



Boxed пропонує своїм клієнтам швидкий спосіб оплати за допомогою Google Pay

 **21%**

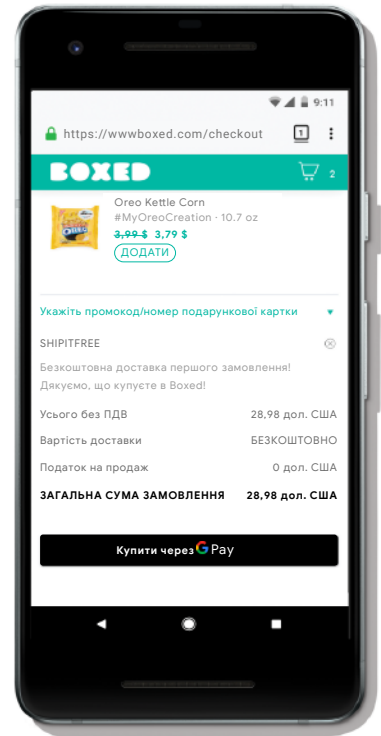
транзакцій на Boxed.com здійснено за допомогою функції швидкої покупки

 **На 20%**

швидша оплата

 **30%**

користувачів Google Pay, які раніше застосовували інший спосіб оплати, тепер роблять повторні замовлення за допомогою Google Pay



Чим займається Boxed?

Boxed – це оптовий інтернет-магазин, у якому можна купити товари про запас за вигідною ціною. Компанія запровадила інновації, щоб скоротити витрати й зробити процес покупок зручнішим, і її дохід зріс до понад 100 млн дол. США. Зараз люди все більше купують через мобільні пристрої, а завдяки кнопці "Оплатити через Google" користувачам пристроїв із невеликими екранами не потрібно вводити зайві дані, що заощаджує час.

Швидка інтеграція, зручна оплата

"З погляду кодування запроваджувати Google Pay API було неважко. На інтеграцію знадобилося два-три тижні, хоча сама розробка тривала близько трьох днів," – розповів Вілл Фонт, головний інженер і співзасновник Boxed. Близько чверті транзакцій на сайті Boxed.com – це швидкі покупки, і їх кількість постійно зростає. Тож новий API Google для платежів скорочує час оплати та збільшує кількість конверсій, особливо на смартфонах.

Менше зусиль = задоволені клієнти

Процес онлайн-покупок можна покращити багатьма способами в різних точках доступу. Завдяки підтримці Google Pay в різних веб-переглядачах користувачі швидше звикають до транзакцій через цифровий гаманець. Джон Кім, керівник технічного відділу компанії Boxed, розповідає: "Ми в захваті від потенціального збільшення кількості мобільних конверсій і сподіваємось, що наші клієнти ширше використовуватимуть Google Pay".

"Ми впевнені, що в майбутньому кількість транзакцій через електронний гаманець виросте. Чудово, що Google намагається прискорити це зростання."

Джон Кім,
керівник технічного відділу,
компанія Boxed