기기에서 이러한 환경을 제공할 수 있습니다.

간편한 관리

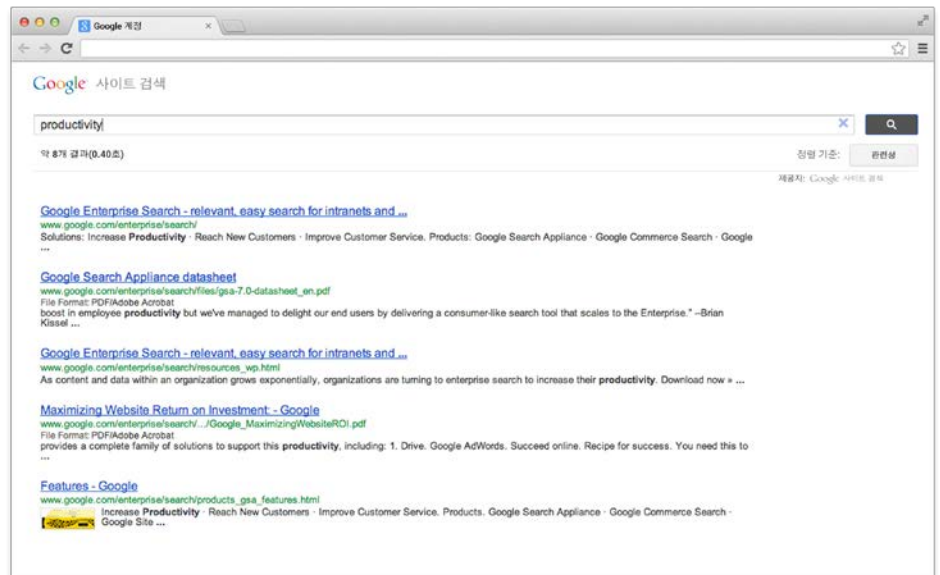
Google Site Search의 가입 및 관리는 온라인 콘솔에서 처리됩니다. Google Site Search에 색인을 생성할 사이트를 제공하면 몇 시간 내에 해당 페이지에 대한 색인이 생성됩니다. 또한 모양과 느낌에서부터 검색결과 제공 방법 및 제공 내용에 이르기까지 검색 환경을 맞춤설정할 수 있는 다양한 방법을 유연하게 지정할 수 있습니다. 대부분의 기능은 기술 지원 담당자가 아닌 경우에도 처리할 수 있는 간단한 기능이지만 더욱 복잡한 맞춤설정 옵션도 사용할 수 있습니다.

“검색 솔루션을 찾는 다른 회사에게 *Google Site Search*를 추천합니다. 구현 및 유지관리가 쉽고 검색결과와 관련성을 높이도록 맞춤설정할 수 있습니다. 무엇보다 좋은 점은 사용자가 별도로 학습하지 않아도 사용 방법을 바로 알 수 있다는 것입니다.”

—Jennifer Dyni, 신규 기술 관리자, TechSmith

강력한 가치 제공

Google Site Search는 SaaS 솔루션입니다. 하드웨어나 소프트웨어에 추가로 투자할 필요가 없고 IT 관리자는 '패치'에 대해 염려하지 않아도 됩니다. 소정의 연간 비용을 지불하면 Google 검색 환경을 개선하기 위해 지속적으로 참여하고 있는 1,000명 이상의 Google 엔지니어가 제공하는 다양한 서비스를 구입할 수 있습니다. 이러한 개선사항은 Google Site Search에 바로 적용됩니다.



웹사이트에 표시되는 검색결과와 관련성이 높은 경우 방문자가 원하는 내용을 빠르고 쉽게 검색할 수 있습니다.

Google Site Search 세부정보

기능	세부정보
Google 관련성	Google의 뛰어난 관련성 알고리즘이 Google Site Search에 포함되어 있습니다. 수천 명의 Google 엔지니어가 Google.com에서 하루 10억 개 이상의 검색어 데이터를 활용하여 검색 환경의 모든 면을 개선하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 매년 500가지 이상의 업데이트가 알고리즘에 적용되며 동의어 검색과 같은 미세한 검색 기능이 개선됩니다.
맞춤설정 가능	Google Site Search는 다음과 같은 3가지 수준의 디자인 맞춤설정을 제공합니다. <ul style="list-style-type: none">• 단순 - 콘솔에서 원하는 레이아웃을 선택하여 Google의 사전 제작된 템플릿을 사용해 페이지를 만들 수 있습니다.• 중간 - 사이트에 CSS 기반 자바스크립트 코드를 삽입하여 호스팅하는 페이지의 검색창 및 검색결과 표시를 간소화할 수 있습니다.• 고급 - XML API를 사용하여 원시 XML 피드를 받고 선택하는 모든 형식으로 검색결과를 표시할 수 있습니다. 이 옵션을 사용하면 표시되는 결과를 완전하게 제어하고 맞춤설정할 수 있습니다. 또한 UI 코드를 사용하여 특정 검색결과 페이지가 표시되지 않도록 제한할 수 있습니다. 예를 들어 지역적인 고려사항에 따라 제공되는 검색결과를 제한할 수 있습니다.
인기 결과 바이어스	웹사이트 특정 섹션의 인기 검색결과를 타겟팅하여 사이트 방문자가 검색하는 내용을 빠르게 찾을 수 있게 합니다.
날짜 바이어스	검색 순위를 문서의 날짜에 따라 결정합니다. 예를 들어 업데이트된 제품의 데이터시트가 기존 버전 위에 표시되도록 할 수 있습니다.
기능별 정렬	날짜 또는 관련성의 기본 카테고리별로 정렬할 수 있습니다. 또는 가격, 작성자, 제목 등 새 정렬 순서를 위한 맞춤 속성을 추가할 수 있습니다.
온디맨드 색인	긴급한 업데이트의 경우 웹사이트의 특정 페이지를 선택하여 24시간 내에 색인되고 Google Site Search에 포함되도록 할 수 있습니다.
개선된 색인 범위	Google Site Search를 사용하면 사이트 색인 기능을 향상시킬 수 있습니다. 사이트맵을 업로드하면 Google에서 찾지 못한 추가 페이지가 검색결과에 포함됩니다.

미리보기 이미지	이미지가 많은 사이트의 경우 검색결과와 일부로 미리보기 이미지를 표시할 수 있습니다. 또한 PageMaps를 사용하여 검색결과에 표시할 이미지를 지정할 수도 있습니다.
상세검색	사이트 기반 분류를 적용하여 검색결과를 세분화한 다음 해당 분류에 대한 탭 또는 링크를 만들 수 있습니다. 예를 들어 웹사이트에 뉴스, 커뮤니티 및 도움말 섹션이 있는 경우 사이트 방문자가 찾는 정보에 가장 적절한 섹션 탭/링크를 클릭하여 검색결과와 범위를 좁힐 수 있습니다.
동의어	방문자가 검색을 여러 번 실행하지 않고도 문서를 찾을 수 있습니다. 예를 들어 'PC'를 검색하면 컴퓨터와 관련된 결과를 표시합니다.
자동완성	자동완성은 사이트 방문자가 입력을 하는 동안 동적으로 생성된 인기 검색어 선택 항목을 제공하는 Google 기능입니다. 예를 들어 'New York h'를 입력하면 뉴욕 호텔(New York hotels)과 뉴욕 병원(New York hospitals)이 검색어 옵션으로 표시되어 사이트 방문자가 원하는 내용을 더욱 빨리 찾을 수 있습니다.
프로모션 링크	Google Site Search는 Google.com의 스폰서 링크와 유사하게 특정 결과를 검색결과 페이지 상단에 표시할 수 있는 옵션을 제공합니다. 이 기능을 사용하면 사이트에서 비즈니스 목표에 중요한 콘텐츠를 홍보할 수 있습니다.
광고	검색결과에 광고가 표시되지 않게 하거나 광고를 표시하도록 선택하여 Google의 검색용 애드센스 프로그램을 통해 회사의 추가 수익을 창출할 수 있습니다.
Google 브랜드	Google Site Search는 Google 브랜드가 필요하지 않습니다. 그러나 검색에 Google 브랜드를 활용하려면 사이트에 'Google 제공' 라벨을 배치할 수 있습니다.
모바일 지원	UI 코드를 통해 기기 친화적인 검색결과를 만드는 방법을 제어하거나 Google Site Search 콘솔을 통해 검색 엔진의 모바일 레이아웃을 선택할 수 있습니다.
여러 사이트 검색 옵션	Google 맞춤검색 엔진과 같은 다른 검색 엔진이 있는 여러 웹사이트가 있을 수 있습니다. Google Site Search는 하나의 마스터 Google Site Search 계정을 유지하면서 각 사이트에 대한 '비즈니스 그룹'을 만들어 검색 엔진을 별도로 실행할 수 있는 옵션을 제공합니다.

여러 언어 지원

Google Site Search는 80개의 언어를 지원합니다. 특정 언어로 또는 사이트 방문자의 브라우저와 연관된 언어로 결과를 표시하도록 검색결과 페이지를 지정할 수 있습니다. 여러 언어로 된 콘텐츠가 있는 사이트가 여러 지역에 있는 경우 검색결과를 특정 지역의 선호하는 언어로 제한할 수 있습니다.

지원되는 언어는 다음과 같습니다. 불가리아어, 중국어(간체), 중국어(번체), 크로아티아어, 체코어, 덴마크어, 네덜란드어, 영어, 핀란드어, 프랑스어, 독일어, 그리스어, 헝가리어, 이탈리아어, 일본어, 한국어, 노르웨이어, 폴란드어, 포르투갈어, 러시아어, 슬로바키아어, 스페인어, 스웨덴어, 터키어

가격

Google Site Search는 사이트의 연간 검색 엔진 검색 수에 따라 여러 요금제를 사용할 수 있는 유연한 가격 옵션을 제공합니다.

이메일 기술 지원은 모든 옵션에 포함됩니다. 또한 엔터프라이즈 수준 (3백만 이상의 검색)의 Google Site Search에는 생산 중단에 대한 호출기 및 전화 지원이 제공됩니다.

검색어 한도	적합한 용도:	가격
2만	블로그, 개인 사이트	100달러
5만	소규모 기업	250달러
15만	트래픽이 많은 중소 규모 기업	750달러
50만	중간 규모 기업	2,000달러
1백만 이상	대기업	문의하기

검색 한도 및 가격은 연간 통계를 기준으로 함

