

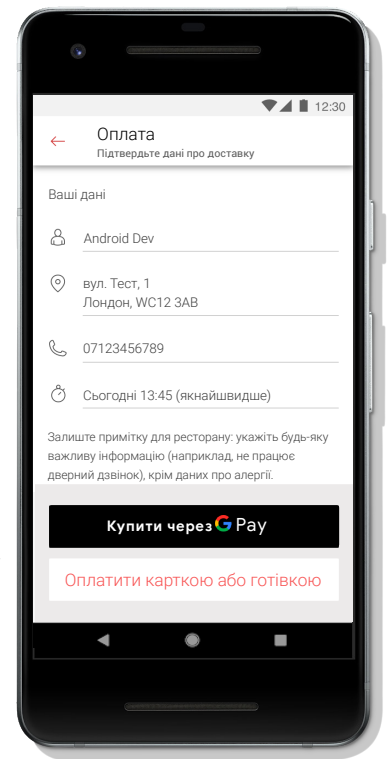
Завдяки Google Pay замовляти їжу в Just Eat стало швидше й простіше

↗ Удвічі ↻ На 3% ↻ На 12,5%

більша частка гарантія: зростання із 7,5% до 15% у додатку для Android у Великій Британії

вища частота замовлень серед користувачів Google Pay

ширше використання Google Pay після запуску маркетингової кампанії; відтоді показник постійно росте



Чим займається Just Eat?

Заснована 15 далекоглядними любителями техніки у 2001 р. в Данії, сьогодні Just Eat налічує тисячі співробітників у всьому світі. Компанія першою почала доставляти клієнтам їжу з ресторанів і досі відіграє провідну роль у запровадженні інновацій у галузі. Just Eat – найбільший у світі торговельний онлайн-майданчик у сфері доставки їжі. Понад 27 мільйонів клієнтів компанії можуть зручно й безпечно вибирати, замовляти й оплачувати страви з більш ніж 107 тисяч ресторанів-партнерів у 12 країнах.

Клієнти в захваті від простішого способу оплати

Після запровадження Google Pay частота замовлень у Just Eat зросла. Клієнтам явно був потрібен зручніший і швидший спосіб оплати. Google Pay допоміг досягти цієї мети. Завдяки таким інноваціям, як Google Pay, компанія почала стрімко рости й швидше обслуговувати користувачів Google Pay. Кількість клієнтів Just Eat у Великій Британії, які оплачують замовлення в додатку для Android за допомогою Google Pay, постійно збільшується, що свідчить про цінність сервісу.

Більше замовлень і швидша оплата

Щоб розширити застосування Google Pay, Just Eat провела тестування А/Б, де в одному з варіантів кнопка Google Pay була помітнішою. Кількість трансакцій, отриманих за допомогою помітнішої кнопки, на 26% перевищувала показник контрольної групи. Після нещодавньої маркетингової кампанії використання Google Pay збільшилося на 12,5% і продовжує рости.

"Компанія Just Eat трансформувала галузь доставки їжі, а сервіс Google Pay трансформував процес замовлення для наших клієнтів. Ми доставляємо клієнтам смачні страви будь-куди, будь-коли та з будь-якої нагоди: це може бути й кацу в'яницю ввечері, і буріто, доставлені прямо в офіс.

Через Google Pay клієнти можуть легко й зручно оплатити замовлення. Після запуску сервісу в нашому додатку для Android у Великій Британії частка Google Pay в електронному гарантії постійно росте. Цей спосіб оплати швидко стає одним із найпопулярніших. Крім того, зріс показник задоволеності користувачів процесом оплати. Для нас головне – забезпечити клієнтів якнайзручнішою доставкою улюбленої їжі. Адже єдиний спосіб обслуговувати клієнтів за найбільшим у світі меню – робити це бездоганно."

Вікі Коттл,
старший менеджер із продуктів,
компанія FinTech