

Thrive Market zdrowo zarabia dzięki Google Pay

27%

Wzrost częstotliwości miesięcznych zamówień (+4% w przypadku osób na bezpłatnym okresie próbnym)

17%

Wzrost miesięcznych wydatków obecnych subskrybentów

Czym jest Thrive Market?

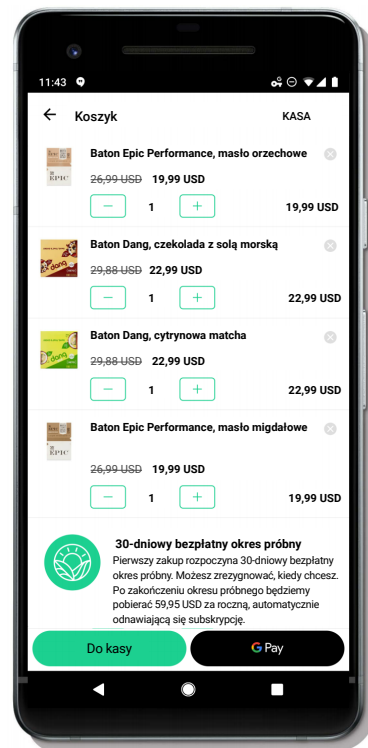
Thrive Market to usługa dostawy oparta na subskrypcji, zapewniająca dostęp do zdrowej żywności i naturalnych produktów w cenach hurtowych. W ramach swojej misji firma sponsoruje też bezpłatną subskrypcję dla amerykańskich rodzin o niskim przychodzie. Walczy w ten sposób z niedoborem żywności i pomaga zapewnić wszystkim dostęp do zdrowego jedzenia.

Integracja z interfejsem Google Pay API

Jako firma z sektora e-handlu działająca w modelu subskrypcyjnym bardzo dbamy o zapewnienie klientom sprawnego, szybkiego i bezpiecznego procesu składania zamówień. „Oferując klientom możliwość korzystania z Google Pay, chcieliśmy zapewnić im kontrolę i elastyczność w zakresie wyboru metody płatności” – mówi Alison Hodgson, starsza manager produktu w Thrive Market. Integracja przebiegła sprawnie dzięki skorzystaniu z pakietu SDK firmy Braintree. Firma Thrive Market odnotowała 9% wzrost konwersji nowych użytkowników w ciągu 4 tygodni po udostępnieniu tej opcji.

Łączenie wartości z wartością

Celem Thrive Market jest oferowanie subskrybentom wartości – od jakości produktów po hurtowe ceny. Ważnym elementem wartości jest również wygoda, a to właśnie daje Google Pay – bo możliwość korzystania z preferowanej formy płatności jest równoznaczna z poprawą komfortu użytkowania serwisu. Być może właśnie dlatego subskrybenci korzystający z Google Pay zwiększyli miesięczną częstotliwość składania zamówień o 27%, a liczba transakcji opłacanych przez Google Pay wzrosła 1,27 raza. Wygoda plus wartość równa się zdrowy biznes.



„Zauważyliśmy, że w ciągu 4 tygodni po integracji konwersja nowych użytkowników wzrosła o 9%”.

Sasha Siddhartha
Współzałożyciel i dyrektor ds. technicznych