

Dzięki Google Pay klienci firmy Oponeo mogą liczyć na szybszy proces płatności

 **24%**

wszystkich transakcji Google Pay podczas promocji pochodziło od NOWYCH klientów*

 **16,5%**

więcej produktów w koszykach klientów korzystających z Google Pay*

Oponeo – najlepszy sklep internetowy prowadzący sprzedaż opon i felg od 1999 roku

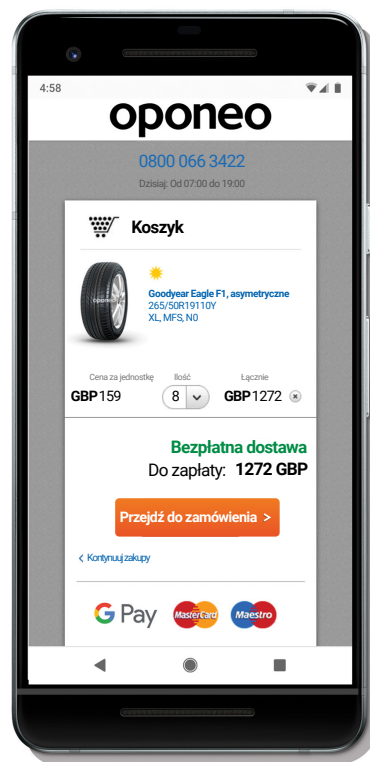
Wyjątkowo szeroki wybór opon wielu marek, w różnych cenach i o zróżnicowanych cechach, może być dla konsumenta przytłaczający. Sklep Oponeo powstał, aby ułatwić przeglądanie obszernej oferty opon topowych marek, jak również tych sprzedawanych w przystępnych cenach. Dzięki temu klient może szybko wybrać właściwy produkt, który zostanie bezpłatnie dostarczony bezpośrednio pod wskazany adres. Podczas każdej transakcji wykorzystywane są najnowsze technologie, a klienci mogą liczyć na doskonałą obsługę ze strony pracowników firmy. Wszystko to przekłada się na szybszy i wygodniejszy proces zakupu.

Zawrotna prędkość

Oponeo cały czas rozszerza swoją działalność na inne światowe rynki. Obecnie działa już w 14 krajach europejskich oraz w 2 stanach w USA. Tak innowacyjne rozwiązania jak Google Pay pozwalają firmie oferować klientom szybki i łatwy sposób płatności oraz rozwijać się na skalę globalną. Dzięki kilku poziomom zabezpieczeń transakcje są bezpieczne, a funkcja automatycznego uzupełniania umożliwia użytkownikom Google Pay wypełnienie formularza 22 sekundy szybciej niż innym klientom. Aby zachęcić klientów do korzystania z Google Pay, w październiku i listopadzie 2018 roku zorganizowano specjalną promocję, która przyniosła zaskakująco dobre wyniki*.

Szybki start z zespołem Google

Pomyślna integracja i przetestowanie nowego rozwiązania płatniczego na tak globalnej platformie jak jest Oponeo może wydawać się trudne. „Współpraca to klucz do sukcesu, dlatego możliwość otrzymania szczegółowej dokumentacji oraz pomocy zespołu obsługi technicznej firmy Google była dla nas bardzo istotna – regularnie korzystamy ze strony Google Pay dla firm, strony Partner Marketing Hub oraz obszernej dokumentacji dla deweloperów”. Maciej Karpusiewicz, Dyrektor działu IT, Oponeo



„Postanowiliśmy wdrożyć Google Pay, ponieważ chcemy spełnić oczekiwania naszych klientów, ułatwiając im płatności za zamówienia, zwłaszcza w wersji sklepu na urządzenia mobilne, a także przyspieszyć proces wypełniania formularza zamówienia”.

Dariusz Topolewski
CEO
Oponeo