



Google 検索アプライアンス

社内のグローバルな検索を実現

Google.co.jp のように社内情報を検索

ドキュメント、プレゼンテーション、市場調査レポートなど、企業にとって価値の高い情報資料が日々作成されています。従業員にとって情報を入手できるということは大変有益ですが、そのためには必要な情報を簡単に見つけられることが重要です。

Google 検索アプライアンスを導入すると、Google.co.jp と同じように簡単かつ効率的に機能する検索エンジンを社内で活用できるようになります。Google 検索アプライアンスでは、社内のグローバルな検索を行うことが可能であり、企業内のすべてのコンテンツを 1 つのインターフェースで行えます。実際、Google 検索アプライアンスを使用すると、イントラネット、ウェブサーバー、ポータル、ファイル共有、データベース、コンテンツ管理システム、ビジネス アプリケーション上のリアルタイムデータを検索することができます。

新しい特徴

新しいアーキテクチャ

- 1 台で最大 1,000 万件のドキュメントをインデックス登録
- オプションで最大 3,000 万件のドキュメントに対応
- ハードウェアとソフトウェアの向上

検索機能

- カスタマイズフロントエンドバイアス
- アラート

管理機能

- 詳細なレポート
- メタデータバイアス

強化されたセキュリティ

- Kerberos のネイティブサポート
- サイレント認証機能

言語サポート

- 文脈依存のスペルチェックがオランダ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語、スペイン語でも利用可能
- 管理機能がチェコ語、英語 (イギリス)、ポルトガル語 (ポルトガル)、トルコ語、ベトナム語でも利用可能
- クエリ拡張をオランダ語でも利用可能

Enterprise Labs

- Google Sites の統合
- 関連ウェブ結果
- GSA - to - GSA OneBox

詳細については、www.google.co.jp/enterprise をご覧ください。

お見積もりが必要な場合は、次のページからお問い合わせください。

http://services.google.com/appliance/request_info/?hl=ja



さらに、OneBox 機能により、Google 検索アプライアンスは ERP、CRM、ビジネス情報システムなどのビジネス アプリケーションへのリアルタイム アクセスを行えます。Google 検索アプライアンスと Google 企業向けデスクトップの統合により、エンドユーザーには「グローバルな検索」機能がもたらされ、ユーザーは他のデスクトップや社内ネットワーク、インターネット上の重要な情報を 1 回の検索で見つけることが可能になります。

検索機能のパーソナライズ

Google 検索アプライアンスの最新リリースでは、ユーザーが検索機能をパーソナライズできるようになりました。たとえば、エンジニアはコードや設計ドキュメントを、マーケティング担当者はマーケティング ドキュメントを優先して検索することができます。また、アラート機能により、従業員は 1 時間ごと、1 日ごと、1 週間ごとのアラート スケジュールを選択して、関心のあるトピックやドキュメントに関するメール アラートを購読することができます。

仕様

あらゆる言語を検索

言語の自動検出

アラビア語、中国語(繁体および簡体)、チェコ語、デンマーク語、オランダ語、英語、エストニア語、フィンランド語、フランス語、ドイツ語、ギリシャ語、ヘブライ語、ハンガリー語、アイスランド語、イタリア語、日本語、韓国語、ラトビア語、リトアニア語、ノルウェー語、ポーランド語、ポルトガル語、ルーマニア語、ロシア語、スペイン語、スウェーデン語、トルコ語

ファイル形式

HTML、PDF、MS Office、IBM Office Suites を含む 220 種類のファイル形式

コンテンツ コネクタ
(ネイティブ)

- EMC Documentum
- IBM FileNet
- Microsoft SharePoint
- OpenText Livelink
- 他のコンテンツ プラットフォーム用のオープンフレームワーク

(サードパーティ)

- Acqualogic
- EMC Documentum eRoom
- Hummingbird
- IBM Websphere
- Interwoven Worksite
- Lotus Notes/Domino
- SAP KM

Google 検索アプライアンス製品モデル

GB-1001

最大 300 万件のドキュメントに対応

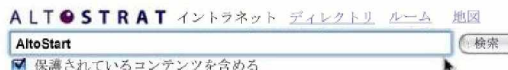
GB-7007

最大 1,000 万件のドキュメントに対応

GB-8008

最大 3,000 万件のドキュメントに対応

これより大きい設定もご利用いただけます



マーケティング



エンジニアリング



セキュリティ保護検索

Google 検索アプライアンスでは、既存のセキュリティ システムとアクセス コントロール システムとの統合により、ドキュメント レベルのセキュリティを提供しています。ユーザーがソース コンテンツにアクセス可能な場合のみ検索結果が表示され、企業情報の安全性が確保されます。Google 検索アプライアンスでは、Kerberos、LDAP、基本/NTLM 認証、x509 証明書による KPI 認証、Windows 統合認証など、多数の認証/シングル サインオン メカニズムがサポートされています。

管理者にとってのメリット

ハードウェアとソフトウェアを統合した Google 検索アプライアンスは、簡単にインストールでき、企業の検索機能を管理する手間を軽減できます。ハードウェアとオペレーティング システムを設定する必要はなく、すぐに稼働でき、メンテナンスも 1 人で行うことができます。さらに、高度なソフトウェア アルゴリズムを使用して開発されたことにより、この製品は「メンテナンス フリー」となっております。Google 検索アプライアンスでは、企業コンテンツに特有のアルゴリズムを主とする多くの要因から、関連性が判断されます。また、Google で働く何千人もの検索エンジニアが、検索品質とユーザーの利便性を向上させるよう継続的に努めております。

1 台で 1,000 万件のドキュメントを処理

最新の Google 検索アプライアンスは、管理者の作業がさらにシンプルになるように完全に構造が変更されました。企業はほんの 1 台で最大 1,000 万件のドキュメントを検索することができます。また、ハイエンド モデルでは最大 3,000 万件のドキュメントをインデックスすることが可能です。従来の企業向け検索ソリューションでこれほどの量の情報を処理するには、かなりの台数のサーバーが必要でした。大幅なシンプル化により、Google 検索アプライアンスはこれまでにない使いやすさと総所有コストを実現しております。

Google 検索アプライアンスをご利用のお客様

国内

- 生活協同組合コープさっぽろ
- 日立データ システム
- 富士通
- 三井住友海上火災保険株式会社
- ヤマハ発動機
- NEC Corporation

海外

- イリノイ州立大学
- 世界銀行
- フロリダ大学
- 米国食品医薬品局
- アラバマ州国土安全保障省
- 米国国立公園局
- Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP
- American Express
- Apple Computer
- Boeing
- ConocoPhillips
- Discovery Communications
- Essilor
- Honeywell
- Kimberly-Clark
- Medtronic
- Morgan Stanley
- National Semiconductor
- PBS
- Xerox
- Ziff Davis

エンドユーザーにとってのメリット

Google 検索アプライアンスでは、エンドユーザーが [Google.co.jp](https://www.google.co.jp) の検索ページでおなじみの各種検索機能に加えて企業向けの拡張機能を利用でき、使いやすく便利な検索を実現します。

New! **パーソナライズド検索機能** 部門や機能に基づいて、管理者は異なるユーザー グループごとに検索結果を調整することができます。

New! **アラート** 従業員は 1 時間ごと、1 日ごと、1 週間ごとのアラートスケジュールを選択して、関心のあるトピックやドキュメントに関するメールアラートを購読することができます。

New! **新たに 6 つの言語でスペルチェッカーが利用可能に** フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、ポルトガル語、オランダ語に対応いたしました。

Google 検索と同様の品質およびランク付け 特に関連性の高い高品質のドキュメントを見つけることができます。Google 検索では、多数の特性によって各ドキュメントが分析され、結果セット内の最適の位置に配置されます。

自動スペルチェック 入力ミスやつづりの間違いによって検索結果を逃すことがありません。Google によって自動的に表示される修正案候補は、会社特有の用語やフレーズについても、かなり正確です。

動的なページの要約 動的に生成される要約により、検索クエリがページの文脈とともに表示されるので、検索結果の関連性をより簡単に判断できます。

結果のグループ化 同じサブディレクトリのドキュメントが合理的に分類され、検索結果をより簡単に絞り込むことができます。

動的な結果クラスタ 検索結果をトピックごとに自動的にグループ化し、特定のテーマを掘り下げて検索を簡単に絞り込むことができます。

企業向け Google ツールバー Google 検索ボックスを企業のブラウザに追加できます。企業向けツールバーは、インストーラ パッケージを使用して企業全体に導入することができます。また、カスタム検索ボタンを使用して Google 検索アプライアンスに統合することもできます。

企業向け Google デスクトップ ファイル、メール、インスタントメッセージ、チャット、閲覧したウェブ ページなどのローカルハードドライブにあるコンテンツを検索できます。 Google 検索アプライアンスと統合すると、コンピュータ、イントラネット、インターネットからの検索結果を 1 つのインターフェースで表示できます。

ページのキャッシュ サイトがダウンしている場合でも、検索結果からページのキャッシュにアクセスできます。

検索クエリのハイライト キャッシュしたページで検索クエリがハイライト表示され、探している部分をすばやく見つけることができます。

HTML 形式で表示 220種類以上のファイル形式が自動的に HTML に変換されるため、元のドキュメントの作成アプリケーションがなくても内容を表示できます。

お客様の声

「販売の管理者たちが以前は 30 分かけて探していた情報を 15 秒で見つけられるようになりました」

Jim Cahill 氏

マーケティング コミュニケーションマネージャー

Emerson Process Management

「約 90% の確率で、他のページに移動するためにクリックする必要もなく、従業員が必要な情報を 1 回の検索で見つけることができます」

Anthony Paul 氏

アプリケーション開発部長

Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP

「3 年前にコア ネットワーク プロセスの統合プロジェクトを始めた時にこのソリューションがあったら、22 人年以上を節約できたことでしょう」

Petros Panagiotidis 博士

ビジネ システム統合担当

Vodafone

日付で並べ替え 日付順に並べ替えて、作成日時が重要な情報に簡単にアクセスできます。

高度なブーリアン検索 AND、OR、NOT などの 10 以上の検索演算子を使い、複雑で高度な検索を実行できます。

数値の範囲検索 数値の範囲を指定して検索し、価格帯やその他の数値で検索結果を簡単に絞り込むことができます。

期間の検索 検索結果を特定の期間に絞り込むことができます。

企業向けコンテンツ

Google 検索アプライアンスでは、企業内にあるすべてのコンテンツについて、高品質な Google 検索結果を行えます。検索できる情報には、ファイル共有、ウェブ サーバー、ドキュメント管理システム、企業向けアプリケーションなどがあります。

コンテンツ コネクタ コンテンツ コネクタ フレームワークには、他のコンテンツ管理システムに対して保護された接続を行うための堅牢なオープン SPI が含まれており、Documentum、FileNet、SharePoint、Livelink 用のネイティブ コネクタが存在します。さらに、Google エンタープライズ パートナー ネットワークにより他の多くのシステム用のコンテナが作成されております。

サードパーティのコンテンツフィードAPI シンプルな XML 変換を行うことにより、ポータルからのコンテンツ、コンテンツ管理システム、ファイル共有などのウェブからアクセスできないコンテンツを Google 検索アプライアンスに転送できます。

企業向け OneBox ユーザーに ERP、CRM、ビジネス情報システムなどのビジネス データへのリアルタイム アクセスを提供します。

ファイル システム クローラ ウェブ ページと同じように CIFS ファイル システムをクロールできます。

データベース IBM DB2、Microsoft SQLServer、MySQL、Oracle、Sybase を含むほとんどの主要なリレーショナルデータベース内のコンテンツをインデックスに登録することができます。

継続的なクロール 新しいコンテンツは継続的にクロールされ、すぐに検索できるようになります。

ウェブサーバー どこからでも、すべてのウェブ サーバーのコンテンツにアクセスできます。

Microsoft Sharepoint のサポート Microsoft SharePoint 2003 および 2007 のコンテンツをインデックスに登録して検索することができます。

プロキシサーバー プロキシ サーバーのクロールにより、会社の外部でホストされているコンテンツも検索できます。

Lotus Domino Lotus Notes 環境に統合して、Lotus Domino サーバーのスピーディで効率的なクロールを活用できます。

メタ タグ メタ タグ値に基づいて検索の絞り込みとフィルタリングを行い、検索結果にメタ タグ値を表示できます。

外部メタデータのインデックス登録 外部メタデータ レポジトリや関連ドキュメントをインデックスに登録して、ドキュメントの注釈や拡張されたコンテンツおよびコンテンツ管理システムを簡単に検索できます。

ファイル形式 HTML、Microsoft Office ファイル、PDF、PostScript、WordPerfect、Lotus など、220 種類以上のファイル形式を検索できます。

New! 言語 自動検出される 27 種類の言語に検索結果を制限することができます。管理機能は新たに 5 種類の言語 (チェコ語、英語 (イギリス)、ポルトガル語 (ポルトガル)、トルコ語、ベトナム語) で使用可能になりました。文脈依存のスペルチェックはポルトガル語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、オランダ語でも使用可能に、クエリ拡張はオランダ語でも使用可能になりました。

セキュリティとアクセス コントロール

Google 検索アプライアンスでは、すべての企業コンテンツについて、ドキュメントやユーザー単位でアクセスを制御できるため、ユーザーがアクセスできるドキュメントだけを検索結果に表示するように設定できます。Google のアクセス制御機能は、企業のセキュリティ システムと統合して、コンテンツ システムやアプリケーションのポリシーを強化することができます。

New! Kerberos のサポート Kerberos のネイティブ サポートが提供され、エンドユーザーはサイレント認証機能を使用することができます。

New! メタデータのバイアス ソース、URL、日付に基づくバイアスに加え、管理者はメタデータに基づいて結果にバイアスをかけることができます。

New! 詳細なレポート機能 1 日あたり、または 1 時間あたりの結果セットや上位の検索クエリ、特殊機能の使用状況を表示およびエクスポートできます。全クエリに関するレポートを作成でき、これには、ユーザーによってクリックされなかったクエリに関するレポートや、ユーザーがスポンサーリンクをクリックする頻度を無料検索結果や OneBox モジュールと比較するレポートが含まれます。

企業向けシングルサインオン LDAP、NTLM、Windows 統合認証、フォームベースのシングルサインオン セキュリティシステム (Oblivion や Netegrity など) に統合され、保護された検索をシームレスに行えます。

x509 クライアント証明書 相互に認証された x509 クライアント証明書を使用して、保護された検索結果をユーザーに返します。

保護されたウェブ コンテンツ HTTP 基本認証やNTLMで保護されている情報を、安全性を維持したまま検索できます。

保護されているファイル システム 保護されているファイル システムのクローリングと検索を行えます。

保護されたコンテンツ API Google の SAML 認証 API を使用して、既存のアクセスコントロールシステムに組み入れて、保護されたコンテンツを検索できます。

Lotus Domino セキュリティ Lotus Notes 環境に統合して、Lotus Domino サーバーのスピーディで効率的なクローリングを活用できます。

管理とカスタマイズ

New! 各国語での管理 27 種類の言語で Google 検索アプライアンスを管理できます。管理作業で完全にサポートされている言語は、バスク語、カタロニア語、中国語(簡体、繁体)、チェコ語、デンマーク語、オランダ語、英語(アメリカ、イギリス)、フィンランド語、フランス語、ガリシア語、ドイツ語、ギリシャ語、ハンガリー語、イタリア語、日本語、韓国語、ノルウェー語、ポーランド語、ポルトガル語(ブラジル、ポルトガル)、ロシア語、スペイン語、スウェーデン語、トルコ語、ベトナム語です。

ソース バイアス オプション 企業の正式なコンテンツ ソースを簡単に識別し、検索結果の関連性を高めることができます。

Google Analytics との統合 公開ウェブサイトでのユーザーの利用状況を把握し、検索結果の有効性を高めることができます。

Google.co.jp のクローラ向けサイトマップの自動生成 Google ウェブマスター ツールに送信するサイトマップを自動作成し、Google.co.jp で公開ウェブサイトのコンテンツを検出しクロールしやすいようにすることができます。

SNMP 監視 標準的な SNMP インターフェースを使用して、システムの機能性、Google 検索アプライアンスのクロール、検索結果に関する統計情報を監視することができます。

ウェブ ベースの管理画面 複数のログインと管理権限を設定し、わかりやすいインターフェースでクロール、検索、監視を行うことができます。

コレクション 検索インデックスをセグメント化し、ユーザー グループ(ドメイン名、地域、職務別のグループなど)ごとに異なる検索結果を表示できます。

フィルタ 検索対象を特定の言語やファイル形式、ウェブサイト、メタ タグに絞り込むことができます。

類義語 会社固有の頭字語や用語に対して類義語を定義すると、類義語が検索用語の代替として表示されるようになります。

キーマッチ URL とキーワードの組み合わせを定義して、メインの検索結果の上にリンク先 URL を表示できます。

デザイン XSLT スタイルシートまたは Google のレイアウト デザイン ウィザードを使用して、検索結果ページのレイアウトをカスタマイズできます。サイトのセクションに合わせて、異なる表示設定を行うことができます。

URL トラッキング クロールしたすべてのコンテンツの分析情報を表示し、問題のあるサーバーや、エラー、コンテンツのソースを調べることができます。

RAID 対応 ディスクドライブの障害発生時に冗長性を提供し、安定性とアップタイムを向上させることができます。

リモート診断 Google サポート チームによるリモート診断を利用して、メンテナンスを簡略化できます(オプション)。

お問い合わせ

詳細については、
www.google.co.jp/enterprise をご覧ください。

お見積もりが必要な場合は、次のページからお問い合わせください。
http://services.google.com/appliance/request_info/?hl=ja

Google Enterprise Professional (GEP) パートナー Google企業向け製品のスペシャリストであり、Google検索アプライアンスとシステム統合やカスタマイズのコンサルティングを提供。Google 企業向け製品の導入をスムーズに行うことができます。

Enterprise Labs による革新技术

Google Enterprise Labs から検索に関する最新の実験技術にアクセスして、評価やフィードバックを行うことができます (<http://www.google.com/enterprise/labs/index.html>)。

主な機能は次のとおりです。

New! 関連ウェブ結果 Google 検索アプライアンスや Google Mini の検索結果の横に、Google サイト検索による一般の検索結果を表示することができます。

New! Google Sites の統合 チームのウェブサイトの作成をドキュメントの編集と同じほど簡単に行えます。ドメイン内で公開されている Google Sites サイトを、Google 検索アプライアンスで検索することができます。

New! GSA – to – GSA OneBox 一瞬のうちに他の Google Mini や GSA を呼び出して結果を戻す OneBox を作成できます。

Search-as-you-Type 検索ボックスへの入力時にクエリの候補やオートコンプリートによる候補が動的に表示されます。この機能は、あらゆるテキスト入力フィールドで使用できるよう設計されています。

Do-it-Yourself キーマッチ ユーザーが協力して検索を自動的に改善できます。Do-It-Yourself キーマッチを使用すると、特定の検索用語に対して特定のウェブページをアピールするようユーザーが指定したり、追加または削除された用語を管理者が監視することができます。

パラメータ検索 AJAX を使用した UI コンポーネントを接続するだけで、メタデータの検索機能を拡張できます。

検索品質フィードバック ツールキット フィードバックを簡単に行える方法を提供して、検索の品質とユーザーの満足度を高めることができます。検索品質フィードバック ツールキットには、Google 検索アプライアンスに簡単に追加できるフィードバック自動化用ツールのセットが含まれています。

Google サイト検索 OneBox 検索アプライアンスによる標準の結果に加えて、Google サイト検索による結果をユーザーに提供することができます。これは、一般のディスカッショングループ、フォーラム、外部ブログにも存在する情報を検索する場合に役立ちます。OneBox のメリットを活用したい場合やページの右側に関連したウェブ結果を表示できない場合は、この機能および Enterprise Labs の「関連ウェブ結果」をご利用ください。

