

Dzięki Google Pay można szybciej i łatwiej zamawiać jedzenie w Just Eat

↗ 2×

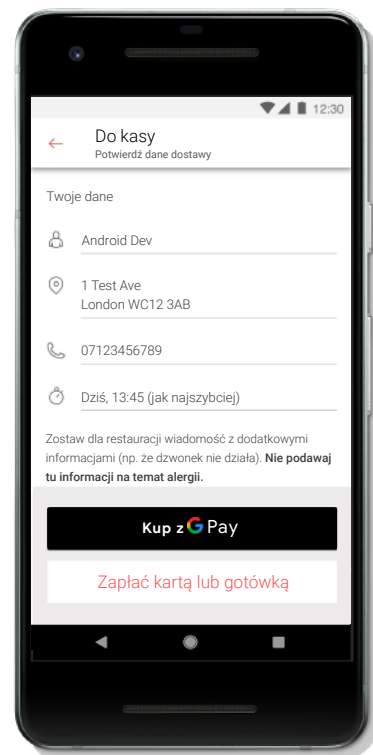
większy udział w portfelu, z 7,5% do 15% w aplikacji na Androida w Wielkiej Brytanii

↻ +3%

wzrost częstotliwości zamówień wśród użytkowników płacących z Google Pay

↺ +12,5%

wzrost użytkowania Google Pay po kampanii marketingowej i stabilny wzrost od tego momentu



Czym jest Just Eat?

Just Eat to pionier na rynku dostawy jedzenia z restauracji. Firma zaczynała w 2001 roku w Danii jako zespół 5 ambitnych techników, a teraz zatrudnia tysiące osób na całym świecie i jest innowatorem w swojej branży. To duża platforma hybrydowa pozwalająca 27 milionom klientów w łatwy i bezpieczny sposób zamawiać online jedzenie z dowozem z ponad 107 tysięcy partnerskich restauracji na 12 rynkach na całym świecie.

Klienci doceniają łatwiejszą formę płatności

Wdrożenie Google Pay umożliwiło firmie Just Eat zwiększenie częstotliwości zamówień. Bez wątplenia klienci mieli ochotę na prostszą i szybszą metodę płatności, a Google Pay zaspokoiło ich apetyt. Innowacje takie jak Google Pay umożliwiły firmie szybkie zwiększenie skali działania, a klientom dały szybszą realizację zamówień. O zaletach Google Pay świadczy stały wzrost liczby użytkowników tej usługi w aplikacji na Androida w brytyjskiej wersji Just Eat.

Więcej zamówień i szybszy proces płatności

W ramach rozpowszechniania Google Pay firma Just Eat przeprowadziła test A/B, w którym jedna wersja miała bardziej widoczny przycisk Google Pay. Poskutkowało to wzrostem liczby transakcji o 26% w porównaniu z grupą kontrolną. Niedawna kampania marketingowa spowodowała wzrost korzystania z Google Pay o 12,5%. Od tego momentu liczba użytkowników stale rośnie.

„Firma Just Eat przekształciła branżę dostawy jedzenia, a usługa Google Pay zmieniła proces składania zamówień przez klientów. Masz ochotę na katsu w piątkowy wieczór albo marzy Ci się burrito przyniesione prosto do biura? Dostarczamy Ci pyszne dania – dokąd chcesz, o dowolnej porze i na każdą okazję.

Google Pay umożliwiło naszym klientom łatwe i wygodne płacenie za jedzenie na wynos. Od momentu wprowadzenia tej opcji w naszej aplikacji na Androida w Wielkiej Brytanii zyskuje ona popularność wśród klientów, a jej udział w portfelu płatności stale rośnie. Wzrósł też poziom zadowolenia klientów z procesu płatności. Skupiamy się na znalezieniu najlepszych sposobów na zaoferowanie klientom ich ulubionego jedzenia, ponieważ najszersze menu świata trzeba umieć dobrze obsłużyć”.

Vicky Cottle
Starszy manager produktu
FinTech