



Panera, czyli pyszności, za które zapłacisz przez Google Pay

 **32%**

Osiągnięto trwały udział w portfelu na poziomie 32% w ciągu miesiąca od wdrożenia Google Pay*.

 **+7%**

Średnia wartość zamówienia z Google Pay wzrosła o 7%*.

Czym jest Panera?

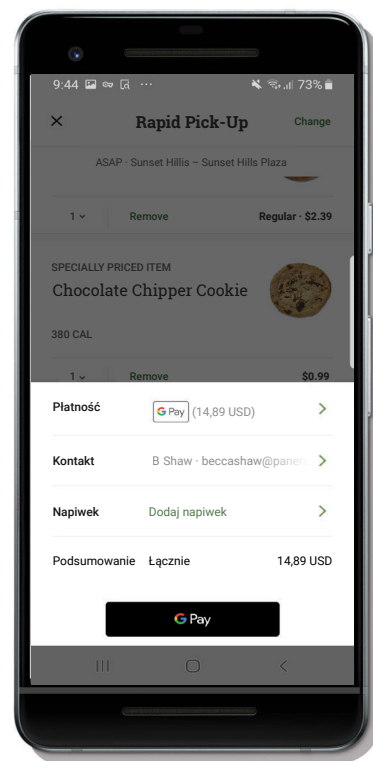
Firma powstała w 1980 roku w Bostonie jako pojedynczy lokal sprzedający ciastka. Przez lata Panera stała się jednym z liderów sektora szybkich posiłków. Na stronie firmy czytamy, że jej celem jest serwowanie jedzenia, które klienci mogą jeść „kiedy chcą, tak jak chcą i tam, gdzie chcą”. Jednocześnie Panera zapewnia gościom doskonałą obsługę, w tym bezpłatne Wi-Fi, genialną aplikację do szybkiego odbioru zamówienia, dostawę oraz możliwość spożywania posiłków w lokalu. Obecnie sieć Panera ma ponad 2300 kawiarni w USA i Kanadzie, 100 tysięcy pracowników oraz coroczną sprzedaż liczoną w miliardach.

Klienci korzystają z ulepszonej formy płatności

Panera zawsze szybko wdrażała technologie zwiększające wygodę użytkownika. Po wprowadzeniu usługi Android Pay firma skorzystała z okazji, by zaoferować klientom nową formę płatności. W tamtym czasie przycisk Android Pay pokazywał się jako opcja płatności wyłącznie wtedy, gdy użytkownik miał kartę kredytową zapisaną na urządzeniu mobilnym. Po wprowadzeniu Google Pay w marcu 2019 roku wszyscy użytkownicy Androida mogli korzystać z przycisku Google Pay, dzięki czemu znacznie wzrosła liczba osób wybierających to rozwiązanie. Już w pierwszym tygodniu po udostępnieniu tej usługi liczba zamówień z Androida podwoiła się, wzrastając do 23%*. W ciągu miesiąca z Google Pay korzystano w przypadku 32% zamówień online składanych w aplikacji na Androida*.

Szybszy proces płatności oraz większe kwoty

Dążąc do poprawy wrażeń klientów, Panera zainwestowała znaczne środki w technologię, w tym rozwiązania do składania zamówień na urządzeniach mobilnych, Rapid Pick-Up® do zamówień na wynos i dostaw oraz integrację Google Pay. Dodanie Google Pay do aplikacji Panera poprawiło doświadczenia klientów, ułatwiając i przyspieszając cały proces zamawiania. Ponadto dzięki Google Pay wzrosły przeciętne wydatki w aplikacji, co jest dowodem na to, że większa wygoda i sprawny proces płatności są korzystne nie tylko dla klientów.



„Wsparcie [od Google] przekroczyło oczekiwania naszego zespołu. Dołożyli dodatkowych starań (...), aby rozwiązać problem dotyczący wyłącznie nas. Trzymali rękę na pulsie i błyskawicznie odpowiadali na nasze prośby dotyczące interfejsu użytkownika”.

Matt McGann
Główny deweloper
Panera Bread