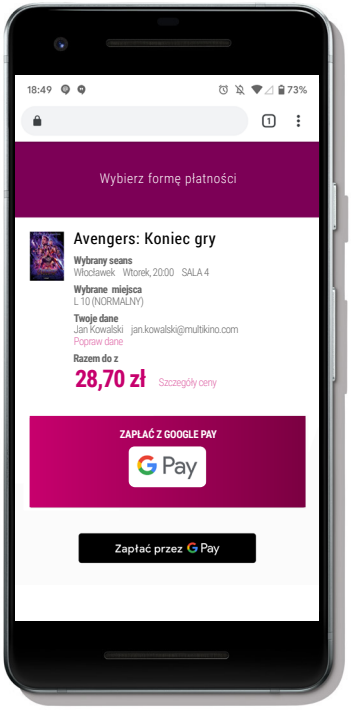
Multikino | infinity group. | G Pay

Dzięki Google Pay korzystanie z Multikina jest szybsze, łatwiejsze i przyjemniejsze



20% więcej nowych kont.

35% wyższa konwersja* u użytkowników Google Pay w porównaniu z innymi.

1/5 klientów kupujących bilety online zapisuje je w aplikacji Google Pay.

Czym jest Multikino?

Multikino to spółka zależna Vue International, która w 1998 roku otworzyła w Polsce pierwszy kinowy multipleks. Jest to jedna z największych sieci kin wielosalowych w kraju. Multikino transmituje też wydarzenia sportowe, przedstawienia operowe i baletowe oraz koncerty międzynarodowych gwiazd. W kinach tej sieci organizowane są także festiwale filmowe i maratony. Multikino stało się w Polsce tak dobrze znane, że nazwa marki jest używana również jako określenie kina wielosalowego.

Klientom podoba się wygodniejsza forma płatności

Po wdrożeniu Google Pay Multikino odnotowało wzrost liczby zakładanych kont oraz wyższą konwersję. W ciągu zaledwie 5 miesięcy klienci zapisali ponad 100 tysięcy biletów w Google Pay. Bez wątpienia klienci potrzebowali prostszej i szybszej metody opłacania i zapisywania biletów kinowych, a Google Pay tę potrzebę zaspokoiło.

Więcej rezerwacji i szybsze sprawdzanie biletów

Użytkownicy Google Pay byli o 18% bardziej skłonni do kupienia biletów zamiast tylko ich rezerwowania. Oznaczało to większą liczbę faktycznie kupionych biletów i mniej nieopłaconych pustych miejsc. Przyspieszyło to też proces sprawdzania biletów. „Okazywanie biletów do kina w Google Pay przyspiesza ich sprawdzanie o 4 sekundy na każdego klienta” – mówi Wojciech Szymczyk, dyrektor działu Digital i CVM w Multikinie. „Ma to bardzo pozytywny wpływ na całą naszą działalność”.

„Google Pay oferuje klientom kompleksowe rozwiązanie »online do offline«, w tym prostą formę płatności przyspieszającą kupno biletów na stronie. Dodatkowo klienci mogą korzystać z cyfrowych biletów do kina i kuponów elektronicznych. Jesteśmy pierwszą siecią multipleksów, która globalnie wdrożyła pełne rozwiązanie Google Pay dla całej bazy klientów”.

Wojciech Szymczyk
Dyrektor działu Digital i CVM
Multikino

* W okresie promocyjnym.

© 2019 Google Inc. Wszystkie prawa zastrzeżone. Google Pay to znak towarowy Google LLC.

Dowiedz się więcej na **g.co/pay/business**